

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA IQTISODIY O'SISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Musinov Dilshod Sultanovich

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish 3

Мусинов Дилшод Султанович

Совершенствование организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере услуг 25

Musinov Dilshod Sultanovich

Improving organizational and economic mechanisms of economic growth in the service sector 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 53

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA IQTISODIY O'SISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.PhD/Iqt3213 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash veb-sahifasi (www.sies.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Artiqov Zokir Sayfiddinovich PhD, dotsent
Rasmiy opponentlar:	Ergashev Raxmatillo Xidirovich iqtisod fanlari doktori, professor Murodova Nodira Qulievna iqtisod fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/28.02.2022.I.18.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "____" _____ kuni soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil:140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil:140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "____" _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil "____" _____ dagi № _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muxammedov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda xizmat ko'rsatish sohalari o'zining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatiga, boshqa tomondan sohada mehnatni tashkil qilishning o'ziga xos xususiyatlariga ko'ra iqtisodiyot tarkibida tobora barqaror mavqega ega bo'lib bormoqda. "Jahonda iqtisodiy o'sish 2022 yilda 3,4 %ni tashkil etgan bo'lsa, 2023 yilda 2,9 %ni, 2024 yilga kelib esa 3,1 %ni, rivojlangan mamlakatlarda bu ko'rsatkich 2023 yilda 1,2 %ni va rivojlanayotgan mamlakatlarda 4,0 %ni tashkil etishi prognoz qilinmoqda"¹. Bugungi kunda xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini jarayonga individul yondashish va xizmat ko'rsatishni zamonaviy shakllarda tashkil qilish kabi tadbirlarga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Jahonda xizmat ko'rsatish sohasini jadal va samarali rivojlantirish bo'yicha samaradorlikni baholash mezonlari va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishidagi tadqiqotlar ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Amalga oshirilayotgan tadqiqotlar tarkibida xizmat ko'rsatish sohasini mavjud imkoniyatlar va istiqbol talablaridan kelib chiqqan holda uyg'un rivojlantirish, imkoniyatlarni xizmat ko'rsatish jarayoniga to'liq jalb etish, xizmat ko'rsatish (ishlab chiqarish)ni zamonaviy shakllarda va optimal tashkil qilish kabi yo'nalishidagi mavzularga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Bugungi kunda respublikada xizmat ko'rsatish sohasini sifat jihatdan rivojlantirish, xizmat ko'rsatish korxonalarini zamonaviy shakllarda tashkil qilish, moddiy-texnik bazani mustahkamlash va aholining turmush darajasi sifatini oshirishda soha ahamiyatini yanada yuksaltirish yuzasidan keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. «Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish. O'rta va yirik shaharlar hamda aholisi 300 mingdan ko'p bo'lgan tumanlarda zamonaviy bozor xizmatlari, IT, ta'lim, tibbiyot, yuridik, san'at, turizm, mehmonxona va umumiy ovqatlanish hamda transport xizmatlarini rivojlantirish»² vazifalari belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, inson kapitalini rivojlantirish va soha istiqbollari ilmiy asoslash kabi yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida", 2021-yil 30-sentyabrdagi PF-6318-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2022-yil 27-yanvardagi PQ-104-son "Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 13 oktyabrdagi 825-son "Elektron tijoratni amalga oshirish qoidalariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish to'g'risidagi qarori

¹ Xalqaro valyuta fondi. <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev raisligida 2021 yil 14 dekabr kuni xizmatlar sohasini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar natijadorligi hamda kelgusidagi ustuvor vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishi. <https://xs.uz/uzkr/post/khizmatlar-sohasini-rivozhlantirish-bojicha-ustuvor-jonalishlar-belgilandi>

hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Servis iqtisodiyotining shakllanishi, resurslardan samarali foydalanish, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlik masalalarining ilmiy asoslari xorijlik olimlar³, jumladan, Keynes J.M., Marshall A., Fisher M., Haqsever K.X., Render B.R., Rassel R.S., Merdik R.G., Shumpeter Y.A., Levis V.A., Veyl D., Rostov V. va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

Xizmat ko'rsatish va servis sohasi rivojlanishining ilmiy-metodologik jihatlari xorijlik olimlar⁴, jumladan: Burmenko T.D., Romanovich V.K., Korobkova S.N., Kravchenko V.I., Orlov S.V., Pavlova I.P., Rumyanseva Ye.Ye. va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

Ushbu muammolarni o'rganishga o'zbekistonlik olimlardan⁵ Pardayev M.Q., Po'latov M.E., Muhammedov M.M., Zaynalov D.R., Mirzayev Q.J., Tuxliyev I.S., Aslanova D.X., Arabov N.U. va boshqalarning ilmiy ishlari bag'ishlangan.

Iqtisodiy o'sish masalalari⁶ O'lmacov A., Vaxobov A., Alimov R., Abdulqocimov H., Maxmudov N., Nabixujayev A., Yaxshiyeva M.T., Astanakulov O. va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida yoritilgan.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Маршалл А. Принципы экономической науки / А.Маршалл: В 3 т. – М.: Прогресс-Т.3. 1984. -119 с.; Regional labor markets. Analytical contributions and cross-national comparisons. Ed. by. M.Fischer and P.Nijkamp. - Elsevier Science Publishing Co, 1987. -500 p.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб и др.:ПИТЕР, ПИТЕР бух, 2002. – 751 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Lewis W. Theory of economic growth. – Routledge, 2013. – 456 p.; Weil D. Economic growth. – Routledge, 2016.; Rostow W. W. The stages of economic growth //Sociological Worlds. – Routledge, 2013. – С. 130-134.

⁴ Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. - XII, 882 с. + DVD-R, - С. 717-718.

⁵ Pardayev M.Q., Isroilov J.I., G'apparov A.Q. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy tahlilni takomillashtirish muammolari. Risola. Samarqand. «Zarafshon», 2009. - 66 b.- 4,1 b.t.; Po'latov M.E., Mirzayev Q.J., Sultonov Sh.A., Shavqiyev E. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti).O'quv qo'llanma.T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарканд.1998.с.282; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарканд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 332 b.; Arabov N.U., Artikov Z.S. Servis korxonalarida xizmat ko'rsatish sifatini oshirish. Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali//Samarqand, SamDU, № 1, 2021, 153-164 b; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Киев. 1992 – С. 20.

⁶Pardayev M.Q., Mamasoatov T.X., Pardayev O.M., Modernizatsiya, diversifikatsiya va innovatsiya-iqtisodiy

Ammo yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlashning ayrim jihatlari o'rganilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish jarayonlarida ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni oshirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog'liq tadqiqotlar yetarli darajada emasligi ushbu mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni zarurat etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi-ning ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“iqtisodiy o'sish” kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ilmiy-nazariy tahlil qilish hamda mualliflik yondashuvini shakllantirish;

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish tamoyillari, omillari va institutsional shart-sharoitlarini aniqlash;

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni baholash mezonlari va ko'rsatkichlari tasnifini ishlab chiqish;

Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy rivojlanish holati va ko'rsatkichlarini tahlil etish;

hududiy xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning omilli tahlilini amalga oshirish;

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning ekonometrik tahlilini amalga oshirish;

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish;

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim omil sifatida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish;

hududiy xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiy rivojlanishini istiqbollashtirish yo'nalishlari bo'yicha xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlari faoliyati olingan.

o'sishning muhim omillari. Monografiya.-T.: "Navro'z", 2014. -104 bet, Maxmudov N., Hakimov X.A. Iqtisodiy o'sish modellari va ulardan makroiqtisodiy tahlilda foydalanish yo'nalishlari // Ekonomika i finansi (O'zbekistan). – 2016. – №. 3. – S. 1-7.; Alimov R. Iqtisodiy o'sishning matematik modellari //Arxiv nauchnix issledovaniy. – 2020. – №. 30.; Yaxshiyeva M. T. Barqaror iqtisodiy o'sish-mamlakat raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omili //Ekonomika i finansi (O'zbekistan). – 2016. – №. 1. – S. 28-34.; O'lmasov A., Vaxobov A. "Iqtisodiyot nazariyasi". Darslik.T.: "Iqtisod-Moliya", 2014 y.; Abdulqosimov H. "Makroiqtisodiy taptibga solish va O'zbekistonning barqaror rivojlanishi. Monografiya". T. : "Akademiya", 2011 y.; Nabixujaev A., Sherov Yu., Sultonov P. Makroiqtisodiy barqarorlik ko'rsatkichlari va ularning O'zbekistondagi dinamikasi. // Iqtisod va Moliya. №2 2011.; Astanakov O., Asatullayev X. O'zbekistonda investitsiyalarning iqtisodiy o'sish va aholi turmush farovonligiga ta'siri tahlili // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2022. – T. 10. – №. 6. – B. 73-81.

Tadqiqotning predmetini xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli tahlil, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv, ekonometrik modellashtirish, prognozlashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ustuvor darajada mehnat unumdorligini oshirish, jami su'bektlar vertikal va gorizontal integratsiyasini optimal chuqurlashtirish, yangi va innovatsion xizmat turlarini kengaytirish va iste'molni individuallashtirish kabilarga ko'ra ta'minlash asoslangan;

xizmat ko'rsatish sohasini strategik rivojlantirishni boshqarish va iqtisodiy o'sishga yondashuv inson kapitalini takror ishlab chiqarishga oid innovatsiyalar ustuvorligi va texnologik mahsulot va inson kapitali investitsiyalari (innovatsiyalari) muvozanatiga ko'ra takomillashtirish hamda intensiv ($I_r > 1$) va ekstensiv ($I_r < 1$) omillar mutanosibli zarurati asoslangan;

sohada innovatsion loyihalar samaradorligiga yondashuv innovatsiya guruhlari tarkibida xizmatlar iste'mol qiymatini oshirish, innovatsion turlarni o'zgartirish, mehnat sharoitlarini yaxshilashga ustuvorlik berish va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan ijtimoiy ahamiyatga ega loyihalarni amalga oshirishga ko'ra takomillshatirilgan;

Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining iqtisodiy o'sish darajasi va jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmi o'sishining 2028 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish sohasi barqaror rivojlanishining ilmiy asosi sifatida "iqtisodiy o'sish" kategoriyasining iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan;

sohada investitsiy jozibadorlikni oshirish, innovatsion faoliyatni samarali boshqarish va ilmiy-texnik faoliyat natijalarini amaliyotga joriy etishning maqsadli dasturlarini realizatsiya qilish asosida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va samarali rivojlantirishning uslubiy asoslarini takomillashtirish, xizmat ko'rsatish tizimini boshqarishning ilmiy ahamiyatini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati xizmat taklif va tavsiyalar ko'rsatish sohasida mehnat unumdorligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, sohaga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlarni takomillashtirish (tayyorlash), korxonalarini

innovatsion rivojlantirish bo'yicha maqsadli chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish hamda o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalarni tayyorlashda foydalanishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari bo'icha olingan ilmiy natijalar asosida:

xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ustuvor darajada mehnat unumdorligini oshirish, jami su'bektlar vertikal va gorizontal integratsiyasini optimal chuqurlashtirish, yangi va innovatsion xizmat turlarini kengaytirish va iste'molni individuallashtirish kabilarga ko'ra ta'minlash taklif O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan "2023-2024 yillarda respublikada xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 9 fevraldagi 04/30-2-324-son ma'lumotnomasi). Taklifdan foydalanish xizmat ko'rsatish sohasida mavjud imkoniyatlarni ishlab chiqarishga to'laroq jalb etish, noratsional jarayonlarni bartaraf etish va iqtisodiy o'sishga ta'sir etuvchi omillardan maksimal foydalanishga ko'ra sohani samarali rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

xizmat ko'rsatish sohasini strategik rivojlantirishni boshqarish va iqtisodiy o'sishga yondashuv inson kapitalini takror ishlab chiqarishga oid innovatsiyalar ustuvorligi va texnologik/mahsulot va inson kapitali investitsiyalari (innovatsiyalari) muvozanatiga ko'ra takomillashtirish hamda intensiv ($I_r > 1$) va ekstensiv ($I_r < 1$) omillar mutanosibligi taklifi O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan "2023-2024 yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 9 fevraldagi 04/30-2-324-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish xizmat ko'rsatish sohasida 2022 yilda iqtisodiy o'sish darajasining umumiy indeksini 1,06 koeffitsiyentga oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

sohada innovatsion loyihalar samaradorligiga yondashuv innovatsiya guruhlarida xizmatlar iste'mol qiymatini oshirish, innovatsion turlarni o'zgartirish, mehnat sharoitlarini yaxshilashga ustuvorlik berish va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan ijtimoiy ahamiyatga ega loyihalarni amalga oshirishga ko'ra takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan "2023-2024 yil-larda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 9 fevraldagi 04/30-2-324-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion loyihalarni realizatsiya qilish asosida yuqori texnologik, fan sig'imi yuqori xizmatlarning raqobat ustunligini ta'minlash imkoniyatlarini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining iqtisodiy o'sish darajasi va jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmi o'sishining 2028 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan hududiy xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi

Iqtisodiyot va moliya vazirligining 2024 yil 9 fevraldagi 04/30-2-324-son ma'lumotnomasi). Prognoz ko'rsatkichlari Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi va xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmini muayyan darajada oshirish imkonini bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 7 ta, jumladan, respublika miqyosidagi 4 ta va 3 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, jumladan, 4 tasi respublika va 3 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 140 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining **“Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlashning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish va rivojlanishni tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida “iqtisodiy o'sish” kategoriyasining iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan hamda sohada iqtisodiy o'sish tamoyillari, omillari va institutsional shart-sharoitlari aniqlangan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni baholash mezonlari va ko'rsatkichlari tasnifi ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasi xo'jalik sub'ektlari faoliyatining natijadorligi istiqbolli strategiyani ishlab chiqilganligiga bog'liq holda, uni realizatsiya qilish va iqtisodiy o'sishga erishish yuqori boshqaruv rahbariyatining asosiy vazifasi hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarida iqtisodiy o'sishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmi ekzogen va endogen muhitning o'zgarish shart-sharoitlariga bog'liq bo'lib, xizmatlar bozorida yuqori mavqega ega bo'lish imkoniyatini yaratadi.

Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni tadqiq etishda, uning qanchalik o'ziga xos rivojlanish tendensiyasiga ega ekanligini aytish zarur. Bunda asosiy sabab xizmat ko'rsatish sohasi korxonalari, shuningdek ushbu sohada ishlayotgan xodimlar aholi ehtiyojlarining asosiy qismini qondirishga qodirdir. Xizmat ko'rsatish sohasida “iqtisodiy o'sish”ga muayyan darajada tavsif berish va xo'jalik

sub'ektlarining o'rnini va ahamiyatini aniqlashda ushbu kategoriyaning mohiyatini aniqlash, uning "iqtisodiy rivojlanish" tushunchasi bilan farqli jihatlarini tadqiq qilish zarur. Chunki, ushbu kategoriyalar mohiyati va mazmuni jihatdan bir-birini to'ldirsada ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka erishish nuqtai nazarda farq qiladi. Shuning uchun xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi o'ziga xos xususiyatlar va shart-sharoitlarga ega. Bunda muayyan omillar ta'sirini ifodalovchi mazkur sohada iqtisodiy o'sish va rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari va tendensiyalarini nazariy jihatdan yoritib berish alohida ahamiyatga ega.

Muallif yondashuviga ko'ra, iqtisodiy o'sish – bu ko'p omilli tavsifga ega o'lchash murakkab bo'lgan jarayon sifatida yalpi ichki mahsulotning ijobiy dinamikasi asosida milliy ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish real hajmining mutlaq va aholi jon boshi hamda iqtisodiy resurs harajatlari birligi hisobiga o'sishi, sifatining yaxshilanishi va tarkibining takomillashuvidir.

