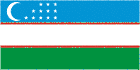
**O`zbekiston Respublikasi**

**Oliy va O`rta Maxsus Ta`lim Vazirligi**

**Buxoro Davlat universiteti**

**Ijtimoiy-iqtisodiy fakul’teti**

**Iqtisodiy ta`lim va turizm kafedrasi**

|  |
| --- |
| **Himoyaga ruxsat etildi**  **Kafedra mudiri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i.f.n. dos. H.R.HAMROEV**  **«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 yil** |

**BITIRUV MALAKAVIY ISHI**

**Mavzu: “Turistik resurslardan foydalanishda infratuzilmaning o’rni (Buxoro mintaqasi misolida)”**

**Bajardi: 5610200 – “Mehmonxona xo’jaligini tashkil etish va boshqarish” (mehmonxona xo’jaligini tashkil etish va boshqarish bo’yicha) yo`lanishi 3-1MX-11 guruhi talabasi Farmanov Erkin Alimovich**

**Ilmiy rahbar S.U.Tadjiyeva**

**Himoya sanasi D.A.K.ning bahosi**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 yil \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**D.A.K.ning xulosasi**

**Buxoro – 2015.**

**O`zbekiston Respublikasi**

**Oliy va O`rta Maxsus Ta`lim Vazirligi**

**Buxoro Davlat universiteti**

**Ijtimoiy-iqtisodiy fakul’teti**

**Iqtisodiy ta`lim va turizm kafedrasi**

**Mutaxassialik: 5610200 – “Mehmonxona xo’jaligini tashkil etish va boshqarish” (mehmonxona xo’jaligini tashkil etish va boshqarish bo’yicha) bo’yicha yo`lanishi**

**“Tasdiqlayman”**

**Kafedra mudiri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 y.**

**Farmanov Erkin Alimovich**

***T O P SH I R I Q***

**Bitiruv malakaviy ishi mavzusi: “Turistik resurslardan foydalanishda infratuzilmaning o’rni (Buxoro mintaqasi misolida)”**

**1.Universitet bo`yicha buyruq bilan tasdiqlangan\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.Tugatilgan ishning talaba tomonidan topshirish muddati\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.Tushuntirish xatinig tarkibi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Bitiruv malakaviy ishiga tegishli savollar ro`yxati:**

**4.Grafik materialning miqdori (muhim chizmalarning ko`rsatkichi bilan)**

**5.Ilmiy maslahatchilar:**

**6.Ilmiy rahbar S.U.Tadjiyeva**

**7.Vazifani topshirish sanasi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**8. Vazifa ijroga qabul qilindi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Talaba imzosi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Kafedra mudiri imzosi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Eslatma: Bu vazifa tugallangan ishgailova**

**MUNDARIJA**

**Kirish……………………………………………………………………………..**

**I Bob. Turistik resurslarning ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni**

1.1. Turistik resurslarning tushunchasi va ularning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati……………………………………………………………………

1.2. Turistik resurslar va uning turlari……………………………………….

1.3. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda turistik resurslardan samarali foydalanish………………………………………………………………………..

**II Bob. O’zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlanish imkoniyatlari**

2.1. O’zbekistonda turizmda infratuzilmaning o’rni………………………….

2.2. O`zbekistonda Turizm infratuzilmasida transport tuzilmasining hissasi..

2.3. O’zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari…

**III Bob. Buxoroda turizm resurslari va uning infratuzilmasining tahlili, muammolari va ularni bartaraf qilish yo’llari**

3.1 Buxoroda turizm infratuzilmasini rivojlantirish yo’llari...............................

3.2 Turizm xizmatlar bozorida infratuzilmasidagi muammolar va ularni bartaraf etish yo’llari……………………………………………………………………..

3.3 Buxoroda mavjud bo’lgan turistik resurslardan foydalanish imkoniyatlari …...

Xulosa………………………………………………………………….

Foydanilgan adabiyotlar……………………………………………….

Ilovalar…………………………………………………………………………

**Kirish**

**Mavzuning dolzarbligi.** Turizm bugungi kunda jahondagi eng ko`p foyda keltiruvchi sohaga aylangan. So`nggi yillarda uning jahondagi tovarlar va xizmatlar savdosining 10 % to`g`ri kelmoqda. Shuning uchun ko`pgina mamlakatlarda bu sohaga alohida e`tibor qaratilmoqda. Mamlakatning ijtimoiy – iqtisodiy rivojlanishida aholiga xizmat ko`rsatuvchi sohalarning o`rni va roli g`oyat sezilarli bo`lib, bunda turizmning ahamiyati boshqa xizmat ko`rsatish sohalariga qaraganda yuqori sur`atlar bilan rivojlanish darajasi bilan belgilanadi. Shuning uchun ham keyingi yillarda O`zbekistonda turizmni rivojlanishi bilan bog`lik bo`lgan masalalarga juda ham katta e`tibor berilib, uning turistik salohiyatidan samarali foydalanish yo`llari shakllanmokda va qaror topmokda. Mamlakatimiz turizmni rivojlantirishning barcha imkoniyatlariga ega. Birinchi navbatda, boy tarixiy merosi, an`analari, o`ziga xos tabiati, ya`ni turistik resurslarga boyligi buning tasdig`idir.

Respublikamiz Prezidenti Islom Karimov Singapur Respublikasiga Davlat tashrifi arafasida shu mamlakatning markaziy nashrlaridan biri “TODAY” (“Bugun”) gazetasi muxbirining savollariga bergan javoblarida O`zbekiston turizmning katta salohiyatga ega ekanligini ta`kidlab, qo`yidagi fikrlarni bildirdi: “Go`zal geografik va tabiiy sharoitlar Respublika hududida ekologik turizmni rivojlatirish uchun g`oyat qulaydir. Bu borada mamlakatning tog`li hududlarida joylashgan, zamonaviy jihozlangan sayyohlik majmualarida qishki va noyob syyohlik dasturlari tashkil etilgan. Sayyohlikning yangi yo`nalishi – yirik qo`riqxonalar va bog`lar hududida tashkil etilgan tabiatshunoslik turizmi rivojlanmoqda...”[[1]](#footnote-1). Respublikada 2012 yilda xizmat ko`rsatilgan chet ellik va mahalliy turislarning umumiy soni bir million kishidan oshdi, shu jumladan turizm sohasi korxonalari tomonidan 463,4 mln nafar turistga xizmat ko`rsatilgan.

Albatta turizmni shakllanishi va rivojlanishi turistik resurslarning salohiyatiga bog`liqdir. Mamlakat qanchalik turli – tuman turistik resurslarga ega bo`lsa, turizmni rivojlanishi shuncha oson kechadi. Turizm respublikamiz iqtisodiyotida qishloq xo`jaligi, sanoat, transport va boshqa makroiqtisodiy tarmoqlar qatori o`zining munosib o`rniga ega bo`lishiga erishish hozirgi kunning dolzarb vazifalaridandir.

**Bitiruv malakaviy ishining maqsad va vazifalari.** Tadqiqotning maqsadi O`zbekistonda turistik resurslarni rivojlantirishda infratuzilmaning o’rnini aniqlash, va amaliy tavsiyalar berish. Bu maqsadga erishish uchun bitiruv malakaviy ishida quyidagi vazifalar bajarilishi maqsad qilib olindi:

- turizm resurs infratuzilmasini mohiyatini ochib berish;

- O`zbekistondagi turistik resurslarning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyatini o`rganish;

- O`zbekistonning turistik resurslarining holatini taxlil qilish;

- O`zbekistonning turistik resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo`llarini o`rganish;

- O`zbekistonda turizm resurslari infratuzilma mahsulotni shakllantirish istiqbollarini ishlab chiqishdan iborat.

