

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
АРХИТЕКТУРНО СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ  
АРХИТЕКТУРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

На правах рукописи

Турсунов Алишер

**«ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТИНИЦ»**  
(на примере г. Ташкента)

5А580103 – Градостроительство районная планировка сельских  
населенных пунктов

**ДИ С С Е Р Т А Ц И Я**

на соискание ученой степени магистра архитектуры

Работа рассмотрена и допущена к защите.  
Протокол №\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_2012г.

Кафедра: «Градостроительство и  
ландшафтная архитектура»  
Заведующий кафедрой:  
Академик арх., профессор.  
Ахмедов М.К. \_\_\_\_\_  
«\_\_»\_\_\_\_\_2012 г.

Научный руководитель:  
Академик МААСВ., проф. Латипов Д.Б.  
Науч. консульт. Доцент кафедры  
«Градостроительство и  
ландшафтная архитектура»  
Талипов М.А. \_\_\_\_\_  
«\_\_»\_\_\_\_\_2012г.

	<b>Содержание</b>	
<b>Введение</b>	Актуальность темы, научная новизна, объект исследования, цель работы, структура работы, объем работы.	1
<b>I. Глава</b>	Обзор и анализ градостроительной организации гостиничной сети зарубежных стран	7
<b>I.1</b>	Гостиницы и туристические маршруты	7

	зарубежных стран.	
<b>I.2</b>	Опыт градостроительной организации гостиничной сети в странах зарубежья	21
<b>I.3</b>	Достопримечательности города и их взаимосвязь с гостиничной сетью.	27
<b>II. Глава</b>	Обзор и анализ градостроительной организации гостиничной сети Узбекистана	30
<b>II.1</b>	Историко-культурные маршруты городов Узбекистана	30
<b>II.2</b>	Схемы градостроительного размещения гостиниц исторических городов Узбекистана	51
<b>II.3</b>	Классификация гостиниц и их градостроительное размещение	54
<b>III. Глава</b>	Предложения по размещению гостиниц в г.Ташкенте	76
<b>III.1</b>	Размещение гостиниц в зонах туристического значения	76
<b>III.2</b>	Размещение гостиниц в привокзальных зонах и зонах приближенных к аэропортам	77
<b>III.3</b>	Размещение гостиниц в центре города и в центрах планировочных районов.	77
<b>III.4.</b>	Размещение гостиниц-караван сараев-при крупных городских рынков.	78
<b>Выводы</b>		80
<b>Литература</b>		82
<b>Иллюстрации</b>		85

## ВВЕДЕНИЕ

Во многих государствах мира туризм является существенной статьёй доходов. Постепенно набирает обороты развитие туризма и в нашей стране. Узбекистан вызывает большой интерес у жителей разных континентов.

Около 90 процентов иностранных туристов посещают Узбекистан в познавательных целях, в настоящее время в общем, объеме туруслуг значительно возросла доля культурно-исторического, экологического, религиозного (паломнического) туризма.

Безусловно, есть некоторые аспекты, препятствующие росту числа туристов. Во-первых, это значительное удаление Узбекистана от основных туристических маршрутов (Европы и Японии), во-вторых, неэффективная рекламная деятельность, а также отсутствие представительств компании «Узбектуризм» за рубежом. Тем не менее эти проблемы будут поэтапно решаться, а, значит, приток иностранных туристов в Узбекистан увеличится.

Основными местами посещений узбекских граждан остаются Самарканд, Бухара, Шахрисабз, Хива, Чарвак, Чимган. Но и другие города стремятся привлечь внимание туристов. Для этого Ферганской долине, Сырдарьинской области начали строить новые частные гостиницы, которые будут отвечать всем мировым стандартам.

На территории страны функционируют 168 гостиниц различных форм собственности общей вместимостью более 14 тысяч мест. Созданы Совет менеджеров отелей Республики Узбекистан, Совет культуры, музеев и ремесленников, Совет рекламных компаний.

Говоря о развитии туризма и возможностях нашей страны в этой сфере, Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов отметил необходимость развивать культуру туризма в соответствии с международными стандартами, повышать уровень обслуживания.

Необходимо отметить, что услугами гостиниц пользуются не только туристы, но и частные посетители, бизнесмены, конгрессмены, государственные деятели, граждане, приехавшие в командировки.

**Актуальность исследования** – развитие туризма и деловой активности людей является предпосылкой развития инфраструктуры данной отрасли. Экономические и градостроительные вопросы организации инфраструктуры в трудах ученых, экономистов, работников туристической отрасли и архитекторов-градостроителей. Что касается объектов размещения, в т.ч. гостиниц, данное направление изучено недостаточно. Особенно градостроительные вопросы размещения гостиниц в структуре города практически не затронуты.

В данной магистерской диссертации сделана попытка комплексного подхода на разрешение проблем в данной области.

**Цель магистерской диссертации** – на основе изучения существующего положения размещения гостиниц в структуре города разработать предложения по развитию и по правильному рассредоточению их сети, номенклатуре с учетом социально – экономических, природно – климатических, архитектурно – планировочных и композиционных факторов.

В связи с поставленной целью в работе определены следующие основные **задачи исследования**:

- проведение анализа современного состояния номенклатуры объектов размещения и расположение их сети в городе;
- изучение зарубежного и отечественного опыта;
- выявление основных тенденций и направлений;
- формулирование комплекса требований по формированию сети гостиниц с учетом социально-экономических, градостроительных, природно-климатических, архитектурно-планировочных и композиционных факторов.
- разработка предложений по совершенствованию структуры гостиничного обслуживания (на примере г.Ташкента).

**Методика исследования** включает:

- изучение и обобщение литературных источников, законодательных, нормативных, статистических данных, научно-исследовательских и проектных разработок;
- проведение натурных обследований, изучение мнений туристов и работников гостиничного и туристического бизнеса;
- разработку графо-аналитических материалов.

**Научная новизна исследования** заключается в оценке существующего состояния развития гостиничной сети и их градостроительного их размещения.

Впервые даются предложения по их рациональному размещению в структуре исторического города на примере г.Ташкента.

**Апробация работы.** Основные положения исследования доложены на международной научно-практической конференции в г.Душанбе в апреле 2012г., а также на научно-практической конференции ТАСИ в мае 2012г. Опубликованы тезисы по ним в сборниках вышеназванных конференций.

### **Структура магистерской диссертации:**

Работа состоит из двух частей:

1-текстовой материал;

2-графический материал.

**Текстовой материал** состоит из трех глав, выводов и предложений, списка литературы, иллюстративного материала и приложения.

Иллюстративный материал представлен на 4<sup>х</sup> планшетах размером 60x180см.

**Во введении** даны актуальность цели и задачи, исследования.

**В Главе I** приведен обзор и анализ градостроительной сети в странах зарубежья.

**В Главе II** проводится обзор и анализ градостроительной организации гостиничной сети Узбекистана.

**В Главе III** даются предложения по рациональному размещению гостиниц в г.Ташкенте.

I. ГЛАВА. Обзор и анализ градостроительной организации гостиничной сети зарубежных стран

1.1. Гостиницы и туристические маршруты зарубежных стран.



**ДУБАЙ** (в переводе «жучок саранчи») - самый знаменитый город ОАЭ, столица торговли, город-космополит, отличающийся свободой, необычайной для остальной страны. Дубай всегда находится в фокусе самых разнообразных туристических интересов.

Дубай - самый крупный туристический центр на Ближнем Востоке, с отелями категорий от 1\* до 7\* (!), чистейшими песчаными пляжами, активной ночной жизнью в клубах, барах и на дискотеках, роскошными ресторанами (некоторые из них предлагают и спиртные напитки), с парками аттракционов и аквапарками, крытыми катками и даже с горнолыжным центром.

Здесь гармонично сочетаются стильные здания и старинные мечети, деловые центры и зеленые зоны отдыха, скоростные магистрали и узкие извилистые улочки, шумные восточные базары и суперсовременные торговые центры, европейские и арабские традиции.

Дубай с древнейших времен прославился как город купцов. Сегодня здесь более 20 торговых центров: Mall of Emirates - самый популярный в городе, Dubai Mall - один из самых больших в мире (1 200 магазинов), 1bn Watuta Mall - 6 тематических частей с недорогими магазинами, Lamsy Plaza - центр экономкласса, Wafi City- дорогие магазины и арабский рынок, Deira City Centre - экономичный шопинг и богатый выбор брендовой одежды, Outlet Mall - старые коллекции с большими скидками круглый год и т.д.



Дубай - средоточие престижных мероприятий:

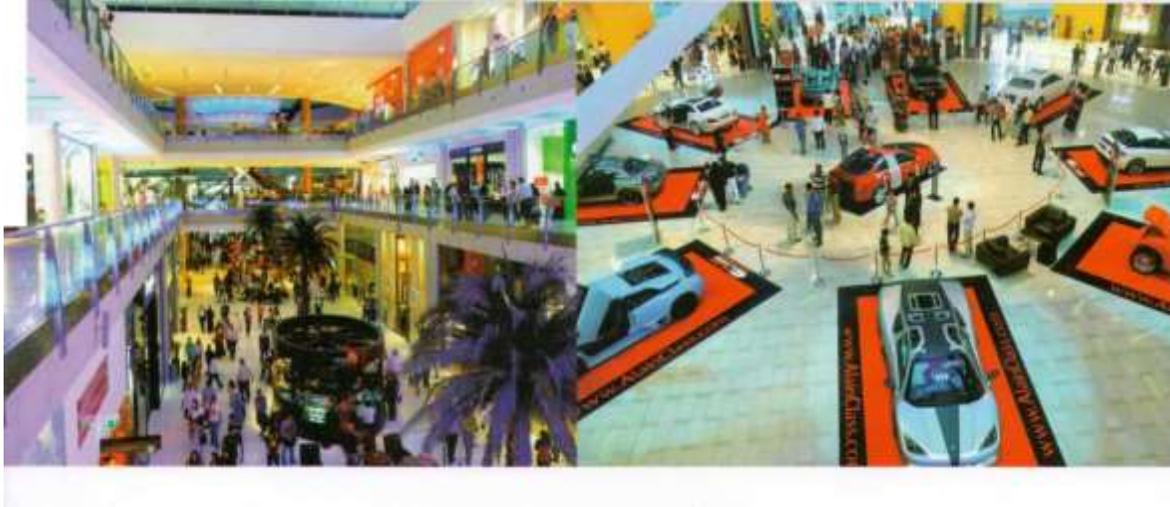
- Международный авиасалон, один из самых дорогих и престижных в мире (проводится каждые 2 года).
- Грандиозный шопинг-фестиваль со скидками до 70% (ежегодно в январе-феврале).
- Скачки Dubai World Cup - главное событие конного мира, во многом благодаря лучшим племенным лошадям из конюшен шейхов и призовому фонду в \$31 млн.

Для детей в Дубае предусмотрены всевозможные развлечения: известный аквапарк Wild Wadi, лучший на Ближнем Востоке зоопарк, аквариум со стеклянным туннелем Aquarium Tunnel и зоопарк подводного мира. Аквапарк Aquaventure, дельфинарий и «Затерянный мир Атлантиды» в отеле Atlantis The Palm; дельфинарий в парке Greekpark. Детский парк Wonderland на берегу залива Крик: кроме аквапарка Splashland и аттракционов для детей разных возрастов, здесь находится единственный в ОАЭ аттракцион «Прыжок в космос».

**Ski Dubai** - снежный стадион с лыжными трассами, катком, слаломом и подвесной канатной дорогой. Одной из главных его достопримечательностей является спуск длиной 400 метров с перепадом высот 70 м. В зимнем оазисе поддерживается температура - 2°C. Толщина снежного покрова 50 см, причем верхний слой в 3 см обновляется ежедневно. Каждую ночь специальные установки производят по 30 тонн снега. На территории парка могут одновременно заниматься зимними видами спорта 1,5 тыс. человек.

Благодаря многомиллиардным инвестициям в Дубае возникли уникальные архитектурные сооружения и смелые строительные проекты, уже получившие всемирную известность.

- 4 января 2010 г. был открыт самый высокий в мире - 828 метров! - небоскреб Burj Khalifa
- появился первый в мире отель от дизайнера - Джорджо Армани;
- при отделке внутреннего убранства отеля-паруса Burj Al-Arab 7\* с двухэтажными номерами и окнами во всю стену было использовано 8 000 кв. метров 22-каратного сусального золота;
- в отеле-городе The Madinat гости от палаццо к палаццо перемещаются по каналам в самых настоящих гондолах;
- на насыпном острове «Пальма Джумейра» находится Atlantis The Palm- самый большой отель на Ближнем Востоке, колоссальный курортный комплекс с арками, украшенными причудливыми арабскими сводами и шпилями;



- в «Подводном зоопарке» можно пройти по стеклянному туннелю, будучи со всех сторон окруженным хищниками, и поплавать с аквалангом среди акул;
- в большом крытом комплексе на 1 500 человек в любое время можно заняться практически всеми зимними видами спорта. Здесь регулярно поддерживается температура - 2°C и постоянный снежный покров;
- система метро самая длинная в мире и полностью автоматизированная. Электропоезда функционируют без машинистов, а в качестве билетов используются смарт-карты, счет на которых можно пополнять в автоматах оплаты или через кассы;

- золотой базар - классический отдых, по мнению местных жителей. От количества золота в этих краях у неподготовленного человека начинает кружиться голова - самое удивительное, что для женщин предназначается лишь малая часть, а наиболее эффектные украшения сделаны для мужчин.



- недалеко от 828-метрового Burj Khalifa планируется к постройке следующий небоскреб — Накхил, высотой более километра;
- в скором будущем ожидается отель Hydropolis Hotel - первая в мире подводная гостиница. Невероятно роскошный отель очертаниями будет похож на гигантскую медузу, прикрытую от солнца

искусственными облаками. Редкая возможность жить в самом сердце моря, ежедневно наблюдая за подводной фауной и флорой.

- Искусственные насыпные острова The Palm и The World - один из самых грандиозных проектов в мире. Если смотреть на них с высоты птичьего полета или из ресторана на верхнем этаже Burj Al-Arab, они похожи на аккуратно выложенную на лазоревом фоне Персидского залива мозаику - в виде пальмы и в виде карты мира. Архипелаги Пальма Джумейра, Пальма Джебель Али и Пальма Дейра, прибавят к Дубаю 520 км песчаных пляжей. Здесь будет построено около 100 отелей класса «люкс», резиденций с апартаментами, частных вилл, водные парки, рестораны, магазины, SPA-центры и спортивные комплексы. Dubai Waterfront - острова в форме полумесяца площадью до 81 кв. км позволят назвать Дубай городом с самой большой в мире береговой линией.



- крупнейший проект Dubailand займет огромную территорию вдоль Emirates Road. Включает City of Arabia с элитным жильем, торговыми центрами, парком динозавров Юрского периода «Неспокойная планета», зоной отдыха с водными каналами и парками и «Соколиным парком чудес», вмещающим копии знаменитых чудес со всего света.

Любителям активных развлечений будет интересен огромный лыжный центр под куполом Dubai Sunny Mountain Ski Dome с искусственным снегом и катками, а также аквапарк Aqua Dubai со множеством аттракционов, пляжами и бассейном.

- на полосе в 10 км появится 51 шикарный тематический отель Bawadi, в том числе самый большой отель в мире Asia Asia на 6 500 номеров, Land of Arabia в виде традиционных арабских домов с ветряными башнями и фортами, Palaces Hotels and Resorts в стиле архитектуры известных дворцов мира.

Чтобы ориентироваться в программах и выбрать наиболее подходящий вариант, представляется список типов туров в ОАЭ с возможными вариантами отдыха.



## **Пляжный отдых в ОАЭ.**

Продолжительность 5, 8, 11 дней.

Варианты:

- аристократичный отдых в пляжных отелях Дубая;

- семейный отдых в городских апартаментах Дубая;
- экономный отдых в отелях Шарджи;
- романтический отдых в отелях Фуджейры.



**Коллекция лучших отелей ОАЭ.**

Продолжительность 5, 8, 11 дней.

Варианты:

- отдых в лучших SPA-отелях ОАЭ;
- отдых для родителей с детьми;
- отдых по системе all inclusive;
- отели для любителей активного отдыха.

### **Комбинированные туры: экскурсии + отдых.**

Продолжительность 8 и 11 дней.

Варианты:

- - Дубай (3 ночи) + отдых в пляжных отелях Шарджи, Аджмана и Фуджейры (4/7 ночей).

### **Экскурсионные туры в ОАЭ.**

Продолжительность 5, 8, 11 дней.

Варианты:

- первое знакомство с ОАЭ: экскурсии по столицам Эмиратов;
- многоликие ОАЭ: путешествия вглубь страны и истории;
- ОАЭ - взгляд с суши, с моря, с высоты птичьего полета;
- приключения для родителей с детьми (зоопарки, дельфинарии, аквапарки и парки развлечений);

#### **Туры для любителей активного отдыха.**

- загадки арабского Востока.
- Варианты:
- туры для любителей активного отдыха (спорт на море и в пустыне);
- активный спорт в пустыне (катания на джипах, верблюдах, квадроциклах, багги и лыжный слалом с дюн).

## ОБЗОРНЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО СТОЛИЦАМ ЭМИРАТОВ

**Дубай** (4 часа, днем). Во время экскурсии вы увидите Дворец правящей семьи Дубая, визитную карточку го рода - Мечеть Джумейра. Потом перенесетесь в район Бастакия, где зародилась история эмирата, и посетите самый крупный в эмирате Форт Аль-Фахиди и его красочный музей. В музее форта с применением звуковых и световых эффектов воссозданы картины жизни и быта арабского поселения на месте сегодняшнего мегаполиса. Затем на традиционной арабской лодочке пересечете бухту и увидите современный мегаполис- Дейру. Завершится экскурсия на традиционном золотом базаре, где вы сможете при желании купить по нравившееся украшение.

**Абу-Даби** (9 часов, днем). После осмотра набережной вы переместитесь в любимое жителями города и туристами место - площадь Аль Иттихад, где из белого камня высечены 6 символов арабского мира (пушка, сторожевая башня, колпак для накрывания еды, кофейник, сосуд для розовой воды и чаша для благовоний). Затем посетите основную достопримечательность Абу-Даби - прекрасный белый дворец Аль-Хосн, служивший резиденцией шейха Заида. А в «Деревне наследия» среди бамбуковых хижин, настоящих колдцев и тентов из верблюжьей шерсти вы окунетесь в «донецфтяное» прошлое эмирата. Завершится ваше знакомство с Абу-Даби вкусным ужином в ресторане.



**Шарджа + Аджман (полдня, утром)** В Аджмане вы отправитесь в древний форт, где когда-то была резиденция правителя Шарджи. По пути к форту вы увидите мечеть Короля Фейсала, построенную в благодарность королю Саудовской Аравии, который финансировал развитие Шарджи в «донефтяной» период. В музее форта вас ждет интересное знакомство с историей и традициями жизни арабского поселения далекого прошлого. На обратном пути предусмотрена остановка у бухты с традиционными арабскими лодками и старинным домом торговца жемчугом, а также у восточного базара, в лавочках которого торгуют коврами, золотом, серебром, одеждой, сувенирами.

**Рас-Аль-Хайма (полный день).** В ходе экскурсии вам предстоит познакомиться с настоящей арабской культурой и историей. В районе Ад-Дур вы станете свидетелями археологических раскопок доисламского

периода, далее по маршруту - старинная сторожевая башня Надер Шах, откуда путь лежит через плодородные равнины Хатта в этнографический музей. После знакомства с бытом и обычаями арабского народа вас ждет обед. А далее вы проедете через старый город и овощной рынок к живописному холму Шимал, где у вас получатся отличные панорамные фотографии.

### **АКТИВНЫЙ ОТДЫХ В ОАЭ**

Катание на верблюдах (полдня). Выехав из Дубая рано утром на джипе, после небольшого сафари в пустыне, вы окажетесь в месте, где вас ожидает караван верблюдов. Сев на спину «корабля пустыни», вы отправитесь в неторопливое путешествие по величественным красным дюнам Маргама.

Гонки в пустыне (полдня). Это развлечение для тех, чья голова кружится от скорости, а сердце поет от азарта! Приглашаем принять участие в настоящих гонках по просторам песчаных барханов - на быстрых, мощных и безопасных багги. Перед гонками вы пройдете обязательный инструктаж по правилам скоростной езды в пустыне и легко научитесь управлять багги, благо никаких специальных навыков для этого не требуется.



### **ПРИКЛЮЧЕНИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ С ДЕТЬМИ**

Аквапарк Wild Wadi (днем, полдня). Свои двери для вас распахнет один из лучших аквапарков в мире, превратив все мечты о зажигательных водных развлечениях в реальность! Вы испытаете состояние невесомости при спуске по самой высокой горке в мире, сможете заняться виндсерфингом в бассейне с гигантскими волнами, расслабитесь в водах «Ленивой речки» и ощутите смелость Синдбада в тематических аттракционах.

Зоопарк Дубай / Зоопарк Шарджа (утром, полдня). Это не простой зоопарк, а уникальная территория, где животные обитают в естественных условиях. Вам предоставится редкая возможность понаблюдать за

богатством и разнообразием животного мира Эмиратов, находясь при этом в безопасном помещении, оснащенном кондиционерами. Во время экскурсии вы также посетите ферму с домашними животными и музей естествознания.

### **ЗАГАДКИ АРАБСКОГО ВОСТОКА**

Пикник в пустыне. После сафари среди золотых песков, когда вы проводите взглядом солнце за край горизонта и на пустыню опустится звездная ночь, вас ожидает восточное гостеприимство и угощение с шашлыком по-арабски. Вы также можете заказать пикник на свой вкус - романтический ужин, веселье под восточную музыку и танцы живота, непринужденная беседа под аромат кальяна.