1-jadval

Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash tamoyillari⁷

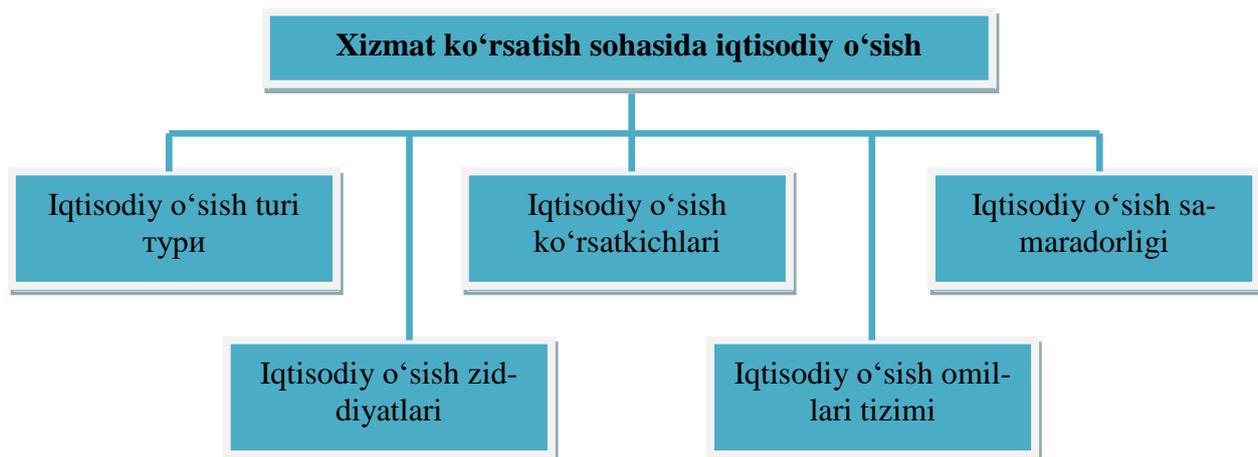
Tamoyillar	Mazmuni
Resurslarni adolatli taqsimlash	Resurslarni adolatli ravishda taqsimlash jamiyat barcha azolari uchun ne'matlarni tanlash imkoniyatlarini kengaytiradi, shuningdek turmush sifatini oshirish negizini yaratadi. Daromadlar va inson turmushi o'rtasidagi bog'liqlik soliq-byudjet va ijtimoiy siyosat choralari qamrab oladigan davlat strategiyasi yordamida shakllantirilishi kerak.
Kognitivlik (intensiv rivojlanish)	Bu tamoyilning mazmuni iqtisodiy tizimga munosabatlar bo'yicha xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash nafaqat uning ustuvor tarmoqlari va yo'nalishlarini rivojlantirishga, balki bilim orttirish, inson kapitalini rivojlantirish, innovatsiyalarga yo'naltirilgan bo'lishi zarur. Innovatsion iqtisodiyot doimo rivojlanadi, takomillashadi, transformatsiya-lashadiki, buning natijasida iqtisodiyot ham miqdor jihatdan, ham sifat jihatdan barqaror rivojlanish tendensiyasiga ega bo'ladi.
Iqtisodiyot moslashuvchanligi	Mazkur tamoyil iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarga asoslangan holda rivojlanishning "moslashuvchan" usullarini joriy qilish zarurati, makroiqtisodiy holatlarning dinamik o'zgarishiga moslashuvchan munosabat bildirish, makro va mikro darajalarda moslashuvchan munosabatlarni shakllantirish, jamiyatda innovatsion xulq-atvor motivatsiyasini rag'batlantirish, innovatsion biznesni kengaytirish kabilarni ifodalaydi.
O'zaro muvofiqlik va integratsiya	Bu tamoyil mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror, jadal va mutanosib ravishda rivojlantirish, xizmat ko'rsatishning asosiy tarmoqlarini diversifikatsiya qilish va eksport salohiyatini o'stirishga yo'naltirilgan tarkibiy o'zgartirishlarni chuqurlashtirish, tarmoqlar, komplekslar va xizmat ko'rsatish korxonalarini modernizatsiyalash, xizmat ko'rsatish jarayonlarini texnik va texnologik yangilash asosida ularning samaradorligi hamda raqobatbardoshligini yanada oshirish maqsadida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashdan iborat.
Komplekslilik	Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash uning tarmoqlarini rivojlantirishning aniq, chuqur va har tomonlama puxta o'ylangan uzoq muddatli rejalarini ishlab chiqish, shu asosda asosiy tarmoqlarni diversifikatsiya qilishga yo'naltirilgan tarkibiy o'zgartirishlarni yanada chuqurlashtirishni nazarda tutadi.
Sohada mehnat unumdorligini oshirish	Jahon bozorida doimiy haridorgir bo'lgan, qo'shilgan qiymat ulushi yuqori raqobatdosh xizmatlar ko'rsatish, mehnat unumdorligini o'stirish, xizmat ko'rsatish harajatlari va xizmatlar tannarxini izchil pasaytirish, energiya va resurslarni tejaydigan zamonaviy texnologiyalarni keng joriy etish choralari ishlab chiqish kerak.

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash jamiyatdagi umumiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning zaruriy sharti sifatida xizmat ko'rsatish jarayoni va uning tarmoq xususiyatlariga bevosita bog'liqdir. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash tamoyillari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish qonuniyatlari ta'sirida muayyan maqsad va vazifalarni amalga oshirish jarayonidagi ilmiy asoslangan qoidalarni aks ettiradi. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash bir qator tamoyillarga asoslanishi kerakki, bunda iqtisodiy rivojlanish mexanizmlari iqtisodiy o'sish samaradorligini oshishi va aholi jon boshiga sohadagi yalpi mahsulotning aholi jon boshiga real o'sishi imkonini berishi zarur (1-rasm).

Ayrim davlatlarda iqtisodiy o'sish yuqori, boshqalarda esa past darajada ifodalanadi. Mamlakatlar rivojlanishida ushbu ko'rsatkich vaqt bilan bog'liq turli holatlarda namoyon bo'ladi. Shuningdek, qisqa va uzoq muddatli iqtisodiy o'sish uning omillari hajmi va darajasi o'zgarishi bilan ham o'rganiladi. Qisqa muddatli iqtisodiy o'sishda mehnat va kapital omillaridan foydalanish davri o'zgarishi nazarda tutilsa, uzoq muddatlida ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish)dagi omillar hajmi va texnologiyalarning o'zgarishi nazarda tutiladi.

Tadqiqot jarayonida, muallif tomonidan, resurslarni ratsional taqsimlash, xizmat ko'rsatish korxonalarini o'rtasida integratsiyasini kengaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, xizmat turlarini diversifikatsiyalash hamda iste'molchilarning xizmatlarga xususiy (maxsus) talablarini to'liq qondirish asosida xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish samaradorligiga erishish taklifi asoslandi. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishni ta'minlash sohada iqtisodiy o'sish maqsadlariga erishish, iqtisodiy o'sish turining ustuvorligi, iqtisodiy o'sish ko'rsatkichlari, iqtisodiy o'sish samaradorligi, iqtisodiy o'sishdagi ziddiyatlar, iqtisodiy o'sish omillari tizimidan iborat xususiyatlar va jihatlarini o'z ichiga oladi (1-rasm):

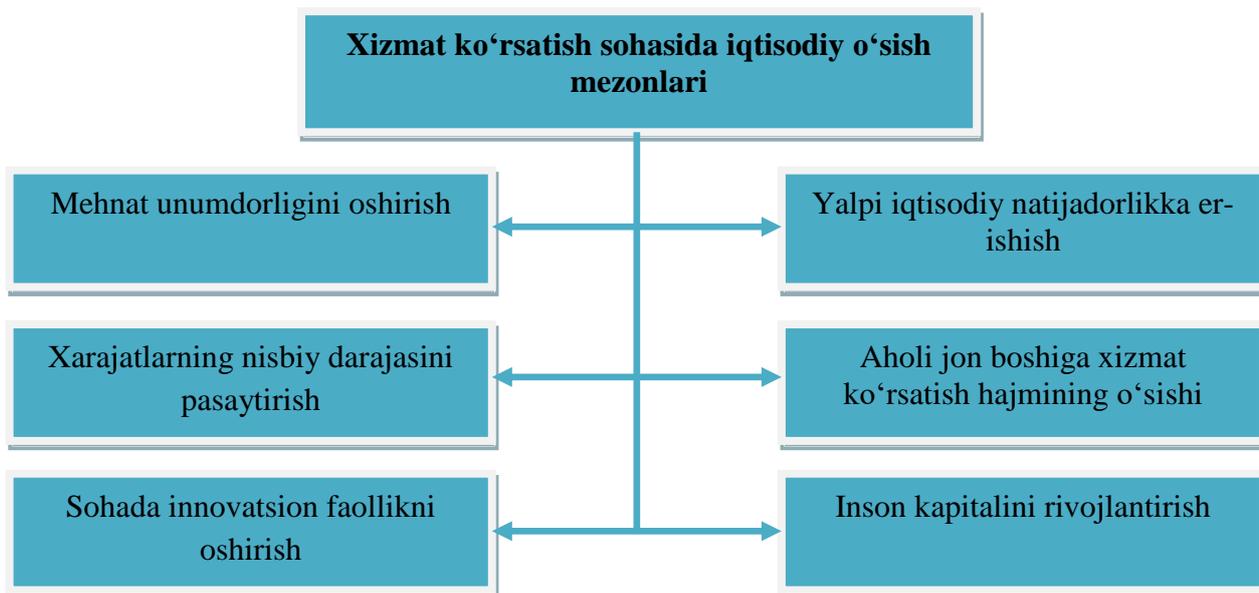


1-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning o'ziga xos jihatlarini⁸

Xizmat ko'rsatish sohasida yalpi mahsulot hajmi o'zgarishini uslubiy jihatdan o'rganishda unga ta'sir etuvchi asosiy omillarning bog'liqligini o'rganish muhimdir. Bunda sohada yalpi mahsulotni yaratishga ishtirok etuvchi asosiy omillar sifatida mehnat va kapital asosiy o'ringa ega. Xizmat ko'rsatish sohasida

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

yalpi mahsulot hajmining barqaror o‘shirishini yanada jadallashtirish uchun quyidagi tadbirlarni amalga oshirish lozim: xizmat ko‘rsatish sohasining zamonaviy tarmoqlarini rivojlantirish va yalpi mahsulot hajmini tarkibiy o‘zgartirish, ya’ni raqamli xizmatlar ko‘rsatishni diversifikatsiyalash; sohada xususiy mulk va xururiy tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish; sohada bandlik darajasini oshirish va undan samarali foydalanish; yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi xizmat ko‘rsatish korxonalarini rivojlantirish va kiritiladigan investitsiyalar samaradorligini oshirish; faoliyat ko‘rsatayotgan xizmat ko‘rsatish korxonalarini innovatsion rivojlanishini ta’minlash va xizmat ko‘rsatish jarayonlarining texnik va texnologik jihatdan yangilash; barqaror iqtisodiy o‘shirishni ta’minlash bo‘yicha resurs salohiyatini oshirish; xizmat ko‘rsatish jarayonlarini raqamlashtirish va sun’iy intellektdan keng foydalanish.



2-rasm. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shirish mezonlari⁹

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shirish samaradorligi jamiyatning rivojlanish maqsadlariga erishishda resurs tejamlilikka rioya etgan holda iqtisodiy samaradorlikning yakuni ko‘rsatkichi bo‘lib, u kengaytirilgan takror ishlab chiqarish jarayonida ham, ijtimoiy va ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish) faoliyatida ham inson faoliyatiga ta’sir qiladi. Iqtisodiy o‘shirishning yakuniy maqsadi bo‘lib, milliy xavfsizlikni zaruriy darajada qo‘llab-quvvatlash va aholining moddiy farovonligini oshirish hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shirish zamiridagi zamonaviy yondashuvlarda odatda tabiiy ahamiyatga ega bo‘lgan xizmat ko‘rsatish hajmining real ko‘payib ketishi va qisqa muddatli ravnaqi emas, balki uzoq muddatli vaqt oralig‘idagi ishlab chiqaruvchi kuchlar rivojlanishiga bog‘liq bo‘lgan xizmat ko‘rsatish real hajmi tabiiy darajasining uzoq muddatli o‘shiri tushuniladi.

Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shirish samaradorligini har tomonlama chuqur o‘rganish va tushunish uchun alohida uning mezonlari va ko‘rsatkichlarini tasniflash zarurdir. Xizmat ko‘rsatish resurslardan samarali

⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

foydalangan holda aholining xizmatlarga bo'lgan talablarni to'liq va sifatli qondirish asosida yuqori natijadorlikka erishish xizmat ko'rsatish faoliyati samaradorligining bosh mezonini hisoblanadi (2-rasm).

Rivojlangan bozor iqtisodiyoti mamlakatlari tajribasi shundan dalolat beradiki, xizmat ko'rsatish sohasi faoliyatining samaradorligi hamda iqtisodiy o'sishi xizmat ko'rsatish xususiyatlari va sharoitlariga bog'liq bo'lib, bir qator omillar ta'siri bilan belgilanadi. Shunga ko'ra, biz, hududiy darajada xizmat ko'rsatish tarmoqlari va yo'nalishlarida iqtisodiy o'sishning omilli tahlili bo'yicha ko'rsatkichlarni tizimlashtirish zarur. Bunda asosiy maqsad iqtisodiy o'sishning intensiv va ekstensiv omillarini xizmat ko'rsatish faoliyatining iqtisodiy o'sishiga ta'sirini aniqlash asosiy maqsad hisoblanadi. O'tkazilgan omilli tahlil doirasida ekstensiv va intensiv omillar indeksi taqqoslash usuli orqali iqtisodiy o'sish shakli belgilanadi¹⁰.

Iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining rivojlanish samaradorligi ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) xususiyatlari va sharoitlariga bog'liq bo'lib, turli xil omillarning ta'siri bilan belgilanadi. Ushbu jarayon iqtisodiy o'sishning intensiv hamda ekstensiv omillarini taqqoslashning integral baholash usuli orqali amalga oshiriladi.

Iqtisodiy o'sish dinamikasining umumiy indeksi quyidagi formula asosida hisoblanadi¹¹:

$$I_r = \frac{I_{mu} \times I_{fq}}{I_n \times I_{af}},^{12} \quad (1)$$

bu yerda: I_r – iqtisodiy o'sishning umumiy indeksi; I_{mu} – mehnat unumdorligi indeksi; I_{fq} – fondlar qaytimi indeksi; I_{af} – asosiy fondlar indeksi; I_n – sohada band bo'lganlar indeksi.

Bunda $I_r > 1$ bo'lsa, iqtisodiy o'sish intensiv, agarda $I_r < 1$ bo'lsa, u holda iqtisodiy o'sish ekstensiv omillar ta'sirida sodir bo'ladi.

Dissertatsiya ishining **“Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanish holati va ko'rsatkichlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va ko'rsatkichlari hamda hududiy xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish omillari taqqoslama tahlil qilingan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning ekonometrik tahlili amalga oshirilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi bugungi kunda butun milliy xo'jalik majmuasini rivojlantirish uchun juda dolzarbdir, chunki bu tarmoqning zamonaviy iqtisodiyotdagi o'rni nafaqat uning iqtisodiyot tarkibida ustunligi bilan, balki shu bilan birga, xizmatlar ilmiy faoliyat, bilimlar, jamg'arishning nomoddiy shakllari, axborot texnologiyalari, shuningdek, iqtisodiy faoliyatning globallashuvi kabi iqtisodiy o'sishning asosiy omillari rivojlanishiga olib kelmoqda.

¹⁰ Беляев К.К Проблемы измерение затрат и результатов на предприятии. Иркутск, ИГЭА, 1999. – С. 104.

¹¹ Рубцова Н.В. Оценка эффективности сервисной деятельности. // Дисс. кан. экон. наук. – Иркутск: 2006. – С. 171.

¹² Рубцова Н.В. Оценка эффективности сервисной деятельности. // Дисс. кан. экон. наук. – Иркутск: 2006. – С. 171.

