

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

TURDIYEVA MUQADDAS UMAROVNA

**SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI
RAG‘BATLANTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Turdiyeva Muqaddas Umarovna

Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish mexanizmini takomillashtirish..... 3

Турдиева Муқаддас Умаровна

Совершенствование механизма стимулирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях..... 29

Turdieva Mukaddas Umarovna

Improving the incentive mechanism of innovative activity in industrial enterprises..... 57

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works..... 61

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSC.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

TURDIYEVA MUQADDAS UMAROVNA

**SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI
RAG‘BATLANTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Iqt1652 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)). Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" ta'lim axborot tarmog'ida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Nazarova Fotima Xakimovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Muratova Shoxista Nigmatullayevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qodirov Abdurashid Majitovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.07.2022.I.16.05 raqamli Ilmiy kengashning 202_ yil "___" _____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 232-01-49, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 232-01-49, e-mail: tdu@tdiu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 202_ yil « ___ » _____ kuni tarqatildi.
(202_ yil « ___ » _____ dagi № _____ raqamli reestr bayonnomasi).

K.A. Sharipov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
raisi, t.f.d., professor

M.K. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
ilmiy kotibi, i.f.f.n. (PhD), dotsent

A.U. Burxanov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida yetakchi o‘rin tutadigan mamlakatlar tajribasi shuni so‘zsiz isbotlab bermoqdaki, sanoat korxonalarini rivojlantirishni innovatsiyalarsiz tasavvur etib bo‘lmaydi. “Dunyo bozoridagi ilmiy hajmdor mahsulotlarning 36 foizi AQSh, 30 foizi Yaponiya, 22 foizi Xitoy davlatiga to‘g‘ri keladi. Har bir million aholi soniga nisbatan ilmiy tadqiqot ishlari bilan band bo‘lganlar soni bo‘yicha 1-o‘rinda Isroil 8250 nafar, 2-o‘rinda Janubiy Koreya 7113 nafar, 3-o‘rinda esa Yaponiya 5210 nafarni tashkil etadi”¹. Bu esa, samarali innovatsion boshqaruv tizimini rag‘batlantirish va rivojlantirish kabi muhim masalalarni hal etish zaruratini keltirib chiqaradi.

Jahonda innovatsion rivojlanish sharoitida sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirishning nazariy asoslarini tadqiq etish, innovatsion faoliyat samaradorligini ta‘minlashda rag‘batlantirishni amalga oshirish omillarini baholash, sanoat korxonalarini, xususan, to‘qimachilik korxonalarida mahsulot ishlab chiqarishning yo‘nalishlari va zamonaviy tendensiyalarini, innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishni moliyalashtirishni tadqiq etish, innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishda KPI qo‘llash usullarini ishlab chiqish, hamda innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishning strategik yo‘nalishlarini belgilab berish borasidagi ishlarga alohida urg‘u berilmoqda. Amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqot ishlarida sanoat korxonalarini, xususan to‘qimachilik sanoati korxonalarini innovatsion faoliyatini rag‘batlantirishning nazariy-uslubiy asoslarini ishlab chiqish ustuvor yo‘nalishlardan hisoblanadi.

O‘zbekiston innovatsion rivojlanish turining hozirgi zamon modeliga o‘tishi uchun hamma zarur sharoitlarga ega. Bu model vujudga keltirilgan ilmiy-texnikaviy salohiyatdan keng va samarali foydalanishga, fundamental va amaliy fanning yutuqlari, chuqur ilm talab qiladigan texnologiyalarni keng joriy etish, yuqori malakali, iqtidorli ilmiy kadrlar sonini ko‘paytirishga asoslanadi.

To‘qimachilik sanoatining aholini keng iste‘mol tovarlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirishdagi muhim ahamiyatiga qaramay, uni innovatsion faoliyatni boshqarishning ko‘pgina nazariy va amaliy jihatlari yetarli darajada o‘rganilmay qolmoqda. Bu borada tarmoqda innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirish muammolari yetarlicha tadqiq etilmagan. Mazkur vazifalarning samarali ijrosi xalq xo‘jaligining muhim tarmoqlaridan biri bo‘lgan to‘qimachilik sanoatini rivojlantirishni modernizatsiyalashtirish shartlariga javob beruvchi innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirish tizimini takomillashtirishni taqozo etadi.

Dissertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” PF-4947-son, 2018-yil 14-dekabrda “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-5285-son, 2019-yil 22-yanvardagi “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida” 5308-son farmonlari, 2016-yil 21-dekabrda “2017–2019-yillarda to‘qimachilik va tikuv-

¹ <https://www.worldbank.org>

trikotaj sanoatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi to‘g‘risida” PQ–2687-son, 2019-yil 5-maydagi “Innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va loyihalarni amaliy joriy qilish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ–3697-son, 2019-yil 7-maydagi “Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ–3698-son, 2019-yil 16-sentyabrdagi “Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 4453-son, 2020-yil 12-fevraldagi “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini isloh qilishni yanada chuqurlashtirish va uning eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ–4186-son, 2020-yil 16-sentabrdagi “Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ–4453-son, 2021-yil 5-maydagi “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ–5989-son qarorlari, Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 11-sentabrdagi “Innovatsion faoliyatni yanada qo‘llab-quvvatlash to‘g‘risida” 721-son qarori va mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish mexanizmini takomillashtirish masalasi o‘zbekistonlik hamda xorijlik olimlar tomonidan keng tadqiq etilgan. Bu borada L.Krkosa, X.P.Lankes, K.Meyer, T.Moran, X.Tomann va boshqa xorij olimlarning ilmiy ishlarini ko‘rsatib o‘tish mumkin². Shuningdek, innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirish masalasi Isabel Buil, Sara Catalan, Eva Martinez, Pascal Paille, Jorge H.Meija Morelos, Vincent Blok, Renate Wesselink, Oldrich Studynka, Ron Kemp³, Oliver Masakure⁴ kabi olimlar tomonidan tadqiq etilgan.

MDH olimlari A.N.Boldarev, A.A.Bovin, A.G.Ivanenko, E.A.Lapteva, A.N.Ogoleva, R.A.Fatxutdinov, N.M.Tsisarova, L.Ye.Cherednikova, V.Y.Yakimovich⁵ning asarlarida ham innovatsion jarayonlarni boshqarishga

² Moran T., «Foreign Direct Investment and Development: The new policy agenda for developing countries and economies in transition». Washington, DC. 1998; Lankes H.P. and Venables A.J., «Foreign Direct Investment in Economic Transition: the Changing Pattern of Investments». *Economics Transition*, 1996, Vol. 4, No. 2, pp. 331 - 347.; Meyer K., «Foreign Direct Investment in Economies in Transition». Cheltenham, England. 1998; Krkosa L. FDI financing of capital formation in Central and Eastern Europe, London. EBRD working paper number 67, 2001.; Томанн Х. Прямые иностранные инвестиции в переходные период экономики. – Берлин, Германия, 2004.

³ Vincent Blok, Renate Wesselink, Oldrich Studynka, Ron Kemp —Encouraging sustainability in the workplace: a survey on the pro-environmental behaviour of university employees! *Journal of Cleaner Production* Volume 106, 1 November 2015, Pages 55-67 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652614007914>).

⁴ Oliver Masakure The effect of employee loyalty on wages *Journal of Economic Psychology* Volume 56, October 2016, Pages 274-298 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016748701530009X>).

⁵ Болдарев А.Н. Управление инвестициями в создании и развитии инфраструктуры с использованием государственного партнерства (на примере морских портов) – М., 2000.; Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009.; Инновационный менеджмент: учеб. пособ. /Под ред.

nisbatan nazariy va uslubiy masalalar tadqiq qilingan. MDH mamlakatlari olimlari tomonidan ham innovatsion jarayonlarni rag'batlantirish omillariga bag'ishlangan tadqiqotlar olib borgan mutaxassislardan Y.P.Ilin, D.N.Uznadze, P.V.Simonov, G.Atamanchuk, N.I.Shatalova, V.I.Kovalev va boshqalarni misol qilib keltirish mumkin.

Innovatsion-investitsion jarayonlarni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar o'zbekistonlik olimlar X.Amonov, N.Yo'ldoshev, N.Karimov, N.Maxmudov, Sh.Majidov, N.Oblomurodov, U.Shodmonova, D.G'ozibekov, mintaqalarda investitsion faollikni oshirish muammolari esa B.T.Bayxanov, K.Q.Ismailova, L.R.Shayusupova va boshqa olimlarning ilmiy tadqiqotlarida bayon etilgan⁶. Mamlakatimizning iqtisodchi olimlari M.Sharifxo'jayev, Sh.Zaynutdinov, D.Rahimova, S.G'ulomov⁷ning ilmiy tadqiqotlari xodimlarni rag'batlantirish menejmentining muammolari va uning rivojlanish xususiyatlariga bag'ishlangan. Shu bilan birga ushbu ilmiy tadqiqot ishlarida yengil sanoatning yetakchi tarmoqlaridan bo'lgan tikuvchilik-trikotaj tarmog'ida innovatsion jarayonlarni boshqarish samaradorligini oshirish masalalari yetarlicha to'liq o'rganilmagan.

Tadqiq etilayotgan muammoning yetarlicha to'liq o'rganilmaganligi, sanoat korxonalarini, xususan, to'qimachilik sanoati korxonalarini innovatsion faoliyatini rag'batlantirish mexanizmini takomillashtirish zarurati tadqiqot ishi mavzusining maqsad va vazifalari doirasini belgilab berdi.

Tadqiqot mavzusining dissertasiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Tadqiqot Buxoro davlat universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning maqsadi to'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy-uslubiy yondashuvlar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2008.; Лаптева Е.А. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: автореферат дис...к.э.н. – Саратов, Россия: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2014. -28с.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. –СПб.: Питер, 2008. -448с.; Цицарова М.Н. Инновационный менеджмент: учеб.пособ. –Ульяновск: УлГТУ, 2009. -195с. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.Я. Управление инновациями в организации: учеб.пособ. -М.: Омега-Л, 2006. -415с.

⁶ Ғозибеков Д. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари. Банк-молия академияси. – Т., 2000.; Каримов Н. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига қўйиладиган хорижий инвестициялар ва уларнинг молиявий таъминланиши. Банк-молия академияси. – Т., 1998.; Амонов Х. Хорижий инвестицияларни хусусийлаштириш шароитида жалб қилиш. Банк - молия академияси. – Т., 2002.; Шаюсупова Л.Р. Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация соҳасининг ривожига хорижий инвестицияларни жалб қилиш, Иқтисодиёт институти. – Т., 2001.; Исмаилова К.Қ. Ўзбекистонда инвестиция бозори ва уни такомиллаштириш йўллари. Иқтисодиёт институти. – Т., 2003.; Байханов Б.Т. Тўқимачилик sanoati корхоналарида инвестициядан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш жараёнларини моделлаштириш. Дисс. и.ф.н. 2010.; Маджидов Ш.А. Повышение эффективности инвестиционной деятельности в шелковой промышленности. Авт.дисс. к.э.н. Институт Экономики АН Узб., 2010.

⁷ Abdurahmonov Q.X., Xolmo'minov Sh.R., Zokirova N.Q. Personalni boshqarish. Darslik. – Т., 2008. – 656 б.; M.Sharifxo'jayev, Yo.Abdullayev. Menejment. Darslik. – Т.: О'qituvchi, 2001. – 395 б.; Rahimova D.N. va boshqalar. Zamonaviy menejment nazariyasi va amaliyoti. Darslik. – Т.: - G'ofur G'ulom ijodiy uyi, 2009. – 50 б.; Zaynutdinov Sh.N., Nurimbetov R.I. Personalni boshqarish. – Т.: Yangi yo'l poligraf servisi, 2007. – 320 б.; Гулямов С.С. Управление персоналом в коммерческом банке (на примере Республики Узбекистан). Автореферат дисс. на соискание уч. ст. к.э.н. – Ташкент-Москва, 2001. – 20 с.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirishning nazariy asoslarini tadqiq etish;

innovatsion faoliyat samaradorligini ta'minlashni rag'batlantirish omillarini asoslash;

sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag'batlantirishda rivojlangan mamlakatlar tajribasini qo'llashning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish;

to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish yo'nalishlari va zamonaviy tendensiyalarni tahlil qilish;

to'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatini tahlil qilish;

to'qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni rag'batlantirishda KPI ni qo'llash usullarini tadqiq etish;

to'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlarini asoslash;

to'qimachilik sanoati korxonalarida ekonometrik modellashtirish asosida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish yo'llari bo'yicha takliflar berish;

korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish samaradorligini oshirish istiqbolli yo'nalishlarini belgilash bo'yicha ilmiy asoslangan amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi to'qimachilik korxonalarida, xususan "SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS" MCHJ, "MERGANTEKS" MCHJ, "G'AYRAT CHODAK" MCHJ hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini sanoat korxonalarida, xususan to'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish jarayonida yuzaga keluvchi iqtisodiy va tashkiliy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiya, analiz va sintez, ilmiy umumtahlil, taqqoslash, ekspert baholash va matematik modellashtirish usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "innovatsion jarayon", "innovatsion faoliyat", "innovatsion soha", "innovatsion loyiha", "innovatsion dastur" tushunchalarining o'zaro farqlanishiga aniqlik kiritish asosida innovatsion jarayonlar va ularni boshqarish samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarga ko'ra to'qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish xususiyatlari asoslangan;

to'qimachilik korxonalarida mahsulot, jarayon, marketingga oid va tashkiliy innovatsiya turlarining murakkablik darajasi va ahamiyatidan kelib chiqqan holda, tegishli innovatsiyani joriy etishda ishtirok etgan xodim yoki xodimlar guruhiga bir martalik rag'batlantirish bilan bir qatorda innovatsiya keltiradigan moliyaviy natijaga mutanosib ravishda moddiy rag'batlantirish jamg'armasi hisobidan muntazam to'lab boriluvchi to'lovni joriy etish taklifi asoslangan;

to'qimachilik korxonalarida turli ishlab chiqarish jarayonlariga ixtisoslashgan tuzilmalar (brigada, sex, bo'lim va h.k.) kesimida innovatsion faoliyatga layoqati va moyilligi bo'lgan ishchi va mutaxassislardan shakllantirilgan ijodiy guruhlarni tegishli ilmiy-eksperimental sharoit va muhit bilan ta'minlash orqali innovatsion faoliyatni rag'batlantirishni takomillashtirish taklifi asoslangan;

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi to‘qimachilik korxonalarida innovatsion omillar ta‘sirini hisobga olgan holda mahsulot ishlab chiqarish hajmining 2030-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishning tarmoqqa xos xususiyatlari asoslangan;

to‘qimachilik korxonalarini innovatsion rivojlantirish dasturlari va ularning innovatsion faoliyatini rag‘batlantirish vazifalari asoslangan;

to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish tizimini takomillashtirish yo‘llari belgilab berilgan;

to‘qimachilik korxonalarining tashkiliy-texnik darajasini oshirishni motivatsiyalashning ustuvor yo‘nalishlari asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi iqtisodchi olimlarning innovatsiyalarni boshqarish bo‘yicha ilmiy-amaliy qarashlarini, tadqiqot jarayonida qo‘llaniladigan uslubiy yondashuv va usullarni, rasmiy manbalardan olingan ma‘lumotlarni, shuningdek, taklif va tavsiyalarni amaliyotga tatbiqi qiyosiy tahlil etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. To‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni tashkil etish va boshqarish, rag‘batlantirish mexanizmining nazariy va uslubiy asoslari bo‘yicha ishlab chiqilgan yondashuvlar tadqiqotning ilmiy ahamiyatini belgilab beradi.

Tadqiqot ishida ishlab chiqilgan uslubiy va amaliy holatlar respublikamiz to‘qimachilik korxonalarini innovatsion faoliyatini rivojlantirishda, ularning raqobatbardoshligini oshirishda, me‘yoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqishda, sohani rivojlantirish dasturlarini va strategiyalarini ishlab chiqishda boshqaruv tashkilotlari tomonidan foydalanilishi mumkinligi uning amaliy ahamiyatini ko‘rsatadi.

Dissertatsiya ishida ishlab chiqilgan nazariy va amaliy xulosalardan Respublikamizdagi to‘qimachilik sanoati korxonalarini innovatsion faoliyatini boshqarishda rag‘batlantirishning asosiy yo‘nalishlarini ishlab chiqishda keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. To‘qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirish samaradorligini oshirish bo‘yicha olingan natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “innovatsion jarayon”, “innovatsion faoliyat”, “innovatsion soha”, “innovatsion loyiha”, “innovatsion dastur” tushunchalarining o‘zaro farqlanishiga aniqlik kiritish asosida innovatsion jarayonlar va ularni boshqarish samaradorligiga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar yordamida to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish xususiyatlarini asoslashga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun mo‘ljallangan “Инновационный менеджмент и предпринимательство” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot

universitetining 2022-yil 24-oktabrdagi 328-019-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda to'qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni rag'batlantirish samaradorligini oshirishga oid nazariy bilim va amaliy ko'nikmalarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

to'qimachilik korxonalarida mahsulot, jarayon, marketingga oid va tashkiliy innovatsiya turlarining murakkablik darajasi va ahamiyatidan kelib chiqqan holda tegishli innovatsiyani joriy qilishda ishtirok etgan xodim yoki xodimlar guruhiga bir martalik rag'batlantirish bilan bir qatorda innovatsiya keltiradigan moliyaviy natijaga mutanosib ravishda moddiy rag'batlantirish jamg'armasi hisobidan muntazam to'lab boriluvchi to'lovni joriy etish bo'yicha berilgan taklif "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalarining ishlab chiqarish faoliyatiga tatbiq etilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2023- yil 6-iyundagi 12-16 - son ma'lumotnomasi). Natijada, "SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS" MCHJ da xomashyo va materiallarga ketgan xarajatlarni 8,9 foizga qisqartirishga erishildi;

to'qimachilik korxonalarida turli ishlab chiqarish jarayonlariga ixtisoslashgan tuzilmalar (brigada, sex, bo'lim va h.k.) kesimida innovatsion faoliyatga layoqati va moyilligi bo'lgan ishchi va mutaxassislardan shakllantirilgan ijodiy guruhlarni tegishli ilmiy-eksperimental sharoit va muhit bilan ta'minlash orqali innovatsion faoliyatni rag'batlantirishni takomillashtirish bo'yicha berilgan taklif "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi korxonalarining boshqaruv faoliyatiga joriy etilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2023-yil 6-iyundagi 12-16-son ma'lumotnomasi). Mazkur takliflar joriy etilishi hisobiga "MERGANTEKS" MCHJ da pitalash mashinalari mahsulotining notekislik koeffitsiyentini 60 %ga kamaytirishga, tarash mashinalarida xizmat ko'rsatish meyorini 1,7 marta oshirish imkoniyati yaratildi.

"O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi to'qimachilik korxonalarida innovatsion omillar ta'sirini hisobga olgan holda, mahsulot ishlab chiqarish hajmining 2030-yilgacha ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston to'qimachilik va tikuv trikotaj sanoatini rivojlantirishning istiqbol ko'rsatkichlarini ishlab chiqishda foydalanilgan ("O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasining 2023-yil 6-iyundagi 12-16-son ma'lumotnomasi).

