

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2019.I.01.11 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI

XALILOVA NILUFAR AKRAMOVNA

**HUNARMANDCHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING MINTAQAVIY
XUSUSIYATLARI
(QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of the abstract dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD)

Xalilova Nilufar Akramovna

Hunarmandchilikni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari
(Qashqadaryo viloyati misolida)..... 3

Халилова Нилуфар Акрамовна

Региональные особенности развития ремесленничества (на примере
Кашкадарьинской области)..... 25

Khalilova Nilufar Akramovna

Regional features of the development of handicrafts (using the example of
the Kashkadarya region)..... 48

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works 52

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2019.I.01.11 RAQAMLI ILMIIY KENGASH**

QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI

XALILOVA NILUFAR AKRAMOVNA

**HUNARMANDCHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING MINTAQAVIY
XUSUSIYATLARI
(QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida V2020.2.PhD/Iqt1387 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Qarshi muhandislik-iqtisodiyot institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.nuu.uz) va «Ziyonet» axborot-ta'lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Zokirova Nodira Kalandarovna iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Rasmiy oponentlar:	Murodova Nodira Qulliyevna iqtisodiyot fanlari doktori, professor Mirzakarimova Muyassar Muminovna iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	Toshkent moliya instituti

Dissertatsiya himoyasi Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.I.01.11 raqamli Ilmiy kengashning 2024 yil 1 mart, soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko'chasi, 4-uy. Tel.: (99871) 227-12-24, (71) 246-02-24, faks (71) 246-90-80, e-mail: rektor@nuu.uz)

Dissertatsiya ishi bilan Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (10-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100174, Toshkentshahri, Universitet ko'chasi, 4-uy. Tel.: (99871) 227-12-24, (71) 246-02-24, faks (71) 246-90-80, e-mail: rektor@nuu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil __«_____» kuni tarqatildi.
(2024 yil __«_____»dagi -raqamli reyestr bayonnomasi).

X.P. Abulkasimov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Q.Q. Mambetjanov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

A.V. Vaxabov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati. Jahonda globallashtirish jarayonlarining chuqurlashib borishi sharoitida milliy iqtisodiyotning tarixiy ildizlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan hunarmandchilik sohasini rivojlantirish borasidagi islohotlarga ustuvor ahamiyat qaratib kelinmoqda. Mazkur soha hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish orqali iqtisodiy o‘rni ta‘minlashda ishtirok etish bilan bir qatorda, ijtimoiy masalalar, jumladan, aholi daromadlarini oshirish, ayniqsa, bandlikni ta‘minlashga ham hissa qo‘shmoqda. Jumladan, “tahlillarga ko‘ra, mamlakat iqtisodiyotida band bo‘lgan aholining hunarmandchilik sohasiga to‘g‘ri keladigan ulushi Bolgariyada 38 foizni, Ruminiyada 28 foizni, Germaniyada 13 foizni, Avstriyada esa 11 foizni tashkil etadi”¹. Ushbu holat hunarmandchilik sohasini rivojlantirish orqali iqtisodiy salohiyat va imkoniyatlardan yanada kengroq foydalanish, aholi daromadlari hamda bandligini oshirish bo‘yicha davlat dasturlari iqtisodiy jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlar amaliyotida ham mavjud ekanligidan dalolat beradi.

Jahonda hunarmandchilik sohasini rivojlantirish orqali mintaqaviy iqtisodiyot salohiyatidan foydalanish, aholi daromadlari va bandligi darajasini oshirishga qaratilgan ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda. Hunarmandchilik sohasida innovatsion loyihalarni amalga oshirishning mintaqaviy xususiyatlarini aniqlash, uning huquqiy-institutsional asoslarini kengaytirish, hududiy davlat dasturlarini takomillashtirish, hunarmandchilik bo‘yicha hududiy investitsion dasturlar samaradorligini baholash uslubiyotini takomillashtirish, hunarmandchilik vositasida aholi daromadlarini oshirish hamda ish bilan bandligini ta‘minlashning muqobil ssenariylarini ishlab chiqish, uzoq muddatli istibollarini belgilashda innovatsion yondashuvlarni joriy etish kabi masalalar bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

O‘zbekiston hududlarida hunarmandchilikni rivojlantirish orqali mahalliy ishlab chiqarishni kengaytirish, iste‘mol bozorlarini mahsulot va xizmatlar bilan ta‘minlash, aholi bandligi hamda daromadlari barqarorligi oshirish orqali mamlakatda kambag‘allik darajasini kamaytirishga qaratilgan davlat dasturlari tarkibida qator amaliy tadbirlar rejalashtirilgan. Qabul qilinayotgan dasturlarda «milliy hunarmandchilik, xalq badiiy va amaliy san‘atini rivojlantirish, bu orqali xalqimizning boy madaniy merosi va tarixiy an‘analarini to‘liq saqlab qolish, band bo‘lmagan aholini, ayniqsa yoshlar, ayollar va kam ta‘minlangan oilalarni hunarmandchilikka keng jalb etish orqali ularning ish bilan bandligini ta‘minlash hududlarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishi»² sifatida qaralmoqda. Ushbu vazifalarni amalga oshirish uchun hududlarda hunarmandchilikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini tadqiq etish dolzarb ahamiyatga egadir.

¹Абдуллаева Р.Г. Хунармандчилик фаолиятини тадбиркорликни кенгайтириш орқали ривожлантиришнинг назарий асосларини тақомиллаштириш. Иқт. фан. фал. док. дисс. автореф. Тошкент – 2019. 54 б.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4539-son qarori, 28.11.2019 y. <https://lex.uz/docs/4622088>

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 17 noyabrdagi PF-5242-son «Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandchilikni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida», 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlari, 2017 yil 17 noyabrdagi PQ-3393-son ««Hunarmand» uyushmasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2018 yil 7 iyundagi PQ-3777-son ««Har bir oila – tadbirkor» dasturini amalga oshirish to‘g‘risida», 2019 yil 24 oktyabrdagi PQ-4498-son «Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2019 yil 28 noyabrdagi PQ-4539-son «Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida», 2021 yil 20 dekabrdagi PQ-55-son «Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va aholining daromad manbaini kengaytirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida», 2021 yil 30 dekabrdagi PQ-77-son «Hunarmandchilik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2022 yil 30 avgustdagi PQ-366-son “Norasmiy bandlik ulushini qisqartirish hamda mehnat resurslari balansini zamonaviy yondashuvlar asosida shakllantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy xujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Mintaqalarni rivojlanishini, barqaror iqtisodiy o‘shishini ta‘minlash, hunarmandchilikni nazariy asoslari D. Robert, M. Veber, J. Taylor, R. Nallari, V. Dobes, J.T.Armstron³ kabilarning ilmiy tadqiqot ishlarida o‘z aksini topgan.

Mintaqalarni mamlakatlari olimlardan G.P. Yermoshina, V.Ya. Pozdnyakov, M.I. Tugan-Baranovskiy, L.I. Abalkin, hunarmandchilikni rivojlanishining tashkili-xuquqiy asoslari, marketing strategiyalari M.A. Rumyanseva, D.Ye. Gavrilov, D.A.Volkovlar, Ye.V. Korchagina, V.A. Korolev, A.P. Paxritsina,

³ Robert, D. Hisricch. Entrepreneurship and small business research – a European perspective. Journal of Small Business and Enterprise Development. Vol. 9 Issue 2. June 2002. – p. 172-222, Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма: избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – с. 50-52; Armstrong, J. Taylor. Regional economics and policy. 3rd edition. Willey Blackwell Publisher, 2010. – 448 p.; Nallari, R., et al. (2010). A Primer on Policies for Jobs. The World Bank.; Ademola, O.J. (2014). Working capital management and profitability of selected quoted food and beverages manufacturing firms in Nigeria. European Journal of Accounting Auditing and Finance Research, 2(3). 10-21.; Dobes, V., Fresner, J., Krenn, C., Rinaldi, C., Cortesi, S., et al. Analysis and exploitation of resource efficiency potentials in industrial small and medium-sized enterprises – Experiences with the EDIT Value Tool in Central Europe. Journal of Cleaner Production. Volume 159, 15 August 2017, Pages 290-300.; Armstrong, J. Taylor. Regional economics and policy. 3rd edition. Willey Blackwell Publisher, 2010. – 448 p.

I.V. Ryazanseva⁴ kabi olimlar tomonidan o'rganilgan.

Mahalliy iqtisodchilar H.P. Abulqosimov, I.S. Abdullayev, T.J. Raximovlar⁵ tadqiqot ishlarida miktaqalarda kichik biznes sohasida oilaviy tadbirkorlikning o'rni, uy xo'jaliklarni rivojlantirish yo'llari tadqiq etilgan. R.G. Abdullayeva, M.O. Pardayeva, F.A. Norqobilovalar tomonidan mamlakatda hunarmandchilik sohasining rivojlanish tendensiyalari, milliy iqtisodiyotda hunarmandchilik sohasining tutgan o'rni va uni rivojlantirish istiqbollari o'rganilgan. Shu bilan birgalikda, mamlakatimizda aholi bandligini ta'minlashda hunarmandchilik sohasining tutgan o'rni, ushbu sohadagi mavjud muammolari va ularni hal etish yo'nalishlariga bag'ishlangan nazariy-amaliy masalalar kompleks tarzda, tizimli, maxsus ob'ekti sifatida tahlil etilmagan.

Iqtisodiy adabiyotlarda ushbu masala yuzasidan olib borilgan tadqiqotlar tahlili hunarmandchilik sohasining mintaqaviy darajada rivojlanishidagi tendensiyalarni aniqlash, hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilgan davlatning investitsion dasturlari samaradorligini baholash, davlat tomonidan hunarmandchilikni qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Muammoning dolzarbligi, iqtisodiy adabiyotda yetarlicha o'rganilmaganligi, kutilayotgan ilmiy natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyatga egaligi ushbu mavzuni tadqiqot ob'ekti sifatida tanlashga asos bo'ldi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mamlakat mintaqalarida hunarmandchilik sohasini rivojlantirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

⁴ Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М. 2011. – с. 196; Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. – М.: Юрайт, 2016. – с. 344-367; Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. М.,– 1999. с. 678-679; Экономическая энциклопедия / под ред. А.М. Румянцева. М.,– 1975. с. 490; Гаврилов Д.Е. Теоретические основы развития ремесленной деятельности. Теория и практика общественного развития №3, 2002. – с. 311-313; Волков Д.А. Стадии и жизненные циклы развития семейного бизнеса // Российское предпринимательства, 2011, вып. 2, с. 11-16.; Корчагина Е.В. Исследования семейного бизнеса в России: подходы к определению и концептуальные особенности. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) Том 6, № 4. 2015. – с. 37-45; Королев В.А. Российский собственник на 20 летнем горизонте: Структура собственности, роль семьи и корпоративное управление // Российский журнал менеджмента № 5 (3), 2007. – с. 145-174.; Пахрицина А.П. Управление развитием организаций народной художественных промыслов в регионе. Дисс. уч. степ. канд. экон. наук. – Нижний Новгород, 2004. – 188 с. Рязанцева И.В. Маркетинговая деятельность в сфере ремесленничества: на примере народных художественных промыслов. Автореф. дисс. уч. степ. канд. экон. наук. М.: АГС, 2007. – 24 с.

⁵ Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тadbirkorликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: “Университет”. 2015. – 125 б.; Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. Икт. фан. доктори (DSc) дисс. автореф., Тошкент – 2017. 66 б.; Рахимов Т.Ж. Худуд иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришни эконометрик моделлаштириш. Икт. фан. фалсафа док. (PhD) дисс. автореф., Урганч – 2021. 57 б.; Абдуллаева Р.Г. Хунармандчилик фаолиятини тadbirkorликни кенгайтириш орқали ривожлантиришнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Икт. фан. фал. док. дисс. автореф. Тошкент – 2019. 54 б.; Пардаева М.О. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тadbirkorликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. Икт. фан. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. Самарқанд, 2020 й. – 32 б.; Норқобилова Ф.А. Миллий иқтисодиётда хунармандчиликни рақамлаштиришнинг ташкилий иқтисодий механизминини такомиллаштириш. Икт. фан. фал. док. дисс. автореф. Урганч – 2022. 60 б.;

hunarmandchilikni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslarini tadqiq etish va uning mintaqaviy xususiyatlarini aniqlash;

mamlakatda hunarmandchilikni rivojlantirish orqali iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishni ta'minlashning mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq etish;

hunarmandchilikni rivojlantirishning ilg'or xorij tajribasini qiyosiy taqqoslash asosida ulardan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlarini aniqlash;

O'zbekiston hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ta'minlashning huquqiy-institutsional asoslarini tahlil qilish;

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasining rivojlanish tendensiyalari tahlili va mavjud muammolarini aniqlash;

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasida aholi bandligini rag'batlantirishga qaratilgan hududiy investitsion dasturlar samaradorligi holatini tahlil qilish asosida ularni takomillashtirish yuzasidan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;

hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha hududiy davlat dasturlarini takomillashtirish;

uzoq muddatli istiqbolda Qashqadaryo viloyati hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ta'minlashning muqobil ssenariylarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti bo'lib O'zbekiston Respublikasi, jumladan, Qashqadaryo viloyatida faoliyat yuritayotgan hunarmandchilik sub'ektlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini hunarmandchilikni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlarini namoyon etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimi tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, tarixiylik va mantiqiylik, induksiya va deduksiya, analiz va sintez, qiyosiy va selektiv tanlab tadqiq qilish, monografik tahlil va guruhlash, ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish usullari qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "mintaqaviy hunarmandchilik" tushunchasi biron bir mamlakat yoki mintaqa chegaralarida joylashgan, tabiiy-iqlimiy, ijtimoiy-iqtisodiy, tarixiy-geografik, madaniy-ma'muriy jihatdan yagona boshqaruv tizimiga ega bo'lgan hududdagi an'analar, qadriyatlar va ma'lum bir ixtisoslashuv bo'yicha qo'l mehnati va ijodiy faoliyatning uyg'unlashuviga asoslangan holda aholiga mustaqil ravishda o'z daromadlarini shakllantirish imkonini beruvchi mahsulot ishlab chiqarish sohasi nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

mintaqalarda hunarmandchilikni rivojlantirishda mahalliy budjet, budjetdan tashqari jamg'armalar mablag'lari hisobidan "hunarmand usta", "katta hunarmand usta" kabi hunarmandchilik maqomlarini joriy etish hamda "yosh hunarmandlar" bo'limini shakllantirishni moliyaviy rag'batlantirish taklifi asoslangan;

hududlarda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashuv, hunarmandchilik mahsulotlarini xalqaro onlayn savdo maydonlariga joylashtirish, reklama va targ'ibot jarayonlari orqali jahon bozoriga olib chiqish, tegishli o'quv kurslari faoliyatini muvofiqlashtiruvchi mintaqaviy markazlarni tashkil etish taklifi asoslangan;

Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida hunarmandchilik bilan band bo'lgan aholi ulushi dinamikasining inersion, bazaviy va mobilizatsion ssenariylarga asoslangan 2030 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ta'minlashni xalqaro hamkorlik, hududiy ixtisoslashtirish tizimini o'z ichiga qamrab olgan "Zamonaviy hunarmand" davlat dasturida "Freelanser" elektron platformasini tashkil etish taklifi asoslangan;

hunarmandchilikni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslarini tadqiq etilib, uning mintaqaviy xususiyatlari aniqlangan;

hunarmandchilikni rivojlantirishning ilg'or xorij tajribasini qiyosiy taqqoslash asosida ulardan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari aniqlangan;