**Bitiruv malakaviy ishining tarkibi** kirish qismi, uchta bob, to’qqizta paragraf, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar qismidan iborat.

Bitiruv malakaviy ishining birinchi bobida O`zbekistonning turistik resurslarning ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni, turistik resurslarning tushunchasi va ularning turizmni rivojlantishdagi ahamiyati, turistik resurslar va uning turlari haqida yoritib berilgan.

Bitiruv malakaviy ishining ikkinchi bobi O’zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlanish imkoniyatlari, O’zbekistonda turizmda infratuzilmaning o’rni, O`zbekistonda Turizm infratuzilmasida transport tuzilmasining hissasi, O’zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari yoritilgan.

Bitiruv malakaviy ishining uchinchi bobi Buxoroda turizm resurs va uning infratuzilmasining tahlili, muammolari va bartaraf qilish yo’llari, Buxoroda turizm infratuzlmasini rivojlantirish yo’llari, turizm xizmatlar bozorida infratuzilmasidagi muammolar va ularni bartaraf etish yo’llari, Buxoroda mavjud bo’lgan turistik resurslardan foydalanish imkoniyatlari.

Bitiruv malakaviy ishining xulosa qismida tatqiqot natijasida kelib chiqqan respublikada turistik faoliyatni yaxshilash borasidagi takliflar keltirilgan.

Bitiruv malakaviy ishning mavzusi bo’yicha muallif tomonidan 4 ta maqola chop etilgan.

**I Bob. Turistik resurslarning ijtimoiy – iqtisodiy mazmuni**

* 1. **. Turistik resurslarning tushunchasi va ularning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati**

Turistik resurslarning ijtimoiy mazmuni va uni jamiyatdagi o’rni. Turistik resurslarning salohiyati. Iste’molchiga iste’mol jarayonida moddiy va nomoddiy muhitni yaratish uchun xizmatlar qilish, dam olish va faoliyat ishlarini o’zgartirish, almashtirish uchun sharoitlar yaratish, sog’liqni muhofaza qilishni ta’minlash, aholining umumiy ma’lumoti, madaniy – texnik daraja, dam olishni tashkil qilish, insonning hayotiy kuchlarini tiklash, bo’sh vaqtdan unumli, to’g’ri foydalanish, shaxsning rivojlanishi, barkamolligi, intellektual darajasini oshirish, asabiy holatini yaxshilash. Xalqaro, davlatlararo va shaharlararo munosabatlariga ta’siri, Ijtimoiy samaradorlikni ta’minlash. Aholining salomatligi va atrof-muhit sifati o’rtasida bevosita va bilvosita aloqalar.

O’zbekistonning iqlim sharoitlari va o’ziga xos landshafti. Sport va ekologik turizm. Mineral suvlar. Alpinizm, speleoturizm, daryo turizmi kabi turli tog’ turizmi turlari. Ekologik turlar, turli giyohlar va o’simliklar yig’ish turlari. Xalq madaniyati, urf-odatlari, rusumlari, ma’naviyatini ko’rsatuvchi, belgilovchi milliy boylik. Qadimiy arxitektura yodgorliklari, madaniy obyektlar, atrof-muhit, tabiatning ahvoldan kelib chiqib joyning aholisining ma’naviy-madaniy darajasini belgilash.

**Turistik resurslarning iqtisodiy mazmuni va iqtisodiyotdagi ahamiyati.**Turizmni barqaror rivojlanishida turistik resurslarning iqtisodiy mazmuni yotishi. Turizmning iqtisodiyotida egallayotgan o’rni.

Turistlar ehtiyojini (Rekreatsiya, dam olish; Og’ayni va tanishlarini ko’rish bo’yicha; Ish va professional maqsadlar bo’yicha; Davolanish; Diniy va ziyoratchilik bo’yicha; Insonlarning jismoniy, iqtisodiy va ruhiy ehtiyojlaridan kelib chiqqan ehtiyojlar) qondirishga qaratilgan iqtisodiy turizm: turistik xizmatlarni ishlab chiqish; turistik mahsulotni shakllantirish; turistik mahsulotni sotish; turistik ehtiyojni qondirish.

Turizm resurslari iqtisodiy kategoriya sifatida: boshqa davlatlardan kelgan turistlarga mahalliy xizmatlarni sotilishi, o’z ishchilariga ish-joy sharoitini yaratib berishi, kirib kelayotgan valyutadan daromad olishi. Turizm soha sifatida turistlarga bevosita xizmat qiluvchi tarmoqni aks ettirishi. Turizm - bozorga yo’naltirilgan xizmat qilish va moddiy ishlab chiqarish kabi bir-biriga qo’shilgan tarmoqlarning o’zaro bog’langan tizimni aks ettirishi. Turizmning ishlab chiqaruvchi va iste’molchining yakdilligi jarayoni ekanligi. Turizm jarayonidagi iste’mol obyekti(turizm tovar va xizmatlari). Turizm obyektning iste’molchini qoniqtirishi orqali iste’mol qiymatining yaratilishi.

Turistik iste’mol bir tomondan tovarga va pullik xizmatga ega bo’lishi, ikkinchi tomondan tovarlar ko’rinishiga ega bo’lmagan joy, yaxshi muhitni o’z ichiga olishi. Turizmdagi iqtisodiy samara yetib keluvchi turistlar soni bilan bevosita bog’liqligi.

Turizm resurslarining davlat uchun keltiradigan manfaatlari: iqtisodiyotining yuksalishi, byudjetga tushumlarning ko’payishi, tabiiy resurslarni asrab-avaylashga erishilshi, ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashi, xalqaro aloqalarning rivojlanishi, madaniy aloqalarning kengayishi, valyuta tushumining ko’payishi, aholini ish bilan bandligi oshirishi. Ekologik barqarorlikni ta’minlash tadbirlarining qo’llanilishi, manzarali maydonlarning yaratilishi.

Mahalliy aholining ish bilan ta’minlanish, turli millat, elat va xalq vakillari bilan muloqotda bo’lish va ularning turli an’ana va qadriyatlari bilan tanishish, doimiy daromad olib turish, mahsulotlarni sotish imkoniyati, o’zlarining an’ana va qadriyatlarini namoyish qilish uchun imkon qadar saqlab qolinish va unitilganlarining tiklanishi.

Turizm resurslarining mahalliy aholi hayotiga ijobiy ta’sirlari: ish o’rinlarini yaralishi; daromadni ko’payishi, mahalliy aholini yashash darajasini oshishi; urbanizasiya jarayonini tezlashishi, shaharcha xizmat, infrastruktura, madaniyat tashkilotlarini rivojlanishi; ijtimoiy va madaniy jarayonlarin tezlashishi; mahalliy madaniyat o’choqlarning yaralishi, xalq ijodiyoti, an’analari, rusumlarini rivojlanishi; qishloq xo’jaligi mahsulotlari va mahalliy ishlab chiqarilgan tovarlarga talabni oshishi; mahalliy madaniy yodgorliklarni tiklanishi va muhofazasi; tabiiy komplekslarni kengayishi; mintaqa jozibadorligini oshishi; mahalliy madaniy hayotni jonlanishi.

Turizm surslarining mahalliy aholi hayotiga ijobiy ta’sirlari: malakasiz mehnat ulushining o’sishi; umumjamiyat normasini buzulishi oshishi (ichkilik, fohishabozlik, bezorilik); oila “eroziyasi” (oilaviy ajralishlar, yoshlarni hayotga yengil qarashi); mahalliy aholi va turistlar o’rtasidagi kelshmovchiliklar va boshqalar.