Tadqiqot natijalarining aprobasiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan 6 ta maqola (3tasi respublika, 3 tasi xorijiy jurnallarda), 4 ta konferentsiya tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi tarkibiy jihatdan kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 139 betni tashkil etgan.

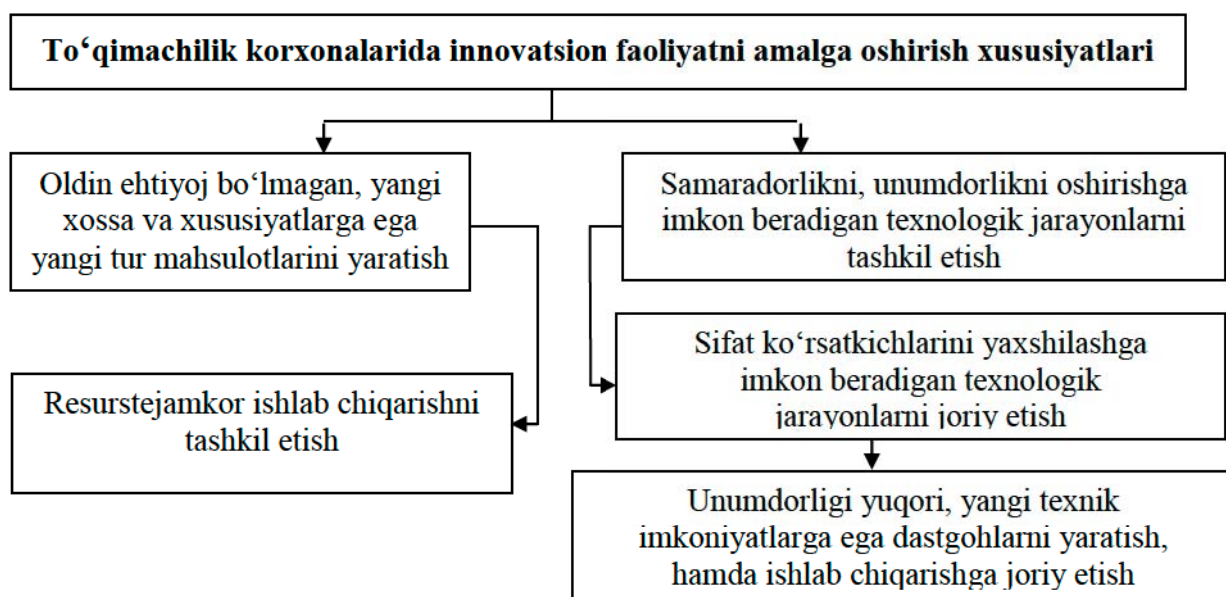
DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o‘tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida sanoat korxonalarida innovatsion faoliyat va uni amalga oshirish usul va shakllari tadqiq etilgan, innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishda rag‘batlantirishni amalga oshirish mezon va ko‘rsatkichlari uslubiy jihatlari hamda to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishda rivojlangan mamlakatlar tajribasini qo‘llashning o‘ziga xos xususiyatlari asoslangan.

Muallif tomonidan ushbu muammoni tadqiq etishda xorij va respublikamiz iqtisodchi olimlari tomonidan innovatsiyalar, investitsiyalarni boshqarish borasida yaratilgan ilmiy adabiyotlar qiyosiy tahlil qilingan. Uslubiy yondashuvga ko‘ra “innovatsion jarayon”, “innovatsion faoliyat”, “innovatsion soha”, “innovatsion loyiha”, “innovatsion dastur” tushunchalarining o‘zaro farqlanishiga aniqlik kiritish asosida innovatsion jarayonlar va ularni boshqarish samaradorligiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarga ko‘ra to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish xususiyatlari asoslangan.

Innovatsion jarayonlar va ularni boshqarish samaradorligiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar tadqiq etilgan, hamda to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish xususiyatlari asoslangan (1-rasm).



1-rasm. To‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish xususiyatlari⁸

⁸ Muallif ishlanmasi.

Tadqiqot ishida ko'rsatilishicha, tashkiliy innovatsiyalar o'z navbatida mehnat taqsimotini oqilonalashtirish, kadrlar malakasini oshirish, ilg'or ish usullarini qo'llash, mehnatni meyorlashni takomillashtirish, mehnatga haq to'lashni tashkil qilishni takomillashtirish, mehnat sharoitlarini yaxshilash, mehnat intizomini mustahkamlash, yangi texnika va ilg'or texnologiyani qo'llash, ishlab chiqarishni texnik jihatdan tayyorlashni takomillashtirish, asosiy ishlab chiqarish jarayonini tashkil qilishni oqilonalashtirish, yordamchi ishlab chiqarishni tashkil qilishni oqilonalashtirish, ishlab chiqarishni boshqarishni takomillashtirish kabi asosiy yo'nalishlar bo'yicha amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir (2-rasm).

Muallifning fikricha, to'qimachilik korxonalarida mahsulot, jarayon, marketingga oid va tashkiliy innovatsiya turlarining murakkablik darajasi va ahamiyatidan kelib chiqqan holda, tegishli innovatsiyani joriy etishda ishtirok etgan xodim yoki xodimlar guruhiga bir martalik rag'batlantirish bilan bir qatorda innovatsiya keltiradigan moliyaviy natijaga mutanosib ravishda moddiy rag'batlantirish jamg'armasi hisobidan muntazam to'lab boriluvchi to'lov joriy etilsa, tashkiliy innovatsiyalar samaradorligi ortadi.

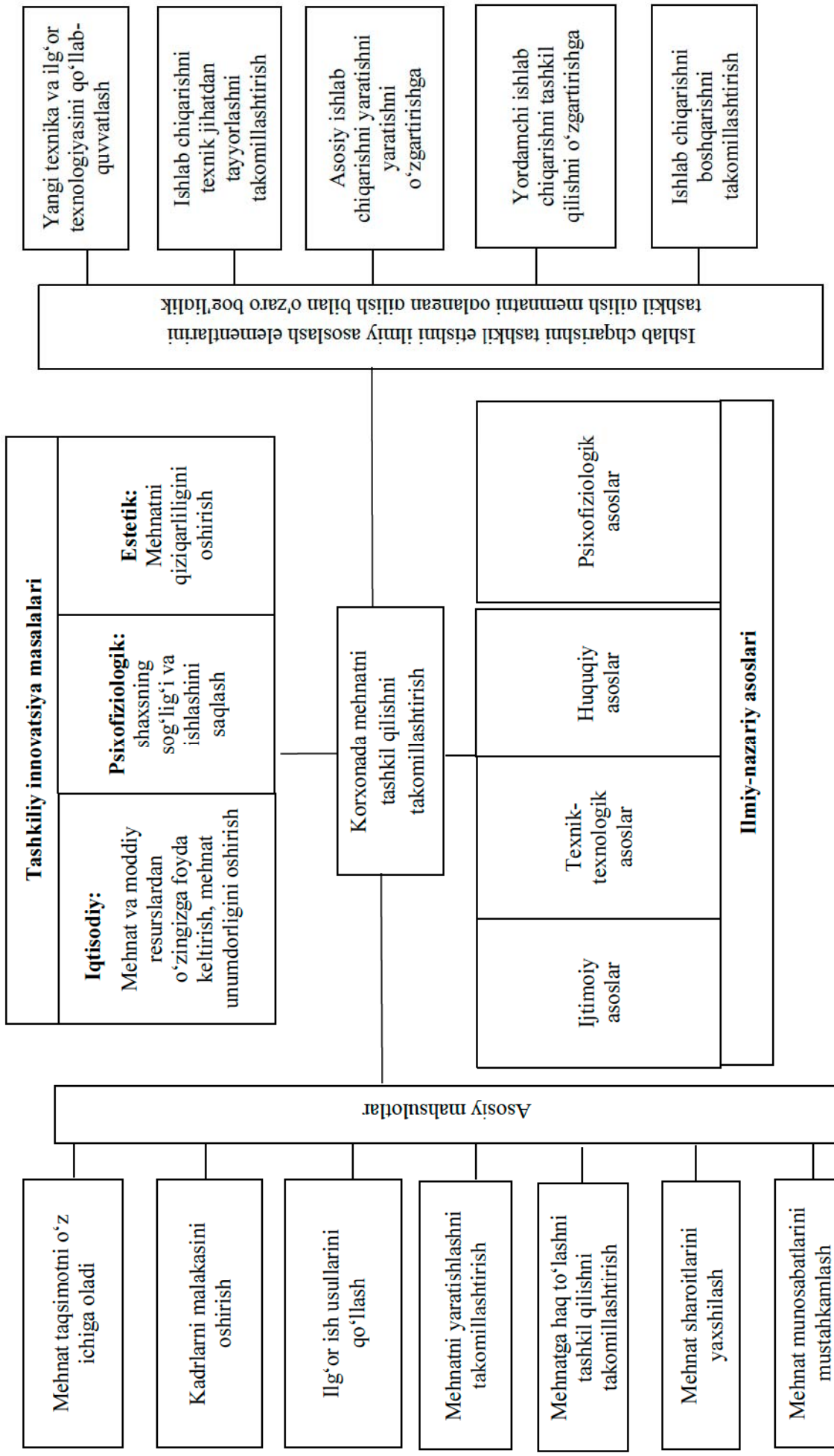
Muallif tomonidan sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag'batlantirishda rivojlangan mamlakatlar tajribasini qo'llashning o'ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan.

Tadqiqot natijalariga asoslangan holda, muvaffaqiyatli rag'batlantirish tizimlarini yaratish bo'yicha amaliy tadqiqotlar o'tkazmasdan, ushbu sohada to'plangan ijobiy tajribani o'rganmasdan turib, yangi rag'batlantirish yo'llarini ishlab chiqish va amalga oshirishni tasavvur qilib bo'lmaydi. Ishlab chiqilgan tizimni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun sinovdan o'tgan va yaxshi tasdiqlangan motivatsion tizimlarni tadqiq etish, o'rganish kerak.

Dissertatsiyaning **“Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish yondashuvlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida respublikamizda to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish yo'nalishlari va zamonaviy holati, to'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyati tahlil qilingan, hamda korxonalarda innovatsion g'oyalar va texnologiyalardan foydalanishni rag'batlantirish mexanizmi tadqiq etilgan.

Dissertatsiyada ta'kidlanishicha, bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi “O'zto'qimachilik sanoati” uyushmasi tarkibida 410 ta to'qimachilik korxonalarini, 10 ta mashinasozlik korxonalarini, 1330 ta tikuvchilik-trikotaj korxonalarini, shuningdek 91 ta paxta-to'qimachilik klasterlari, “Sharq liboslari” dizayn markazi, reklama va marketing agentligi, “O'zto'qimachilik eksport” tashqi savdo kompaniyasi, paxta tolasi sotuvini amalga oshirish bo'yicha “To'qimachilik brok” kompaniyasi, shuningdek to'qimachilik korxonalarini loyihalashtirish va qurilish ishlarini amalga oshiruvchi “Yengilsanoatqurilish” kompaniyalari, hamda 134 ta paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyat yuritmoqda.

To'qimachilik sanoati respublika iqtisodiyotida eng muhim o'rinlardan birini egallab turibdi, u bozorning eng muhim elementi bo'lgan xalq ehtiyoji mollari (tikuvchilik mahsulotlari, mato va gazlama va trikotaj mahsulotlari) ishlab chiqaruvchi asosiy tarmoqlardan hisoblanadi.



2-rasm. To'qimachilik korxonalarining tashkiliy innovatsiya masalalari⁹

⁹Muallif ishlanmasi.

Uyushma korxonalarida importning o‘rni bosadigan mahsulot turlaridan 250 dan ortig‘ini ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yiladi. 2022-yili 2018-yilga nisbatan Respublika hududida chetdan keltiriladigan mahsulotlar hajmi 93 %ga qisqardi

2022-yilda tarmoq korxonalarida tayyor ip gazlama, shuningdek tayyor trikotaj matolari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan qiymati 591mln.dollarga teng bo‘lgan jami 72 ta loyiha ishga tushirildi. Ishga tushirilgan loyihalar hisobiga jami 17165 ta yangi ish o‘rinlari yaratildi. 2022-yil 2021-yilga nisbatan mahsulot ishlab chiqarish hajmi 1976,9 mln. AQSh dollariga ortdi (1-jadval).

1-jadval

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi korxonalarida 2018-2022-yillarda asosiy assortimentlar bo‘yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmi dinamikasi¹⁰

№	Mahsulot turi	O‘lchov birl.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-y. 2018- y.ga nisbatan, %
	To‘qimachilik va trikotaj-tikuvchilik mahsulotlari	mln.dol.	3565,1	4621,8	6411,2	8388,1	11109,1	3,1 marta
1.	Paxta kalava ipi	ming t.	392,4	442,9	608,2	754,3	835,0	2,1 marta
	shu jumladan, bo‘yalgan, aralash, bambuk, akril tolali kalava ipi	ming t.	39,9	132,8	182,5	226,3	305,1	7,6 marta
2.	Tayyor gazlama	mln.m.kv	370,5	462,8	625,0	812,5	1056,0	2,9 marta
3.	Trikotaj matosi	ming t.	71,9	89,9	142,3	227,4	300,2	4,2 marta
4.	Tikuvchilik trikotaj buyumlari	mln.dona	342,2	416,0	559,8	712,2	1011,3	3 marta
5.	Paypoq mahsulotlari	mln.juft	72,9	98,4	162,9	229,9	309,3	4,2 marta

1-jadval ma’lumotlari tahliliga ko‘ra, 2022-yil 2018-yilga nisbatan to‘qimachilik va trikotaj-tikuvchilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 7544 mln. dollarga ortdi, shuningdek, kalava ip ishlab chiqarish hajmi 442,6 ming tonnaga (213 %), tayyor gazlama ishlab chiqarish hajmi 685,5 mln. metrqa kv. (285 %), trikotaj matosini ishlab chiqarish 228,3 ming tonnaga (4,2 marta), tikuvchilik - trikotaj mahsulotlarini ishlab chiqarish 669,1 mln. donaga (3 marta), paypoq mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 236,4 mln. juftga (4,2 marta) ortdi.

Muallif tomonidan to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati korxonalarini rivojlantirish dasturlari va ularning innovatsion faoliyatini boshqarish holati tahlil qilingan. 2018-2022 yillarda qiymati 1854,5 mln. AQSh doll. bo‘lgan 200 ga yaqin investitsion loyiha amalga oshirilgan. Bu loyihalarning aksariyati tayyor mahsulotlar, ya’ni bo‘yalgan ip kalava, trikotaj mato, gazlamalar, trikotaj mahsulotlari va tikuv mahsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan (2-jadval).

¹⁰ “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasida 2018-2022-yillarda innovatsion-investitsion loyihalarni amalga oshirish dinamikasi¹¹

№	Ko‘rsatkichlar	2018y.	2019y.	2020y	2021y.	2022y.	2022-y. 2018-y.ga nisbatan%
1.	O‘zlashtirilgan innovatsion-investitsiya loyihalari soni	29	60	65	71	85	2,9 marta
2.	Innovatsion-investitsiya loyihalari qiymati, mln. doll. <i>Shu jumladan:</i>	540	550,7	829,7	474,1	836,3	154,9
	<i>O‘z mablag‘lari hisobiga</i>	186,3	274,5	268,6	136,4	216,5	116,2
	<i>Tijorat banklari krediti</i>	345,6	262,8	536,7	234,4	479,0	138,6
	<i>Xorijiy investitsiyalar va kreditlar</i>	8,1	13,5	24,3	103,3	140,8	17,4 marta
3.	Yaratilgan ish o‘rinlari soni	10136	10654	15568	16855	22820	2,3 marta
4.	Innovatsion-investitsiya loyihalar eksport salohiyati, mln.doll.	174,2	253,6	377,3	187,4	255,8	146,8

Loyihalar asosan, korxonalarining o‘z mablag‘lari, tijorat banklari krediti hamda xorijiy investitsiyalar va kreditlar hisobiga moliyalashtirilgan. 2022-yil 2018-yilga nisbatan amalga oshirilgan innovatsion-investitsiya loyihalari hisobiga tarmoqning eksport salohiyati 81,2 mln.dollarga ortib, 12684 ta yangi ish o‘rinlari yaratilgan.

Muallifning fikricha, “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi tomonidan quyidagi yo‘nalishlarda innovatsion-investitsiya loyihalarni amalga oshirish istiqbolli hisoblanadi:

tayyor gazlamalarni ishlab chiqarish (jinsi gazlamasi, tukli sochiqbop matolar, ko‘ylakbop gazlamalar);

tayyor to‘qimachilik va tikuvchilik-trikotaj buyumlarini ishlab chiqarish;

to‘qimachilik aksessuarlari: zontiklar, tugmachalar, molniyalar va boshqalarni ishlab chiqarish;

to‘qimachilik dastgohlari: to‘quv dastgohlari, yigiruv ishlab chiqarishi uchun ehtiyot qismlar.

Bozor talablaridan kelib chiqqan holda, mahsulot assortimentini yangilash va korxonalarini texnikaviy qayta qurollantirishda to‘siq bo‘layotgan sabablar asoslangan:

zaruriy moliyaviy resurslarning yetishmasligi;

mahsulot iste‘molchilari, marketologlar va konstruktorlar, texnolog va iqtisodchilar o‘rtasida aloqalarning yaxshi o‘rnatilmaganligi;

mavjud mashina va dastgohlarda ishlab chiqarilishi mumkin bo‘lgan yuqori rentabelikka ega, yaxshi sotilayotgan mahsulotlar bo‘yicha ishlanmalar va yangi fikrlarning yetishmayotganligi;

yangi mahsulot turlarini joriy etish va texnikaviy qayta qurollantirish bilan bog‘liq psixologik muammolar.

¹¹ “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Tadqiqot obyekti hisoblangan “SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS” MChJda 2022-yil 11 ta yangi mahsulot modellari yaratilgan bo‘lib, bu modellarni yaratishdan maqsad, nafaqat modellarni takomillashtirish, balki ishlab chiqarish xarajatlarini qisqartirish hamdir. Tadqiqot ishida amalga oshirilgan tajriba konstruktorlik ishlari hisobiga, erkaklar maxsus kiyimini ishlab chiqarishda tannarx o‘zgarishi tadqiq etilgan (3-jadval).

