

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Х.Н. Мусаев, д.э.н, профессор

М.О. Олимов, магистрант

Х.Х. Мусаев, соискатель

Самаркандский институт экономики и сервиса РУз

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам привлечения инвестиции в сфере туризма. Даны рекомендации по их эффективному использованию

**Abstract:** The article is devoted to the problems of attracting investment in tourism. Recommendations on their effective use are given.

**Ключевые слова:** инвестиции, иностранные инвестиции, туристская деятельность, индустрия туризма, привлечения инвестиций.

**Key words:** investment, foreign investment, tourism, tourism, investment.

Индустрия туризма играет существенную роль в развитии мировой экономики. Многие страны мира значительную часть благосостояния государства построили на доходах от организации туристской деятельности. Туризм как часть непроемкой сферы имеет перспективу статуса ведущей экспортной отрасли в мире. Подобная тенденция обусловлена экономическим ростом, повышением культурного и материального уровня населения, совершенствованием транспорта, увеличением свободного времени. Привлечение инвестиций в экономику регионов, в частности, в туристскую отрасль, является одной из приоритетных задач. Стратегическая цель развития туризма состоит в использовании культурного потенциала регионов на основе создания современной сети туристского сервиса, развития индустрии туризма и привлечения инвестиций, в том числе иностранных.

В целях обеспечения развития отрасли туризма, создания благоприятных условий и предпосылок для развития частного сектора и увеличения туристских потоков в республику Указом Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП–4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» образован уполномоченный государственный орган – Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, а также приняты более 40 нормативно правовых документов направленные на дальнейшую развитие туристской деятельности. Проведена либерализация визового режима, внедрены инновационные технологии в сфере туризма, созданы условия для эффективного продвижения национального туристского потенциала на внутреннем и внешних рынках.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП–4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан»

Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в период до 2025 года охватывает следующие вопросы:

первое

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности, направленное на формирование благоприятных условий для деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма

второе

- развитие инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры во всех регионах республики, с учетом потребностей и запросов туристов

третье

- развитие транспортной инфраструктуры, расширение внешних и внутренних транспортных маршрутов, повышение качества услуг, предоставляемых на транспорте

четвертое

- развитие системы пассажирских перевозок между странами Центральной Азии

пятое

- диверсификация туристского продукта и услуг, ориентированных на различные сегменты туристского рынка

шестое

- развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности субъектов туристской деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей в туристских услугах внутри республики

седьмое

- продвижение туристского продукта Республики Узбекистан на международном и внутреннем туристских рынках

восьмое

- совершенствование системы подготовки специалистов высокой квалификации для туристской отрасли, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов туристской деятельности

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом: насчитывается 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев («Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд») включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. В стране имеются 11 национальных природных парков и государственных заповедников, 12 заказников, 106 музеев, 37 театров, 187 парков культуры и отдыха и много других объектов туризма.<sup>2</sup>

За период 2015-2017 годы экспорт туристских услуг вырос на 33 % составил 546,9 млн долл. США в 2017 году, а за 9 месяцев 2018 года – 773,4 млн долларов США превысив показатели всего 2017 года на 41%. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года за последние пять лет составил 8 %, а в 2017 году рост составил 32,7 % и

<sup>2</sup> Материалы Государственного комитета статистики [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года ожидается прибытие туристов на уровне 4,8 млн человек, превышающий показатели 2017 года практически в 2 раза. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 332 в 2015 году до 843 по итогам 9 месяцев 2018 года, а гостиничных хозяйств – с 500 до 869 единиц.<sup>3</sup>

Иностранные инвестиции являются одним из важнейших факторов развития туристской отрасли, так как от их объемов и структуры зависят:

- динамика развития отрасли на долгосрочную перспективу;
- финансово-экономические показатели работы отрасли в будущем;
- качественные характеристики туристских объектов и предприятий в перспективе;
- пропускные способности, производственные мощности и вместимость туристских объектов;
- структурная пропорциональность развития отрасли (взаимоувязка развития гостиниц, транспорта, сетей питания, связи и т. д.);
- общая конъюнктура туристского спроса и предложения в территориальном разрезе (конкурентная среда).