**Turistik resurslarning mohiyati va tasnifi.** Turistik resurslar tushunchasi. Rekreatsiya faoliyati nuqtai nazardan turistik resurslar tarkibi. Turistik resurslarning mohiyati. Rekreatsiya resurslari. Kelib chiqishi va foydalanish xususiyatlariga ko’ra rekreatsiya resurslari. Tabiiy rekreatsiya resurslari, antropogen rekreatsiya resurslari.

Rekreatsion resurslarni ajratishning boshqa belgilari: landshaft – iqlimiy xususiyati; tabiiy resurslar potensial zahirasi; jozibadorlik va sayyohlik ahamiyati; qo’laylik va foydalanish imkoniyati; manzara va ekologik xususiyati; ijtimoiy – demografik xususiyati.

Turizm resurslarini tasniflashga bo’lgan turli. Polyak iqtisodchisi M.Truasi (1963 y.) yondashuvi: Tabiiy turistik resurslar (turistik kapital potensiali, tabiiy – iqlimiy resurslar), Inson tomonidan yaratilgan turistik resurslar (arxitektura binolari, yodgorliklar, madaniy obyektlar va boshqar ekskursiya obyektlari), Qo’shimcha turistik resurslar (turistlarni qabul qiluvchi va xizmat ko’rsatuvchi korxonalar). Rossiyalik mutaxasislar M.E.Nemolyayeva va L.F.Xodorkov qabul qiluvchi va xizmat ko’rsatuvchi korxonalari turistik resurslarga qo’shish mumkin emas deb hisoblashi. Fransuz iqtisodchisi P.Deferem (1972 y.) yondashuvi: gidrom(suv bilan bog’liq turistik resurslar), fitom(tabiiy turistik resurslar), litom(arxitektura yodgorliklar, qadimgi insonlar yashash joylari, ochiq osmondagi muzeylar, katta ko’priklar, aeroportlar, sport majmualari, universitetlar, akvariumlar, observatoriyalar), antropom(insonning o’zi, uning hayoti, urf – odatlari, yuqolgan yoki yuqolish arafasida turgan milliy xalq bayramlari, folkrol, milliy musiqa va kiyimlar). Rossiyalik mutaxasis Xristov T.T. yondashuvi: tabiiy – rekreasiyali, ekskursiyali (madaniy – tarixiy meros, ijtimoiy, ijtimoiy – madaniy va etnografik), iqtisodiy, infrastruktura(transport ta’minoti, joylashtirish tizimi, ovqatlantirish tizimi, suvenir mahsilotlari ishlab chiqarish tizimi), axborot beruvchi resurslar. Rus olimi A.D Chudnovskiy yondashuvi: tabiiy – quruqlik, tabiiy – suvlik, tabiiy – antropogen (bog’lar, milliy bog’lar va b.), noyob resurslar. V.S.Bogolyubov va V.P.Orlovskayalarning yondashuvi: Qo’laylik (jozibadorlik); Iqlimiy sharoit; O’rganganlik darajasi; Sayyohlik ahamiyati; Manzara va ekologik xususiyatlari; Ijtimoiy – demografik xususiyatlari; Potensial zahirasi; Foydalanish imkoniyati va boshqalar. Turistik resurslarni foydalanish xususiyatiga ko’ra: bevosita va bilvosita turlari. Turistik resurslar turli turistik dasturlar va marshrutlar yaratishga asos sifatida: kurortli; rekreasiyali; iniy – madaniy; axborot – ish yuzasidan resurslar. Sog’lomlashtirish, turistik, sport va tanishuv maqsadida foydalaniladigan turizm resurslari. Tabiiy va infrastrukturali turizm resusrslari.

Tabiiy-iqlimiy turistizm resurslari: kelib chiqishiga ko’ra, rekreatsiya sifatida foydalanish turiga ko’ra, tugashi darajasiga ko’ra, o’zi qayta tiklanishi va o’sishi imkoniyatiga ko’ra, noyobligiga ko’ra, umumiy xarakteriga ko’ra. Madaniy – tarixiy resurslar: moddiymadaniy va nomoddiy madaniy meros. Ijtimoiy – iqtisodiy resurslar: mehnat resurslari, sarmoya resurslari. Turimz axboroti resurslari.

* 1. **1.2. Turistik resurslar va ularning turlari**

Turistik resurslarni foydalanish xususiyatiga ko`ra **bevosita** va **bilvosita**turlarga bo`linadi. Bevosita turdagi resurslarga turistlarni o`zlari to`g`ridan – to`g`ri foydalanidigan tabiiy va tarixiy – madaniy resurslar kiradi. Bilvosita turdagi resurslarga bevosita turistik resurslardan foydalanish asos bo`ladigan ijtimoiy – iqtisodiy resurslar – moddiy, moliyaviy, mehnat, axborot beruvchi resurslar kiradi.

V.S.Bogolyubov va V.P.Orlovskayalar (Ekonomika turizma. M.2005,151b.) turistik resurslarda alohida ajralib turuvchi qo`yidagi asosiy belgilarni ajratishgan:

* Qulaylik (jozibadorlik);
* Iqlimiy sharoit;
* O`rganganlik darajasi;
* Sayyohlik ahamiyati;
* Manzara va ekologik xususiyatlari;
* Ijtimoiy – demografik xususiyatlari;
* Potentsial zahirasi;
* Foydalanish imkoniyati va boshqalar.

Turistik resurslardan sog`lomlashtirish, turistik, sport va tanishuv maqsadida foydalaniladi. Undan tashqari turistik resurslarni shartli ravishda ikki guruhga bo`lish mumkin: **tabiiy va infrastrukturali.** Turistik biznesni rivojlanishida yuqoridagi ikki guruhni ham ahamiyati yuqori. Har qanday yuqori turistik resurs potentsialidan, kommunikatsiya, aloqa vositalari, xizmat ko`rsatish sohalarisiz foydalanib bo`lmaydi.

Shunga ko`ra biz turistik resurslarni asosiy ikki guruhga ajratishni lozim deb hisobladik, **birlamchi** (tabiiy, madaniy – tarixiy, ijtimoiy – iqtisodiy) va **ikkilamchi** (joylashtirish va ovqatlantirish ob`ektlari, sayohatni tashkil etuvchilar, transport xizmati, ko`nilochar ob`ektlar, axborot resurslari, servis tarmog`i va qo`shimcha xizmatlar) turistik resurslar. Har bir turistik resurs turi bir qancha tarkibiy qismlardan iborat bo`lib, ular o`ziga xos xususiyatlarga ega (1.2.1 – rasm).

Umuman olganda, butun turistik resurslar majmuasini tabiiy – iqlimiy, madaniy – tarixiy, ijtimoiy – iqtisodiy, axborot beruvchi resurslarga bo`lish mumkin.

**1-rasm. Тuristik resurslarnibg tarkibi**

**Таbiiy:**

-Iqlim;

-Lanvshaft;

-Ekosistemalar.

**Ijtimoiy – madaniy:**

-urf – odatlar, milliy an`ana va bayramlar;

-folklor;

-malaniy ob`tktlar.

**Таrixiy:**

-Аrxitektura yovgorliklfri;

-Ахеоlогgik yovgoliklar;

-Qavimiy shaharlar.

**Birlamchi turistik resurslsar**

**Тuristik resurslаr**

**Ikkilamchi turistik resurslar**

**Тransport:**

-Havo;

-Suv;

-Poezd;

-Avtomobil.

**Оvqatlanish:**

-Каfe;

-Restoran;

-Оshxonа.

**Joylashish:**

-Mehmonxonа;

-Моtel;

-Lager;

-Pansion.