Samarqand viloyati rivojlanishining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari ¹³

№	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
1.	YAHM	mlrd.so'm	32863,7	39050,5	43386,6	53749,9	62440,3
		O'tgan yilga nisbatan, %	100,7	105,6	102,4	108,8	105,8
2.	Yalpi qo'shilgan qiymat	mlrd.so'm	30659,5	36479,7	42478,3	52640,7	60866,2
		O'tgan yilga nisbatan, %	101,3	104,0	102,4	108,8	105,7
3.	Mahsulotlar-ga sof soliqlar	mlrd.so'm	574,0	1114,2	908,3	1109,2	1574,1
		O'tgan yilga nisbatan, %	109,0	108,4	107,8	108,8	109,7
4.	Sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda)	mlrd.so'm	6216,7	7206,0	8654,9	10523,1	13474,5
		O'tgan yilga nisbatan, %	114,1	110,5	107,1	112,9	109,3
5.	Qishloq xo'jaligi mahsulotlari	mlrd.so'm	15295,1	16862,4	19225,8	22672,3	24652,2
		O'tgan yilga nisbatan, %	94,4	102,9	102,7	103,3	103,6
6.	Jami xizmatlar, shundan:	mlrd.so'm	10595,9	13583,3	14234,2	18589,0	22739,5
		O'tgan yilga nisbatan, %	103,1	105,9	97,4	112,6	106,3
10.	Savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	mlrd.so'm	1966,3	2411,1	2680,8	3350,6	4190,8
		O'tgan yilga nisbatan, %	103,1	106,9	100,3	112,1	111,0
11.	Tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari	mlrd.so'm	2087,2	2329,3	2482,1	3299,6	3876,6
		O'tgan yilga nisbatan, %	105,9	104,5	98,3	122,8	110,9
12.	Boshqa xizmatlar	mlrd.so'm	6542,4	8842,8	9071,3	11938,9	14672,1
		O'tgan yilga nisbatan, %	102,1	106,1	96,4	110,0	103,7

Samarqand viloyatida yalpi hududiy mahsulot hajmi 2018-yilda o'tgan yilga nisbatan 100,7 %ga o'sgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich 2022-yilda o'tgan davrga nisbatan 105,8 %ni tashkil qilgan. Hududda yalpi qo'shilgan qiymat hajmi o'tgan yilga nisbatan 2018-yilda mos ravishda 101,3% va 2022-yilda 105,7 %ga o'sgan. Sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda) hajmi 2018-yilda o'tgan yilga nisbatan 114,1 %ni, 2022-yilda esa 109,3 %ni tashkil etgan. Viloyatda xizmat ko'rsatish hajmi (2018-yil – 103,1%, 2022-yil – 106,3%) qishloq xo'jaligiga nisbatan yuqoriroq sur'atlarda o'sgan. Xususan, savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi 2022-yilda 111,0 %ga oshgan. Respublikamizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari hajmini barqaror o'sish sur'atlarda rivojlanishi (2022-yilda 110,9%)ni ta'minlagan. Ayniqsa, aloqa va axborot xizmatlari sohasi kengayib, unda yaratilgan yalpi mahsulot hajmi oshib bormoqda (2-jadval).

Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish jarayoni bir qator mikdoriy va sifat o'zgarishlar vositasida namoyon bo'ladi. Shulardan birinchi navbatda sohaning tarkibiy transformatsiyasini alohida ko'rsatish kerak. Iqtisodiy o'sishni

¹³ Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

ko‘zlagan mamlakatlarda birinchi navbatda xizmat ko‘rsatish sohasining milliy mahsulot va bandlikdagi ulushini oshirish harakterlidir. Shuni ta’kidlash kerakki, xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarining rivojlanishining sanoat ishlab chiqarishiga nisbatan o‘ziga xos jihati, sanoat korxonalarida mehnat unumdorligi muntazam o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lsa, xizmat ko‘rsatishda esa uning ba’zi tarmoqlarida vaqt o‘tib borishi bilan mehnat unumdorligi ham pasayish tendensiyasiga ega bo‘ladi. Respublikamizda xizmat ko‘rsatish sohasini kengayishi, unda ilmiy salohiyatga ega kadrlar tayyorlanishi, zamonaviy tarmoqlarning rolini ortib borishi, kichik innovatsion korxonalarini rivojlantirish, xizmatlar bozorida raqobat muhitini ta’minlanishi resurs salohiyati darjasiga ko‘proq bog‘liqdir.

Samarqand viloyati xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shish omillari tahlilini (1) formulada keltirilgan iqtisodiy ko‘rsatkichlar asosida amalga oshiramiz. 3-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, viloyatda sanoat, qishloq xo‘jaligi tarmoqlari va xizmat ko‘rsatish sohasida intensiv omillar (mehnat unumdorligi va fondlar qaytimi) ta’siri bir muncha yuqoriroqdir. Mehnat intensivligining o‘zgarishi ham sub’ektiv, ham ob’ektiv omillarga bog‘liq. Intensivlik ishchi-xodimlarning irodasi va ongi ishtirokida o‘zgaradi yoki muayyan sabablarga ko‘ra, uni kamaytirish yoki ko‘paytirishni xodimning o‘zi hal qiladi.

3-jadval

Samarqand viloyati sanoat, qishloq xo‘jaligi tarmoqlari va xizmat ko‘rsatish sohada mehnat unumdorligi (I_{mu}) va fondlar qaytimi (I_{fq}) darajasining indeksleri¹⁴

Yillar	Iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari					
	Sanoat		Qishloq xo‘jaligi		Xizmat ko‘rsatish sohasi	
	I_{mu}	I_{fq}	I_{mu}	I_{fq}	I_{mu}	I_{fq}
2018	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2019	1,14	1,09	1,1	0,92	1,26	0,99
2020	1,25	0,97	1,21	1,0	1,1	0,99
2021	1,17	0,96	1,11	1,02	1,26	1,05
2022	1,24	1,05	1,07	1,03	1,16	1,04

Shuningdek, xizmat ko‘rsatish soha va tarmoqlarida band bo‘lganlar soni (I_n) va asosiy fondlar (I_{af}) dinamikasi indeksleri 1,0 koeffitsiyentdan nisbatan yuqori ekanligi ekstensiv omillar ta’siri ustunligini ifodalaydi. Mehnatning ekstensivlik xususiyatlari boshqa xususiyatlar o‘zgarmagan holda ish vaqtdan foydalanish darajasi va uning smenadagi davomiyligini aks ettiradi (4-jadval).

Viloyat iqtisodiyotini innovatsion rivojlanishining dastalabki yillarida sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmoqlari hamda xizmat ko‘rsatish sohada iqtisodiy o‘shish intensiv omillar hisobiga erishilgan (ya’ni, mehnat unumdorligi va fondlar qaytimi). Shuning uchun ham viloyatda sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmoqlari hamda xizmat ko‘rsatish sohada iqtisodiy o‘shishning intensiv va ekstensiv omillari ta’siri darajalariga qarab tahlil etish va baholash muhim ahamiyatga ega.

¹⁴ Muallif tomonidan Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida hisoblangan.

4-jadval

Samarqand viloyati sanoat, qishloq xo‘jaligi tarmoqlari va xizmat ko‘rsatish sohada band bo‘lganlar soni (I_n) va asosiy fondlar (I_{af}) dinamikasi indeksleri¹⁵

Yillar	Iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari					
	Sanoat		Qishloq xo‘jaligi		Xizmat ko‘rsatish sohasi	
	I_n	I_{af}	I_n	I_{af}	I_n	I_{af}
2018	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2019	1,02	1,09	1,01	1,21	1,02	1,29
2020	0,96	1,21	0,94	1,14	0,95	1,06
2021	1,04	1,28	1,07	1,15	1,03	1,24
2022	1,04	1,20	1,02	1,06	1,06	1,07

Samarqand viloyati sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmoqlari hamda xizmat ko‘rsatish sohada iqtisodiy o‘shishning umumiy indeksini aniqlashda mehnat unumdorligi dinamikasi, fondlar qaytimi, band bo‘lganlar soni va asosiy ishlab chiqarish fondlari indeksi hamda ushbu soha va tarmoqlarning iqtisodiy o‘shish dinamikasi hisoblab chiqildi va ular quyidagi 5-jadvalda keltirilgan.

5-jadval

Samarqand viloyati sanoat, qishloq xo‘jaligi tarmoqlari va xizmat ko‘rsatish sohada iqtisodiy o‘shish darajasining umumiy indeksi¹⁶

Yillar	Iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari		
	Sanoat	Qishloq xo‘jaligi	Xizmat ko‘rsatish sohasi
2019	1,12	0,83	0,95
2020	1,04	1,13	1,08
2021	0,84	0,93	1,04
2022	1,04	1,02	1,06

5-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, Samarqand viloyatida 2019-2022 yillar mobaynida sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmoqlari hamda xizmat ko‘rsatish sohada iqtisodiy o‘shish asosan intensiv omillarni ($I_r > 1$) o‘zgarishi hisobiga erishilgan, ya’ni mehnat unumdorligi va fondlar qaytimi indekslarining oshishi hisobiga o‘sgan.

Lekin, tahlil etilayotgan davrlar oralig‘ida tahlil etilayotgan soha va tarmoqlarda 2022-yilda iqtisodiy o‘shishga intensiv omilning ta’siri yuqori bo‘lgan, lekin 2021 yilda sanoat va qishloq xo‘jaligida ekstensiv omil ta’siri yuqori bo‘lgan. Xizmat ko‘rsatish sohasida esa faqatgina 2019-yilda ekstensiv omillar ta’siri ustun bo‘lgan. Jumladan, sohada band bo‘lganlar va mazkur soha tarmoqlarida asosiy fondlar qiymatini oshishi ekstensiv o‘shish tendensiyasiga to‘g‘ri mutanosiblikda ta’sir ko‘rsatadi.

Mamlakatimiz xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini ekonometrik tahlili iqtisodiy-matematik usullar vositasida murakkab ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning bog‘liqlik kuchi hamda ularning qonuniyatlarini aniqlash va tajriba orqali kuzatish imkonini beradi. Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish

¹⁵ Muallif tomonidan Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida hisoblangan.

¹⁶ Muallif tomonidan Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida hisoblangan.

sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmi o‘shining ekonometrik modeli ishlab chiqildi. Modelning statistik tanlanmasiga Samarqand viloyatining 2011-2022 yillar davomidagi rivojlanishining tegishli ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari kiritildi. Bu jarayonda natijaviy ko‘rsatkich hisoblangan “xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmi”ga tanlanmaga kiritilgan omillarning ta’sir etish darajasi aniqlandi.

Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmiga ta’sir etuvchi omillar tahlili orqali ishlab chiqilgan modelda F-Fisher mezonining haqiqiy qiymati $F_{\text{haqiqiy}}=3,11$. Shuningdek, erkinlik darajalari soni surat bo‘yicha $\gamma_1=5$ va maxraj bo‘yicha $\gamma_2=12$ ga teng bo‘lganda Fisher mezonining jadval qiymati (mohiyatlik darajasi $\alpha=0,05$ da) uchun $F_{\text{jadval}}=2,85$. Demak, hosil qilingan ko‘p omilli regressiya tenglamamiz ahamiyatli hisoblanadi (6-jadval).

6-жадвал

Modelning sifati va ahamiyatini tekshirish mezonlari¹⁷

Ko‘p omilli korrelyatsiya koeffitsiyenti R	Ko‘p omilli determinatsiya koeffitsiyenti R-kvadrat	Korrektlashtirilgan R-kvadrat	Baholashning standart xatosi	F-haqqiy	P-qiymat	DW
0,999	0,999	0,999	99,31	9175,9	0,009	3,11

6-jadvalda keltirilgan R^2 determinatsiya koeffitsiyenti 0,999 ga teng bo‘lib, ushbu ko‘rsatkich natijaviy omil bilan tanlab olingan ta’sir etuvchi omillar o‘rtasida bog‘lanish yetarlicha zich ekanligini ko‘rsatadi, ya’ni xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan jami xizmatlar hajmi (Y) 100 % ko‘p omilli ekonometrik model uchun tanlab olingan ta’sir etuvchi omillarga, qolgan 1 % esa hisobga olinmagan omillarga bog‘liqdir.

7-jadval

Chiziqli regression modelga kiritilgan ahamiyatli omillar¹⁸

	Standartlashtirilmagan koeffitsiyentlar		Standartlash-tirilgan koeffitsiyentlar	t-mezon	P-miqdor
	B	Standart xato	Beta		
(Konstanta)	7925,73	2136,3		3,71	0,009
X ₂	0,1751	0,06	0,18	3,14	0,02
X ₃	-0,072	0,06	0,06	-1,21	0,27
X ₅	1,3	0,08	1,02	15,47	4,6
X ₆	0,0323	0,06	0,041	0,58	0,58
X ₇	-4,2736	1,13	2,11	-3,78	0,009

Bunda: natijaviy omil (bog‘liq o‘zgaruvchi) – Y; usul – eng kichik kvadratlar; tanlanma – 2011-2022 y.y.; ko‘zatuvarlar soni – 9 ta; ta’sir etuvchi omillar – 5 ta. 6-jadvalni tahlil qilsak, x₃, x₇ omillar statistik jihatdan ahamiyatli, x₂, x₅ va x₆ omillar esa yuqori ahamiyatli ekanligini ko‘rish mumkin (7-jadval).

7-jadval ma’lumotlaridan foydalanib, ekonometrik modelning ko‘rinishini quyidagi ko‘rinishda yozamiz:

¹⁷ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

¹⁸ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

$$Y(X) = 0,1751X_2 - 0,072X_3 + 1,3X_5 + 0,0323X_6 - 4,2736X_7 + 7925,73, \quad (2)$$

Shunday qilib, natijaviy ko'rsatkich "Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar"ga "iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi (mlrd. so'm)", "xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi (mlrd. so'm)", "xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (mlrd. so'm)", "sanoat mahsuloti hajmi, (mlrd. so'm)" va "mehnat resurslari soni, (ming so'm)" kabi omillarning ta'siri ahamiyatlidir. Mazkur omillarning natijaviy ko'rsatkichga ta'sirini elastiklik koeffitsiyentlarini hisoblab, quyidagicha izohlash mumkin:

$$\partial_{X_2} = 0,16, \quad \partial_{X_3} = 0,03, \quad \partial_{X_5} = 0,94, \quad \partial_{X_6} = 0,04, \quad \partial_{X_7} = 0,93, \quad (3)$$

1. Iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi (X_2)ning bir foizga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,16 %ga oshishiga olib keladi;

2. Xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi (X_3)ning bir %ga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,03 %ga oshishiga olib keladi;

3. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (X_5)ning bir %ga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,94 %ga oshishiga olib keladi;

4. Sanoat mahsuloti hajmi (X_6)ning bir %ga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,04 %ga oshishiga olib keladi;

5. Mehnat resurslari soni (X_7)ning bir %ga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,93 %ga oshishiga olib keladi.

Yuqorida keltirilgan ekonometrik model (8) yordamida istiqbol funksiyalarini tuzishda Samarqand viloyati bo'yicha 2011-2022 yillardagi statistik ma'lumotlardan foydalanib, jami xizmatlar hajmi darajasiga ta'sir etuvchi omillar X_2, X_3, X_5, X_6 va X_7 uchun istiqbol modellari ro'yxatini hosil qildik.