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasining rivojlanish tendensiyalarini baholangan va mavjud muammolari aniqlangan, hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha hududiy davlat dasturlari takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi, Hunarmandchilik uyushmasi hamda O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, keltirilgan xulosa, taklif va tavsiyalarining vakolatli tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati uslubiy ahamiyatga molik ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan hunarmandchilikni rivojlantirish orqali mintaqaviy iqtisodiy salohiyatdan foydalanish, jumladan, aholi bandligini oshirishga oid nazariy va ilmiy-uslubiy apparatni takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan natijalar, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Iqtisodiy va moliya, Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirliklari, Markaziy bank, va boshqa davlat boshqaruvi organlari uchun tahliliy tavsiyalar tayyorlashda, oliy o'quv yurtlarida o'qitiladigan «Iqtisodiyot nazariyasi», «Mintaqaviy iqtisodiyot», «Makroiqtisodiyot» fanlarining ishchi-o'quv dasturlarini takomillashtirish va talabalarga ta'lim berish jarayonida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hunarmandchilikni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlaridan samarali foydalanish borasida ishlab chiqilgan takliflar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "mintaqaviy hunarmandchilik" tushunchasini biron bir mamlakat yoki mintaqa chegaralarida joylashgan, tabiiy-iqlimiy, ijtimoiy-iqtisodiy, tarixiy-geografik, madaniy-ma'muriy jihatdan yagona boshqaruv tizimiga ega bo'lgan hududdagi an'analar, qadriyatlar va ma'lum bir ixtisoslashuv

bo'yicha qo'l mehnati va ijodiy faoliyatning uyg'unlashuviga asoslangan holda aholiga mustaqil ravishda o'z daromadlarini shakllantirish imkonini beruvchi mahsulot ishlab chiqarish sohasi nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlarining 60310100 – Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) ta'lim yo'nalishi talabarlari uchun tavsiya etilgan "Iqtisodiyot nazariyasi" nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy Universiteti Kengashining 2023 yil 28 dekabrda 4-sonli qarori). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida oliy o'quv yurtlari talabalarida hududdagi an'analar, qadriyatlar va ma'lum bir ixtisoslashuv bo'yicha qo'l mehnati va ijodiy faoliyatning uyg'unlashuviga asoslangan holda aholiga mustaqil ravishda o'z daromadlarini shakllantirish imkonini beruvchi mahsulot ishlab chiqarish sohasi sifatidagi mintaqaviy hunarmandchilik tushunchasi bo'yicha nazariy bilimlarni yanada chuqurlashtirish imkonini yaratilgan;

mintaqalarda hunarmandchilikni rivojlantirishda mahalliy budjet, budjetdan tashqari jamg'armalar mablag'lari hisobidan "hunarmand usta", "katta hunarmand usta" kabi hunarmandchilik maqomlarini joriy etish hamda "yosh hunarmandlar" bo'limini shakllantirishni moliyaviy rag'batlantirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Hunarmandchilik uyushmasi tomonidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 30 dekabrda "Hunarmandchilik faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-77-son qarori bilan "2022 yilda hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Hunarmandchilik uyushmasining 2022 yil 24 dekabrda 02-14/1749-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida viloyatda 15 mingdan ortiq yoshlarni hunarmandlarga shogirdlikka jalb qilish imkonini yaratilgan;

hududlarda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashuv, hunarmandchilik mahsulotlarini xalqaro onlayn savdo maydonlariga joylashtirish, reklama va targ'ibot jarayonlari orqali jahon bozoriga olib chiqish, tegishli o'quv kurslari faoliyatini muvofiqlashtiruvchi mintaqaviy markazlarni tashkil etish taklifi O'zbekiston Respublikasi Hunarmandchilik uyushmasi tomonidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 30 dekabrda "Hunarmandchilik faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-77-son qarori bilan "2022 yilda hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Hunarmandchilik uyushmasining 2022 yil 24 dekabrda 02-14/1749-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida hunarmandchilik mahsulotlarini jahon bozoriga olib chiqish, sotish xajmini ortishiga va «Amazon», «Ebay» va «ETSY» kabi xalqaro onlayn savdo maydonlariga joylashtirish imkonini yaratilgan;

Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida hunarmandchilik bilan band bo'lgan aholi ulushi dinamikasining inersion, bazaviy va mobilizatsion ssenariylarga asoslangan 2030 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi tomonidan "2023-2030 yillar uchun aholini mehnat bilan

bandligi darajasini oshirish strategiyasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi 2022 yil 21 dekabrda 01/00-03/19-11579-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida, mobilizatsion prognoz ko‘rsatkichlariga ko‘ra, o‘rta muddatli istiqbolda Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasida band bo‘lgan aholi ulushi 2022 yilga nisbatan 23,2 foizga, inersion ssenariy bo‘yicha 11,1 foizga, mobilizatsion ssenariy bo‘yicha 35,4 foizga ortishi mumkinligi aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 5 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma’ruza qilingan va muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarning e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 15 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 2 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 132 betni tashkil etadi.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va ilmiy ahamiyati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob’ekti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari ochib berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi, hajmi bo‘yicha ma’lumotlar berilgan.

Tadqiqot ishining «**Mintaqada hunarmandchilikni rivojlantirish orqali aholi bandligini ta’minlashning nazariy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida mintaqalarda hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy qarashlar tahlil etilib, mintaqaviy hunarmandchilikning mohiyati yoritilgan, mamlakatimiz hududlarida hunarmandchilik sohasini aholi bandligini ta’minlashdagi o‘rni aniqlangan va uni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari tahlil etilgan. Jumladan, hunarmandchilik sohasini rivojlantirishning ilg‘or, boy xorij amaliyoti qiyosiy taqqoslanib, ulardan mamlakatimiz amaliyotida ijodiy foydalanish imkoniyatlari bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Mintaqaviy hunarmandchilikni nazariy asoslarini tahlil qilishda avvalo “mintaqa” iqtisodiy kategoriyasining mazmun-mohiyatini yoritish maqsadga muvofiq. Tadqiqotchining fikricha, “hunarmandchilik – bu uzoq yillar mobaynida jamiyat turmush tarzi, uning an’analari va qadriyatlarini asosida insonlarning qo‘l mehnati va ijodiy faoliyatining uyg‘unlashuviga asoslangan holda iqtisodiy

manfaat ko‘rish maqsadida ma’lum bir turdagi mahsulot ishlab chiqarishning mustaqil sohasi”⁶ hisoblanadi.

“Mintaqaviy hunarmandchilik – bu biron bir mamlakat yoki mintaqa chegaralarida joylashgan, tabiiy-iqlimiy, ijtimoiy-iqtisodiy, tarixiy-geografik, madaniy-ma’muriy jihatdan yagona boshqaruv tizimiga ega bo‘lgan hududdagi an’analar, qadriyatlar va ma’lum bir ixtisoslashuv bo‘yicha qo‘l mehnati va ijodiy faoliyatning uyg‘unlashuviga asoslangan holda aholiga mustaqil ravishda o‘z daromadlarini shakllantirish imkonini beruvchi mahsulot ishlab chiqarishning sohasi” deb ta’riflash mumkin. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida hunarmandchilik kichik va o‘rta biznes yuritish shaklida rivojlanib kelmoqda (1-jadval). Germaniya xizmat ko‘rsatish sohasida kichik nonvoyxonalar, qandolatchilik sexlari va maishiy texnika ta’mirlesh ustaxonalari ko‘pincha hunarmandchilik korxonasi maqomiga ega. Ishlab chiqarish sohasida hunarmandlar odatda kichik va o‘rta korxonalar shaklida tashkil etiladi.

1-jadval

Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida kichik va o‘rta biznes shaklida tashkil etilgan hunarmandchilik korxonalari tarkibiy ko‘rsatkichlari⁷

Me‘zonlar	Hunarmandchilik korxonalari turi		
	Mikro	Kichik	O‘rta
Yollanma hodimlar soni	9 tagacha	10-49 tagacha	50-250 tagacha
Maksimal yillik aylanma kapital hajmi	–	–	50 mln. Yevro
Korxonaning maksimal balansi hajmi	2 mln. yevro	2-10 mln. yevro	10-43 mln yevro

Hunarmandchilik rivojlantirish bo‘yicha ishlab chiqilayotgan maqsadli dasturlarda sohani rivojlantirishning xorijiy mamlakatlarning quyidagi amaliyotlaridan ijodiy foydalanish mumkin:

- hunarmand ustalar faoliyatini yo‘lga qo‘yishda “hunarmand usta”, “katta hunarmand usta” kabi hunarmandchilik maqomlarini berish orqali hunarmandchilik sub’ektlari faoliyati samaradorligiga baho berish;

- hunarmandchilikni xuquqiy maqomi va hunarmandlarning manfaatlarini himoya qilish uchun “Hunarmandchilik to‘g‘risida”gi qonunni ishlab chiqish;

- “Hunarmandchilik uyushmasiga” a‘zo bo‘lgan hunarmandlarning yagona ro‘yhatini shakllantirish hamda ushbu ro‘yxatda usta-xunarmadlarni alohida ko‘rsatish zarur;

- hunarmandchilikni rivojlantirish bo‘yicha respublika hududlarida ixtisoslashuvni amalga oshirish;

- hududlar kesimida hunarmandchilik bo‘yicha ixtisoslashuvdan kelib chiqqan holda mintaqaviy hunarmandchilik tarmog‘i uchun mahalliy budjet hisobidan

⁶ Mualliflik ta’rifi.

⁷ Малый бизнес: от ремесла к инновациям. Нефинансовая поддержка малого и среднего бизнеса. Отчет USAIDMEP в соответствии с утверждением дополнительным Планом по реализации подкомпонента 2.2. «Дорожная карта бизнеса 2020». [Электронный ресурс]. 34 стр. маълумотлари асосида тузилган. <https://atameken.kz/uploads/content/files>

subsidiya va dotatsiyalar ajratish bilan birgalikda, ular faoliyatini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha imtiyozlarni kengaytirish;

- milliy hunarmandchilikni rivojlantirish jamg‘armalarini tashkil etish;

- mintaqaviy hunarmandchilik uyushmalarida “yosh hunarmandlar” bo‘limini shakllantirish orqali hududlardagi iqtidorli hunarmand yoshlarni birlashtirish va mahalliy budjet yoki hunarmandchilikni rivojlantirish jamg‘armalaridan moliyaviy ko‘mak berish maqsadga muvofiq.

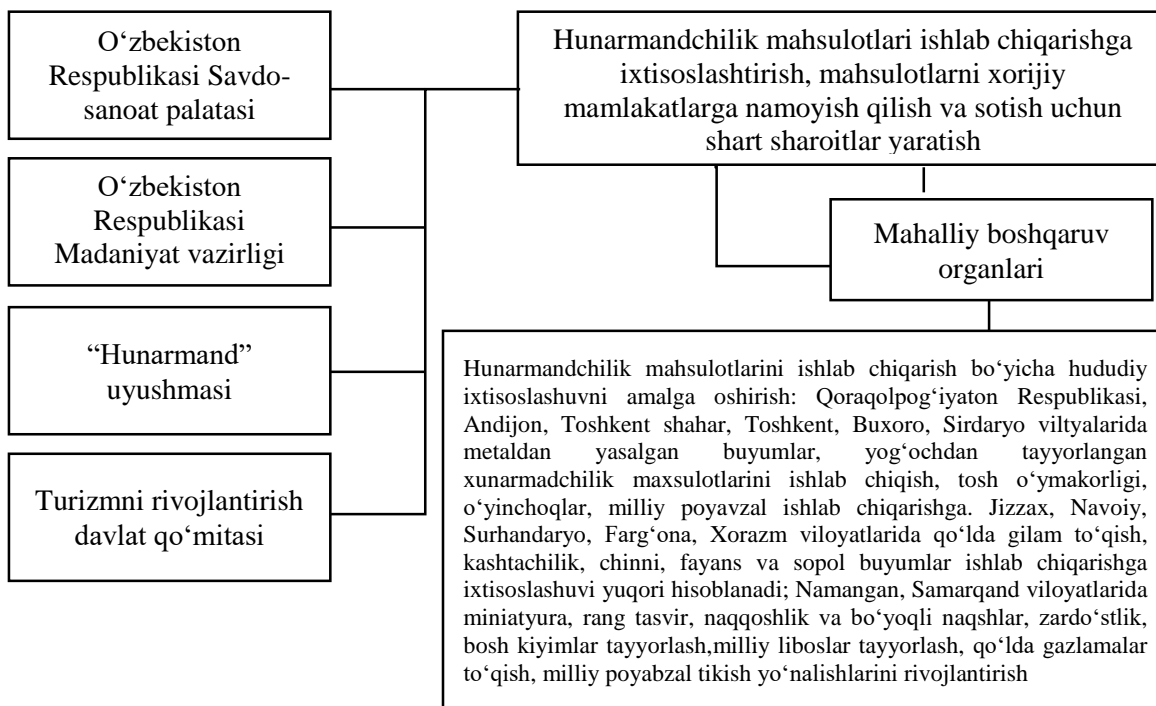
Dissertatsiya ishining «**Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ta‘minlashning mintaqaviy xususiyatlari tahlili**» deb nomlangan ikkinchi bobida hunarmandchilikni rivojlantirishning huquqiy-institutsional asoslari tahlil etilgan, viloyat mehnat bozorida aholi bandligini ta‘minlashda hunarmandchilik sohasining rivojlanish tendensiyalari aniqlangan, hozirgi holati baholangan va uning samaradorligi ko‘rsatkichlarini tahlil etish asosida mavjud muammolar aniqlangan.

Mamlakatimiz hududlarini hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish bo‘yicha ixtisoslashtirishda har bir hududning o‘ziga xos madaniy merosi, yashash shart-sharoitlari va hunarmandchilik sohasini rivojlantirish imkoniyatlariga asoslanilganligini kuzatishimiz mumkin. Jumladan, Qashqadaryo viloyatining Shahrizabz shahri kashtachilik, Kasbi tumani chinni, fayans va sopol buyumlari, Chiroqchi tumani esa qo‘lda gilam to‘qish bo‘yicha hunarmandchilik yo‘nalishlariga ixtisoslashtirilgan holda, Buyuk Britaniya va Shimoliy Irlandiya Birlashgan Qirolligi, Polsha, Eron respublikalaridagi mamlakatimiz elchixonalariga biriktirilgan.⁸ Ushbu holat hududlarda hunarmandchilik bo‘yicha ixtisoslashuv bilan birgalikda, ularda ishlab chiqarilayotgan hunarmandchilik mahsulotlarini namoyish qilish va sotishda xorijiy mamlakatlarning biriktirilishi xorijiy turistlarni mamlakatimiz hunarmandchilik mahsulotlariga bo‘lgan qiziqishini yanada ortishiga olib keladi.

Amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalariga asoslanilgan holda, quyida keltirilgan 2-rasmda mamlakatimiz hududlarini hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashtirish va mahalliy hunarmandchilik mahsulotlarini «Amazon», «Ebay» va «ETSY» kabi xalqaro onlayn savdo maydonlariga joylashtirish, reklama va targ‘ibot qilishlariga olib chiqish bo‘yicha shakllangan mexanizmi shakllantirildi. Unga ko‘ra, hududlar kesimida hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish bo‘yicha ixtisoslashtirish dasturlari mahalliy boshqaruv organlari tomonidan ishlab chiqilib, hudud aholisi, ayniqsa, ishsiz yoshlar, ayollar va kam ta‘minlangan oilalarni ushbu sohaga jalb qilishga qaratilgan ishlar amalga oshiriladi. Shu bilan birganlikda, davlat mutasaddi tashkilotlari, ya‘ni, Respublikasi Savdo-sanoat palatasi, «Hunarmand» uyushmasi, Madaniyat vazirligi, Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi tomonidan hududlarda ishlab chiqarilayotgan hunarmandchilik mahsulotlarini jahon bozoriga olib chiqishga qaratilgan dasturlar amalga oshiriladi. Bunda hunarmandchilik

⁸ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4539-son Qaroriga 1-ilova, 28.11.2019 y. <https://lex.uz/docs/4622088>

mahsulotlarini xorijiy mamlakatlarda namoyish qilish va sotish ishlarida hunarmandlarga yaqindan yordam ko‘rsatish nazarda tutilgan bo‘lib, tegishli xorijiy mamlakatda ma‘lum bir hunarmandchilik mahsulotini namoyish qilish yoki sotishda avvalo ushbu mamlakatning mazkur hunarmandchilik mahsulotlariga bo‘lgan qiziqishi, mamlakatimiz hududlari aholisi bilan madaniy jihatdan o‘zaro yaqinlik holatlari inobatga olinishi talab etiladi.



2-rasm. O‘zbekiston hududlarini hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashtirish⁹

Tahlillar ko‘rsatishicha, Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikning asosan 7 ta yo‘nalishida faoliyat yuritayotgan usta hunarmandlar tomonidan (2-jadval) 2017-2022 yilda ishlab chiqarilgan mahsulotlar o‘shish tendensiyasi kuzatilgan. Jumladan 2022 yilda 2017 yilga nisbatan tayyorlanayotgan mualliflik mebellarini tayyorlash mahsulot qiymati xajmi 1,8 barovarga, milliy liboslar tayyorlash 2,0 barovarga, metaldan yasalgan buyumlar tayyorlash 1,8 barovarga, gul bosilgan gazlamalar va chokli buyumlar tayyorlash 2,8 barovarga, chinni, fayans va sopol buyumlar tayyorlash 1,8 barovarga, qimmatbaxo metaldan yasalgan zargarlik buyumlarini tayyorlash 1,9 barovarga, yog‘ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi mahsulotlarini tayyorlash 2,6 barovarga ortgan.

Hududlarda hunarmandchilikni rivojlantirish uchun shakllantirilgan ‘‘Hunarmandchilik markazlari’’ ahamiyati tobora ortib bormoqda. Markazga tashrif buyuradigan chet ellik mehmonlarning hunarmandchilik mahsulotlarini yaratilish jarayoni bilan chuqur tanishishlari uchun sharoit yaratilgan. Shuningdek, bu markazlar yoshlarni hunarga o‘rgatuvchi o‘quv markazlari rolini ham bajarib kelmoqdalar.