Ko`ngilochar ob`ektlar

**Qo`shimcha xizmatlar vа servis tarmog`i**

**Sayohat tashkilotchilari:**

-Agentliklar;

-Ekskursiya tashkilotchilari

**Ахborot:**

- Тuristik ахborot tarmog`i

*Manba: Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальние модели развития туризма. Т.: 2006.*

**Tabiiy turistik resurslar.**Tabiiy turistik resurslarni asosiy ahamiyati shundan iboratki, insonlarning jismoniy va ruhiy qobiliyatlarini tiklashda foydalanish vositalari bo`lib xizmat qiladi. Turistlar asosiy ehtiyojlarini tabiatdan qondiradilar. Turistik faoliyatni tashkillashtirishda landshaftlar, iqlim, suv ob`ektlari, dengizlar, mineral suv va davolovchi botqoqlar asosiy resurs vazifasini bajaradi. Bu resurslar o`zi yoki inson tomonidan qayta tiklanishi mumkin. Bu resurslarni geografik, biologik, geologik va boshqa jihatlarga ko`ra baholash mumkin. Dam olishni tashkil etish uchun tabiiy turistik resurslarni tahlil etishni talab qiladi. Tabiiy resurslar sifatida alohida tabiat komponentlari yoki bir butun tabiat kompelkslarini olish mumkin. Barcha tabiiy resurslarni rekreatsiya yoki turistik potentsial nuqtai nazardan qarash lozim. Ammo tabiiy resurslardan foydalanish darajasi mintaqa ixtisoslashuviga ko`ra har xil bo`lishi mumkin.

Tabiiy turistik resurslarning tasnifi mavjud bo`lib, u ikkiyoqlama xususiyatga ega, bir tomondan tabiiy kelib chiqishi bilan bog`liq, ikkinchi tomondan turizm uchun iqtisodiy ahamiyati tomonidan aks etishidir.

Tabiiy turistik resurslar orasida asosiy o`rinni rekreatsiya resurslari egallaydi, ular mamlakat aholisini, hamda turistlarni dam olishi va davolanishi uchun asos bo`lib xizmat qiladi. Bunda **noyob tabiat yodgorliklari**asosiy turistik ob`ektlar hisoblanadi. Noyob tabiat yodgorliklari, bu – muhofaza qilinadigan ob`ekt turlaridan hisoblanadi. Ayrim hollarda tabiiy ob`ektlarni muhofaza qilish uchun katta maydonlarni ishg`ol qilinadigan qo`riqxonalar tashkil qilish maqsadga muvofiq bo`lmaydi. SHuning uchun kichikroq maydonlardagi tabiiy ob`ektlar «tabiat yodgorliklari» deb qilinadi va muhofaza ostiga olinadi. «Tabiat yodgorliklari» terminini dastlab A.Gumbolt taklif qilgan. O`tgan asrimizning boshlaridayoq Evropada tabiat yodgorliklarini muhofaza qilish boshlangan edi.

**1-jadval. Tabiiy resurslarning guruhlanishi**

|  |
| --- |
| 1. **Kelib chiqishiga ko`ra:** |
| * tabiiy - (geologik, iqlimiy, gidrologik, termal suvlar); * biologik – tirik tabiat (tuproq resurslari, flora, fauna); * axborot beruvchi - tabiatdan o`ziga xos maydon va landshaft sifatida foydalanish bo`lib, bu resurslar madaniy, ziyoratli kabi turizm turlarini rivojlantirishga asos bo`lib xizmat qiladi. |
| 1. **Rekreatsiya sifatida foydalanish turiga ko`ra:** |
| * mineral suvlar; * botqoqlar; * tuzlar; * o`rmonlar. |
| 1. **Resurslarning tugashi darajasiga ko`ra:** |
| * tugaydigan tabiiy resurslar, ular o`z navbatida yangilanib turadigan (chuchuk suv, o`simlik va hayvonot dunyosi) va yangilanmaydigan (minerallar) turlarga bo`linadi. * tugamaydigan tabiiy resurslar, ularga quyosh energiyasi, shamol, dengiz to`lqinlari, suvlar kiradi. |
| 1. **O`zi qayta tiklanishi va o`sishi imkoniyatiga ko`ra:** |
| * qayta tiklanadigan resurslar, bunga o`rmonlarni misol keltirish mumkin, o`rtacha 50 yilda qayta tiklanadi. * qayta tiklanmaydigan resurslar. |

*Manba: Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальние модели развития туризма. Т.: 2006.*

Tabiat yodgorliklari tabiatning o`zgarishi va unda sodir bo`layotgan jarayonlar haqida ma`lum darajada aniq guvohlik beradi. Tabiat yodgorliklari ilmiy – tarixiy va madaniy – estetik ahamiyatga ega.

Umumiy xarakteriga ko`ra, tabiat yodgorliklari **geologik – geomorfologik, botanik, paleontologik, astronomik va landshaft yodgorliklariga** bo`linadi.

Geologik – geomorfologikyodgorliklarga nodir geologik tog` jinslari, karst voronkalari, relef shakllari, g`orlar, issiq suvli mineral buloqlar kiradi. Mamlakatimizdagi Kilsi (Qirqtog`da), Qorlug` (Ko`hitang tog`ida), Hazratidovut (Zirabuloq tog`ida), Amir Temur g`orlari, Zarafshon tizmasidagi karstlarni misol keltirish mumkin.

Botanik yodgorliklarga yuz yillik daraxtlar, yo`qolib ketayotgan relikt o`simliklar kiradi. Bu yodgorliklarga Surxondaryo viloyatidagi, Urgut tumanidagi ming yillik chinorlarni kiritish mumkin.

Peleontologik yodgorliklarga toshga aylangan organizm va qirilib ketgan hayvonlarning izlar qolgan joylar kiradi.

Landshaft yodgorliklariga ajoyib qoyalar, sharsharalar, daralar, ajoyib buloqlar, xushmanzara joylar kiradi. Bunga Ilono`tdi (Temurlang) darasi, Ko`ksuv daryosidagi sharshara, Nurota va Urgutdagi buloqlar, Katta va Kichik CHimyon soyligi, Oqtosh soyligi va boshqalar kiradi.

Astronomik tabiat yodgorliklariga yirik meteoritlar tushib izi qolgan joylar kiradi.

Tabiiy turistik resurslar orasida asosiy o`rinni rekreatsiya resurslari egallaydi, ular mamlakat aholisini, hamda turistlarni dam olishi va davolanishi uchun asos bo`lib xizmat qiladi.

Undan tashqari tabiiy resurslardan to`g`ridan – to`g`ri foydalanish natijasida bir qancha muammolar ham kelib chiqmoqda. Bunda tabiatdan noto`g`ri foydlanish, ko`plab qurilishlarni amalga oshirish tufayli bo`lmoqda. Natijada ekosistemalar muvozanati buzilib, ekologik muammolarni kelib chiqishiga sabab bo`lmoqda.

**Madaniy – tarixiy resurslar.** Ma`lum hududda turizmni rivojlantirishda u joyning tarixiy – madaniy resurslari potentsiali asosiy o`rinni egallaydi. Turistik xizmatda madaniy – tarixiy resurslardan ko`p maqsadlarda foydalanish mumkin. Madaniy majmualarning jozibadorligi ularning tarixiy va tasviriy bahosiga, foydalanish qo`layliliga bog`liq.

Mavjud resurslardan turizm faoliyatida intensiv foydalanish, ya`ni antropogen yukning oshib borishi natijasida tabiiy turistik resurslarning ifloslanishiga, tarixiy obidalarning tez buzilishiga olib keladi.