Dissertatsiya ishining "**Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish**" deb nomlangan uchinchi bobida xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari takomillashtirilib, sohada investitsion loyihalar samaradorligini oshirish hamda hududiy xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanishini istiqbollashtirish yo'llari bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

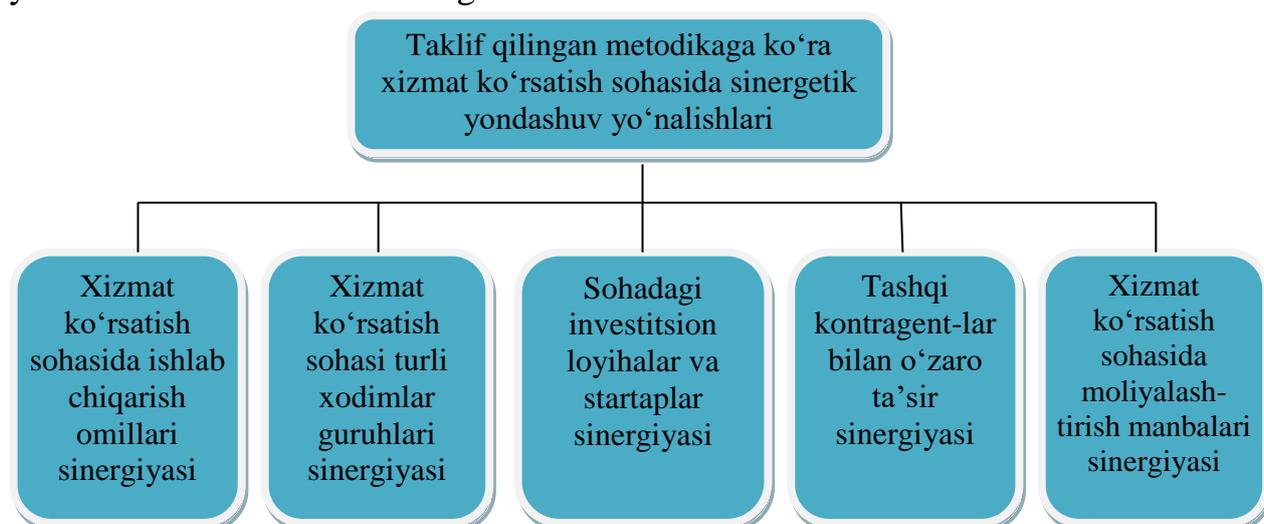
Xizmatlar ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish mexanizmlarining asosiy maqsadi – ushbu sohada iqtisodiy sub'ektlar faoliyatini samaradorligini oshirishning harakatchan mexanizmini shakllantirish hisoblanadi. Bunda mazkur mexanizmni yuzaga chiqarish jarayonida soha korxonalarini boshqarishning iqtisodiy natijadorligini oshirish; ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish va raqobatbardoshlikka erishish; iqtisodiy o'sish samaradorligini oshirishning iqtisodiy usullari va vositalarini takomillashtirish; xizmatlar bozorida tadbirkorlik sub'ektlari o'rtasida raqobat muhitini shakllantiruvchi omillarni tadqiq qilish; xizmatlarning zamonaviy turlarini kengaytirish; ko'rsatiladigan xizmatlar qulayligi va ommabopligini ta'minlash kabilar asosiy vazifalar hisoblanadi.

Xizmat ko'rsatish sohasini strategik rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish nuqtai nazaridan muallif tomonidan ishlab chiqilgan yondashuvning o'ziga xos xususiyatlari quyidagilardan iborat:

1. Innovatsion rivojlanishni boshqarishning aksariyat yondashuvlarida bo'lgani kabi, nafaqat mahsulot va texnologik yangiliklarni rivojlantirishga, balki xizmat ko'rsatish korxonalarini rivojlanishining keng yo'nalishlarining intensivligi va samaradorligini oshirishga e'tibor qaratish zarur.

2. Xizmat ko'rsatish sohasida inson kapitalini takror ishlab chiqarishni takomillashtirish bilan bog'liq innovatsiyalarning ustuvorligini muhim deb tan olish lozim. Taklif etilayotgan yondashuvning ushbu yo'nalishi to'g'ridan-to'g'ri inson potensialining hozirgi nazariyasidan kelib chiqadi, unga ko'ra ikkinchisi turli darajadagi va ixtisoslashgan tizimlarning iqtisodiy o'sishining asosiy omili hisoblanadi.

3. Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsiyalarning turli sohalari muvozanatini ta'minlash, bu aslida ularning o'zaro ta'sirining sinergik ta'sirini maksimal darajada oshirish va shu asosda samaradorlikka erishish uchun qo'shimcha shart-sharoitlarni ta'minlashga qaratilgan. Taklif etilayotgan yondashuv paradigmasida ushbu turdagi innovatsion faoliyat muvozanatining asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat: 3.1. Bir tomondan texnologik va mahsulot innovatsiyalari, ikkinchi tomondan inson kapitalini rivojlantirish bilan bog'liq innovatsiyalar muvozanatiga erishish. 3.2. Xizmat ko'rsatish sohasida ishlab chiqarilgan innovatsiyalarning tashkiliy va boshqa turlarini muvofiqlashtirish uchun sharoit yaratish. 3.3. Milliy iqtisodiyotning xizmat ko'rsatish sohasini innovatsion rivojlantirishning boshqa sohalari bilan moliyaviy innovatsiyalarning muvozanatini ta'minlash. 3.4. Bir tomondan, axborot innovatsiyalarining yuqori darajadagi muvozanati va izchilligini ta'minlash, ikkinchi tomondan, tashkiliy, mahsulot, texnologik va kadrlar yangiliklari. Taklif etilayotgan mualliflik yondashuvida iqtisodiy tizimlar rivojlanishining sinergetik ta'sirini yaratishning asosiy yo'nalishlari 3-rasmda keltirilgan.

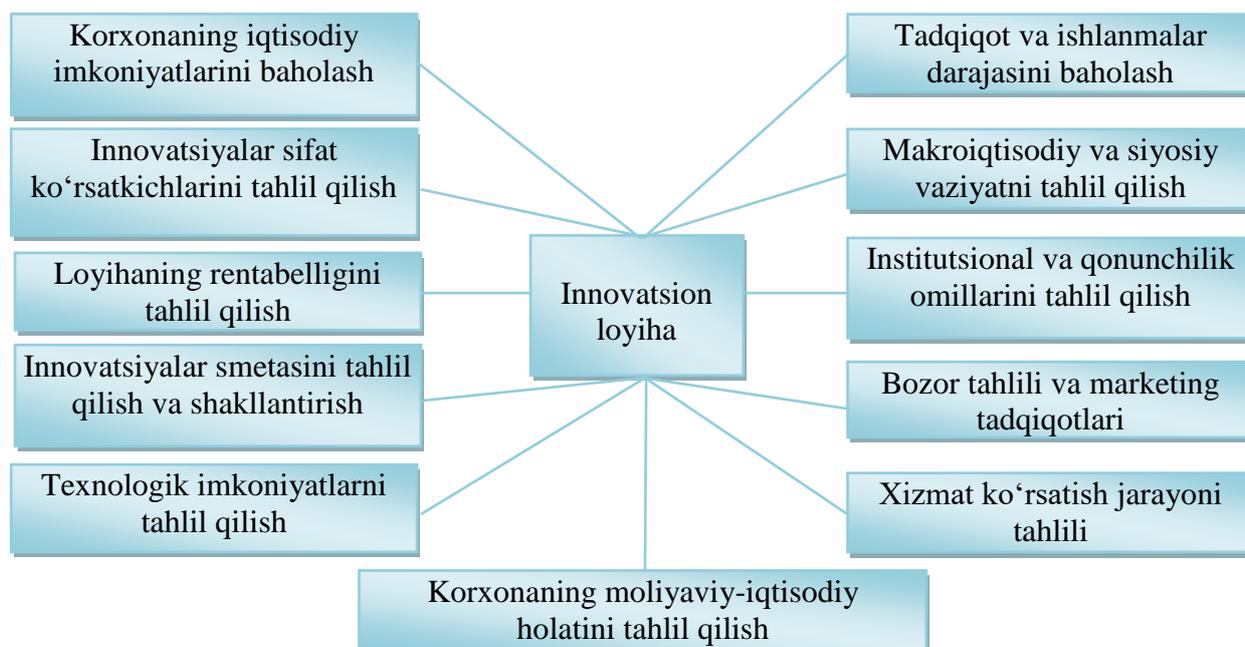


3-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishini strategik boshqarishda ishlab chiqilgan sinergiyaning asosiy yo'nalishlari¹⁹

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Taklif qilingan sinergetik yondashuv xizmat ko'rsatish sohasini rivojlanishning turli xil tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarini har tomonlama o'rganish va tizimli ravishda amalga oshirish, shuningdek, omillarning barqaror, uzoq muddatli sinergiyasini ta'minlash orqali ularning samaradorligini oshirishga imkon beradi.

Xizmat ko'rsatish sohasini fan sig'imi yuqori tarmoqlarining innovatsion faoliyatini rivojlantirish algoritmi quyidagilardan iborat bo'lishi zarur: 1. Sohaning tarmoq rivojlanish xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ustuvor hisoblangan innovatsiyalarning ro'yxatini tuzish. 2. Xizmat ko'rsatish korxonasi innovatsion loyihalar ro'yxatini tuzish. 3. Xizmat ko'rsatish sohasining tarmoq rivojlanish xususiyatlarini hisobga olgan holda innovatsion loyihalar ro'yxati asosida ularning o'zaro nisbatini baholash. 4. Yuqori samaradorlikka ega innovatsion loyihani aniqlash. 5. Yuqori samaradorlikka ega loyihani amalga oshirish qiymatini baholash. 6. Sohada innovatsion loyihalarni joriy qilish va amalga oshirishga ta'sir etuvchi ekzogen va endogen omillarni hisobga olib, mavjud manbalar va imkoniyatlar bo'yicha loyihani realizatsiya qilish uchun iqtisodiy va axborot resurslari ro'yxatini shakllantirish. 7. Moliyaviy mablag'lar hajmiga ko'ra loyihalarni joriy etishni baholash. Innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun belgilangan davrda moliyaviy resurslar bilan ta'minlashning qo'shimcha manbaini shakllantirish hamda istiqbolli davrga loyihalar samaradorligini baholash. 8. Xizmat ko'rsatish korxonalarida loyihalarni amalga oshirish uchun ularning bo'limlari kalendar jadvalini aniqlash. 9. Sohada innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishni boshlash. 10. Sohada innovatsion loyihalarni amalga oshirish bo'yicha monitoringni o'tkazish. Tizim monitoring natijalariga ko'ra, loyiha moliyalashtirish, loyihani realizatsiya qilishga yo'naltirilgan resurslardan samarali foydalanish hamda innovatsion loyihaning samaradorligini baholash.



4-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonasi innovatsion loyihalar samaradorligini baholash²⁰

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion loyihani realizatsiya qilish to'g'risida qaror qabul qilishda resurslar manbalari va yakuniy innovatsiyalar iste'molchilari tahlil qilingan bo'lishi zarur, ya'ni korxonaning tashqi muhit tahlili o'tkazilishi kerak. Mazkur omillar bir vaqtning o'zida innovatsion loyihani realizatsiya qilish va qaror qabul qilish jarayonida hisobga olinishi kerak. Aynan shuning uchun moliyaviy va resurs ta'minotidagi mavjud cheklovlarni hisobga olgan holda, innovatsion faoliyatni amalga oshirish doirasida ulardan foydalanishni optimallashtirish natijasida innovatsion rivojlanishning maqsad va vazifalari asosida korxonaning innovatsion faoliyatini kompleks boshqarishni amalga oshirish muhimdir.

Xizmat ko'rsatish korxonasida innovatsion loyihalar samaradorligini tahlil qilish asosida baholash jarayonlari: korxonaning ishlab chiqarish imkoniyatlarini baholash, innovatsiyalar sifat ko'rsatkichlarini tahlil qilish, loyihaning rentabelligini tahlil qilish, innovatsiyalar smetasini tahlil qilish va shakllantirish, tegnologik imkoniyatlarini tahlil qilish, korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holatini tahlil qilish, xizmat ko'rsatish jarayoni tahlili, bozor tahlili va marketing tadqiqotlari, institutsional va qonunchilik omillarini tahlil qilish, makroiqtisodiy va siyosiy vaziyatni tahlil qilish, tadqiqot va ishlanmalar darajasini baholash bosqichlarini o'z ichiga oladi (4-rasm).

Xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishini istiqbolashtirish respublikada soha tarmoqlari samaradorligini oshirish ko'rsatkichlarining aniq parametrlarini ishlab chiqish asosida amalga oshiriladi (8-jadval). Respublikada xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining prognoz ko'rsatkichlari yordamida sohada aholi bandligini oshirish, hududiy rivojlanish dasturlari va konsepsiyalari hamda realizatsiya qilinadigan chora-tadbirlarning aniq yo'nalishlari belgilanadi. Shunga ko'ra, prognoz ko'rsatkichlari aniqlik, asoslanganlik, hisob-kitobli, ko'p omillilik va tekshirilganlik kabi xususiyatlarga ega bo'lishi zarur.

8-jadval

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha istiqbol modellari²¹

№	Model ko'rinishi	<i>F</i> – Fisher mezonining hisoblangan qiymati
1.	$x_2 = 10,03 + 1,112 \cdot t + 0,172 \cdot t^2$	19
2.	$x_3 = 7,48 + 1,006 \cdot t + 0,07 \cdot t^2$	11
3.	$x_5 = 4,003 + 1,2 \cdot t + 0,81 \cdot t^2$	8
4.	$x_6 = 1,733 + 1,09 \cdot t + 0,2 \cdot t^2$	7
5.	$x_7 = 1,002 + 1,016 \cdot t + 0,21 \cdot t^2$	6

²¹ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

Prognoz natijalaridan ko‘rinib turibdiki, 2028 yil 2022 yilga nisbatan Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi 26,6%, iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 23,6%, xizmat ko‘rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi 31,2%, xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi 28,5%, sanoat mahsuloti hajmi 28,2% va mehnat resurslari soni 7,0% oshishiga erishiladi (9-jadval).

9-jadval

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillarning 2023-2028 yillardagi istiqbol ko‘rsatkichlari²²

Yillar	Y(t)	X ₂	X ₃	X ₅	X ₆	X ₇
2022 (bazis)	22953,6	21955,2	8007,8	15458,4	29373,7	2168,8
2023	23354,2	22345,5	8156,5	15906,4	30248,5	2204,9
2024	23955,2	22964,9	8325,3	16339,4	31527,7	2228,1
2025	24956,2	23984,4	8494,1	16972,3	32306,9	2251,2
2026	25657,2	24703,9	9162,9	17605,3	33086,2	2274,3
2027	27358,2	25423,4	9831,8	18738,3	35365,4	2297,4
2028	29059,2	27142,9	10500,6	19871,3	37644,7	2320,5

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘shishga erishish investitsiyalar jozibadorligini oshirish, innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini rivojlantirish va ilmiy-texnik faoliyat natijalarini amaliyotga joriy etishning maqsadli dasturlarini realizatsiya qilish orqali amalga oshiriladi. Ushbu strategik maqsadni amalga oshirish quyidagi tadbirlarni realizatsiya qilishni nazarda tutadi: xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirishning institutsional asoslarini takomillashtirish; sohada innovatsion infratuzilmani rivojlantirish; zamonaviy xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida korxonalarining innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish algoritmini ishlab chiqish; xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion-investitsion faoliyatni moliyalashtirish va qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish; xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshlikni boshqarish konsepsiyasini ishlab chiqish; sohada innovatsion-investitsion faoliyatni amalga oshirish bo‘yicha davlat-xususiy sherikligi mexanizmini joriy etish.

XULOSA

Dissertatsiya ishida o‘tkazilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiyada xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy rivojlanishning ilmiy asosi sifatida “iqtisodiy o‘shish” kategoriyasining mohiyati va mazmuniga oid mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. Iqtisodiy o‘shish – bu ko‘p omilli tavsifga ega o‘lchash murakkab bo‘lgan jarayon sifatida yalpi ichki mahsulotning ijobiy dinamikasi asosida milliy ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish real hajmining mutlaq va aholi jon boshi hamda iqtisodiy resurs harajatlari birligi hisobiga o‘shishi, sifatining yaxshilanishi va tarkibining takomillashuvidir.

²² Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

2. Resurslarni adolatli taqsimlash, intensiv (kognitiv omillar) rivojlanish, iqtisodiyot moslashuvchanligini ta'minlash, soha korxonalari o'rtasida integratsiyani kengaytirish, xizmat ko'rsatishning asosiy tarmoqlarini diversifikatsiya qilish hamda sohada mehnat unumdorligini oshirish tamoyillari ishlab chiqildi.

3. Resurslarni ratsional taqsimlash, xizmat ko'rsatish korxonalari o'rtasida integratsiyasini kengaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, xizmat turlarini diversifikatsiyalash hamda iste'molchilarning xizmatlar-ga xususiy (maxsus) talablarini to'liq qondirish asosida xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish samaradorligiga erishish taklifi asoslandi.

4. Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sish samaradorligini mehnat unumdorligini oshirish, harajatlarning nisbiy darajasini pasaytirish, innovatsion faollikni oshirish, yalpi iqtisodiy natijadorlikka erishish aholi jon boshiga xizmat ko'rsatish hajmi o'sishini ta'minlash, inson kapitalini rivojlantirish mezonlari asosida ko'rsatkichlari tasniflandi.

5. Iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarida iqtisodiy o'sish dinamikasini integral baholash usuli iqtisodiy o'sishning intensiv ($I_r > 1$) va ekstensiv ($I_r < 1$) omillari ustuvorligiga ko'ra, xususiy ko'rsatkichlar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni indeks taqqoslash asosida takomillashtirildi.

6. Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining barqaror rivojlanish dinamikasi hamda jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini oshirishning 2028 yilga qadar prognozlashtirishda quyidagi modellardan, ya'ni iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi, xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi, sanoat mahsuloti hajmi, mehnat resurslari sonini istiqbollashtirishda darajali modeldan foydalanish tavsiya etildi.

7. Xizmat ko'rsatish sohasining strategik rivojlanishini boshqarish tizimi xizmat ko'rsatish sohasida tashkiliy madaniyatni rivojlantirishga zamonaviy yondashuvlarni joriy etish, inson kapitalini rivojlantirish, talab yuqori bo'lgan xizmatlarni joriy etishni ifodalovchi mahsulot innovatsiyalarini realizatsiya qilish asosida sinergitik samaraga erishish taklifi asoslandi.

8. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion loyihalar samaradorligi korxonalarining iqtisodiy imkoniyatlarini aniqlash, innovatsion loyiha rentabelligini tahlil qilish, marketing tadqiqotlari o'tkazish hamda innovatsion loyihani realizatsiya qilish bosqichlarini shakllantirish asosida takomillashtirildi.

9. Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining barqaror rivojlanish dinamikasi hamda jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini oshirishning 2028 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi.

10. Investitsiyalar jozibadorligini oshirish, innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini rivojlantirish va ilmiy-texnik faoliyat natijalarini amaliyotga joriy etishning maqsadli dasturlarini realizatsiya qilish asosida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish taklifi asoslandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МУСИНОВ ДИЛШОД СУЛТАНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ УСЛУГ**

08.00.05. – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за номером B2023.PhD/Iqt3213.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Артиков Зокир Сайфиддинович
PhD, доцент

Официальные оппоненты:

Эргашев Рахматилло Хидирович
доктор экономических наук, профессор

Муродова Ноди́ра Кулиевна
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в ____ ч. на заседании Научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученых степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амира Темура, дом 9. Тел./факс: (998 66) 233-18-84, (998 66) 233-28-38, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный №__). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амира Темура, дом 9. Тел.: (998 66) 233-18-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2024 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2024 года).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире сфера оказания услуг в силу своего социально-экономического значения с одной стороны, с другой стороны в соответствии с особенностями организации труда на местах, отрасли услуг занимают все более устойчивое положение в структуре экономики. "Если ее рост в мире составил 3,4% в 2022 году, 2,9% в 2023 году и к 2024 году прогнозируется на уровне 3,1% , а в развивающихся странах в 2023 году он составил 1,2%, а в 2024 году этот показатель прогнозируется на уровне 4,0%"²³. На сегодняшний день в сфере услуг особое внимание уделяется таким видам деятельности, как индивидуальный подход к процессу организационно-экономического механизма экономического роста и организация обслуживания в современных формах.

Исследование таких направлений, как совершенствование критериев оценки эффективности и организационно-экономических механизмов быстрого и эффективного развития сферы услуг в мире приобретают приоритетное значение. В рамках проводимых исследований особое значение придается таким вопросам, как гармоничное развитие сферы услуг на основе существующих возможностей и перспективных потребностей, полное вовлечение возможностей в процесс обслуживания, современная и оптимальная организация обслуживания (производства).

На сегодняшний день в республике реализуются комплексные меры по качественному развитию сферы услуг, организации предприятий сферы услуг в современных формах, укреплению материально-технической базы, повышению значимости отрасли в повышении качества жизни населения. Определены задачи «увеличения объемов оказанных услуг в 3 раза посредством развития сервиса и сферы оказания услуг в регионах. Развития современного рынка услуг, информационных технологий, образования, медицины, права, искусства, туризма, гостиничного и общего питания и транспортных услуг в средних и крупных городах и районах с населением более 300 тыс.чел.»²⁴ отражена в «Стратегии Узбекистана-2030». Для решения этих задач необходимо углубление научных исследований в таких областях, как совершенствование организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере услуг, развитие человеческого капитала и научное обоснование перспектив отрасли.

Данное диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 года «О стратегии Узбекистан -2030», №УП-6318 от 30 сентября 2021 года «О дополнительных мерах по поддержке

²³ Международный валютный фонд. <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>

²⁴ Видеоселекторное совещание под председательством Президента Шавката Мирзиёева 14 декабря 2021 года по обсуждению результативности проводимой работы по развитию сферы услуг и перспективных задач.

сферы услуг», Постановлениях №ПП-104 от 27 января 2022 года «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг», Постановлении Кабинета Министров от 13 октября 2018 года ПКМ-825 «О внесении изменений и дополнения в правила осуществления электронной коммерции» и других нормативно-правовых документах, связанных с данной сферой.

Соответствие исследования требованиям приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и техники республики.

Степень изученности проблемы. Формирование сервисной экономики, эффективное использование ресурсов, обеспечение экономической стабильности, научные основы вопросов экономической и социальной эффективности исследованы зарубежными учёными²⁵, в том числе Дж.М.Кейнсом, А.Маршаллом, М.Фишером, К.Х.Хаксевером, Б.Р.Рендер, Р.С.Расселом, Р.Г.Мердиком, Я.А.Шумпетером, В.А.Льюисом, Д.Вейлом, В.Ростовым и другими.

Научно-методические аспекты развития сферы оказания услуг и сервиса исследованы зарубежными учёными²⁶, в том числе: Т.Д.Бурменко, А.К.Романовичем, С.Н.Коробковой, В.И.Кравченко, С.В.Орловым, И.П.Павловой, Е.Е.Румянцевой и другими.

Изучению этих проблем посвящены научные труды узбекистанских ученых²⁷ М.К.Пардаева, М.Э.Пулатова, М.М.Мухаммедова, Ж.Р.Зайналова, К.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиева, Д.Х.Аслановой, Н.У.Арабова и других.

²⁵ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Маршалл А. Принципы экономической науки / А.Маршалл: В 3 т. - М.: Прогресс-Т.3. 1984. -119 с.; Regional labor markets. Analytical contributions and cross-national comparisons. Ed. by. M.Fischer and P.Nijkamp. - Elsevier Science Publishing Co, 1987. -500 p.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб и др.:ПИТЕР, ПИТЕР бух, 2002. – 751 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Lewis W. Theory of economic growth. – Routledge, 2013. – 456 p.; Weil D. Economic growth. – Routledge, 2016.; Rostow W. W. The stages of economic growth //Sociological Worlds. – Routledge, 2013. – С. 130-134.

²⁶ Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. - XII, 882 с. + DVD-R, - С. 717-718.

²⁷ Пардаев М.К., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. «Зарафшон», 2009. - 66 б.- 4,1 б.т.; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув кўлланма.Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарқанд.1998.с.282; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.; Арабов Н.У., Артиков З.С. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш. Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш

Вопросы экономического роста²⁸ освещены в научных исследованиях А.Ульмасова, А.Вахобова, А.Алимова, Х.Абдулкасимова, Н.Махмудова, А.Набихуджаева, М.Т.Яхшиевой, О.Астанакулова и других.

Однако в трудах вышеупомянутых ученых исследованы некоторые аспекты обеспечения экономического роста в сфере услуг. К тому же вопросы повышения социально-экономической эффективности в процессах оказания услуг частично отражены в виде комплексного исследования. В настоящее время недостаточная разработанность исследований, связанных с совершенствованием организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере услуг, обуславливает необходимость проведения глубоких научных и методических исследований по данной теме.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Тема данного диссертационного исследования выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретические и методологические проблемы развития сферы услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций».

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере оказания услуг.

Задачи исследования:

научно-теоретический анализ социально-экономической природы категории «экономический рост» и формирование авторского подхода;

определение принципов, факторов и институциональных предпосылок экономического роста в сфере оказания услуг;

разработка классификации критериев и показателей оценки экономического роста в сфере услуг;

анализ состояния и показателей экономического развития сферы услуг Самаркандской области;

проведение факторного анализа экономического роста в сфере регионального обслуживания;

журнали//Самарканд, СамДУ, № 1, 2021, 153-164 б.; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Киев. 1992 – С. 20.

²⁸ Пардаев М.Қ., Мамасоатов Т.Х., Пардаев О.М., Модернизация, диверсификация ва инновация-иктисодий ўсишнинг муҳим омиллари. Монография.-Т.: “Наврўз”, 2014. -104 бет, Махмудов Н., Хакимов Х.А. Иқтисодий ўсиш моделлари ва улардан макроиктисодий таҳлилда фойдаланиш йўналишлари // Экономика и финансы (Ўзбекистан). – 2016. – №. 3. – С. 1-7.; Алимов Р. Иқтисодий ўсишнинг математик моделлари //Архив научных исследований. – 2020. – №. 30.; Яхшиева М. Т. Барқарор иқтисодий ўсиш-мамлакат рақобатбардошлигини оширишнинг асосий омиллари //Экономика и финансы (Ўзбекистан). – 2016. – №. 1. – С. 28-34.; Ўлмасов А., Вахобов А. “Иқтисодиёт назарияси”. Дарслик.Т.:“Iqtisod-Moliya”, 2014 й.; Абдулкасимов Х. “Макроиктисодий тартибга солиш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиши. Монография”. Т. : “Akademiya”, 2011 й.; Набихужаев А., Шеров Ю., Султонов П. Макроиктисодий барқарорлик кўрсаткичлари ва уларнинг Ўзбекистондаги динамикаси. // Иқтисод ва Молия. №2 2011.; Астанакулов О., Асатуллаев Х. Ўзбекистонда инвестицияларнинг иқтисодий ўсиш ва аҳоли турмуш фаровонлигига таъсири таҳлили // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2022. – Т. 10. – №. 6. – В. 73-81.

проведение эконометрического анализа экономического роста в сфере оказания услуг;

совершенствование организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере оказания услуг;

повышение эффективности инвестиционных проектов как важного фактора обеспечения экономического роста в сфере услуг;

разработка выводов и рекомендаций по направлениям прогнозирования экономического развития регионального обслуживания.

В качестве **объекта исследования** была взята деятельность отраслей сферы услуг Самаркандской области.

Предметом исследования являются организационно-экономические механизмы экономического роста в сфере оказания услуг.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как системный анализ, группировка, индукция и дедукция, статистический и сравнительный анализ, абстрактно-логический подход, эконометрическое моделирование, прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано обеспечение экономического роста в сфере услуг на приоритетном уровне в соответствии с повышением производительности труда, оптимальным углублением вертикальной и горизонтальной интеграции всех субъектов, расширением новых и инновационных видов услуг, индивидуализации потребления;

обоснована необходимость совершенствования подхода к управлению стратегическим развитием сферы услуг и к экономическому росту на приоритетности инноваций, связанных с воспроизводством человеческого капитала и необходимости его по балансу технологических/продуктовых и инвестиций в человеческий капитал (инновации) и необходимость равновесия интенсивных ($I_r > 1$) и экстенсивных ($I_r < 1$) факторов;

усовершенствован подход к эффективности инновационных проектов в сфере посредством повышения потребительской ценности услуг, изменения типов инновационных проектов, улучшения условий труда и реализации социально значимых проектов, поддерживаемых государством;

разработаны прогнозные показатели уровня экономического роста сферы услуг и роста общего объема услуг в Самаркандской области до 2028 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработано авторское определение экономического содержания категории «экономический рост» как научной основы устойчивого развития сферы оказания услуг;

разработаны предложения по развития инновационно-инвестиционной деятельности в сфере услуг на основе реализации целевых программ повышения инвестиционной привлекательности, развития системы управления

инновационной деятельностью на основе внедрения результатов научно-технической деятельности в практику.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью используемых подходов и методов, тем, что данные получены из официальных источников, в том числе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан и внедрением соответствующих выводов и рекомендаций в практику компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется разработанными в диссертации предложениями и рекомендациями по совершенствованию организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере оказания услуг, методами повышения эффективности предприятий сферы услуг, стратегическому планированию предприятий сферы услуг и обогащением научного аппарата по направлениям управления процессами оказания услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке комплекса целевых мероприятий по повышению производительности труда в сфере сервисных предложений и рекомендаций, эффективном использовании ресурсов, совершенствовании (подготовке) нормативно-правовых документов по данной сфере, инновационному развитию предприятий, а также совершенствованию образовательных программ, возможностью использования при подготовке учебников учебно-методических пособий.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов об организационно-экономических механизмах экономического роста в сфере оказания услуг:

предложение обеспечения экономического роста в сфере услуг на приоритетном уровне в соответствии с повышением производительности труда, оптимальным углублением вертикальной и горизонтальной интеграции всех субъектов, расширением новых и инновационных видов услуг, индивидуализации потребления использовано Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан в подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг на 2023-2024 годы» (Справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан от 9 февраля 2024 года за № 04/30-2-324). Использование предложения послужило в определенной степени расширению возможностей эффективного развития отрасли за счет привлечения к производству существующих возможностей сферы услуг, устранения иррациональных процессов и максимального использования факторов, влияющих на экономический рост;

предложение совершенствования подхода к управлению стратегическим развитием сферы услуг и к экономическому росту на приоритетности инноваций, связанных с воспроизводством человеческого капитала и необходимости его по балансу технологических/продуктовых и инвестиций в человеческий капитал (инновации) и необходимость равновесия интенсивных

($I_r > 1$) и экстенсивных ($I_r < 1$) факторов использовано Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан в подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг на 2023-2024 годы» (Справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан от 9 февраля 2024 года за № 04/30-2-324). Использование данного предложения позволило увеличить в 2022 году общий индекс уровня экономического роста в сфере услуг в 1,06 раза;

усовершенствован подход к эффективности инновационных проектов в сфере посредством повышения потребительской ценности услуг, изменения типов инновационных проектов, улучшения условий труда и реализации социально значимых проектов, поддерживаемых государством использовано Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан в подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг на 2023-2024 годы» (Справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан от 9 февраля 2024 года за № 04/30-2-324). Использование данного предложения послужило в определенной степени расширению возможностей обеспечения конкурентных преимуществ высокотехнологичных, наукоемких услуг на основе реализации инновационных проектов в сфере услуг;

прогнозные показатели уровня экономического роста сферы услуг и роста общего объема услуг в Самаркандской области до 2028 года использовано Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан в подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг на 2023-2024 годы» (Справка Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан от 9 февраля 2024 года за № 04/30-2-324). Показатели прогноза позволили в определенной степени увеличить объем общих услуг и объем инвестиций в сфере услуг в Самаркандской области.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования – 7, в том числе обсуждены на 4 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 13 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, 4 статей – в республиканских, 3 статей - в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость темы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, методы, показана

связи с приоритетными направлениями развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна, практические результаты, достоверность результатов исследования, научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику, приведены сведения об опубликованных работах и структуре исследования.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы обеспечения экономического роста в сфере оказания услуг»** на основе теоретического анализа научных подходов, описывающих экономический рост и развитие в сфере оказания услуг, дано авторское определение экономического содержания категории «экономический рост» и определены принципы экономического роста в отрасли, факторы и институциональные предпосылки. Также разработана классификация критериев и показателей оценки экономического роста в сфере оказания услуг.