**Бедуинский лагерь.** Не упустите шанс познать царственную пустыню вы окажетесь в лагере, познакомитесь с традициями и жизнью арабских бедуинов. После двухчасового путешествия по строенному в пустыне традиционным арабским способом. А в шатре, расположившись на ковре с вышитыми подушками, вы окунетесь в гостеприимную атмосферу и отведаете местное угощение.

Верблюжий бег. Для тех, кто привык считать, что верблюды - степенные «корабли пустыни», это зрелище станет настоящим откровением и останется воспоминанием на всю жизнь! Верблюжий бег - это и традиционный древний вид спорта в ОАЭ, и настоящий праздник для местных жителей и туристов. Участники и победитель бегов награждаются ценными призами, которые они получают лично из рук эмиров.

Марокканские бани. Приглашаем дорогих женщин на изысканный уход, в результате которого под действием пара и натуральных марокканских гелей кожа тела и лица будет глубоко очищена, обновлена, напитана

целебными веществами и засияет своей природной красотой! Баня, пилинг, массаж и маска проводятся профессиональными мастерами по традиционным марроканским методикам.

## **ПУТЕШЕСТВИЯ ПО СТРАНЕ**

Аль-Айн (полный день). Экскурсия по «городу цветов», самому крупному неморскому городу ОАЭ, оазису в пустыне на границе с султанатом Оман. Вы посетите экзотический рынок верблюдов, рынок сувениров, археологический музей, пальмовую рощу и минеральные источники. А на самой высокой горе Эмиратов Аль-Хаджар вы сможете сфотографировать восхитительные виды города и пустыни.

Тур по 5 эмиратам (полный день). Во время экскурсии вы увидите великолепную мечеть короля Фейсала в Шардже и резиденцию шейха Аль-Муаллы в эмирате Умм-Аль-Кувейн, посетите музей с восковыми фигурами в Аджмане, отель «Аль-Хамра Форт» и эмират Рас-Аль-Хайма, ковровый рынок на пути в Фуджейру, а также высокогорный каньон в живописных горах Хаджар.

Индийский океан (полный день). По дороге к Индийскому океану вы увидите священные для мусульман горы Хаджар. В горах вы посетите ковровый рынок, сфотографируетесь на смотровой площадке, увидите самую древнюю мечеть в ОАЭ, оазисы, пальмовые рощи, наполненные чистой минеральной водой источники Масафи. Просим взять с собой купальники и полотенца.

Пустынное сафари (полдня, днем). После захватывающей езды на джипах вы посетите вершину красивейшей дюны, в бедуинском лагере сфотографируетесь с кораблями пустыни - верблюдами, затем вас

ждет настоящий арабский ужин и отдых в кальянной. В конце экскурсии предлагаем полюбоваться танцем живота в исполнении арабской танцовщицы.

Горное сафари (полдня, днем). Приключение в горах Хаджар, во время которого вы посетите красивейшие каньоны и пересохшие русла рек («вади») - мечту путешественников. В этих местах вас ждет пикник, после чего в деревушке Хатта у вас будет редкая возможность увидеть неторопливую жизнь местного арабского населения.



## **I.2. Опыт градостроительной организации гостиничной сети в странах зарубежья.**

### **1. Аристократичный отдых.**

В пляжном районе Джумейра расположены дорогие отели 5\* с высоким уровнем сервиса и отлично развитой пляжной инфраструктурой, включая бассейны и дайвинг-центры. В Джумейре и на насыпном архипелаге «Пальма» также находятся царские отели уровня De Luxe (например, Burj Al Arab, Jumeira Beach, Atlantis The Palm). Отдых в них достоин шейхов, а в отеле Atlantis The Palm, например, к услугам отдыхающих открыт огромный океанариум и собственный дельфинарий. В Джумейре мало ночных клубов и дискотек, вся ночная жизнь, развлечения и шопинг сосредоточены в городской части Дубая, куда от фешенебельных отелей пляжного района организованы автобусы.

## **2. Демократичный отдых.**

Отели в городской части Дубая - хорошая альтернатива дорогому пляжному размещению. Городские отели не располагают собственной территорией, но уровень сервиса в них не уступает пляжным отелям. Отсюда к побережью курсируют бесплатные автобусы. Если не хочется ехать на пляж, во многих отелях есть бассейны, находятся они зачастую на крыше, что прибавляет купанию экзотики. А проживание среди небоскребов Дубая позволит поближе познакомиться с настоящей жизнью арабского мегаполиса.

## **3. Отдых и шопинг.**

В целях отдыха, сопровождаемого частыми покупками, выбирайте отели поблизости к торговым районам и торговым центрам Дубая. И на улицах, и в центрах вы сможете приобрести все необходимое, но в торговых центрах больше специализированных магазинов, качество товаров выше, а также представлены все известные брендовые марки.

### **Количество отелей**

Район Пальма	Район Джумейра	Городская часть	Пустыня
5* - 4 отеля	5* - 22 отеля	5* - 47 отелей	5* - 2 отеля
4* - 0 отелей	4* - 0 отелей	4* - 54 отеля	4* -1 отель
3* - 0 отелей	3* - 0 отелей	3* - 30 отелей	3*- 0 отелей
2* - 0 отелей	2*- 0 отелей	2* - 22 отеля	2*- 0 отелей
1* Мотелей	1 * - 0 отелей	1* - 4 отеля	1 * - 0 отелей

**Dar Al Masyaf Madinat Jumeirah 5\*** - гостям отеля предоставляется личный дворецкий на весь период проживания, бесплатный трансфер в центр города, мини-клуб и анимация для детей. Отель оптимален для ценителей индивидуального подхода к обслуживанию и для семейного отдыха с детьми.

Atlantis The Palm 5\* - рекомендуем данный отель для отдыха с детьми. Здесь находится аквариум на 11 млн. литров, со всевозможными видами рыб и морских животных. Для детей масса услуг - игровые зоны, детский кинотеатр, водные горки, парк водных аттракционов. Для взыскательных клиентов в одном из ресторанов отеля работает шеф-повар со звездой «Мишлен».

**Dubai Marine Beach Resort & SPA 5\*** - рекомендуем туристам, которые планируют часто ездить в город, т.к. это ближайший пляжный отель к центру Дубая. У гостиницы большая и очень красивая территория.

**Madinat Jumeirah Al Qasr 5\*** - отель подойдет туристам, которые хотят проводить время на территории отеля, при этом не ограничивать себя в услугах. Здесь огромное количество ресторанов и собственный ро-

скошный SPA-центр. Все комнаты с балконами. Бесплатный Интернет и трансферт в аквапарк для гостей отеля.

**Burj Al Arab 6\*** - самый шикарный отель в ОАЭ с роскошными двухуровневыми номерами. Рекомендуем для VIP-отдыха. На территории отеля расположен подводный ресторан и знаменитый 32-метровый фонтан. Jumeirah Beach Hotel 5\* - самый популярный и востребованный у туристов отель, рекомендуем всем любителям качественного отдыха. Дизайнерское оформление, панорамный вид из каждого окна, отличный сервис. В номерах ЗиНе предоставляются косметические средства марки Bvlgari.

**Le Royal Meridien Beach Resort & SPA 5\*** - если вы хотите расслабиться и получить полный спектр услуг по уходу за телом, рекомендуем отправиться именно сюда - в отеле находится один из лучших SPA-центров Дубая.

**Al Bustan Residence Deluxe Apartment** - оптимальный отдых для родителей с детьми, т.к. на территории отеля расположен отличный детский центр развлечений.

**Oasis Baech Tower DeLuxe Apartment** - удачный выбор для больших компаний. Номера отеля - это полноценные квартиры со всеми удобствами, в апартаментах есть отдельная комната для прислуги и гостевой туалет.

**Количество отелей в эмиратах Шарджа, Аджман, Фуджейра, Оман:**

Шарджа	Аджман	Фуджейра	Оман
5* - 3 отеля	5* -1 отель	5* - 6 отелей	5* -11 отелей
4* -13 отелей	4*-1 отелей	4* - 2 отеля	4* - 4 отеля
3* -10 отелей	3*- 3 отеля	3* -1 отель	3*- 0 отелей
2*- 0 отелей	2*- 0 отелей	2* - 0 отелей	2*- 0 отелей
1 * - 0 отелей	1*- 0 отелей	1 * - 0 отелей	1 * - 0 отелей
Апартаменты - 2	Апартаменты - 0	Апартаменты - 0	Апартаменты - 0

Уровень сервиса в гостиницах Шарджи и Аджмана недостаточно высок, за исключением Ajman Kempinski и Coral Beach. В Шардже отели расположены как непосредственно на побережье, так и через дорогу от береговой линии, что нужно учесть при выборе варианта размещения.

**Ajman Kempinski Hotel & Resort** - советуем для спокойного, неторопливого отдыха. Отель находится вдалеке от шумных районов, а в SPA-центре отеля есть отделение аюрведы, где работают доктора из Индии.

**Lou Lou A Beach Resort 3\*** - рекомендуем для туристов, которым важен преимущественно русский контингент отдыхающих в отеле. Гостям отеля предоставляются ежедневные бесплатные трансферы в торговые центры Дубая и Шарджи.

**Radisson Blue Resort Sharjah 5\*** - отель оптимален для тех, кто привык поддерживать себя на отдыхе в хорошей физической форме. Тренажерные залы фитнес-центра The Bay Club оснащены самым современ-

ным спортивным оборудованием. Гостям предоставляются ежедневные бесплатные трансферы в торговые центры Дубая и Шарджи. Для детей разработана специальная программа «Лагерь солнца».

**Le Meridien Al Aqah Beach Resort Fujairah 5\*** - один из немногих отелей в ОАЭ, работающих по системе all inclusive. Рекомендуем туристам, которые любят проводить время на пляже, дегустируя приятные коктейли. У отеля прекрасная живописная территория.

**Fujairah Rotana Resort & SPA 5\*** - для активных туристов! В отеле находится морской центр Water World, где вам бесплатно предложат: байдарку, катер для снорклинга, водный велосипед, водные лыжи, снаряжение для серфинга.

**Six Senses Hiway Zighny Bay 5\*** - шикарный отель на северном мысе полуострова Мусандам султаната Оман. Виллы для проживания расположены на огромной живописной территории. Рекомендуем VIP-гостям и эксклюзивным туристам. Гостям предоставляются круглосуточные услуги дворецкого. На территории отеля есть винный погреб, где хранятся самые известные марочные вина. В SPA-центре отеля вы сможете пройти курс разных видов массажа, а также под руководством квалифицированных врачей и специалистов-практиков получить SPA-услуги, основанные на лучших восточных и западных методиках.



## ДУБАЙ:

**Madinat Jumeirah – Al Qasr 5\*** - клуб здоровья Оиау с территорией 3 000 кв.м. Центр Six Senses SPA - это 26 индивидуальных кабинетов и студий с балкончиками и террасами, которые расположены на окруженных водой островах; ресторан со SPA-меню, души, сауны, парные, джакузи, мини-бассейны, зоны релаксации, салон маникюра-педикюра, тренажерный зал. Спортивный клуб Тпе Оиау НеаИгю1иь: 5 теннисных кортов, 2 корта для сквоша, баскетбол, волейбол, водные виды спорта, центр дайвинга.

**Burj Al Arab 6\*** - на 18 этаже отеля находится роскошный SPA-центр и оздоровительный клуб Assawan Spa & Health Club. Из окон открывается восхитительный вид на Персидский залив. К услугам VIP-гостей - салон красоты, медицинские консультации, гидротерапия, массажные кабинеты, сауна, джакузи, парная, минеральные источники, 2 бассейна, 2 тренажерных зала, корт для сквоша. Есть отдельные залы для мужчин и женщин.

**Atlantis The Palm 5\*** - двухэтажный центр красоты и здоровья. В SPA-центре - программы на основе лучших методик, терапия и уход за лицом и телом. 27 процедурных кабинетов, VIP-suites, зоны релаксации, оборудованный фитнес-центр для тренировок и занятий аэробикой.

**The Westin Dubai Mina Seyahi Beach Resort & Marina 5\*** - все виды косметических и оздоровительных услуг в SPA-центре отеля. 11 процедурных комнат (раздельные для мужчин и женщин), душ Виши, мужские и женские зоны релаксации с парной, сауной и джакузи.

**The Ritz Carlton 5\*** - в SPA-центре отеля 8 кабинетов с массажем, восточной и дальневосточной терапией, гидротерапией, а также сауна, парная, джакузи, салон красоты, фитнес. В центре работают мастера с Бали.

**Habtoor Grand Resort & SPA 5\*** - центр Elixir SPA с 6 кабинетами предлагает услуги массажа и более 30 видов ухода за лицом и телом, в том числе по система аюрведа. Также есть фитнес-центр, 3 бассейна, сауна, паровые кабины, джакузи, душ Виши.

**Jumeirah Bab Al Shams Desert Resort & SPA 5\*** - центр Satori SPA с 4 закрытыми и 1 открытым кабинетом предлагает программы по уходу за кожей лица и тела (маски, обертывания, омолаживающий массаж), терапию для мужчин и женщин. Возможны SPA-услуги для пар.

**Le Royal Meridien Beach Resort & SPA 5\*** - в корпусе Roya1 Tower находится один из самых роскошных SPA-центров на Ближнем Востоке. SPA Сагаса1а-уникальный центр в древнеримском стиле, предлагает все процедуры по уходу за лицом, массаж, бальнеотерапию, ароматерапию. Есть бассейны с минеральной водой, турецкая баня и салон красоты.



### **I.3. Достопримечательность города и их взаимосвязь с гостиничной сетью.**

**ШАРДЖА** (в переводе «пришедший с востока») - город строгих нравов, хранитель традиций ислама, город-Музей и культурная столица ОАЭ. Находится всего в 20 мин. от аэропорта Дубая.

Отели в Шардже менее дорогостоящие, чем в Дубае. Тем не менее, большинство из них расположены на берегу и предлагают обслуживание высокого уровня и качественный сервис.

Шарджа признана ЮНЕСКО культурной столицей арабского мира. В Шардже находится самая большая мечеть Короля Фейсала, мемориал «Объединение», монумент, посвященный Священному Корану, памятник Прогрессу, а также самое большое в эмиратах количество музеев.

Достопримечательностью города можно назвать и галерею коммерческих рынков, построенную в арабском стиле и известную под названием «вагончики».

**АБУ-ДАБИ (в переводе «отец газели»)** - столица Арабских Эмиратов. Более 4 000 лет назад Абу-Даби возник в виде небольшого поселения в пустыне, а сегодня это финансовый, политический центр страны и один самых прогрессивных и эффектных городов Персидского залива.

В Абу-Даби вы найдете как предметы старины и типично восточные изделия, так и современные фирменные вещи. За колоритом лучше проследовать на центральный рынок с бело-голубыми куполами, на Ковровый рынок или на улицу Ан-Наср, где можно найти множество восточных оригинальных вещиц, шкатулочки, традиционные кинжалы, старинные кофейники и серебряные украшения. Электронику, фирменную одежду, парфюмерию и прочие атрибуты современности и роскоши вы найдете в торговых центрах Абу-Даби Молл, Марина Молл и других.

И в центре города, и в его окрестностях расположено большое количество мечетей, их искусно украшенные в лучших восточных традициях минареты видны повсюду и создают облик настоящей мусульманской столицы. Улицы и архитектурные строения в Абу-Даби утопают в зелени, а потому здесь особенно приятно прогуливаться по вечерам в тенистой прохладе и свежести фонтанов.

Столичный Абу-Даби является и резиденцией Президента ОАЭ, и центром самого большого из эмиратов, и одним из самых интенсивно развивающихся городов мира с небоскребами и современными зданиями. Здесь кипит жизнь, и так хочется все успеть посмотреть!

**РАС-АЛЬ-ХАИМА** (в переводе «верх шатра») - эмират на севере страны, который благодаря плодородным землям и подходящему климату превратился в настоящее царство зеленых растений, фруктовых деревьев и овощных плантаций. Здесь в местечке Хатта бьет горячий источник, обладающий целебной силой.

Уютные отели с европейским сервисом, прекрасные песчаные пляжи, обрамляющие побережье горы и живописная природа - самые подходящие условия для отдыха как взрослых, так и детей!

В древности эмират был центром добычи и торговли жемчугом, и с тех времен сохранились артефакты и многочисленные древние сооружения. Конические крепостные башни расскажут о былых нападениях, в старинном форте в Дигдаге можно исследовать все его значительные постройки, а также посетить музей с археологическими находками, предметами быта, ювелирными изделиями.



## II. ГЛАВА. Обзор и анализ градостроительной организации гостиничной сети Узбекистана

### 2.1. Историко-культурные маршруты городов Узбекистана

**Кукалдаш Медресе расположено на холме, который возвышается над площадью Чорсу. По одной из версий, построено визирем ташкентских ханов, прозванным Кукельдаш ("молочный брат хана") в XVI в. Потом сооружение было частично разрушено и отремонтировано ташкентскими мастерами в 1830г; увековечившими свои имена в надписи над входом. Планировочные и фасадные решения, традиционны для медресе XVI в: прямоугольный двор в окружении двухэтажных помещений келий-худжр. Главный фасад, выходящий на площадь и представляет собой центральный мощный портал, фланкированный двухэтажной аркадой и башнями - гуль-даста. По сей день это медресе действующее.**



**Центром сложившегося города в начале XIV в, была площадь Регистан ныне Чорсу. Мечеть Джума стала основой ансамбля Регистан. Это - был единственный в Ташкенте образец ансамбля пятничной мечети дворового типа и медресе Ходжа Ахрара (также не сохранившегося до нашего времени) Мечеть Джума была отстроена заново в 1898 году. Это была большая мечеть помещение молельного зала, который открывалось в вытянутый прямоугольный двор, обстроенный арочно-купольной галереей. Современный облик XX века, когда троена заново в 2003 году и стала одним из главных почитаемых мест мусульман Узбекистана.**



**Один из крупнейших ансамблей города, который состоит как из древних, таких как мавзолеев Каффаль аш-Шаши, медресе Баракхана, так и современных построек и является в настоящее время духовным и административным центром мусульман Узбекистана. Здесь размещаются Соборная мечеть Ходжа Ахрара и Управление мусульман Узбекистана, медресе и мавзолеев, а также другие учреждения, многие из которых являются памятниками культуры и истории Узбекистана. Здесь хранится рукопись Корана «Усмон Муссхафи». После обретения независимости здесь по инициативе Президента Узбекистана И.А. Каримова был заложен и выстроен новый ансамбль, включивший в себя и одну из самых больших мечетей в стране. Строительство закончено в 2007 году.**

**Богослов Каффаль Шаши – Абубакир Мухаммад, родился в г. Бинкете, называемом «Мадина Шаша». В юности он был ремесленником – замочником, что и прибавило к его имени прозвище «каффаль». В середине X века стал отшельником и поселился вблизи древнего канала Калькауз. В 976 г, после кончины святого, над его могилой был сооружен мавзолей. Так было положено начало развитию одного из портимых мест Ташкента – комплексу Хаст и Имам. На месте первоначального захоронения, зодчим Гулямом Хусейном заново был возведен мавзолей – ханака в 1541-1542 гг. До наших дней сохранились оригинальная уникальная майоликовая надпись, содержащая имена мастеров и дату строительства.**



**Медресе Баракхана формировалось не одновременно. Самая древняя часть - "Безымянный" мавзолей - над могилой одного из тимури-дов был возведен в конце XV - начале XVI вв. Вблизи этого мавзолея был построен мавзолей Суюниджхана - праправнука Амира Тимура, наместника Шейбанихана. Сын Суюниджхана Науруз-Ахмед, прозванный Баракханом включил мавзолей построенное им медресе в первой половине XVI в. МЕДРЕСЕ является одним из лучших памятников среднеазиатской архитектуры XV-XVI вв. Сооружение неоднократно реставрировалось. Но современный вид этот памятник приобрел вследствие первой реставрации в 1904-1905 гг,**

произведенным ташкентским усто Ходжой Абул Касымом. Ганчевые декоративные работы в мавзолее Суюниджхана были исполнены Усто Ширин Мурадовым в 1956 году.

Комплекс Шайхантохур образовался в XV веке и стал самым почитаемым "святым местом" Ташкента в XVI. В настоящее время, это квартал между улицами Навоий и А. Кодири. Располагался культово-мемориальный ансамбль на территории Шайхантохурского кладбища и состоит из различных сооружений религиозно- культового назначения. Это "святое место" было центром даха Шейхантохур, где проводились культовые обряды и религиозные праздники. Ранее на территории ансамбля находилась известная среди паломников кирпичная дорога «гишт йул», ведущая к мавзалею Юнусхана и обсаженная туйями. Это так называемая «аллея сауров». "Сауры" священные деревья, которые - по старинной ташкентской легенде, проросли на месте, где разлил капли «живой» воды Искандер Зулькарнай. До нашего времени здесь сохранились лишь три мавзолея – мавзолей шейха Хавинди Тахура, мавзолей Калдыргачбия, мавзолей Юнусхана.



**Ансамбль Шайхонтохур возник вокруг мавзолея над захоронением шейха Хавинди Тахура, что был сооружен во второй половине XV века. Имя святого созвучно шуму голубиных крыльев – ат-тахур. По легенде голуби поднялись с могилы святого Каффаль-Шаши, когда родители Шайхонтохура принесли туда ребенка. Первоначальное здание разрушилось. Дошедшее до настоящего времени двухкамерное здание мавзолея шейха Хавинди Тахура было возведено на старинных фундаментах в начале XIX века и неоднократно реставрировалось впоследствии.**

По свидетельству автора XVI в Хафизи Таныша в произведении «Абдулла-намэ», Юнус-хан, потомок Чингиз-хана умер в 1486-1487 гг. главный фасад мавзолея – массивный арочный портал. Пилоны, фланкирующие портал, оформлены арочными и прямоугольными нишами. Венчает портал прозрачная аркатура. Система четырех пересекающихся арок поддерживает купол зала мавзолея. Рядом с мавзолеем было возведено одноименное медресе. Но до сегодняшнего дня медресе не сохранилось. Сейчас в здании мавзолея расположен музей Исламского университета.



