

Эффективный механизм интеграции науки и практики в системе повышения качества образования в сфере туризма

*Узбекистан, СамИЭС, зав. каф. «Маркетинг», д.э.н. М.Т. Алимова
Узбекистан, СамИЭС, ст. 315-гр. Ш.Ш.. Рахмонов*

Аннотация: В статье обосновывается необходимость формирования кластерной модели в системе подготовки кадров и повышения качества образования в сфере туризма. Разработаны предложения по первоочерёдным мерам по созданию туристских кластеров в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: туризм, туристский кластер, качество образования, интеграция науки и практики.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан в процессе реализуемых реформ по развитию туризма особое внимание уделяется подготовке кадров, повышению квалификации специалистов, улучшению качества обслуживания.

В соответствии с Указом Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова “О подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма в Узбекистане” от 30 июня 1999 года была внедрена эффективная система подготовки специалистов для сферы туризма. Основой реформ в системе образования, на сегодняшний день, является Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 20 апреля 2017 года № ПП-2909 «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования».

Однако реализация современной модели профессионального туристского образования в Узбекистане, нацеленной на обеспечение туристской отрасли квалифицированными конкурентоспособными кадрами, сдерживается по ряду причин:

➤ Остаются нерешенными проблемы, связанные с качеством подготовки специалистов. При нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии имеет место невостребованность выпускников профильных вузов из-за отсутствия у них практических навыков и должных знаний по конкретным специализациям. Исследования показывают, что в подавляющем большинстве случаев предприятия (работодатели) ориентируются на подготовленную (имеющую практические навыки) рабочую силу.

➤ В связи с увеличением количества учебных заведений, выпускающих специалистов туристского профиля, возрастает потребность в формировании квалифицированного преподавательского состава, обладающего современными профессиональными знаниями и опытом практической работы в отрасли.

➤ Возрастает потребность учебных заведений в адекватном методическом обеспечении учебного процесса, в освоении инновационных технологий профессионального образования, внедрении методов и средств дистанционного обучения.

➤ Как правило, программы переподготовки и повышения квалификации специалистов, реализуемые в системе профессионального туристского

образования, не дают слушателям необходимых современных практических профессиональных знаний и навыков.

Достижение данной цели возможно только с использованием системного подхода к процессу образования. Поэтому крайне важной является реализация мероприятий, направленных на становление специалиста на каждом этапе его обучения от системы среднего общего образования до послевузовского.

Одним из современных механизмов в совершенствовании системы профессионального образования, содержащий системный подход на основе взаимодействия, сотрудничества, партнёрства, диалога между заинтересованными субъектами: образовательными учреждениями, работодателями, органами управления, общественными организациями является туристский кластер.

Термин «кластер» (англ. cluster — гроздь, кисть, пучок, скопление) уже давно используется во многих науках, прежде всего, естественных: математике, астрономии, химии, ядерной физике. Например, в последней из названных наук кластером называют группу элементарных частиц. В экономической и экономико-географической литературе этот термин стал интенсивно использоваться лишь в последние два десятилетия, после публикации статьи американского экономиста М.Портера «Конкурентные преимущества стран» (1990 г.). Он определяет кластеры как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации и торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу»¹. В своих исследованиях М.Портер обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе страны. Это не случайно. Одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется "кластер" - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Портер в своих исследованиях отмечал, что «...конкурентоспособные отрасли стран не распространены равномерно по экономике, а соединены в то, что я называю кластерами, состоящими из отраслей хозяйства страны, соединенных друг с другом различными связями»².

Кластеры позволяют создать такую систему непрерывного туристского образования, представляющего собой многоуровневую матрицу,

1 Портер, М. Э. Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. / М. Э. Портер. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. С. 205.
2 там же

обеспечивающую потребности человека не только в получении знаний более высокого уровня, но и в получении дополнительных знаний на основе системы повышения квалификации и переподготовки кадров.

В рамках туристского кластера будет организовано сотрудничество образовательных учреждений с предприятиями туристской отрасли, что позволит учитывать практический аспект образовательного процесса, а также привлекать к процессу обучения специалистов, которые могут помочь приобрести обучающемуся новые умения и навыки.

В качестве основных мероприятий реализации кластерного подхода в сфере туризма на территориях Республики Узбекистан необходимо:

- разработать научно обоснованную концепцию и программу развития туристского кластера на территориях Узбекистана на основе оценки туристского потенциала;

- сформировать единую информационную базу, повышающую информированность бизнес среды и потребителей туристского продукта об имеющихся туристских объектах и туристских услугах в стране и за рубежом;

- сформировать механизм инвестирования кластера, включающий государственное финансирование и поддержку некоторых проектов на конкурсной основе, создание системы льготного кредитования объектов;

- совершенствование региональной налоговой политики, создание механизма финансирования отдыха для малоимущих граждан, детей и инвалидов;

- разработать туристский паспорт территории, а также реестр туристских ресурсов и объектов;

- обеспечить подготовку и переподготовку профессиональных кадров для обслуживания потоков туристов и инфраструктуры туристского кластера;

- создать нормативно-правовую базу для развития туристского кластера на территориях Узбекистана (понятие «туристских кластер» должно найти своё отражение в законе Республики Узбекистан «О туризме»);

- сформировать соответствующую методическую базу сотрудничества внутри кластера.

И так, по своей сущности и структуре кластерная политика является именно тем инновационным направлением развития туризма в регионах Узбекистана, который может стать эффективным механизмом интеграции науки и практики в системе подготовки и повышения качества кадров для сферы туризма.