Эффективность деятельности хозяйствующих субъектов сферы оказания услуг зависит от разработки перспективной стратегии, ее реализации, а экономический рост является основной задачей высшего руководства. Организационно-экономический механизм экономического роста в сфере услуг зависит от меняющихся условий экзогенной и эндогенной среды, что создает возможность занять высокое положение на рынке услуг.

При исследовании экономического роста в сфере оказания услуг, необходимо отметить, насколько он имеет определенную тенденцию развития. Основная причина этого заключается в том, что предприятия сферы оказания услуг, а также работники, работающие в этой сфере, способны удовлетворить большую часть потребностей населения. Необходимо дать характеристику в определенной степени «экономическому росту» в сфере услуг и определить сущность этой категории в определении роли и значения экономических субъектов, исследовать различные его аспекты с помощью понятия «экономическое развитие». Поскольку эти категории дополняют друг друга по сути и содержанию, но различаются с точки зрения достижения социально-экономической стабильности. Поэтому развитие сферы услуг имеет свои особенности и предпосылки. Особое значение приобретает теоретическое выяснение особенностей и тенденций экономического роста и развития в этой сфере, которые представляют собой влияние определенных факторов.

Согласно авторскому подходу, экономический рост - это процесс улучшения качества и совершенствования структуры за счет абсолютного роста стоимости экономических ресурсов на душу населения с многофакторным описанием, трудноизмеримый процесс, основанный на положительной динамике валового внутреннего продукта, росте реального объема национального производства и сферы услуг.

Таблица 1

**Принципы обеспечения экономического роста в сфере
оказания услуг²⁹**

Принципы	Содержание
Справедливое распределение ресурсов	Справедливое распределение ресурсов расширяет выбор благ для всех членов общества, а также создает основу для улучшения качества жизни. Связь между доходами и жизнью человека должна формироваться с помощью государственной стратегии, включающей в себя меры налогово-бюджетной и социальной политики.
Когнитивность (интенсивное развитие)	Содержание этого принципа состоит в том, что обеспечение экономического роста в сфере обслуживания экономической системы должно быть направлено не только на развитие ее приоритетных отраслей и направлений, но и на приобретение знаний, развитие человеческого капитала, инновации. . Инновационная экономика постоянно развивается, совершенствуется, трансформируется, в результате чего экономика имеет тенденцию устойчивого развития как в количественном, так и в качественном отношении.
Гибкость экономики	Этот принцип выражает необходимость внедрения в экономику «гибких» методов развития на основе цифровых технологий, гибкого реагирования на динамические изменения макроэкономических условий, формирования гибких связей на макро- и микроуровнях, стимулирования мотивации инновационного поведения в экономике общества и расширения инновационного бизнеса.
Взаимная совместимость и интеграция	В основе этого принципа лежит устойчивое, быстрое и пропорциональное развитие экономики нашей страны, углубление структурных изменений, направленных на диверсификацию основных отраслей оказания услуг и повышение экспортного потенциала, модернизацию отраслей, комплексов и предприятий сферы услуг, дальнейшее увеличение их эффективности и конкурентоспособность на основе технического и технологического обновления процессов обслуживания – обеспечение устойчивого экономического роста.
Комплексность	Обеспечение экономического роста в сфере услуг предполагает разработку четких, глубоких и продуманных долгосрочных планов развития ее отраслей и на этой основе дальнейшее углубление структурных изменений, направленных на диверсификацию основных отраслей.
Повышение производительности труда в сфере	Необходимо разработать меры по предоставлению конкурентоспособных услуг с высокой долей добавленной стоимости, повышению производительности труда, последовательному снижению затрат на услуги и стоимость услуг, широкому внедрению современных технологий, позволяющих экономить энергию и ресурсы.

Обеспечение экономического роста в сфере оказания услуг непосредственно связано с процессом обслуживания и его отраслевыми характеристиками как необходимым условием общего социально-

²⁹ Разработано автором.

экономического развития общества. Принципы обеспечения экономического роста в сфере оказания услуг отражают научно обоснованные правила в процессе реализации определенных целей и задач под влиянием законов социально-экономического развития. Обеспечение экономического роста в сфере услуг должно основываться на ряде принципов, согласно которым механизмы экономического развития должны повышать эффективность экономического роста и позволять реальный рост валового продукта сферы на душу населения (рис.1).

Экономический рост выражается высоким в одних странах и низким в других странах уровнями. В развитии стран этот показатель проявляется в разных ситуациях, связанных со временем. Также изучается краткосрочный и долгосрочный экономический рост с изменением размера и уровня его факторов. Краткосрочный экономический рост предполагает изменение периода использования факторов труда и капитала, а в долгосрочном — изменение объема производства (оказания услуг) факторов и технологий.

В ходе исследования автором выдвинуто предложение по достижению эффективности экономического роста в сфере услуг на основе рационального распределения ресурсов, расширения интеграции между предприятиями сферы услуг, повышения производительности труда, диверсификации видов услуг и полного удовлетворения потребностей индивидуальных (особых) потребностей потребителей в услугах. Обеспечение экономического роста в сфере оказания услуг включает в себя характеристики и аспекты достижения целей экономического роста в отрасли, приоритетность типа экономического роста, показатели экономического роста, эффективность экономического роста, трудности экономического роста, систему факторов экономического роста (рис.1):

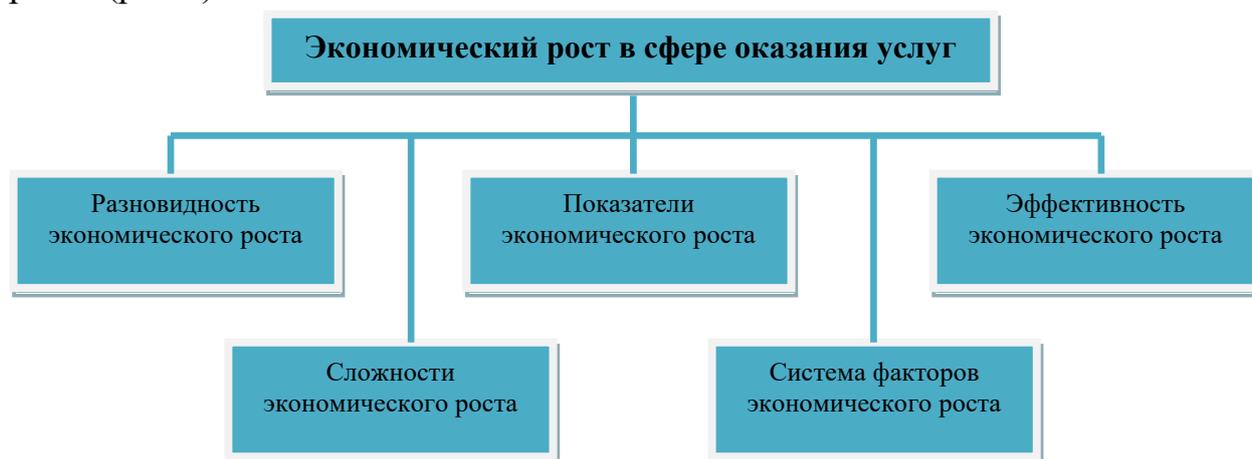


Рис.1. Специфические аспекты экономического роста в сфере оказания услуг³⁰

Важно изучение зависимости основных факторов, влияющих на изменение объема валового продукта в сфере оказания услуг. При этом основное место имеют труд и капитал как главные факторы, способствующие

³⁰ Разработано автором.

созданию валового продукта в отрасли. В целях дальнейшего ускорения роста валового продукта в сфере услуг необходимо реализовать следующие меры: развитие современных отраслей сферы услуг и структурное изменение объемов валового продукта, то есть диверсификация цифровых услуг; дальнейшее развитие частной собственности и деятельности частного предпринимательства в этой сфере; повышение уровня занятости в отрасли и в полной мере использование ее; развитие нового высокотехнологичного сервисного обслуживания и повышение эффективности эффективности вложенных инвестиций; обеспечение инновационного развития предприятий сферы оказания услуг; техническое и технологическое обновление процессов обслуживания; повышение ресурсного потенциала для обеспечения экономического роста; цифровизация процессов оказания услуг и широкое использование искусственного интеллекта.

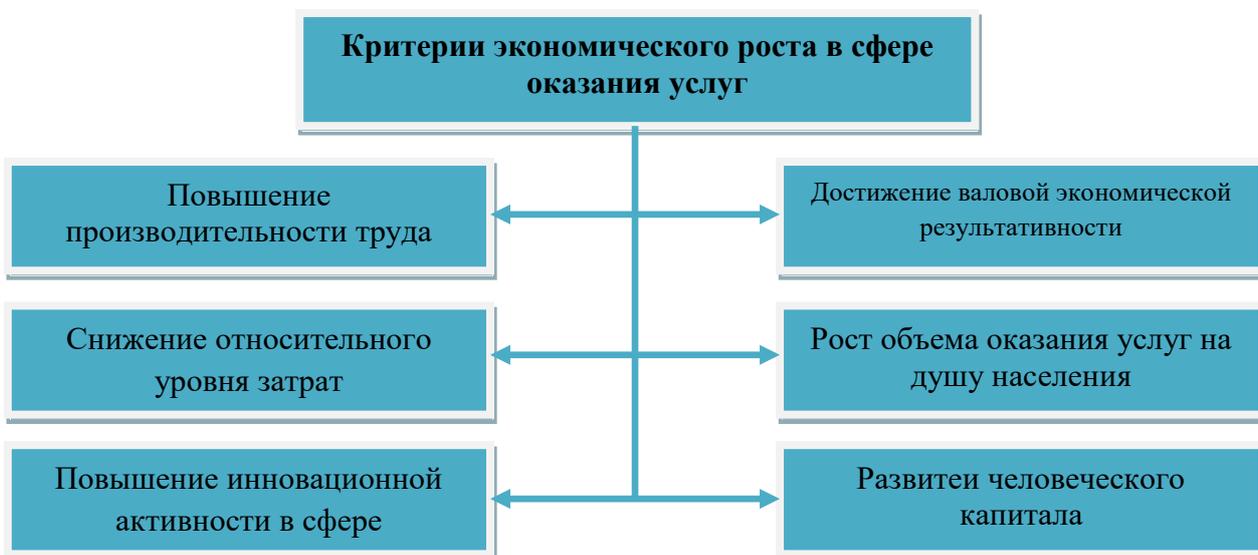


Рис.2. Критерии экономического роста в сфере оказания услуг³¹

Эффективность экономического роста в сфере услуг является конечным показателем экономической эффективности достижения целей развития общества в соответствии с ресурсосбережением и влияет как на деятельность человека в процессе расширенного воспроизводства, так и в социально-производственной (сервисной) деятельности. Конечная цель экономического роста – поддержание национальной безопасности на необходимом уровне и повышение материального благосостояния населения. В современных подходах к основе экономического роста в сфере оказания услуг понимают долгосрочный рост естественного уровня реального объема услуг, который зависит от развития производительных сил в долгосрочном периоде, а не реальное увеличение и краткосрочное развитие объема услуг, что имеет естественное значение.

В настоящее время для комплексного изучения и понимания эффективности экономического роста в сфере оказания услуг необходимо отдельно классифицировать его критерии и показатели. Достижение высокой

³¹ Разработано автором.

эффективности, основанной на полном и качественном удовлетворении потребностей населения в услугах при эффективном использовании ресурсов обслуживания, является основным критерием эффективности сервисной деятельности (рис. 2).

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что эффективность и экономический рост сферы услуг зависит от особенностей и условий обслуживания и определяется влиянием ряда факторов. Соответственно, необходима систематизация показателей факторного анализа экономического роста в отраслях и сферах услуг на региональном уровне. Основная цель – определение влияния интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста на экономический рост сферы услуг. В рамках факторного анализа форма экономического роста определяется методом сравнения индексов экстенсивного и интенсивного факторов.

Эффективность развития сфер и отраслей экономики зависит от особенностей и условий производства (оказания услуг) и определяется влиянием различных факторов. Этот процесс осуществляется посредством метода интегральной оценки сравнения интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста.

Общий индекс динамики экономического роста рассчитывается по следующей формуле:

$$I_r = \frac{I_{mu} \times I_{fq}}{I_n \times I_{af}},^{32} \quad (1)$$

где: I_r – общий индекс экономического роста; I_{mu} – индекс производительности труда; I_{fq} – индекс фондоотдачи; I_{af} – индекс основных фондов I_n – индекс занятых в отрасли.

При этом, если $I_r > 1$, экономический рост является интенсивным, если $I_r < 1$, то экономический рост происходит под влиянием экстенсивных факторов.

Во второй главе диссертации «**Анализ состояния экономического развития и показателей сферы оказания услуг Самаркандской области**» проводится сравнительный анализ состояния и показателей развития сферы услуг Самаркандской области и факторов экономического роста в региональной сфере оказания услуг. Также был проведен эконометрический анализ экономического роста в сфере услуг.

Развитие сферы услуг на сегодняшний день весьма актуально для развития всего комплекса национального хозяйства, поскольку роль этого сектора в современной экономике обусловлена не только его приоритетностью в структуре экономики, но и в то же время, услуги приводят к развитию основных факторов экономического роста, таких как глобализация научной деятельности, знаний, нематериальных форм накопления, информационных технологий.

³² Рубцова Н.В. Оценка эффективности сервисной деятельности. // Дисс. кан. экон. наук. – Иркутск: 2006. – С. 171.

Таблица 2

**Основные социально-экономические показатели развития
Самаркандской области³³**

№	Показатели	Единица измерения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1.	ВРП	млрд.сум	32863,7	39050,5	43386,6	53749,9	62440,3
		По сравнению с прошлым годом, %	100,7	105,6	102,4	108,8	105,8
2.	Валовая добавленная стоимость	млрд.сум	30659,5	36479,7	42478,3	52640,7	60866,2
		По сравнению с прошлым годом, %	101,3	104,0	102,4	108,8	105,7
3.	Чистые налоги на продукцию	млрд.сум	574,0	1114,2	908,3	1109,2	1574,1
		По сравнению с прошлым годом, %	109,0	108,4	107,8	108,8	109,7
4.	Промышленная продукция (включая строительство)	млрд.сум	6216,7	7206,0	8654,9	10523,1	13474,5
		По сравнению с прошлым годом, %	114,1	110,5	107,1	112,9	109,3
5.	Сельскохозяйственная продукция	млрд.сум	15295,1	16862,4	19225,8	22672,3	24652,2
		По сравнению с прошлым годом, %	94,4	102,9	102,7	103,3	103,6
6.	Всего услуг, в том числе:	млрд.сум	10595,9	13583,3	14234,2	18589,0	22739,5
		По сравнению с прошлым годом, %	103,1	105,9	97,4	112,6	106,3
10.	Услуги торговли, питания, жизнедеятельности	млрд.сум	1966,3	2411,1	2680,8	3350,6	4190,8
		По сравнению с прошлым годом, %	103,1	106,9	100,3	112,1	111,0
11.	Услуги транспортировки, хранения, информации и связи	млрд.сум	2087,2	2329,3	2482,1	3299,6	3876,6
		По сравнению с прошлым годом, %	105,9	104,5	98,3	122,8	110,9
12.	Прочие услуги	млрд.сум	6542,4	8842,8	9071,3	11938,9	14672,1
		По сравнению с прошлым годом, %	102,1	106,1	96,4	110,0	103,7

В Самаркандской области объем валового регионального продукта в 2018 году увеличился на 100,7% по сравнению с предыдущим годом, а в 2022 году по сравнению с предыдущим годом этот показатель составил 105,8%. Объем валовой добавленной стоимости в регионе увеличился на 101,3% в 2018 году и 105,7% в 2022 году соответственно по сравнению с предыдущим годом. Объем промышленного производства (с учетом строительства) в 2018 году по сравнению с предыдущим годом составил 114,1%, а в 2022 году – 109,3%. Объем услуг в регионе (2018 г. – 103,1%, 2022 г. – 106,3%)

³³ Расчитано автором на основе данных управления статистики Самаркандской области.

