**ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

*Тиркашев Ф. Магистрант, ТФИ, И-5*

**Аннотация**

***Функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов. Туристическая отрасль в Узбекистане находится на начальной стадии своего развития, постепенно начиная приобретать черты динамичной, эффек­тивной и цивилизованной отрасли экономики. Научно-техническая революция не только стала материальной основой формирования массового туризма.***

На рубеже тысячелетий туризм превратился в глубокое социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере влияющее на ми­ровое устройство и политику ряда государств и регионов мира. Для 38 % госу­дарств туризм - главный источник дохода, а для 83 % стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Федерации, муници­пальных образований, а также отдельной личности в частности. Поэтому поиск инновационных путей развития в сфере социально-культурного сервиса и ту­ризма является актуальной задачей в условиях российской экономики.

Инновация - это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процес­сов, и открытии новых рынков, внедрении новых организационных форм. Инновации в туризме приносят на рынки новые идеи, услуги и продукты. Инновации не только подразумевают приспособление туристской отрасли к из­меняющемуся характеру туризма путем применения новых маркетинговых стратегий, но и среда окружающая туризм, благоприятствует появлению новых и новаторских услуг, продуктов и процессов. Следовательно, инновации в ту­ризме должны рассматриваться как перманентный, глобальный и динамический процесс.

Туристическая отрасль в Узбекистане находится на начальной стадии своего развития, постепенно начиная приобретать черты динамичной, эффек­тивной и цивилизованной отрасли экономики. Влияние туризма на экономику страны пока незначи­тельно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдер­живается в основном отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифици­рованных кадров.

Анализ современного состояния туризма в Узбекистане позволяет проследить основные тенденции его развития:

* преобладание выездного туризма объясняется нежеланием туристских фирм разработать схему национального туроперейтинга, поскольку действовать на основе использования западных схем намного проще.
* В настоящее время неразвитость туристской инфраструктуры и невысо­кое качество сервиса привели к тому, что на Узбекистан приходится незначительная часть ми­рового туристского потока, но по прогнозам в ближайшие годы туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны.

 Ситуация может изменится в связи с созданием в Узбекистане новое туристической зоны. Идея создания особых экономических зон в туризме не нова. Соответствующие программы действуют в Испании, Греции, Турции, Ав­стралии, ЮАР и Росии. Правительство Узбекистана одобрило создание особых экономи­ческих зон туристского типа с определенной специализацией:

Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики состав­ляет реализация достижений научно-технического прогресса, что относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Основными направлениями инновационной деятельности в сфере туриз­ма и гостеприимства являются выпуск новых видов туристского продукта, рес­торанного продукта, гостиничных услуг и т.д., использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов, использование новых ту­ристских ресурсов, ранее не использовавшихся (уникальный пример - этногра­фический туризм - знакомство с традиционным бытом местного населения); новый маркетинг, новый менеджмент; выявление и использование новых рын­ков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

Научно-техническая революция не только стала материальной основой формирования массового туризма, но и оказала огромное влияние на инноваци­онную деятельность в социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии. Появление полимер­ных, композитных и других новых материалов привело к появлению новых ви­дов одежды и обуви, нового спортивного и иного снаряжения, новой тары и упаковки и т. д. Современные средства информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Как следствие - изменя­ется характер и структура туризма.

До недавнего времени значение туризма в политической, экономической и социальной жизни Узбекистана не было в полной мере определено, но сегодня, очевидно, что туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьей валового национального дохода Узбекистана.