3-jadval

Erkaklar maxsus kiyimi tannarxi tarkibida xomashyo va asosiy materiallar qiymatining o‘zgarishi¹²

Materiallar turi	O‘lchov birligi	Mavjud model bo‘yicha			Yangi model bo‘yicha		
		o‘lchov birligi sarf normasi	jami mahsulot uchun sarf normasi	jami mahsulot qiymati, m.s.	o‘lchov birligi sarf normasi	jami mahsulot uchun sarf normasi	jami mahsulot qiymati, m.s.
1. Ustki mato	kv.m	3,45	3450	235010	3,30	3400	214030
2. Astarlik	kv.m	2,70	2700	56970	2,55	2650	53210
3. Oraliq mato	kv.m	1,93	1930	24840	1,80	1900	24090
4. Furnitura	so‘m	847		847	819		819
5. Transport tayyorlov xarajatlari	so‘m	130		130	170		170
6. Sotiladigan qiytiqlar	so‘m	980		980	900		900
Jami xomashyo va asosiy materiallar				316817			291419

Dissertatsiyada ko‘rsatilishicha, korxonada amalga oshirilgan tajriba konstruktorlik ishlari evaziga mahsulot birligi uchun ustki mato sarfi 2,7 kv.m.dan 2,55 kv.m.ga qisqargan. Natijada “SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS” MChJ da xomashyo va materiallarga ketgan xarajatlarni 8,9 foizga qisqartirishga erishilgan.

Tahlil natijalariga asoslanib, korxonada mahsulot innovatsiyasini joriy etishga olib kelayotgan sabablar asoslangan.

Birinchidan, bozor iqtisodiyotining korxonada innovatsion faoliyatiga faol ta’sir ko‘rsatayotgan raqobat omili. Mahalliy tovar ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi raqobat, shuningdek xorijiy firma mahsulotlarining bozorga kirib kelishi tarmoq korxonalarini ehtiyoj talablari qondirilmagan yoki yomon qondirilgan bozor segmentlarini izlab topishga, iste’molchilarning talabidan kelib chiqqan holda, mahsulot assortimentlari va hajmini rejalashtirishga majbur qiladi, bu esa natijada mahsulot ko‘rinishidagi innovatsiyalarning ko‘payishiga olib keladi.

Ikkinchidan, moliyaviy resurslar cheklangan sharoitda, xarajatlarni kamroq talab qiladigan mahsulot innovatsiyalarini joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Mahsulot innovatsiyalarining salmog‘i katta bo‘lgani bilan texnologik innovatsiyalarga ketadigan xarajatlar mahsulot innovatsiyalariga nisbatan ancha yuqori darajada bo‘ladi.

Tadqiqot obyektlaridan hisoblanadigan “MERGANTEKS” MChJ korxonasi yigiruv, to‘quv hamda tikuv-trikotaj ishlab chiqarishlarini o‘z ichiga oladi. “MERGANTEKS” MChJ korxonasida innovatsion faoliyatda texnologik innovatsiyalarning o‘rni katta (4-jadval).

¹² Korxonada ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

“MERGANTEKS” MChJ korxonasi yangi texnologik jarayondagi tarash mashinalarida mahsulot sifati ko‘rsatkichlari¹³

Ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	Korxonada	“Riter” tizimida	Farqi	
				Abs.	%
Mashina ish unumdorligi	kg/soat	20	80	60	300
Elektr energiya sarfi	kvt/soat	4,5	15,0	9,2	205,5
Ishlab chiqarish maydoni	m ²	9,0	13,5	4,5	50,0
1 metr pilta notekisligi	%	4,5	0,3	-4,2	-93,3
Piltaning chiziqli zichligi	teks	3846	5000	1154	30,0
Xizmat ko‘rsatish meyorini	Normasi	6	10	4	66,7

Muallifning fikricha, korxonaga jalb etilgan texnologik innovatsiyalar eng avvalo, sifatni oshirishga qaratilgan bo‘lishi kerak. Eng avvalo, yigirish korxonasi ilg‘or texnologik innovatsiyalarni joriy etish orqali sifatni oshirish kerak. Sifatli kalava ipining ishlab chiqarilishi to‘quv ishlab chiqarishidan olinayotgan gazlamaning ham sifatini ta‘minlashda hal qiluvchi o‘rin tutadi.

Muallif yangi texnikaning mahsulot sifatiga ta‘sirini aniqlashda yigiruv ishlab chiqarishining o‘timlar bo‘yicha ishlab chiqarilayotgan yarim tayyor va tayyor mahsulot sifat ko‘rsatkichlarini ikki xil texnologik jarayon uchun taqqoslagan.

“MERGANTEKS” MChJ korxonasi tarash-piltalash o‘timida Xitoy firmalari dastgohlari o‘rnatilgan bo‘lib, ular juda tez ishdan chiqadilar, to‘liq ta‘mirlab bo‘lmaydi, shu boisdan ham sifatni ta‘minlab bo‘lmaydi. Korxonada tarash-piltalash o‘timiga “Tryuchler” tizimidagi mashinalar o‘rnatiladigan bo‘lsa, mashinalarining bahosi ham yuqori emas, sifat ko‘rsatkichlarining ham yuqori bo‘lishi ta‘minlanadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, natijada tarash mashinalarida xizmat ko‘rsatish meyorini 1,7 marta oshirish imkoniyati yaratiladi.

Dissertatsiyada ko‘rsatilishicha, korxonada pilta-pilklash o‘timida o‘rnatilgan mashinalarning asosiy qismi ham ma‘naviy, ham jismoniy eskirgan. Ularda ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati xalqaro standart talabiga javob bermaydi. Hozirgi kunda Yaponiyaning “Murata”, Chexiyaning “Eliteks”, Germaniyaning “Tryuchler”, Shveysariyaning “Riter” firmalarida ishlab chiqarilgan mashinalar BD-10, BD-30, DM, PS-551, SV-851, RSB, PS-552 va h.k. markalari mavjudki, ular yuqori unumdorlikka ega bo‘lishi bilan bir qatorda, yuqori sifatli mahsulot ham ishlab chiqaradilar (5-jadval).

¹³ Korxonada ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi

“MERGANTEKS” MCHJ korxonasi yangi texnologik jarayondagi piltalash mashinalari mahsulotining sifatini ifodalovchi ko‘rsatkichlar¹⁴

Ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	Korxonada	“Tryuchler” tizimida	Farqi	
				Abs.	%
Mashina tezligi	m/min.	220	900	680	309,1
Mashina ish unumdorligi	kg/s	101,5	180	78,5	77,3
Elektroenergiya sarfi	kvt/s	6,2	11	5,8	93,5
Egallagan maydoni	m ²	15,0	18,0	3,0	20,0
Notekislik koeffitsiyenti	%	5,0	2,0	-3,0	-60,0
Mahsulotning chiziqli zichligi	teks (N)	3846 (N-0,26)	4761 (N-0,21)	915	23,8
Ishchining xizmat ko‘rsatish normasi	Normasi	2	2	-	-

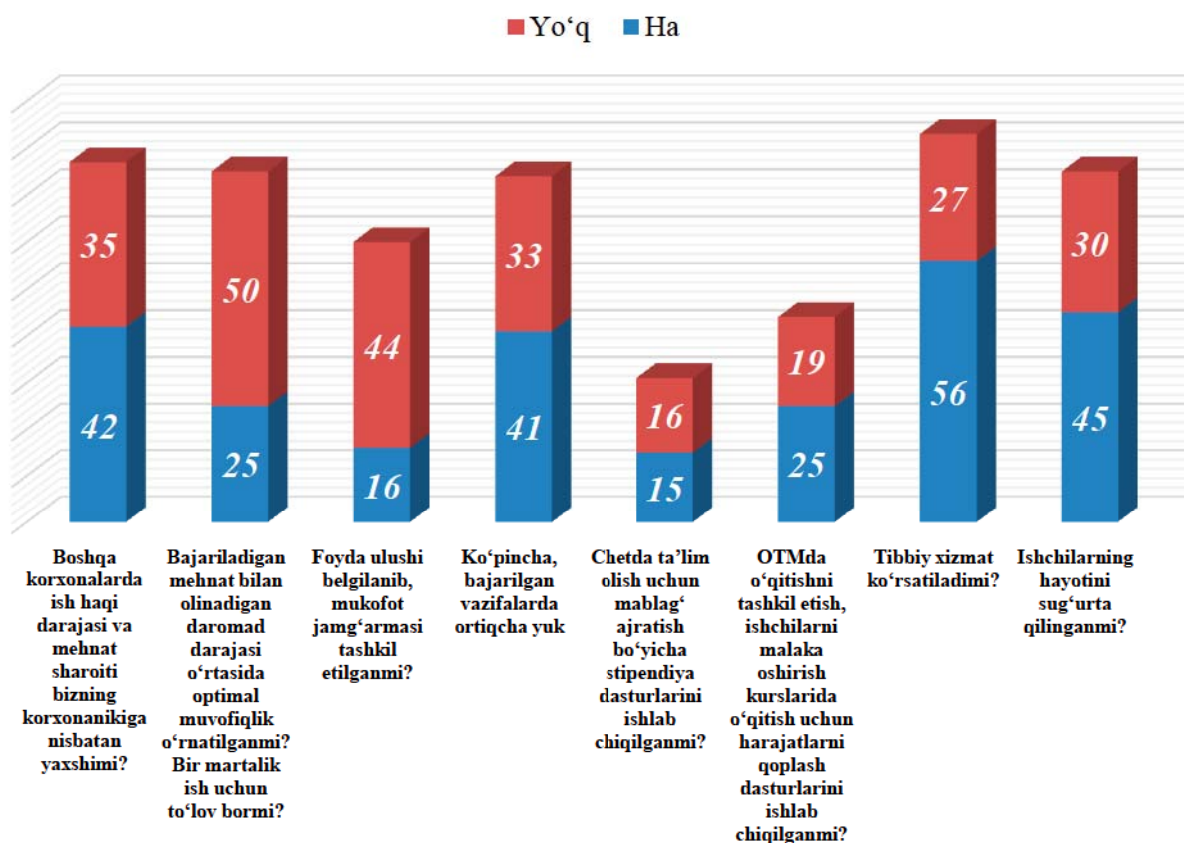
Tavsiya etilayotgan “Tryuchler” tizimi mashinalarida ishlab chiqarilayotgan piltaning yo‘g‘onligini avtomatik ravishda nazorat qilib turuvchi moslamalar mavjud, shu sababli ularning ishlab chiqargan mahsulotlari xalqaro standartlar talabiga mos keladi. «MERGANTEKS» MCHJ korxonasi yangi innovatsion texnologik jarayonni tashkil etish hisobiga piltalash mashinalari mahsulotining notekislik koeffitsiyentini 60 %ga kamaytirishga erishildi.

Muallif tomonidan to‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishning asosiy yo‘nalishini baholash maqsadida tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan “SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS” MCHJ, “MERGANTEKS” MCHJ, “G‘AYRAT CHODAK” MCHJ korxonalarining ishchi va xizmatchilari o‘rtasida so‘rovnoma o‘tkazilgan. So‘rovnomada jami 480 kishi on-layn ishtirok etgan. Rag‘batlantirish turlarining tavsiflari so‘rovnoma savollarini 5 ta katta guruhga bo‘lishga asoslangan bo‘lib, ularning har biri rag‘batlantirishning ma’lum bir yo‘nalishi haqida ma’lumot olish imkonini beradi.

Birinchi guruh savollari moddiy ehtiyojlarni qondirilish darajasini aks ettiradi, haqqi moddiy rag‘batlantirish shakllarida namoyon bo‘lib, ushbu guruh savollari va “Ha” va “Yo‘q” javoblarining nisbati 3-rasmda keltirilgan.

Muallifning fikricha, birinchi guruh savollarining tahlili moddiy rag‘batlantirish darajasi ancha yuqori, odamlar ish haqi oladilar, ularga rejaning tashqari ishlarning ko‘p qismi uchun haq to‘lanadi, shuningdek ish vaqtdan yoki meyorlardan tashqari ishlar uchun ham haq olishlarini ko‘rsatadi.

¹⁴ Korxonaga ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi



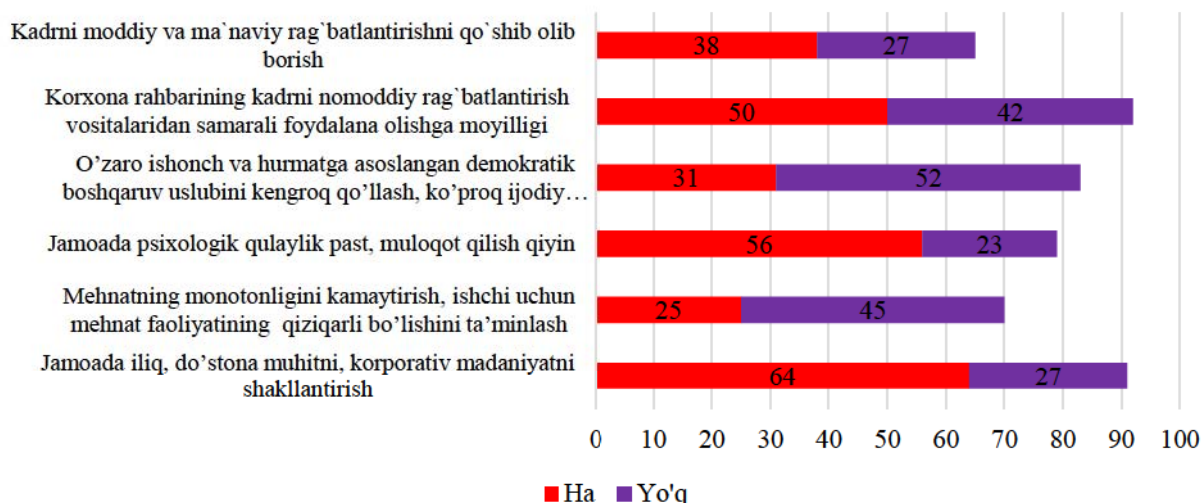
3-rasm. Moddiy ehtiyojlarni qondirish darajasi¹⁵

Shu bilan birga, chetda ta‘lim olish uchun mablag‘ ajratish bo‘yicha stipendiya dasturlarini ishlab chiqish, ishchilarning hayotini sug‘urta qilish, qarilikni yaxshiroq ta‘minlash borasida ham ishlarni amalga oshirish kerak, deb tavsiya berilgan.

Muallif tomonidan “SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS” MChJ, “MORGANTEKS” MChJ, “G‘AYRAT CHODAK” MChJ korxonalarining ishchi va xizmatchilari o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnoma natijalari ma‘naviy rag‘batlantirish borasida amalga oshirilishi kerak bo‘lgan vazifalarni belgilab olishga imkon beradi (4-rasm).

Tadqiqotlar jamoada iliq, do‘stona muhitni, korporativ madaniyatni shakllantirish borasida ishlarning yaxshi yo‘lga qo‘yilganligini, hamda korxonah rahbarining kadrlarni nomoddiy rag‘batlantirish vositalaridan samarali foydalana olishga moyilligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, mehnatning monotonligini kamaytirish, ishchi uchun mehnat faoliyatining qiziqarli bo‘lishini ta‘minlash, o‘zaro ishonch va hurmatga asoslangan demokratik boshqaruv uslubini kengroq qo‘llash, ko‘proq ijodiy mustaqillik berish, kadrlarni moddiy va ma‘naviy rag‘batlantirishni qo‘shib olib borish orqali rag‘batlantirish bo‘yicha ishlarning amalga oshirilishi korxonada ishchilarning innovatsion faolligini oshirishga imkon beradi, deb xulosa qilingan.

¹⁵ So‘rovnoma ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.



4-rasm. Ma'naviy ehtiyojlarni qondirish darajasi¹⁶

Muallif tomonidan to'qimachilik sanoati korxonalarida ishchi xizmatchi xodimlar faoliyatini rag'batlantirishda ularning mehnati samaradorligini baholash hamda ularni yanada yaxshiroq ishlashga undashda KPI tizimini joriy etish mezonlari ishlab chiqilgan. KPI ko'rsatkichlarini har bir korxonada bo'yicha, uning har bir faoliyat sohasi uchun ham ishlab chiqish mumkin.

Muallifning fikricha, to'qimachilik korxonalarida turli ishlab chiqarish jarayonlariga ixtisoslashgan tuzilmalar (brigada, sex, bo'lim va h.k.) kesimida innovatsion faoliyatga layoqati va moyilligi bo'lgan ishchi va mutaxassislardan shakllantirilgan ijodiy guruhlarni tegishli ilmiy-eksperimental sharoit va muhit bilan ta'minlash orqali innovatsion faoliyatni rag'batlantirish korxonaning innovatsion faolligini, ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi.

6-jadval

2022-yilda "SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS" MChJ innovatsion faoliyatini rag'batlantirish holatini baholashda KPIning hisobi¹⁷

Asosiy muvaffaqiyat omillari	KPI	Vazn	Maqsad	Haqiqat	KPI indeksi
Mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarish	Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi (mln. so'm)	0,3	6500	6573,2	0,3
Sifat talablarini bajarish	Sifatsiz mahsulotlar ulushi(%)	0,25	8	6	0,33
Harajatlar bo'yicha talablarni bajarish	Foydasiz harajatlar, isrof bo'lgan resurslar (mln. so'm)	0,2	165	180	0,18
Ishlab chiqarish quvvatidan to'liq foydalanish	Ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish koeffitsiyenti, %	0,15	100	66,8	0,1
Korxonada innovatsion muhitni shakllantirish	ITTK ishlanmalari, ixtirolar soni	0,1	8	11	0,12
Ishlash nisbati					1,03

¹⁶ So'rovnomaga ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

¹⁷ Korxonada ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Tadqiqot ishida tadqiqot obyekti qilib qabul qilingan korxonalarda o'tkazilgan so'rovnomalar natijalariga asoslangan holda, innovatsion faoliyatni rag'batlantirishning KPI ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan (6-jadval).

6-jadval ma'lumotlariga ko'ra, "SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS" MChJ korxonasida mahsulot ishlab chiqarish rejasi to'liq bajarilgan, ya'ni ko'zda tutilgan 6500mln.so'mlik o'rniga 6573,2 mln. so'mlik mahsulot ishlab chiqarilgan. Sifatsiz mahsulotlar ulushining 8 %dan 6 %ga qisqarishi korxonada sifatni ta'minlashga qaratilgan ishlarning yaxshi yo'lga qo'yilganligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, foydasiz xarajatlar, isrof bo'lgan resurslar qiymati 165 mln. so'mdan 180 mln.so'mga ortgan. Mazkur holat esa, korxonada xomashyo sarfini qisqartirishni, shuningdek mavjud resurslardan ratsional foydalanishni rag'batlantirish kerakligini ko'rsatadi.

7-jadval

“MERGANTEKS” MChJ innovatsion faoliyatini rag'batlantirish holatini baholashda KPIning hisobi¹⁸

Asosiy muvaffaqiyat omillari	KPI	Vazn	Maqsad	Haqiqat	KPI indeksi
Mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarish	Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi (mln.so'm)	0,3	21000	21366,3	0,3
Sifat talablarini bajarish	Sifatsiz mahsulotlar ulushi(%)	0,25	5	4	0,3
Xarajatlar bo'yicha talablarni bajarish	Foydasiz xarajatlar, isrof bo'lgan resurslar (mln.so'm)	0,2	1050	854,6	0,25
Ishlab chiqarish quvvatidan to'liq foydalanish	Ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish koeffitsiyenti,%	0,15	100	72,0	0,11
Korxonada innovatsion muhitni shakllantirish	ITTK ishlanmalari, ixtirolar soni	0,1	9	12	0,13
Ishlash nisbati					1,09

7-jadvalda “MERGANTEKS” MChJ innovatsion faoliyatini rag'batlantirish holatini baholashda KPIning hisobi keltirilgan bo'lib, korxonada mahsulot ishlab chiqarish rejasi bajarilgan. Ko'zda tutilganidan 366,3 mln.so'mlik ortiq mahsulot ishlab chiqarilgan. Sifatsiz mahsulotlar ulushi 5 %dan 4 %ga qisqargan. Foydasiz xarajatlar ham 195,4 mln. so'mga qisqargan. Korxonada amalga oshiriladigan innovatsion faoliyatni, ishlab chiqarish quvvatidan to'liq foydalanishni rag'batlantirishga yo'naltirish kerak, deb xulosa qilingan.