повышался более высокими темпами, чем сельское хозяйство. В частности, объем услуг торговли, проживания и общественного питания в 2022 году увеличился на 111,0%. В результате развития цифровой экономики в нашей республике объем транспортно-складских, информационных и коммуникационных услуг обеспечил устойчивый рост (110,9% в 2022 году). В частности, расширяется сфера услуг связи и информационных услуг, увеличивается объем создаваемого в ней валового продукта (табл. 2).

Процесс экономического роста в сфере оказания услуг проявляется через ряд количественных и качественных изменений. Прежде всего, следует выделить структурную трансформацию сферы. Для стран, стремящихся к экономическому росту, характерно увеличение доли сферы услуг в национальном продукте и занятости. Следует отметить, что специфика развития сферы услуг по отношению к промышленному производству заключается в том, что производительность труда на промышленных предприятиях имеет тенденцию к закономерному повышению, тогда как в сфере обслуживания производительность труда имеет тенденцию к снижению с течением времени в отдельных ее отраслях. Расширение сферы услуг в нашей республике, подготовка кадров, обладающих научным потенциалом, возрастание роли современных производств, развитие малых инновационных предприятий, обеспечение конкурентной среды на рынке услуг в большей степени зависят от уровня ресурсного обеспечения. потенциал.

Анализ факторов экономического роста в сфере оказания услуг Самаркандской области проведем на основе экономических показателей, приведенных в формуле (1). Как видно из данных табл. 3, влияние интенсивных факторов (производительности труда и рентабельности) несколько выше в регионе в промышленности, сельском хозяйстве и сфере услуг. Изменения интенсивности труда зависят как от субъективных, так и от объективных факторов. Интенсивность меняется при участии воли и сознания рабочих или по тем или иным причинам сам рабочий решает уменьшить или увеличить ее.

Таблица 3

Индексы уровня производительности труда (I_{mu}) и фондоотдачи (I_{fq}) в промышленности, сельском хозяйстве и сфере оказания услуг Самаркандской области³⁴

Годы	Сферы и отрасли экономики					
	Промышленность		Сельское хозяйство		Сфера оказания услуг	
	I_{mu}	I_{fq}	I_{mu}	I_{fq}	I_{mu}	I_{fq}
2018	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2019	1,14	1,09	1,1	0,92	1,26	0,99
2020	1,25	0,97	1,21	1,0	1,1	0,99
2021	1,17	0,96	1,11	1,02	1,26	1,05
2022	1,24	1,05	1,07	1,03	1,16	1,04

³⁴ Расчитано автором на основе данных управления статистики Самаркандской области

К тому же индексы динамики численности занятого населения (I_n) и основных фондов (I_{af}) в сфере оказания услуг и промышленности относительно превышают коэффициент 1,0, что свидетельствует о приоритетности влияния экстенсивных факторов. Особенности интенсивности труда отражают степень использования рабочего времени и его продолжительность в смене без изменения других характеристик (табл. 4).

В первоначальные годы инновационного развития экономики региона экономический рост в промышленности, сельском хозяйстве и сфере оказания услуг достигался за счет интенсивных факторов (т.е. производительности труда и фондоотдачи). Вот почему важно проанализировать и оценить влияние интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста в промышленном и сельскохозяйственном секторах и сфере услуг региона.

Таблица 4

Индексы динамики занятых (I_n) и основных фондов (I_{af}) в промышленности, сельском хозяйстве и сфере оказания услуг Самаркандской области³⁵

Годы	Сферы и отрасли экономики					
	Промышленность		Сельское хозяйство		Сфера оказания услуг	
	I_n	I_{af}	I_n	I_{af}	I_n	I_{af}
2018	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2019	1,02	1,09	1,01	1,21	1,02	1,29
2020	0,96	1,21	0,94	1,14	0,95	1,06
2021	1,04	1,28	1,07	1,15	1,03	1,24
2022	1,04	1,20	1,02	1,06	1,06	1,07

При определении общего индекса экономического роста в промышленности, сельском хозяйстве и сфере услуг Самаркандской области рассчитана динамика производительности труда, фондоотдачи, численности занятого населения и индекса основных производственных фондов, а также динамика экономического роста этих отраслей и секторов, которая представлена в табл. 5.

Таблица 5

Общий индекс уровня экономического роста промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Самаркандской области³⁶

Годы	Сферы и отрасли экономики		
	Промышленность	Сельское хозяйство	Сфера оказания услуг
2019	1,12	0,83	0,95
2020	1,04	1,13	1,08
2021	0,84	0,93	1,04
2022	1,04	1,02	1,06

³⁵ Расчитано автором на основе данных управления статистики Самаркандской области

³⁶ Расчитано автором на основе данных управления статистики Самаркандской области.

Как видно из данных табл.5, экономический рост в промышленном и сельскохозяйственном отраслях и сфере оказания услуг в Самаркандской области в 2019-2022 годах был достигнут преимущественно за счет изменений интенсивных факторов ($I_r > 1$), то есть он увеличился за счет роста показателей производительности труда и фондоотдачи.

Однако влияние интенсивного фактора на экономический рост было высоким в 2022 году в анализируемых сферах и отраслях, а вот влияние экстенсивного фактора было высоким в промышленности и сельском хозяйстве в 2021 году. В сфере оказания услуг только в 2019 году преобладало влияние экстенсивных факторов. В частности, увеличение стоимости основных фондов и занятых в отрасли окажет прямое влияние на тенденцию экстенсивного роста.

Эконометрический анализ объема валового продукта, созданного в сфере услуг нашей страны, с помощью экономико-математических методов позволяет определить силу зависимости сложных социально-экономических явлений и их закономерностей и наблюдать посредством эксперимента. В ходе исследования была разработана эконометрическая модель роста валового продукта, создаваемого в сфере услуг. В статистическую выборку модели были включены соответствующие социально-экономические показатели развития Самаркандской области за 2011-2022 годы. При этом был определен уровень влияния факторов, включенных в выборку, на «объем валового продукта, созданного в сфере оказания услуг», который рассматривается как результирующий показатель.

В модели, разработанной на основе анализа факторов, влияющих на объем валового продукта, создаваемого в сфере услуг Самаркандской области, фактическое значение критерия F-Фишера составляет $F_{\text{фактический}} = 3,11$. Также, когда количество степеней свободы в числителе равно $\gamma_1 = 5$ и $\gamma_2 = 12$ в знаменателе, табличное значение критерия Фишера (при уровне значимости $\alpha = 0,05$) составляет $F_{\text{табличное}} = 2,85$. Таким образом, наше сгенерированное уравнение многофакторной регрессии является значимым (табл. 6).

Таблица 6
Критерии проверки качества и значимости модели³⁷

Коэффициент многофакторной корреляции R	Коэффициент многофакторной детерминации R-квадрат	Скорректированный R-квадрат	Стандартная ошибка оценки	F-фактический	P-значение	DW
0,999	0,999	0,999	99,31	9175,9	0,009	3,11

Коэффициент детерминации, представленный в табл.6, равен 0,999, и этот показатель показывает, что связь между результирующим фактором и выбранными влияющими факторами достаточно тесная, то есть объем совокупных услуг, созданных в сфере оказания услуг (Y), равна 100% и зависит от выбранных влияющих факторов для многофакторной эконометрической модели, на 1% зависит от неучтенных факторов.

³⁷Источник: рассчитано автором.

Таблица 7

Значимые факторы, включенные в линейную регрессионную модель³⁸

	Нестандартизированные коэффициенты		стандартизированные коэффициенты	t-критерий	Р-значение
	B	Стандартная ошибка	Бета		
(Константа)	7925,73	2136,3		3,71	0,009
X ₂	0,1751	0,06	0,18	3,14	0,02
X ₃	-0,072	0,06	0,06	-1,21	0,27
X ₅	1,3	0,08	1,02	15,47	4,6
X ₆	0,0323	0,06	0,041	0,58	0,58
X ₇	-4,2736	1,13	2,11	-3,78	0,009

Здесь: результативный фактор (зависимая переменная) – Y; метод наименьших квадратов; выборка – 2011-2022 гг.; количество наблюдений – 9; факторы влияния - 5. Анализируя табл. 6, видно, что факторы x₃, x₇ являются статистически значимыми, а факторы x₂, x₅ и x₆ — высокосignификантными (табл. 7).

Используя данные табл. 7, запишем вид эконометрической модели в следующем виде:

$$Y(X) = 0,1751X_2 - 0,072X_3 + 1,3X_5 + 0,0323X_6 - 4,2736X_7 + 7925,73, \quad (2)$$

Таким образом, результативный показатель «Факторы, влияющие на объем совокупных услуг в Самаркандской области» включает в себя «объем инвестиций в основной капитал в отраслях экономики (млрд сумов)», «объем инвестиций в сферу услуг (млрд сумов)», «объем валовой продукции, созданной частным предпринимательством в сфере оказания услуг (млрд сумов)», «объем промышленной продукции (млрд сумов)» и «количество трудовых ресурсов (тыс. сумов)» является значительным. Влияние этих факторов на результативный показатель можно объяснить следующим образом, рассчитав коэффициенты эластичности:

$$\varepsilon_{x_2} = 0,16, \quad \varepsilon_{x_3} = 0,03, \quad \varepsilon_{x_5} = 0,94, \quad \varepsilon_{x_6} = 0,04, \quad \varepsilon_{x_7} = 0,93, \quad (3)$$

1. Однопроцентное увеличение объема инвестиций в основной капитал в отраслях экономики (X₂) приводит к увеличению объема общего объема услуг в Самаркандской области на 0,16%;

2. Однопроцентное увеличение объема инвестиций в сферу оказания услуг (X₃) на один процент приводит к увеличению объема общего объема услуг в Самаркандской области на 0,03 процента;

3. Однопроцентное увеличение объема валовой продукции (X₅), создаваемой малым бизнесом и частным предпринимательством в сфере оказания услуг, приведет к увеличению на 0,94 процента объема общего объема услуг в Самаркандской области;

³⁸ Источник: рассчитано автором.

4. Однопроцентное увеличение объема промышленной продукции (X_6) приводит к увеличению объема общего объема услуг в Самаркандской области на 0,04 процента;

5. Однопроцентное увеличение численности трудовых ресурсов (X_7) приводит к увеличению общего объема услуг в Самаркандской области на 0,93 процента.

Используя вышеупомянутую эконометрическую модель (8) для построения прогнозных функций, используя статистические данные по Самаркандской области за 2011-2022 годы, мы создали список прогнозных моделей по факторам X_2 , X_3 , X_5 , X_6 и X_7 , влияющим на уровень общего объема услуг.

В третьей главе диссертации «**Совершенствование организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере оказания услуг**», совершенствуются организационно-экономические механизмы экономического роста в сфере услуг, разрабатываются научные предложения и практические рекомендации по повышению эффективности инвестиционных проектов в отрасли и определению перспектив экономического развития региональной сферы услуг.

Основной целью механизмов совершенствования организационно-экономических механизмов экономического роста в сфере оказания услуг является создание динамичного механизма повышения эффективности хозяйствующих субъектов в этой сфере. В процессе создания этого механизма повышается экономическая эффективность управления предприятиями отрасли; повышается качество предоставляемых услуг и конкурентоспособность; совершенствование экономических методов и средств повышения эффективности экономического роста; исследование факторов формирования конкурентной среды среди субъектов предпринимательства на рынке услуг; расширение современных видов услуг; обеспечение удобства и популярности предоставляемых услуг являются основными задачами.

Отличительными чертами разработанного автором подхода в части совершенствования управления стратегическим развитием сферы услуг являются следующие:

1. Как и в большинстве подходов к управлению инновационным развитием, необходимо ориентироваться не только на разработку продуктовых и технологических инноваций, но и на повышение интенсивности и эффективности широких направлений развития предприятий сферы оказания услуг.

2. Необходимо признать важным приоритетность инноваций, связанных с улучшением воспроизводства человеческого капитала в сфере услуг. Данное направление предлагаемого подхода напрямую вытекает из современной теории человеческого потенциала, согласно которой последний является основным фактором экономического роста различных уровней и специализированных систем.

3. Обеспечение баланса различных направлений инноваций в сфере услуг, что собственно направлено на максимизацию синергетического эффекта от их взаимодействия и создание на этой основе дополнительных условий для достижения эффективности. В парадигме предлагаемого подхода основными направлениями баланса данного вида инновационной деятельности являются следующие: 3.1. Достижение баланса технологических и продуктовых инноваций, с одной стороны, и инноваций, связанных с развитием человеческого капитала, с другой. 3.2. Создание условий для координации организационных и других видов инноваций, производимых в сфере оказания услуг. 3.3. Обеспечение баланса финансовых инноваций с другими направлениями инновационного развития сферы услуг национальной экономики. 3.4. С одной стороны, обеспечение высокого уровня сбалансированности и последовательности информационных инноваций, а с другой – организационных, продуктовых, технологических и кадровых инноваций. В предлагаемом авторском подходе основные направления создания синергетического эффекта развития экономических систем представлены на рис. 3.

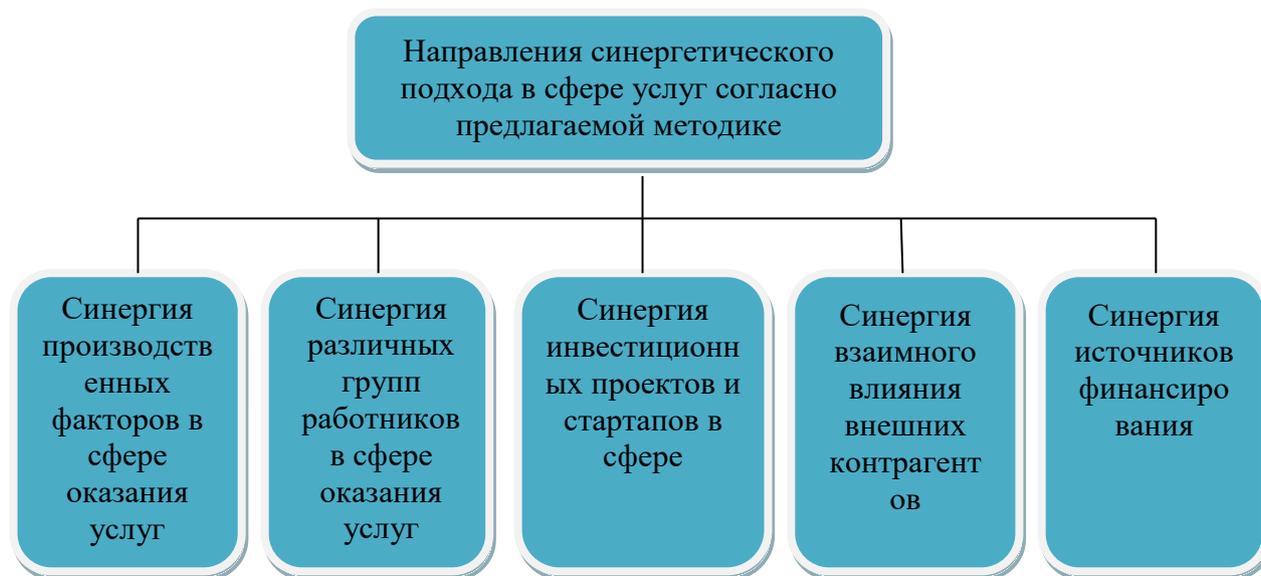


Рис.3. Основные направления синергии, разработанные в стратегическом управлении развитием сферы услуг³⁹

Предложенный синергетический подход позволяет комплексно изучить и системно реализовать различные организационно-экономические механизмы развития сферы услуг, а также повысить их эффективность за счет обеспечения стабильной, долгосрочной синергии факторов.

