

-

-

: «

,

»

:

«

»

:

• •

2006 .

:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)
- 11)
- 12)
- 13)
- 14)

-

:

- 1.
- 2.
- 3.
4. , ,
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
13. .

1948 .

_____ -

_____ -

_____ -

_____ -

_____ -

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

_____ :

"

... , , . «()

).

.

-

, -

,

,

: "

, ...

,

". ()

:

:

- 1. "
- 2. "
- 3. "

,

"

"

,

".

,

: "

,

".

:

_____ , _____ , _____

_____ ,

,

,

,

-

"

":

(product), (price), (promotion), (place).

50%

80%

20%

:

) ();
) ().

, , , ,
, , . ,
, ,

, ,
.

, . - -

().

: "
".

, - .

_____:

1. ().
2. (, , ,).
3. (, ,).
4. ().

) ;
) ;
) ;
) ;
) ;
) ;

:

) ;
) ;
) ;
) ;
) ;
) ;
) .

1. . ():
2. , , , . -
3. ().
4. () .
5. :

1. (, , ,) .
 2. - - - - -
 3. ; , , , - - -
- .

) - -) , - -) ,) .) ,) .) ,)

J			
---	--	--	--

_____ - (_____ -)

(_____ -)

" " :

1. _____ - ,

2. _____ - (_____)

3. _____ :

_____ - ,

4. _____ :

(_____)

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - ,

_____ - , , - .
3 :

J (, , ,);
J (, , , ,);
J .); (, , , ,).

_____ - , -
, , -
.
.
, -
, -
, , .

_____ - .
_____ - , ,
_____ - ,
_____ - -
- (, - ,).
.
, -
- .
:

- 1.
2. - ,

,

,

,

.

- 1.
- 2.
- 3.
4. ()
- 5.

- 1.
 - 2.
 - 3.
- ()

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
 - 2.
 3. ()
-).

4. (,) .

_____ :

1. , " " , -
2. , ; -
3. - ; -
4. (" , "); ,
5. ; ;

_____ :

1. , , -
2. ; ;
3. ;
4. ;
5. ;
6. ;
7. -

_____ : , , , , -

1. . -
2. , -
3. -

, ,) (

: , -
- ,
- , -
- , -
.

2. . -
.

: , ,
- , -
.

3. .
: , - ,
- , -
- , -
.

4. . -
- , -
- , -
.

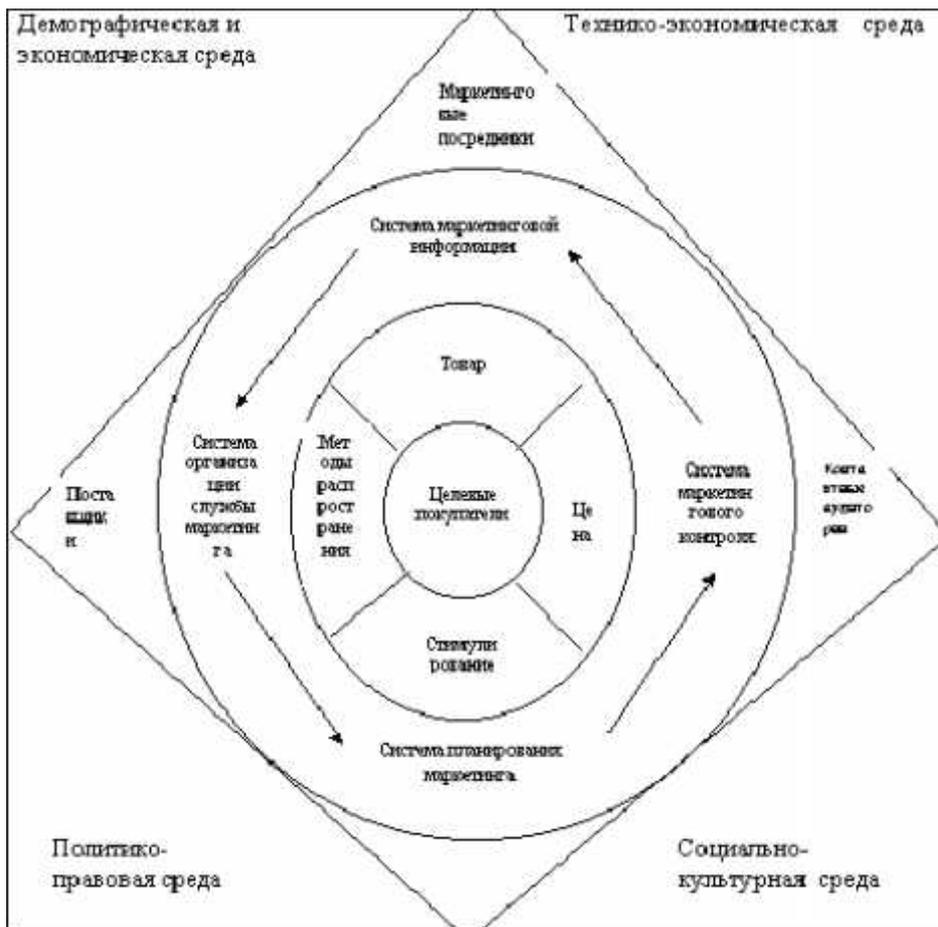
5. .

6.

7.

8.

1. ;
2. ;
3. ;
- 4.



. 1.3. ,

. , .
 , .
 . 1.3. , .
 .
 . (.
),
 : , .
 , .
 . , , , .
 , .
 1. : " , " . ,
 , (,) ,
 2. , : " (,)" .
 , .
 3. " () :
 " .
 .
 (, , , ,) .
 4. .