8-jadvalda “G'AYRAT CHODAK” MChJ innovatsion faoliyatini rag'batlantirish holatini baholashda KPIning hisobi keltirilgan bo'lib, korxonada mahsulot ishlab chiqarish rejasining bajarilganligi ko'rsatilgan.

Tadqiqotlarga ko'ra, “G'AYRAT CHODAK” MChJ korxonasida sifatsiz mahsulotlar ulushi ko'zda tutilgan 5 %dan 7 %ga ortgan, shuningdek foydasiz xarajatlar ham 340 mln.so'mdan 476 mln.so'mga ortgan. Mazkur holat esa, korxonada innovatsion faoliyatni amalga oshirishda, aynan sifat ko'rsatkichlarini

¹⁸ Korxonalar ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

yaxshilash hamda foydasiz xarajatlarni qisqartirishni rag‘batlantirish kerakligini ko‘rsatadi. Korxonada ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish ham past darajada. ITTK hamda ilmiy tadqiqot ishlari olib borilmaydi, tayyor tikuvchilik buyumlari modellaridan foydalaniladi. Shu boisdan ham, “G‘AYRAT CHODAK” MChJ korxonasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni rag‘batlantirish borasidagi ishlarni keng yo‘lga qo‘yish kerak, deb hisoblanadi.

8-jadval

“G‘AYRAT CHODAK” MChJ innovatsion faoliyatini rag‘batlantirish holatini baholashda KPIning hisobi¹⁹

Asosiy muvaffaqiyat omillari	KPI	Vazn	Maqsad	Haqiqat	KPI indeksi
Mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarish	Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi (mln.so‘m)	0,3	6800	6801,1	0,3
Sifat talablarini bajarish	Sifatsiz mahsulotlar ulushi(%)	0,25	5	7	0,19
Xarajatlar bo‘yicha talablarni bajarish	Foydasiz xarajatlar, isrof bo‘lgan resurslar (mln.so‘m)	0,2	340	476,0	0,14
Ishlab chiqarish quvvatidan to‘liq foydalanish	Ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish koeffitsiyenti,%	0,15	100	67,8	0,1
Korxonada innovatsion muhitni shakllantirish	ITTK ishlanmalari, ixtirolar soni	0,1	-	-	x
Ishlash nisbati					0,73

Dissertatsiyaning “**To‘qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatini rag‘batlantirish strategiyasi**” deb nomlangan uchinchi bobida to‘qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning asosiy yo‘nalishlari baholangan. To‘qimachilik korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish mexanizmini ekonometrik modellashtirish orqali takomillashtirish hamda innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishning strategik yo‘nalishlari bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Dissertatsiyada ta’kidlanishicha, 2018-2022-yillarda tarmoqning innovatsion faoliyatini boshqarish ishlab chiqarishni texnikaviy va texnologik qayta qurish, modernizatsiya qilish bo‘yicha loyihalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari turli iqtisodiy siyosat dastaklari, soliq va bojxona, moliyaviy va preferensiya imtiyozlaridan samarali foydalanishga qaratilgan.

Muallifning fikricha, istiqbolda modernizatsiyalash va qayta qurish bo‘yicha loyihalarni qo‘llab-quvvatlash tarmoqni rivojlantirishning quyidagi jihatlariga qaratilgan bo‘lishi kerak:

- yuqori qo‘shilgan qiymatga ega bo‘lgan mahsulotlarni ishlab chiqarish;
- bo‘yash va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, innovatsion yo‘nalishlarni rivojlantirish;
- aralash tolali va texnik gazlamalarni ishlab chiqarish;
- xorij bozorlari talablariga mos to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish;
- xalqaro bozorda “O‘zbek tekstili”, “O‘zbekistonda ishlab chiqarilgan” brendini rivojlantirish.

¹⁹ Korxonada ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Muallif tomonidan rivojlangan xorij mamlakatlarida innovatsiyalarni boshqarish tajribasi natijalariga asoslangan holda, davlatning innovatsion siyosati samarali bo‘lishi uchun:

innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish bo‘yicha Qonunchilik asoslarini ishlab chiqish hamda joriy etish orqali mamlakat iqtisodiyotiga ixtirolarni va boshqa erishilgan yangiliklarni samarali tatbiq etish maqsadida mamlakatning mavjud ilmiy-texnikaviy salohiyatidan foydalanish bo‘yicha davlat korxonalari, turli tashkilotlar va boshqa tuzilmalarning faoliyatini faollashtirish;

texnologiyani uzatish muammolari bilan shug‘ullanadigan umumdavlat markazini tashkil etish;

ilg‘or texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha dasturlarni ishlab chiqish;

yirik kompaniyalar, korxonalar, universitetlar, akademik institutlar, ilmiy laboratoriyalarni birlashtiruvchi innovatsion infratuzilmani shakllantirish;

iqtisodiyot uchun ahamiyatga ega bo‘lgan mavjud ixtirolar, yangiliklar, erishilgan yutuqlar to‘g‘risida ma‘lumotlar beriladigan maxsus nashrni joriy etish maqsadga muvofiq ekanligi asoslangan.

Muallifning fikricha, asosiy kapitalning yangilanishi hamda korxonalar ishchilarning kapital bilan ta‘minlanganligi innovatsion mexanizm sifatida ishlab chiqarish uchun asosiy dastaklardan hisoblanadi. Ushbu gipotezani tasdiqlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasining 2001-2021-yillar davomida to‘qimachilik sohasiga tegishli asosiy ko‘rsatkichlari tanlab olingan.

Muallif tomonidan O‘zbekiston toqimachilik korxonalarining 2001-2021-yillardagi faoliyatini tavsiflovchi asosiy ko‘rsatkichlarning ko‘p omilli ekonometrik tahlili amalga oshirilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, asosiy fondlarga tegishli bo‘lgan eskirish, yaroqlilik, yangilanish koeffitsiyentlari birinchi tartibli differensiallashganda statsionar bo‘lib, qolgan barcha o‘n to‘rtta ko‘rsatkichlar ikkinchi tartibli differensiallashganda statsionar vaqtli qator bo‘lib chiqdi.

Tadqiqot gipotezasiga asosan, ikkita tenglama mavjud, birinchi tenglama VAR modeliga asoslangan bo‘lib, ikkinchi ARDL modeli tuziladi. Ikkinchi tenglama regression natijalaridan foydalanib birinchi tenglama hosil qilinadi, bu esa ekonometrikada 2SLS modelini ifodalaydi. Shunday qilib gipotezamizga asosan quyidagi tenglamalar sistemasi hosil qilingan:

$$\begin{cases} \ln y_1 = \beta_0 + \beta_1 \sum_{i=1}^n \ln \hat{y}_{1ti} + \beta_2 \sum_{i=1}^n \ln \hat{y}_{2ti} + \varepsilon \\ \ln y_2 = \alpha_0 + \alpha_1 \sum_{i=1}^n \ln \hat{y}_{2ti} + \alpha_2 \sum_{i=1}^n x_{ti} \end{cases} \quad (1)$$

Tenglamalarning statistik ahamiyatligi Gaus Markov shartlari boyicha tekshirilgan.

Birinchi tenglamada yangilanish koeffitsiyenti, ishchilar soni, to‘qimachilik koeffitsiyentlarining eksporti to‘qimachilik mahsulotlarining ishlab chiqarish hajmiga ta‘siri o‘rganildi. Ishonchli beta koeffitsiyent ishchilar soniga tegishli bo‘lib, to‘qimachilik sohasida ishchilar sonining bir foizga ortishi ishlab chiqarish hajmini 0,06 mlrd so‘mga ko‘payishiga xizmat qiladi.

Ikkinchi tenglamada ishchilar soni va uzoq muddatli aktivlar tanlandi. Uzoq muddatli aktivlarning bir birlikka ko‘payishi ishlab chiqarishni 0,004 birlikka ortishiga olib keladi.

To‘qimachilik korxonalarida innovatsion ishlab chiqarish tahlili bo‘yicha ishlab chiqilgan asosiy ekonometrik modellar natijalari orqali 2030-yilgacha mahsulot ishlab chiqarish hajmi prognoz qilingan.

Birinchi modelda yangilanish koeffitsienti, ishchilar soni, to‘qimachilik mahsuloti sanoati eksporti ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi sifatida talqin qilingan. Buni quyidagi formula orqali izohlash mumkin.

$$Y_{TMICHH} = \alpha_0 + \alpha_1 X_{Y_{shK}} + \alpha_2 X_{IS} + \alpha_3 X_{TMEx} \quad (2)$$

$$Y_{TMICHH} = 4200.9 - 12262.3 X_{Y_{shK}} + 0.0642 X_{IS} + 2.012 X_{TMEx} \quad (3)$$

Birinchi model bo‘yicha yangilanish koeffitsienti ishlab chiqarishga teskari ta’sir ko‘rsatib, ishchilar soni va mahsulotlarni eksport qilish ishlab chiqarish uchun asosiy dastaklar hisoblanmoqda. Agar ushbu uchta omil 2030-yilgacha prognoz qiymatlari bo‘yicha o‘zgarib tursa, (bu prognoz qiymatlari STATA dasturi asosida amalga oshirildi) ishlab chiqarish dinamik o‘shish tendensiyasiga ega bo‘ladi.

9-jadval

**To‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishning
2030 yilgacha prognoz qiymatlari**

<i>Yillar</i>	TMICHh	IS	Y_shk	TMEx
2023	48671,84	636926	0,192482	3015,88
2024	54863,01	717486	0,195278	3547,5
2025	61054,12	798045	0,198074	4079,12
2026	67245,30	878605	0,20087	4610,74
2027	73436,41	959164	0,203666	5142,36
2028	79627,57	1039724	0,206463	5673,98
2029	85818,68	1120283	0,209259	6205,6
2030	92009,85	1200843	0,212055	6737,22

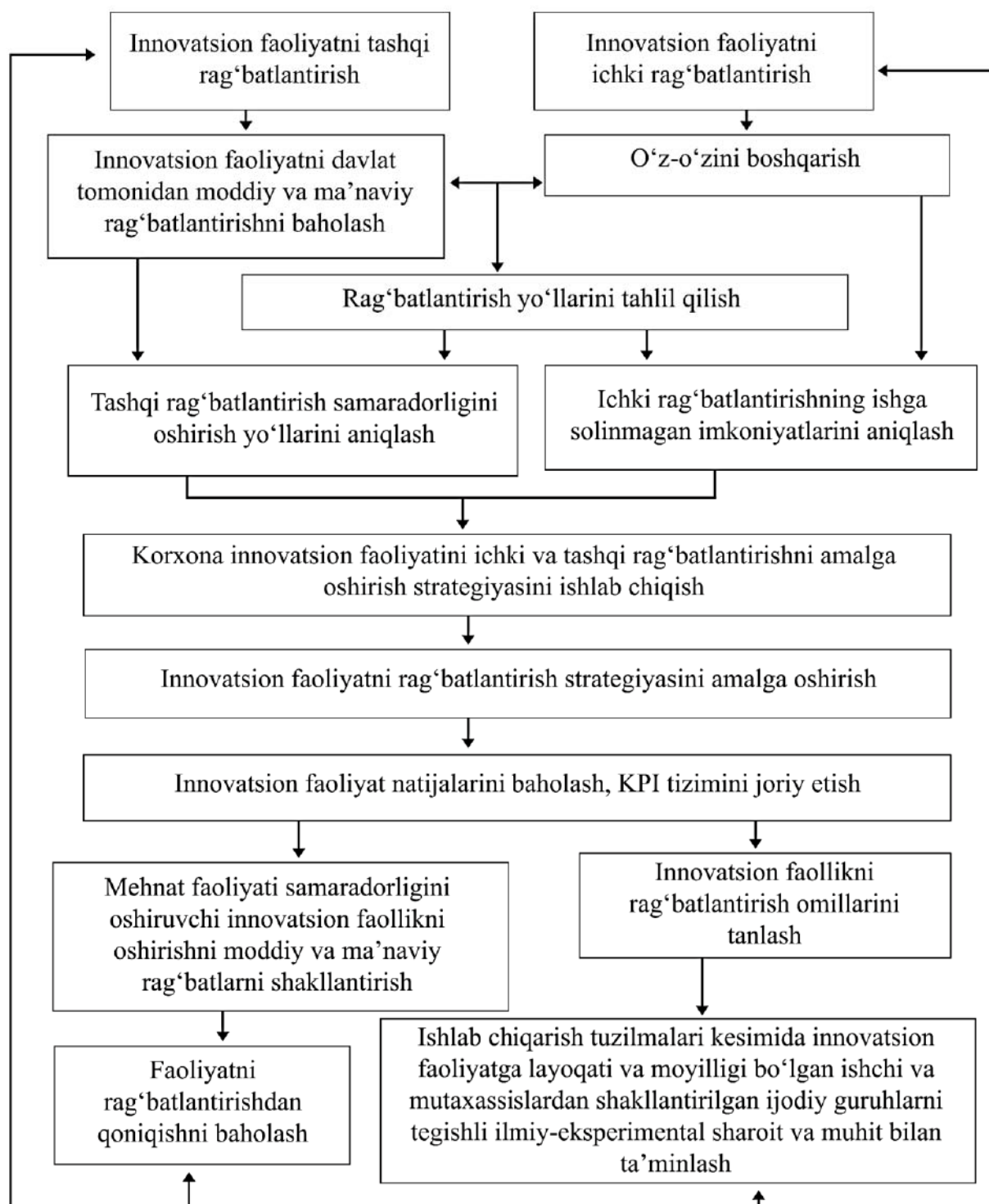
2030-yilga borib to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi ishchilar soni va eksportni hisobga olgan holda 92 009,85 milliard so‘mni tashkil etadi. Muallif tomonidan to‘qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni rivojlantirishda innovatsiyalarning tashqi va ichki motivatsiyasi mexanizmi asoslab berilgan (5-rasm).

Ushbu jarayon tashqi va ichki motivatsiya haqidagi axborot oqimlarini tizimlashtirishga asoslanganligi sababli, quyidagilarni ajratib ko‘rsatish kerak, deb hisoblanadi:

xodimlarni tashqi va ichki rag‘batlantirish darajasini baholash asosida innovatorlarni rag‘batlantirish shakllarining har birida muammolarni aniqlash;

ichki va tashqi motivatsiya mexanizmini ishlab chiqish bo‘yicha boshqaruv harakatlari dasturini shakllantirish;

ta’sir natijalariga ko‘ra ma’lumotlarni qayta ishlash va kerak bo‘lganda, keyinchalik yangi darajaga, boshqa sifat darajasiga o‘tish bilan tuzatish uchun shart-sharoitlarni tayyorlash.



5-rasm. Korxonaning innovatsion faoliyatini rag'batlantirish mexanizmi²⁰

Muallifning fikricha, innovatsion faoliyatni rag'batlantirish mexanizmini takomillashtirishda e'tiborga olinishi kerak bo'lgan yana bir jihat - bu tashkilot hayot davrining asosiy bosqichlari uchun xos xususiyatlaridir. Tashkilot hayot davrining bosqichlari bo'yicha motivatsiya mexanizmini ishlab chiqish uchun boshqaruv harakatlari dasturining quyidagi elementlari taklif qilinadi:

tegishli tarkibiy bo'linmani yaratish (yirik korxonalarda yoki xolding kompaniyalarida qo'llash tavsiya etiladi);

²⁰ Muallif ishlanmasi.

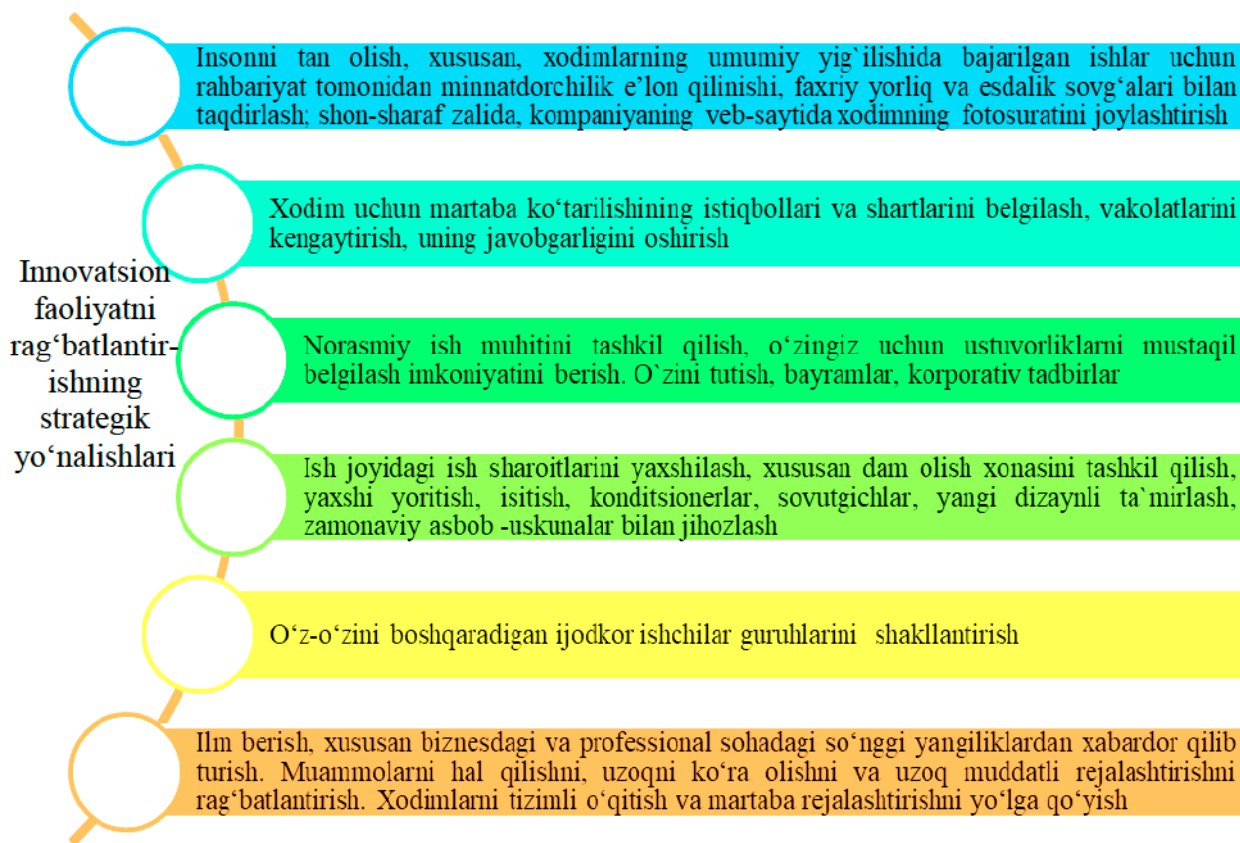
xodimlarni boshqarish bo'limining funksiyalarini kengaytirish (xodimlarni rag'batlantirish funksiyalarini bajarish), katta va o'rta korxonalarda korxonaning innovatsion rivojlanishini boshqarish bo'yicha mutaxassis yoki rahbar o'rinbosari lavozimini joriy etish;

kichik va o'rta korxonalar uchun innovatsion jarayonni boshqarish egasi yoki korxonah rahbari tomonidan amalga oshirilishi;

innovatsiyalarni yaratish uchun xodimlarni rag'batlantirish funksiyasi korxonah xodimlarining innovatsion salohiyatini shakllantirish va uning butun korxonah va umuman iqtisodiyotning innovatsion salohiyatiga qo'shilishi uchun funksional bo'limlar rahbarlariga – moliyaviy, ishlab chiqarish, marketing bo'limlari xodimlariga berilishi;

xodimlarning innovatsion faolligini oshirish muammolarini hal qilish uchun vaqtinchalik guruhlarni yaratish.