⁹ Muallif tomonidan tuzilgan.

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikda 2017-2022 yillarda ishlab chiqarilgan maxsulotlar xajmining dinamikasi¹⁰

Yo'nalish nomi	Ustalar, maxsulot, qiymati	2017 yil	2021 yil	2022 yil	O'zgarishi, %da
1. Mualliflik mebellarini tayyorlash	Ustalar soni	69	102	150	217,3
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	1997	2750	3768	188,7
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	5480	9986	17975	328,0
2. Milliy liboslar tayyorlash	Ustalar soni	157	411	662	421,5
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	12699	30020	49833	392,4
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	1879	3819	5156	274,4
3. Metaldan yasalgan buyumlar	Ustalar soni	121	266	388	321,0
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	4244	6532	8818	207,8
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	3724	5947	8326	223,6
4. Gul bosilgan gazlamalar va chokli buyumlar	Ustalar soni	281	541	736	261,8
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	31614	89450	120758	382,0
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	4185	7616	10282	245,7
5. Chinni, fayans va sopol buyumlar	Ustalar soni	5	21	29	580,0
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	2425	4390	5927	244,4
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	2253	4156	5611	249,0
6. Qimmatbaxo metaldan yasalgan zargarlik buyumlari	Ustalar soni	32	53	72	223,6
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	2808	6032	8143	290,0
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	12591	23904	32270	256,3
7. Yog'ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi maxsulotlari	Ustalar soni	181	170	230	126,8
	Ishlab chiqarilgan maxsulot (ta)	24089	36044	48659	202,0
	Maxsulot qiymati (mln.so'm)	1288	3322	4485	348,2

Ko'p markazlar turistik yo'nalishlarga yaqin joylarga qurilgan va yillar mobaynida turistlar kelishlari uchun ularda sharoitlar yaratilgan. 2016 yilgacha uchta viloyatda Samarqand, Toshkent va Marg'ilonda hunarmandchilik markazlar faoliyat olib borgan. 2017 yildagi jami 17 ta markaz qurilgan bo'lsa, 2020 yildan keyin yana 31 ta markaz qurilib, ishga tushirildi. Jumladan respublikadagi 9 ta hududda "Hunarmandchilik markazlari"ni tashkil etish uchun jami 57,15 mlrd so'm mablag' ajratilishi belgilangan bo'lib, ularning ishga tushirilishi natijasida 1883 ta yangi ish o'rinlarini yaratilishi belgilangan. Bu o'z navbatida hunarmandlarning milliy mahsulotini jahon bozoriga olib chiqishda katta xissa qo'shadi.

2021-2022 yillarda respublika hududlari, jumladan, Qashqadaryo viloyatining tuman va shaharlarining hunarmandchilikni o'sish nuqtalari, ya'ni drayver sohalari belgilab berildi (3-jadva). Ushbu davlat dasturiga muvofiq, viloyatning aksariyat tuman va shaharlarida hunarmandchilik faoliyati drayver soha sifatida aholi bandligi va hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning muhim omili sifatida baholanganligini kuzatishimiz mumkin.

¹⁰ Hunarmandchilik uyushmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

2021-2022 yillarda Qashqadaryo viloyati tuman va shaharlarining o‘shish nuqtalari¹¹

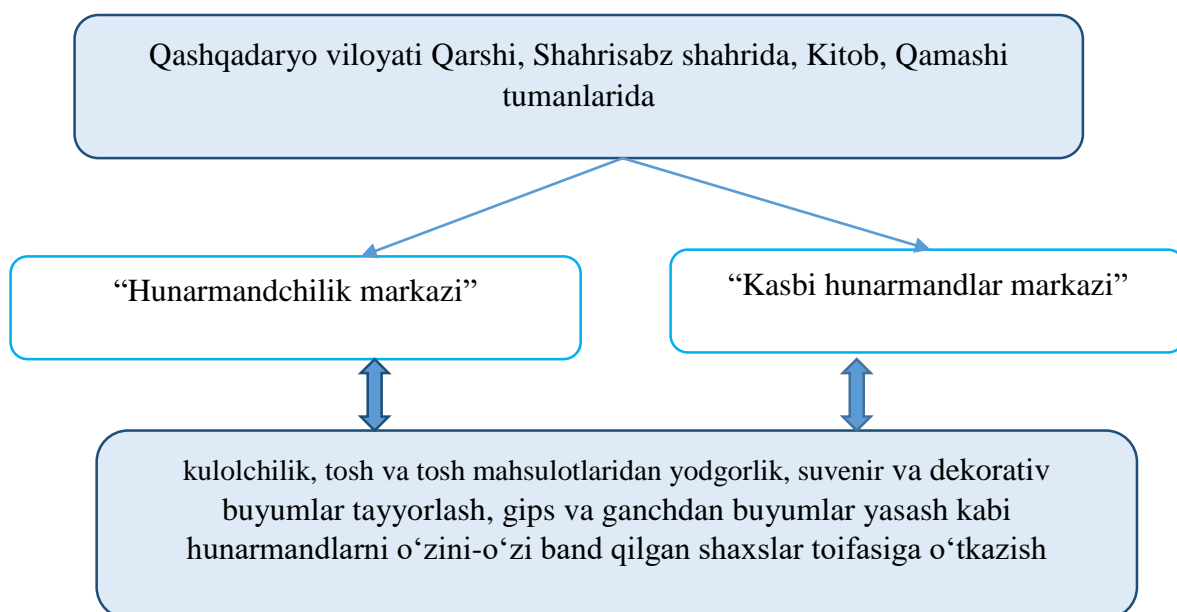
T/r	Tuman vashaharnomi	O‘shishnuqtalari
1.	G‘uzor tumani	Kashtachilik, yog‘ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi mahsulotlari, yog‘och o‘ymakorligi, ganch o‘ymakorligi
2.	Dehqonobod tumani	Gips va ganchdan buyumlar yasash, tosh va tosh mahsulotlaridan yodgorlik (tog‘oldihududlarda),
3.	Kasbi tumani	Yog‘ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi mahsulotlari, to‘qimachilik, kulolchilik, o‘yinchoqlar
4.	Kitob tumani	Suvenir va dekorativ buyumlar tayyorlash, oddiy metallardan milliy uslubda tayyorlangan taqinchoqlar, miniatura, rang-tasvir, naqqoshlik va bo‘yoqli naqshlar
5.	Koson tumani	Hajmli va shaklli qoliplarda quyilgan buyumlar, metallardan yasalgan buyumlar
6.	Qamashi tumani	Kashtachilik, gul bosilgan gazlamalar va chokli buyumlar
7.	Qarshi tumani	To‘qimachilik, qo‘lda gilam to‘qish, kashtachilik, zardo‘zlik buyumlari
8.	Mirishkor tumani	Kashtachilik, gul bosilgan gazlamalar va chokli buyumlar
9.	Muborak tumani	Yog‘ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi mahsulotlari, charm mahsulotlari
10.	Nishon tumani	Charm mahsulotlari, yog‘ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi mahsulotlari
11.	Chiroqchi tumani	Gips va ganchdan buyumlar yasash, tosh va tosh mahsulotlaridan yodgorlik
12.	Shahrisabz tumani	Yog‘ochdan tayyorlangan xalq hunarmandchiligi mahsulotlari, to‘qimachilik, kulolchilik,
13.	Yakkabog‘ tumani	Suvenir va dekorativ buyumlar tayyorlash, oddiy metallardan milliy uslubda tayyorlangan taqinchoqlar,
14.	Shahrisabz shahri	Milliy poyabzal tayyorlash, hajmli va shaklli qoliplarda quyilgan buyumlar
15.	Qarshi shahri	Charm-poyabzal, qimmatbaho metaldan yasalgan zargarlik buyumlari

Qashqadaryo viloyatida 2022 yilda hunarmandchilik sub’ektlarining faoliyat yo‘nalishlari bo‘yicha eng ko‘p hududlar Qarshi, Shahrisabz shahrida, Kitob, Qamashi tumanlari hisoblanadi. Muallifning fikricha, Qarshi, Shahrisabz shahrida, Kitob, Qamashi tumanlari “Hunarmandchilik markazini”, “Kasbi hunarmandlar markazi” faoliyatlarini yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiq. Qashqadaryo viloyatida Shaxrisabz shahrida tarixiy, qadimiy shaharlardan, hunarmandchilik rivojlangan hududlardan hisoblanadi. Shunga ko‘ra, Qashqadaryo viloyatida Shaxrisabz shahrida “Hunarmandchilik markazini”, “Kasbi hunarmandlar markazi” faoliyatlarini yo‘lga qo‘yish asosida aholini hunarmandchilikka keng jalb qilish imkoniyati mavjud.

Qashqadaryo viloyatida Qarshi, Shahrisabz shahrida, Kitob, Qamashi tumanlarida ishsizlikni yuqoriligini hisobga olgan holda ishsizlarni kulolchilik, tosh va tosh mahsulotlaridan yodgorlik, souvenir va dekorativ buyumlar tayyorlash, gips va ganchdan buyumlar yasash kabi hunarlarga “Hunarmandchilik”, “Kasbi

¹¹ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2021-2022 yillarda Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish va infratuzilmani yanada yaxshilashga doir tezkor chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 479-son qarori, 02.08.2021

hunarmandlar” markazlarida kasb-hunarga davlat budjetidan ajratiladigan subsidiyalar hisobiga 3-rasmda keltirilgan tartibda o’rgatishni tashkil etilishi maqsadga muvofiqdir.



3-rasm. Qashqadaryo viloyatida ishsizlik yuqori bo’lgan hududlarda markazlar faoliyatini tashkil etish yo’nalishlari¹²

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni rivojlantirish bo’yicha amalga oshirilayotgan investitsion loyihalarning aholi bandligi ko’rsatkichiga ta’sirini baholashda elastiklik koeffitsiyentini hisoblab chiqildi.

Hisob-kitoblarni amalga oshirish jarayonida viloyatda hunarmandchilik sohasida amalga oshirilgan investitsion loyihalar hajmi omil ko’rsatkich (X) sifatida olinib, natijaviy ko’rsatkich sifatida hunarmandchilik sohasidagi bandlar soni ko’rsatkichi tanlab olindi. Tanlangan ko’rsatkichlar ikki xal birlikda bo’lganligi sababli, har bir ko’rsatkichning avvalgi yilga nisbatan o’sish tendensiyalariga asoslanildi. Amalga oshirilgan hisob-kitob natijalari 6-jadvalda keltirib o’tildi.

Tahlillarga ko’ra, 2001-2022 yillarda Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasini rivojlantirishga qaratilgan investitsion loyihalar hajmining o’rtacha yillik o’sish tendensiyasi 124,2 foizga teng bo’lgan bo’lsa, sohada faol holatdagi hunarmandchilik korxonalarini sonining yillik o’rtacha o’sish tendensiyasi 106,5 foizga teng bo’lganligi aniqlandi. Tahlillar ko’rsatishicha, Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasini rivojlantirishga yo’naltirilgan investitsiyalar hajmi 1,0 foizga ortganda, ushbu sohada band bo’lgan aholi soni 0,86 foizga ortganligi aniqlandi. Ushbu holat viloyatda hunarmandchilikni rivojlantirish maqsadida amalga oshirilayotgan investitsion loyihalarning aholi bandligini oshirishga ta’siri sezilarli darajada ekanligini anglatadi (4-jadval).

¹² Muallif tomonidan tuzilgan.

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ortishiga investitsion loyihalarning ta'siri¹³

Yillar	Hunarmandchilik faoliyatiga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi, mln. so'mda (X)	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda hunarmandchilik sohasida band bo'lganlar ulushi, foizda (Y)	(X) omilning avvalgi yilga nisbatan o'sish tendensiyasi	(Y) ko'rsatkichning avvalgi yilga nisbatan o'sish tendensiyasi
2001 y	394,2	2,8	–	–
2002 y	585,2	2,9	148,5	103,6
2003 y	735,7	3,2	125,7	110,3
2004 y	885,9	3,0	120,4	93,8
2005 y	994,3	3,0	112,2	100,0
2006 y	1369,8	3,3	137,8	110,0
2007 y	1495,9	4,5	109,2	136,4
2008 y	1768,7	4,6	118,2	102,2
2009 y	2365,4	4,8	133,7	104,3
2010 y	2682,2	4,9	113,4	102,1
2011 y	2942,0	5,1	109,7	104,1
2012 y	3482,3	5,4	118,4	105,9
2013 y	4736,8	5,3	136,0	98,1
2014 y	5727,3	5,9	120,9	111,3
2015 y	6598,3	6,1	115,2	103,4
2016 y	6996,2	8,7	106,0	142,6
2017 y	8981,5	9,1	128,4	104,6
2018 y	10103,1	8,7	112,5	95,6
2019 y	14716,2	9,2	145,7	105,7
2020 y	18412,5	9,3	125,1	101,1
2021 y	24248,9	9,8	131,7	105,4
2022 y	31766,1	10,7	135,0	129,6
O'rtacha ko'rsatkich			123,9	107,1

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilgan investitsion dasturlar viloyatda aholi bandligi va faol holatdagi hunarmandchilik korxonalari sonining ortishiga birdek, ya'ni sezilarli darajada ta'sir ko'rsatmoqda.

Keltirilgan 5-jadvaldan ko'rinib turibdiki Qashqadaryo viloyatida hunarmand 2022 mahsulotlari eksportini sohalar bo'yicha tarkibi 2022 yilda 2019 yilga nisbatan eksport qiymati 2,3 barovarga, to'g'ridan-to'g'ri savdo orqali 33,3 foizga, turizm orqali 50 foizga kamaygan, ko'rgazmalar orqali 2,7 barovarga ortgan, onlayin savdo 14,4 foizga kamaygan.

Viloyatda hunarmandchilikni rivojlantirishda hududlarining hunarmandchilik faoliyati yo'nalishlari bo'yicha ixtisoslashuv darajalarini aniqlash va ularni yanada chuqurlashtirish, yetakchi hunarmandlar o'rtasida «Hunarmandchilik klasterlari»ni tashkil etish orqali hunarmandchilik mahsulotlari sifatini yaxshilash va ularni

¹³ Muallif tomonidan tuzilgan.

eksporti hajmini oshirish, maktab o'quvchilarini hunarmandchilik to'garaklariga jalb etish, hunarmandchilik faoliyatini boshlash uchun markazlarni tashkil etish zarur.

5-jadval

Qashqadaryo viloyatida hunarmand mahsulotlari eksportini sohalar bo'yicha tarkibi tahlili¹⁴

Yillar	Qiymati (ming. dollar)	To'g'ridan-to'g'ridansavdo	Turizm	Ko'rgazmalar	Onlayn savdo
2019	10	0,3	0,1	0,25	0,35
2020	12	0,25	0	0,45	0,3
2021	20	0,1	0,05	0,55	0,3
2022	23	0,1	0,06	0,61	0,4
2019 yilga nisbatan o'sishi, %	230	33,3	50,0	277,0	86,4

Tadqiqot ishining uchinchi bobi «Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari» deb nomlangan bo'lib, ushbu bobda hududiy hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan davlat dasturlarini takomillashtirish, hududlarda hunarmandchilik sohasi qo'llab-quvvatlash bo'yicha amalga oshirilayotgan investitsion dasturlar samaradorligini oshirish va ushbu sohani rivojlantirishning strategik yo'nalishlari bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Hunarmandchilik sohasini rivojlantirishning jahon amaliyoti tahliliga ko'ra, bugungi kunda hunarmandchilik yo'nalishi turli tarmoqlarga kirib bormoqda. Taraqqiy etgan mamlakatlarda hunarmandlarni mustaqil ravishda o'z daromadlarini qo'llab-quvvatlashda onlayn ma'lumotlar bazasidan keng foydalanilmoqda. Jumladan, AQShda bu turdagi «Guru.com» va «Elance.com» saytlarida 1,6 mln.dan ortiq hunarmandlar ro'yhatdan o'tgan hisoblanadi. Rossiyada esa mazkur yo'nalish bo'yicha «Free-lance.ru» sayti yo'lga qo'yilgan bo'lib, unda 600 ming hunarmandlar ro'yhatdan o'tishgan (6-jadval).