, :
 a. _____,
 -
 . (, 40 - 60%
). ,
 4 . ,
 , , ..
 . ,
 . -
 -
 . -
 , -
 ,
 ,
 .
 b. _____ -
 _____ , .. -
 , -
 . -
 , -
 . -
 , -
 . -
 - ,
 - , -
 - , -
 (,
),
 ,
 ,
 .. . -

(, ,),

,

,

,

,

,

,

:

1. , ...

,

.

,

2. , ...

3. , ...

.

,

,

,

,

()

c. _____

,

,

,

5. -

-

,

.

,
:

,

: "

-

/

".

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

.

.

,

-

,

.

-

.

,

-

.

,

,

-

,

.

-

,

,

,

.

.

-

,

-

.

.

,

,

-

,

,

.

,

,

.

,

-

,

-

,

-

.

-

,

.

-

1.

"

2.

:"

3.

o

o

o

4.

o

o

o

, , , -
, , , ,
.
-
, , , , , -
, , , , , -
, , , , ,
.
- () -
(,) , -
, , ,
, , , , , -
, , (, ,) -
, , , , ,
.
, , , , , -
, , " " " " " -
, , " " " " " -
, , " " " " " -
, , , , , -
, , , , , -
.
- -
, , , , , -
, , , , , -
, , , , , -
. " " " " " -

" (marketing mix).

.



Рис. 12. Цикл стратегического менеджмента

() .

,

.

,

,

,

-

,

.

,

,

,

.

,

-

,

,

,

-

.

,

-

.

-

,

,

-

,

,

,

-

.

.

,

"

,

.

-

.

.

-

,

,

-

, . .

,

-

-

,

-

-

.

;

,

-

,

.

-

,

.

-

,

,

,

.

,

,

,

-

,

-

-

· ; -
, , -
· , -
, , -
, · ,
, , -
· , ;
, :
) ,
) ; -
) ;
) - ·
, , -
, , ·
, , :
) -
) - ·
, ,
, ,



1. :
 - ,
 - ,
 - ,
2. :
 - ,
 - ,
 - ,
 - ().

3.

-
-
-
-
-

: , , , .

4.

-
-
-
-
-

: , , (), .

-
- , , -
= / .

1.

(>).

2.

(<).

3.

(=).

5 - 10 %.

1.

(-

2.

: , , ,) .

3.

, , , , -

4.

, . -

5. , -
 6. , : , -
 7. , , .

- 1. :
- 2. :
- 3.
- 4.
- 5.
- 6. -
- 7.
- 8.

, , -
 , , -
 , , -
 , , -
 , , -
 . . , -
 , -
 — . , -
 (), -
 , . . -
 : -
 , -
 . , -
 , -
 . -
 ,

"

"

:"

"

5.

, . .

.

-

1.

» , « -
 , — « -
 »
 « » . -
 « - »), (« »
 « » -
 »). , , -
 , -
 , « » -
 . - , « » () « -
 24 ».
 2. , -
 , . -
 , , -
 , . -
 , « » -
 3. , . -
 , « - » , -
 4. « » . -
 , -
 5. (. . -
) . , -
 , -
 . , -
 , -
 :

4.

1.

2.

3.

:

(

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

3-5

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

()

.

—

,

.

—

,

.

.

,

,

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

: 1)

2)

...

,

.

:

.

—

,

—

,

,

.

—

,

—

.

...

,

,

,

.

,

,

,

.

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

,

,

—

—

—

,

,

,

,

,

1 - 10%

,

,

,

,

,

...”

,

”

,

,

,

,

,

,

,

1. -

2. -

3. -

4. -

,

,

5. -

,

,

.

... “ ” -
.
, -
.
, . -
, -
... -
- , -
, -
- . -
, -
- ...
., , , , ,
.
, .
, .
, .
, .
, .
, .
, .
, .

1. : 1 : 2
().

2. (1 2).

3. (,).

- ✓ ;
- ✓ ;
- ✓ ;

: 1)
, 2)

15%- " 1995

) : 75 %

) : 30%

) : 12%

1

2

3

✓

✓

✓

7

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

1

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

_____.

,

.

-

-

.

.

_____.

,

,

-

-

-

,

.

_____.

,

-

-

-

,

—

.

,

.

—

,

,

-

—

—

-

-

.

—

,

.

_____.

,

-

.

,

.

_____.

.

—

,

,

-

.

-

,

.

.

,

.

-

,

-

.

.

.

,

-

,

.

.

.

.

-

,

:

,

,

,

?

.

-

"

,

"

,

,

.

-

.

.

"

"

-

,

.

-

.

.

,

-

,

,

-

.

-

.

-

.

.

,

-

,

-

,

,

.

-

,

.

-

,

,

-

.

:

.

.

.

,

-

,

.

,

-

.

()

•

- , (.). -
 , , , . -
 , , , . -
 . -
 - . ,
 , . -
 , . -
 :

1. . , -
2. - . -
3. . -

, , . -
 . -
 :



;
 ,
 -
 ,
 ,
 ;
 -
 ,
 ,
 .
 ()
 ,
 .
 " " :

-) (product)
-) (price)
-) (promotion)
-) (place) - . (-)

" = 4 "

, ().

,

, . -

, . -

. , -

.

-

,

.

:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

" "

, , , , ,

. , .

.

.

- ,

.

:

, .

.

, .

, . -

.

,

, -

.

:

- 1.

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

(.).

- 1.
- 2.
- 3.

(,);
 (,);
 (,);
 (,).