Turizmga oid Gaaga deklaratsiyasida qo`yidagi takliflar bildirilgan:

* Turistlarni mamlakat ichkarisida yoki chet elda borgan joylarida madaniy ieros va atrof – muhitni saqlashga, ularga nisbatan hurmatda bo`lishga o`rgatish, hamda targ`ib qilish;
* Joylarda turistlarni qabul qilish darajasini aniqlash, me`yordan ortishiga yo`l qo`ymaslik lozim deb ta`kidlanadi.

Madaniy – tarixiy resurslarga moddiy va madaniy turli yodgorliklari majmuasi, ma`lum mintaqaning turistik qiziqish ob`ektlari hisoblanadi.

Mintaqalarning arxitektura yodgorliklariga boyligi turizmni rivojlanishiga turtki bo`ladi. Ammo oxirgi paytlarda turistik oqimning oshishi ayrim muammolarni ham keltirib chiqarmoqda.

Bu resurslardan turizm maqsadida saqlashni quyidagicha amalga oshirish taklif qilinadi:

* mavjud tarixiy joylar, binolar va yodgorliklarni turistik qiziqish ob`ektlari sifatida qayta tiklash;
* tabiiy resurslarni muhofaza qilishni faollashtirish;
* turistik ehtiyojni qondirish maqsadida atrof – muhitni saqlash va yaxshilashda boshqaruv organlari ma`suliyatini oshirish

Turistik resurslar ichida jahon ahamiyatidagi madaniy ob`ekt va yodgorliklar asosiy o`rinda turadi. «Madaniy meros» deyilganda qo`yidagilar tushiniladi:

- Yodgorliklar: arxitektura binolari, arxeologik ahamiyatidagi joylar, ilmiy, madaniy va tarixiy ahamiyatga ega g`orlar, yozuvlar;

- Ansanbillar: ilmiy, madaniy yoki tarixiy ahamiyatga ega o`zaro bog`langan binolar guruhi. Masalan, Registon ansambili;

- Mehmondo`stlik joylari: inson yoki tabiat tomonidan yaratilgan estetik, etnografik, tarixiy ahamiyatga ega bo`lgan, o`ziga jalb qiluvchi o`ziga xos joylar.

Butunjahon madaniy merosi ro`yxatiga kiritiladigan ob`ektlarning qo`yidagi hususiyatlari hisobga olinadi:

- inson ijodining noyob namunalari;

-ajoyib madaniy, arxitektura ob`ektlari, hamda madaniy landshaftlarining alohida ahamiyatga ega hududlari;

- zamonaviy tsivilizatsiyaning noyob namunalari, qurilishlari;

- inson tarixi bilan bog`liq binolar yoki arxitektura ansambllari, landshaftlari.

Tabiatning noyob ko`rinishlarini butunjahon ro`yxatiga kiritiladigan hususiyatlari qo`yidagilardan iborat:

- yer taraqqiyotida geologik-geomorfologik jarayonlar asosida shakllangan yodgorliklar;

- turli-tuman o`ziga hos ekosistemalar, landshaftlar;

- ma`lum mintaqaning o`ziga xos o`simlik va hayvonlari;

- kamyob biologik turlari.

**Ijtimoiy – iqtisodiy resurslar.** Turizm – ko`plab iqtisodiyot tarmoqlarini o`z ichiga olgan, qurilishdan boshlab, transport xizmatigacha bo`lgan faoliyatning ixtisoslashgan turi hisoblanadi. SHuning uchun turizm sohasidagi band ishchilar sonini baholashni qiyinlashtiradi. Undan tashqari turizm iqtisodiyotning ko`plab tarmoqlari, qishloq xo`jaligi korxonalari transport vositalari ishlab chiqaruvchi zavodlar, mebel ishlab chiqaruvchi korxona va boshqalar bilan o`zaro aloqada rivojlanadi.

Mehnat resurslari*.*Turistik mahsulot ishlab chiqarish jarayonida insonlarning jismoniy va aqliy mehnati ishlatiladi. Bunda insonlarni sog`ligi va jismoniy kuchi, ma`lumoti hamda malakasi darajasi asosiy o`rinni egallaydi. Mehnat resurslarining miqdori, malakasi iqtisodiy omil sifatida katta ahamiyatga ega.

Turizm jahon xo`jaligining mehnat resurslarini ko`p talab qiluvchi tarmoqlaridan hisoblanadi. Turizm sohasidagi band ishchi kuchining o`ziga xos xususiyati shundaki, 80% mehnat resurslari malakasiz hisoblanadi. Ularning yarmidan ortig`ini ayollarni tashkil qiladi. Undan tashqari turizm industriyasida yoshlar va chet el ishchi kuchidan keng foydalaniladi. Misol uchun Evropa ittifoqi mamlakatlarida har bir uchinchi 16 yoshdan 21 yoshgacha bo`lgan o`smir turizmning xizmat ko`rsatish sohasidagi ishlaydi.

Butunjahon mehnat tashkiloti turizmda bandlikni 3ta asosiy shakllarga bo`ladi:

1. Mavsumiy ish, bunda asosan sayyohlik mavsumida turistlar soni bir necha barobarga oshib ketadi, shunda qo`shimcha ishchi kuchiga talab oshadi.
2. To`liqsiz ish kuni, bu asosan rivojlangan mamlakatlarning mehmonxona va restoran xo`jaligidagi band ishchi kuchlari kiradi. Turli mamlakatlarda to`liqsiz ish kuni bilan ishlayotganlar butun mehmonxona biznesida band ishchi kuchlarining 12% dan 52% gacha tashkil etadi.
3. Vaqtinchalik ish bilan bandlik (dam olish kunlari, ko`rgazmalar tashkil etish)

Sarmoya resurslari**.** Ishlab chiqarishning birinchi omillari er va mehnat bo`lsa, ularni sarmoyalar asosida mehnat kuchi yordamida amalga oshiriladi.

Sarmoya elementlari tasnifi mutaxasislar tomonidan quyidagicha belgilangan:

* asosiy binolar: otellar, bar, restoran, klub va boshqalar.
* yordamchi binolar: garaj, isitish sistemasi va boshqalar.
* inshoot va qurilmalar: yo`llar, turistik poezdlar, sport maydonlari va boshqalar.
* o`tkazgich qurilmalari: elektroo`tkazgichlar, quvurlar va boshqalar.
* mashina va jihozlar: transfarmator, kompyuter va boshqalar.
* transport vositalari: engil avtomobil, avtobus va boshqalar.

Turizm salmog`ining yuqoriligi iqtisodiy tomondan daromadning oshishiga, yangi ish o`rinlarini yaratilishiga hamda kichik biznesni rivojlanishiga turtki bo`ladi.

Turistik mamlakatlarda 50 foizdan ortiq mehnatga yaroqli aholi turizm sohasi bilan to`g`ridan – to`g`ri yoki bilvosita bog`langan. Agarda ularda turistlar kelishi qaysidir sababga ko`ra kamaysa, ishsizlar soni ortib boradi. Lekin yirik industrial mamlakatlarda turizm sohasida band aholi 5 foizdan ortmaydi, ammo turizmning dunyo bo`yicha rivojlanishi tufayli bu mamlakatlarda ham turizm sohasidagi band mehnat resurslarini salmog`i ortib boradi.

Turizm sohasida miqdor jihatdan tahlil qilishdan tashqari, bandlikning sifat jihatdan tahlili ham mavjud. Ma`lumki turizmda asosan past malakali ishchilar, ya`ni xizmatchilar, yuk tashuvchilar, ofitsiantlar ishlashadi. Bular bilan yuqori malakali gid – tarjimon, bosh oshpaz, menejerlar ham ishlashadi. Albatta bu sohani ham yuqori malakali mutaxasislar bilan ta`minlash katta ahamiyatga ega. Turizmda band ishchilarning jinsiy tahlili ham ahamiyatga ega bo`lib, mehmonxona xo`jaligida ayol ishchilarning ulushi 50 foizdan ortiq.