Muallif tomonidan innovatsion faoliyatni rag'batlantirishning strategik yo'nalishlari belgilab berilgan (6-rasm).



6-rasm. Strategik innovatsion yondashuvning asosiy yo'nalishlari²¹

Dissertatsiyada ko'rsatilishicha, insonni tan olish, xodim uchun martaba ko'tarilishining istiqbollari va shartlarini belgilash, norasmiy ish muhitini tashkil qilish, ish joyidagi ish sharoitlarini yaxshilash, o'z-o'zini boshqaradigan ijodkor ishchilar guruhlarni shakllantirish, hamda ilm berish, xususan biznesdagi va professional sohadagi so'nggi yangiliklardan xabardor qilib turish, muammolarni hal qilishni, uzoqni ko'ra olishni va uzoq muddatli rejalashtirishni rag'batlantirish innovatsion faoliyatni rag'batlantirishning strategik yo'nalishlari hisoblanadi.

²¹ Muallif ishlanmasi.

Muallifning fikricha, tarmoqning innovatsion faoliyatini rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlashning ustuvor yo'nalishlariga quyidagilar kiritilishi kerak:

yirik davlat sektori korxonalarini, shuningdek, tabiiy monopoliyalar sohasida faoliyat yurituvchi kompaniyalarni innovatsion rivojlanish dasturlarini shakllantirish va amalga oshirish uchun bevosita tashkiliy rag'batlantirish;

kichik va yirik kompaniyalarga innovatsion faoliyatining ustuvor yo'nalishlari bo'yicha tanlov asosida grantlar berish;

korxonalariga noyob ilmiy-tadqiqot uskunalari, prinsipial jihatdan yangi mahsulotlarni sinovdan o'tkazish va sertifikatlash bo'yicha xizmatlardan foydalanish imkoniyatini taqdim etish orqali, shu jumladan, ishlab chiqarish fanini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash;

korxonalarining innovatsion faoliyatini soliq imtiyozlari vositalarini takomillashtirish;

ixtisoslashtirilgan banklar va moliyaviy rivojlanish institutlari faoliyatining innovatsion yo'nalishini kuchaytirish;

yuqori texnologiyali mahsulotlar eksportini qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish;

iqtisodiyotda tarqatishning yuqori salohiyati bilan ajralib turadigan ayrim ilg'or xorijiy texnologiyalar importini qo'llab-quvvatlash.

XULOSA

To'qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni rag'batlantirish samaradorligini oshirishni tadqiq etish bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqotlar asosida quyidagicha xulosalar qilindi:

1. Innovatsion jarayonlarni boshqarish – innovatsion jarayon yoki faoliyatga nisbatan boshqaruvning asosiy funksiyalari – tashkil etish, me'yorlashtirish, rejalashtirish, muvofiqlashtirish, nazorat qilish va tartibga solish taomillarini tatbiq etish hisoblanadi.

2. To'qimachilik korxonalarida tarmoqning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda innovatsion jarayonlarni oqilona boshqarish, xomashyodan samarali foydalanish imkonini beradi.

3. To'qimachilik korxonalarida amalga oshiriladigan innovatsion jarayonlarning yana bir yo'nalishi trikotaj ishlab chiqarish texnologiyasiga o'zgartirishlar kiritish orqali trikotaj matosining fizik-mexanik xususiyatlarini yaxshilashdir.

4. Respublikamizda 2019–2022-yillarda tarmoqning innovatsion faoliyatini boshqarish ishlab chiqarishni texnik va texnologik qayta qurish, modernizasiya qilish bo'yicha loyihalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari turli iqtisodiy siyosat dastaklari, soliq va bojxona imtiyozlaridan samarali foydalanishga qaratilgan.

5. Mutlaqo yangi texnologiyalar ulushining ortishi ularni yaratish va o'zlashtirish bilan bog'liq harajatlarning ko'payishi bilan birga, modifikasiyalangan texnika – texnologiyalar salmog'i pasayishiga olib keladi hamda ilmiy-texnikaviy salohiyatning o'sishi natijasi hisoblanadi.

6. Innovatsion faoliyatni boshqarishning xorij tajribasiga asoslangan holda, davlatning innovatsion siyosati samarali bo'lishi uchun innovatsion faoliyatni rag'batlantirish bo'yicha Qonunchilik asoslarini ishlab chiqish hamda joriy etish orqali mamlakat iqtisodiyotiga ixtirolarni va boshqa erishilgan yangiliklarni samarali tatbiq etish maqsadida mamlakatning mavjud ilmiy-texnikaviy salohiyatidan foydalanish bo'yicha davlat korxonalari, turli tashkilotlar va boshqa tuzilmalarning faoliyatini faollashtirishga asoslanishi kerakligi tavsiya etiladi.

7. To'qimachilik sanoatida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish samaradorligini oshirishning asosiy yo'llari:

innovatsiyalarni nomoddiy aktivlar sifatida hisobga olish orqali kapitallashtirishning o'sishi;

innovatsiyalarni tijoratlashtirish orqali daromad olish;

texnik, tashkiliy va boshqaruv ishlanmalarini joriy etish orqali samaradorlikni oshirish;

zamonaviy raqobatbardosh innovatsion bozor – yagona huquqiy, axborot va savdo makonini shakllantirishdir.

8. Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha tahlil qilingan xalqaro tajriba, shuningdek, O'zbekiston innovatsion sanoati sektorining hozirgi holati va O'zbekiston hukumati tomonidan qulay innovatsion muhitni yaratish bo'yicha ko'rilayotgan chora-tadbirlar asosida, innovatsiyalarni tartibga solishni takomillashtirish zarur.

9. To'qimachilik korxonalari innovatsion faoliyatini rivojlantirishni moliyaviy rag'batlantirish sifatida tarmoq korxonalarini qo'shma moliyalashtirish asosida rivojlantirish bo'yicha maxsus loyihalarni yanada takomillashtirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni imkon qadar qo'llab-quvvatlash va import analoglarini chetlab o'tish, mos ravishda mahalliy yuqori texnologiyali mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish kerak.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.03/30.07.2022.I.16.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРДИЕВА МУКАДДАС УМАРОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

08.00.03 – Экономика промышленности

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2022.2.PhD/Iqt1652 в Высшей аттестационной комиссии.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Назарова Фатима Хакимовна доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Муратова Шохиста Нигматуллаевна доктор экономических наук, профессор Кадиров Абдурашид Мажитович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Защита диссертации состоится в _____ часов «__» _____ 202_ года на заседании Научного совета DSc.03/30.07.2022.I.16.05 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 232-01-49, E-mail: info@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского Государственного экономического университета (зарегистрирована под № _____). (Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 232-01-49, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 года.
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2023 года).

К.А. Шарипов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней,
д.т.н., профессор

М.К. Абдуллаев

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней,
к.ф.э.н. (PhD), доцент

А.У. Бурханов

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Опыт ведущих стран мировой экономики наглядно доказывает, что развитие промышленных предприятий невозможно представить без инноваций. «36% мирового объема научной продукции принадлежит США, 30% – Японии, 22% – Китаю. Первое место по числу занятых научно-исследовательской работой на миллион населения занимает Израиль 8250 человек, второе место — Южная Корея с 7113 человек, а Япония третье место с 5210 человек¹. Это порождает необходимость решения таких важных вопросов, как продвижение и развитие эффективной инновационной системы управления.

В условиях инновационного развития в мире исследовать теоретические основы осуществления инновационной деятельности на промышленных предприятиях, оценить факторы реализации стимулов в обеспечении эффективности инновационной деятельности, изучить направления и современные тенденции производство продукции на промышленных предприятиях, особенно текстильных предприятиях, для стимулирования инновационной деятельности. Особое внимание уделяется исследованию финансирования стимулирования, разработке методов применения KPI для стимулирования инновационной деятельности, определению стратегических направлений стимулирования инновационной деятельности. Разработка теоретических и методологических основ стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий, особенно предприятий текстильной промышленности, является одним из приоритетных направлений проводимых научных исследований.

В Узбекистане существуют все необходимые условия для перехода к современной модели инновационного развития. Эта модель основана на широком и эффективном использовании созданного научно-технического потенциала, достижений фундаментальной и прикладной науки, широком внедрении технологий, требующих глубоких знаний, увеличении численности высококвалифицированных и талантливых научных кадров.

Несмотря на важное значение текстильной промышленности в удовлетворении потребностей населения в товарах народного потребления, многие теоретические и практические аспекты управления ее инновационной деятельностью остаются недостаточно изученными. В связи с этим проблемы стимулирования инновационных процессов в отрасли недостаточно изучены. Эффективное решение этих задач требует совершенствования системы стимулирования инновационных процессов, отвечающей условиям модернизации развития текстильной промышленности, которая является одной из важных отраслей национальной экономики.

¹ <https://www.worldbank.org>

Диссертационные исследования послужат в определенной степени реализации задач, намеченных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2018 года, №УП-5285 «О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности» от 14 декабря 2018 года, № 5308 «О государственной программе по реализации в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» от 22 января 2019 года, постановлениях «О мерах по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2018-2020 годы» от 21 декабря 2016 года, №ПП-3697 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы практической реализации инновационных идей, технологий и проектов» от 5 мая 2019 года, № ПП-3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отраслях и сферах экономики», № 4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» от 7 мая 2019 года, №ПП-4186 «О мерах по дальнейшему углублению реформирования текстильной и швейной промышленности и расширению ее экспортного потенциала» от 12 февраля 2020 года, № ПП-4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» от 16 сентября 2020 года, №ПП-5989 «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности» от 5 мая 2021 года, постановлении Кабинета Министров №721 «О дальнейшей поддержке инновационной деятельности» от 11 сентября 2019 года и других нормативно-правовых документах, связанных с данной деятельностью.

Соответствие исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологии республики. Исследовательская работа проводилась в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопрос совершенствования механизма стимулирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях широко изучено узбекскими и зарубежными учеными. В связи с этим можно указать научные работы зарубежных ученых таких как Л.Кркос, Х.П.Ланкес, К.Мейер, Т.Моран, Х.Томанн и другие². Также вопросом стимулирования инновационных процессов занимались такие учёные, как Изабель Бюил, Сара Каталан, Ева Мартинес,

² Moran T., «Foreign Direct Investment and Development: The new policy agenda for developing countries and economies in transition». Washington, DC. 1998; Lankes H.P. and Venables A.J., «Foreign Direct Investment in Economic Transition: the Changing Pattern of Investments». *Economics Transition*, 1996, Vol. 4, No. 2, pp. 331 - 347.; Meyer K., «Foreign Direct Investment in Economies in Transition». Cheltenham, England. 1998; Krkosa L. FDI financing of capital formation in Central and Eastern Europe, London. EBRD working paper number 67, 2001.; Томанн Х. Прямые иностранные инвестиции в переходные периоды экономики. – Берлин, Германия, 2004.

Паскаль Пайе, Хорхе Мейха Морелос, Винсент Блок, Ренате Весселинк, Олдрич Стьюнка, Рон Кемп³, Оливер Масакура⁴.

В работах ученых СНГ, таких как А.Н.Болдарев, А.А.Бовин, А.Г.Иваненко, Е.А.Лаптева, А.Н.Оголева, Р.А.Фатхутдинов, Н.М.Цисарова, Л.Е.Чередникова, В.Ю. Якимович⁵ также исследованы теоретические и методологические вопросы, связанные с управлением инновационными процессами. В качестве специалистов, проводивших исследования факторов стимулирования инновационных процессов можно привести учёных стран СНГ, таких как Ю.П. Ильин, Д.Н.Узнадзе, П.В.Симонов, Г.Атаманчук, Н.И.Шаталова, В.И.Ковалев и другие.

Научные исследования, направленные на развитие инновационно-инвестиционных процессов, проводились узбекскими учеными, такими как Х.Амонов, Н.Йулдашев, Н.Каримов, Н.Махмудов, Ш.Мажидов, Н.Обломуродов, У.Шодмонова, Д.Гозибеков и др., а также проблемы повышения инвестиционной активности в регионах изложены в научных исследованиях Б.Т.Байханова, К.К.Исмаиловой, Л.Р.Шаюсуповой и других ученых⁶. Научные исследования ученых-экономистов нашей страны М.Шарифходжаева, Ш.Зайнутдинова, Д.Рахимовой, С.Гулямова⁷ посвящены проблемам управления мотивацией сотрудников и особенностям ее развития. В то же время в данных научных исследованиях недостаточно изучены вопросы повышения эффективности управления

³ Vincent Blok, Renate Wesseling, Oldrich Studynka, Ron Kemp —Encouraging sustainability in the workplace: a survey on the pro-environmental behaviour of university employees! Journal of Cleaner Production Volume 106, 1 November 2015, Pages 55-67 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652614007914>).

⁴ Oliver Masakure The effect of employee loyalty on wages Journal of Economic Psychology Volume 56, October 2016, Pages 274-298 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016748701530009X>).

⁵ Болдарев А.Н. Управление инвестициями в создании и развитии инфраструктуры с использованием государственного партнерства (на примере морских портов) –М.: 2000.; Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009.; Инновационный менеджмент: учеб. пособ. /Под ред. Л.Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2008.; Лаптева Е.А. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: автореферат дис...к.э.н. - Саратов, Россия: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2014. -28с.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. –СПб.: Питер, 2008. -448с.; Цисарова М.Н. Инновационный менеджмент: учеб.пособ. -Ульяновск: УлГТУ, 2009. -195с. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.Я. Управление инновациями в организации: учеб.пособ. -М.: Омега-Л, 2006. -415с.

⁶ Гозибеков Д. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари. Банк-молия академияси. – Т., 2000.; Каримов Н. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига қўйиладиган хорижий инвестициялар ва уларнинг молиявий таъминланиши. Банк-молия академияси. – Т., 1998.; Амонов Х. Хорижий инвестицияларни хусусийлаштириш шароитида жалб қилиш. Банк - молия академияси. – Т., 2002.; Шаюсупова Л.Р. Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация соҳасининг ривожига хорижий инвестицияларни жалб қилиш, Иқтисодиёт институти. – Т., 2001.; Исмаилова К.Қ. Ўзбекистонда инвестиция бозори ва уни такомиллаштириш йўллари. Иқтисодиёт институти. – Т., 2003.; Байханов Б.Т. Тўқимачлик саноати корхоналарида инвестициядан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш жараёнларини моделлаштириш. Дисс. и.ф.н. 2010.; Мажидов Ш.А. Повышение эффективности инвестиционной деятельности в шелковой промышленности. Авт.дисс. к.э.н. Институт Экономики АН Узб., 2010.

⁷ Abdurahmonov Q.X., Xolmo‘minov Sh.R., Zokirova N.Q. Personalni boshqarish. Darslik – Т., 2008. – 656 б.; M.Sharifxo‘jayev, Yo.Abdullayev. Menejment. Darslik. – Т.: O‘qituvchi, 2001. – 395 б.; Rahimova D.N. va boshqalar. Zamonaviy menejment nazariyasi va amaliyoti. Darslik. – Т.: - G‘ofur G‘ulom ijodiy uyi, 2009. – 50 б.; Zaynutdinov Sh.N., Nurimbetov R.I. Personalni boshqarish. – Т.: - Yangi yo‘l poligraf servisi, 2007. – 320 б.; Гулямов С.С. Управление персоналом в коммерческом банке (на примере Республики Узбекистан). Автореферат дисс. на соискание уч. ст. к.э.н. Ташкент-Москва, 2001. – 20 с.

инновационными процессами в швейно-трикотажной промышленности, которая является одной из ведущих отраслей легкой промышленности.

Тот факт, что исследуемая проблема недостаточно изучена, необходимость совершенствования механизма стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий, в частности, предприятий текстильной промышленности, определили масштаб целей и задач темы исследовательской работы.

Связь темы исследования с планами научных исследований вуза, в котором выполнена диссертация. Оно проводилось в рамках плана научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета.

Целью исследования является разработка научно-методических подходов и практических рекомендаций по совершенствованию механизма стимулирования инновационной активности на предприятиях текстильной промышленности.

Задачи исследования заключаются в следующем:

исследование теоретических основ реализации инновационной деятельности на промышленных предприятиях;

обоснование факторов мотивации обеспечения эффективности инновационной деятельности;

изучить особенности применения опыта развитых стран по стимулированию инновационной деятельности на промышленных предприятиях;

анализ современных направлений и тенденций развития текстильных производств;

анализ инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности;

разработка методов применения КРІ в стимулировании инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности;

внесение предложений по способам стимулирования инновационной активности предприятий текстильной промышленности на основе эконометрического моделирования;

разработка научно-практических рекомендаций по определению перспективных направлений повышения эффективности управления инновационной деятельностью на предприятиях.

Объект исследования. Объектом исследования являются текстильные предприятия в составе ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat», в частности ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS», ООО «MERGANTEKS», ООО «G‘AYRAT CHODAK».

Предметом исследования являются экономические и организационные отношения, возникающие в процессе стимулирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях, в частности на предприятиях текстильной промышленности.

Методы исследования. В процессе исследования предусматривается использование методов научной абстракции, анализа и синтеза, научного общего анализа, сравнения, экспертной оценки и методов математического моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы характеристики инновационной деятельности текстильных предприятий с помощью инновационных процессов и факторов, влияющих на эффективность их управления на основе уточнения взаимной дифференциации понятий «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационная сфера», «инновационный проект», «инновационная программа» согласно методологическому подходу;

обосновано предложение о введении регулярной выплаты из фонда материального стимулирования пропорционально финансовому результату нововведения наряду с единовременным поощрением работника или группы работников, принявших участие во внедрении соответствующей инновации исходя от уровня сложности и важности видов продуктового процесса маркетинга и организационных инноваций на текстильных предприятиях;

обосновано предложение по совершенствованию стимулирования инновационной деятельности, путём обеспечения соответствующих научно-экспериментальных условий и условий для творческих коллективов, формируемых из рабочих и специалистов, обладающих способностями и склонностью к инновационной деятельности в разделе структур (бригады, цеха, отдела и т.п.), специализирующихся на различных производственных процессах на текстильных предприятиях;

разработаны прогнозные показатели объема производства продукции до 2030 года с учетом влияния инновационных факторов на предприятиях текстильной промышленности ассоциацией «O'zto'qimachilik sanoat».