Отдавая должное иностранному инвестированию узбекского туризма, необходимо в то же время подчеркнуть, что для успешного решения стоящих перед отраслью задач иностранные инвестиции должны носить «дополняющий» характер по отношению к внутренним. Только в этом случае они смогут оказать стимулирующее воздействие на развитие туризма. Тем более, мировой опыт показывает, что объем прямых иностранных инвестиций практически никогда не превышает 10-12 % общего объема инвестиций в национальную экономику.

Иностранное инвестирование индустрии туризма имеет следующие преимущества:

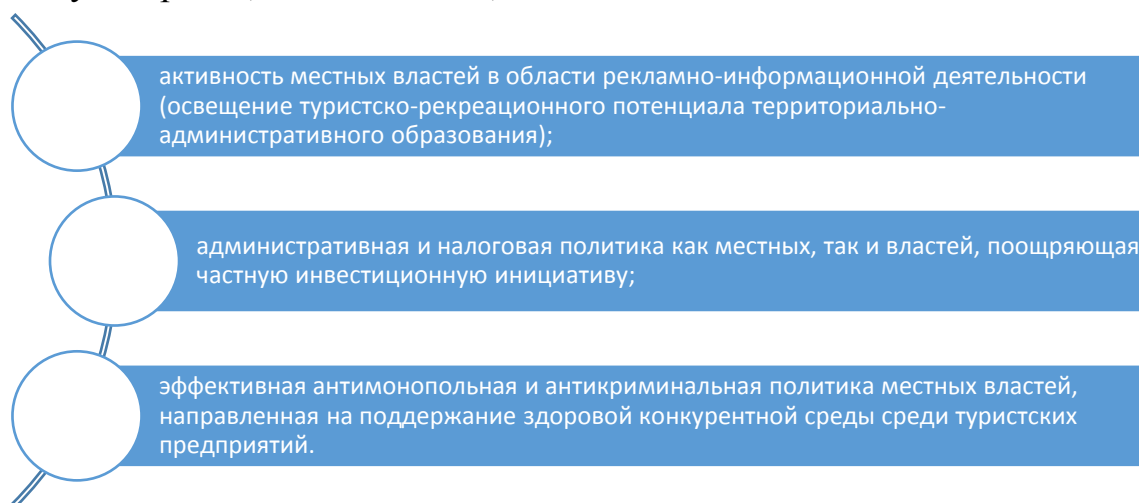
- благоприятное воздействие иностранных инвестиций на экономику туризма в целом;
- получение прямых потоков капитала в непроизводственную сферу экономики страны;
- рост местного предпринимательства в сфере туризма;
- развитие предприятий региональной инфраструктуры туризма;
- увеличение международной конкурентоспособности;
- создание новых рабочих мест для населения;
- повышение жизненного и культурного уровня населения;
- повышение квалификации трудовых ресурсов (система обучения и подготовки туристских кадров);
- приобретение управленческих и технологических ноу-хау.

---

<sup>3</sup> Материалы Государственного комитета статистики [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

В целях создания благоприятного режима для иностранных инвесторов неизбежны радикальные изменения государственной политики в области привлечения, защиты и использования иностранных инвестиций, обеспечения иностранным инвесторам условий стабильности, гарантий и недискриминации в принимающей стране.

Для привлечения частных, в том числе и иностранных, инвестиций в туристскую отрасль, на наш взгляд, необходимо:



Решающим шагом в увеличении вложений в туристскую инфраструктуру должно быть создание по-настоящему благоприятного инвестиционного климата для широкого вовлечения в этот процесс предпринимателей, занимающихся туризмом. Прежде всего, это касается осуществления льготной кредитной политики на долгосрочной основе (от трех до семи лет), включая погашение кредитов, разработки системы гарантий финансово-кредитным учреждениям, незыблемости прав собственности, упрощения правил перевода за границу дивидендов иностранным инвесторам, более льготной налоговой политики по отношению к прибылям, реинвестируемым в дальнейшее развитие материальной базы туризма, и др.

Основным позитивным аспектом влияния иностранного инвестирования на экономику принимающей страны является его воздействие на уровень инвестиционной активности в стране и, как следствие, на повышение экономического роста. В условиях недостаточности инвестиционных ресурсов в стране или их ограниченности в целом в экономике страны или в отдельных ее отраслях иностранные инвестиции восполняют частично инвестиционный пробел. Рост инвестиционной активности ведет к росту ВВП.

Как показали результаты исследования, туристский потенциал страны используется не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории Узбекистана местных и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.