Одним из крупнейших архитектурных памятников Ташкента, сохранившихся до нашего времени, - медресе Абулкасым. Здание формировалось на протяжении нескольких периодов. Мечеть и одноэтажный комплекс худжр, в последствии был достроен вторым этажом. Архитектурно-пространственная композиция здания симметрична, традиционна: прямоугольный двор окружен худжрами. Комплекс помещений медресе включает три главных помещения: мечеть, дарс-хона, муимубарак – мавзолей. Сейчас в медресе размещаются мастерские народных мастеров: каллиграфов, резчиков по дереву, миниатюристов, художников.

Топлевая аллея ведет к одному из крупнейших памятников Ташкента - ханако Зайнутдинбобо сын основателя суфийского ордера Сухравардия - шейха Зийа ад-дина Джахима Сухраварди. Самое древнее сооружение - подземная чилляхона у запотного угла мавзолея относится к XI-XIII вв. Легенда гласит, что более 600 лет назад шейх Зайнутдин Куи Арифони, сын «шейха шейхов» Шихабаддина (главы багдадского шейха) переехал в Ташкент и жил здесь в чиллехоне. После его смерти над магиллой был перестроен заново небольшой мавзолей. Позже мавзолей был перестроен заново по Амира Тимура получив более нарядный вид. Верх здания и купол перестроены еще раз в конце XIX века. Памятник относится к типу мавзолеев-ханака. Главный вход выделен порталом –пештоком. Зал перекрыт двойным сфероконическим куполом. Наружный купол поднят на высоком барабане. На входной двери вырезано имя мастера Мир-Шараб Абду-Мумин оглы.

Основные архитектурные инфраструктуры туризма

в г.Бухаре

Заселение Бухары восходит к первым векам до н.э., развитие же города, именовавшегося тогда Нумиджетом, к VI- VII вв. В IX-X вв. - Караханидов, крупнейшим политическим и экономическим центром Средней

Азии. Средневековая Бухара состояла из цитадели (арка), собственно города (шахристана) с семью воротами и пригорода (рабада) с одиннадцатью воеводами. В эту пору в ней воздвигаются дворцы правителей и знати, феодальные замки, культовые здания ислама. После опустошений, нанесённых монгольским завоеванием в начале XIII вв., Бухара вскоре восстанавливается, и в XIV-XV вв. Это один из значительных городов Мавераннахра. В XIV в. Бухара - столица узбекской династии Шейбанидов, в XIII в. - Аштарханидов, а также крупный центр мусульманства. В ней производятся новые градостроительные и фортификационные преобразования, строятся монументальные здания, преимущественно культовые. С конца XIII в. По 1920 г. Бухара является столицей Бухарского эмирата. В настоящее время Бухара - областной центр, город-музей, сохранивший на своей территории множество выдающихся памятников зодчества и архитектурных ансамблей.



**Арк.** Это ядро древней Бухары и цитадель сменявших друг друга правителей : Бухар-худатов, султанов, ханов и эмиров. За два тысячелетия культурные слои образовали здесь высокую платформу, на которой в конце XII-начале XX в. бухарские эмиры возводили новые постройки и дополняли старые. Древние крепостные стены неоднократно облекались футлярами новых кладок и облицовок; во времена последнего эмирата они имели крутые скосы граней, увенчанные

зубчатыми парапетами. Отлогий пандус (тахтапуль) ведёт к арочному своду, над которым высится высокий двухэтажный объём с открытым, колонным балконом для барабанщиков и трубачей. Узкий крытый проезд (дилон), по обе стороны которого расположены каморки и подземные камеры для узников, выводит в передний двор. Окружающие его служебные строения отделены узкой улочкой от парадной части, где возвышался дворец эмиров. Ядром её служил коронационный двор, обведённый высокими колонными айванами; в главном айване стоял каменный трон. К югу от этого двора располагается приёмный зал - михманхана Рахимхана. В арке сохранились две мечети, помещения некоторых канцелярий, но большая часть строений (гарем, склады и др.) уже не существует.



**Мавзолей Саманидов.** Рубеж XIX- XX в. Династическая усыпальница, возведённая султаном Исмаилом Самани. Мавзолей Саманидов -самое раннее из сохранившихся в Средней Азии зданий, построенных из жжёного кирпича; кирпич использован здесь как конструктивный, так и декорирующий материал. Соотношение и чередование кирпичей, уложенных горизонтально, вертикально, под углом, отёсанных в форме дисков и розеток, создают богатый архитектурный покров и выделяют основные архитектурные членения.

**Архитектурный ансамбль Пои-Калян.** Включает минарет Калян (1127 г.), соборную мечеть Масджиди-Калян (первая половина XV в.) и действующее медресе Мири-Араб (1535-36 г.)

Мечеть Магокн-Аттарн. (XII в., перестройка XVI в.)

**Комплекс медресе Улугбека и Абдулазизхана.** Два одновременных здания, разделённые улочкой, возведены в приёме «кош» с порталами на одной оси. **Медресе Улугбека.** (1417 г.) Зодчий Исмаил бин Тахир Исфাহани. **Медресе Абдулазис-хана** (1652 г.) Зодчий Мухаммед Салих, мастера декора Мим Хакан и Мухаммед Амин.



**Ляби-хауз.** Второй после Пои-Калян центральный ансамбль Бухары. Три монументальных здания обрамляют водоём - обширный бассейн. **Ляби-Хауз** (1620 г.) - медресе **Кукельташ** (1568X69 г.), ханака **Надира-Диваи-Беги** (2-е десятилетие XVI в.) и медресе **Надира-Диван-Беги** (1622 г.)

**Рыночные сооружения на древних торговых улицах** города **Таки-заргарон** («Купол ювелиров», XV в.), **Таки-Саррафон** («Купол менял», середина XVI в.), **Таки-Тильпак-фурушон** («Купол продавцов головных уборов», 2-я половина XVI в.), **Тим Абдуллахана** (2-я половина XVI в.).

**Чар-Минар** («Четыре минарета», 1807 г.). Под этим названием известно медресе Халифа Ниязкул. Включает оригинальный вход центрическую четырёх арочную постройку с куполом, над угловыми устоями которой возвышаются четыре башни, увенчанные куполками.

**Ситораи-Мохи-хоса. Конец XIX в. - 1918 г.** Загородный дворец последних бухарских эмиров. Старый дворец, возведённый бухарскими мастерами во главе с усто Ходжа-Хафизом, изучавшим русскую архитектуру в Петербурге и Ялте представляет собой смесь европейского и бухарского стиля. В сооружении нового дворца участвовали лучшие зодчие Бухары - Ширин Мурадов и Абдурахим Хаитов, мастер по росписям Хасанджан, резчик по дереву Абдул Гафар и другие, а также русские архитекторы Сакович и Маргулис.

### **Основные архитектурные инфраструктуры туризма в г.Самарканде**

Его первоначальное ядро - городище Афрасиаб. Этот древний город, именовавшийся Мараканда, сложившийся уже к середине I тысячелетия до н.э., когда был обведён крепостными стенами. В 329 г. он был взят приступом войсками Александра Македонского. В античное время (III в. до н.э. - III в. н.э.), когда Самарканд являлся столицей области Согдиана (Согд), он был охвачен кольцами внутренних городских стен (вокруг Афрасиаба) и стеной городской округи. После временного упадка в IV-V вв. начинается интенсивное развитие раннефеодального Самарканда, ознаменованное возведением новых укреплений, богатых дворцов и усадеб согдийской феодальной знати. Арабское завоевание (712 г.)

приводит к запустению города. Бурный рост его наблюдается при Саманидах (IX-X вв.) и Караханидах (XI- XII вв.). В это время средневековый шахристан (Афрасиаб) плотно застроен, а заселённая часть простирается за его пределы на территории Шахри-Даруна (Внутреннего города\*), Шахри-Бируна (Внешне-го города) и пригородов рабадов. Процветают ремесло и торговля, осуществляется интенсивное строительство жилых домов, дворцов, усадеб, культовых зданий ислама, гражданских сооружений. При монгольском завоевании (1220 г.) Самарканд был опустошён, но в XIV-XV вв. (особенно при Тимуре и Улугбеке) он вступает в пору невиданного блеска.



Тимуридский город - хисар простирается к югу от опустевшего к тому времени Афрасиаба; в нём возводятся цитадель и крепостные стены, пробиваются большие улицы, возникают грандиозные архитектурные ансамбли. С середины XV в. значение Самарканда падает, но в XIII в., как удельная столица узбекского рода Алгин, он переживает новый подъём монументального строительства. Затем город приходит в упадок вплоть до XIX в. В 1872 г. к югу от старого города строится русский Самарканд. В настоящее время Самарканд является вторым по своему значению городом Узбекистана. В процессе коренной перепланировки в нём были бережно сохранены все его исторические реликвии, а Афрасиаб был объявлен государственным археологическим заповедником:

**Обсерватория Улугбека (20-е гг. XV в.)**

**Ансамбль мавзолеев Шахи-Зинда (XIV- XV вв.).**

**Мечеть Биби-Ханим (1399-1404 гг.)**

**АНСАМБЛЬ РЕГИСТАН:**

**Медресе Тилля-Кари (1641-1660 гг.)**

**Медресе Улугбека (1417-1420 гг.)**

**Медресе Шир-Дор(1619-1631/ 32 гг.)**

**Мавзолей Гур-Эмир (1404-1405 гг.)**

**Мавзолей Абди-Дарун (XV в.)**



**Основные архитектурные инфраструктуры туризма  
в г.Хиве**

Возникла в IX-X вв. на средневековом пути из Ургенча (ныне городище Куня-Ургенч) в Мавераннахр. В X- XII вв. это небольшой, хорошо укрепленный город; его древнейшая часть - Ичан-кала - ныне возвышается на многометровых толщах культурных слоев; вокруг неё расположен внешний город - Дишан-кала. После опустошительного нашествия монголов (1221 г.) Хива возрождается лишь на рубеже XIII- XIV вв., когда в ней осуществляется новое строительство. Как укрепленный город она играет заметную роль при Тимуридах (XV в.). Политическое значение Хивы возрастает в XVI- XVII вв., когда она становится главным городом Южного Хорезма, а в XVII в. - столицей Хивинского ханства. Социальный кризис, охвативший Среднюю Азию в XVIII в., и стихийные бедствия приводят к тому, что жизнь в Хиве почти замирает. С конца XVIII в. хивинские ханы Кунградской династии затрачивают массу средств на укрепление своей столицы и украшение её величественными зданиями гражданской и культовой архитектуры.

Основная часть памятников монументальной архитектуры в Ичан-кале относится к XIX в. и сосредоточена в её средней трети : от западных ворот до внешней застройки, выходящей у восточных ворот на территорию Дишан-калы. При возведении новых зданий учитывалось соседство более ранних; так возникли живописные ансамбли, в которых отдельные памятники воспринимаются не в хронологической последовательности, а как элементы этих ансамблей, формирующих бесконечное разнообразие видовых точек. Ичан-кала и Дишан-кала в XVIII- XIX вв. были обведены новыми стенами, за пределами которых среди зелени садов появились ханские дворцы и усадьбы. В наше время архитектурные памятники Хивы взяты под государственную охрану, а в 1967 г. Ичан-кала объявлена государственным архитектурным заповедником:

**ИЧАН-КАЛА** (наиболее интересные памятники)

**Комплекс Куня-арк** (XVII- XIX вв.)

**Дворец Таш:Хаули (1830-1838 гг.)**

**Ворота Пялван-дарваза (1806 г.)**

**Медресе Мухаммед-Амин-хана (1851-1853 гг.)**

**Минарет Кальта-Минар**

**Мавзолей Сеид Аллауддина (1303, 1825 гг.)**

**Соборная мечеть и минарет Джума (X- XVIII вв.) -ныне музей «Деревянное зодчество Хорезма».**

**Ак-мечеть (1657, 1838-1842 гг.)**

**Мавзолей Пахлаван-Махмуда (1326, 1810,1913)**

**Медресе и минарет Ислам Ходжа (1908-1910) – ныне музей прикладного искусства Архитектурные памятники Хивы, расположенные за пределами Ичан-Калы**

**Ворота Коша Дарваза (1912 г.)**

**Комплекс Нуруллабая (1865-1912 гг.)**

**Медресе Сайд Мухаммед хана (1864 г.)**

**Комплекс Сайд Мугрумджан (1884 г.)**

**Комплекс Торт Шаббаз (1881-1885 гг.)**

**Медресе Иаспуруш (1905 г.)**

**Ворота Кой Дарваза (XIX в.)**

## **Основные архитектурные инфраструктуры туризма в г.Шахрисабзе**

В XIV-XV вв. - главный город средневековой области Кеш, вотчины тюрко-монгольского племени барлас, к которому принадлежал Тимур. При Тимуре Шахрисабз переживает небывалый расцвет. Его территория, прямоугольная в плане, обносится мощными пахсово-сырцовыми стенами с четырьмя воротами на осях, от которых следуют крест-накрест две главные магистрали, и застраивается роскошными монументальными зданиями; вне городских укреплений тянутся бесчисленные сады. С XVI в. город постепенно приходит в упадок. В начале XIX в. - резиденция местного бека.

**Дворец Ак-Сарай.** 1380-1404 гг. В сооружении Ак-Сарая участвовали как местные мастера, так и пленные мастера из Хорезма и Азербайджана. От грандиозного дворца Тимура сохранились лишь мощные устои портала, фланкированного угловыми башнями, часть порталного свода и арки за порталной конструкции. Главный вход некогда вёл в обширный, с бассейном посередине двор, обведённый двумя этажами богатых покоев и с тремя купольными залами на осях. Свод, фасад и башни портала покрывают орнаментальные наборы из глазурованных кирпичей (крупные гирихи и кувфические надписи), из майоликовых плит и наборных каминных мозаик. Весь декор дворца поразительной красоты восхищает красочной богатейшей гаммой и бесконечным разнообразием орнамента:

растительного, геометрического, эпиграфических полос письма пульс с многорядным расположением буквенных сплетений. При раскопках перед порталом обнаружена фигурная выростка кирпичом и глазурованными плитами.

**Дорус-Сиадат.** 1379/80 - 1404 гг.; пристройка XIX- начала XX в. От огромной фамильной усыпальницы, возведённой Тимуром, сохранились лишь мавзолей его старшего сына и наследника Джехангира и склеп Тимура, в котором он так и не был погребён. Мавзолей Джехангира (в поздней традиции - Хазрет-имам) был возведён в 1379/80 г. мастерами из Ургенча в формах хорезмского зодчества : здесь характерна система трёх куполов- декоративного внутреннего и наружного конического шатра на шестнадцати граном барабане. В интерьере - лепные сталактиты, орнаментально-эпиграфическая настенная роспись, дверь, украшенная орнаментами (1832 г.) Мавзолей был включён в массив огромного портала с башней **на** углу, в декоре которого использованы многоцветные кирпичные и каминные мозаики. **Склеп** Тимура (1380-1404 гг.) крестовидный в плане, с отлогим плафоном, сплошь облицованным мрамором с резными надписями. Вплотную к мавзолею пристроена **мечеть** (2-я половина XIX в.) с просторным купольным помещением и летним айваном на лёгких деревянных колоннах с фигурными базами и резными под балками.

**Дорут-Тиляват.** Конец XIV - 1-я половина XV в. Культово-мемориальный комплекс включал усыпальниц, мечеть и медресе. Сложился он у погребения высокочтимого Тимуридами местного шейха Куляля Фахури и дошёл лишь частично. От Мавзолея Шейха Куляля (конец XIV в.) сохранились стены квадратного помещения, часть великолепного резного мраморного надгробия и входная дверь, покрытая глубокой трех плановой резьбой. Смежено с ним возведён для шахрисабзских представителей рода Тимуридов Макбарат Улугбека («Гумбази Сейидан», 1437 г.) - однокамерный портално-купольный мавзолей очень стройных пропорций. На его портале и барабане, несущим голубой купол, сдержанный изразцовый декор, в интерьере -орнаментальные росписи синим по белому, здесь стоят мраморные

надгробия. Напротив мавзолея Шейха Куляля в 1434 г. была построена **Мечеть Кок-Гумбез («Голубой купол»)**. Монументальный портално-купольный объём мечети дополняли боковые арочно-купольные галереи на столбах (выявлены при раскопках). Комплекс объединялся двориком, обстроенным худжрами медресе, вновь возведённого в XIX- XX вв., на древних фундаментах.

**Чорсу**, XVII в. Главное рыночное здание города, стоявшее на перекрестии двух базарных улиц. Квадратный план при выдвинутых вперед четырёх порталах. Центральный зал -ортогональный, перекрыт куполом на нитевых и щитовидных парусах, с оконными проёмами на осях. Четыре куполка возвышаются в за порталной части въездов. Чорсу - характерный образец средневековых рыночных строений Средней Азии.

## **Основные архитектурные инфраструктуры туризма**

### **в г.Термезе**

Крупной областной город, вблизи которого расположены городища Старого Термеза, сформировавшиеся у древней переправы, на берегу Амударьи. Основание Термеза восходит к III-II вв. до н.э., когда возникает укрепление (кала), обнесённое стенами. В первых веках нашей эры античный город разрастается вширь, в нём выделяются жилые и производственные кварталы, культовые комплексы, в частности крупные буддийские монастыри (Кара-тепе и Фаяз-тепе). Расцвет средневекового Тер-меза наступает в X-XII вв., когда расширяется общая площадь, формируются пригоды -рабады, возводится множество зданий гражданской и культовой архитектуры (археологами вскрыты мечеть и минарет Чар-Сутун (XI в.), дворец термезских правителей (XI-XII вв.), богато украшенный резным шtukам). Город

погибает при монгольском завоевании в начале XIII в., но вновь слагается к востоку от первоначального XV в. (ныне земли колхоза Намуна). На городищах Старого Термеза сохранились остатки крепостных стен, древняя цитадель следы кварталов, памятники монументальной архитектуры.

**Зурмала. II в. н.э. Буддийская ступа в Старом Термезе.** На прямоугольном стилобате водружён цилиндрический монолит, некогда увенчанный куполом. Возведена Зурмала из сырцового кирпича; судя по найденным фрагментам некогда она была облицована красным жжёным кирпичом и каменными блоками с горельефами на сюжеты буддийской мифологии.

**Хакими-Ат Термези. XI-XV вв.** Культново-мемориальный комплекс, сложившийся у могилы учёного суфия IX в. Абду-Абдуллах-Мухаммеда Термези. Между 1081-1095 гг. над погребением был возведён однокупольный центрический мавзолей, сплошь облицованный резным штукатуром с преобладанием в орнаменте гирихов и куфических надписей.

**Кырк-кыз («Сорок дев») IX-X вв.** Это крупная загородная усадьба, видимо, принадлежавшая династии Саманидов.

**Султан-Саодат.** Культново-мемориальный ансамбль, слагавшийся на протяжении XII- XVII вв. у погребений влиятельной династии термезских сейидов.

## **Основные архитектурные инфраструктуры туризма в г. Коканде.**

Город расположен в Ферганской долине. Сложился в ХУ11-Х1Х **вв.**, когда стал столицей Кокандского ханства. Здесь осуществлялось бурное строительство, продолженное в последней четверти Х1Х в., в системе регулярного плана, русскими инженерами.

**Мавзолей Дахман-шахон. 30-е гг. Х1Х в.** Династический мавзолей кокандских ханов и членов их семьи. Выстроен в подражание знаменитым памятникам прошлого - портално-купольным усыпальницам Х1V- ХV вв. Рядом расположен Мав-золей **Модарихан. 1825 г.** Портал его имитирует главный айван мечети Биби-Ханым в Самарканде.

**Медресе Норбута-бий. 1799 г.** Бухарский зодчий Мухаммед **Салих** бини Мухаммед Шариф.

**Джума-мечеть , 1825 г.** Главная соборная мечеть столицы Кокандского ханства.

**Урда. 1870 г.** Дворец последнего кокандского хана Худоярхана. В сооружении и отделке здания участвовали лучшие мастера из городов Ферганской долины. Главный зодчий Мир Убайдулла; облицовки - мастера Абдуллы, резьба и роспись по дереву - мастеров Марасула, Масалиха, Хакимбая. Основные архитектурные памятники республики Узбекистан, известные за рубежом и реализующиеся как турпродукты на туристических рынках.

### **Исторические и культурные достопримечательности в нашей республике**

Как мы уже отмечали, нет никаких вопросов относительно несомненных достоинств достопримечательностей в нашей республике. Кроме того, экскурсоводы обладают выдающимися знаниями и компетенцией.

Основная проблема состоит в том, что индивидуальному туристу, в настоящее время, очень трудно найти и по достоинству оценить эти достопримечательности. В настоящее время, таких индивидуальных туристов очень мало, но

это и не удивительно, поскольку для них было бы очень проблематично провести отпуск в Узбекистане. Независимые туристы составляют около 80% международного туристического рынка и их количество постоянно растет.

Подобные деления всех объектов туристского показа, дают представления о наиболее пользующихся спросом населения маршрутах и объектах. Они существенно зависят от тур операторской работы при гостиницах.

В Узбекистане большинство туристов посещает исторические объекты и объекты народного творчества (18,0 %). Это ковровые, фарфорофаянсовые предприятия.

Содействие росту этого рынка потребует внедрения политики доброжелательности по отношению к гостям в таких областях, как выдача виз, прокат автомобилей, наличие бензина, дорожных знаков и указателей, выпуск карт, перевод надписей и наличие путеводителей.