**Turistik axborot resurslari.** Sayohat vaqtida yoki unga tayyorgarlik ko`rishda turistlar ehtiyojidan kelib chiqib, ularga beriladigan ma`lum hudud, ob`ekt to`g`risidagi ma`lumotlar majmuasi turistik axborot resurslari hisoblanadi.

Mutaxasislar turistik axborot resurslariga turistik marshrutda joylashgan hamda tarixiy, ilmiy ahamiyatga ega ob`ektlar bo`yicha ma`lumotlarni kiritishadi. Undan tashqari turizm ahamiyatiga ega shaharlar, qishloqlar, tabiat manzaralari ularga bog`liq afsona va qissalar, har xil adabiyotlar, xaritalar, tasviriy albomlar, rasmlar, audio – video mahsulotlarni ham kiritishadi. Ko`pgina shaharlarda turistik axborot beruvchi markazlar ishlab turibdi, ular iste`molchilarga barcha ma`lumotlarni etkazib berishadi.

Umuman olganda hozirgi kunda turistlar uchun informatsiya asosiy o`rinni egallaydi. Chunki turist borayotgan joyi haqida qancha ko`p bilsa, sayohatini samarali o`tkazadi. Albatta har qanday turist ma`lum vaqt oralig`ida iloji boricha ko`proq joylarga borishga harakat qiladi. Buning uchun u albatta ma`lumotlarga etarli darajada ega bo`lishi kerak.

Axborot beruvchi resurslarga internet tarmog`i, adabiy va tasviriy nashrlar hamda xalq etnoslari, afsonalari ham kiradi. Axborot tashuvchilar moddiy ob`ektlar – inson va ijodlari, nomoddiy ob`ektlar – turli axborot manbalari hisoblanadi. Diniy turizmda moddiy ob`ektlar bo`lib, monax va dindorlar, ekskursiya olib boruvchilar, hamda diniy markaz va shaharlarning fotosi, kartasi, sxemalari hisoblanadi.

**1.3. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda turistik resurslardan samarali foydalanish**

Hozirgi davrda iqtisodiyotimizni rivojlantirish, aholini ijtimoiy – iqtisodiy ahvolini yaxshilashda yangi ish o’rinlarini ochish katta ahamiyatga ega. Shuning uchun qaysi tarmoqlarda yangi ish o’rinlari ochish imkoniyati bo’lsa, undan samarali foydalanish lozim. Bugungi kunda turizm jahondagi eng ko’p foyda keltiruvchi biznes ko’rinishlaridan biriga aylangan. U bozor iqtisodiyotining ajralmas qismi bo’lib, dunyoning ko’pgina mamlakatlarida tezkorlik bilan rivojlanib borayotgan tarmoqqa aylandi. Turizm sohasi jahon xo’jaligining transport, aloqa, savdo-sotiq, qurilish industriyasi, qishloq xo’jaligi, iste’mol mollari ishlab chiqaruvchi sanoat tarmoqlari bilan chambarchas holda rivojlanib, jahon iqtisodiyotida o’z o’rniga ega bo’lmoqda. Iqtisodiyotimizda turistik resurslardan samarali foydalanishda sohada yangi ish o’rinlari ochish katta ahamiyatga ega.

Hozirgi davrda jahon xo’jaligida bu sohada band ishchi kuchining ulushi yildan – yilga oshmoqda. Butunjahon sayyohlik va turizm kengashi (World Travel and Tourism Council) ma’lumotlariga ko’ra 1996 yil turizm sohasida 225 mln. ish o’rni mavjud bo’lgan bo’lsa, 2006 yilga kelib, yana 130 mln. ish o’rni ortishi bashorat qilingan edi. Hozirgi vaqtda turizm sohasida jahondagi mavjud har 10 ta ishchi kuchining biri band. Ayrim mamlakatlarda bu ko’rsatgich yanada yuqori. Masalan, Ispaniyada turizm sohasida iqtisodiy faol aholining 8,3 foizi, Barbadosda – 10,5 foizi, Maltada – 15 foizidan ortig’i band.

Mustahkam ko’p tarmoqli iqtisodiyotga ega bo’lish uchun iqtisodiy qaram bo’lmaslikkina emas, balki xar bir davlat o’z iqtisodiyotini mustaqil yaratishga va rivojlantirishga harakat qilishi lozim. Bu jarayon davrida ushbu davlat halqning turmush darajasi yomonlashmasligi, hamda jamoatchilikdan talab qilinadigan sarf xarajat juda kam miqdorni tashkil qilishini maqsadga muvofiq deb hisoblaydi. Har qanday davlat uchun esa turizm ana shunday amaliy yo’nalishlardan biri xisoblanadi, ayniqsa xalqaro turizm iqtisodiyotning boshqa muhim manbaa tarmoqlariga nisbatan katta sarmoya talab qilmaydi. Demak, iqtisodiyotning ana shu tarmog’ini rivojlantirish uchun boshlang’ich manba bo’lishi shart. Biroq bu xarajatlarning o’rni keyinroq to’ldiriladi, chunki turizmning rivojlaninshi xorijiy investisiyalarning kelishini ta’minlaydi, bu esa o’z navbatida davlat byudjetining valyuta rezervini ko’tarilishiga olib keladi.

Dengiz va okeanlarga chiqish imkoniga ega bo’lish, sayohatchilarning davlatlarga jalb etilishida alohida o’rin tutadi, biroq O’zbekiston bunday imkoniyatlarga ega bo’lmasligiga qaramay, u Markaziy Osiyoning yo’llar tuguni chorrahasida joylashgan. Bu esa nafaqat xarakatlarning, tovar almashish, tkxnologiyalar va uskunalar ayirboshlash uchun, balki turizmni rivojlantirish uchun ham qulay imkoniyatlar yaratadi. Masalan, Buxoro, Samarqand, Xiva, Qo’qon, Shaxrisabz kabi qadimiy shaxarlarimiz bugungi kunda butun dunyoga mashxur Respublikamiz xududidagi 4 mingdan ortiq arxitektura yodgorliklari YUNESKO himoyasiga olingan. O’zbekistonning rekreasiya resurslari yil mobaynida sayohatchilarning qabul qilish va ular uchun turli xildagi sayohat yo’nalishlarini tashkil etish imkoniga ega. Ko’pgina xorijiy ekspertlarning fikriga ko’ra, Markaziy Osiyo mintaqasi, ayniqsa O’zbekiston kuchli turistik potensialga ega, bu esa ko’pgina sayohatchilarni oqimini o’ziga jalb etadi. Bu esa o’z navbvtida, bizning respublikaga keladigan xorijiy turistlar sonini ko’paytirish, ularga yuqori malakali servis xizmatlarini tashkil qilishgina emas, balki vatandoshlarimizning boshqa davlatlarga turistik yo’nalishlar bo’yicha chiqishlari uchun qulay sharoitlarni ham yaratadi. Bizning davlatimizda turizm faqatgina tarixiy obidalari borligi uchungina emas, balki xukumatimiz tomonidan e’tibor kuchaytirilganligi, turistik biznes sohasiga oid bir qator meyoriy – xuquqiy xujjatlarning qabul qilinaytgani sababli ham rivojlanib bormoqda.

**1-diagramma**

1 – diagrammadan ko’rinib turibdiki, mamlakat eksportida turxizmat eksporti o’tgan yillarga nisbatan o’sib borgan. Lekin shu ahvolda ham YaIMda turizmning ulishi yuqori emas. Hozirgi kunda O’zbekiston YaIMda turistik xizmatlarning ulushi 0,4 dan 0,6% gachani tashkil etadi. Bu ko’rsatkich ham mavjud turistik resurslardan samarali foydalana olmayotganligimizni bildiradi.