6-jadval

Ayrim mamlakatlarda hunarmandchilik xizmatlari bo'yicha onlayn ma'lumotlar bazalari haqida ma'lumot¹⁵

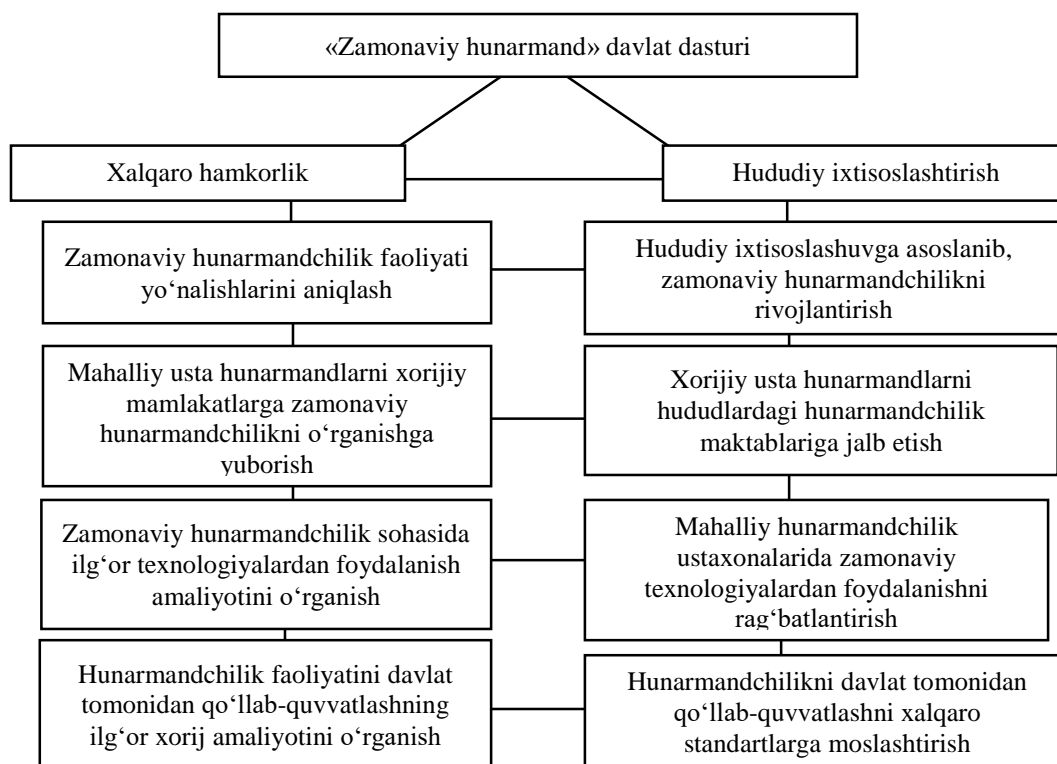
Ko'rsatkichlar nomi	Guru.com (AQSh)	Elance.com (AQSh)	Free-lance.ru (Rossiya)
Jami ro'yhatdan o'tgan hunarmandlar	1 mln. dan ortiq	110 ming	600 ming
Shundan:			
IT-sohasi	45,1 foiz	44,1 foiz	34,5 foiz
Dizayn / multimedia	22,5 foiz	19,6 foiz	39,3 foiz
Matn va tarjimonlik	16,4 foiz	24,2 foiz	16,4 foiz
Hunarmandchilik xizmatlari ko'rsatish	8,7 foiz	10,3 foiz	6,6 foiz
Injining	7,3 foiz	1,8 foiz	3,2 foiz

¹⁴ Муаллиф томонидан тузилган

¹⁵ Малый бизнес: от ремесла к инновациям. «Дорожная карта бизнеса 2020» программа USAID MEP.c. 34 маълумотлари асосида тузилган.

Tahlillarga ko‘ra, jamiyat hayotida informatsion texnologiyalardan foydalanish ko‘rsatkichlari tobora ortib borgani sari, bu turdagi texnologiyalarni ta‘mirlash, ularni dasturlash ishlariga bo‘lgan ehtiyojning ortib borishi ushbu sohada zamonaviy hunarmandchilikni rivojlantirish imkoniyatlarini yaratdi. AQShda aynan IT-sohasi bo‘yicha hunarmandlarni ro‘yxatga olish XXI asrning ilk yillaridan boshlab amalga oshirilib kelinayotgan bo‘lsa, ushbu holat Rossiyada 2005 yildan beri kuzatilmoqda. O‘zini-o‘zi band qiluvchi hunarmandlar xizmatlari bo‘yicha mamlakatlarda tashkil etilgan onlayn ma‘lumotlar bazasida ham aynan IT-sohasi bo‘yicha faoliyat yurituvchi xunarmandlar boshqa soha vakillariga nisbatan yuqori hisoblanadi. Ushbu holat jahon iqtisodiyotida ishlab chiqarish munosabatlarining texnik va texnologik jihatdan rivojlanishi sharoitida mamlakatlarda hunarmandchilik faoliyatini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazish zaruriyatini uyg‘otadi. Natijada hunarmandchilik sohasida xo‘jalik faoliyati yuritishning yangi, zamonaviy shakllari yaratilib, aholini ushbu sohalarga jalb qilish orqali ularning bandligini ta‘minlash imkoniyatlari yanada ortadi.

Tadqiqotlardan kelib chiqib, mamlakatda zamonaviy hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlarini amalga oshirish mexanizmini ishlab chiqish zarur. Mazkur dasturni ishlab chiqishda Hunarmandlar uyushmasi, usta hunarmandlar va ushbu sohada faoliyat yurituvchi iqtisodiy sub‘ektlar o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikka asoslangan holda, respublika hududlarida yashovchi aholining hayotiy turmush tarzidan kelib chiqib, zamonaviy hunarmandchilik sohasini rivojlantirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz (4-rasmga qarang).

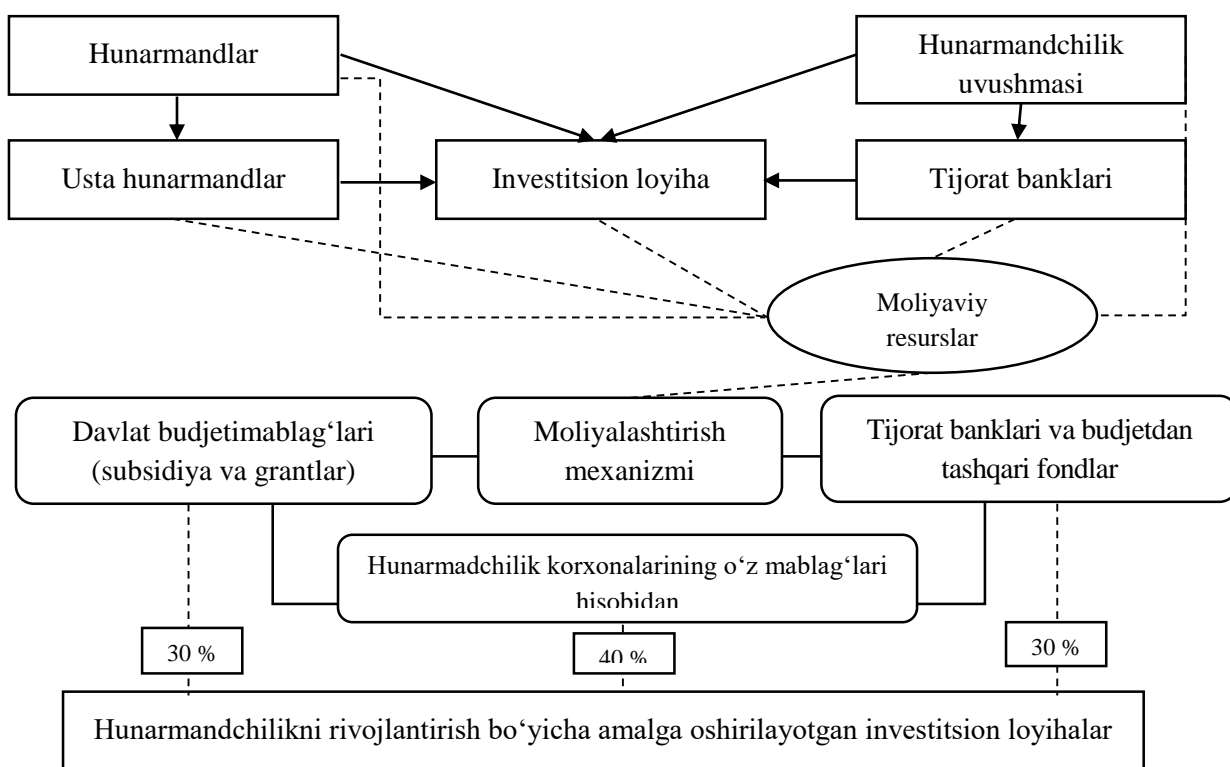


4-rasm. «Zamonaviy hunarmand» davlat dasturining tarkibiy tuzilishi¹⁶

¹⁶ Muallif tomonidan tuzilgan.

«Zamonaviy hunarmand» davlat dasturi tarkibida bugungi kunda rivojlangan, masofadan turib xizmat ko‘rsatuvchi frilanser xizmatlarini rivojlantirishga e‘tiborni oshirish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Buning uchun, mamlakatda hududlar kesimida “Freelanser” xizmatlarini ko‘rsatuvchilar uchun sharoitlarni va ish topish imkoniyatini oshirish uchun elektron platformalar yaratish zarur.

Jahon amaliyoti tahliliga ko‘ra, taraqqiy etgan mamlakatlarda budjet xarajatlarini qisqartirish, mamlakat iqtisodiyotining turli sohalarini moliyaviy jihatdan qo‘llab-quvvatlash samaradorligi va manzilliligini oshirishda budjetdan tashqari maqsadli fondlar faoliyatidan keng foydalaniladi. Shu bilan birgalikda, hunarmandchilik korxonalari o‘rtasidagi integratsion birlashmalarni tashkil etish orqali ular o‘rtasida hamkorlikdagi investitsion loyihalarni amalga oshirilishi davlat tomonidan qo‘llab quvvatlanadi. Ushbu vaziyatni inobatga olgan holda, mamlakatimizda hunarmandchilikni investitsiyalash samaradorligini oshirishning maqsadli moliyalashtirish amaliyotini (6-rasm) taklif etilmoqda.



6-rasm. Hunarmandchilikni investitsiyalash samaradorligini oshirishning maqsadli moliyalashtirish amaliyoti¹⁷

Hunarmandchilikni investitsiyalash samaradorligini oshirishning maqsadli moliyalashtirish amaliyotini ishlab chiqishda bozor iqtisodiyotining amal qilish xususiyatlari to‘liq inobatga olingan bo‘lib, amalga oshirilayotgan investitsion loyihani moliyalashtirishda hunarmandchilik korxonasining ishtiroki ham inobatga olingan. Bunda hunarmandchilik korxonasi o‘z mablag‘lari hisobidan amalga oshirilayotgan investitsion loyihaning 40 foizini moliyalashtirishi talab etiladi. Shu bilan birgalikda, amalga oshirilayotgan investitsion loyiha davlatning ushbu

¹⁷ Muallif tomonidan tuzilgan.

sohadagi ustuvor yo‘nalishlariga mos bo‘lgan taqdirda, davlat yoki mahalliy budget hisobidan loyihaning 30 foizi qoplab beriladi.

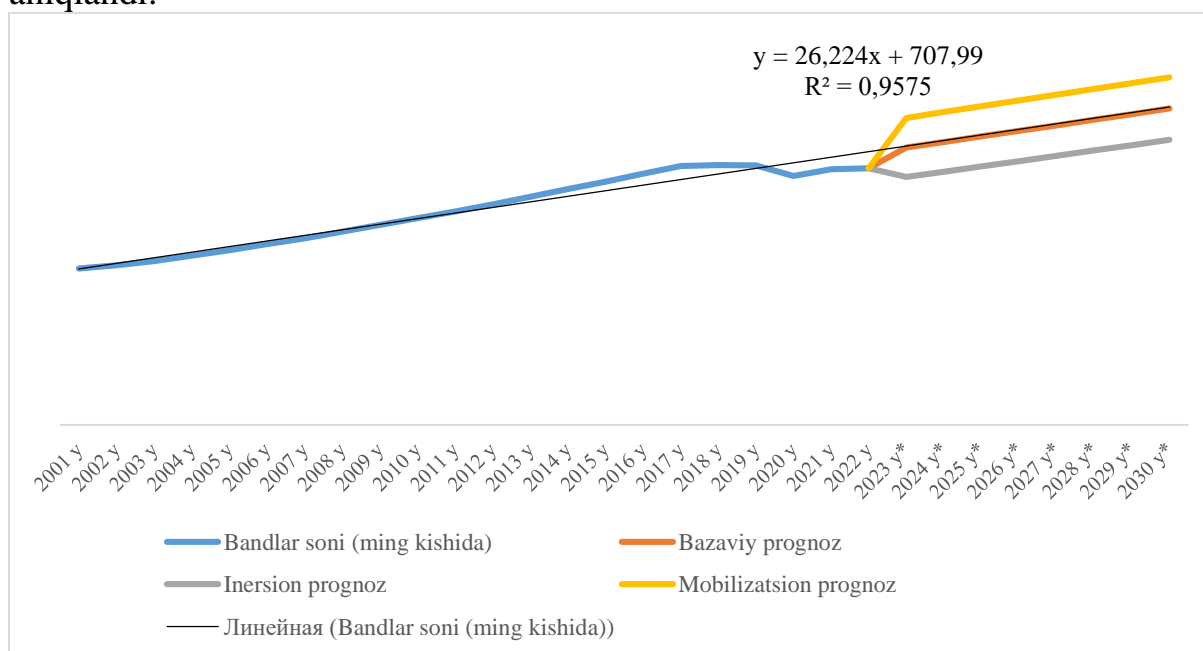
Natijada amalga oshirilgan investsion loyihadan hunarmandchilik korxonasi yuqori iqtisodiy nafillikka erishgan holda, olingan daromadning salmoqli ulushi korxonada ixtiyorida qolishiga erishiladi. Bu esa hunarmandchilik sohasida biznes yuritish muhitini yanada takomillashuviga, jumladan, sohaning serdaromadlilik ko‘rsatkichining yaxshilanishi natijasida aholi o‘rtasida hunarmandchilikka bo‘lgan qiziqishning yanada ortishiga olib keladi.

Mamlakatimizda milliy hunarmandchilik, xalq badiiy va amaliy san‘atini rivojlantirish, bu orqali xalqimizning boy madaniy merosi va tarixiy an‘analarini to‘liq saqlab qolish, band bo‘lmagan aholini, ayniqsa yoshlar, ayollar va kam ta‘minlangan oilalarni hunarmandchilikka keng jalb etish orqali ularning ish bilan bandligini ta‘minlash ustuvor yo‘nalishlardan hisoblanadi.

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik korxonalarini soni (x) bilan viloyatdagi band aholi soni (y) o‘rtasidagi bog‘liqlik korrelyatsion regression tahlil asosida baholanib, model tuzishning spetsifikatsiya bosqichida juft chiziqli regressiyadan foydalanilgan. Tanlangan juft chiziqli regressiya parametrlari kichik kvadratlar usuli asosida aniqlandi va quyidagicha ifodalandi:

$$y = 0,589 * x + 580,81$$

Tuzilgan modelning statistik ahamiyati determinatsiya koeffitsiyenti va Fisher mezoni asosida tekshirildi. Tuzilgan model asosida amalga oshirilgan hisob-kitoblarga ko‘ra, 94,25 foiz holatda Qashqadaryo viloyatidagi bandlar soni hunarmandchilik korxonalarini soni ortishiga mos ravishda ko‘payishi mumkinligi aniqlandi.



7-rasm. Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik korxonalarini sonining ko‘payishi hisobiga bandlar sonining ortishi bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlar¹⁸

¹⁸ Muallif tomonidan hisoblangan.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda, Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik korxonalari soni bilan bandlar soni ko'rsatkichlari o'rtasidagi kuchli ichki bog'liqlikka asoslanib, prognoz ko'rsatkichlari hisob kitob qilindi (7-rasm). Bazaviy prognozlarga ko'ra, so'nggi yillarda viloyatda hunarmandchilik sohasini rivojlantirishga qaratilgan islohotlar shu yo'sinda davom ettirilgan taqdirda, 2030 yilga borib, viloyatda hunarmandchilik korxonalari soni ortishi hisobiga bandlar sonini 2022 yilga nisbatan 23,2 foizga oshirish mumkin bo'ladi. Jumladan, inersion ssenariyaga ko'ra, prognoz qilinayotgan davrda viloyatda hunarmandchilik korxonadari sonining ortish tendensiyasi modelda hisoblandan o'rtacha taxminiy xatolik koeffitsiyenti (2,78) ga mos ravishda kamaytirilsa, 11,1 foizga ortishi mumkinligi aniqlandi. Mobilizatsion prognoz natijalarini hisoblashda Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilik korxonalari sonini oshirish bo'yicha islohotlarga ustuvorlik qaratilishi inobatga olingan bo'lib, unga ko'ra, 2023-2030 yillarla viloyatda hunarmandchilik korxonalari soni ortishi hisobiga bandlar sonini 35,4 foizga oshirish mumkinligi aniqlandi (7-rasmga).