**Живописный ландшафт.** Мы уже говорили о роли туризма по живописным местам в развитии более широкого рынка. Несмотря на то, что большое количество ландшафтных и географических достопримечательностей Узбекистана могут привлечь определенное внимание иностранных туристов, например степи, основным источником привлечения туристов являются горы.

В случае с существующими вредными постройками, необходима программа усовершенствования, включающая обустройство, ограничение, реабилитацию и очистку.

## Размещения отдыха в республике

### Активный отдых.

Важным требованием является предложение туристическим агентствам хорошо разработанного пакета предложений.

Другим вопросом, который необходимо решить, является масштаб рынка, на который можно ориентироваться. Реальное количество ожидаемых индивидуальных туристов или небольших групп (семьи или друзья) или более крупные группы, состоящие из членов клубов или обществ. Поэтому, обычно, речь идет об удобствах, способных принять от 10 до 50 человек одновременно и имеющих достаточно гибкости, чтобы быть жизнеспособными и предлагать хорошее обслуживание на обоих концах этой шкалы. Это подразумевает, что полагаться следует, в основном, на частный сектор, семейный бизнес.

Необходимо создать фонд гранатовой поддержки малого бизнеса для стимулирования развития гостевых домов в туристических районах, таких, как город Ташкент. Отделы хокимиятов, занимающиеся вопросами собственности, должны определить подходящую собственность в подходящих местах для включения в проект строительства гостевых домов. Эта собственность должна быть передана в аренду или продана имеющим соответствующую квалификацию людям с целью создания гостевых домов и развития центров прикладного искусства.

Следует поощрять развитие гостевых домов силами частного сектора. Ниже приводятся основные шаги, необходимые для реализации возможностей. Считается, что их осуществлению будет способствовать принятие политики. Некоторые из предлагаемых мероприятий будут относительно дорогостоящими.

другие потребуют только преданности и активности работающего в сфере туризма персонала. Как бы то ни было, предприняты все усилия, чтобы сделать План действий как можно более реалистичным, поскольку ограниченность доступного финансирования очевидна.

Способность предлагаемых будущих владельцев управлять гостиницами на удовлетворительном уровне очень важна в плане обеспечения качественного размещения для будущих туристов и создания репутации Узбекистана, как гостеприимного туристического объекта. В течение некоторого времени в недавнем прошлом гостиницей "Самарканд" интересовался один пакистанский инвестор. Рекомендуется обратить на это внимание, чтобы убедиться, что заинтересованный инвестор является подходящим клиентом для покупки гостиницы.

Другие гостиницы, рекомендуемые для продажи частным операторам, включают гостиницы "Бухоро", "Хорезм", "Джайхун" и "Зиерат" (Фергана). Гостиницу "Хива" в Хиве следует развивать, как туристический отель международного уровня и отдать его в аренду соответствующему органу, который возьмет на себя обязательство эксплуатировать и содержать его как уникальный образец национального узбекского гостеприимства и культуры.

Мотели. Рекомендуется пересмотреть предложения по развитию сети мотелей вдоль основных туристических маршрутов. Существующая информация о таких мотелях показывает, что в каждом из них имеется очень ограниченное количество мест. Маленькие мотели вряд ли могут быть экономически жизнеспособными и привлечь внимание подходящих частных инвесторов.

Рекомендуется рассматривать меньше проектов строительства мотелей. Рекомендуется также, чтобы они были расположены ближе к городам и пунктам, имеющим реальные возможности хорошего бизнеса в будущем. Вряд ли можно привлечь большое количество иностранных туристов, особенно из Европы, Северной Америки и Японии, провести самостоятельный отдых в Узбекистане. Слишком мало машин можно предложить для проката. Дорожные правила значительно отличаются от правил в Западных странах. Качество системы дорог по стране, также, может стать

препятствием. Эти факторы показывают, что предлагаемые мотели, в существующих планах, вряд ли привлекут много иностранных туристов и не могут быть жизнеспособными.

Что касается арендуемых автомобилей, которые появятся, они должны быть оснащены специальными лицензионными указателями, чтобы избежать постоянных проверок, которым дорожная полиция подвергает всех водителей в Узбекистане. Рекомендуется, чтобы плотные проекты строительства мотелей в ключевых пунктах создавались во взаимодействии с международными операторами, чтобы можно было воспользоваться их опытом. Необходимо поощрять этих операторов создавать качественные гостиницы, могущие принести максимальную выгоду в плане совершенствования условий и развития туризма в стране.

Гостевые дома - потребность в развитии. Гостевые дома могут сыграть особенно важную роль в стимулировании туризма в регионе, а также, в стране. В настоящее время эта сфера является особенно слабым местом в Узбекистане. Рекомендуется, чтобы это положение было срочно исправлено. Рекомендуется, чтобы лицензионные ограничения были в значительной степени сняты в самое ближайшее время, чтобы стимулировать программу развития гостевых домов. Международный опыт показывает, что в два раза больше гостей останавливаются в гостевых домах, чем в гостиницах.

## **2.2. Схемы градостроительного размещения гостиниц исторических городов Узбекистана**

В разветвленной сети предприятий, оказывающих услуги по организации и проведению путешествий, ведущую роль играют гостиницы, мотели и пансионаты. Степень отставания отечественной материальной базы Узбекистана и ее оснащения от требований международных стандартов на начало 90-х годов были велики, и поэтому вполне очевидным был шаг правительства по созданию соответствующей гостиничной базы. Были не только

реконструированы отели (в частности, «Шодлик-Палас», «Узбекистан»), но и возведены новые («Интерконтиненталь», «Шератон», «Афросиаб», «Президент-отель», «Бухара-Палас», «Радиссон-Ташент»). Реконструкции подверглись и ведомственные гостиницы, а также входящие в систему Национальной компании «Узбектуризм».

Экспертами отмечается и такая тенденция, как увеличение спроса на сеть туристских баз и рекреационных центров для семейного отдыха. Они работают по принципу самообслуживания: проживающие сами по очереди выполняют функции обслуживающего персонала. Около 6% англичан проводят отпуск в таких центрах.

Кроме того, важное место в структуре средств размещения занимают арендуемые квартиры и домики. Эта тенденция характерна и для Узбекистана. При опросе 1000 домохозяйств г. Ташкента 79% выразили желание сдавать в наем иностранным туристам часть жилого помещения, 46% - полностью квартиру на короткое время и 32% - на длительное время. Более того, 7% из опрошенных осуществляют такую деятельность при этом не уточнялось, делают они это официально или нет.

В Узбекистане особой популярностью пользуются частные домики-гостиницы, имеющие лицензию Национальной компании «Узбектуризм» на право туристической деятельности. Такие дома в основном рассчитаны на прием иностранных туристов до 10-12 человек и расположены в Ташкенте, Бухаре, Самарканде и Хиве. Кстати, по данным социологического опроса, проведенного среди итальянских и немецких туристов (100 человек), 2/3 выразили желание жить в национальных домах, но чтобы сохранялся современный сервис и имелось стандартное сантехническое оборудование. Основу такого желания туристы мотивировали необходимостью «окунуться в национальный быт и традиции», получением непосредственного, осязаемого удовольствия от встречи с незнакомой культурой.

В настоящее время в туристической индустрии Узбекистана средства размещения должны играть одну из ведущих ролей в оказании услуг иностранным и отечественным туристам.



В Ташкенте самый большой выбор гостиниц: от элитных пяти- и четырехзвездочных отелей до небольших частных гостиниц. Здесь расположены гостиницы, входящие в международные сети отелей «Редиссон», «Дедеман». В Ташкенте находится единственный в Узбекистане пятизвездочный отель «Интерконтиненталь». В пяти- и четырехзвездочных гостиницах Ташкента – хорошая оснащенность номеров и широкий перечень предоставляемых услуг, а сервис – на уровне международных стандартов. Они расположены в районе центра города, а трехзвездочные гостиницы Ташкента – в районе Ташкентского аэропорта.

Небольшие частные гостиницы Ташкента подкупают домашней атмосферой и уютом, и, конечно же, низкими ценами. Несмотря на то, что стоимость проживания в небольших гостиницах намного ниже, здесь вас ждет чистота и неплохой сервис. К тому же, как правило, в небольших гостиницах Ташкента можно договориться о скидке на номер, так они более гибки и настроены на индивидуальный подход к каждому клиенту.

В исторических городах Узбекистана наблюдается двуцентричная схема генплана. В новой части практикуется размещение многоэтажных гостиниц. Они рассчитаны на бизнесменов, деловых людей, командировочных.

В исторической, ж.е. старгородской части городов размещаются гостиницы малой вместимости, часто, частные отели. Их размещение можно разделить на 3 вида:

- 1) Ближе старгородскому жилью;
- 2) Ближе к памятникам старины;
- 3) В историческом центре.

В более современных больших и крупных городах гостиницы размещаются таким образом:

1. В структуре «махали».
2. Вблизи парков и зеленых, рекреационных территорий.
3. В центральной части города.
4. В районе аэропорта, вокзала, автовокзала.

### **2.3. Классификация гостиниц г.Ташкента и их градостроительное размещение**

Средствами размещения туристов являются любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место для ночевки (обычно в помещении). В качестве дополнительных условий принимается: а) общее число мест ночевки превышает некоторый минимум, б) объект размещения имеет руководство, в) управление объектом строится на коммерческой основе.

В соответствии с рекомендациями Всемирной туристической организации (ВТО) все средства размещения можно представить двумя категориями —коллективными и индивидуальными.

В состав коллективных средств размещения туристов включаются гостинцы и аналогичные заведения, специализированные заведения, прочие коллективные средства размещения туристов.

Из основных признаков гостиниц следует отметить прежде всего наличие номеров. В зависимости от особенностей управления гостиницы могут представлять собой обособленные предприятия или образовывать гостиничные цепи. Примерами развитых гостиничных цепей являются гостиницы Аккор (Франция), Холидей Инн (США), Форте (Великобритания), Шератон (США), Гостиницы предоставляют перечень обязательных услуг: уборку номера, ежедневную заправку постелей и уборку санитарного узла, а также обширную номенклатуру I дополнительных услуг.

В зависимости от конкретного оборудования и особенностей предоставляемых услуг в составе гостиниц различают гостиницы широкого профиля, гостиницы квартирного типа, мотели, придорожные гостиницы, курортные гостиницы, клубы с проживанием и пр.

### Средства размещения, действующие в Узбекистане

	Описание	Преимущества	Неудобства
Кемпинг	Палатки обычно используются для только ночлега. Остальные вспомогательные средства просты и находятся рядом - душ, туалет, умывальник.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкие инвестиционные затраты</li> <li>• Можно разбить лагерь там, где строительство гостиницы слишком дорого и не рационально</li> <li>• Палатки и лагерное оборудование можно доставить без автотранспорта</li> <li>• Не очень дорого для туристического бюджета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Небольшие затраты - небольшой доход</li> <li>• Не всегда может удовлетворить требования комфорта для многих туристов</li> <li>• Зависимость от погоды и короткий туристический сезон.</li> </ul>
Частный дом	Проживание в пределах частного дома. Часто хозяин и гость пользуются общими вспомогательными помещениями - туалетом, ванной. При этом отдельная спальня обязательна. Обеспечивается питание.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Довольно низкие инвестиционные затраты</li> <li>• Возможность для туриста пожить в семье</li> <li>• Возможность останавливаться и зимой, и летом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сокращается право на частную жизнь как у хозяина, так и у постояльца</li> <li>• Необходимость в обучении и изменение уклада жизни хозяина для удовлетворения ожиданий постояльцев</li> </ul>

Гостевой дом	<p>Гостевой дом может разместить 6-12 человек одновременно. Спальня, туалет и ванная используются только постояльцами. Как правило, хозяин живет отдельно. Гости обеспечиваются завтраком и при желании трехразовым питанием (полный пансион).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Меньшие инвестиционные затраты</li> <li>• Приближается к нормальному уровню комфорта для туристов</li> <li>• Есть возможность останавливаться небольшими группами друзей или коллег.</li> <li>• При улучшении качества обслуживания возможно повышение цен</li> <li>• Возможность обслуживать туристов в течение всего года.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокие инвестиционные затраты требуют высокую загрузку для возмещения затрат</li> <li>• Проживание в гостевом доме дистанцирует туристов от жизни местного сообщества</li> <li>• Не в каждом селе можно построить гостевой дом. Не всегда рентабельно.</li> <li>• Новые гостевые дома нарушают сложившуюся окружающую среду и инфраструктуру</li> <li>• Требуется обучение персонала</li> </ul>
Hotel Гостиница	<p>Можно разместить более 12 человек. Отдельное здание, хотя управляющий может жить и в одной из комнат. Предлагается трехразовое питание и возможности проведения досуга.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гибкие цены позволяют сделать гостиницу даже при неполной загрузке</li> <li>• Уровень комфорта соответствует и иногда превышает ожидания туристов, поэтому туроператоры проявляют устойчивый интерес к гостиницам.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокие инвестиционные расходы, высокий начальный риск</li> <li>• Могут быть трудности для местной инфраструктуры, чтобы справиться с требованиями гостиницы</li> <li>• Требуемое регулярное обучение персонала</li> <li>• Постояльцы гостиницы ограничены в общении с местной культурой.</li> </ul>

Юрты	<p>Использование традиционного кочевого дома для ночлега туристов. Отдельные юрты могут использоваться для питания туристов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Небольшие инвестиционные затраты</li> <li>• Близко к природе</li> <li>• Удобно размещать юрточные городки в труднодоступных местах.</li> <li>• Уникальный опыт для туристов</li> <li>• Хорошо использовать для коротких форм отдыха</li> <li>• Уровень комфорта подходит для короткого пребывания</li> <li>• Может быть общей или для ограниченного круга лиц туристов чем палатка</li> <li>• Юрта вмещает больше,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Требуется устанавливать дополнительно душевые и туалеты</li> <li>• Затраты на содержание штата для охраны во время отсутствия туристов.</li> <li>• Короткий сезон использования</li> <li>• Очень короткий срок для возмещения инвестиций.</li> </ul>
Квартира	<p>Обычно существующий дом или квартира, которая полностью арендована туристам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Невысокие инвестиции, если уже имеется дом или квартира</li> <li>• Хороша для семьи или гостей</li> <li>• Туристы сами распоряжаются своим временем и меню. Удобно для семьи или небольшой группы</li> <li>• Для хозяина нет необходимости быть задействованным в обслуживании туристов, можно совмещать с другой работой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Небольшой контроль за условиями проживания</li> <li>• Не известно, что там творят гости</li> <li>• Низкие цены, и соответственно низкий доход.</li> <li>• Малый контакт с местной культурой</li> </ul>

### Стандартная классификация средств размещения туристов

Категории	Разряды	Группы
1. Коллективные средства размещения туристов *	1.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения туристов	1.1.1. Гостиницы 1.1.2. Аналогичные заведения
	1.2. Специализированные заведения	1.2.1. Оздоровительные заведения 1.2.2. Лагеря труда и отдыха 1.2.3. Общественные средства транспорта 1.2.4. Конгресс - центры

	<b>1.3. Прочие коллективные заведения</b>	<b>1.3.1. Жилища, предназначенные для отдыха</b> <b>1.3.2. Площадки для кемпинга</b> <b>1.3.3. Прочие коллективные заведения</b>
<b>2. Индивидуальные средства размещения туристов</b>	<b>2.1. Индивидуальные средства размещения</b>	<b>2.1.1. Собственные жилища</b> <b>2.1.2. Арендные комнаты в семейных домах</b> <b>2.1.3. Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств</b> <b>2.1.4. Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми</b> <b>2.1.5. Прочее размещение на индивидуальной основе</b>

Современная гостиница призвана создать комфортабельные условия для ночевки туриста и предоставить ему ряд дополнительных услуг. Здание гостиницы является многофункциональным сооружением и содержит технологически сложное оборудование.

Проектирование гостиниц осуществляется на основе документов нормативного и рекомендательного характера. Содержание этих документов различается по странам и по гостиничным цепям.

Выявление потребностей в гостиничных местах представляется сложной проблемой. Для ее решения следует располагать соответствующими методами, знать факторы, влияющие на сложившийся спрос в гостиничных местах, предвидеть будущие изменения спроса и предложения. Потребность в гостиничных местах зависит от количества и пропускной способности мест притяжения туристов, существующей обеспеченности региона гостиницами и степени их загрузки, сложившихся тенденций изменения контингента проживающих в гостиницах. Важными ориентирами в расчетах единовременной вместимости гостиниц являются динамика доходов населения, значимость региона, особенности регионального развития деловой активности, индустрии развлечений и отдыха, транспортной

При классификации по режиму эксплуатации различают гостиницы круглогодичного, сезонного, смешанного действия, при классификации по месту расположения выделяют гостиницы, расположенные в городе; гостиницы, расположенные вне города; придорожные гостиницы; гостиницы, расположенные на воде и пр.

Одним из основных направлений туристской деятельности является решение вопросов, связанных с обеспечением туристов средствами размещения..

Сегодня мировая сеть отелей может удовлетворить любой' вкус.

В столице Нидерландов находится самый высокий в мире плавучий отель. Этот комфортабельный пятиэтажный «корабль» фланирует между причалами Амстердама и создает полную иллюзию морского путешествия.

Существует подводная гостиница, расположенная на дне Персидского залива в государстве Бахрейн. Она состоит из 6 корпусов, соединенных между собой оригинальными переходами. Попасть внутрь можно только в специальных прозрачных лифтах, которые опускают любителей экзотики в морскую пучину. Похожая гостиница есть и во Флориде, только она рассчитана всего на 6 человек и потому считается самой маленькой в мире. Ее общая площадь составляет всего 135 квадратныхметров.

В столице Республики Тринидад и Тобаго Порт-оф-Спейне расположен небольшой отель для любителей острых ощущений. Он висит на скале над обрывом и зайти в него можно только через крышу.



Всех, кто собирается в отпуск или на отдых в первую очередь интересует, в каком отеле им придется жить. Большинство туристов предпочитают заранее определиться с категорией отеля, а точнее, с его звездностью.

В настоящее время классификация отелей по «звездности» весьма условна и носит всего лишь рекомендательный характер от ВТО (Всемирная туристическая организация). Деление всех отелей на «звезды» подразумевает определенный сервис и

набор услуг, которые присущи только данной категории отеля или гостинице. Такая классификация помогает туристам и турагентствам сориентироваться на рынке туристических услуг и правильно спланировать свой бюджет, чтобы отдых и путешествие было в радость.

Существуют две группы стандартов, это европейский и стандарт по баллам. Последний стандарт распространен в основном в азиатских странах и странах Африки. Все эти стандарты, в свою очередь, подразделяются на системы: система звезд, система баллов, система корон, система букв или категорий.

Рассмотрим систему звезд, которая распространена в большинстве европейских стран, в том числе в Египте, Турции и России. Чем больше звезд, тем комфортабельнее отель.

**Пятизвездочный отель, 5\*\*\*\*\***, в народе «пятерка», представляет собой, как правило, гостиничный комплекс со всеми мыслимыми и не мыслимыми услугами и удобствами, роскошным интерьером. При входе в пятизвездочный отель вы должны почувствовать себя, как минимум, принцем или шейхом. К вашим услугам несколько ресторанов и баров по системе «всё включено», ночные клубы, магазины, СПА-салоны, бассейны, бизнесцентры и прочие атрибуты райской жизни без забот и хлопот. В таких отелях ваши желания должны исполняться быстрее, чем вы о них подумаете. Комнаты в таких отелях должны быть не менее 16 кв. метров, обязательно дорогая ванна и душ, возможно два туалета и биде. Наличие тапочек, халата и заполненного минибара с холодильником и персональным сейфом строго обязательно. Телевизор и музыкальный центр, это как само собой разумеющееся. Спален может быть несколько так же, как и этажей. Кровать или одна двухместная или две с ежедневной сменой белья. В ванной комнате пятизвездочных отелей в наличии обязательно должны быть фен, мыло, различные шампуни, гели и средства до и после бритья, а также гигиенические салфетки и шапочки. Мебель в комнатах пятизвездочных отелей без единой царапины, а шкафы просторные и удобные.

В пятизвездочных отелях после регистрации на «ресепшн» ваши вещи отнесет в номер носильщик, а вас проводят на лифте с подробным рассказом, где и что в отеле находится.

Если отель пляжный, то на его территории обязательно будут несколько крытых бассейнов или бассейн с подогреваемой водой, а также анимация и множество детских площадок и всевозможных центров развлечений. Ещё в таких отелях всегда имеется казино и контора по прокату автомобилей.



Бассейн пляжного отеля в Египте.

Следующая классификация отелей по «звездности», это категория четырехзвездочных отелей, 4\*\*\*\*, «четверка». В этой категории вы, скорее всего, не встретите зеркал в золотой оправе и белоснежных мраморных колонн в фойе. Отличие от пятизвездочного лишь немного меньшим набором услуг, отсутствием, например, полированной мебели или дорогих ковров на полу. В четырехзвездочных отелях уровень сервиса также на высоте, но чуть-чуть ниже. Такие отели рассчитаны на людей с достатком, но не богатых. Возможно у вас в номере не будет телефона в ванной и портье не вызовет носильщика, чтобы отнести ваши вещи в номер. Зато на «ресепшн» для вас постараются и обязательно с улыбкой на лице. Мебель в номере будет не так блестеть и в ванной вы не обнаружите белоснежного халата и набора шампуней и гелей. Однако, все остальные услуги, такие как рестораны, бары, СПА-салоны, индивидуальный бесплатный кондиционер в номере, холодильник и телевизор будут в наличии. Смена белья в таких отелях и приборка происходит так же ежедневно. Ослепительной роскоши в отелях 4\*\*\*\* вы не увидите, но всё будет комфортно, удобно и на высоком уровне. Из мебели к вашим услугам обязательно будут шкаф, стол, диван, несколько кресел и журнальный столик. Размер комнаты в четырехзвездочном отеле должен быть не менее 13 кв. метров, а сам номер может быть двухкомнатным с одной или несколькими кроватями. Цены на такие отели зависят от их удаленности от моря или центра города.