Практические результаты исследования, следующие:

основаны отраслевые особенности стимулирования инновационной активности предприятий текстильной промышленности;

обоснованы программы инновационного развития текстильных предприятий и задачи стимулирования их инновационной деятельности;

определены пути совершенствования системы стимулирования инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности;

обоснованы приоритетные направления мотивации повышения организационно-технического уровня текстильных предприятий.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования зависит от научно-практических взглядов экономистов на инновационный менеджмент, методологических подходов и методов, используемых в процессе исследования, информации, полученной из официальных источников, а также сравнительный анализ

реализации предложений и рекомендаций, это объясняется подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Разработанные подходы к теоретико-методологическим основам организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях текстильной промышленности, а также механизм стимулирования определяют научную ценность исследования.

Разработанные в исследовании методологические и практические случаи показывают, что оно может быть использовано управляющими организациями при развитии инновационной деятельности текстильных предприятий нашей республики, повышении их конкурентоспособности, при разработке нормативно-правовых документов, при разработке программ и стратегии развития отрасли.

Теоретические и практические выводы, разработанные в дипломной работе, могут быть широко использованы при разработке основных направлений стимулирования в управлении инновационной деятельностью предприятий текстильной промышленности нашей Республики.

Внедрение результатов исследования. По результатам повышения эффективности стимулирования инновационных процессов на предприятиях текстильной промышленности:

теоретико-методические материалы, связанные с обоснованием особенностей реализации инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности, использованы при подготовке учебного пособия «Инновационный менеджмент и предпринимательство», предназначенного для студентов высших учебных заведений (справка №328-019 Ташкентского государственного экономического университета от 24 октября 2022 года). В результате внедрения данной научной новизны в практику студенты получают возможность расширить свои теоретические знания и практические навыки для повышения эффективности стимулирования инновационных процессов на предприятиях текстильной промышленности;

предложение о введении регулярной выплаты из фонда материального стимулирования пропорционально финансовому результату нововведения наряду с единовременным поощрением работника или группы работников, принявших участие во внедрении соответствующей инновации исходя от уровня сложности и важности видов продуктового процесса маркетинга и организационных инноваций на текстильных предприятиях внедрено в производственной деятельности предприятий в составе Ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat» (справка № 12–16 от 6 июня 2023 года Ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat»). В результате ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS» добилось снижения затрат на сырье и материалы на 8,9 %;

предложение по совершенствованию стимулирования инновационной деятельности, путём обеспечения соответствующих научно-

экспериментальных условий и условий для творческих коллективов, формируемых из рабочих и специалистов, обладающих способностями и склонностью к инновационной деятельности в разделе структур (бригады, цеха, отдела и т.п.), специализирующихся на различных производственных процессах на текстильных предприятиях внедрено в управленческую деятельность предприятий ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat» (справка №12-16 Ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat» от 6 июня 2023 года). За счет реализации данных предложений на ООО «MERGANTEKS» удалось снизить коэффициент неравномерности изделий чесальных машин на 60 % и повысить стандарт обслуживания чесальных машин в 1,7 раза.

прогнозные показатели объема производства продукции до 2030 года с учетом влияния инновационных факторов на предприятиях текстильной промышленности ассоциацией «O‘zto‘qimachilik sanoat» использованы при разработке перспективных показателей развития текстильной и трикотажной промышленности Узбекистана (справка № 12-16 Ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat» от 6 июня 2023 года).

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе 6 статей (3 в республиканских, 3 в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 139 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность проводимого исследования, описываются цель, задачи, объект и предмет исследования, показывается совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники в республике, а также Описаны научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, информация о внедрении результатов исследования, опубликованные работы и структура.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические основы стимулирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях»** исследованы инновационная деятельность на промышленных предприятиях, методы и формы ее реализации, обоснованы методологические аспекты критериев и показателей стимулирования эффективности инновационной деятельности и особенности применения опыта развитых стран по стимулированию инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности.

Исследуя данную проблему, автор провел сравнительный анализ научной литературы, созданной зарубежными и отечественными экономистами по вопросам инновационного и инвестиционного менеджмента. Согласно методологическому подходу, на основе уточнения взаимной дифференциации понятий «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационное поле», «инновационный проект», «инновационная программа» и факторов, влияющих на эффективность инновационных процессов и управление ими с учетом особенностей реализации инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности.

Исследованы факторы, влияющие на эффективность инновационных процессов и управления ими, обоснованы характеристики инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности (рис. 1).

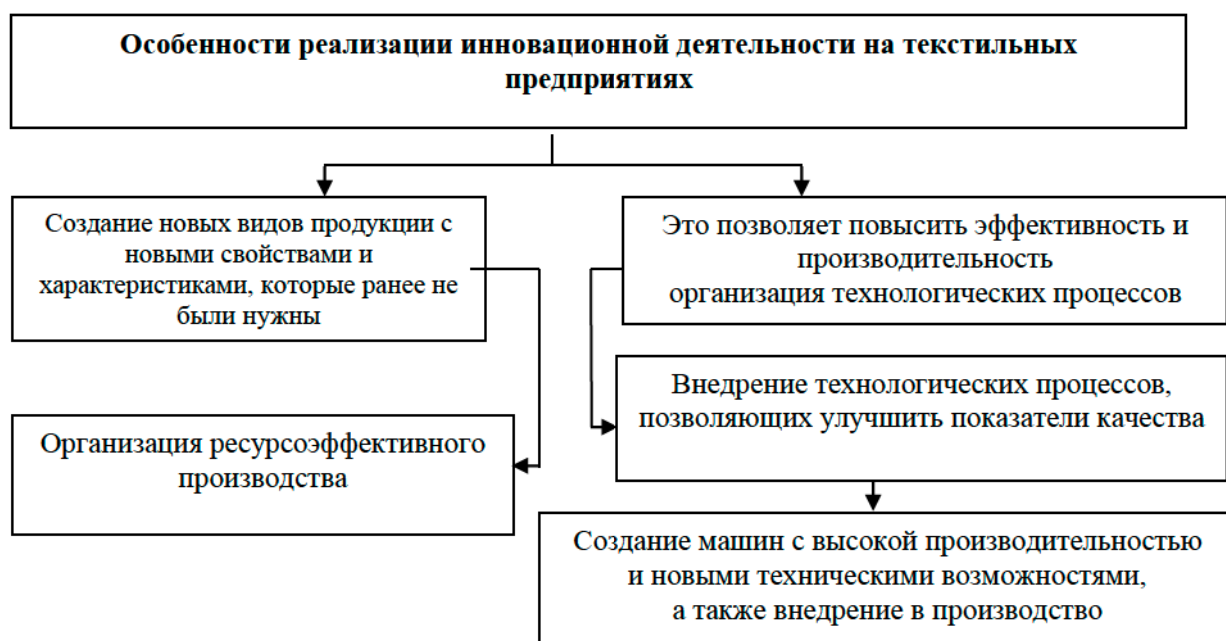


Рисунок 1. Особенности реализации инновационной деятельности на текстильных предприятиях⁸

По данным научно-исследовательской работы, организационные инновации в свою очередь рационализируют распределение труда, повышают квалификацию персонала, используют передовые методы работы, совершенствуют стандартизацию труда, улучшают организацию оплаты труда, улучшают условия труда, трудовую дисциплину, предполагается их осуществить по основным направлениям, таким как усиление, применение новой техники и передовой технологии, улучшение технической подготовки производства, рационализация организации основного производственного процесса, рационализация организации вспомогательного производства, совершенствование управления производством (рис. 2).

⁸ Разработка автора.

По мнению автора, исходя из уровня сложности и значимости продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций на предприятиях текстильной промышленности, необходимо единовременное поощрение работника или группы работников, участвовавших во внедрении соответствующей инновации, а также материальное, пропорционально финансовому результату инновации. В случае введения регулярной выплаты из фонда стимулирования эффективность организационной инновации повысится.

Автором исследованы особенности использования опыта развитых стран по стимулированию инновационной деятельности на промышленных предприятиях.

По результатам исследования невозможно представить разработку и внедрение новых способов стимулирования без проведения практических исследований по созданию успешных систем стимулирования, без изучения положительного опыта, накопленного в этой области. Для успешного внедрения разработанной системы необходимо исследовать и изучить апробированные и хорошо зарекомендовавшие себя мотивационные системы.

Во второй главе диссертации под названием **«Анализ подходов к стимулированию инновационной деятельности на промышленных предприятиях»**, анализируются направления и современное состояние текстильного производства в нашей республике, инновационная деятельность предприятий текстильной промышленности, стимулирование использование инновационных идей и технологий на предприятиях. Изучен механизм стимулирования.

Согласно диссертации, сегодня в Ассоциацию Республики Узбекистан «O‘zto‘qimachilik sanoat» входят 410 текстильных предприятий, 10 машиностроительных предприятий, 1330 швейных и трикотажных предприятий, а также 91 хлопково-текстильный кластер, центр дизайна «Sharq liboslari», рекламы и маркетинга, действуют внешнеторговая компания «O‘zto‘qimachilik eksport», компания по реализации хлопкового волокна «To‘qimachilik brok», а также компания «Yengil sanoat qurilish», проектирующая и строящая текстильные предприятия, и 134 хлопково-текстильных кластера.

Текстильная промышленность занимает одно из важнейших мест в экономике республики, это одна из основных отраслей, производящих товары народного потребления (швейные изделия, тканево-марлевые и трикотажные изделия), которые являются важнейшим элементом рынка.

На совместных предприятиях будет освоено производство более 250 видов импортозамещающей продукции. В 2022 году по сравнению с 2018 годом объем ввозимой продукции на территорию республики снизился на 93 %.

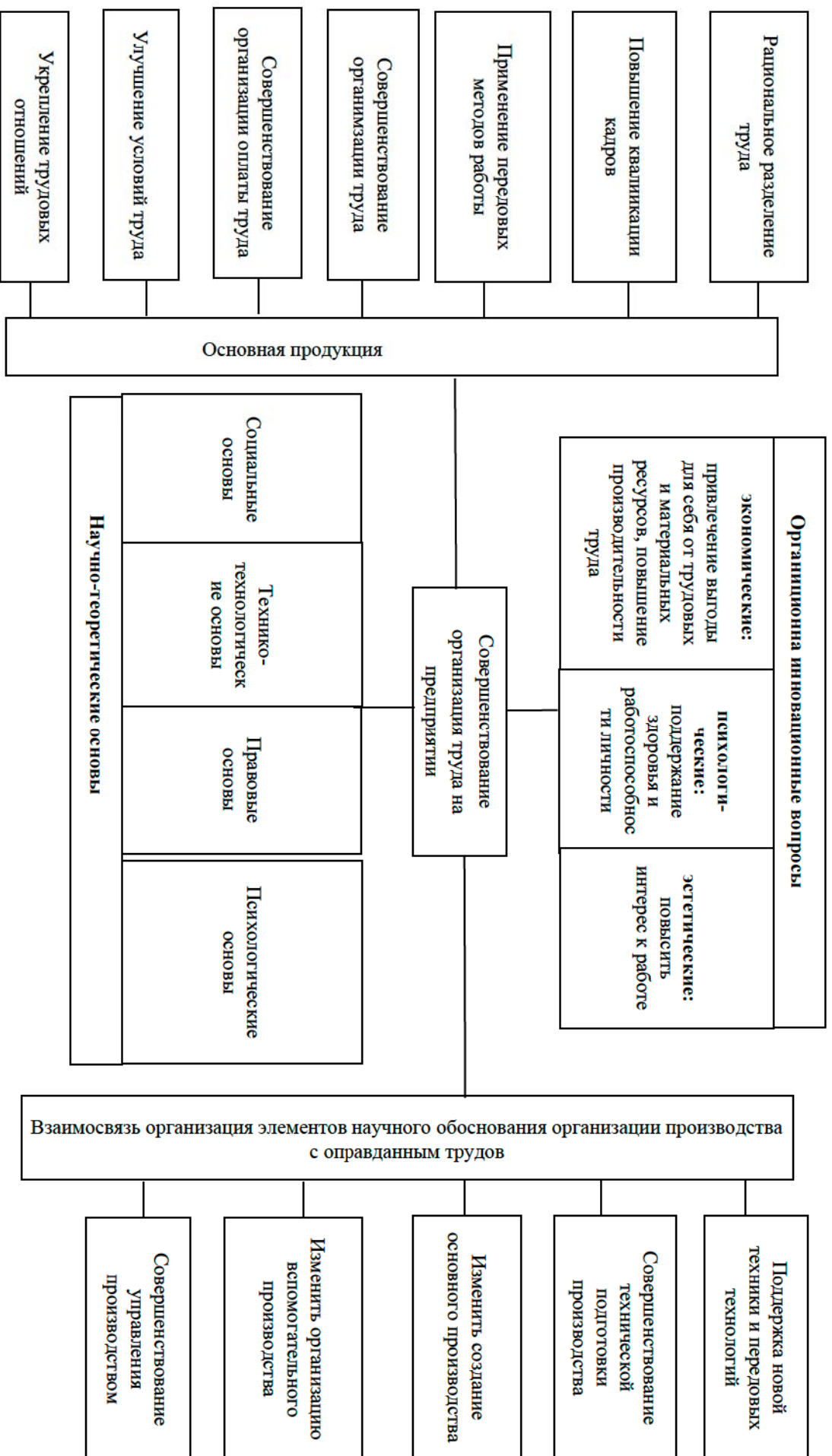


Рисунок 2. Вопросы организационных инноваций текстильных предприятий⁹

⁹ Разработка автора

В 2022 году на предприятиях отрасли запущено 72 проекта стоимостью 591 млн. долларов, специализирующихся на производстве готовой пряжи, а также готовых трикотажных полотен. Всего за счет запущенных проектов создано 17 165 новых рабочих мест. В 2022 году по сравнению с 2021 годом объем производства увеличился на 1976,9 млн. долларов США (табл. 1).

Таблица 1

Динамика объёма производства продукции основных ассортиментов за 2018–2022 годы на предприятиях Ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat»¹⁰

№	Тип продукции	Ед. измерения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	В 2022 г. относительно к 2018 г., %
	Текстильные и трикотажные изделия	млн. долл.	3565,1	4621,8	6411,2	8388,1	11109,1	3,1 раза
1.	Хлопковая нить	тыс. т.	392,4	442,9	608,2	754,3	835,0	2,1 раза
	в том числе крашеная, смешанная, бамбуковая, акриловая пряжа калава	тыс. т.	39,9	132,8	182,5	226,3	305,1	7,6 раза
2.	Готовый материал	тыс. кв. м	370,5	462,8	625,0	812,5	1056,0	2,9 раза
3.	Трикотажное полотно	тыс. т.	71,9	89,9	142,3	227,4	300,2	4,2 раза
4.	Пошив трикотажных изделий	тыс. шт.	342,2	416,0	559,8	712,2	1011,3	3 раза
5.	Чулочно-носочные изделия	млн. пар	72,9	98,4	162,9	229,9	309,3	4,2 раза

Согласно анализу данных таблицы 1, в 2022 году по сравнению с 2018 годом объем производства текстильной и трикотажно-швейной продукции увеличился на 7544 млн. долларов, а также объем производства хлопчатобумажной пряжи на 442,6 тыс. тонн (213 %), объем добычи готового материала – 685,5 млн. куб. за квадратный метр (285 %), производство трикотажного полотна увеличилось до 228,3 тыс. тонн (в 4,2 раза), производство швейно-трикотажных изделий – 669,1 млн. тонн за штуку (3 раза), объем производства чулочно-носочных изделий – 236,4 млн. шт. вдвое (в 4,2 раза).

Автором анализировано состояние программ развития предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности и управления их инновационной деятельностью. В 2018–2022 годах реализовано около

¹⁰ Разработка авторская на основе данных ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat».

200 инвестиционных проектов, стоимость которых составляет 1854,5 млн. долл. США. Большинство этих проектов специализируются на производстве готовой продукции, а именно крашеной пряжи, трикотажного полотна, марли, трикотажных и швейных изделий (табл. 2).

Таблица 2

Динамика объёма производства основных сортов на предприятиях ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat» за 2018-2022 годы¹¹

№	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	В 2022 г. по отношению к 2018 г. %
1.	Количество освоенных инновационно-инвестиционных проектов	29	60	65	71	85	2,9 раз
2.	Стоимость инновационно-инвестиционных проектов, млн долларов.	540	550,7	829,7	474,1	836,3	154,9
	Включая:	186,3	274,5	268,6	136,4	216,5	116,2
	За свой счет	345,6	262,8	536,7	234,4	479,0	138,6
	Кредит от коммерческих банков	8,1	13,5	24,3	103,3	140,8	17,4 раз
3.	Иностранные инвестиции и кредиты	10136	10654	15568	16855	22820	2,3 раз
4.	Количество созданных рабочих мест	174,2	253,6	377,3	187,4	255,8	146,8

Финансирование проектов осуществляется в основном за счет собственных средств предприятий, кредитов коммерческих банков, а также иностранных инвестиций и кредитов. В 2021 году по сравнению с 2018 годом экспортный потенциал отрасли увеличился на 81,2 миллиона долларов, создано 12 684 новых рабочих места.

По мнению автора, ассоциацией «O‘zto‘qimachilik sanoat» перспективна реализация инновационно-инвестиционных проектов по следующим направлениям:

производство готовых тканей (джинсовая ткань, махровая ткань, рубашечная ткань);

производство готового текстиля и швейно-трикотажных изделий;

текстильная фурнитура: производство зонтов, пуговиц, молний и т.д.;

текстильные машины: ткацкие станки, запчасти для прядильного производства.

Исходя из требований рынка, причинами, препятствующими обновлению ассортимента продукции и техническому перевооружению предприятий, являются:

отсутствие необходимых финансовых ресурсов;

¹¹ Разработано автором на основе данных ассоциации «O‘zto‘qimachilik sanoat»

плохая коммуникация между потребителями продукции, маркетологами и дизайнерами, технологами и экономистами;

отсутствие разработок и новых идей для высокопроизводительной, хорошо реализуемой продукции, которую можно производить на существующих машинах и оборудовании;

психологические проблемы, связанные с внедрением новых видов продукции и техническим перевооружением.

В 2022 году в ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS», которое является объектом исследований, создано 11 новых моделей продукции, целью создания которых является не только совершенствование моделей, но и снижение себестоимости производства. Изменение себестоимости производства мужской специальной одежды изучено благодаря проведенным в ходе научно-исследовательской работы опытно-конструкторским работам (табл. 3).