Turizm ham respublikamiz iqtisodiyotida qishloq xo’jaligi, sanoat, transport va boshqa makroiqtisodiy tarmoqlar qatori o’zining munosib o’rniga ega bo’lishi uchun yetarlicha resurslarga ega. Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish imkoniyatlari bo’yicha Markaziy Osiyo davlatlari ichida yetakchi hisoblanadi. Respublikamiz tarixiy, arxeologik, arxitektura, san’at, musiqa va boshqa turistik resurslarga boy hisoblanadi. Bundan tashqari mamlakatimizning betakror tabiati, tog’ va tekislik, daryolari, cho’l va vaholari, ko’p va turli landshaft zonalari asosiy rekreasiya resurslaridir. Mamlakatimizda yosh tarmoq hisoblangan turizm, kundan kunga rivojlanmoqda. Bu esa, ko’pgina ish o’rinlari ochish imkoniyati mavjudligini bildiradi.

O’zbekistonda tarixiy – madaniy, arxitektura, arxeologiya ahamiyatidagi 7 mingdan ortiq obyektlar mavjud. Mutaxasis B. To’rayev fikricha ulardan 545 tasi – arxitektura, 578 tasi – tarixiy, 1457 tasi – san’at yodgorliklari va 5500 dan ortig’i arxeologik ahamiyatiga jalb etilgan. 200 dan ortiq obyektlar ta’mirlanmoqda, 500 tasi esa ta’mirlanishga muhtoj. Ko’p mamlakatlar tajribasiga ko’ra, ta’mirlanish jarayonini o’zi turistlar uchun qiziqarli hisoblanadi. Undan tashqari respublikamizda 300 dan ortiq mezeylar, 1200 ta xalq ijodiyoti tashkilotlari mavjud. Turistik ziyorat obyektlari miqdori bo’yicha Toshkentda -144 ta, Samarqandda – 118 ta, Buxoroda -201 ta, Xiva -310 tani tashkil etadi. Ammo asosiy turistik resurslarimizdan turizm maqsadida foydalanish tashkil etilmagan.

Hozirgi vaqtda mamlakatimizda turizmni iqtisodiyotning muhim tarmog’i sifatida shakllantirish uchun hozirgi kundagi qilinadigan xarajatlar albatta kelajakda o’z samarasini beradi. Albatta, bunda O’zbekistonga keladigan sayyohlarning qancha vaqt turishi yoki davomiyligi ham katta ahamiyatga ega. Shuning uchun turistik resurslarni aniqlash va undan samarali foydalanish turistik infratuzilmani shaklantirish va turistik marshrutlarni kengaytirish, turistik xizmatlarni yaxshilash kabi ko’plab muammolarni hal etishimiz kerak.

**2-jadval. O’zbekistonning turli hududlarida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Turizm turlari | Shahar | Shahardan 10-20 km o’zoqlikda | Qishloq joylari | Odamlar yashamaydigan xududlar |
| Tarixiy – tanishuv | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Arxeologik turizm | 2 | 3 | 3 | 2 |
| Ekologik turizm | 0 | 2 | 2 | 3 |
| Sarguzasht turizmi | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Fermerlik yoki qishloq turizmi | 0 | 2 | 3 | 1 |
| Suv (dengiz) turizmi | 0 | 0 | 2 | 3 |
| Etnografik turizm | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Kongress – biznes turizm | 3 | 1 | 1 | 0 |
| Ixtisoslashgan turizm | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Kurort va sanotoriyalar | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Diniy turizm | 3 | 3 | 2 | 0 |
| Yoshlar turizmi | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Gerontologik turizm | 2 | 3 | 2 | 1 |
| Safari | 0 | 2 | 3 | 3 |
| Shop - turlar | 3 | 2 | 1 | 0 |

Izoh: *3 - yuqori darajada imkoniyat, 2 - o’rta darajada imkoniyat, 1 - past darajada imkoniyat, 0 – umuman imkoniyatning yo’qligi.*

Manba: *Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальние модели развития туризма. Т.: 2006.*

Qo’yidagi 2 - jadval orqali ko’rish mumkinki, O’zbekiston ko’pgina turistik resurslarga ega mintaqadir. Ulardan madaniy – tarixiy, ekologik turizm resurslari hamda diniy turizm resurslari alohida ajralib turadi.

Ayni kunlarda respublikamizda iqtisodiy faol aholining turizm sohasida bandlik ulushi juda ham oz. Bu sohada yangi ish o’rinlarini ochish uchun resurslar yetarli. Ammo turizmda xizmat turlarini takomillashtirish shu kunning asosiy vazifasi bo’lib qolmoqda.Bu jihatlar, O’zbekistonda turizm servisini rivojlantirish borasida olib borayotgan siyosatida ham o’z ta’kidini topgan. Turizmda xizmat turlari 4 guruhga bo’linadi:

* Mehmonxona xizmati;
* Transport xizmati;
* Ovqatlantirish;
* Ekskursiya xizmati.

Bu xizmat turlarini rivojlanishi bilan bir qancha turizm sohalari shakllanadi, hamda yangi ish o’rinlari ochiladi. Mamlakatimiz mehnat resurslariga boy hisoblangan holda, turizm sohasida ham malakali ishchi kuchiga talab oshmoqda. Bu borada Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti hamda Samarqand iqtisodiyot va servis institutida turizm sohasi bo’yicha yo’nalishlarni ochilishi katta ahamiyatga ega. Bunda, yangi yetishib chiqayotgan bu malakali mutaxasislardan samarali foydalanish, ya’ni ularni o’z o’rniga qo’yish katta natija beradi.

Turizm sohasida ish o’rinlarini ochishning yana bir asosiy manbai tadbirkorlikdir. Hozirgi kunda respublikamizda tadbirkorlikni rivojlantirishga katta e’tibor berilmoqda. Turizmda tadbirkorlikni rivojlantirishda ko’pgina jihatlarga e’tibor qaratish lozim. Bunda:

* bozor munosabatlari sharoitida turizmda tadbirkorlikni rivojlanishi uchur sharoit yaratish;
* xizmat turlari shu jumladan, auditorlik, konsalting, turagentlik, turoperatorlik faoliyati bilan bog’liq xizmat turlarini hajmini oshirish;
* ko’p mablag’ talab qilmaydigan xizmat ko’rsatish tarmoqlarini yo’lga qo’yish;
* kichik va xususiy firmalarni ishga tushirish kerak bo’ladi.

Tizimning isloh qilinishi tufayli ko’plab yangi ish o’rinlari ochiladi, hamda turizm industrisi rivojlanadi. Hozirgi davrda turizm jahon iqtisodiyotida juda tez va jadal sur’atlar bilan rivojlanib borayotgan sohalardan biri bo’lib hisoblanadi. Mamlakatimizda bu sohaga e’tibor yildan – yilga oshmoqda. Shuning uchun respublikamizda turistik bozorni shakllantirish o’ta muhim hisoblanadi. Turistik resurslardan samarali foydalanishning ikkinchi jihati bu, turistik bozorni shakllantirish hisoblanadi.