Алгоритм развития инновационной деятельности высокочемких отраслей сферы услуг должен состоять из следующего: 1. Составление перечня приоритетных инноваций исходя из особенностей отраслевого развития отрасли. 2. Составление перечня инновационных проектов на предприятии сферы услуг. 3. Оценка их взаимного соотношения на основе перечня

³⁹ Разработано автором

инновационных проектов с учетом особенностей отраслевого развития сферы услуг. 4. Выявление инновационного проекта с высокой эффективностью. 5. Оценка стоимости реализации проекта с высокой эффективностью. 6. Учет экзогенных и эндогенных факторов, влияющих на внедрение и реализацию инновационных проектов в сфере, формирование перечня экономических и информационных ресурсов для реализации проекта на основе имеющихся источников и возможностей. 7. Оценка реализации проектов по объему финансовых ресурсов. Формирование дополнительного источника финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов в указанный период и оценка эффективности проектов на перспективный период. 8. Определение календарного графика подразделений по реализации проектов на предприятиях сферы оказания услуг. 9. Старт реализации инновационных проектов в сфере. 10. Мониторинг реализации инновационных проектов в сфере. По результатам системного мониторинга осуществляется проектное финансирование, эффективное использование ресурсов, направляемых на реализацию проекта, и проводится оценка эффективности инновационного проекта.



Рис.4. Оценка эффективности инновационных проектов предприятий сферы оказания услуг⁴⁰

При принятии решения о реализации инновационного проекта в сфере оказания услуг необходимо проанализировать источники ресурсов и потребителей конечных инноваций, то есть следует провести анализ внешней среды предприятия. Эти факторы следует учитывать в процессе реализации и принятия решений инновационного проекта. Вот почему важно осуществлять

⁴⁰Разработано автором.

комплексное управление инновационной деятельностью предприятия исходя из целей и задач инновационного развития в результате оптимизации их использования в рамках реализации инновационной деятельности с учетом существующих ограничений финансового и ресурсного обеспечения.

Процессы оценки, основанные на анализе эффективности инновационных проектов на предприятии сферы оказания услуг, включают в себя следующие этапы: оценка производственных возможностей предприятия, анализ показателей качества инноваций, анализ рентабельности проекта, анализ и формирование инновационной оценки, анализ технологических возможностей, анализ финансово-экономического состояния предприятия, анализ процесса оказания услуг, анализа рынка и маркетинговых исследований, анализа институциональных и законодательных факторов, анализа макроэкономической и политической ситуации, оценка уровня исследований. и разработок (рис. 4).

Перспективное развитие сферы услуг осуществляется на основе разработки конкретных параметров показателей повышения эффективности сферы услуг в республике (табл. 8). С помощью прогнозных показателей развития сферы услуг в республике определяются конкретные направления повышения занятости в отрасли, программы и концепции регионального развития, а также меры, подлежащие реализации. Соответственно, прогнозные показатели должны обладать такими характеристиками, как точность, достоверность, рассчитываемость, многофакторность и проверяемость.

Таблица 8

Перспективные модели факторов, влияющих на объем совокупных услуг Самаркандской области⁴¹

№	Вид модели	Расчитанное значение критерия F – Фишера
1.	$x_2 = 10,03 + 1,112 \cdot t + 0,172 \cdot t^2$	19
2.	$x_3 = 7,48 + 1,006 \cdot t + 0,07 \cdot t^2$	11
3.	$x_5 = 4,003 + 1,2 \cdot t + 0,81 \cdot t^2$	8
4.	$x_6 = 1,733 + 1,09 \cdot t + 0,2 \cdot t^2$	7
5.	$x_7 = 1,002 + 1,016 \cdot t + 0,21 \cdot t^2$	6

По результатом прогноза в 2028 году по сравнению с 2022 годом рост объема общих услуг в Самаркандской области составит 26,6%, объема инвестиций в основной капитал в отраслях экономики - 23,6%, объема инвестиций в сферу услуг - на 31,2%, объема валового продукта, созданного малым бизнесом и частным предпринимательством в сфере услуг на 28,5%, объема промышленной продукции на 28,2% и численности трудовых ресурсов увеличится на 7,0% (табл. 9).

⁴¹ Источник: подготовлено автором на основе расчетов.

Таблица 9

Перспективные показатели факторов, влияющих на объем валовых услуг Самаркандской области в 2023-2028 годах⁴²

Годы	Y(t)	X ₂	X ₃	X ₅	X ₆	X ₇
2022 (базис)	22953,6	21955,2	8007,8	15458,4	29373,7	2168,8
2023	23354,2	22345,5	8156,5	15906,4	30248,5	2204,9
2024	23955,2	22964,9	8325,3	16339,4	31527,7	2228,1
2025	24956,2	23984,4	8494,1	16972,3	32306,9	2251,2
2026	25657,2	24703,9	9162,9	17605,3	33086,2	2274,3
2027	27358,2	25423,4	9831,8	18738,3	35365,4	2297,4
2028	29059,2	27142,9	10500,6	19871,3	37644,7	2320,5

Достижение экономического роста в сфере услуг осуществляется посредством повышения инвестиционной привлекательности, развития системы управления инновационной деятельностью, реализации целевых программ по внедрению результатов научно-технической деятельности. Реализация данной стратегической цели предполагает осуществление следующих мероприятий: совершенствование институциональной основы развития инновационной и инвестиционной деятельности в сфере услуг; развитие инновационной инфраструктуры в сфере; разработка алгоритма управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий в современных отраслях сферы оказания услуг; совершенствование системы финансирования и поддержки инновационно-инвестиционной деятельности в сфере услуг; разработка концепции управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг; внедрение механизма государственно-частного партнерства для реализации инновационно-инвестиционной деятельности в сфере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных в диссертационной работе, были разработаны следующие научные предложения и практические рекомендации:

1. В диссертации разработано авторское определение сущности и содержания категории «экономический рост» как научной основы экономического развития сферы оказания услуг. Экономический рост - это процесс улучшения качества и совершенствования структуры за счет абсолютного роста стоимости экономических ресурсов на душу населения с многофакторным описанием, трудноизмеримый процесс, основанный на положительной динамике валового внутреннего продукта, росте реального объема национального производства и сферы услуг.

2. Разработаны принципы справедливого распределения ресурсов, интенсивного (когнитивных факторов) развития, обеспечения гибкости экономики, расширения интеграции между предприятиями отрасли,

Источник: подготовлено автором на основе расчетов.

диверсификации основных отраслей оказания услуг и повышения производительности труда в промышленности.

3. Обосновано предложение по достижению эффективности экономического роста в сфере оказания услуг на основе рационального распределения ресурсов, расширения интеграции между предприятиями сферы услуг, повышения производительности труда, диверсификации видов услуг и полного удовлетворения индивидуальных (специальных) запросов потребителей.

4. Показатели экономического роста в сфере оказания услуг были классифицированы по критериям повышения производительности труда, снижения относительного уровня издержек, повышения инновационной активности, достижения валовой экономической эффективности, обеспечения роста объема услуг на душу населения, развития человеческого капитала.

5. Усовершенствована методика интегральной оценки динамики экономического роста в сферах и отраслях экономики на основе индексного сравнения взаимосвязи индивидуальных показателей по приоритетности интенсивных ($I_r > 1$) и экстенсивных ($I_r < 1$) факторов экономического роста.

6. При прогнозировании динамики устойчивого развития сферы услуг Самаркандской области и увеличения общего объема услуг до 2028 года рекомендовано использование следующих моделей: объем инвестиций в основной капитал в отраслях экономики, объем инвестиций в сферу оказания услуг, объема валового продукта, созданного малым бизнесом и частными предпринимательством в сфере оказания услуг, степенную модель при прогнозировании объема промышленной продукции и численности трудовых ресурсов.

7. Обосновано предложение в системе управления стратегическим развитием сферы оказания услуг достижения синергетического эффекта на основе внедрения современных подходов к развитию организационной культуры в сфере услуг, развития человеческого капитала, реализации продуктовых инноваций, представляющие собой внедрение услуг, пользующихся повышенным спросом.

8. Повышена эффективность инновационных проектов в сфере услуг на основе определения экономического потенциала предприятий, анализа рентабельности инновационного проекта, проведения маркетинговых исследований и формирования этапов реализации инновационного проекта.

9. Разработаны прогнозные показатели динамики устойчивого развития сферы оказания услуг Самаркандской области и увеличения общего объема услуг до 2028 года.

10. Обосновано предложение разработки программы развития инновационной и инвестиционной деятельности в сфере услуг на основе реализации целевых программ повышения инвестиционной привлекательности, развития системы управления инновационной деятельностью и внедрения результатов научно-технической деятельности в практику

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 UNDER
SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH

**IMPROVING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF
ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE SECTOR**

08.00.05 – Economics of service sphere branches (economic sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The theme of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economics was registered under number B2023.PhD/Iqt3213. at the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.sies.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific supervisor: **Artikov Zokir Sayfiddinovich**
PhD, dotsent

Official opponents: **Ergashev Rakhmatillo Xidirovich**
doctor of economics, professor

Murodova Nodira Kuliyeвна
doctor of economics, professor

Leading organization: **Urgench State University**

The defense of the thesis will take place on «__» _____2024, at ____ at meeting of Scientific Council № PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__» _____, 2024
(protocol of register № ____ from «__» _____2024).

M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the Scientific council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, dotsent

M.M.Mukhammedov

Chairman of the Scientific Seminar under Scientific Council awarding Scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of research work is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms of economic growth in the service sector.

The object of the study is activities of service industries in the Samarkand region.

The scientific novelty of the research work comprised of following:

it is justified to ensure economic growth in the service sector at a priority level in accordance with increased labor productivity, optimal deepening of vertical and horizontal integration of all entities, expansion of new and innovative types of services, individualization of consumption;

the need to improve the approach to managing the strategic development of the service sector and to economic growth is substantiated on the priority of innovations related to the reproduction of human capital and the need for it to balance technological/product and investments in human capital (innovations) and the need to balance intensive ($I_r > 1$) and extensive ($I_r < 1$) factors;

the approach to the effectiveness of innovative projects in the field has been improved by increasing the consumer value of services, changing the types of innovative projects, improving working conditions and implementing socially significant projects supported by the state;

forecast indicators for the level of economic growth in the service sector and the growth of the total volume of services in the Samarkand region until 2028 have been developed.

The implementation of research results. Based on the scientific results obtained on the organizational and economic mechanisms of economic growth in the service sector:

proposal to ensure economic growth in the service sector at a priority level in accordance with increased labor productivity, optimal deepening of vertical and horizontal integration of all entities, expansion of new and innovative types of services, individualization of consumption was used by the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan in preparing the program “Development of entrepreneurial activity in the provision of services for 2023-2024” (Reference No. 04/30-2-324 of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan dated February 9, 2024). The use of the proposal served to a certain extent to expand the possibilities for effective development of the industry by attracting existing capabilities of the service sector to production, eliminating irrational processes and maximizing the use of factors influencing economic growth;

proposal for improving the approach to managing the strategic development of the service sector and economic growth based on the priority of innovations related to the reproduction of human capital and the need for it to balance technological/product and investment in human capital (innovation) and the need to balance intensive ($I_r > 1$) and extensive ($I_r < 1$) factors was used by the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the program “Development of entrepreneurial activity in the provision of services for 2023-2024”

(Reference No. 04/30-2-324 of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan dated February 9, 2024). The use of this proposal made it possible to increase the overall index of the level of economic growth in the service sector by 1.06 times in 2022;

an improved approach to the effectiveness of innovative projects in the field by increasing the consumer value of services, changing the types of innovative projects, improving working conditions and implementing socially significant projects supported by the state was used by the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the program "Development of entrepreneurial activity in the provision of services for 2023- 2024" (Reference No. 04/30-2-324 of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan dated February 9, 2024). The use of this proposal served to a certain extent to expand the possibilities of ensuring competitive advantages of high-tech, knowledge-intensive services based on the implementation of innovative projects in the service sector;

forecast indicators of the level of economic growth of the service sector and growth of the total volume of services in the Samarkand region until 2028 were used by the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the program "Development of entrepreneurial activity in the provision of services for 2023-2024" (Reference No. 04/30-2-324 of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan dated February 9, 2024). The forecast indicators made it possible to increase to a certain extent the volume of general services and the volume of investment in the service sector in the Samarkand region

The structure and scope of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices. Its size is 140 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Musinov D.S. Xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligi iqtisodiy o'sish omili sifatida // Servis. – 2023, №4/2 B.86-94. (08.00.00 №).

2. Musinov D.S. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini strategik rivojlantirish xususiyatlari // Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali. – 2023, №5 B.178-184.

3. Musinov D.S. “Xizmat ko'rsatish sohasida iqtisodiy o'sishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish” // O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi mintaqaviy bo'limi Xorazm mamun akademiyasi Axborotxonasi. Ilmiy jurnal-№4/2 (100), 2023 y. – 167-172. <http://mamun.uz/uz/page/56> 202

4. Musinov D.S. Xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy samardorligi iqtisodiy o'sish omili sifatida // Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari jurnali. №12/1(3)-2023 B.349-359 <https://scienceproblems.uz>

5. Musinov D.S. Opportunities to Create New Jobs Through the Development of the Service Sektor // Nexus: Journal of Innovative Studies of Engineering Science (JISES) Volume:2 Issue 5 (2023) ISSN 2751-7578, page 113-122. (Impact Factor 9.1). <https://innosci.org/JISES/article/view/1290>

6. Musinov D.S. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE FIELD www.farspublishers.org. International Journal of Education, Social Science & Humanities. FARS Publishers, Impact factor (SJIF) = 6.786. page 619-630. Volume-11| Issue-1| 2023, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7548527>

7. Musinov D.S. IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY <https://scopusacademia.org/> JMEA Journal of Modern Educational Achievements 2023, Volume 3. In 3 volume of the SCIENTIFIC JOURNAL OF MODERN EDUCATIONAL ACHIEVEMENTS by SCOPUSACADEMIA.ORG International Database. SJIF factor:7.34. page 51-58, <https://www.scopusacademia.org/index.php/jmea/article/view/81>

8. Musinov D.S. THE MAIN DIRECTIONS OF POVERTY REDUCTION IN OUR COUNTRY GALAXY INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL (GIIRJ) ISSN (E): 2347-6915 Vol. 11, Issue 2, Feb. (2023) file:///C:/Users/RT/Downloads/4841.pdf SJIF Impact Factor (2022): 7.718, b. 164-171.

9. Musinov D.S. Qishloq joylarida aholining ish bilan bandligini ta'minlash // “Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi, hisobot va auditini xalqaro standartlar asosida tashkil qilishning dolzarb masalalari” Respublika ilmiy – amaliy konferensiyasi materiallari. – Samarqand. – 2021 yil 24-sentyabr, b. 332-335.

10. Musinov D.S. Qishloq xo'jaligida innovatsion faoliyatni tashkil etishning samaradorligini oshirish yo'llari // "Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriy hisobi, hisobot va auditni xalqaro standartlar asosida tashkil qilishning dolzarb masalalari" Respublik ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Samarqand.-2021 yil 24-sentyabr, b. 327-332.

11. Musinov D.S. Effects of innovation process and activity on production efficiency // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 1.1 Economical sciences, 2021/10/31. 184-202. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities ISSN 2749-0866 Vol.1 Issue 1.1 Economical sciences <http://berlinstudies.de/>

II bo'lim (II часть; Part II)

12. Musinov D.S., Xodjaev Z., Khakimov D.U. "Improvement of Organizational and Economic Growth in Service Sector in the Republic of Uzbekistan" International Journal of Business Diplomacy and Economy ISSN: 2833-7468 Volume 2/№ 5/ May-2023. 126-134 (Impact Factor 8.457). Journal Homepage: <https://inter-publishing.com/index.php/IJBDE>

13. Musinov D.S., Erdonov M., Ibragimov A. "APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN A MARKET ECONOMY" Лучшие интеллектуальный исследования электронном журнале. Часть-8_Том-2_Ноябрь -2023. <http://web-journal.ru/> 23-26

14. Shadieva G.M., Sulstonov SH.A., Artikov Z.S., Musinov D.S "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari" Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis institute. Samarqand-2023, 228 bet

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
“Servis” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (14.05.2024-yil).

Bosmaxona tasdiqnomasi:



4268

2024-yil 15-mayda bosishga ruxsat etildi:
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/16}.
“Times” garniturasini. Raqamli bosma usuli.
Hisob-nashriyot t.: 3,4. Shartli b.t. 3,2.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma №15/05.

SamDCHTI tahrir-nashriyot bo‘limida chop etildi.
Manzil: Samarqand sh., Bo‘stonsaroy ko‘chasi, 93-uy.