Qashqadaryo viloyati aholisini hunarmandchilik sohasiga keng jalb qilish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- hunarmandchilik sohasida o'z faoliyatini boshlash istagida bo'lgan aholi guruhlari, jumladan, kam ta'minlangan oila a'zolari, ayollar va yoshlarga boshlang'ich kapitalning 50 foizi miqdorida mahalliy budjetdan subsidiya ajratish;
- yuqori salohiyatga ega bo'lgan yosh, iqtidorli hunarmandlar faoliyatini rag'batlantirish maqsadida ularga nisbatan soliq imtiyozlarining ajratilishi;
- hunarmand ayollarga uy sharoitida hunarmandchilik bilan shug'ullanishi uchun imtiyozli kreditlash amaliyotini yo'lga qo'yish;
- viloyatda hunarmandchilik sohasiga aholini keng jalb etish maqsadida "Iqtidorli yosh hunarmand", "Iqtidorli ayol hunarmand", "Faol hunarmand" maqomini berish orqali ularni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish;
- hunarmandchilik faoliyatini kengaytirish istagida bo'lgan hunarmandlarga davlat tasarrufidagi bo'sh turgan bino va inshootlarni foydalanishga topshirish.

XULOSA

Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlarini tadqiq etish asosida quyidagi ilmiy xulosalar olindi.

1. Hunarmandchilik – bu uzoq yillar mobaynida jamiyat turmush tarzi, uning an'analari va qadriyatlarini asosida insonlarning qo'l mehnati va ijodiy faoliyatining uyg'ulashuviga asoslangan holda iqtisodiy manfaat ko'rish maqsadida ma'lum bir turdagi mahsulot ishlab chiqarishning mustaqil sohasi hisoblanadi;

2. Mintaqaviy hunarmandchilik – bu biron bir mamlakat yoki mintaqa chegaralarida joylashgan, tabiiy-iqlimiy, ijtimoiy-iqtisodiy, tarixiy-geografik, madaniy-ma'muriy jihatdan yagona boshqaruv tizimiga ega bo'lgan hududdagi an'analari, qadriyatlar va ma'lum bir ixtisoslashuv bo'yicha qo'l mehnati va ijodiy faoliyatning uyg'unlashuviga asoslangan holda aholiga mustaqil ravishda o'z

daromadlarini shakllantirish imkonini beruvchi mahsulot ishlab chiqarishning sohasidir;

3. Mamlakatda hunarmandchilik mahsulotlarini jahon bozorlariga olib chiqish uchun mintaqalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashtirish, hunarmandchilik mahsulotlarini jahon bozoriga olib chiqish mexanizmini «Amazon», «Yebay» va «ETSY» kabi xalqaro onlayn savdo maydonlariga joylashtirish, reklama va targ'ibot qilishlariga ko'maklashish bo'yicha har bir hududda tegishli o'quv kurslarini tashkil etish maqsadga muvofiq bo'ladi;

4. Respublika hududlari kesimida tahlil qilinganda, hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish ko'rsatkichlari bo'yicha Qashqadaryo viloyati o'rta darajadagi ko'rsatkichlarni qayd etadi. Shu bilan birgalikda, viloyatning Qarshi shahri, Chiroqchi, Muborak, Kitob, Shahrisabz va Mirishkor tumanlari hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish bo'yicha viloyatning boshqa tuman va shaharlariga nisbatan ustuvor ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, viloyat gul bosilgan gazlamalari va chokli buyumlar va milliy liboslar tayyorlash bo'yicha yuqori darajada ixtisoslashuvga ega hisoblanadi;

5. Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha ko'plab hududiy dasturlar amalga oshirilib kelinmoqda. Amalga oshirilgan hisob-kitoblar natijalariga ko'ra, viloyatda hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilgan investitsion loyihalarning sohada aholi bandligi va hunarmandchilik korxonalarini sonining ortishiga ta'siri sezilarli darajada ekanligi aniqlandi;

6. Rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan kelib chiqib, hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ta'minlashning xalqaro hamkorlikni, hududiy ixtisoslashtirish tizimini o'z ichiga qamrab olgan «Zamonaviy hunarmand» davlat dasturida "Freelanser" elektron platformasini tashkil etish maqsadga muvofiq bo'ladi;

7. Mamlakatda hunarmandchilikni investitsiyalash samaradorligini oshirishning maqsadli moliyalashtirish amaliyotiga o'tish zarur. Shuningdek, Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni hunarmandlar o'rtasida kooperatsiyalashgan, keng tarmoqli hunarmandchilik uylarini tashkil etish, mehnatga layoqatli yoshdagi ishsiz aholi guruhlarini usta-hunarmandlarga bandlikka ko'maklashish markazlari tomonidan birlashtirish kerak;

8. Viloyatda hunarmandchilik sohasida aholi bandligini ta'minlash bo'yicha ishlab chiqilgan bazaviy prognozpronoz ko'rsatkichlariga ko'ra 2030 yilga borib, viloyatda hunarmandchilik korxonalarini soni ortishi hisobiga bandlar sonini 2022 yilga nisbatan 23,2 foizga, inersion ssenariyaga ko'ra 11,1 foizga, mobilizatsion ssenariyaga ko'ra 35,4 foizga oshirish mumkin.

**ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА
КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

ХАЛИЛОВА НИЛУФАР АКРАМОВНА

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
РЕМЕСЛЕННОСТИ
(на примере Кашкадарьинской области)**

08.00.12 – Региональная экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам
зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за №V2020.2.PhD/Iqt1387.

Диссертация выполнена в Каршинском инженерно-экономическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nuu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet»(www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Зокирова Нодира Каландаровна доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Муродова Нодира Куллиевна доктор экономических наук, профессор Мирзакаримова Муяссар Муминовна доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Ташкентский финансовый институт

Защита диссертации состоится “___” _____ 2024 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.01.11 по присуждению ученых степеней при Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека (Адрес: 100174, г.Ташкент, улица Университетская, 4. Тел.: (99871) 227-12-24, (71) 246-02-24, факс (71) 246-90-80, e-mail: rektor@nuu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (регистрационный номер №___). (Адрес: 100174, г.Ташкент, улица Университетская, 4. Тел.: (99871) 227-12-24, (71) 246-02-24, факс (71) 246-90-80, e-mail: rektor@nuu.uz).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2024 года.

(протокол реестра №___ от «___» _____ 2024 года).

Х.П. Абулкасимов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Қ.Қ. Мамбетжанов

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

А.В. Вахабов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях углубления процессов мировой глобализации приоритетное внимание уделяется реформам в области развития сферы ремесленничества, тесно связанной с историческими основами национальной экономики. Эта сфера, наряду с участием в обеспечении экономического роста за счет производства ремесленнической продукции и предоставления услуг, также способствует социальным вопросам, включая повышению доходов населения, особенно в сфере обеспечения занятости. В частности, “в Германии в сфере ремесленничества занятость населения составляет 13%, в Болгарии – 38%, в Австрии – 11%, в Румынии – 28%”¹⁹. Это обстоятельство свидетельствует о том, что государственные программы по более широкому использованию экономического потенциала и возможностей, увеличению доходов и занятости населения за счет развития сферы ремесленничества также налицо и в практике экономически развитых стран.

Ведутся научно-исследовательские работы, направленные на использование потенциала региональной экономики, повышение уровня доходов и занятости населения за счет развития сферы ремесленничества в мире. В этой связи в число проводимых приоритетных направлений научных исследований входят такие вопросы, как определение региональных особенностей реализации инновационных проектов в сфере ремесленничества, расширение его институционально-правовых основ, совершенствование региональных государственных программ, совершенствование методики оценки эффективности региональных инвестиционных программ ремесленничества, разработка альтернативных сценариев увеличения доходов и обеспечение занятости населения за счет ремесленничества, внедрение инновационных подходов к определению долгосрочных перспектив.

Запланирован ряд практических мероприятий в рамках государственных программ, направленных на расширение локального производства за счет развития ремесленничества в регионах Узбекистана, обеспечение потребительских рынков продуктами и услугами, а также на сокращение уровня бедности в стране посредством повышения стабильности доходов и занятости населения. В принимаемых программах приоритетным направлением развития регионов рассматривается “наиболее полное сохранение богатого культурного наследия и исторических традиций нашего народа путем развития в стране национального ремесленничества, народных художественных промыслов и прикладного искусства, обеспечения занятости населения, особенно молодежи, женщин и малообеспеченных семей посредством их широкого привлечения к ремесленничеству”²⁰.

¹⁹Абдуллаева Р.Г. Хунармандчилик фаолиятини тадбиркорликни кенгайтириш орқали ривожлантиришининг назарий асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. фал. док. дисс. автореф. Тошкент – 2019. 54 б.

²⁰ Постановление Президента Республики Узбекистан, от 28.11.2019 г. № ПП-4539 “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и поддержке ремесленников”. <https://lex.uz/docs/4622088>

Исследование организационно-экономического механизма развития ремесленничества в регионах является актуальным вопросом для решения этих задач.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-5242 от 17 ноября 2017 года “О мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и всесторонней поддержке ремесленников”, УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, УП-158 от 11 сентября 2023 года “О Стратегии «Узбекистан-2030»”, постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-3393 от 17 ноября 2017 года “О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности ассоциации «Хунарманд»”, ПП-3777 от 7 июня 2018 года “О реализации программы «Каждая семья-предприниматель»”, ПП-4498 от 24 октября 2019 года “О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства”, ПП-4539 от 28 ноября 2019 года “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и поддержке ремесленников”, ПП-55 от 20 декабря 2021 года “О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источников доходов населения”, ПП-77 от 30 декабря 2021 года “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки ремесленнической деятельности”, ПП-366 от 30 августа 2022 года “О мерах по сокращению доли неформальной занятости и формированию баланса трудовых ресурсов на основе современных подходов”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы развития регионов, обеспечения устойчивого экономического роста и теоретические основы ремесленничества отражены в научно-исследовательских работах таких ученых, как D. Robert, M. Veber, J. Taylor, R. Nallari, V. Dobes, J.T.Armstron²¹ и др.

²¹ Robert, D. Hisricch. Entrepreneurship and small business research – a European perspective. Journal of Small Business and Enterprise Development. Vol. 9 Issue 2. June 2002. – p. 172-222, Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма: избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – с. 50-52; Armstrong, J. Taylor. Regional economics and policy. 3rd edition. Willey Blackwell Publisher, 2010. – 448 p.; Nallari, R., et al. (2010). A Primer on Policies for Jobs. The World Bank.; Ademola, O.J. (2014). Working capital management and profitability of selected quoted food and beverages manufacturing firms in Nigeria. European Journal of Accounting Auditing and Finance Research, 2(3). 10-21.; Dobes, V., Fresner, J., Krenn, C., Rinaldi, C., Cortesi, S., et al. Analysis and exploitation of resource efficiency potentials in industrial small and medium-sized enterprises – Experiences with the EDIT Value Tool in Central Europe. Journal of Cleaner Production. Volume 159, 15 August 2017, Pages 290-300.; Armstrong, J. Taylor. Regional economics and policy. 3rd edition. Willey Blackwell Publisher, 2010. – 448 p.

Региональные ученые Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков, М.И. Туган-Барановский, Л.И. Абалкин исследовали организационно-правовые основы развития ремесленничества, а М.А. Румянцева, Д.Е. Гаврилов, Д.А. Волков, Е.В.Корчагина, В.А.Королев, А.П.Пахрицина, И.В.Рязанцева - маркетинговые стратегии²².

Отечественные экономисты Х.П. Абулкасимов, И.С.Абдуллаев, Т.Ж.Рахимова²³ исследовали место семейного предпринимательства в сфере малого бизнеса в регионах и пути развития домохозяйств. Р.Г. Абдуллаевой, М.О. Пардаевой, Ф.А. Норкобиловой изучены тенденции развития сферы ремесленничества в стране, роль сферы ремесленничества в национальной экономике и перспективы его развития. В то же время роль сферы ремесленничества в обеспечении занятости населения в нашей стране, существующие проблемы в этой сфере и теоретико-практические вопросы, посвященные направлениям их решения, не анализировались комплексно, как системный, специальный объект.

Анализ исследований по данному вопросу в экономической литературе приводит к необходимости выявления тенденций развития сферы ремесленничества на региональном уровне, оценки эффективности государственных инвестиционных программ, направленных на развитие ремесленничества, совершенствования механизма поддержки ремесленничества государством. Актуальность проблемы, недостаточная изученность в экономической литературе, научно-практическая значимость ожидаемых научных результатов стали основанием для выбора данной темы в качестве объекта исследования.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где

²² Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М. 2011. – с. 196; Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. – М.: Юрайт, 2016. – с. 344-367; Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. М.,– 1999. с. 678-679; Экономическая энциклопедия / под ред. А.М. Румянцева. М.,– 1975. с. 490; Гаврилов Д.Е. Теоретические основы развития ремесленной деятельности. Теория и практика общественного развития №3, 2002. – с. 311-313; Волков Д.А. Стадии и жизненные циклы развития семейного бизнеса // Российское предпринимательства, 2011, вып. 2, с. 11-16.; Корчагина Е.В. Исследования семейного бизнеса в России: подходы к определению и концептуальные особенности. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) Том 6, № 4. 2015. – с. 37-45; Королев В.А. Российский собственник на 20 летнем горизонте: Структура собственности, роль семьи и корпоративное управление // Российский журнал менеджмента № 5 (3), 2007. – с. 145-174.; Пахрицина А.П. Управление развитием организаций народных художественных промыслов в регионе. Дисс. уч. степ. канд. экон. наук. – Нижний Новгород, 2004. – 188 с. Рязанцева И.В. Маркетинговая деятельность в сфере ремесленничества: на примере народных художественных промыслов. Автореф. дисс. уч. степ. канд. экон. наук. М.: АГС, 2007. – 24 с.

²³ Абулкасимов Х.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: “Университет”. 2015. – 125 б.; Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмлари тақомиллаштириш. Икт. фан. доктори (DSc) дисс. автореф., Тошкент – 2017. 66 б.; Рахимов Т.Ж. Худуд иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришни эконометрик моделлаштириш. Икт. фан. фалсафа док. (PhD) дисс. автореф., Урганч – 2021. 57 б.; Абдуллаева Р.Г. Хунармандчилик фаолиятини тадбиркорликни кенгайтириш орқали ривожлантиришнинг назарий асосларини тақомиллаштириш. Икт. фан. фал. док. дисс. автореф. Тошкент – 2019. 54 б.; Пардаева М.О. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самардорлигини ошириш йўллари. Икт. фан. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. Самарқанд, 2020 й. – 32 б.; Норкобилова Ф.А. Миллий иқтисодиётда хунармандчиликни рақамлаштиришнинг ташкилий иқтисодий механизминини тақомиллаштириш. Икт. фан. фал. док. дисс. автореф. Урганч – 2022. 60 б.;

выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Каршинского инженерно-экономического института.

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на развитие сферы ремесленничества в регионах страны.

Задачи исследования:

исследование научно-теоретических основ развития ремесленничества и определение их региональных особенностей;

исследование региональных особенностей обеспечения эффективного использования экономических ресурсов за счет развития ремесленничества в стране;

определение возможности их использования в практике Узбекистана на основе сравнительного сопоставления передового зарубежного опыта развития ремесленничества;

анализ правовой-институциональной базы обеспечения занятости населения в сфере ремесленничества Узбекистана;

анализ тенденций развития сферы ремесленничества в Кашкадарьинской области и выявление существующих проблем;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по их совершенствованию на основе анализа эффективности региональных инвестиционных программ, направленных на содействие занятости в сфере ремесленничества Кашкадарьинской области;

совершенствование региональных государственных программ по развитию ремесленничества;

разработка альтернативных сценариев обеспечения занятости населения в сфере ремесленничества Кашкадарьинской области в долгосрочной перспективе.

Объектом исследования являются субъекты ремесленничества, функционирующие в Республике Узбекистан, в том числе в Кашкадарьинской области.