Таблица 3

**Изменение стоимости сырья и основных материалов
в стоимости мужской специальной одежды¹²**

Тип материала	Единица измерения	По существующей модели			По новой модели		
		единица измерен. нормы расходов	норма расхода на весь продукт	общая стоимость продукта, м.ч.	единица измерен. нормы расходов	норма расхода на весь продукт	общая стоимость продукта, м.ч.
1. Ткань верха	кв.м	3,45	3450	235010	3,30	3400	214030
2. Подкладочная ткань	кв.м	2,70	2700	56970	2,55	2650	53210
3. Промежуточная ткань	кв.м	1,93	1930	24840	1,80	1900	24090
4. Фурнитура	сум	847		847	819		819
5. Расходы на подготовку перевозки	сум	130		130	170		170
6. Реализуемые отходы	сум	980		980	900		900
Всего сырья и основных материалов				316817			291419

Согласно диссертации, благодаря проведенным на предприятии опытно-конструкторским работам расход наружного полотна на единицу продукции снижен с 2,7 м² до 2,55 м². В результате ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS» добилось снижения затрат на сырье и материалы на 8,9 %.

По результатам анализа обоснованы причины, приводящие к внедрению продуктовой инновации на предприятии.

Во-первых, конкурентный фактор рыночной экономики активно влияет на инновационную деятельность предприятия. Конкуренция между местными

¹² Разработано автором на основе информации предприятия.

производителями и выход на рынок иностранной продукции вынуждает предприятия отрасли искать неудовлетворенные или плохо удовлетворенные сегменты рынка, планировать ассортимент и размеры продукции исходя из потребительского спроса, что приводит к продуктовым инновациям.

Во-вторых, в условиях ограниченности финансовых ресурсов желательно внедрять продуктовые инновации, требующие меньших затрат. Из-за большого веса продуктовых инноваций затраты на технологические инновации намного выше, чем на продуктовые инновации.

Предприятие ООО «MERGANTEKS», рассматриваемое в качестве объекта исследования, включает в себя прядильное, ткацкое и швейно-трикотажное производства. Технологические инновации играют значительную роль в инновационной деятельности ООО «MERGANTEKS» (табл. 4).

По мнению автора, технологические инновации, внедряемые на предприятии, должны быть направлены, прежде всего, на повышение качества. Прежде всего необходимо повысить качество прядильного предприятия за счет внедрения передовых технологических инноваций. Производство высококачественной пряжи калава играет решающую роль в обеспечении качества пряжи, получаемой при текстильном производстве.

С целью определения влияния новой технологии на качество продукции автор сравнил показатели качества полуфабрикатов и готовой продукции, выпускаемой прядильным производством для двух разных технологических процессов.

Таблица 4

Показатели качества продукции чесальных машин нового технологического процесса на предприятии ООО «MERGANTEKS»¹³

Название показателей	Ед. измерения	На предприятии	В системе "Riter"	Различие	
				Абс.	%
Производительность машины	кг/час	20	80	60	300
Потребление электроэнергии	кв/час	4,5	15,0	9,2	205,5
Производственная площадь	м ²	9,0	13,5	4,5	50,0
Неровности сваи 1 метр	%	4,5	0,3	-4,2	-93,3
Линейная плотность сваи	текс	3846	5000	1154	30,0
Норма обслуживания	№	6	10	4	66,7

В ООО «MERGANTEKS» в процессе чесания установлены китайские машины. Если на предприятии установлены станки системы «Трючлер», цена станков не высока, а качественные показатели также обеспечены.

¹³ Разработано автором на основе информации предприятия

Исследования показывают, что в результате можно повысить качество обслуживания чесальных машин в 1,7 раза.

Согласно диссертации, основная часть машин, установленных на предприятии в процессе переработки, изнашивается как морально, так и физически. Качество их продукции не соответствует международным стандартам. В настоящее время машины выпускают японские фирмы «Murata», чешская «Eliteks», немецкая «Tryuchler», швейцарская «Riter» – BD-10, BD-30, DM, PS-551, SV-851, RSB, PS-552 и т.д. есть марки, которые помимо высокой производительности выпускают еще и качественную продукцию (табл. 5).

Таблица 5

**Показатели, отражающие качество продукции
нового технологического процесса обжимных машин
на предприятии ООО «MERGANTEKS»¹⁴**

Название показателей	Ед.измерения	На предприятии	В системе “Tryuchler”	Различие	
				Абс.	%
Скорость автомобиля	m/min.	220	900	680	309,1
Производительность машины	kg/s	101,5	180	78,5	77,3
Потребление электроэнергии	kvt/s	6,2	11	5,8	93,5
Занимаемая площадь	m ²	15,0	18,0	3,0	20,0
Коэффициент неравномерности	%	5,0	2,0	-3,0	-60,0
Линейная плотность продукта	teks (N)	3846 (N-0,26)	4761 (N-0,21)	915	23,8
Норма обслуживания работника	No	2	2	-	-

Машины рекомендуемой системы «Tryuchler» имеют устройства, автоматически контролирующие толщину производимой плетенки, поэтому их продукция соответствует требованиям международных стандартов. За счет внедрения нового инновационного технологического процесса на предприятии ООО «MERGANTEKS» удалось снизить коэффициент неравномерности изделий обжимных машин на 60 %.

Для оценки основных направлений стимулирования инновационной деятельности на текстильных предприятиях автором проведен опрос среди рабочих и служащих предприятий ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS», ООО «MERGANTEKS» и ООО «G‘AYRAT CHODAK», которые были приняты в качестве объектов исследования. Всего в онлайн-опросе приняли

¹⁴ Разработано автором на основе информации предприятия

участие 480 человек. Описания видов стимулирования основаны на разделении вопросов анкеты на 5 больших групп, каждая из которых дает информацию о конкретном направлении стимулирования.

Вопросы первой группы отражают уровень удовлетворения материальных потребностей, право проявляется в формах материального стимулирования.

По мнению автора, анализ первой группы вопросов показывает, что уровень материального стимулирования очень высок, люди получают заработную плату, им оплачивается большая часть дополнительной работы, а также оплачивается работа во внеурочное время или нормы.

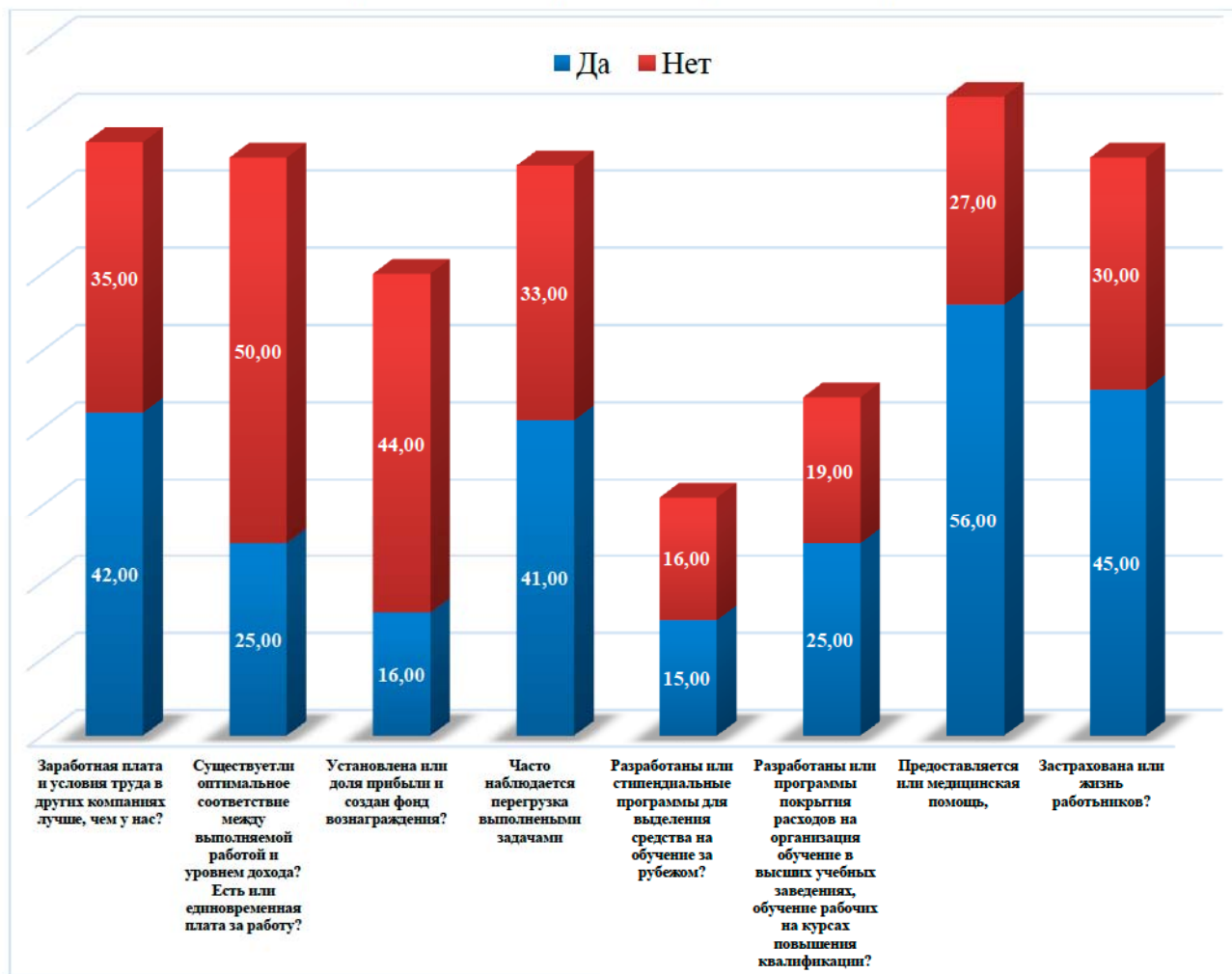


Рисунок 3. Уровень удовлетворения материальных потребностей¹⁵

Одновременно рекомендовалось провести работу по разработке стипендиальных программ для выделения средств на обучение за границей, страхования жизни работающих, лучшего обеспечения старости.

Результаты опроса, проведенного автором среди рабочих и служащих ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS», ООО «MERGANTEKS», ООО «G'AYRAT CHODAK» с уточнением задач, подлежащих выполнению в части морального стимулирования, позволяют получить (рис. 4).

¹⁵ Разработка автора на основе данных опроса.



Рисунок 4. Уровень удовлетворения духовных потребностей¹⁶

Исследование показывает, что активно ведется работа по созданию теплой, дружеской атмосферы в коллективе, корпоративной культуры, стремления руководителя предприятия эффективно использовать средства нематериального стимулирования персонала. При этом снизить монотонность труда, обеспечить интерес трудовой деятельности для работника, использовать более демократичный стиль управления, основанный на взаимном доверии и уважении, придать большую творческую самостоятельность, сделан вывод, что реализация работы по поощрению путем дополнительного материального и морального стимулирования персонала позволяет повысить инновационную активность работников предприятия.

Автором разработаны критерии внедрения системы КРІ для оценки эффективности работы работников предприятий текстильной промышленности и стимулирования их более качественной работы. Показатели КРІ могут быть разработаны для каждого предприятия и для каждого направления его деятельности.

По мнению автора, в структурах, специализирующихся на различных производственных процессах (бригада, цех, отдел и т.д.), на предприятиях текстильной промышленности необходимо обеспечить творческие группы, формируемые из рабочих и специалистов, обладающих способностями и склонностью к инновационной деятельности, с соответствующей научной условия и среда проведения эксперимента. Стимулирование инновационной

¹⁶ Разработка автора на основе данных опроса.

деятельности повышает инновационную активность предприятия и эффективность производства.

Таблица 6

Расчёт КРІ при оценке состояния стимулирования инновационной деятельности ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS» в 2022 году¹⁷

Ключевые факторы успеха	КРІ	Вес	Цель	Действительно	Индекс КРІ
Выполнение плана производства продукции	Объем производства (млн сум)	0,3	6500	6573,2	0,3
Выполнение требований по качеству	Процент бракованной продукции (%)	0,25	8	6	0,33
Соблюдать требования к расходам	Бесполезные расходы, растроченные ресурсы (млн сум)	0,2	165	180	0,18
Полное использование производственных мощностей	Коэффициент использования производственных мощностей, %	0,15	100	66,8	0,1
Формирование инновационной среды на предприятии	Количество разработок ИТТК, изобретений	0,1	8	11	0,12
Коэффициент производительности					1,03

По результатам анкетирования, проведенного на предприятиях, принятых в качестве объекта исследования в исследовательской работе, были разработаны показатели КПИ стимулирования инновационной активности (табл. 6).

По данным таблицы 6 производственный план ООО «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS» выполнен полностью, т.е. вместо 6500 млн. сум произведено продукции на сумму 6573,2 млн. сум. Снижение доли некачественной продукции с 8 % до 6 % свидетельствует о том, что работа по обеспечению качества на предприятии идет полным ходом. При этом стоимость растроченных ресурсов выросла со 165 миллионов сумов до 180 миллионов сумов. Данная ситуация показывает, что необходимо сократить потребление сырья на предприятии, а также стимулировать рациональное использование имеющихся ресурсов.

В таблице 7 представлен расчет КРІ при оценке состояния стимулирования инновационной деятельности ООО «MERGANTEKS» и выполнения производственного плана предприятия. Производство продукции плана перевыполнена на 366,3 миллиона сумов. Доля некачественной продукции снизилась с 5 % до 4 %.

¹⁷ Разработано автором на основе информации предприятия.

Таблица 7

Расчёт KPI при оценке состояния стимулирования инновационной деятельности ООО «MERGANTEKS»¹⁸

Ключевые факторы успеха	KPI	Вес	Цель	Фактически	Индекс KPI
Выполнение плана производства продукции	Объем производства (млн. сумов)	0,3	21000	21366,3	0,3
Выполнение требований по качеству	Процент бракованной продукции, (%)	0,25	5	4	0,3
Соблюдать требования к расходам	Нерентабельные расходы, растроченные ресурсы (млн сумов)	0,2	1050	854,6	0,25
Полное использование производственных мощностей	Коэффициент использования производственных мощностей, %	0,15	100	72,0	0,11
Формирование инновационной среды на предприятии	Количество разработок ИТТК, изобретений	0,1	9	12	0,13
Коэффициент производительности					1,09

Убыточные расходы также сократились на 195,4 миллиона сумов. Сделан вывод о необходимости направить инновационную деятельность, проводимую на предприятии, на стимулирование полного использования производственных мощностей. В таблице 8 приведен расчет KPI при оценке состояния стимулирования инновационной деятельности ООО «G'AYRAT CHODAK», и выполнения плана производства продукции на предприятии.

Таблица 8

Расчет KPI при оценке состояния стимулирования инновационной деятельности ООО «G'AYRAT CHODAK»¹⁹

Ключевые факторы успеха	KPI	Вес	Цель	Действительно	Индекс KPI
Выполнение плана производства продукции	Объем производства (млн сум)	0,3	6800	6801,1	0,3
Выполнение требований по качеству	Процент бракованной продукции (%)	0,25	5	7	0,19
Соблюдать требования к расходам	Нерентабельные расходы, растроченные ресурсы (млн сум)	0,2	340	476,0	0,14
Полное использование производственных мощностей	Коэффициент использования производственных мощностей, %	0,15	100	67,8	0,1
Формирование инновационной среды на предприятии	Количество разработок ИТТК, изобретений	0,1	-	-	x
Коэффициент производительности					0,73

¹⁸ Разработано автором на основе данных предприятия

¹⁹ Разработано автором на основе данных предприятия

Согласно исследованиям, доля некачественной продукции в компании ООО «G'AYRAT CHODAK» увеличилась с плановых 5 % до 7 %, а также бесполезные расходы увеличились с 340 млн. сумов до 476 млн. сумов. Данная ситуация показывает, что при осуществлении инновационной деятельности на предприятии необходимо стимулировать улучшение качественных показателей и сокращение ненужных затрат. Загрузка производственных мощностей на предприятии также низкая. ИТТК и научно-исследовательские работы не проводятся, используются готовые модели швейных изделий. По этой причине является необходимым широко способствовать развитию инновационной деятельности на предприятии ООО «G'AYRAT CHODAK».

В третьей главе диссертации под названием **«Стратегия стимулирования инновационной активности на предприятиях текстильной промышленности»**, дана оценка основных направлений государственной поддержки инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности. Разработаны совершенствование механизма стимулирования инновационной активности на предприятиях текстильной промышленности посредством эконометрического моделирования и практические рекомендации по стратегическим направлениям стимулирования инновационной активности.

Согласно диссертации, в 2018–2022 годах меры государственной поддержки проектов технико-технологической реструктуризации и модернизации инновационной деятельности отрасли направлены на эффективное использование различных рычагов экономической политики, налоговых и таможенных, финансовых и преференциальных льгот.

По мнению автора, в дальнейшем поддержка проектов модернизации и реконструкции должна быть ориентирована на следующие аспекты развития отрасли:

- производство продукции с высокой добавленной стоимостью;
- покраска и производство готовой продукции, развитие инновационных направлений;
- производство смесовых волокон и технических тканей;
- производство текстильной продукции, отвечающей требованиям зарубежных рынков;
- развитие брендов «Узбекский текстиль» и «Сделано в Узбекистане» на международном рынке.

По итогам опыта управления инновациями в развитых зарубежных странах автором для того, чтобы инновационная политика государства была эффективной:

- активизировать деятельность государственных предприятий, различных организаций и других структур по использованию существующего научно-технического потенциала страны в целях эффективного применения изобретений и других достигнутых инноваций в экономике страны путем разработки и внедрения законодательной базы для стимулирования инновационной деятельности;

создание государственного центра, занимающегося вопросами трансфера технологий;

разработка программ по использованию передовых технологий;

формирование инновационной инфраструктуры, объединяющей крупные компании, предприятия, университеты, академические институты, научные лаборатории.

Он основан на том, что целесообразно ввести специальное издание, в котором будет представлена информация о существующих изобретениях, новостях и достижениях, важных для экономики.

По мнению автора, обновление основного капитала и обеспечение капиталом работников предприятия являются основными рычагами производства как инновационного механизма. Для подтверждения данной гипотезы были выбраны основные показатели текстильного сектора Республики Узбекистан за 2001–2021 годы.

Автором проведен многофакторный эконометрический анализ основных показателей, характеризующих деятельность текстильных предприятий Узбекистана в 2001–2021 годах. По результатам исследования коэффициенты устаревания, годности и возобновления основных фондов стационарны при дифференциации первого порядка, а все остальные четырнадцать показателей представляют собой стационарные временные ряды при дифференциации второго порядка.

Согласно гипотезе исследования, существует два уравнения: первое уравнение основано на модели VAR, а второе – на модели ARDL. Второе уравнение генерируется с использованием результатов регрессии первого уравнения, которое представляет модель 2SLS в эконометрике. Таким образом, на основе нашей гипотезы была создана следующая система уравнений:

$$\left\{ \begin{array}{l} \ln y_1 = \beta_0 + \beta_1 \sum_{i=1}^n \ln \hat{y}_{1ti} + \beta_2 \sum_{i=1}^n \ln \hat{y}_{2ti} + \varepsilon \\ \ln y_2 = \alpha_0 + \alpha_1 \sum_{i=1}^n \ln \hat{y}_{2ti} + \alpha_2 \sum_{i=1}^n x_{ti} \end{array} \right.$$

Статистическую значимость уравнений проверяли с помощью условий Гаусса Маркова. В первом уравнении изучалось влияние коэффициента обновления, численности рабочих, коэффициентов экспорта текстиля на объем производства текстильной продукции. Достоверный коэффициент бета связан с численностью занятых, а увеличение численности работающих в текстильной отрасли на один процент позволит увеличить объем производства на 0,06 миллиарда сумов.