, - -
 :

1. . 2,5% .
 , ,

2. . 13,5% -
 , ,

3. . 34%
 .

4. . 34%
 . , -

5. , . 16% . -
 , , -

(50%) 90%

.
 :



1.
2.
 - 2.1
 - 2.2
 - 2.3
 - 2.4
3.
 - 3.1
 - 3.2
4.

»

70-80-

- 1) _____ —
- 2) _____ —
- 3) _____ —

, , , - -
 , . , - (-
), , -
 , .
 , - , (, -
).

:

1. .
 2. , .
 - , -
 .

1. , , -
 2. .

3. , , -
 4. . , -
 .

:

1. , -
 .

2. , -
3. , -
4. .
5. ,
.
:
-
;
-
;
-
-
;
-
;
-
.
:
-
, (, ,), (, , , -
, , , ,), (, , , -
, , ,), (, , , -
, (, , ,),).
.
, , .
, .
, .
, .
, .
, , .
, , .
, .
, .

, . ,

.

-

.



-

,

:

1.

.

-

,

-

-

.

,

2.

,

,

,

.

-

.

-

,

.

3.

.

,

,

,

.

,

,

4.

.

.

-

,

.

-

5.

,

.

.

-

,

,

,

.

.



,

.

,

.

-

,

-

,

-

.

-

,

-

.

- ,
.
- ,
,
(. .)

- ,

. - ,

()

:

,

,

,

.

,

,

;

:

.

,

-

.

,

«

», —

.

,

,

,

,

,

,

,

,

—

,

.

,

,

.

,

.

_____ -

-

,

,

_____ -

.

,

-

,

,

.

,

.

.

,

.

" "

-

"

.

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

,

-

-

-

.

-

-

-

-

:

1.

6-
3-
« »
« ».

2.

« »
« »
« »

3.

« », — « ».
« », — « ».

4.

— « ».

1.

2.

3.

1.

2. , 46% , 23% , 31% .

3. : , , , , .

4. , , , , .

(12% 32% , 68% 16% : (88%).

25 50 — 25 50 , .

« »,

5.

*

*

*

*

«

» -

6.

«

»

7.

«

. ,

, . -

, -

.

.

∴ , -

.

.

, , -

. , -

.

.

« » , -

.

, -

, -

.

.

« -

» , -

, » .

, -

.

, -

,

.

, -

.

.

. « » -
 » - « -
 . , .
 , , .
 . :
 1) . ;
 2) . , ,
 , , , ;
 3) . .
 ;
 4) . ,
 , ;
 5) . , .
 , .
 . .
 . : , .
 : .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

1.

)} ; ; :
), , .
1.) ()) -
, . -
). ,
().
,
. ,
2.) .
) ; .
) ; .
) ; -
) (- .
3.))
))
))
))
))
))
):

)

)

)
)
)

) « »

)
)
)

)
)
)

)

)

)

)

)
)
)

:

:

:

:

(, ;)

..

:

;

;

.

:

,

;

,

;

,

,

;

,

.

,

:

;

;

..

:

) , , .
) , , , , .
) , , . () ,
) , , - . -
) - , , -
) , () () .

1.

2.

3.

4.

)
)
)
)

)
)
)

XVI

() .

1602 . () .

1752 .

3.

: () ; () ; () .

(-) .

), (, ,

()

4.

1792
80

1972 . 33
10 ()

10

1366, 1988 .— 1469.

1953 1988 .

600

— 275 — 1980 .

1986 . —

82
455

()

«

» « - - » (1650) .

1969-1970 ()

()

()

— () .

,
,
(. Settlement price), (. Official quotation),
,

- :
- 1.
 - 2.
 - 3.

), (: " -
- , !". ... -

(market capacity) -

1.

?

2.

()

Предполагаемый рост ёмкости рынка, в % к 2004 г.	2005	2006	2007	2008
Щебень	+5	+5	+6	+6
Отсев известковый	+3	+4	+4	+5

?

3.

) ;
)
) ();
) ;
) ;
) ;
) ;
) ;
) ;

!

?

- 2004 ,

- , 2003

10,5 %.

" ?":

?

,
?

?

!

?

,
,

,

..

, , . - , , . ? , " " , " " " " " " " " " " ? , , , : = ; : (/ , / .); (.); () , - :

()

.

.

, . .

-

,

,

.

-

«

»

-

, . .

.

:

-

.

-

.

-

«

».

-

.

-

-

.

,

-

,

,

.

:

.

-

,

,

:

-

;

;

-

;

;

,

;

;

;

-

;

,

;

.

-

,

-

,

,

,

. . .

-

,

-

.

-

.

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

,

.

,

.

,

-

,

-

(

,

.).

,

,

.

,

,

,

,

.

.

—

,

.

:

(1-2), (3-5), (3-6),

(10). (5-10),

,

.

.

.

,

.

.

,

—

.

.

:
- ;
- , , , ;
- , ;
- .
- .
1. — ,
- , . , ,
- , , , , ,
- , . ,
- , (,
-) .
- « » ,
- () ;
- ; .
- , .
- « » .
- « »
- , « ».
- , .
- , .
- .
2. — ,
- , .
- ,

() .

. 17.2.3

17.2.3

/ .			
1			: = a ₀ + a ₁ *t
2			: = a ₀ + a ₁ *log t
3			: y=a ₀ +a ₁ /t
4			: = a ₀ + a ₁ t

, . , . -
, . -
.

:

1. :
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

:

:

1. () -
? -
2. / ? ? / , -
? ? -
? -

3.

/ ? -

?

4.

/ ? -

, . ,

, -

. ?

-

, , , .