Предметом исследования является система социально-экономических отношений, отражающая региональные особенности развития ремесленничества.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы системного анализа, историзма и логичности, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнительного и выборочного исследования, монографического анализа и группировки, эконометрического моделирования и прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методическому подходу, понятие “региональное ремесленничество” усовершенствовано с точки зрения сферы производства, позволяющей населению самостоятельно формировать свои доходы на основе гармонизации ручного труда и творческой деятельности в регионе, расположенном в пределах любой страны или региона, с единой системой

управления в природно-климатическом, социально-экономическом, историко-географическом, культурно-административном аспектах;

обосновано предложение о финансовом стимулировании создания отдела «молодой ремесленник» и введении ремесленных статусов типа «мастер-ремесленник», «старший мастер-ремесленник» и финансово стимулировать формирование секции «молодые ремесленники» за счет местных бюджетов и внебюджетных средств для развития ремесленничества в регионах;

обосновано предложение о специализации на производстве продукции национального ремесленничества в регионах, размещении продукции ремесленничества на международных торговых онлайн-площадках, выводе на мировой рынок посредством рекламы и продвижения, организации региональных центров, координирующих деятельность соответствующих учебных курсов;

разработаны прогнозные показатели до 2030 года доли населения, занятого ремесленничеством в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства на основе инерционного, базового и мобилизационного сценариев в Кашкадарьинской области.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

обосновано предложение о создании электронной платформы «Freelancer» в рамках государственной программы «Современный ремесленник», которая включает в себя систему региональной специализации и международного сотрудничества обеспечения занятости в сфере ремесленничества социально-экономическое развитие региона;

изучены научно-теоретические основы развития ремесленничества и определены их региональные особенности;

на основе сравнительного сопоставления передового зарубежного опыта развития ремесленничества были выявлены возможности их использования в практике Узбекистана;

дана оценка тенденций развития сферы ремесленничества и выявлены существующие проблемы, усовершенствованы региональные государственные программы по развитию ремесленничества в Кашкадарьинской области.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется тем, что в ходе анализа использованы официальные данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов, Министерства занятости и сокращения бедности, Ассоциации «Хунарманд» и Центрального Банка Республики Узбекистан, использованные в работе подходы и методы целесообразны и научно обоснованы, приведенные выводы, предложения и рекомендации были внедрены в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные предложения и рекомендации, имеющие методическое значение, могут быть использованы для совершенствования теоретического и

научно-методического аппарата, связанного с использованием экономического потенциала региона, в том числе повышением занятости населения, за счет развития ремесленничества.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные научные предложения и практические рекомендации используются при подготовке аналитических рекомендаций для Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов, Министерства занятости и сокращения бедности, Центрального банка и других органов государственного управления, а также в процессе совершенствования учебно-рабочих программ дисциплин «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Макроэкономика», преподаваемых в высших учебных заведениях, и в процессе обучения студентов.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по эффективному использованию региональных особенностей развития ремесленничества:

теоретико-методические материалы по совершенствованию понятия “региональное ремесленничество” согласно методическому подходу с точки зрения сферы производства, позволяющей населению самостоятельно формировать свот доходы на основе гармонизации ручного труда и творческой деятельности в регионе, расположенном в пределах любой страны или региона, с единой системой управления в природно-климатическом, социально-экономическом, историко-географическом, культурно-административном аспектах использованы при составлении учебника «Экономическая теория», рекомендуемого студентам направления образования 60310100 – «Экономика» (по отраслям и секторам) высших учебных заведений (Решение Совета Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека №4 от 28 декабря 2023 года). В результате внедрения в практику этого научного предложения у студентов высших учебных заведений появилась возможность дальнейшего углубления теоретических знаний о концепции регионального ремесленничества как области производства продукции, позволяющей населению самостоятельно формировать свои доходы на основе гармонизации традиций, ценностей и ручного труда и творческой деятельности в определенной специализации;

предложение о финансовом стимулировании создания отдела «молодой ремесленник» и введении ремесленных статусов типа «мастер-ремесленник», «старший мастер-ремесленник» и финансово стимулировать формирование секции «молодые ремесленники» за счет местных бюджетов и внебюджетных средств для развития ремесленничества в регионах использовано Ассоциацией «Хунарманд» Республики Узбекистан при разработке «Дорожной карты по развитию ремесленничества в 2022 году» Постановлением Президента Республики Узбекистан ПП-77 от 30 декабря 2021 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки ремесленнической деятельности» (Справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан Ўзбекистон Республикаси

Хунармандчилик уюшмасининг 2022 йил 24 декабрдаги 02-14/1749 от 24 декабря 2022 года). В результате внедрения в практику этого научного предложения удалось привлечь более 15 тысяч молодых людей региона к ученичеству ремесленников;

предложение о специализации на производстве продукции национального ремесленничества в регионах, размещении продукции ремесленничества на международных торговых онлайн-площадках, выводе на мировой рынок посредством рекламы и продвижения, организации региональных центров, координирующих деятельность соответствующих учебных курсов использовано Ассоциацией «Хунарманд» Республики Узбекистан при разработке «Дорожной карты по развитию ремесленничества в 2022 году» Постановлением Президента Республики Узбекистан ПП-77 от 30 декабря 2021 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки ремесленнической деятельности» (Справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан Ўзбекистон Республикаси Хунармандчилик уюшмасининг 2022 йил 24 декабрдаги 02-14/1749 от 24 декабря 2022 года). В результате внедрения в практику этого научного предложения стало возможным вывести изделия ручной работы на мировой рынок, увеличить продажи и разместить их на международных площадках онлайн-торговли, таких как Amazon, eBay и Etsy;

разработанные прогнозные показатели до 2030 года доли населения, занятого ремесленничеством в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства на основе инерционного, базового и мобилизационного сценариев в Кашкадарьинской области использованы Министерством занятости и сокращения бедности при разработке «Стратегии повышения уровня занятости населения на 2023-2030 годы». В результате практического внедрения данного научного предложения, согласно мобилизационным прогнозным показателям, в среднесрочной перспективе было установлено, что доля населения, занятого в сфере ремесленничества в Кашкадарьинской области, может увеличиться на 23,2% по сравнению с 2022 годом, на 11,1% по инерционному сценарию, на 35,4% в мобилизационном сценарии.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертации прошли апробацию на 5 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 15 научных работ, из них 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе: 3 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 132 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В **перво** главе диссертации «**Теоретические основы обеспечения занятости населения за счет развития ремесленничества в регионе**» проанализированы научные взгляды, направленные на развитие ремесленничества в регионах, раскрыта суть регионального ремесленничества, определена роль сферы ремесленничества в обеспечении занятости и проанализированы приоритеты развития в регионах нашей страны. В частности, было проведено сравнительное сопоставление передовых, богатых зарубежных практик развития сферы ремесленничества, на основе которых были разработаны научные предложения и практические рекомендации по возможностям их творческого использования в практике нашей страны.

При анализе теоретической основы регионального ремесленничества целесообразно уточнить сущность и содержание экономической категории «регион». По мнению исследователя, «Ремесленничество – это самостоятельная сфера производства определенного вида продукции с целью получения экономической выгоды, основанная на сочетании ручного труда и творческой деятельности людей, исходя из образа жизни общества, его традиций и ценностей»²⁴.

Таблица 1

Структурные показатели ремесленных предприятий, созданных в форме малого и среднего бизнеса в странах Европейского Союза²⁵

Критерии	Тип ремесленных предприятий		
	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Количество наемных сотрудников	до 9	10-49	50-250
Максимальный годовой объем оборотного капитала	–	–	50 млн. евро
Размер максимального баланса предприятия	2 млн. евро	2-10 млн. евро	10-43 млн. евро

²⁴ Авторское определение

²⁵ Малый бизнес: от ремесла к инновациям. Нефинансовая поддержка малого и среднего бизнеса. Отчет USAIDMER в соответствии с утверждением дополнительным Планом по реализации подкомпонента 2.2. «Дорожная карта бизнеса 2020». [Электронный ресурс]. 34 стр. маълумотлари асосида тузилган. <https://atameken.kz/uploads/content/files>

Можно дать следующее определение: «Региональное ремесленничество это – сфера производства, позволяющая населению самостоятельно формировать свои доходы на основе гармонизации ручного труда и творческой деятельности в регионе, расположенном в пределах любой страны или региона, с единой системой управления в природно-климатическом, социально-экономическом, историко-географическом, культурно-административном аспектах». В странах Европейского Союза ремесленничества развиваются в форме малого и среднего бизнеса (табл. 1). В сфере услуг Германии небольшие пекарни, кондитерские и мастерские по ремонту бытовой техники часто имеют статус ремесленных предприятий. В сфере производства ремесленники обычно организованы в виде малых и средних предприятий.

В целевых программах развития ремесленничества можно творчески использовать следующий опыт зарубежных стран по развитию отрасли:

- оценка эффективности деятельности субъектов ремесленничества путем присвоения ремесленных статусов типа «мастер-ремесленник», «старший мастер-ремесленник» при установлении деятельности ремесленников;

- разработка Закона «О ремесленничестве» для защиты правового статуса ремесленничества и интересов ремесленников;

- необходимо сформировать единый список мастеров, входящих в Ассоциацию «Хунарманд» и указать в этом списке мастеров-ремесленников отдельно;

- реализация специализации в регионах республики по развитию ремесленничества;

- на основе специализации ремесел в регионах, расширения льгот на налаживание их деятельности вместе с выделением субсидий и дотаций из местного бюджета для региональной сферы ремесленничества;

- организация фондов развития национального ремесленничества;

- целесообразно объединение талантливых молодых ремесленников в регионах путем формирования в региональных ремесленных объединениях отдела «Молодые ремесленники» и оказание финансовой поддержки из местного бюджета или фондов развития ремесленничества.

Во второй главе диссертации «**Анализ региональных особенностей обеспечения занятости населения в сфере ремесленничества в Кашкадарьинской области**» проанализированы институционально-правовые основы развития ремесленничества, определены тенденции развития сферы ремесленничества в обеспечении занятости на региональном рынке труда, дана оценка текущей ситуации и выявлены существующие проблемы на основе анализа показателей эффективности.

Мы можем наблюдать, что специализация регионов нашей страны на производстве продукции ремесленничества базируется на уникальном культурном наследии, условиях жизни и возможностях развития сферы ремесленничества каждого региона. Например, город Шахрисабз Кашкадарьинской области специализируется на вышивке, Касбинский район

– на изделиях из фарфора, фаянса, керамики, а Чиракчинский район – на ручном ковроткачестве и прикреплены к посольствам нашей страны в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Польше и Республике Иран.²⁶ Такая ситуация, наряду со специализацией на ремеслах в регионах, привлечением зарубежных стран к демонстрации и продаже произведенных в них изделий ручной работы, приводит к дальнейшему повышению интереса иностранных туристов к продукции ремесленничества нашей страны.



Рис.2. Специализация регионов Узбекистана на производстве продукции ремесленничества²⁷

На основе результатов проведенных исследований, показанных на рисунке 2 ниже, был сформирован механизм специализации регионов нашей страны на производстве ремесленной продукции и размещение, реклама и продвижение местной ремесленной продукции на международных торговых интернет-площадках, таких как Amazon, Ebay и ETSY. Следовательно, в органах местного самоуправления будут разработаны программы специализации по производству продукции ремесленничества, а также будет предпринята работа по привлечению в эту отрасль жителей региона, особенно безработной молодежи, женщин и малообеспеченных семей. В то же время государственными организациями, а именно Торгово-промышленной палатой республики, Ассоциацией "Хунарманд", Министерством культуры, Государственным комитетом по развитию туризма осуществляются программы, направленные на вывод произведенных в регионах продукции ремесленничества на мировой рынок. При этом

²⁶ Приложение 1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан ПП-4539 от 28.11.2019 г. "О дополнительных мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и поддержке ремесленников". <https://lex.uz/docs/4622088>

²⁷ Составлено автором

предполагается оказывать непосредственную помощь ремесленникам в работе по демонстрации и продаже продукции ремесленничества в зарубежных странах, при демонстрации или продаже определенной продукции ремесленничества в соответствующем зарубежном государстве необходимо учитывать прежде всего интерес этой страны к данной продукции ремесленничества, культурную близость с жителями регионов нашей страны.

Согласно анализам, продукция, произведенная в 2017-2022 годах мастерами-ремесленниками, работающими преимущественно в 7 областях ремесленничества Кашкадарьинской области (табл. 2), имела тенденцию к увеличению. В частности, в 2022 году по сравнению с 2017 годом объем производства авторской мебели увеличился в 1,8 раза, изготовление национальной одежды - в 2,0 раза, производства металлических изделий - в 1,8 раза, производства набойки и строченого шитья в 2,8 раза, производства изделий из фарфора, фаянса, керамики в 1,8 раза, производства ювелирных изделий из драгоценных металлов в 1,9 раза, производства продукции ремесленничества из дерева в 2,6 раза.

Таблица 2

Динамика объема продукции, произведенной в ремесленничестве Кашкадарьинской области в 2017-2022 годах²⁸

Название направления	Мастера, продукт, ценность	2017 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в %
1. Изготовление авторской мебели	Количество мастеров	69	102	150	217,3
	Произведенная продукция (шт)	1997	2750	3768	188,7
	Стоимость продукции (млн сум)	5480	9986	17975	328,0
2. Изготовление национальной одежды	Количество мастеров	157	411	662	421,5
	Произведенная продукция (шт)	12699	30020	49833	392,4
	Стоимость продукции (млн сум)	1879	3819	5156	274,4
3. Изделия из металла	Количество мастеров	121	266	388	321,0
	Произведенная продукция (шт)	4244	6532	8818	207,8
	Стоимость продукции (млн сум)	3724	5947	8326	223,6
4. Набойка и строченое шитье	Количество мастеров	281	541	736	261,8
	Произведенная продукция (шт)	31614	89450	120758	382,0
	Стоимость продукции (млн сум)	4185	7616	10282	245,7
5. Изделия из фарфора, фаянса, керамики	Количество мастеров	5	21	29	580,0
	Произведенная продукция (шт)	2425	4390	5927	244,4
	Стоимость продукции (млн сум)	2253	4156	5611	249,0
6. Ювелирные изделия из драгоценных металлов	Количество мастеров	32	53	72	223,6
	Произведенная продукция (шт)	2808	6032	8143	290,0
	Стоимость продукции (млн сум)	12591	23904	32270	256,3
7. Изделия народных промыслов, выполненных из дерева	Количество мастеров	181	170	230	126,8
	Произведенная продукция (шт)	24089	36044	48659	202,0
	Стоимость продукции (млн сум)	1288	3322	4485	348,2

²⁸ Составлено автором на основе данных Ассоциации “Хунарманд”

Все больше возрастает значение «Центров ремесленничества», создаваемых для развития ремесел в регионах. Созданы условия для посещения центра иностранными гостями для ознакомления с процессом производства продукции ремесленничества. Также эти центры выполняют роль учебных центров по обучению молодежи.

Многие центры построены вблизи туристических мест, и на протяжении многих лет создавались условия для посещения туристов. До 2016 года центры ремесленничества действовали в трех регионах: Самарканде, Ташкенте и Маргилане. Всего в 2017 году построено 17 центров, а после 2020 года построен и введен в эксплуатацию еще 31 центр. В частности, на создание «Центров ремесленничества» в 9 регионах республики будет выделено 57,15 млрд сум, в результате их деятельности будет создано 1883 новых рабочих места. Это, в свою очередь, вносит большой вклад в вывод национальной продукции ремесленников на мировой рынок.

Таблица 3

Точки роста районов и городов Кашкадарьинской области в 2021-2022 годах²⁹

№	Название района и города	Точки роста
1.	Гузарский район	Вышивка, изделия народных промыслов, выполненных из дерева, резьба по дереву, резьба по ганчу.
2.	Дехканабадский район	Изготовление вещей из гипса и ганча, памятников из камня и каменных изделий (в предгорных районах)
3.	Касбийский район	Изделия народных промыслов, выполненных из дерева, текстиль, гончарное дело, игрушки
4.	Китабский район	Производство сувениров и предметов декора, украшений из обычных металлов в национальном стиле, миниатюры, живописи, орнаментальной и эмалевой росписи
5.	Касанский район	Изделия из объемных и фигурных форм литья, изделия из металлов
6.	Камашинский район	Вышивка, набойка и строченое шитье
7.	Каршинский район	Текстиль, ручное ковроткачество, вышивка, золотошвейные изделия
8.	Миришкорский район	Вышивка, набойка и строченое шитье
9.	Мубарекский район	Изделия народных промыслов, выполненных из дерева, кожаные изделия
10.	Нишанский район	Кожаные изделия, изделия народных промыслов, выполненных из дерева
11.	Чиракчинский район	Изготовление вещей из гипса и ганча, памятников из камня и каменных изделий
12.	Шахрисабзский район	Изделия народных промыслов, выполненных из дерева, текстиль, гончарное дело
13.	Яккабагский район	Производство сувениров и предметов декора, украшений из обычных металлов в национальном стиле
14.	Город Шахрисабз	Изготовление национальной обуви, изделий из объемных и фигурных форм литья
15.	Город Карши	Кожаная обувь, изготовление ювелирных изделий из драгоценных металлов

²⁹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 02.08.2021 г. № 479 “Об оперативных мерах по развитию предпринимательства, сокращению бедности и дальнейшему улучшению инфраструктуры в Кашкадарьинской области в 2021-2022 годах”

Определены точки роста ремесленничества, то есть сферы-драйверы регионов республики, в том числе районов и городов Кашкадарьинской области в 2021-2022 годах (табл. 3). В соответствии с данной государственной программой мы можем наблюдать, что в большинстве районов и городов области ремесленническая деятельность как сфера-драйвер оценивается важным фактором занятости населения и социально-экономического развития региона.