Во втором уравнении было выбрано количество сотрудников и долгосрочные активы. Увеличение основных фондов на одну единицу приводит к увеличению выпуска продукции на 0,004 единицы.

На основе результатов основных эконометрических моделей, разработанных для анализа инновационного производства на предприятиях текстильной промышленности, прогнозируется объем производства продукции до 2030 года. В первой модели коэффициент обновления, численность работников, экспорт текстильной промышленности интерпретируются как влияющие на производство. Это можно объяснить следующей формулой.

$$Y_{TMICHh} = \alpha_0 + \alpha_1 X_{Y_shk} + \alpha_2 X_{IS} + \alpha_3 X_{TMEx} \quad (2)$$

$$Y_{TMICHh} = 4200.9 - 12262.3 X_{Y_shk} + 0.0642 X_{IS} + 2.012 X_{TMEx} \quad (3)$$

Согласно первой модели, скорость обновления оказывает обратное влияние на производство, а основными рычагами производства считаются количество рабочих и экспорт продукции. Если эти три фактора изменятся согласно прогнозным значениям до 2030 года (данные прогнозные значения составлены на основе программы STATA), производство будет иметь динамичную тенденцию роста.

Таблица 9

**Прогнозные значения производства текстильных
продукций на период до 2030 года**

<i>Годы</i>	TMICHh	IS	Y_shk	TMEx
<i>2023</i>	48671,84	636926	0,192482	3015,88
<i>2024</i>	54863,01	717486	0,195278	3547,5
<i>2025</i>	61054,12	798045	0,198074	4079,12
<i>2026</i>	67245,30	878605	0,20087	4610,74
<i>2027</i>	73436,41	959164	0,203666	5142,36
<i>2028</i>	79627,57	1039724	0,206463	5673,98
<i>2029</i>	85818,68	1120283	0,209259	6205,6
<i>2030</i>	92009,85	1200843	0,212055	6737,22

К 2030 году объем производства текстильной продукции составит 92009,85 миллиарда сумов с учетом численности работающих и экспорта.

Автор обосновал механизм внешней и внутренней мотивации инноваций при развитии инновационных процессов на предприятиях текстильной промышленности (рис. 5).



Рисунок 5. Механизм стимулирования инновационной активности предприятия²⁰

Поскольку этот процесс основан на систематизации информационных потоков о внешней и внутренней мотивации, является необходимым различать следующее:

выявление проблем в каждой из форм мотивации новаторов на основе оценки уровня внешней и внутренней мотивации сотрудников;

формулирование программы управленческих действий по развитию внутренних и внешних механизмов мотивации;

²⁰ Разработка автора.

подготовка условий для обработки данных по результатам воздействия и при необходимости для коррекции с последующим переходом на новый уровень, иной уровень качества.

По мнению автора, еще одним аспектом, который следует учитывать при совершенствовании механизма стимулирования инновационной деятельности, является специфика основных этапов жизненного цикла организации.

Для разработки механизма мотивации этапов жизненного цикла организации предлагаются следующие элементы программы управленческих действий:

создание соответствующего структурного подразделения (рекомендуется к использованию на крупных предприятиях или холдингах);

расширение функций отдела управления персоналом (выполнение функций мотивации сотрудников), введение должности специалиста или заместителя руководителя по управлению инновационным развитием предприятия на крупных и средних предприятиях;

управление инновационным процессом на малых и средних предприятиях владельцем или руководителем предприятия;

функция стимулирования сотрудников к созданию инноваций возложена на руководителей функциональных подразделений, на сотрудников финансовых, производственных и маркетинговых подразделений с целью формирования инновационного потенциала сотрудников компании и дополнения его к инновационному потенциалу всего предприятия и экономика в целом;

создание временных групп для решения задач повышения инновационной активности сотрудников.

Автор определил стратегические направления стимулирования инновационной деятельности (рис. 6).

Согласно диссертации, признание личности, определение перспектив и условий карьерного роста работника, организация неформальной рабочей среды, улучшение условий труда на рабочем месте, формирование самоуправляющихся групп творческих работников, передача знаний, в частности, оставаться в курсе последних новостей в деловой и профессиональной сферах, стимулировать решение проблем, предвидение и долгосрочное планирование являются стратегическими направлениями поощрения инновационной активности.

По мнению автора, в число приоритетных направлений поощрения и поддержки инновационной деятельности отрасли следует отнести:

прямое организационное стимулирование крупных предприятий государственного сектора, а также компаний, работающих в сфере естественных монополий, для формирования и реализации программ инновационного развития;

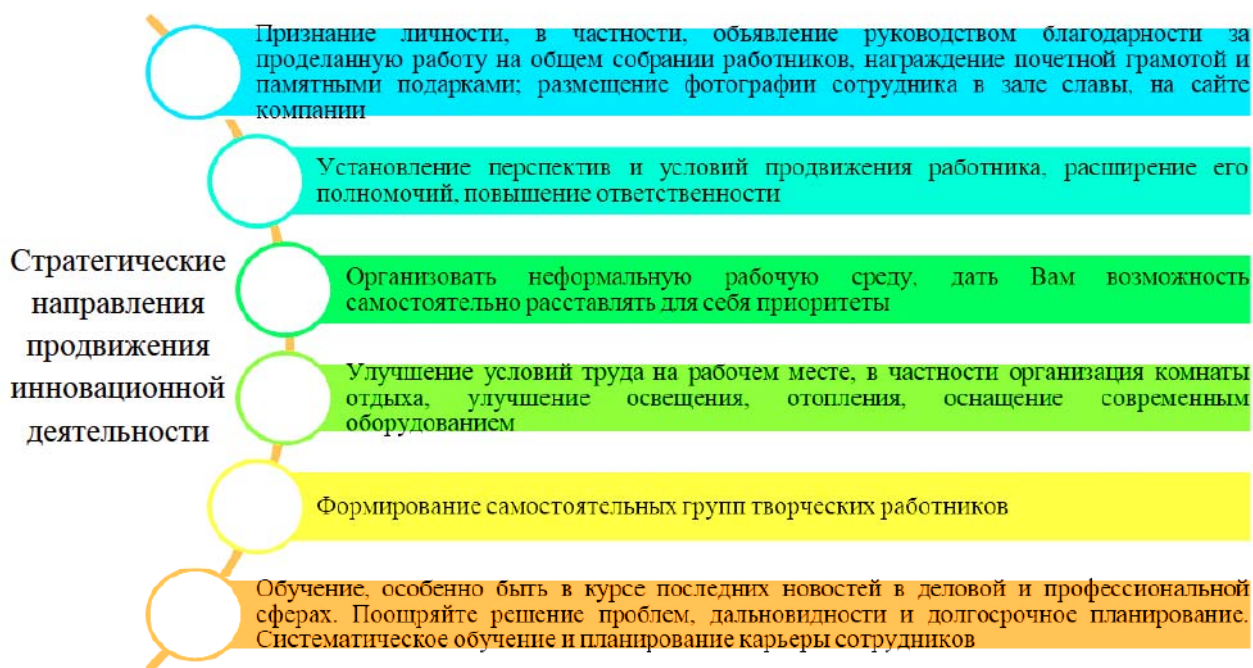


Рисунок 6. Основные направления стратегического инновационного подхода²¹

предоставление грантов малым и крупным компаниям исходя из приоритетных направлений их инновационной деятельности;

поддержка развития производственной науки путем предоставления предприятиям возможности использовать уникальное научно-исследовательское оборудование, услуги по испытаниям и сертификации принципиально новой продукции;

совершенствование средств налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий;

усиление инновационного направления деятельности специализированных банков и финансовых институтов развития;

совершенствование системы поддержки экспорта наукоемкой продукции;

поддержка импорта некоторых передовых зарубежных технологий, характеризующихся высоким потенциалом распространения в экономике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе исследования, проведенного по изучению повышения эффективности стимулирования инновационных процессов на предприятиях текстильной промышленности, были сделаны следующие выводы:

1. Управление инновационными процессами - основными функциями управления инновационным процессом или деятельностью являются организация, стандартизация, планирование, координация, контроль и реализация мер регулирования.

2. На текстильных предприятиях, учитывая уникальные особенности отрасли, рациональное управление инновационными процессами позволяет эффективно использовать сырье.

²¹ Разработано автором.

3. Еще одним направлением инновационных процессов, реализуемых на текстильных предприятиях, является улучшение физико-механических свойств трикотажного полотна путем внесения изменений в технологию трикотажного производства.

4. Меры государственной поддержки проектов технико-технологической реструктуризации и модернизации управления инновационной деятельностью отрасли в нашей республике в 2019–2022 годах направлены на эффективное использование различных рычагов экономической политики, налоговых и таможенных льгот.

5. Увеличение доли совершенно новых технологий наряду с увеличением затрат, связанных с их созданием и разработкой, приводит к уменьшению веса модифицированного оборудования – технологий и является результатом роста научно-технического потенциала, а Тенденция роста также имеет долгосрочный характер и, если она сохранится, приведет к положительным результатам.

6. На основании зарубежного опыта управления инновационной деятельностью рекомендуется, чтобы государственная инновационная политика была эффективной, опираясь на активизацию деятельности государственных предприятий, различных организаций и других структур по использованию существующего научно-технического потенциала страны в целях эффективного применения изобретений и других достигнутых инноваций в экономике страны путем разработки и внедрения законодательных актов, рамки продвижения инновационной деятельности.

7. Основные пути повышения эффективности стимулирования инновационной деятельности в текстильной отрасли:

увеличение капитализации за счет учета инноваций в качестве нематериальных активов;

получение дохода за счет коммерциализации инноваций;

повысить эффективность за счет внедрения технических, организационных и управленческих разработок;

современный конкурентный инновационный рынок - формирование единого правового, информационного и торгового пространства.

8. На основе проанализированного международного опыта поддержки инноваций, а также современного состояния инновационной отрасли Узбекистана и мер, принимаемых правительством Узбекистана по созданию благоприятной инновационной среды, регулирования инноваций. Считаем, что улучшение необходимо.

9. В качестве финансового стимула развития инновационной деятельности текстильных предприятий дальнейшее совершенствование специальных проектов развития отраслевых предприятий на основе софинансирования, максимально поддерживая местных производителей и избегая импортных аналогов, соответственно необходимо увеличить объемы производства местной высокотехнологичной продукции.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc.03/30.07.2022.I.16.05 AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

TURDIEVA MUKADDAS UMAROVNA

**IMPROVING THE INCENTIVE MECHANISM OF INNOVATIVE
ACTIVITY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES**

08.00.03 – Industrial economy

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2023

The topic of doctoral dissertation (PhD) on economics was registered under the number B2022.2.PhD /Iqt1652 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at Bukhara state university

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English) is placed on the webpage of scientific council (www.tdiu.uz) and informational-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Nazarova Fotima Khakimovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Muratova Shokhista Nigmatullaevna**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Kodirov Abdurashid Madjitovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization: **Tashkent Textile and Light Industry University**

The Defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2023 at ____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.07.2022.I.16.05 awarding scientific degrees at Tashkent State Economic University Address: 100003, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (99871) 239–28–72; Fax: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under № ____). Address: 100003, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-01-49, e-mail: info@tsue.uz.

The dissertation abstract was distributed on «__» _____ 2023.
(Mailing report № ____ on «__» _____ 2023).

K.A. Sharipov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, Doctor of
Technical Sciences, Professor

M.K. Abdullaev
Scientific secretary of the scientific
council awarding scientific degrees,
Doctor of Philosophy in Economics,
Associate professor

A.U. Burkhanov
Chairman of the scientific seminar
under the scientific council awarding
scientific degrees, Doctor of Economic
Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to develop scientific-methodical approaches and practical recommendations for improving the mechanism of stimulating innovative activity in textile industry enterprises.

Object of research is textile enterprises of Association “Uztukimachiliksanoat”, limited company «SHOFIRKON EKVATORIAL TEKS», limited company «MERGANTEKS», limited company «GAYRAT CHODAK».

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, on the basis of clarifying the mutual differentiation of the concepts of "innovative process", "innovative activity", “innovative field”, "innovative project", "innovative program" and factors influencing the effectiveness of innovative processes and their management according to the characteristics of the implementation of innovative activities in textile enterprises;

based on the level of complexity and importance of product, process, marketing and organizational innovations in textile enterprises, a one-time incentive for an employee or a group of employees involved in the introduction of the relevant innovation, as well as a financial incentive in proportion to the financial result of the innovation based on the proposal to introduce a regular payment from the account of the fund;

innovative activity by providing appropriate scientific-experimental conditions and environment to creative groups formed from workers and specialists who have the ability and inclination to innovative activity in the structure specialized in various production processes (brigade, workshop, department, etc.) in textile enterprises incentive improvement proposal based;

"Uztukimachiliksanoat" association has developed forecast indicators of product production until 2030, taking into account the influence of innovative factors in textile enterprises.

Implementation of research results. Based on the results of increasing the effectiveness of stimulating innovative processes in textile enterprises:

according to the methodological approach, on the basis of clarifying the mutual differentiation of the concepts of "innovative process", "innovative activity", "innovative field", "innovative project", "innovative program" and factors influencing the effectiveness of innovative processes and their management according to the theoretical and methodological materials on the basis of the characteristics of the implementation of innovative activities in textile enterprises were used in the preparation of the study guide "Business execution and strategy" intended for students of higher educational institutions (Tashkent State University

of Economics, 2022 Reference No. 328-019 of October 24). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, it was possible to expand students' theoretical knowledge and practical skills to increase the effectiveness of stimulating innovative processes in textile enterprises;

Based on the level of complexity and importance of product, process, marketing and organizational innovations in textile enterprises, financial incentives in proportion to the financial result of the innovation, as well as a one-time incentive to the employee or group of employees involved in the introduction of the relevant innovation The proposal to introduce a regular payment at the expense of the company was introduced to the production activities of the enterprises within the "Uztukimachiliksanoat" association. (Reference number 12-16 of June 6, 2023 of the "Uztukimachiliksanoat" association). As a result, 8.9% reduction of expenses for raw materials and materials was achieved at "SHOFIRKON EQUATORIAL TEKS" LLC;

innovative activity by providing appropriate scientific-experimental conditions and environment to creative groups formed from workers and specialists who have the ability and inclination to innovative activity in the structure specialized in various production processes (brigade, workshop, department, etc.) in textile enterprises The proposal for improvement of incentives was introduced into the management activities of enterprises within the association "Uztukimachiliksanoat" (Reference number 12-16 of June 6, 2023 of the "Uztukimachiliksanoat" association). Due to the implementation of these proposals, it was possible to reduce the coefficient of unevenness of the products of combing machines by 60% and to increase the standard of service of combing machines by 1.7 times at "MERGANTEKS" LLC.

Taking into account the influence of innovative factors in textile enterprises, the association "Uztukimachiliksanoat" has developed forecast indicators of the volume of production until 2030. used at the exit (Reference number 12-16 of June 6, 2023 of the association "Uztoqimaliksanoat").

The structure and volume of the thesis. The dissertation consists of introduction, three chapters, nine paragraphs, conclusion, a list of used publications and appendix. Volume of the dissertation is 139 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. M. Turdiyeva. "Mechanism stimulation of innovative activity in industrial enterprises" // International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field. ISSN: 2455–0620 Volume — 7, Issue - 6, June – 2022, 30-38 P. RIF 7.581. <https://www.ijirmf.com/>

2. M. Turdiyeva. A Three-step Strategy to Develop the Industrial Economy in China Through Entrepreneurship and Innovation. Journal of Analysis and Inventions. <https://reserchjet.academiascience.org>, JIF 7.6555 (152–156 p.)

3. M.Turdiyeva. Sanoat korxonalarida innovatsiyalarning tutgan o'rni va roli (Buxoro hududi misolida). // Agroiqtisodiyot ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnal. /2(20).2021. 49-50 b. (08.00.00. №25)

4. M.Turdiyeva. To'qimachilik sanoati korxonalari innovatsion faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash. //Mutafakkir. 2023 (15) Iyul, 3-9-betlar. ISSN raqam: 2181-3310. GIF 2.4 IIF Mahalliy ilmiy jurnal.

5. M.Turdiyeva. "Innovatsion faoliyatni rag'batlantirishning strategik yo'nalishlari" // Mutafakkir. 2023 (15) Iyul, 10-16-betlar. ISSN raqam: 2181-3310. GIF 2.4 IIF Mahalliy ilmiy jurnal.

6. M.Турдиева. Особенности и приоритетные направления развития инновационных процессов в Республике Узбекистан. Бюллетень науки и практики/ Bulletin of Science and Practice. <https://www.bulletennauki.com> Т. 7. №12. 2022, 221-229 с.

7. M.Turdiyeva. "Importance of Innovations in the Development of Bukhara Industry" // International Simposium of Young Scholars (USA) This Conference will be Organized in the USA on 10 the of October and the Final Proceeding will be Provided on the 24th of October as a whole. https://www.researchgate.net/publication/359685276_International_Simposium_of_Young_Scholars_USA_Mechanism_of_Implementation_of_Mandatory_Health_Insurance_in_Uzbekistan_under_Conditions_of_Increasing_Integration_Processes (264-267 p)

8. M.Turdiyeva. XXRda Sanoat iqtisodiyotini tadbirkorlik va innovatsiyalar orqali rivojlantirishning uch bosqichli strategiyasi. / Raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiyot va ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish: nazariya va amaliyot. Xalqaro miqyosdagi on-layn ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – T.: TMI., 2022. – 864 b.

9. M.Turdiyeva. To'qimachilik tarmog'ini rivojlantirishda kichik biznes subyektlari innovatsion faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash. /Mahalla – hunarmandchilik va tadbirkorlikni tashkil etishning milliy modeli. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman tezislari to'plami. – T.: TDIU, 2023. 692-b.

II bo‘lim (II часть; Part II)

10. Turdiyeva M., Nazarova F. Mechanism for Stimulating and Effective use of the Innovative Potential of Uzbekistan. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com> Т.7. №12. 2022 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73>.

11. M.Turdiyeva. “Korxonalarining xodimlarining innovatsion faoliyatini motivatsiyalash orqali raqobatbardoshlikni ta’minlash omillari” // Iqtisodiyot: Tahlillar va prognozlar. № 4 (16). Oktabr-Dekabr, 2022- yil. 101-105-b. (08.00.00. № 27).

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” jurnalida
tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 14.09.2023.

Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman» garniturasida.

Raqamli bosma usulda bosildi. Shartli bosma tabog‘i 3,5.

Adadi:100. Buyurtma: №23/09-23.

«IQTISODIYOT» Nashriyatining matbaa bo‘limida chop etildi.

100066, Toshkent sh., Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.