, :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

; ; ; .

— , - - -

, .

— , .

— , -

, , .

— , -

, .

(— , —). -

— , (, . .). , — , . .

— , (,).

— , — , - .

— , — , .

— , — , .

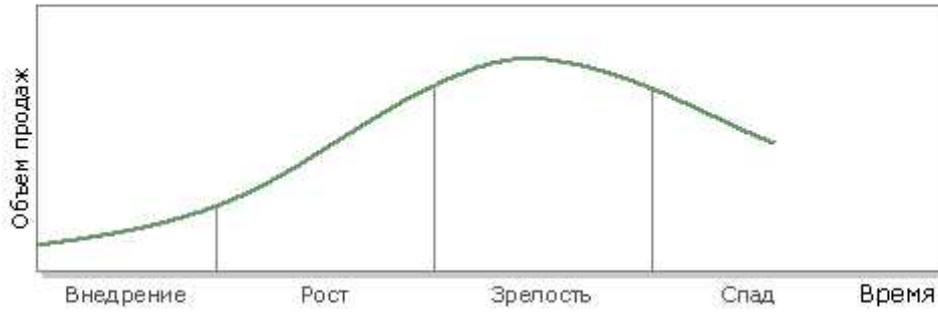
(. 1).

Рисунок 1. Многоуровневая модель товара



»
(, - , -),
- , ,
.
— , ,
.
— , , -
- , , -
- , , .
- , , (-
) (-
) (:
« 2 »). - -
, (,)
« / » , -
, — -
(.).
, , / , -
, , -
.
/ — / ?
-
.
(. 2). :

Рисунок 2: Жизненный цикл товара



, . , -
 (,) ,
 . , -
 / -
 (, -
), , —
 .
 () , ,
 .
 , , -
 , ,
 (,) .
 ,
 . -
 ,

, () , -

, , -

.

, , -

, -

— , -

, , -

.

, , -

, , -

, , -

· -

, , -

, -

, -

. -

· -

-

-

-

.

—

.

—

, , -

, . -

: -

:

1. ; -

2. , -

; -

3. ; -

; -

4. ; -

5. , . -

-

:

, . -
, . -

, , , , -
, . -
, . -
, , , , -
, -
, -
, -
. -

, , , , -
/ , , , -
, , , . -
: « » -

- 1. (« »);
- 2. ;
- 3. ;
- 4. , -

, . -
, (, -
,) . , -
, , , -
, , , , -
, , -

: ? , -

Procter&Gamble. «Tide», «Ariel»

— Samsung, Philips.

Tefal (Caleo Rondo).

1. / ?
2. / ?

3.

?

4.

?

5.

?

,

.

:

1.

2.

3.

4.

—

-

.

-

-

-

,

—

,

,

()

.

:

-

,

—

()

.

,

-

,

,

-

.

， ， ， 540 -
98, -
— 8, .
40 :
— 20, ，
— 18. -

，
？ 32 -
, 23 — (-
.), 14 — , 13 —
, 8 , 10 — -

“ ” “ ” “ ”
“ ” “ ” “ ”
“ ” “ ” “ ”
“ ” “ ” “ ”

, , . , , -
 . -
 , , , -
 , . , -
 , 1969 . , -
 58 , -
 . 1981 . , -
 7 . (, -
) , -
 . , -
 , , , . , -
 , , , -
 . , -
 . , -
 , 15-20 , -
 . , -
 , , , -
 . , -
 .

()

()

:

75

(" ")

)

()

),

— 1 () 10 (). , -

, .

2,5 , 2,9 —
1,4 — V

, 2,8; 1,4; 1,8. -

4 , 5 — 3 — -

. — 120 (10 4 + 10 5 + 10 3). -

28,7 (2,5 4 + 2,9 5 + 1,4 3). -

23,6 (2,8 4 + 1,4 5 + 1,8 3). , X, -

(,) . -

, . -

, : , , -

. ? . ? -

. ? -

. -

(,) , -

. — -

, , -

. " " 1982 . -

, , -

. -

, -

. -

265 100 , 1984 .

200
100
«
»

·
:
-
·

·
·
·
·

·
·
·
·

50 100
— 6000

:
?
?

， ， ，
？
-
？
， ， -
？
-
？
， ， ，
？
？
； ；
；)。 |
， -
· ， ，
II -
" " 5
— " " .
· -
， -
· " " -
”
_____ .
， -
·
_____ ， ， ，
， ， ， ，
·

— , . ,
, . -
,
, ()—
, : -
, , , , -
, -
, -
, , , , -
, , , , . .
, ; , -
(; , ,) ; , -
, ; -
, . -
, , * -
, , " " , -
, , -
, , , , -
, , , , .
, , , , .
" "

, ,
 ,
 . , - ,
 . ,
 , ,
 ,
 . ,
 ,
 ,
 . ,
 . ,
 : ,
 . , ,
 . ,
 . ,
 : ,
 ,
 . ,
 . ,
 " " ,
 " " ,
 " " ,
 " " ,
 ? ,
 . , - ,
 , ,

— . , —
,
. —
.
—
,
, —
, —
,
(,),
, , ,
. , ,
, ,
. —
,
—
.
—
:
, , —
, —
. —
. —
. —
, —
, —
, —
(,)
.

’ , ’ -

,

’, ’

,

.

:

—

(, -

);

—

» ;

—

;

—

.

,

.

-

,

-

.

—

” ”

(, .) ” ”

,

,

,

.

-

.

,

” ”

-

,

,

.

” ”

-

” ”

.

” ”

-

.

,

.

,

.

-

-

.

,

-

.