В Кашкадарьинской области в 2022 году наибольшее количество территорий по активности субъектов ремесленничества приходится на города Карши и Шахрисабз, Китабский, Камашинский районы. По мнению автора, целесообразно наладить деятельность «Центр ремесленничества», «Центра ремесленничества Кабинского района» в городах Карши и Шахрисабз, Китабского, Камашинского районов. Город Шахрисабз в Кашкадарьинской области считается одним из исторических, древних городов и районов, местом, где развивались ремесленничества. Соответственно, появляется возможность широкого вовлечения населения в ремесленничества на основе создания в городе Шахрисабзе Кашкадарьинской области «Центр ремесленничества», «Центра ремесленничества Кабинского района».

Учитывая высокий уровень безработицы в городах Карши и Шахрисабз, Китабском и Камашинском районах Кашкадарьинской области, целесообразно организовать обучение безработных ремеслам в «Центрах ремесленничества», «Центре ремесленничества Кабинского района» в порядке, представленном на рисунке 3, за счет субсидий, выделяемых из государственного бюджета.

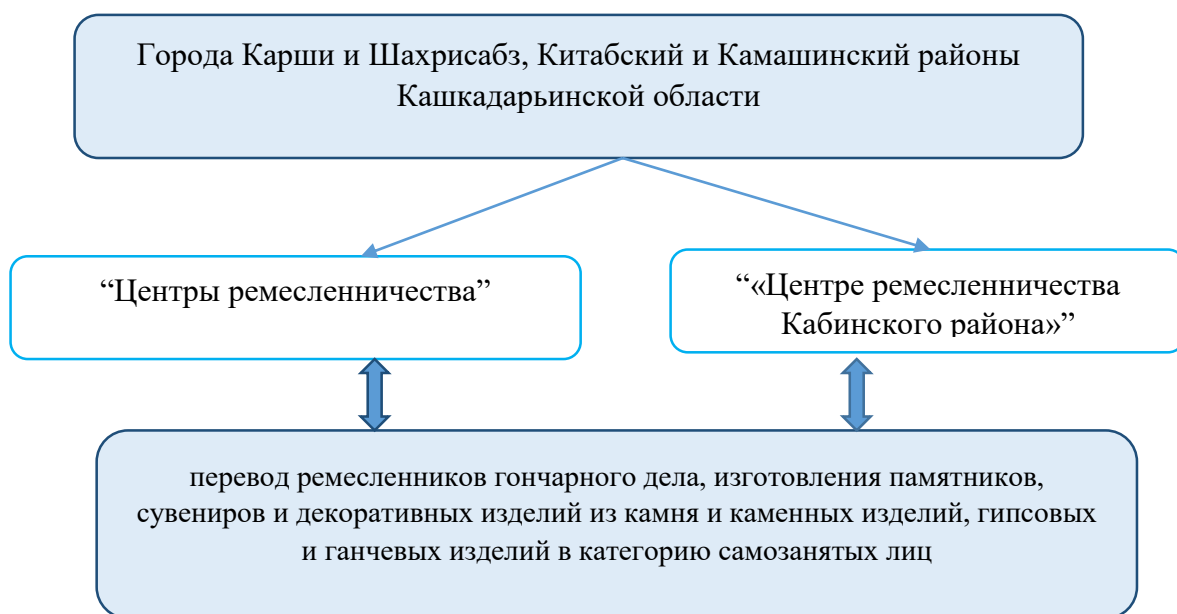


Рис.3. Направления организации деятельности центров в районах с высоким уровнем безработицы Кашкадарьинской области ³⁰

³⁰ Составлено автором.

Расчитан коэффициент эластичности при оценке влияния инвестиционных проектов по развитию ремесленничества Кашкадарьинской области на уровень занятости населения.

В ходе выполнения расчетов объем инвестиционных проектов, реализуемых в сфере ремесленничества в регионе взят в качестве факторного показателя (X), а в качестве результирующего показателя был выбран показатель числа занятых в сфере ремесленничества. Поскольку выбранные показатели были выражены в двухбалльных единицах, каждый показатель был основан на тенденциях роста по сравнению с предыдущим годом. Результаты проведенных расчетов приведены в таблице 6.

Таблица 4

Влияние инвестиционных проектов на увеличение занятости населения в сфере ремесленничества Кашкадарьинской области ³¹

Годы	Объем инвестиций, направленных в деятельность ремесленничества, в млн. сум (X)	Доля занятых в сфере ремесленничества малого бизнеса и частных предприятий, в процентах (Y)	Тенденция роста фактора (X) по сравнению с предыдущим годом	Тенденция роста показателя (Y) по сравнению с предыдущим годом
2001	394,2	2,8	–	–
2002	585,2	2,9	148,5	103,6
2003	735,7	3,2	125,7	110,3
2004	885,9	3,0	120,4	93,8
2005	994,3	3,0	112,2	100,0
2006	1369,8	3,3	137,8	110,0
2007	1495,9	4,5	109,2	136,4
2008	1768,7	4,6	118,2	102,2
2009	2365,4	4,8	133,7	104,3
2010	2682,2	4,9	113,4	102,1
2011	2942,0	5,1	109,7	104,1
2012	3482,3	5,4	118,4	105,9
2013	4736,8	5,3	136,0	98,1
2014	5727,3	5,9	120,9	111,3
2015	6598,3	6,1	115,2	103,4
2016	6996,2	8,7	106,0	142,6
2017	8981,5	9,1	128,4	104,6
2018	10103,1	8,7	112,5	95,6
2019	14716,2	9,2	145,7	105,7
2020	18412,5	9,3	125,1	101,1
2021	24248,9	9,8	131,7	105,4
2022	31766,1	10,7	135,0	129,6
Средний показатель			123,9	107,1

³¹ Составлено автором.

Согласно анализам, в 2001-2022 годах среднегодовая тенденция роста объёма инвестиционных проектов, направленных на развитие сферы ремесленничества Кашкадарьинской области, составила 124,2%, при этом среднегодовая тенденция роста количества действующих ремесленнических предприятий отрасли составила 106,5%. По результатам анализа установлено, что численность занятого населения в данной сфере увеличилась на 0,86% при увеличении объема инвестиций, направленных на развитие сферы ремесленничества Кашкадарьинской области на 1,0%. Такая ситуация означает, что реализуемые в регионе инвестиционные проекты с целью развития ремесленничества оказывают существенное влияние на повышение занятости населения (табл. 4).

Инвестиционные программы, направленные на развитие ремесленничества в Кашкадарьинской области, оказывают равное, существенное влияние на занятость населения и увеличение количества действующих ремесленных предприятий в регионе.

Таблица 5

**Анализ состава экспорта продукции ремесленничества
Кашкадарьинской области по отраслям ³²**

Годы	Стоимость (тыс.долларов)	Прямые продажи	Туризм	Выставки	Онлайн- торговля
2019	10	0,3	0,1	0,25	0,35
2020	12	0,25	0	0,45	0,3
2021	20	0,1	0,05	0,55	0,3
2022	23	0,1	0,06	0,61	0,4
Рост по сравнению с 2019 годом, %	230	33,3	50,0	277,0	86,4

Как видно из приведенной таблицы 5, состав экспорта продукции ремесленничества Кашкадарьинской области в 2022 году по отраслям, в 2022 году по сравнению с 2019 годом стоимость экспорта снизилась в 2,3 раза, за счет прямых продаж на 33,3 процента, за счет туризма на 50 процентов, а за счет выставок увеличился в 2,7 раза, онлайн-продажи снизились на 14,4 процента.

В развитии ремесленничества региона необходимо определить уровни специализации деятельности ремесленничества регионов и дальнейшее их углубление, повысить качество продукции ремесленничества и увеличить объемы их экспорта путем организации «Кластеров ремесленничества» среди ведущих мастеров-ремесленников, привлекать школьников в ремесленные кружки, организовать центры для начала деятельности ремесленничества.

В третьей главе диссертации «**Приоритетные направления развития ремесленничества в Кашкадарьинской области**» разработаны научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию

³² Составлено автором

государственных программ развития регионального ремесленничества, повышению эффективности инвестиционных программ поддержки ремесленничества в регионах и стратегических направлений развития этой отрасли.

Согласно анализу мировой практики развития сферы ремесленничества, сегодня направление ремесленничества проникает в различные отрасли. В развитых странах онлайн-базы данных широко используются для поддержки ремесленниками своих доходов. В частности, на сайтах такого типа «Guru.com» и «Elance.com» в США зарегистрировано более 1,6 млн ремесленников. В России по этому направлению запущен сайт «Free-lance.ru», на нем зарегистрировано 600 тысяч ремесленников (табл. 6).

Таблица 6

Информация об онлайн-базах данных услуг ремесленничества в отдельных странах³³

Название показателей	Guru.com (США)	Elance.com (США)	Free-lance.ru (Россия)
Общее количество зарегистрированных ремесленников	Более 1 миллиона	110 тыс.	600 тыс.
Из этого:			
Сфера IT	45,1 %	44,1 %	34,5 %
Дизайн / мультимедиа	22,5 %	19,6 %	39,3 %
Текст и переводческое дело	16,4 %	24,2 %	16,4 %
Предоставление услуг ремесленничества	8,7 %	10,3 %	6,6 %
Инжиниринг	7,3 %	1,8 %	3,2 %

Согласно анализам, по мере увеличения показателей использования информационных технологий в жизни общества необходимость ремонта и программирования данных видов технологий создала возможности для развития современного ремесленничества. В США регистрация ремесленников IT-сферы осуществляется с первых лет XXI века, тогда как в России такая ситуация наблюдается с 2005 года. Даже в онлайн-базе данных, организованной в странах для услуг самозанятых ремесленников, именно в IT-индустрии ремесленники считаются более высокооплачиваемыми, чем представители других отраслей. Такая ситуация приводит к необходимости перевода ремесленнической деятельности в странах на путь инновационного развития в условиях технического и технологического развития производственных отношений в мировой экономике. В результате создаются новые, современные формы экономической деятельности в сфере ремесленничества, а за счет привлечения населения в эти отрасли повысятся возможности обеспечения занятости.

На основе исследования необходимо разработать механизм реализации государственных программ, направленных на развитие современного

³³ Малый бизнес: от ремесла к инновациям. «Дорожная карта бизнеса 2020» программа USAID MEP.с. 34 маълумотлари асосида тузилган.

ремесленничества в стране. При разработке данной программы, на основе взаимного сотрудничества Ассоциации «Хунарманд», мастеров-ремесленников и хозяйствующих субъектов, работающих в этой сфере, мы считаем целесообразным развивать современные сферы ремесленничества с учетом образа жизни населения, проживающего на территории республики (см. рисунок 4).



Рис.4. Структура государственной программы «Современный ремесленник»³⁴

В рамках государственной программы «Современный ремесленник» целесообразно уделить больше внимания развитию дистанционных фрилансерских услуг, которые развиваются сегодня. Для этого необходимо создать электронные платформы для улучшения условий и возможности трудоустройства тех, кто оказывает услуги «Фрилансер» в регионах страны.

Согласно анализу мировой практики, в развитых странах деятельность внебюджетных целевых фондов широко используется для снижения бюджетных расходов, повышения эффективности и адресности финансовой поддержки различных отраслей экономики страны. В то же время реализация совместных инвестиционных проектов путем создания интеграционных объединений между ремесленными предприятиями поддерживается государством. С учетом данной ситуации предлагается практика целевого финансирования повышения эффективности инвестиций в ремесленничества в нашей стране (рис. 6).

³⁴ Составлено автором.

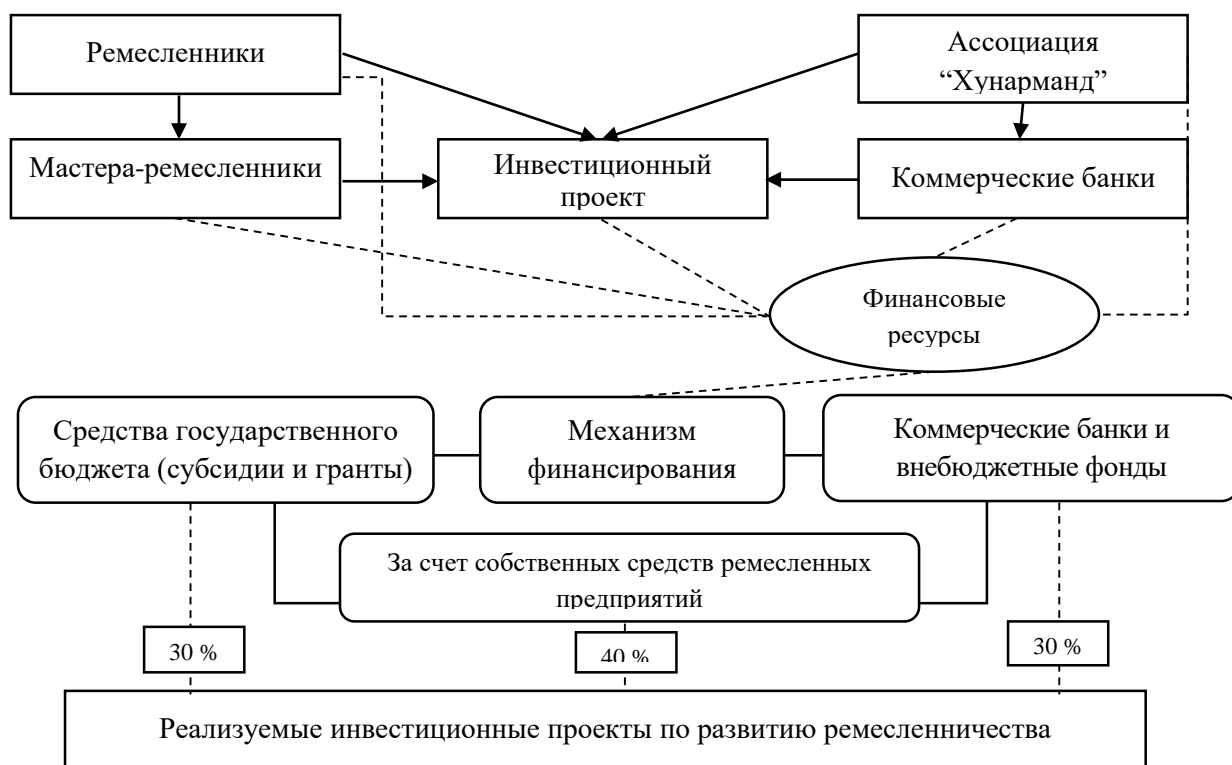


Рис.6. Практика целевого финансирования для повышения эффективности инвестиций в ремесленничество³⁵

Особенности рыночной экономики в полной мере учитываются при развитии практики целевого финансирования повышения инвестиционной эффективности ремесленного производства, а также учитывается участие ремесленного предприятия в финансировании реализуемого инвестиционного проекта. При этом ремесленное предприятие обязано профинансировать 40 процентов реализуемого инвестиционного проекта за счет собственных средств. В то же время, 30 процентов проекта будет покрыто из государственного или местного бюджета, если реализуемый инвестиционный проект будет соответствовать приоритетам государства в этой сфере.

В результате ремесленное предприятие достигнет высокой экономической рентабельности от реализованного инвестиционного проекта, а значительная часть полученного дохода останется в распоряжении предприятия. Это приведет к дальнейшему улучшению деловой среды в сфере ремесленничества, в том числе к повышению интереса к ремесленничеству среди населения в результате улучшения показателя рентабельности отрасли.

Наиболее полное сохранение богатого культурного наследия и исторических традиций нашего народа путем развития в стране национального ремесленничества, народных художественных промыслов и прикладного искусства, обеспечения занятости населения, особенно молодежи, женщин и малообеспеченных семей посредством их широкого привлечения к ремесленничеству.

³⁵ Составлено автором.

Взаимосвязь между количеством ремесленных предприятий (x) и численностью занятого населения в регионе (y) в Кашкадарьинской области оценивалась на основе корреляционного регрессионного анализа, а на этапе спецификации создания модели использовалась парная линейная регрессия. Выбранные параметры парной линейной регрессии определены методом наименьших квадратов и выражены следующим образом:

$$y = 0,589 * x + 580,81$$

Статистическая значимость построенной модели проверена на основе коэффициента детерминации и критерия Фишера. По расчетам, произведенным на основе разработанной модели, установлено, что в 94,25 процента случаев количество рабочих мест в Кашкадарьинской области может увеличиться в соответствии с увеличением количества ремесленных предприятий.