**Интерьер средней "четверки".**



**Типичная ванная комната средней "четверки".**

Далее рассмотрим **трёхзвездные отели, 3\*\*\*, «трёшка»**. Это обычный бюджетный гостиничный номер для недолгого и не дорогого проживания, где обязательно в наличии душ, туалет, шкаф, пара стульев или кресел, телевизор,

холодильник и кондиционер, не всегда индивидуального пользования. В душе для вас будет только один кусочек мыла и одно полотенце. Сам отель весьма скромный, без изысков и излишеств. В наличии может быть небольшой бар или ресторан. Комнат, как правило одна, с одной или двумя кроватями. Убирают в номере и меняют бельё в таких отелях один или два раза в неделю или по желанию, как договоритесь. Питание может быть любое, но обычно это завтрак. Однако, например, в Греции распространены трёхзвездочные отели с питанием «всё включено». Справедливости ради нужно отметить, что большинство европейских «трёшек» по уровню и качеству обслуживания не уступают египетским или турецким «четверкам». Размеры комнаты в трехзвездочных отелях не должны быть меньше 12 кв. метров. «Трёхзвездочные» отели считаются самыми популярными среди туристов. Они не дороги и вполне пригодны для недолгого проживания. Располагаются обычно на второй линии или не далеко от центра города. На территории таких отелей вы всегда сможете найти бесплатную автостоянку, парикмахерскую или обмен валют с банкоматом.



**Скромная "трёшка"**. Здесь всё только самое необходимое.

Часто при отелях 2\*\* и 3\*\*\* можно встретить такое понятие, как континентальный завтрак. Он включает в себя обычно хлеб, сыр, джем и чай или кофе.

Отели категории «двухзвездный», 2\*\*, «двушка», представляют собой скромное жильё, где есть всё необходимое для короткого пребывания, как правило, для одной ночевки. В номере одна или две кровати, тумбочка, пара стульев и туалет. Встречаются отели с туалетом в общем коридоре. Телевизор могут предложить за дополнительную плату. В таких отелях обычно бывает только легкий завтрак, а смена белья 1 раз в неделю. Т.е. удобств самый минимум. Отели и гостиницы категории 1\* встречаются очень редко. Что они собой представляют, думаю, вы сами можете догадаться.

Во многих странах, куда приезжают в основном для пляжного отдыха, существуют отели клубного типа. Они в свою очередь делятся на NV1 и NV2. Наивысшая категория NV1. В таких отелях туристов размещают в коттеджах или бунгало на обширной зеленой территории с бассейнами и развлекательными центрами. Если перевести в «звезды», то NV1 будет соответствовать 3\*\*\* или 4\*\*\*\* звездам. Соответственно NV2 всё то же самое, но обслуживание по качеству чуть ниже. Практически они ничем не различаются.

Умывальник в "двушке". Ничего лишнего.

В Греции можно встретить классификацию отелей по буквам. Отель категории «А» соответствует 4\*\*\*\* звездам, категории «В» 3\*\*\* и категории «С» 2\*\*. Выбирая отель для пляжного отдыха, обращайте внимание на расположение отелей. Они могут располагаться на 1-й береговой линии или на 2-й. На первой, это когда вы живете на берегу моря. Отель второй линии может находиться от моря через дорогу.

Не меньшей популярностью у туристов, особенно у молодого поколения, пользуются хостелы. О хостелах на этом сайте есть отдельная статья, которую я вам рекомендую прочитать. По системе «корон» отели классифицируются в

Англии. Если от количества «корон» отнять единицу, получим категорию отеля в звездах. Система категорий характерна для Италии и Испании.

### **Классификация номеров в отелях:**

Стандартный номер – standart

Suite – номер высокого качества

Номер со спальней – bedroom

Угловая комната – corner room

Семейный номер – family room

Номер с видом на море – sea view

Номер с видом на пляж – beach view

Номер с видом на бассейн – pool view

Номер с видом на горы – mountain view

Номер с видом на море частично – side sea view

### **Типы питания в отелях:**

OB, NA, RO – без питания

CB – континентальный завтрак

AB – континентальный завтрак, включающий нарезки и горячие блюда

BB – завтрак по типу «шведский стол»

HB – завтрак и ужин по типу «шведский стол»

FB - завтрак, обед и ужин

ALL – всё включено с напитками в неограниченном количестве, в том числе и алкоголь

HQAL – всё бесплатно кроме телефона, парикмахерской и пр.

**Вообще, в мировом гостиничном фонде можно выделить две главные группы:**

- **гостиничные предприятия для постоянного проживания (пока не распространены в российской практике);**
- **гостиницы для временного проживания, которые, в свою очередь, подразделяются следующим образом:**

**1) транзитные гостиницы, обслуживающие любой контингент в условиях кратковременной остановки,**

**2) гостиницы делового назначения, обслуживающие лиц, пребывающих в деловых поездках и командировках,**

**3) гостиницы для отдыха (туристские, курортные и т. п.).**

**Для всех этих гостиниц имеются общие обязательные требования на период временного проживания клиентов: наличие условий для размещения, питания, бытового обслуживания.**

**Гостиницы делового назначения и гостиницы для отдыха предназначаются для обслуживания проживающих с вполне конкретным и специфическим характером требований к обслуживанию, ввиду чего эти типы гостиниц отличаются определенными особенностями и структурой.**

**К гостиницам делового назначения обычно предъявляются I следующие требования:**

- местонахождение вблизи административных, обществен-И ных и прочих центров городов и поселений без необходимости ! наличия озелененной территории для отдыха и спортивной дея-! тельности;**
- преобладание в номерном фонде одноместных номеров;**
- наличие предназначенных для дневной работы номеров-і кабинетов увеличенного размера, в ряде из которых возможно проведение небольших совещаний;**
- обязательная организация в номере «рабочей зоны»;**
- максимальная изоляция номеров от внешней среды в целях I обеспечения условий для сосредоточенной работы.**

**Проживающие в гостиницах делового назначения также предъявляют особые требования к организации общественных помещений в таких гостиницах. Во-первых, необходимо наличие помещения для проведения совещаний, выставок и т. п. Во-вторых, зала для заседаний или помещений многоцелевого**

Схема распределения гостиничных предприятий по функциональному назначению



назначения (для проведения совещаний, банкетов и т. п.) с дополнительным входом с улицы. В-третьих, в гостинице должны работать телеграф, телетайп, телефакс, множительные и копировальные аппараты, а также должны присутствовать службы финансового обеспечения.

**Функциональные требования, предъявляемые к структуре гостиниц для отдыха, отличаются от требований к гостиницам делового назначения по следующим параметрам:**

- размещение среди озелененных массивов максимально удаленных от шумных городских центров;
- наличие озелененной территории для отдыха и занятий спортом. Размеры данной территории могут быть значительными, в мировой практике наиболее часто они составляют от 150 до 250 м на одно спальное место;
- в номерном фонде туристских гостиниц ввиду тенденции к семейному проведению отдыха резко возрастает число двухместных номеров - до 80-90 % от общего числа номеров;
- внутренняя организация номера определяется конкретной формой отдыха, которой соответствует данный тип гостиницы. Например, для курортных гостиниц характерна организация спального места или зоны отдыха не только в номере, но и на увеличенных в размерах балконе, лоджии, террасе. В гостиницах семейного отдыха, рассчитанных на пребывание отдыхающих с детьми, в номере предусматривается устройство гладильных, сушильных приспособлений, а также мини-кухонь.

Номера туристских гостиниц формируются и в качестве места дневного общения, приема гостей. При минимальной площади номера пространство в этих целях высвобождается путем двухъярусного размещения спальных мест, использования трансформируемой мебели и т. д.

**Требования к организации помещений общественного назначения в гостиницах для отдыха определяются их функцией: обеспечение отдыха и досуга проживающих. Конкретный состав и решение общественных помещений зависят от формы отдыха, которую призван обеспечить данный тип гостиницы.**

**Так, например, в составе курортной гостиницы предусматривается наличие бассейнов для профилактического лечения и оздоровительного плавания и др. Для гостиниц семейного стационарного отдыха требуется наличие детского плавательного бассейна с зоной учебного плавания и «плескательницами» для малышей.**

**На расширение номенклатуры помещений общественного назначения в любом из типов гостиниц влияют принятый уровень обслуживания, категория гостиницы. Надо отметить, что гостиницы высших категорий обычно обладают характеристиками нескольких типов предприятий размещения.**

**Особое значение для организации международного туризма имеют так называемые туристские гостиницы, или гостиницы туркласса. В разных странах этот вид может называться по-разному, но суть остается одной. Туристская гостиница - это дом (или другое помещение) с меблированными комнатами, предназначенный и оборудованный для предоставления туристам комплекса услуг, связанных с путешествием (размещения, проживания, информационного и бытового обслуживания, активного отдыха и других), в соответствии с программой маршрута. Туристская гостиница может входить в состав туристского ком или работать как самостоятельное предприятие. Туристские гостиницы предназначены, как правило, для приема туристов с различных маршрутов и всех социальных групп.**

**В зависимости от назначения гостиницы, особенностей обслуживаемых туристов и некоторых других факторов различают такие виды гостиниц, как мотель, кемпинг, ротель, флотель, ботель, туристская база, туристский приют.**

**Мотель - гостиница для автотуристов, придорожный отель, в котором, кроме комфортабельных номеров, туристам предоставляются места для стоянки автомашин с соответствующим обслуживанием.**

**Кемпинг - лагерь для автотуристов, мототуристов, велотуристов, обычно расположенный в загородной местности, иногда - недалеко от мотеля. Туристам в кемпинге предоставляются места для ночлега, часто в палатках или летних домиках, оборудованных кухнями индивидуального приготовления пищи и некоторыми элементарными удобствами.**

**Ротель - передвижная гостиница, представляющая собой вагон с одно- или двухместными номерами - спальными отсеками, в которых имеются также помещения для переодевания, общая кухня и общий туалет.**

**Флотель - плавающая гостиница, большой отель на воде, специально оборудованное судно. Кроме комфортабельных номеров, здесь туристам предоставляется большой набор услуг активного отдыха: бассейны, водные лыжи, снасти для рыбной ловли, оснащение для подводного плавания и т. п. Такие гостиницы также оборудованы залами для конгрессов и концертов, библиотеками, помещениями для размещения временных офисов и средствами оперативной связи. Гостиницы на воде - это зафрахтованные комфортабельные суда. В последнее время они часто используются для организации специализированных путешествий и круизов, таких как, бизнес-туры, конгресс-туры, туры с обучением и т. п.**

**Ботель - небольшая гостиница на воде, в качестве которой может использоваться соответствующим образом оборудованное судно.**

**Туристская база - туристский комплекс, в состав которого входят помещения для приема и размещения туристов, ресторан или столовая, помещения и службы для обеспечения активного отдыха. Обычно турбазы принимают туристов, совершающих походы с активными способами передвижения: горные, водные, лыжные, пешеходные. Чаще всего турбазы располагаются в живописных местах, в ущельях, на опушках леса и т. п.**

**Несомненно, набор услуг, предоставляемый турбазами, гораздо уже, чем в городских гостиницах, но в последнее время уровень комфорта и обслуживания на туристских базах приближается к городскому.**

**Туристский приют - место для отдыха на маршруте с активным способом передвижения или для кратковременного пребывания туристов. Чаще всего туристские приюты располагаются в горных районах - перед перевалами, в тайге - в местах планируемых биваков на расстоянии одного дневного перехода, в местах рыбалки, сбора грибов и т. п. Уровень комфорта в туристских приютах - минимальный, турприюты рассчитаны в основном на самообслуживание останавливающихся в них путешественников.**

**Это не единственная классификация предприятий гостиничного хозяйства. Можно отметить 9 основных типов предприятий размещения, которые встречаются преимущественно в Европе и США.**

**Наиболее примитивными средствами размещения в мире являются, так называемые, гостевые дома.**

**В мировой практике получила широкое распространение и такая форма предприятий размещения, как пансионаты. Проживание в них обходится гораздо дешевле, чем проживание в обычных гостиницах. Главное отличие пансионата от гостиницы заключается в том, что он не попадает под категорию звездности, это вовсе не**

означает, что он хуже двухзвездочного отеля. Просто по определению он не обязан соответствовать стандартам, соответствующим количеству звезд на фасаде.

Пансион - это некая свободная форма, возникающая в зданиях, которые при строительстве и не мыслились как гостиницы. Традиционный пансион отличается небольшим количеством комнат, обычно рассчитанных на проживание 10-20 человек (в редких случаях количество мест доходит до 50). Чаще всего он принадлежит одной семье, которая и обслуживает постояльцев.

В стоимость проживания в пансионе включается только завтрак, приготовленный в домашних условиях. Атмосфера радушнее и теплее, чем в обычном отеле, что, наравне с низкими ценами, привлекает клиентов. Но существуют у пансиона и свои недостатки.

Типы предприятий размещения

Тип	Размеры	Местоположение	Обслуживание	Цена	Потребитель
Отель-люкс	От небольшого до среднего, 100-400	Крупный город с развитой экономикой. Центр	Высокое качество, хорошо обученный персонал	Очень высокая цена номера, включает все воз-	Руководители корпораций, профессионалы, небольшие конференции

	<b>номеров</b>	<b>города</b>	<b>для выполнения любых пожеланий гостей</b>	<b>возможные виды обслуживания</b>	<b>на высоком уровне</b>
Гостиница (средний класс)	<b>Крупнее, от 400 до 2000 номеров</b>	<b>Городская, центр крупнейших городов страны</b>	<b>Широкий набор услуг, персонал для всех видов услуг</b>	<b>Общая цена размещения выше среднего, все удобства</b>	Предприниматели-индивидуалы, конференции ит. п.
Гостиница-апартамент	<b>Небольшая до средних размеров, 100-400 номеров</b>	Крупный город с постоянным населением	Средний уровень. Используется в качестве временного жилья	<b>Цена в зависимости от сроков размещения</b>	<b>Коммерсанты и семейные туристы, временно проживающие</b>
Мотель	<b>Средних размеров, 150-400 номеров</b>	<b>Пригород, у магистралей на въездах в крупные города</b>	<b>Средний уровень при меньшем количестве персонала</b>	<b>Средняя между гостиницей и мотелем экономического класса цена за размещение</b>	<b>Аналогично гостинице, но с акцентом на познавательный автотуризм</b>
Гостиница экономического класса	<b>Небольших размеров, 10-150 номеров</b>	<b>Сельское или пригородное, вблизи магистралей</b>	<b>Ограниченный уровень, ограниченное число персонала</b>	<b>Невысокая цена размещения, что создает интерес для клиентов</b>	<b>Ночующие маршрутные автотуристы</b>
Частная гостиница (ночлег и	<b>Небольших размеров,</b>	<b>Пригородное или сельское</b>	<b>Континентальный завтрак и</b>	<b>Цены среднего уровня,</b>	<b>Коммерсанты и маршрутные туристы,</b>

завтрак)	<b>10-150 номеров</b>		легкий ужин в домашней обстановке	включающие закуски и завтрак	стремящиеся к большому домашнему уюту
Курортная гостиница	<b>100-150 номеров (возможны значительные различия)</b>	<b>Изолированное, вблизи географических особенностей (горы, океан, озеро и т. п.)</b>	<b>Полный набор услуг, в большем, чем для гостиницы, ассортименте ввиду отдаленности</b>	<b>Цена выше среднего частично из-за расположения, широкого набора услуг и удобств. Возможна комплексная цена</b>	<b>Одиночный и семейный отдых, групповые мероприятия: симпозиумы, конгрессы и т. п.</b>
Гостиница типа кондоминиум	<b>50-250 номеров (возможны значительные различия). Встречаются отдельные строения по 4-5 номеров</b>	<b>Аналогично курортам, в зависимости от географических особенностей</b>	<b>Аналогично курортам, коллективное управление и другие услуги</b>	<b>Квартиры проданы индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду. Цены курортные</b>	<b>Владельцы-индивидуалы с целью вложения средств и владения помещением для отдыха. Арендаторы - с целью получения помещений для отдыха</b>
Домовладение, принадлежащее организации	<b>Крупнее, обычный порядок распределения по</b>	<b>Неотъемлемая часть крупной организации, военной базы, колледжа, клиники ИТ. п.</b>	<b>Ограниченное, преимущественно самообслуживание</b>	<b>Комплексная цена включает питание. Оплата</b>	<b>Широкий контингент. Индивидуалы, заинтересованные в</b>

циям	номерам от- сутствует			пред- варительная	удобствах и невысокой цене
------	-----------------------------	--	--	----------------------	-------------------------------

**Номера в пансионатах небольшие. Иногда все удобства в вашем номере, а иногда вам достается только умывальник, а всем остальным вы пользуетесь совместно с соседями. Причем в одном и том же пансионе могут быть номера обоих типов.**

**Дешевле пансионата могут быть только «апарт-отели». Номер в гостинице типа апартамент - это обыкновенная квартира. Цена номера не зависит от того, сколько человек в нем живет. Но это не значит, что, сняв квартиру, можно поселиться в ней хоть вдесятером. Если она рассчитана на троих, вам могут позволить жить вчетвером только при условии, что четвертый человек -ребенок.**

**Апарт-отель рассчитан на отдыхающих, согласных готовить себе еду самостоятельно, поэтому в номерах обязательно есть кухни со всей необходимой посудой. Редко, но бывает, что в стоимость проживания входит завтрак.**

**Гостиницы такого типа пользуются популярностью у постояльцев, так как в них можно снять «квартиру» за ту же цену, за которую в обычной гостинице вы бы сняли только комнату. Например, в отеле рядом с парком «Мир Уолта Диснея» в Орландо (США) можно снять просторное помещение со спальней и хорошо оборудованной кухней, обеденным столом, двумя телевизорами, огромной ванной комнатой и с раздвижным диваном в гостиной. И все это - за 70 долл. в сутки.**

Однако некоторые отели по-своему определяют слово «квартира». Вы можете попасть в стандартный гостиничный номер с низкой стенкой, отделяющей небольшое пространство с диваном. Поэтому необходимо всегда требовать описания апартаментов.

Отели типа апартамент широко представлены на рынке США как в качестве независимо управляемых предприятий, так и в составе довольно известных гостиничных цепей: Hilton, Marriott, Comfort и Radisson.

В Европе существует и такая разновидность апарт-отеля, как «анонимный пансион». Это означает, что кто-то из частных владельцев квартиры заключает договор с агентством о сдаче своей жилплощади. И если апарт-отель - это целый многоквартирный дом, отданный исключительно туристам, то «анонимный пансион» предполагает, что вы будете жить в одной из квартир обычного жилого дома. В качестве «анонимного пансиона» может предлагаться и небольшой частный дом, иногда владелец дома сдает несколько комнат, а в остальных живет его семья.

### III. ГЛАВА. Предложения по размещению

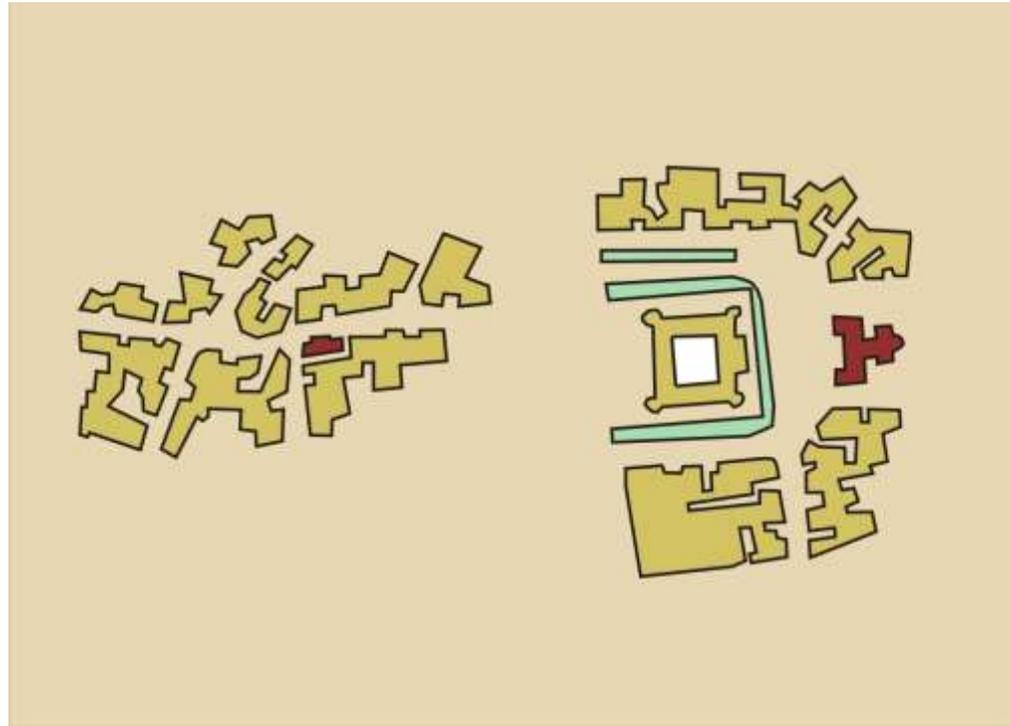
гостиниц в г.Ташкенте

#### III.1. Размещение гостиниц в зонах туристического значения

По данным НК «Узбектуризм» в 2012 году номерной фонд гостиниц Узбекистана составлял 5623 мест. Данный показатель к 2020 году должен составлять цифру 15600. На расчетный срок, ж.е. к 2030 году номерной фонд возрастет до 24000 мест. Это требует рационального подхода к размещению гостиниц в городе.