()

(),

()

5-12

6-7

80

90

，
·
-
-
·
，
，
-
-
»。
， " " 75
·
-
-
10
（ ），
， 250 ， 60
·
-
-
，
·
-
-
，
·
-
-
，
·
-
-
，
·
-
-
50 80
·
（ ）
·
-
-
-
-
5%
·

, , . . , -
" " . , -
" " . , -
90 . 98
" " . 2 , -
" " , .

， - ') .

·

(, ,) .

· , ·

· , · , - , - , -

· , - , - , - , -

· , , - , - , -

· , - , -

· , , - , - , -

· , , - , -

1.

2.

3.

(,) , , -

. ,

, , : , -

- , - - - -

, - - -

? , , - , .

: , -

1)

, , ,

2)

, , ,

3)

, ,

4)

. - , - - -

, , -

. - - - -

« »

. , , ,

, , , - -

, . , - - -

, , , -

, .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

‘ - .
, , -
 . , -
, , -
 .

1.1

— , , , -

, ... , -

. — « , -

» - , .

, : «

— » « - .

, -

». -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

), (, , -

). (, -

», « -

». -

: -

, -

, -

« -15», (« », -

, -100). , , , -

, —

. -

« » (, , -

, -

), — , -

. -

: « -

, -

», —

« ».

() -
, , . ,) , -
, , - -
, , -
, . (-
) , (-
(-
, -
,) . -
— , -
, « » « » -
, « » -
« » , -
« - » . -
, , , -
, . -
, , , -
() , , — -
, , -
, . -
, -
, : -
() ; -
; — -
, . -
, — -
, . -
, -
, -

5.

,

,

-

6.

.

-

7.

.

-

8.

,

(,)

.

-

-

9.

.

,

,

,

,

,

..

,

10.

.

—

.

-

.

,

-

.

—

-

,

,

,

,

,

.

-

-

.

,

,

-

,

-

,

.

,

—

,

,

,

«

-

) »

,

,

(

-

,

-

.

,

,

,

,

.

,

-

.

,

,

-

,

,

-

, . -
 .
 - ,
 () , i.
 - ,
 ,
 . -
 - . -
 () , , . -
 . -
 , -
 () - . -
 - , . -
 .
 () , -
 , , -
 () , . -
 , . -
 , , , , -
 , . -
 - , -
 . -
 , , -
 . -
 , , -
 . -

(ISO – International Organisation for Standardisation).

- ()
Activity Based Costing (ABC).

:

;

(Total Quality Management, TQM);
(Kaizen);
(Business Process Reengineering, BPR).

C (, Activity-Based Management, ABM).

IDEF0-

IDEF0

IDEF0-

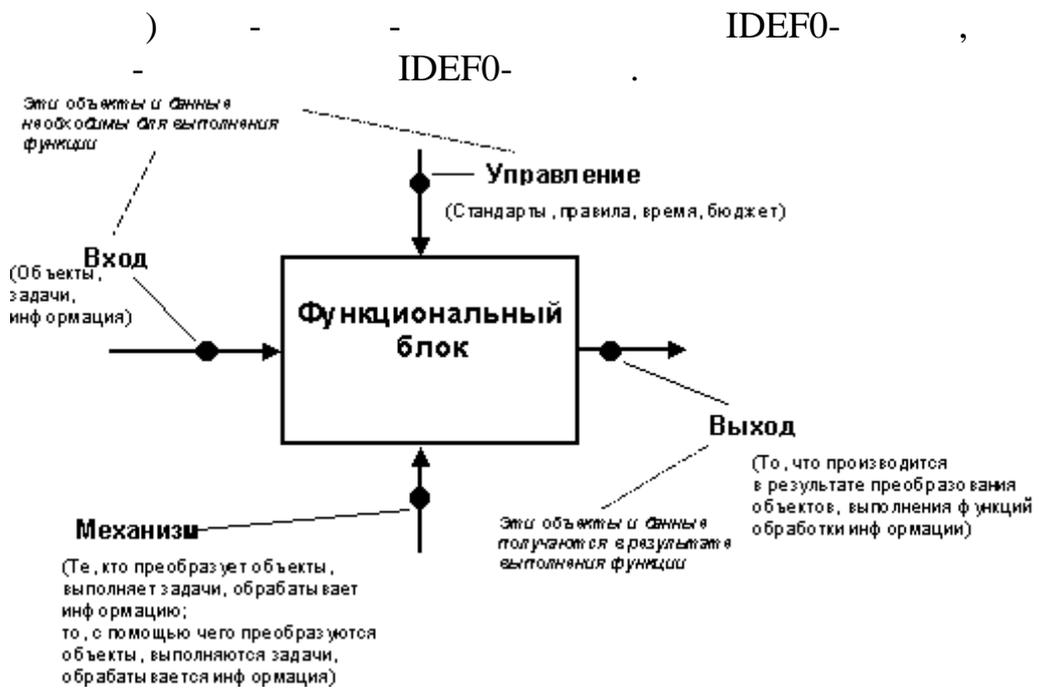
.1 (

()

IDEF0-

(. .2),

(



. 2.

IDEF0-

1.

2.

(, BPwin).