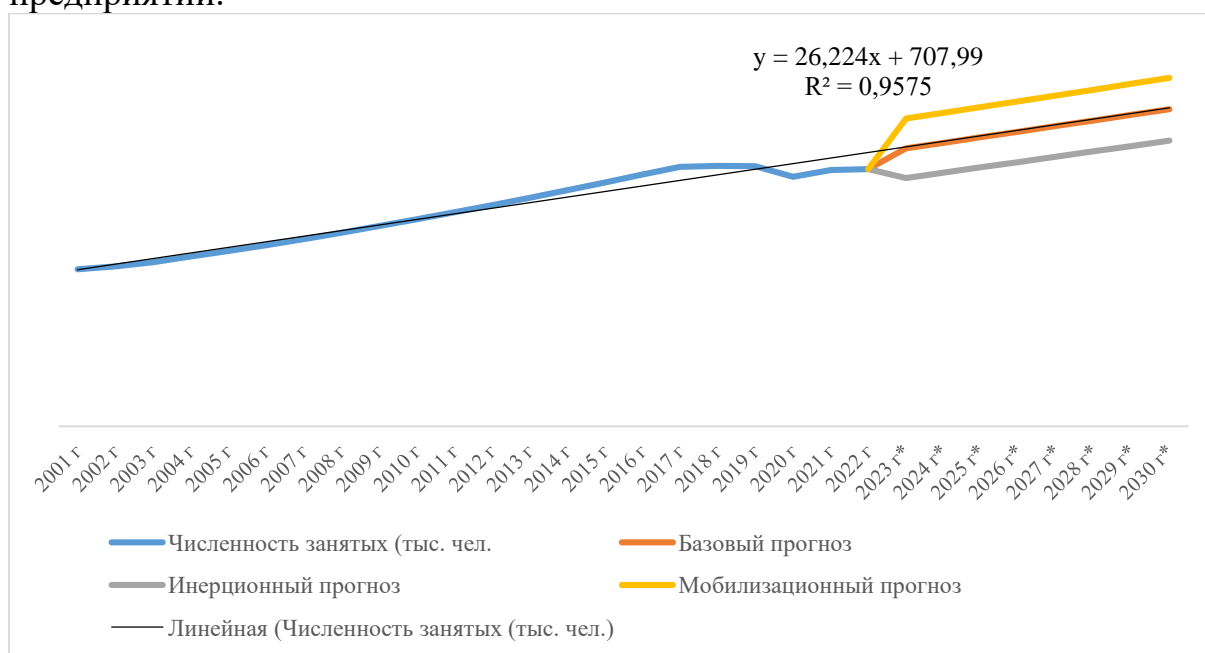


Рис.7. Прогнозные показатели по увеличению количества рабочих мест за счет увеличения количества ремесленных предприятий Кашкадарьинской области³⁶

С учетом вышеизложенного прогнозные показатели рассчитаны на основе сильной внутренней корреляции между количеством ремесленных предприятий и количеством рабочих мест в Кашкадарьинской области (рисунок 7). Согласно базовым прогнозам, если реформы, направленные на развитие сферы ремесленничества в регионе, будут продолжены в этом направлении, к 2030 году количество рабочих мест увеличится на 23,2% по сравнению с 2022 годом за счет увеличения количества ремесленных предприятий региона. В частности, по инерционному сценарию определено, что тенденция увеличения количества ремесленных предприятий региона в прогнозном периоде может увеличиться на 11,1 процента, если соответственно уменьшить средний расчетный коэффициент ошибки (2,78),

³⁶ Рассчитано автором.

рассчитанный в модели. При подсчете результатов мобилизационного прогноза приоритет был отдан реформам по увеличению количества ремесленных предприятий Кашкадарьинской области, и согласно ему определено, что к 2023-2030 гг. количество рабочих мест может быть увеличено на 35,4 процента за счет увеличения количества ремесленных предприятий региона (рисунок 7).

В целях широкого вовлечения жителей Кашкадарьинской области в сферу ремесленничества целесообразно реализовать следующие меры:

- выделение субсидии из местного бюджета в размере 50% от первоначального капитала группам населения, желающим начать свою деятельность в сфере ремесленничества, в том числе членам малообеспеченных семей, женщинам и молодежи;

- предоставление налоговых льгот молодым, талантливым ремесленникам с высоким потенциалом;

- установление практики льготного кредитования женщин-ремесленниц для занятий ремеслами на дому;

- совершенствование механизма их государственной поддержки путем предоставления статуса “талантливый молодой ремесленник”, “талантливая женщина-ремесленница”, “активный ремесленник” с целью привлечения населения к сфере ремесленничества в регионе;

- сдача в эксплуатацию пустующих зданий и сооружений, находящихся в государственной собственности, ремесленникам, желающим расширить свою ремесленную деятельность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе исследования региональных особенностей развития ремесленничества в Кашкадарьинской области были получены следующие научные выводы.

1. Ремесленничество – это самостоятельная сфера производства определенного вида продукции с целью получения экономической выгоды, основанная на сочетании ручного труда и творческой деятельности людей, исходя из образа жизни общества, его традиций и ценностей;

2. Региональное ремесленничество это – сфера производства, позволяющая населению самостоятельно формировать свои доходы на основе гармонизации ручного труда и творческой деятельности в регионе, расположенном в пределах любой страны или региона, с единой системой управления в природно-климатическом, социально-экономическом, историко-географическом, культурно-административном аспектах;

3. Целесообразно специализировать в стране социально-экономическое развитие регионов на производстве продукции ремесленничества с целью вывода продукции ремесленничества на мировые рынки, размещение механизма вывода продукции ремесленничества на мировой рынок в международных онлайн-торговых площадках, таких как “Amazon”, “eBay” и

“Etsy”, организовать соответствующие учебные курсы в каждом регионе для содействия рекламе и продвижению;

4. При анализе в разрезе регионов республики в Кашкадарьинской области зафиксированы средние показатели развития ремесленной деятельности. В то же время, город Карши, Чиракчинский, Мубаракский, Китабский, Шахрисабзский и Миришкорский районы области имеют приоритет по развитию ремесленной деятельности перед другими районами и городами области. Также область имеет высокий уровень специализации на производстве набойки и строченого шитья, изготовлении национальной одежды;

5. В Кашкадарьинской области реализуется множество региональных программ по развитию ремесленничества. По результатам расчетов установлено, что влияние инвестиционных проектов развития ремесленничества в регионе на занятость населения и увеличение количества ремесленных предприятий в регионе существенно;

6. На основе опыта развитых стран целесообразно создание электронной платформы «Freelancer» в рамках государственной программы «Современный ремесленник», которая включает в себя систему региональной специализации и международного сотрудничества обеспечения занятости в сфере ремесленничества социально-экономическое развитие региона;

7. Необходимо перейти к практике целевого финансирования повышения эффективности инвестиций в ремесленничество в стране. Также в Кашкадарьинской области необходимо создать широкую сеть кооперативных ремесленных домов среди ремесленников, прикрепить группы безработных трудоспособного возраста к мастерам-ремесленникам через центры содействия трудоустройству;

8. Согласно базовым прогнозным показателям, разработанным для обеспечения занятости населения в сфере ремесленничества региона, к 2030 году за счет увеличения количества ремесленных предприятий в регионе количество рабочих мест может быть увеличено на 23,2% по сравнению с 2022 годом, на 11,1% по инерционному сценарию и на 35,4% по мобилизационному сценарию.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING ACADEMIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.I.01.11 AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK**

KARSHI ENGINEERING-ECONOMICS INSTITUTE

KHALILOVA NILUFAR AKRAMOVNA

**REGIONAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF HANDICRAFTS
(using the example of the Kashkadarya region)**

08.00.12 – Regional economy

ABSTRACT
of dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economical sciences

Tashkent – 2024

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in Economical Sciences is registered in Supreme Attestation Commission at the ministry of higher education, science and innovations of the republic of uzbekistan under the number V2020.2.PhD/Iqt1387

The doctoral dissertation was completed at Karshi engineering-economics institute.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is posted on the web page of the Scientific Council (www.nuu.uz) and the Information and Educational Portal Ziyonet (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Zokirova Nodira Kalandarovna
Doctor of Economical Sciences, Professor

Official opponents:

Murodova Nodira Qulliyevna
Doctor of Economical Sciences, professor
Mirzakarimova Muyassar Muminovna
Doctor of Economical Sciences, professor

Leading organization:

Tashkent institute of Finans

The defence of Dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) degree in Economics at the National University of Uzbekistan DSc.03/30.12.2019.I.01.11 will be held at the meeting of the Scientific Council in 2024 on _____, at 14.00. (Address: 100174, Tashkent city, Almazar district, University street, 4, Tel.: (99871) 227-12-24, 246-02-24; fax: (99871) 246-90-80, e-mail: rector@nuu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (registered under the number 156). (Address: 100174, Tashkent city, Almazar district, University street, 4, Tel.: (99871) 227-12-24, 246-02-24; fax: (99871) 246-90-80, e-mail: rector@nuu.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on __ ____, 2024.

(Report of the __ register on __ ____, 2024).

X.P. Abulkasimov

Chairman of the Scientific Council
Granting scientific degrees Doctor of
Economical Sciences, Professor

K.K. Mambetjanov

Scientific secretary of the Scientific
Council Granting scientific degrees
Doctor of Economical Sciences,
Professor

A.V. Vakhobov

Seminar chairman of the Scientific
Council Granting scientific degrees
Doctor of Economical Sciences,
Professor

INTRODUCTION (to the abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The aim of the research it consists in the development of scientific proposals and practical recommendations aimed at developing the field of crafts in the regions of the country.

The object of the research is the Republic of Uzbekistan, among others, are the subjects of the craft operating in the Kashkadarya region.

The scientific novelty of the research is as follows:

a proposal has been substantiated to improve the methodology for determining the level of use of the economic potential of regions on the basis of a two-stage formation of indicators of the economic potential of regions, by developing systems of basic integral and adjacent quality indicators;

the feasibility of increasing the efficiency of using the economic potential of the regions is substantiated by dividing the regions into 5 groups based on economic inequality between territories and the ratio of natural, labor and capital resources and providing each of them with tax benefits;

a proposal has been developed to improve the model of sustainable economic growth based on indicators of the economic potential of the region by increasing the lower limit of normalization indicators from 0 to 1 in the multiplicative model by adding a special normalization coefficient;

Scenarios for regional economic growth till 2030 have been developed in an econometric model built on the basis of correlation-regression relationships between factors influencing the growth of gross regional product.

Implementation of the research results.

Based on the proposals developed on the effective use of regional features of the development of crafts:

according to the methodological approach, the concept of "regional crafts" is defined in the traditions of a region located within the borders of any country or region, with a unified system of management, natural-climatic, socio-economic, historical-geographical, cultural-administrative, 60310100 of higher educational institutions from theoretical-methodological materials on improvement in terms of the sphere of production of products, which allows the population to independently form their income based on the combination of manual labor and creative activity in values and a certain specialization – It was used in the preparation of the textbook "theory of Economics", which is recommended for students of the educational direction of economics (by branches and fields) (Resolution No. 4 of the Council of the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek of December 28, 2023). As a result of the introduction into practice of this scientific proposal, it is possible to further deepen theoretical knowledge on the concept of regional crafts as a product production area, which allows the population to independently form their income based on the harmonization of traditions, values and manual labor and creative activity in a given specialization in students of higher educational institutions;

"craftsman master" at the expense of the local budget, extra-budgetary funds in the development of crafts in the regions, the proposal to introduce craft statuses such as "senior craftsman master" and to financially encourage the formation of the "young craftsman" section was used by the Crafts Association of Uzbekistan in the development of the "road map for the development of crafts in 2022" by the decision of the president of the Republic of Uzbekistan on December 30, 2021 "on measures to further improve the Dec 02-14 / 1749). As a result of the introduction into practice of this scientific proposal, it was possible to attract more than 15 thousand young people in the region to the discipleship of artisans;

specialization in the production of National Handicrafts in the regions, placement of handicrafts in international Online Trading Spaces, promotion and promotion processes to the world market, the proposal to establish regional centers to coordinate the activities of the relevant training courses was used by the Union of crafts of the Republic of Uzbekistan in the development of the "road map for the development of crafts in 2022" by the decree of the president of the Republic of Uzbekistan dated December 30, 2021 "on measures to further improve the system of Reference 02-14/1749 of 24 December 2022). As a result of the introduction into practice of this scientific proposal, it was possible to bring handicrafts to the world market, increase sales and place them in international online trading areas such as Amazon, Ebay and ETSY;

Forecast indicators developed by 2030 based on inertial, base and mobilizing scenarios of the dynamics of the share of the artisan population in small business and private entrepreneurship in the kashkadarya region were used by the Ministry of poverty reduction and employment of the Republic of Uzbekistan in the development of the "strategy for increasing the level of employment of the population for 2023-2030" (01/00-03/19-11579-number reference). As a result of the practical introduction of this scientific proposal, according to mobilizing forecast indicators, in the medium term, it was found that the proportion of the population employed in the field of crafts in the Kashkadarya region can increase by 23.2% compared with 2022, by 11.1% in the inertial scenario, by 35.4% in the mobilizing scenario.

The structure and scope of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, A list of used literature. The volume of the dissertation is 132 pages.

E'lon qilingan ishlar ro'yxati
Список опубликованных работ
List of published works

I qism

1. Халилова Н.А. Пандемия шароитида хунармандчиликни янада ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини ошириш масалалари // Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти // “Сервис” илмий-амалий журнал. 2020 йил махсус сониди, 130-133 бет. (08.00.00; №21).

2. Халилова Н.А. Аҳолининг бандлигини оширишда хунармандчилик соҳасини ривожлантириш // Хоразм маъмун академияси ахборотномаси 11/2-2022 йил. 125-129 бетлар (08.00.00; №21).

3. Halilova N.A. Analysis of the world practice of craft development // “Экономика и предпринимательство, №6, 2022 г. 849-852 стр. (08.00.00. № 29).

4. Халилова Н.А. “Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳудудларда хунармандчилик соҳасини ривожлантириш масалалари // Samarqand iqtisodiyot va servis instituti respublika ilmiy-amaliy anjuman 2022 yil 10-11 noyabr 71-77 bet

5. Halilova N.A. O‘zbekistonda mintaqaviy hunarmandchilikni rivojlantirish orqali aholi bandligini ta’minlash yo‘nalishlari // International Conference on «Ethics and Integrity in the Competitive World» mavzusidagi xalqaro ilmiy konferensiya. Sentyabr- 2022 . 177-181 betlar.

6. Халилова Н.А. Минтақаларда ишсизлик даражасини камайитиришда хунармандчиликни ривожлантиришнинг инновацион йўналишлари // “Инновацион иқтисодиёт муаммо, таҳлил ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуман Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти, 2021 йил 21-22 май 379-384 бет.

7. Халилова Н.А. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида аҳолини иш билан бандлигини оширишда хунармандчиликни ривожлантириш // “Ilm-fan taraqqiyotiga yoshlarning innovatsion yondashuvlari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti, 2021 yil 4-5 iyunda 147-153 betlar.

8. Халилова Н.А. Қашқадарё вилоятида хунармандчиликни ташкил этиш орқали тадбиркорликни ривожлантириш // Қарши муҳандислик иқтисодиёт институти, “Ёш олимлар кенгаши Илм-фан тараққиёти ёшларнинг инновацион ёндошувлари” мавзусидаги онлайн ҳудудий илмий-амалий анжуман. 2020 йил 14-май, 468-470 бет.

II QISM

9. Halilova N. A. Qashqadaryo viloyati hududlarida hunarmandchilikni rivojlantirish yo‘nalishlari // “Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” - ilmiy-uslubiy

jurnal № 8. 2023. 270-275 betlar. (OAK Rayosatining 2023-yil 4-iyuldagi 340/5-son qarori)

10. Xalilova N.A. Development of handicrafts in the employment of the population // International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology India// February 2021. 116624-11627 pages (IJARSET impact factor 6.684. 2023 y.)

11. Xalilova N.A. Hunarmandchilik sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlashning institutsional jihatlari // International Conference on «Modern Medicine and Issues of Ecological Management» mavzusidagi xalqaro ilmiy konferentsiya. Sentyabr- 2022. 61-63 betlar.

12. Xalilova N.A. Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida aholini ish bilan bandligini oshirishda hunarmandchilikni ahamiyati // "Innovatsion iqtisodiyot muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti, 2021 yil 21-22 may, 372-378 bet

13. Xalilova N.A. The importance of crafts in increasing employment in the contribution to the digital economy // Academic Journal of Digital economics and Stability Special Issue on "Innovative Economy: Challenges, Analysis and Prospects for Development" Published in Aug-2021. 183-189 pages.

14. Xalilova N.A. Innovative directions of craft development in reducing unemployment rate in the region // Academic Journal of Digital economics and Stability Special Issue on "Innovative Economy: Challenges, Analysis and Prospects for Development" Published in Aug-2021. 190-194 pages.

15. Xalilova N.A. Qashqadaryo viloyatida hunarmandchilikni yanada rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari // "International conference on economics and social sciences" mavzusidagi Turkiya davlatidagi xalqaro onlayn ilmiy-amaliy anjuman. 2020 yil 28-29 iyun. 279-282 bet

Avtoreferat Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston milliy universiteti
ilmiy jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz
tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.
(“__” _____ 2024 yil)