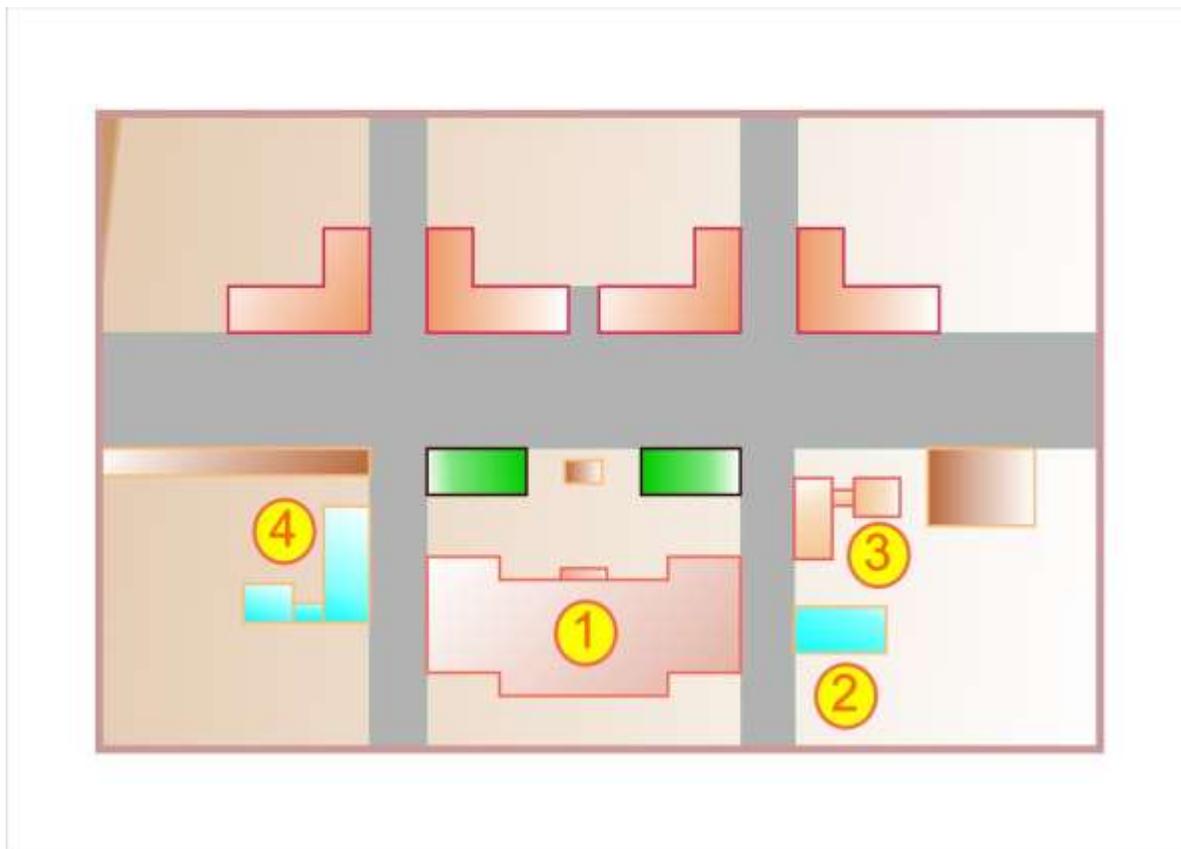
Узбекистан страна древней культуры. Большинство гостей интересуются историко-архитектурными памятниками. В связи с этим представляется интересным размещение частных отелей в структуре старгородской размещение отелей вблизи объектов исторического значения.

В городе Бухаре много жилых домов в хорошем состоянии относящиеся XVIII – XIX вв. В настоящее время многие из них служат гостям. Гостям интересно бродить по вечерам по узким улочкам старого города и после прогулки не прибегая к помощи транспорта подойти к своему приюту. Одновременно они знакомятся культурой, бытом, жизнью узбекского народа.



### III.2. Размещение гостиниц в привокзальных зонах и зонах приближенных к аэропортам

**Транзитные пассажиры нуждаются в размещении вблизи аэропортов, вокзалов, автовокзалов. Обычно в таких случаях строят гостиницы, категории 2\*, 3\*. Они должны быть недорогими, ж.к. в них гость проживает кратковременно. Не требуется особой комфорт. Самое главное ночлег, завтрак, удобства. Здания таких гостиниц обычно средней этажности, не роскошные, композиционно сдержанные.**



1. Вокзал

2. Почтамт

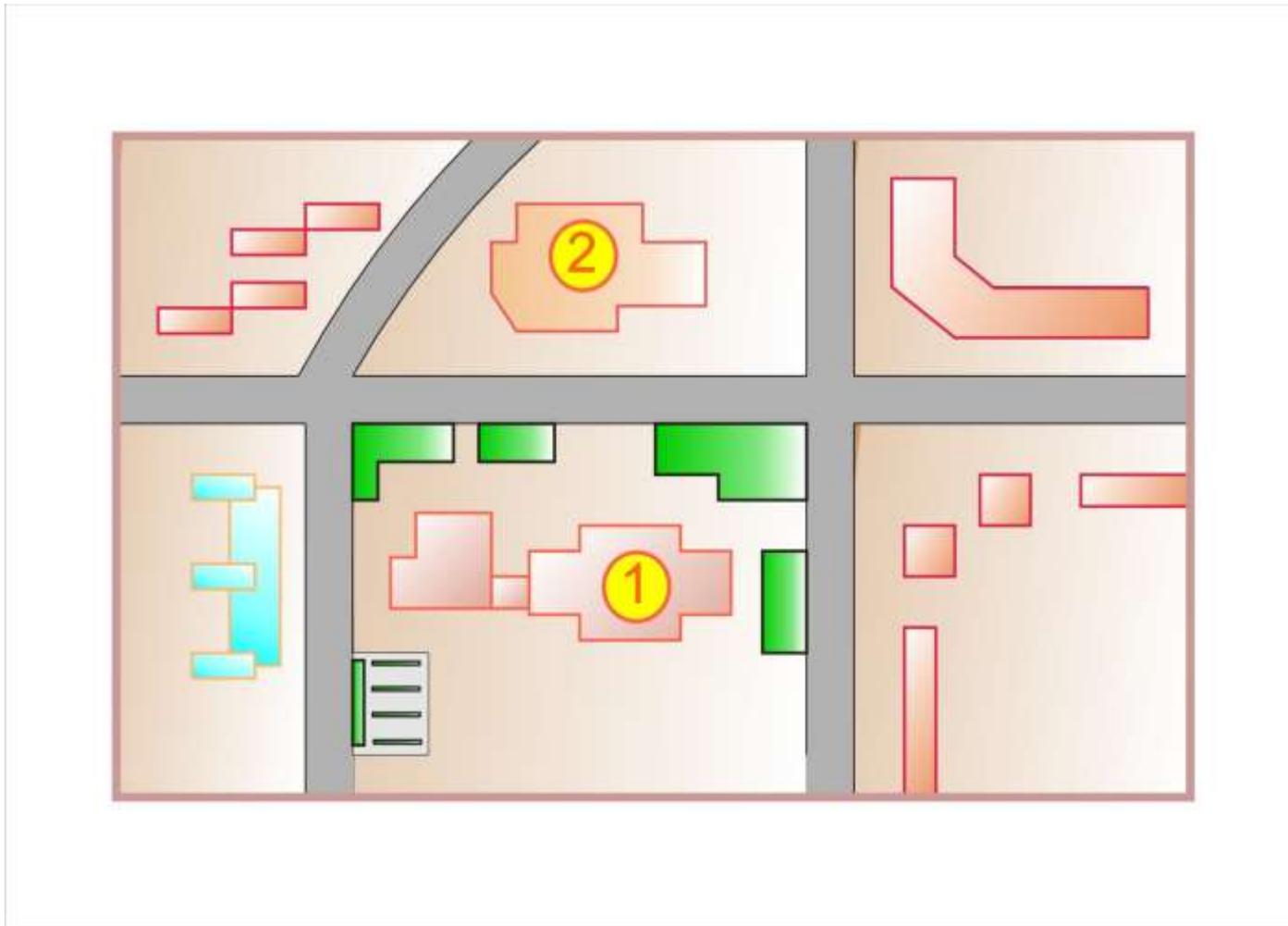
3. Гостиница

4. Управление железных дорог

III.3. Размещение гостиниц в центре города и в центрах  
планировочных районов

**Известно, что многие отели, имеющие категории 5\*, 4\* являются многоэтапными. Они в структуре городской застройки могут служить доминантами. Как, правила, они очень привлекательны по архитектурно-композиционному решению. К тому же, эти гостиницы очень дорогие. В них останавливаются конгрессмены, бизнесмены, государственные деятели. Они очень комфортабельны.**

**4\*, 5\* отели целесообразно размещать в центральной части города, вблизи правительственных учреждений, банков, конгресс залов, выставочных комплексов и др.**



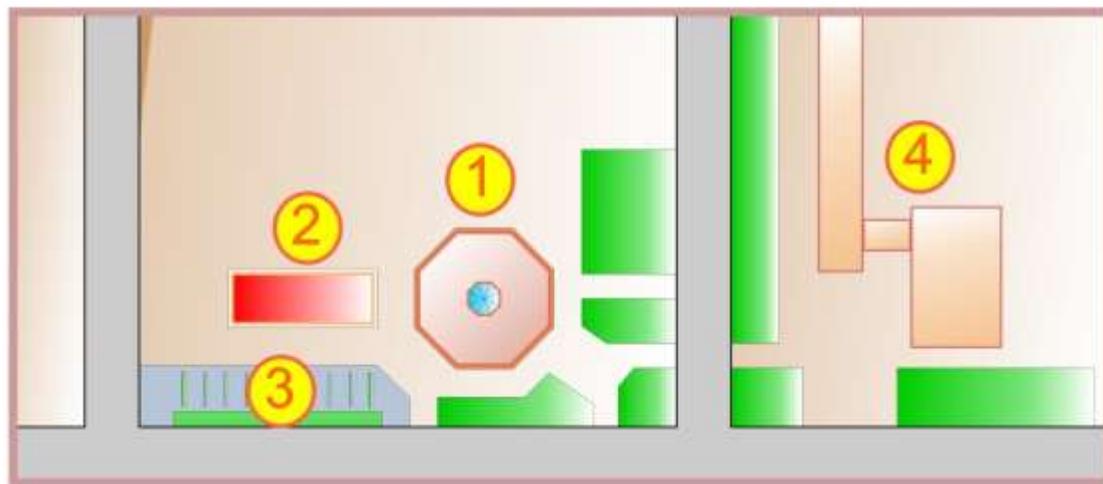
1. Гостиница

2. Торгово-выставочный комплекс

### III.4. Размещение гостиниц-караван сараев – при крупных городских рынках

**Восток кроме своего солнца, гостеприемства славится еще и своими шумными, колоритными базарами и торговыми, ремесленными рядами.**

**Издавна вблизи базаров находились караван-сарай, дворы постоялые. При них строились бани, парикмахерские, чайханы. Этот прием актуален и ныне. Но за последние годы во многих исторических городах были беспощадно снесены такого рода здания под предлогом благоустройства территории. Считаю необходимым, что эту традицию надо возобновить. При городских рынках нужно строить 2<sup>х</sup>-3<sup>х</sup> звездочные отели с возможным размещением грузовых автомобилей и грузов в специальных стоянках и складах соответственно.**



1. Крытый рынок
2. Торговый павильон
3. Стоянки
4. Гостиница

## **Выводы**

В последние годы в Узбекистане идет активный, но сложный процесс формирования национальной модели туризма, сочетающей в себе менталитет узбекского народа – традиции восточного гостеприимства с западными стандартами обслуживания, с выходом турпродукта за рамки региона.

Ныне в республике обладают лицензией на занятие туристской деятельностью более 350 организацией с различной формой собственности, из них более 300 – частные фирмы. На территории республики сегодня функционируют 162 гостиницы, турбазы и кемпинги, Более чем на 9 тыс. мест. Доля частного бизнеса в структуре туристского потока и общего объема туристских услуг составляет 90%.

Предоставляемые льготы для иностранных инвесторов и узбекистанских предпринимателей, особенно в сфере международного туризма, привлекли внимание как крупных гостиничных сетей, так и небольших фирм, осуществляющих менеджмент отелей.

Наиболее авторитетными партнерами для республики в этом направлении являются инвесторы Германии и Италии, которые вкладывают средства в развитие сети гостиниц, с обеспечением их загрузки и экспорта услуг, активной рекламы об Узбекистане, его истории и культуре, народных обычаях и достопримечательностях.

За последние пять лет в республике введены в эксплуатацию 17 крупных и средних гостиниц с единовременной вместимостью более 1330 чел., а также свыше 20 частных малых гостиниц, отвечающих самым современным требованиям. Одновременно была проведена реконструкция трех гостиниц в городах Шахрисабз, Ургенч и Ташкент.

Наряды с этим, еще не осуществлена полная реконструкция в пяти гостиницах, не произошло кардинальных изменений и в модернизации автобусного парка.

Таким образом, инвестиционная программа НК «Узбектуризм» выполнена только на 63%, так как меры по привлечению в отрасль вложений иностранных инвесторов и узбекистанских предпринимателей оказались недостаточными.

Анализ современного состояния системы развития туризма показал, что наблюдается рост основных показателей как следствие принятых кардинальных мер по реформированию отрасли, реконструкции материально-технической базы и совершенствованию сервисного обслуживания иностранных гостей.

Исходя из вышеизложенного, следует сказать, что без создания развитой инфраструктуры, увеличения туристического потока, а, соответственно, объема валютных поступлений решить обозначенные задачи в данной отрасли не представляется возможным.

Естественно, к средствам размещения должно уделяться особое внимание, т.к. они являются ключевым звеном инфраструктуры.

### Список литературы.

1. Закон Республики Узбекистан **«О туризме»**.  
№830-16  
от 20.08.1999 г.
2. Н. Тухлиев  
Т.Абдуллаева  
**«Национальные модели развития туризма»**.  
Ташкент – 2006
3. Ю.Н. Лобанов  
**«Отдых и архитектура»**  
Ленинград – 1982
4. Г.А. Папирин

**«Экономика туризма»**

Москва – 1999

5. А.Д. Чудновский и др.

**«Гостиничный и туристический бизнес»**

Москва – 2000

6. Н. Тухлиев

Т. Абдуллаева

**«Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана»**

Ташкент – 2006

7. О.В. Терехова

**«Индустрия досуга в США»**

Москва – 1983

8. Продвижение бренда « Великий шелковый путь» на мировой туристический рынок. Сб. докладов международной научно-практической конференции.

Ташкент – 2008.

9. **«Гостиничный и туристический бизнес»**

Экономическая российская академия им. Г.И. Плеханова.

Москва – 2000

10. Гостиница и ресторан

Бизнес и управление

Журнал. 2/ 2006, Москва.

11. Экономическое обозрение

№6/ 2005, Ташкент.

12. **«Туризм и отдых»**

апрель, 2007 №14 Москва

13. **«Иностраный туризм»**

авт. В.А. Квартальнов

Москва – 1999.

14. Туристические центры Узбекистана путеводитель.

Москва – 1984

15. **«Ozbekiston arxitekturasi va qurilishi» №3**

Ташкент – 2006.

16. **«Восточная сказка начинается здесь»**

Рекламный буклет ROS-FARM-TUR

17. Узбекистон географик атласи.

Ташкент – 1999

18. Map of Tashkent

19. Шнк. 2.07.01 – 03

Ташкент – 2006

20. М.А. Орлов

**«Крупные туристические центры»**

Москва – 1983

21, 22, 23 – интернет сайтлар

24, 25 – дисс. – Хасанова

Худойбергеновой

26. А. Абдурахманов

С. Кабакова

**«Архитектурно-историческое наследия и реконструкция городов Узбекистана»**

Ташкент – 1977

27. М.Кадырова

**«Пути архитектурного возрождения Узбекистана за XX начала XXI вв.»**

Ташкент – 2007

28. А. Салимов

**«Сохранение и использование памятников архитектуры Узбекистана»**

Ташкент – 2009.

**ЗАКОН**  
**РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 20.08.1999 г.**  
**№ 830-16**

**О ТУРИЗМЕ**

Статья 1 Цель настоящего Закона

Статья 2. Законодательство о туризме

Статья 3. Основные понятия

Статья 4. Основные направления государственной политики в сфере туризма

Статья 5. Компетенция Кабинета Министров Республики Узбекистан в сфере туризма

Статья 6. Компетенция уполномоченного государственного органа в сфере туризма

Статья 7. Компетенция органов государственной власти на местах в сфере туризма

Статья 8. Лицензирование туристской деятельности

Статья 9. Источники финансирования туристской деятельности  
Статья 10. Сертификация туристских услуг

Статья 11. Туристское путешествие и комплекс туристских услуг

Статья 12. Договор на предоставление туристских услуг

Статья 13. Туристская путевка (ваучер)

Статья 14. Права туриста

Статья 15. Обязанности туриста

Статья 16. Права субъекта туристской деятельности

Статья 17. Обязанности субъекта туристской деятельности Статья 18. Гарантия безопасности туристов

Статья 19. Меры по обеспечению безопасности туристов Статья 20. Страхование туристов

Статья 21. Разрешение споров

Статья 22. Ответственность за нарушение законодательства о туризме.

### **Статья 1. Цель настоящего Закона**

Целью настоящего Закона является правовое регулирование отношений в сфере туризма, развитие рынка туристских услуг, а также защита прав и законных интересов туристов и субъектов туристской деятельности.

### **Статья 2. Законодательство о туризме**

Законодательство Республики Узбекистан о туризме состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Отношения в сфере туризма в Республике Каракалпакстан регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о туризме, то применяются правила международного договора.

### **Статья 3. Основные понятия**

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

туризм - выезд (путешествие) физического лица с постоянного места жительства на срок не более чем на один год в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте (стране) пребывания:

турист - физическое лицо, осуществляющее путешествие (туризм) по территории Республики Узбекистан или в другую страну,

туристская деятельность - деятельность по организации путешествий и связанных с ними услуг в соответствии с требованиями настоящего Закона и иных актов законодательства:

экскурсионная деятельность - элемент туристской деятельности по организации экскурсий, не превышающих 24 часа, в сопровождении экскурсовода по предварительно составленным маршрутам с целью ознакомления с памятниками истории, достопримечательными местами и другими объектами.

туристские ресурсы - совокупность природно-климатических, историко-культурных познавательных оздоровительных и социально - бытовых объектов соответствующей территории:

субъекты туристской деятельности - предприятия, учреждения, организации, зарегистрированные в установленном порядке и имеющие лицензию на осуществление деятельности, связанной с предоставлением туристских услуг,

туристская индустрия - совокупность различных субъектов туристской деятельности (гостиниц, туристских комплексов, кемпингов, мотелей, пансионатов, предприятий общественного питания, транспорта, учреждений культуры, спорта и других), обеспечивающих обслуживание туристов.

тур - туристское путешествие по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченное комплексом туристских услуг (бронирование, размещение, питание, транспорт, рекреация, экскурсии и иные услуги);

туристские услуги - услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста;

руководитель туристской группы - физическое лицо, которое является представителем субъекта туристской деятельности и выступает от его имени, сопровождает туристов, обеспечивает выполнение условий договора на предоставление туристских услуг,

гид (экскурсовод) - физическое лицо, которое предоставляет экскурсионные - информационные, организационные услуги и квалифицированную помощь участникам тура в пределах договора на предоставление туристских услуг;

лицензия на осуществление туристской деятельности - специальное разрешение, подтверждающее право его владельца, на осуществление туристской деятельности;

сертификат - документ, подтверждающий качество туристских услуг и их соответствие конкретному стандарту или иному нормативному документу.

#### **Статья 4 . Основные направления государственной политики в сфере туризма**

Основными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

- развитие туризма и туристской индустрии;
- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- рациональное использование и сохранение туристских ресурсов;
- совершенствование нормативной базы в сфере туризма;
- создание условий для туризма (экскурсий) детей, молодежи, инвалидов и малообеспеченных слоев населения;
- привлечение инвестиций в развитие туристской индустрии;
- создание равных возможностей на рынке туристских услуг для субъектов предпринимательской деятельности.
- обеспечение безопасности туристов, защиты их прав, законных интересов и имущества;
- организация и развитие научного обеспечения сферы туризма;

- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.
- развитие сотрудничества с зарубежными странами и международными организациями

### **Статья 5. Компетенция Кабинета Министров Республики Узбекистан в сфере туризма**

Кабинет Министров Республики Узбекистан в сфере туризма:

- утверждает государственную программу развития туризма;
- устанавливает порядок лицензирования туристской деятельности;
- определяет объекты и территории, запрещенные для посещения туристами;
- определяет порядок предоставления льгот отдельным категориям туристов.
- заключает межправительственные договоры;
- решает иные вопросы в соответствии с законодательством

### **Статья 6. Компетенция уполномоченного государственного органа в сфере туризма**

Уполномоченный государственный орган в сфере туризма:

- обеспечивает реализацию государственных программ развития туризма.
- формирует инфраструктуру туристских услуг;
- организует широкую пропаганду историко-культурного наследия, сохранение и развитие туристского потенциала;
- обеспечивает выполнение международных договоров Республики Узбекистан.
- представляет интересы Республики Узбекистан в международных туристских организациях;
- оказывает субъектам туристской деятельности методическую и иную помощь в вопросах, связанных с организацией их деятельности;
- решает иные вопросы в соответствии с законодательством

### **Статья 7. Компетенция органов государственной власти на местах в сфере туризма**

Органы государственной власти **на** местах в сфере туризма разрабатывают и реализуют региональные программы развития туризма и решают иные вопросы в соответствии с законодательством.