BPwin

EasyABC

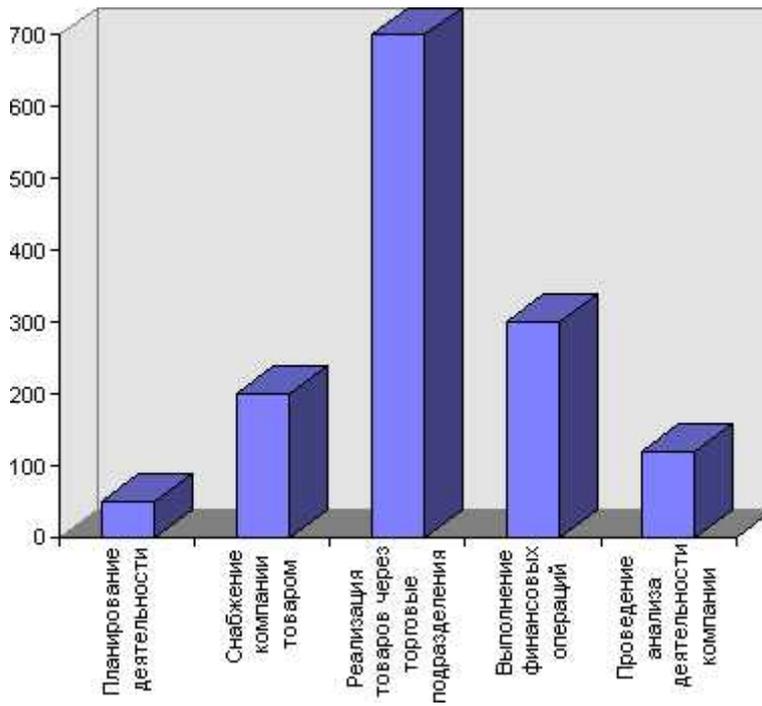
IDEF0-

CASE-

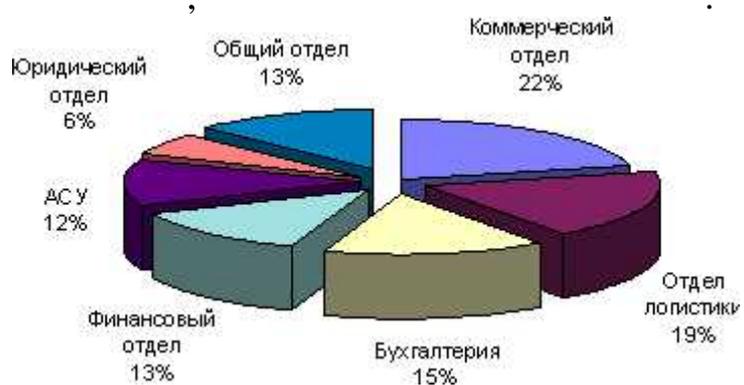
- ; , - -
 ; , - ;
 - ; -
 . -
 : - , -
 - ; -
 - ; (') -
 - ; -
 ; -
 - ; -
 . - , -
 - ; -
 ; -
 ; -
 ; -
 . -
 - ; -
 - (.3,4). -
 .3 4 , -
 - - .



. 3.

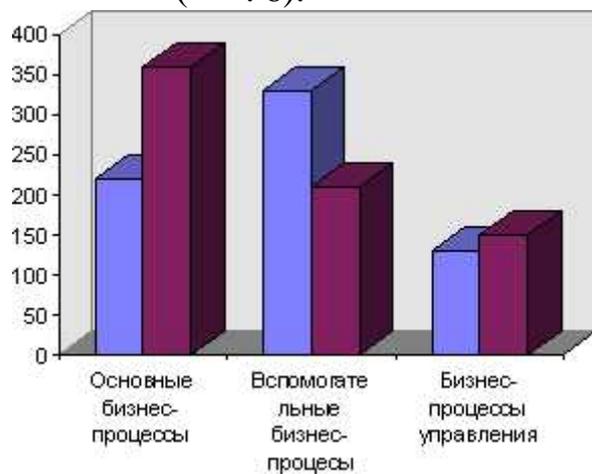


. 4.



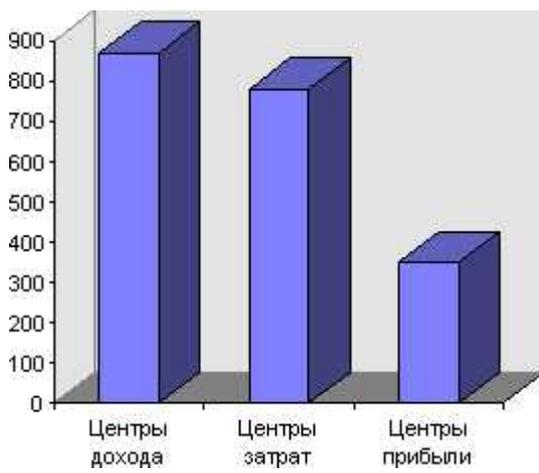
. 5.

(. 6).



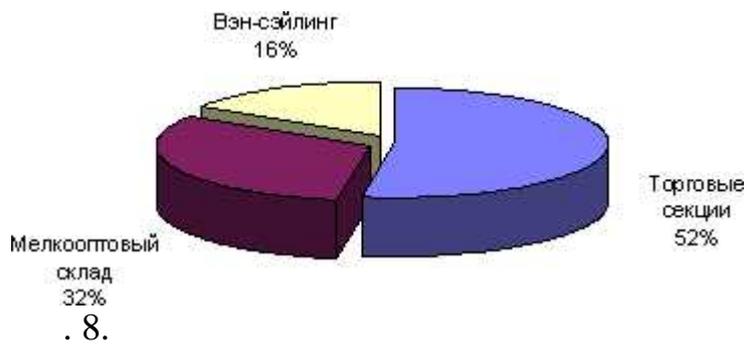
. 6.

.7



.7.

.8



BPwin;

BPwin.

EasyABC .