### **Статья 8. Лицензирование туристской деятельности**

Туристская деятельность осуществляется на основании лицензии. Порядок лицензирования туристской деятельности устанавливается кабинетом Министров Республики Узбекистан.

### **Статья 9. Источники финансирования туристской деятельности**

Туристская деятельность осуществляется за счет:

- собственных *средств* субъектов туристской деятельности;
- денежных взносов юридических и физических лиц;
- заемных средств (облигационные и другие займы, банковские и иные кредиты).
- иностранных инвестиций;
- других источников, не запрещенных законодательством.

### **Статья 10. Сертификация туристских услуг**

Туристские услуги подлежат обязательной сертификации

Сертификация туристских услуг и выдача сертификата осуществляется в порядке, установленном законодательством.

Отказ субъекта туристской деятельности от обязательной сертификации туристских услуг, отрицательный результат сертификации туристских услуг, а также аннулирование действия сертификата влекут за собой приостановление действия или лишение лицензии на осуществление туристской деятельности

## **Статья 11. Туристское путешествие и комплекс туристских услуг**

Туристское путешествие осуществляется индивидуально или в составе группы туристов'.

Комплекс туристских услуг включает в себя транспортное обслуживание, услуги по проживанию, питание, экскурсионное обслуживание, организацию культурных, спортивных программ и другие услуги','

## **Статья 12. Договор на предоставление туристских услуг**

Туристские услуги предоставляются на основе договора

Договор определяет объем и качество предоставляемых услуг, права и обязанности сторон, порядок оплаты и расчетов, срок действия и ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора, а также иные условия по соглашению сторон.

## **Статья 13. Туристская путёвка (ваучер)**

Туристская путевка (ваучер) - документ, устанавливающий право туриста или группы туристов на туристские услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания.

Форма туристской путевки (ваучера) утверждается уполномоченным государственным органом по туризму.

## **Статья 14. Права туриста**

Турист имеет право на:

- получение комплекса туристских услуг, предусмотренных договором; -получение полной и достоверной информации, связанной с путешествием;
- личную безопасность, защиту своих прав, а также сохранность своего имущества;
- получение неотложной медицинской помощи.
- возмещение материального ущерба, а также компенсацию морального вреда, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договора.
- расторжение договора без, возмещения ущерба субъекту туристской деятельности, если увеличение общей стоимости тура превышает обусловленную стоимость, а также в случае форс-мажорных обстоятельств.

Турист имеет и другие права в соответствии с законодательством.

## **Статья 15. Обязанности туриста**

Турист обязан соблюдать:

- условия договора;

- правила таможенного и пограничного контроля,
- требования законодательства страны пребывания

Турист имеет и другие обязанности в соответствии с законодательством

### **Статья 16. Права субъекта туристской деятельности**

Субъект туристской деятельности при предоставлении услуг туристам на территории Республики Узбекистан имеет право:

- изменять продолжительность и маршрут тура, класс обслуживания, вид транспортного обслуживания, способ обеспечения безопасности туриста и охраны его имущества только с согласия и по желанию туриста;

- увеличивать обусловленную стоимость тура с согласия туриста и при условии уведомления его об этом не позднее, чем за двадцать дней до начала тура;

- расторгать договор на предоставление туристских услуг в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств. . при которых предоставление услуг невозможно, а также в случае, если не было собрано требуемое количество туристов, необходимое для создания группы, о чем туристы должны быть уведомлены не позднее, чем за двадцать дней до начала тура;

- требовать возмещения убытков, причиненных туристами или партнерами по организации обслуживания туристов, в порядке, установленном законодательством

Субъект туристской деятельности имеет и другие права в соответствии с законодательством

## **Статья 17. Обязанности субъекта туристской деятельности**

Субъект туристской деятельности обязан;

- предоставлять туристам услуги, обусловленные договором;
- возмещать убытки, причиненные туристам, в случае непредставления или предоставления в неполном объеме либо ненадлежащего качества туристских услуг;
- предоставлять туристам полную информацию об организации тура, их правах и обязанностях;
- содействовать сохранению туристских ресурсов, объектов показа (историко-архитектурных памятников, объектов природы и других);
- осуществлять контроль за соблюдением туристами законодательства в месте (стране) пребывания.

Субъект туристской деятельности имеет и другие обязанности в соответствии с законодательством.

## **Статья 18. Гарантия безопасности туристов**

Безопасность туристов на территории Республики Узбекистан гарантируется государством

Уполномоченный государственный орган по туризму совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами разрабатывает и организует выполнение программы обеспечения защиты и безопасности туристов

Органы государственной власти на местах в сфере туризма разрабатывают и организуют выполнение региональных программ обеспечения защиты и безопасности туристов по всем туристским маршрутам

Субъекты туристской деятельности разрабатывают конкретные меры по обеспечению безопасности туристов, оказанию медицинской и иной помощи при травматизме, заболевании и других случаях

### **Статья 19. Меры по обеспечению безопасности туристов**

**В целях безопасности туристов субъекты туристской деятельности обязаны**

-обеспечивать условия для безопасного пребывания туристов, обустройство трасс походов, прогулок, экскурсий, мест проведения соревнований.

-обучать туристов методам профилактики и защиты от травм и несчастных случаев, проводить инструктаж по оказанию первой медицинской помощи, а также информировать об источниках опасности, которые могут быть обусловлены характером маршрута и поведением самих туристов;

- осуществлять контроль за подготовкой туристов к путешествиям, походам, соревнованиям, иным туристским мероприятиям;

- оказывать оперативную помощь терпящим бедствие туристам;

- разрабатывать и реализовывать особые требования безопасности при организации и проведении автомобильного, горного, • лыжного, велосипедного, водного, мотоциклетного, пешеходного, спелео - и других специальных видов туризма.

В целях обеспечения безопасности туристов, предоставления им помощи и защиты в экстремальных ситуациях субъекты туристской деятельности, специализирующиеся в организации туристских путешествий с использованием активных форм передвижения туристов, заключают договоры на обслуживание с поисково - спасательными службами. Поисково-спасательные службы создаются в порядке, установленном законодательством

## **Статья 20. Страхование туристов**

Страхование туристов является обязательным и осуществляется субъектами туристской деятельности на основе соглашений с соответствующими страховыми организациями, имеющими право на осуществление такой деятельности.

## **Статья 21. Разрешение споров**

Споры, возникающие в сфере туризма, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

**Статья 22. Ответственность за нарушение законодательства о туризме**

Лица, виновные в нарушении законодательства о туризме, несут ответственность установленном порядке.

**Президент**

**Республики Узбекистан**

**И. Каримов**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**02.09.2002 г.**

**№310**

**О МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА  
И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКИ ЗБЕКИСТАН**

В целях подготовки гостиниц города Ташкента к приему участников ежегодной заседания Совета Управляющих Европейского банка реконструкции и развития в 2003 году, а также дальнейшего развития международного туризма, широкого привлечения в гостиничную сферу иностранных инвестиций Кабинет Министров ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Согласиться с предложениями хокимията г.Ташкента, компании «Узбектуризм» и Госкомимущества Республики Узбекистан о:

- созданию на базе гостиничных комплексов города Ташкента «Дустлик», «Ташкент», «Россия» и «Чорсу», а также незавершенного строительством объекта по ул. Амира Темура совместных предприятий по реконструкции, строительству и дальнейшей эксплуатации гостиниц. При этом иностранные партнеры вносят свой вклад в уставные фонды этих совместных предприятий денежными средствами в иностранной и национальной валюта»;

- реализации заключительного этапа проекта по реконструкции гостиничного комплекса «Узбекистан»

2. Хокимияту г.Ташкента и компании «Узбектуризм» в месячный срок разработать и в установленном порядке утвердить технико-экономические обоснования проектов указанных совместных предприятий по реконструкции, строительству и эксплуатации гостиниц.

3. Установить, что финансирование проектов будет осуществляться в соответствии с источниками, предусмотренными в технико-экономических обоснованиях:

- под залог ликвидного имущества вновь созданных совместных предприятий и их учредителей с последующей, по завершению реконструкции и строительства, передачей зданий гостиниц в залог банкам;

- под поручительства и гарантии финансирующих банков перед иностранными банками.

4. Национальному банку внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, Узпромстройбанку, банку «Асака» по результатам экспертизы ТЭО пректов в установленном порядке заключить с иностранными банками кредитные соглашения и обеспечить финансирование за счет собственных средств или путем рефинансирования средств иностранных банков на реконструкцию и строительство указанных гостиниц.

5. Разрешить, в порядке исключения, вновь создаваемым в соответствии с настоящим постановлением совместным предприятиям осуществлять реконструкцию и строительство гостиниц по рабочим чертежам с параллельным проектированием и утверждением проектно-сметной документации до 1 января 2003 года.

6. Госкомимуществу Республики Узбекистан делегировать хокимияту г.Ташкента и компании «Узбектуризм» право передачи имущества гостиничных комплексов в пользование совместным предприятием в качестве вклада в уставный фонд, а также предусмотреть выдачу соответствующих разрешений для оформления договоров залога (ипотеки).

7. Министерству Юстиции Республики Узбекистан обеспечить нотариальное удостоверение договоров о внесении залогового имущества хокимията г.Ташкента и компании «Узбектуризм» - без взимания государственных пошлин.

8. Хокимияту г.Ташкента и компании «Узбектуризм» в трехмесячный срок совместно с иностранными учредителями совместных предприятий на конкурсной основе привлечь первоклассные иностранные компании на осуществление менеджмента и управления гостиницами.

9. Освободить вновь созданные совместные предприятия и СП «Отель Узбекистан»:

- на период реконструкции и строительства от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) на материалы и оборудование, завозимые для реконструкции и строительства гостиниц в рамках заключенных контрактов «под ключ»;

- на период погашения кредитов, но не более сроков, определенных кредитными договорами, от уплаты налога на доходы (прибыль), налога на добавленную стоимость, налога на имущества, земельного налога и налога на экологию, предусматривая, что высвобождаемые в результате предоставления налоговых льгот средства в установленном порядке направляются в полном объеме на погашение кредитов, привлеченных на реконструкцию и строительство гостиниц.

10. Освободить иностранные банки и страховые агентства, участвующие в финансировании данных проектов, от уплаты налогов на доходы, взимаемых с нерезидентов на территории Республики Узбекистан.

11. Министерству иностранных дел Республики Узбекистан по заявкам хокимията г.Ташкента и компании «Узбектуризм» обеспечит выдачу многократных въездных виз с правом на трудовую деятельность иностранным специалистам, привлекаемым для реконструкции, строительства, эксплуатации и управления гостиницами, без взимания консульских сборов.

12. Министерству внутренних дел Республики Узбекистан по заявкам хокимията г.Ташкента и компании «Узбектуризм» обеспечить временную прописку и ее продление иностранным и местным специалистам, привлекаемым из других регионов республики, на период действия срочных трудовых контрактов, заключенных на участие в осуществлении работ по реконструкции, строительству, эксплуатации и управлению гостиницами.

13. Министерству труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан по заявкам хокимията г. Ташкента и компании "Узбектуризм" обеспечить своевременную выдачу необходимых разрешений (лицензий) на осуществление трудовой деятельности иностранному персоналу, привлекаемому для реконструкции, строительства, эксплуатации и управления гостиницами.

14. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан Султанова У.Т.

**Председатель**

**Кабинета Министров**

**И.Каримов**

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ**                    **МИНИСТЕРСТВОМ**  
**РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 12.01.1998 г.**  
**№ 389**

**ЮСТИЦИИ**

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
**МИНИСТЕРСТВОМ**  
**КОММУНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**  
**РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**СОГЛАСОВАНЫ**  
**КОМИТЕТОМ**  
**ПО ДЕМОНОПОЛИЗАЦИИ**  
**И РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**  
**22.12.1997 г.**  
**РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 07.04.1997 г.**  
**№134**

**ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ФИНАНСОВ**

## **ПРАВИЛА**

### **предоставления гостиничных услуг в Республике Узбекистан**

1. Общие положения
2. Порядок оформления и оплаты проживания в гостинице
3. Порядок бронирования
4. Права и обязанности проживающих
5. Обязанности и ответственность исполнителя
6. Оснащенность гостиницы

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила предоставления гостиничных услуг в Республике Узбекистан разработаны по распоряжению Кабинета Министров Республики Узбекистан и распространяются на все виды гостиниц, независимо от категории ведомственного подчинения и форм собственности.

1.2. Правила предоставления гостиничных услуг в Республике Узбекистан разработаны на основе законов Республики Узбекистан "О предприятиях" и "О защите прав потребителей", действующего законодательства и регулируют отношения между потребителями (гражданами, проживающими в гостиницах или имеющими намерение воспользоваться услугами гостиницы) и исполнителями в сфере предоставления гостиничных услуг (гостиницы, отели, объединения гостиниц частные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере гостиничных услуг, далее именуемые - исполнитель). Исполнитель - юридическое или физическое лицо, представляющее гостиничные услуги.

1.3. Гостиница предназначена для временного проживания граждан, независимо от места прописки в течение срока, согласованного с исполнителем, но не свыше 45 суток.

В Республике Узбекистан для иностранцев с транзитной визой разрешается временное проживание до 72 часов.

Иностранцам, временно пребывающим в Республике Узбекистан, может быть продлено действие регистрации на срок, не превышающий трех месяцев

Гражданам СНГ согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14.03.97 г. N 143. Инструкции МВД Республики Узбекистан «О порядке регистрации временного пребывания в Республике Узбекистан граждан» государств-участников СНГ разрешена регистрация их временного пребывания на срок не более шести месяцев.

По истечении согласованного срока проживания граждане обязаны освободить номер или место.

При желании продлить срок проживания сверх ранее согласованного с исполнителем проживающий должен заявить об этом исполнителю не позднее, чем за два часа до наступления расчетного часа, и исполнитель обязан продлить срок

Продление срока проживания по свободному приему может быть осуществлено при недогрузке гостинцы. Если срок продления продлить нельзя, проживающий оповещается об этом заблаговременно

#### **1.4. Режим работы гостиницы круглосуточно.**

1.5. Для приема иностранных граждан необходимо иметь разрешение на право приема иностранных граждан, выдаваемое Управлением въезда, выезда и гражданства МВД Республики Узбекистан.

При приеме иностранных граждан администрация гостиницы должна руководствоваться пунктами 13, 16, 17 приложения 2 Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан N 408 от 21.11.1996 года

## 2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ОПЛАТЫ ПРОЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

2.1. Номера или места в гостинице предоставляются гражданам по предъявлению паспорта, военнослужащим - военного билета. После соответствующего оформления указанные документы возвращаются владельцу. Порядок оформления проживания устанавливается исполнителем

2.2. При наличии свободных мест по желанию потребителя может предоставляться одному лицу номер на два или более мест с полной оплатой стоимости номера.

2.3. Плата за проживание и услуги в гостиницах осуществляется по свободным (договорным) ценам. Плата за проживание и услуги в муниципальных гостиницах осуществляется по ценам и тарифам, утвержденным местными органами государственной власти.

В необходимых случаях может быть установлена почасовая оплата проживания. Сроки и формы оплаты за проживание и услуги устанавливаются исполнителем. Форма оплаты может быть наличной и безналичной.

2.4. Плата за проживание взимается в соответствии с единым расчетным часом с 12 часов текущих суток.

При размещении до расчетного часа (с 0 до 12 часов) плата за проживание не взимается. В случае задержки выезда потребителя после расчетного часа не более 6 часов производится почасовая оплата. При задержке выезда с 6 до 12 часов после расчетного часа плата взимается за половину суток.

При выезде по истечении более 12 часов после расчетного часа оплата производится как полные сутки, если нет почасовой оплаты.

При проживании не более суток (24 часов) плата взимается за сутки независимо от расчетного часа.

Исполнитель вправе изменить единый расчетный час по согласованию с местной государственной властью.

2.5. За проживание детей в возрасте до 12 лет (не более одного) е сопровождении взрослого без предоставления отдельного места в номере плата не взимается.

### **3. ПОРЯДОК БРОНИРОВАНИЯ**

3.1. Исполнитель имеет право заключить договор на бронирование мест. При наличии свободных мест исполнитель вправе принимать заявки на бронирование от юридических и физических лиц в письменной форме.

3.2. Договор на бронирование мест содержит:

- порядок бронирования мест;
- порядок оплаты за услуги бронирования;
- срок бронирования.
- ответственность сторон;
- штрафные санкции за невыполнение договорных обязательств.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРОЖИВАЮЩИХ**

4.1. Потребитель при обнаружении недостатков в оказанной услуге вправе по своему выбору потребовать;

- безвозмездного устранения недостатков в оказанной услуге;
- соответствующего уменьшения оплаты за оказанную услугу.

4.2. Потребитель вправе потребовать возмещения убытков (в размере 1% от стоимости услуг), если в течение часа недостатки в оказанной услуге не были устранены исполнителем.

4.3. Потребитель обязан строго соблюдать правила внутреннего распорядка гостиниц, в случае нарушения правил потребитель подлежит выселению из гостиницы в порядке, предусмотренном законодательством.

4.4. При выезде из гостиницы потребитель должен произвести полный расчет за все предоставленные ему услуги, уведомить исполнителя о своем выезде и сдать ключ от номера.

#### **5. ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

5.1. Исполнитель при оформлении проживания в гостинице обязан информировать проживающих о предоставляемых основных и дополнительных услугах, форме и порядке их оплаты.

5.2. В обязанности исполнителя входит обеспечение граждан следующими видами бесплатных услуг:

- вызов скорой помощи;
- пользование медицинской аптечкой;
- доставка в номер корреспонденции по ее получению;
- побудка к определенному времени;
- предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды столовых приборов;
- и другие виды услуг по усмотрению собственника.

5.3. Исполнитель предлагает проживающему дополнительные услуги за отдельную плату по его желанию.

5.4. Исполнитель гарантирует проживающим сохранность личных вещей, находящихся в камере хранения и в номере, при условии соблюдения порядка проживания в гостинице. Драгоценности (изделия из золота, платины, серебра, драгоценных камней) на хранение не принимаются. За утрату денег, ценных бумаг и ценных вещей, не сданных на хранение, а также драгоценностей исполнитель ответственности не несет.

В случае обнаружения забытых вещей исполнитель принимает меры к возврату их владельцам

5.5. Книга отзывов и предложений находится у исполнителя. Исполнитель обязан выдать книгу отзывов и предложений гражданам по первому их требованию

5.6. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства исполнитель обязан уплатить потребителю неустойку.

5.7. На рабочем месте исполнителя (администратора, портье, кассира-расчетчика) должны находиться таблички с указанием их должности, фамилии, имени и отчества.

5.8. В случае нарушения исполнителем настоящих Правил защита прав потребителей, предусмотренных законодательством, включая возмещение морального вреда, осуществляется в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством.

В случае утраты принятых у потребителя вещей в камере хранения и в номере исполнитель обязан вернуть потребителю вещь аналогичного качества, а при невозможности возместить ему двукратную стоимость вещи на момент предъявления требования.

Возмещение причиненного вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя осуществляется в соответствии с действующим законодательством

5.9. Жалобы и заявления граждан рассматриваются администрацией гостиницы в соответствии с действующим законодательством.

5.10. Исполнитель по прибытии граждан государств участников СНГ (Постановление Кабинета Министров N 143 от 14.03.97 г.) составляет карточки в двух экземплярах, один из которых в суточный срок передается в адресное бюро МВД Республики Каракалпакстан, ГУВД г. Ташкента, УВД областей по территориальности.

При убытии граждан исполнитель этих учреждений в трехдневный срок направляет сообщения в адресно-справочное бюро.

Анкеты учета зарегистрированных граждан из действующей картотеки изымаются и помещаются в архивную, где они хранятся в течение года.

Ответственность за качественное исполнение и достоверность указанных в карточке сведений возлагается на исполнителя гостиниц.

5.11. Регистрация граждан осуществляется на срок их временного пребывания, но не более шести месяцев, продление этого срока производится органами внутренних дел.

В этих случаях исполнитель обращается с письмом на имя начальника органа внутренних дел о продлении срока регистрации граждан, и представляют документы, удостоверяющие личность граждан, и основание для продления срока регистрации.

По рассмотрению представленных документов начальник органа внутренних дел принимает решение об удовлетворении или отказе в ходатайстве. В случаях продления регистрации подразделения УВВиГ, ОВВиГ органов внутренних дел направляют сообщения в адресно-справочное бюро для внесения соответствующих отметок в анкетах.

5.12. Допущение лицами, ответственными за соблюдение правил паспортной системы, а также правил регистрации временного пребывания в Республике Узбекистан граждан, проживания граждан без регистрации, а равно допущение проживания в занимаемых помещениях лиц без регистрации, подвергаются мерам воздействия в соответствии со статьей 225 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности

## **6. ОСНАЩЕННОСТЬ ГОСТИНИЦЫ**

6.1. Уровень обслуживания гостиницы должен соответствовать требованиям присвоенной ей категории Категория присваивается в установленном законодательством порядке

6.2. Гостиница должна иметь удобные подъездные пути с необходимыми дорожными знаками:

- благоустроенную освещенную прилегающую территорию, площадку с твердом покрытием для кратковременной парковки автотранспорта;

- площадку с твердым покрытием для кратковременной парковки и маневрирования автотранспорта, в том числе автобусов;

- отдельный вход;

- аварийные выходы;

- хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию гостей, как в обычной, так и в чрезвычайной ситуации.

6.3. Гостиница должна быть оснащена инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими:

- горячее и холодное водоснабжение (круглосуточно), в районах с перебоями водоснабжения необходимо иметь емкости для минимального запаса воды не менее чем на сутки;
- канализацию;
- отопление, поддерживающее температуру не ниже 18,5 градусов в жилых и общественных помещениях;
- вентиляцию, обеспечивающую нормальную циркуляцию воздуха, исключая проникновение посторонних запахов в номера и общественные помещения;
  
- радиовещание и телевидение;
- телефонную связь;
- освещение в номерах, естественное (не менее одного окна) и искусственное, в коридорах естественное круглосуточное и искусственное освещение;
- условия для приема и обслуживания инвалидов, использующих кресла на колесах.