IDEF0

(, , , -
 .); ;
 (, , -
 .); ;
 (, , , -
 .), ;
 ;
 (, , -
) - ;
 - (() -
 .)

EasyABC

()

1.

2.

3.

50-

, , .

、 - ; ,

、

, , .

0 , , .

, .

、 .

、 .

20% 80%

、 20%. [15]

, (),

、 .e.

、 , , , , .

: - (, , , ,) .

, . - .

, : , , , , , , , .

, , , , , , , , , .

, .

、) “ ” (

、 - , 18 35,

.

、 “ ”.[6]

、 - , .

.

、 .

,

- , , . , .
 , .
 (,).
 “ ” “ ” .
 , , , .
 - .
 , . , , .
 , .
 _____ .
 , , () .
 , , .
 - .
 ; :
 - ;
 - ,
 .(1).

1.

;	;	(.);
, ;	;	;
,	;	(- ,

1.

2.

3.

(4. ,).

1.

2.

3.

(4-6)

2.

--	--	--

;	;	;
;	;	;
;	;	;
;	;	;
;	;	;
;	;	;
;	;	;
;	;	;
;	;	;

1.2.

,

()

“ ”

”

()

”

“

, · -
 . , , -
 , , -
 , , -
 , , -
 , (, -
). -
 , · -
 ; , -
 ; , -
 , : 1) (, 2) ' -
 , (, 3) -

1. , -
) , -
 , 3000 3000 -
 , 3000 -
) (-
 .).

) , , “ -
 , , ”. -
 , . -
 : -
 - , . -
 , ; -
 - , . -
) , . -
 , , -
 , . -
 2. , . -
 , , -
 , - , -
 , . -
 - , . -
 , , -
 25% , -
 : -

3.

	, %	, %
	5	18
	10	50
	15	112
	20	300

, . -
 , , -
 , , -
 , . -

10%,

20%

20%



- ; -
- , . -
, , .
, .
, .
, .
, .
; , " " 4\$ -
8 " ", 2\$ -
..
) . : -
, . , -
) . 10 , -
100 . , 10 -
) - . , -
. .
() , -
, -
, -
- -
- -

. ,
:
,
.
- - -

- (: , (. .))
-) .
, : .
- , ;
- .

) . , :
- ;
- ;
- .
, : :
- (,) . , ,
, ; :
- .

“ ”

,

,

)

,

,

)

,

,

,

)

,

,

)

“ ”

1. ?

2. ? ()

,

).

3. ? -

4. ? , -

5. ? ?

6. , , ?

7. ?

8. ,

9. (

)? -

10. ? ,

? -

11. ?

_____ ,

,

.

.

" ' " .

.

, , -

. ,

(, -

) . :

- ; :

-
-
.

:(5).

1929

1.

1.3.

·

,

,

·

:

,

:

-);

- (

- (

,);

- ");

- ;

- ,

·

,

,

·

:

1. ().

:

1) , : ,
.
, , , ,
.
()

2) ,
.
, , , .
.
.

3) .
.
,
.
.
(),
, - , -
() .
, ,
(

4) (25%) .
,
, ,

5) ,
,
,
.
.

80- 80- 70% 85%

6) . [9;11]

7) " "

8)

1) "

80- 80- 70% 85%

6) . [9;11]

7) " "

8)

1) "

,

,

70-

1979

75%. [9 ;10]

,

,

,

-

,

.

.

,

:

,

.

.

-

-

-

,

-

-

-

.

.

.

.

,

,

.

,

,

-

,

,

,

.

1. :
2.
3.

«

»

—

,

,

—

,

.

—

.

,

—

,

—

—

—

.

.

« . » - , , , . « - » « . » « - » , « - », , . , , . , . :) ;) , ;) , - ;) ;) . , . « » « - » . « » - , « » , .

1. « ».
2. « ».
- 3.
- 4.
- 5.

30-50%

1.

2.

3.

，
200.

200

199

〕
〕

；

；

)
)
)
)
)

;
;

,

;

,

,

;

.

.

-

,

-

,

.

-

.

-

-

.

.

«

».

,

-

.

,

,

.

-

-

,

-

.

,

-

.

:

,

-

,

,

,

.

-

6

.

:

1.

.

2.

.

3.

.

4.

,

.

5.

.

:

1.

,

.

2.

.

.

-

,

().

,

,

-

,

.

,

-

15, 20, 30%.
1,5; 2,0; 3,0,

10%

(,

()

()

«

»



4. , ,
5. . ,
: ,
) , ;
) , ;
) ;
) ;
.
.
.
: . « » -
, ,
.
- -
.
.
, ,
, , -
, . -
.
, , -
, , -
, , -
.
.
.
.

， - ， -
- ， .
， . :

•
•
， -
-
-
-
， -
， ，
()，
， .

(), -

- -

.

-

,

-

,

-

,

-

,

.

,

,

-

,

-

,

-

.

,

,

.

• —

.

,

,

-

,

,

.

,

-

,

.

,

-

,

,

,

,

.

• —

,

-

-

.

.

-

— , , —
, . , —
, , —
• • —
, —
• —
, —
• —
, —
• —
: —
; —
; —
, —
• —
, —
: —
; —
; —
, ; —
, —
: —

C

)

(

III - IV

(
. .).

C

)

(

-

-

-

,

,

-

-

.

-

-

.

-

(

-

. .).

,

,

-

,

III - IV

-

.

-

:

"

"

-

1.

-

-

,

,

,

.

2.

,

,

-

.

3.

4.

5.

, -
, -
, -
.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

, (, , -
,), , , -
, , , ,
, .. , ,

12.

.

13.

-

.

14.

.

15.

,

,

.

16.

,

-

,

,

,

.

,

,

.

-

-

,

,

,

-

.

-

,

,

,

-

,

,

.

,

-

,

.

)

(

()

:

;

-

,

,

-

,

;

(,

. .);

, -
;
, ,
;
, ,
;
, , , , ,
;
;
;
-
;
.
, , :
, , (,
, . .); ,
, :
- ,
;
, ,
;
;
;
, , , , ,
, , , . .); ,
, , ,
.
- - -
- ,
, - . . ,
 ,
 , :

’ ’ -
’ ’ -
; ;
- .
- -
: - ;
- ;
’ ’ -
; ;
- -
; ;
’ ’ -
- . -
- -
’ ’ -
’ ’ -
’ ’ -
’ ’ -
- -
: ;
- -
; ;
- -
’ ’ -
’ ’ -
’ ’ -
- ;
- - ;

- ;
- ;
- , -
- ;
- ;
- , , , . .
- ;
- .
- : -
- (. .); -
- ;
- , -
- ;
- (, , . .); -
- , ;
- , , , -
- ; -
- ;
- ; -

. -
 , " " -
 , -
 , , , " " -
 . -
 - , " " ,
 . " " ,
 . .
 " , , -
 - -
 , , -
 . -
 , , -
 , -
 , -
 , , , -
 , -
 , -
 , , , -
 - -
 , -
 . -
 , -
 , -
 , , , -
 , -
 , -
 , -
 , , -
 , -
 , -
 , , -
 , -
 , -
 () -
 , -
 . -
 " " -

" " " " ,
, , - , -
, - , -
, - , -
, - , -
.. , - , -
" " -
- , -
) (, -
 , -
" " , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
" " , -
" " , -
 , -
 , -
 , -
(.).
 , -
 , -

- 1. :
- 2.
- 3.

.

().

.

-

1.

. ,
 . ,
 () . -
 , -
 ,
 - , .
 « 10-100 »: , -
 . -
 . , -
 , . -
 25 . -
 3.5 % , 1.5 % . -
 25 . -
 , , -
 . , -
 , -
 , -
 - . -
 : . -
 , -
 , , . -
 , : . -
 ;
 ;
 ;

, , << >> -

, , , . , , , .

- , . , , . , , .

, , , , , , , , .

, , , , , , , , .

, , , , , , , , .

, , , , , , , , .

() .

, , , , , , , , .

, , , , , , , , .

, , , , , , , , .

, , , , , , , , .

() .

“ ”

3.

()

« 10 - 100 »:

3.5 %

25

25

1.5 %.

)
)
)
)
)
)
)
)
)
)
)

:

,

,

,

.

,

,

:

*

;

*

-

;

*

;

*

-

;

*

,

*

;

;

*

,

.

-

,

,

.

,

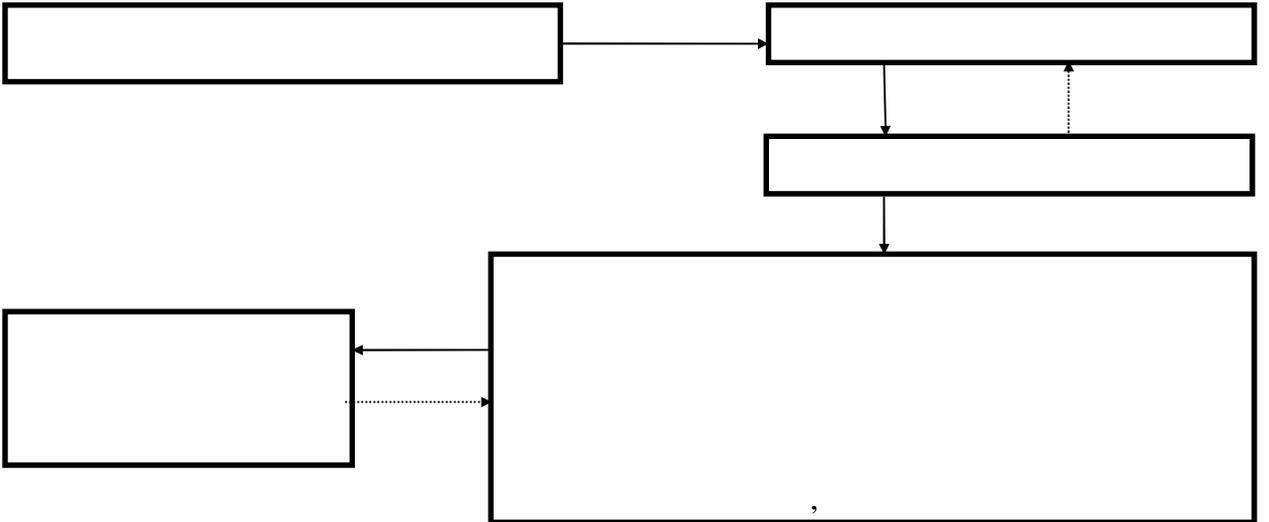
,

-

.1

.

.



,
 (, ,). -
 , , (, -
 ,) . , -
 , , , -
 . -
 (.) -
 / . -
 , . , -
 . , -
 (, , .), -
 , , -
 . -
 . -
 - , . -
 , , -
 , , 7% -
 (, ,) -
 , -

. , , - , -
 . - , -
 . , , -
 , , , , -
 , , , , -
 . () , -
 , , , , -
 . , , , , -
 . , , , , -
) : , , , , -
) , , , , , -
 , , , , , , -
) , , , , , -
) , , , , , -
) , , , , , -
) , , , , , -