6.4. Размещение информации должно находиться в помещении для оформления проживания в удобном для обозрения месте и в обязательном порядке содержать

- правила предоставления гостиничных услуг;
- свидетельство о присвоении гостинице категории;

- извлечения из государственного стандарта;
- стоимость номеров (места в номере);
- сведения о работе размещенных в гостинице предприятий общественного питания, связи, бытового обслуживания;
- перечень и стоимость дополнительных услуг.

#### 6.5. Смена постельного белья, полотенец и туалетных принадлежностей

производится в соответствии с категорией гостиницы, но не реже двух раз в неделю.

**Сведение о номерном фонде гостиниц г. Ташкента  
(на 01.06.09 г.)**

№	Название организации/Гостиницы	Ф.И.О руководителя	Юридический адрес (телефон)	Кол-ва номеров	Кол-во мест	Однокомнатные номера		Люкс, п/люкс	Апартаменты	Место для питания	
						1 мест	2 мест			Кол-во залов	Кол-во посад. мест
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>5-ти ЗВЕЗДОЧНЫЕ</b>											
1	Отель «Inter Continental-Tashkent» PXBO «INTERSERVIS» *****	Генеральный директор Тилляев Ю.Х. Менеджер Омар Аксут	Ташкент, пр.А.Темура 107, т. 1391006, 1207000 1206161. E-mail: <a href="mailto:evgenia.nikolskaya@ing.com">evgenia.nikolskaya@ing.com</a>	246	306	165	60	19	2	3	500
2	Отель «MARKAZIY» ГУИ Хокимията г. Ташкента *****	Начальник ГУИ Элтоев А.Т. Менеджер Салихбаев Р.Б.	Ташкент, пр.А.Темура 3 т. 238 30 00. E-mail: <a href="mailto:meridian81@mail.ru">meridian81@mail.ru</a>	251	301	193	50	7	1	3	400
3	Отель «GRANDMIR» СПООО«GRANDMIR» *****	Генеральный директор и менеджер Ихсан Курт	Ташкент, ул. Мирабад, 2, т. 140 20 00. E-mail: <a href="mailto:farhod@grandmirhotel.com">farhod@grandmirhotel.com</a>	126	235	17	92	17	-	3	300
<b>Итого 5 звездочных – 3 гостиницы</b>				<b>623</b>	<b>842</b>	<b>375</b>	<b>202</b>	<b>43</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>1200</b>
<b>4-ти ЗВЕЗДОЧНЫЕ</b>											
4	Отель «Tashkent Palace» СПООО «TASHKENT PALACE» ****	Генеральный директор Казиева Н.Р. Менеджер Абдукадиров А.В.	Ташкент, ул. БуюкТурон, 56. т. 120 58 00, 120 44 01E-mail: <a href="mailto:reservation@tashkent-place.com">reservation@tashkent-place.com</a>	232	273	178	39	13	2	3	300
5	Отель «DedemanSilkRoadTashkent» СПООО «IPAKYO'LITURISMINVEST» ****	Генеральный директор ХайрлиАрслан Менеджер Вулкан Вурал	Ташкент 700000, пр.А.Темур,7/8.т. 234 01 01, 234 42 42, 120 37 00. E-mail: <a href="mailto:reservation@dedeman.silkroadtashkent.com">reservation@dedeman.silkroadtashkent.com</a>	206	308	100	98	5	1	5	500
6	Отель «Radisson SAS	Генеральный директор	Ташкент.пр.А.Темур, 88.	111	136	86	18	6	1	3	400

	<b>Tashkent Hotel»СПОАО «AYSEL-INVEST» ****</b>	<b>Халюк Баям Менеджер Али Ахмед Орунтаж</b>	т. 1204900 E-mail: <a href="mailto:reservation@radissonsas.bcc.com.uz">reservation@radissons as.bcc.com.uz</a>									
7	<b>Отель «UZBEKISTAN» СП ООО «HOTELUZBEKISTAN» ****</b>	<b>Менеджер Саидова Г.Т.</b>	Ташкент, ул. Тараққийёт, 45. Т. 1207777, 1131111. E-mail: <a href="mailto:info@hoteluzbekistan.uz">info@hoteluzbekistan.u z</a>	225	311	133	86	6		3	500	
8	<b>Отель «Le Grande Plaza»ИПООО «HEKMAN ALBROS UZB LTD NID» ****</b>	<b>Менеджер Алиева М.В.</b>	Ташкент, ул. УзбекистонОвози, 2 т. 120 66 00, 120 63 18, 120 63 19. E-mail: <a href="mailto:z.legrandeplaza@mail.ru">z.legrandeplaza@mail.r u</a>	165	222	116	49	2		6	3	300
9	<b>Отель «ShodlikPalace» ООО «TouristBusinessPartnerSh ip» ****</b>	<b>Менеджер Гафарова А.С.</b>	Ташкент, ул. Пахтакор. 5 т. 120 72 92, ф. 1206933 E-mail: <a href="mailto:sales@shodlik.uz">sales@shodlik.uz</a>	107	176	36	69	2			2	150
10	<b>СПООО «Sunshine-Turon International LTD» ****</b>	<b>Генеральный директор и менеджер АрораРохит</b>	Ташкент, А.Кодирий. 1. т. 2414187, 241 1 176. 2410095. E-mail: <a href="mailto:sti_hotel@mail.ru">sti_hotel@mail.ru</a>	120	152	88	32				2	100
11	<b>Отель «Hotel Asia Tashkent»СПООО«Hotel Asia Tashkent»</b>	<b>Генеральный директор и менеджер Абдуллаева А.И.</b>	Ташкент, ул. У. Носыра, 111. т. 2509680, 2509686	72	139	5	67	8			2	200
12	<b>Департамент по эксплуатации зданий Хокимияти г. Ташкент  «БИЗНЕС ЦЕНТР ПОЙТАХТ» ****</b>	<b>Начальник департамента Зайнутдинов О.С.  Директор Бизнес центра Мирсагатов М.Т.</b>	Ташкент, 100029 пр.А.Темур, 6. Т.2336506, 2338323.  ул.Ш. Рашидова, 16. т.: 1403303,1403600 ф.1403443 E-mail: <a href="mailto:BCmanager@bk.ru">BCmanager@bk.ru</a>	27	34	12	7				2	200
<b>Итого 4 звездочных – 9 гостиницы</b>				<b>1265</b>	<b>1751</b>	<b>754</b>	<b>465</b>	<b>42</b>		<b>11</b>	<b>25</b>	<b>2650</b>
<b>ВСЕГО по 4-5 звездочных 12 гостиницы</b>				<b>1888</b>	<b>2593</b>	<b>1129</b>	<b>667</b>	<b>85</b>		<b>14</b>	<b>34</b>	<b>3850</b>

### Сведения о номерном фонде гостиниц г. Ташкента

№	Название организации гостиницы	Ф.И.О руководителя	Юридический адрес (телефон)	Кол-ва номеров	Кол-во мест	Однокомнатные номера			Люкс, п/люкс	Место для питания	
						1 мест	2 мест	3 мест		Кол-во залов	Кол-во посад.мест
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>3-х ЗВЕЗДОЧНЫЕ</b>											
13	Отель «Poytaxt» СП ООО «MOVAROUNNAHR» ***	Рахманкулов Ахрор Худоёрвич	Ташкент.Мирабадский р-н, пр. А.Темур, 4. 1208660, 2330667, 2362834	112	159	56	47		9	2	100
14	ООО «Astoria Mir» ***	ЭркуловТолибЭрк улович	Ташкент, Яккасарайский р-н, Насира,105 т. 2536363	37	65	20	11	2	4	1	50
15	ЗАО СП «EKSP0» ***	Генеральный директор Игамбердиев Х.В.	Ташкент. Юнусабадский р-н, ул. А.Темур. 107. 234 34 94 E-mail: <a href="mailto:expo@tshtt.uz">expo@tshtt.uz</a>	32	64	-	30		2	1	80
16	ООО «RADDUSJSS» отель «RADDUS» ***	Жуманиязов Умидбек Раджапович	Ташкент Яккасарайский р-н, Истиклол 39/41 т. 1207748 E-mail: <a href="mailto:dilya3377@mail.ru">dilya3377@mail.ru</a>	25	50		25			2	80
17	ООО «RADDUSJSS» отель «GRANDRADDUS» ***	Жуманиязов Умидбек Раджапович	Ташкент. Яккасарайский р-н, ул. КичикМиробод, 11/2 т. 120 44 77, 120 77 48. E-mail: <a href="mailto:kingjonny@mail.ru">kingjonny@mail.ru</a>	28	38	18	10			1	30
18	ООО «ASIADISCOVER Y» Отель «Elite»	Камалов Абдурашид Абдуламитович	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул.ЮсуфХосХожиб 75/10, т. 1208829, 1208828. E-mail: <a href="mailto:info@uzelite.com">info@uzelite.com</a>	22	32	12	10			1	50
19	СПООО «EASTTEAM INVEST» отель «VIARDO» ***	Подкозьин И.В. Саидов МирлазизМирсид дикович	Ташкент, Яккасарайский р-н.ул. Беларик, 22. т.2547755, ф.2547711. E-mail: <a href="mailto:reservation@viardohotel.uz">reservation@viardohotel.uz</a>	21	29	12	8		1	1	60

20	ЧФ «VIVA OSIYO SERVICE» Отель «Viva» ***	Юн Виктория Николаевна	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул. ЮсуфХосХожиб 75/10-4 т. 120 44 40, 127 44 45. E-mail: <a href="mailto:vivahtl@mail.ru">vivahtl@mail.ru</a>	14	22	6	8			1	30
21	ДХО «ASAKA O'QUV KOMPLEKSI»	Ташходжаев Фаррух Эркинович	Ташкент, Хамзинский р-н, ул. ФаргонаЙули, 23. т.291 3000. 291 64 02, 291 64 53 E-mail: <a href="mailto:oasis-asaka@mail.ru">oasis-asaka@mail.ru</a>	12	24		12			1	40
<b>Итого 3-х звездочных – 9 гостиниц</b>				<b>303</b>	<b>483</b>	<b>124</b>	<b>161</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>520</b>

### Сведение о номерном фонде гостиниц г. Ташкента

№	Название организации гостиницы	Ф.И.О. руководителя	Юридический адрес (телефон)	Кол-ва номеров	Кол-во мест	Однокомнатные номера			Люкс, п/люкс	Место для питания	
						1 мест	2 мест	3 мест		Кол-во залов	Кол-во посад.мест
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>2-х ЗВЕЗДОЧНЫЕ</b>											
22	ООО «ТАКОМА» Отель «Майка Tashkent» **	Арсланов Руслан Равильевич	Ташкент, Чиланзарский р-н, ул. Чопоната, 53 а. т. 273 14 22, 273 15 52. E-mail: <a href="mailto:booking-malika@mail.ru">booking-malika@mail.ru</a>	27	47	7	15	-	5	1	50
23	ОООГК «GRAND ORZU» **	Расулев Равшан Ка храманович	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул. Тарабий, 27 т. 120 88 77, 120 88 76. E-mail: <a href="mailto:reservation@grandorzu.com">reservation@grandorzu.com</a>	50	89	21	19	-	10	1	60
24	ООО «MIRACLE» **	Убайдуллаева Гули Абдукаримов на	Ташкент, Хамзинский р-н, ул. М. Улугбека 1, т. 267 24 04, 267 43 82, 267 63 82. 268 94 60. E-mail: <a href="mailto:hotelm@inbox.ru">hotelm@inbox.ru</a>	24	34	9	8	1	6	1	50
25	ООО «EVEREST - TUR» отель «SAM-BUH» **	Восконян Додик Су ренович	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул. Цеховская. тупик 2, 9. т. 1208826, 1208821. E-mail: <a href="mailto:sambuh@albatros.uz">sambuh@albatros.uz</a>	34	43	23	9		2	1	26
<b>Итого 2-х звездочных – 4 гостиниц</b>				<b>135</b>	<b>213</b>	<b>60</b>	<b>51</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>186</b>
<b>ВСЕГО 2 – 3 звездочных 13 гостиницы</b>				<b>439</b>	<b>696</b>	<b>184</b>	<b>212</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>706</b>

### Сведение о номерном фонде гостиниц г. Ташкента

№	Название организации/ гостиницы	Ф.И.О руководителя	Юридический адрес (телефон)	Кол- ва номер ов	Кол- во мест	Однокомнатные номера				Люкс, п/люкс	Место для питания	
						1 мест	2 мест	3 мест	4 мест		Кол- во залов	Кол-во посад. мест
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ГОСТИНИЦЫ КАТЕГОРИИ БЕЗ ЗВЕЗД</b>												
26	ООО «OLIMPIYA»	РасуловНодирТура бович,	Ташкент,С.Рахимовскийр-н, ул. Мукбир, 2. т.2294465, 2294854	90	173	7	45	38	-	-	-	-
27	ООО «AL-HOSILOT»	Бишкин ЮрийНиколаевич	Тошкент, Яккасарайский р-н, У. Носир. 95, т. 2530551, 2531887	107	214	23	51	12	4	17	1	30
28	УЖКИГХ УДНП «TURKISTON»	ДжаббаровКамил Саттарович	Ташкент, Яккасарайский р- н.ул. Ю.Ражабий. 64. т. 2391821	70	70	70					1	50
29	ОАО «OTELSAYONAT» гост «Саехат»	ИсраиловаМунираЗ арагатовна	Ташкент, М.Улугбекский р- н.ул. БуюкИпакЙули, 115, т. 2681630	68	110	26	42				1	200
30	АН РУз«LABZAK»	МуродГаниевич	Ташкент, Шайхантахурский р- н.ул. Зулфияхоним, 1а. т.2418017, 2418971	64	169	5	36	2	21			
31	УП Федерации профсоюзов «SAYONATSARI»	Якубов Гайрат Лазаревич	Ташкент, М.Улугбекский р-н, БуюкИпакЙули, 115. т.2673526, 2678402	59	97	24	31	4	-	-	-	-
32	ООО «KAPoor INTERNATIONAL»	ЭрмухаммадНорм атович	Ташкент, М.Улугбекский р-н, ул. БуюкИпакЙули, 160Б. т. 2687686, 2667885	49	107	8	14	-	11	16	-	-

33	ООО «HOTEL ROVSHAN»	Назарова Ирина Алексадровна	Ташкент 700015, Яккасарайский р-н.ул. Мирабадская.118 т. 120 77 47. E-mail: <a href="mailto:stay@rovshanhotel.com">stay@rovshanhotel.com</a>	47	88	1	37	2	-	7	1	50
34	Отель «Xadra» ООО «LORIKA»	Байдалина Жанна Владимировна	Ташкент, Шайхонтахурский р-н, массив Ц-14, ул. Г. Гуляма. 56А. т. 244 28 00, 244 28 28, 244 28 08. E- mail: <a href="mailto:info@lorikatour.com">info@lorikatour.com</a>	35	90	-	15	20			1	100
35	Отел«Orzu» ООО«CENTRAL ASIAVOYAGES CAV»	<b>Алиев БахтиерНадырови ч</b>	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул.Махмуд Тароби,27 120 88 22, 1208880	34	52	16	18				1	40
36	ЧП «SAFAR TOUR SERVICE»	<b>РузиевОлимСулто нович</b>	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул. А.Каххор 57. т. 254 27 96, 4052677,254 94 87. E-mail: <a href="mailto:hotelgrand_tashkent@yahoo.com">hotel grand_tashkent@yahoo.com</a>	27	44	10	17				1	50
37	Отель«TLGC Villa» СП«INTERNATIONAL LEPORTS DEVELOPMENT CORPORATION»	<b>Ли Сонг Хи</b>	Ташкент, Бектимирский р-н. 03. Рохат, 1. т.295 09 90. E-mail: <a href="mailto:tash.golf@anet.uz">tash.golf@anet.uz</a>	26	52	-	26				1	50
38	Отель «BEK» ООО «GRANDBEK»	<b>Курбанов Т.Ш.</b>	Ташкент, Яккасарайский р-н, ул. Юсуф ХосХожиб, 64а. т. 2155888 ф.2155942E-mail: <a href="mailto:info@bek-hotel.uz">info@bek-hotel.uz</a>	24	48	-	20	-	4	-	1	50
39	ДП «AMBASSADOR» Дипсервис МИДа РУз	<b>Юсупов АхрорШоакбаров ич</b>	Ташкент. Юнусабадский р-н, ул. Муртазаевой, 6. л.2371644, 2348401, 2343777. E-mail: <a href="mailto:akhror@mail.ru">akhror@mail.ru</a>	20	80	-	-	-	20			
40	ООО «AZIZ MEHMON»	ЧунинаСветланаЛь вовна	Ташкент. Шайхантахурский р- н.ул. Абзалова. 9. т.2491667, 1752662. E-mail: <a href="mailto:pelrostill@mail.ru">pelrostill@mail.ru</a>	18	38		11	3		4		
41	ДН «BVS DISTRIBAKE»	<b>Азимов Х.С.</b>	Ташкент, ул. Ш.Рашидова, 40. т.2521102, 2563236	18	28	8	9	-	-	1		
42	Гостиница «IPAK YOLI»«AVTOMAGISTRAL» <b>Автойўлқурилиш, таъмирлашбирл.</b>	<b>Эшонов Рустам</b>	Тошкент, ул. Т. Содиков. 15.т. 2861989гост, 2670379 офис	17	39	-	12	5				
43	Отель«Rodem» СП«JONG SU LEE INTERNATIONAL PRODUCTION COMPANY»	<b>Ли Джонг Су</b>	Тошкент,Бектимирский район.ул. Алатау,59. т. 2950012	14	28	-	14					
44	ЧП « GELIKONVEST»	<b>Цой Геннадий Михайлович</b>	Ташкент, Хамзинский р-н, ул.Жарқурган 76 т.5200459,	12	24	-	12				-	-

			1264233										
45	ИП ООО «BAYTEKS TICARET»	БаятлиЭтхемХал юкХуршид 5005920	г. Ташкент, С.Рахимовский, ул. Широқ, 104-а. т.2488080, ф.2480305	8	8	8						-	-
46	ЧП «JASMIN-ZIYO»	ЮлдашеваФазилат Норовна	Ташкент, С.Рахимовский р-н, ул. Абдурахмонова, 70. т. 7507020	10	20	-	10					1	20
47	ООО«PSTI» Отель«Glen Eden»	ВиллифордДжеймс Майкл	Ташкент, Мирабадский р-н, ул. Чавандоз, 16- 18, 1206171, 1206181, 1-ой проезд Дамарык, 9. Email: <a href="mailto:Julia.gleneden@gmail.com">Julia.gleneden@gmail.com</a> ; <a href="mailto:rest@gleneden.co.uz">rest@gleneden.co.uz</a>	10	17	3	7					1	20
48	Отель «Золотая Долина»ООО«DOBUSIYA»	ТашевУткир	Тошкент, Юнусабадский р-н, ул. О. Закиров,61. т. 2123662. E-mail: <a href="mailto:aziztosh@rambler.ru">aziztosh@rambler.ru</a> <a href="mailto:info@zolutaya-dolina.uz">info@zolutaya-dolina.uz</a>	8	12	4	4					1	500
49	FILIAL MGU LOMANOSOVA	Хамдамов Р.	Ташкент ул, Мавараунахр 22.т.2322834, 2321303, 2320313,2322801, 2322811. 150 83 05 сот. 4452453. E-mail: <a href="mailto:sobir.s-55@list.ru">sobir.s-55@list.ru</a>	6	10		4				2	-	-
50	ООО «NIGSA»	Дадабаев Н.	Ташкент,Мирабадскийрн. Афросиаб. 12,т. 2527693, 2527674,252 60 83. E-mail: <a href="mailto:nigsa-hotel@mail.ru">nigsa-hotel@mail.ru</a>	5	10			5					
51	ООО ВЭФ «ALI -TOUR»	Хабибуллаев А.Л.	Ташкент. Яккасарайский р-н,, ул. Вахидова, 26/2, 253 71 62, 252 39 31	3	6	-	3						
52	ООО «TURKTURIZM»	МирзаевМуроджон Ахмаджонович	Тошкент.С. Рахимовскийрн, Согбон, 95, т. 2403764. E-mail: <a href="mailto:turkturizm@mail.ru">turkturizm@mail.ru</a>	2	4	-	2	-	-	-	-		
<b>Итого по гостиницам без звезд</b>				<b>850</b>	<b>1638</b>	<b>213</b>	<b>440</b>	<b>91</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>1160</b>	



**ВСЕГО ГОСТИНИЦ - 52    НОМЕРОВ - 3041**

ИЗ НИХ:

<b>5-ти звездочных</b>	<b>3</b>	<b>НОМЕРОВ - 623</b>
<b>4-х звездочных</b>	<b>9</b>	<b>НОМЕРОВ - 1265</b>
<b>3-х звездочных</b>	<b>9</b>	<b>НОМЕРОВ - 303</b>
<b>2-х звездочных</b>	<b>4</b>	<b>НОМЕРОВ - 135</b>
<b>Без звезд</b>	<b>27</b>	<b>НОМЕРОВ - 850</b>

**М Е С Т - 4927 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ПИТАНИЯ – 5716**

**М Е С Т - 842 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ПИТАНИЯ - 1200**

**М Е С Т - 1751 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ПИТАНИЯ - 2650**

**М Е С Т - 483 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ПИТАНИЯ - 520**

**М Е С Т - 213 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ПИТАНИЯ - 186**

**М Е С Т - 1638 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ПИТАНИЯ - 1160**