**Turistik resurslardan samarali foydalanishda xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish.** Hozirgi kunda mamlakatimizda xususiy tadbirkorlikka katta e’tibor berilmoqda. Shu kabi turistik bozorni rivojlanishida xususiy tadbirkorlikka keng o’rin berish, katta iqtisodiy samara beradi. Hozirgi kunda O’zbekistonda turizm industriyasi shakllanayotgan davrda turistlarga xizmat ko’rsatish asosan xususiy firmalarga to’g’ri kelmoqda. Statistik ma’lumotlarga ko’ra 2008 yilning boshiga kelib, 400 dan ortiq tashkilot turistik faoliyat ko’rsatishga ruxsat beruvchi lisenziyaga ega bo’lgan. Ulardan 350 tasi xususiy firmalarni (87,5%) tashkil kiladi. Xususiy biznes zimmasiga turistlar oqimining 95%, ularga ko’rsatilgan xizmatning 90%ga yaqini to’g’ri kelmoqda. O’zbekistonga kelgan va chiqib ketayotgan turistlarga ko’rsatilayotgan xizmatlar soni o’sib borayotgan bo’lsa ham soha xizmatlarining o’zoq muddatli rentabilligi pasayib bormokda.Xususiy biznes uchun asosiy yo’naltiruvchi omil daromaddir. Ammo agar 90- yillarda har bir turistdan daromatning uchdan bir qismi sof foyda hisoblansa, bugun o’sha daromad juda kam.

Turizm sohasidagi asosiy mulk(avvalo yirik mehmonxonalar) turizmga qarashli davlat korxonalari va tashkilotlari qulida bo’lib, u yerda boshkaruvning uta markazlashganligi va eng asosiysi bor mulkdan samaradorlikni oshirish uchun qilingan harakatdan manfaatdorlikning yo’qligi, menejment darajasining pastligiga olib kelgan . Ekspertlar fikriga ko’ra O’zbekiston turizm bozori oldiga qo’yilgan bu muammolarni bartaraf etish, belgilangan vazifani tez va samarali hal qilish uchun soxada quyidagi islohotlarni amalga oshrish lozim deb hisoblanadi:

* Iqtisodning bu sohasini kelajakda rivojlantirish va takomillashtirish maqsadida chora – tadbirlar kompleksini amalga oshirish;
* Turizm bozorida kichik korxonalar ishtirokini faollashtirish.

Bugun O’zbekistondagi barcha turistik tashkilotlar faoliyatini boshqarish va nazorat kilish vazifasi MK «O’zbekturizm» zimmasiga yuklatilgan. Boshqaruvdagi mavjud tizim mehmonxona xizmatlarini baholashga ham ta’sir qiladi. Agar «O’zbekturizm» tizimiga qarashli otellar narx belgilash masalasida mustaqil bo’lganlarida edi, respublikaga kelayotagan sayyohlar oqimi ancha ko’paygan bular edi. Ammo hozircha turistik klassdagi mehmonxonalar xizmati uchun narx summasini yuqori tashkilotlar tomonidan belgilanadi.

**O’zbekistonda turizm infrastrukturasi holati va uni yaxshilash chora – tadbirlari.** Turizm infratuzilmasi deganda – turistlarning turistik resurslaridan foydalanishni ta’minlovchi binolar tizimi, muhandislik va kammunikasiya tarmoqlari, shu jumladan, yo’llar, turizmning xilma-xil korxonalari hamda turizm korxonalarining ishlatilishini ta’minlashga imkon yaratadi. Bu avtomobil va temir yo’llar, yo’l harakatini, havo yo’llarini, dengiz va daryo yo’llari harakatini tartibga soluvchi tizimlar, issiqlik, elektr va telefon aloqalari bilan ta’minlash va boshqalardir.

Bugungi kunda O’zbekiston Respublikasida “Turizm to’g’risida” gi qonun, 2006-2010 yilgacha O’zbekistonda turizmni rivojlantirish bo’yicha davlat dasturi to’g’risida qator me’yoriy hujjatlar turistik infratuzilmalarni rivojlanitirish uchun kuchli turtki bo’ldi. Respublikamizda 20 dan ziyod turistik yo’nalishlar chet ellik turistlarni o’ziga jalb etib kelmoqda. Bu yo’nalishlar asosan YUNESKO tomonidan ishlab chiqilgan madaniy tanishuvlar dasturi asosida tayyorlangan bo’lib, O’zbekiston Markaziy Osiyodagi muvofiqlashtiruvchi markazlardan biri sifatida ko’rsatilgan.

O’zbekistonda turizm infratuzilmasining rivojlantirishda barcha infrastruktura obyektlarini jahon andozalariga yetkazib, turistlar talabini qondirish kerak. Buning uchun turizm infrastrukturasining tarkibiy qismlari mehmonxona, transport, oziq-ovqat, dam olish, davolash va boshqa ko’ngil ochar xizmatlarni yuqori darajada ko’tarishimiz mumkin.

Hozir 24 mamlakat bo’yicha 44 marshrutda xalqaro reyslarni xaftada 5-6 marta muntazam bajarmoqdalar. Transport infrastrukturasi O’zbekiston miqiyosida yaxshi rivojlanmagan. Masalan, “O’zbekiston havo yo’llari” Milliy Aviakompaniyasi strukturasidagi barcha viloyatlar markazini bog’lovchi 12 ta aeroportdan faqat 5 tasi xalqaro andozalarga javob bermaydi, lekin ushbu aeroportlarda hozirda ta’mirlash va zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlash ishlari olib borilmoqda.

Ovqatlantirish infrastukturasida yutuqlarimiz ko’proq, mehmonxonalar qoshidagi yoki yakka tarzda restoran, bar, kafelar, yaxshi ishlab nafaqat turistlarga, ballki mahalliy aholiga xizmat ko’rsatmoqda. Ayrim oqvatlantirish obyektlarining ahvoli, xizmat ko’rsatish darajasi talabga javob bermaydi. Agar ovqatlantirish obyektlari sanitariya holati nazorat qilinib, ovqatlar va xizmat ko’rsaishning turli ish shakllari joriy etilsa, ijobiy yutuqlarga erishgan bo’lamiz.

Turizmni rivojlanitirishda mamlakatimizning diqqatga sazavor joylari faoliyatini kengaytirish muhimdir. Shuning uchun ham tarixiy va zamonaviy arxitektura obyektlari ahvolini saqlash har birimizning burchimizdir. Agar Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkent shaharlarida xalqaro turizm uchun maxsus ochiq iqtisodiy hududlar tashkil qilish bo’yicha qonunlar amalda joriy etilsa, tarixiy obidalarimizni rekonstruksiyalashga jiddiy e’tibor beriladi. Chunki bu obidalar mamlakatimizning buyuk o’tmishi, allomalari va unitilmas tarixidan dalolat beradi.

Hozirgi vaqtda O’zbekistonda turizm bozorida juda keskin raqobat vaziyati xukm surmoqda, shuning uchun iqtisodiy qonunlar, menejment, marketing bilimlarini o’rganmasdan turib, biznesdagi raqobat kurashida g’olib bo’lish mumkin emas. Aynan shu bilimlar turistik biznes mutaxassislariga zarur qarorlarni qabul qilishga, faoliyatini rejalashtirishga xatoliklarga yo’l qo’ymaslikka, korxonani gullab yashnashga imkon yaratadi.

O’zbekistonda 4000 ta turistik obyektlardan faqat 500 ga yaqini xizmat ko’rsatib, qolganlari esa restavlasiyalash duchun yirik miqdordagi investisiyani talab qiladi. Shuning uchun ham turizm moddiy-texnika bazasini rivojlantirish, ko’rsatilayotgan sifati va darajasini oshirish uchun “O’zbekturizm” Milliy kompaniyasi investision programma ishlab chiqqan bo’lib, u 1998-2005 yillarni o’z ichiga olgan edi.

**Turistik mahsulotlariga bo’lgan talabning mavsumiyligini optimallashtirish yo’llari.[[2]](#footnote-2)** O’zbekiston xalqaro turistlarni qabul qilish va barcha xizmatlarini ko’rsatish imkoniyatiga, turizm tashkilotlari kerakli resurslar bilan ta’minlangan. Xalqaro turistlarning O’zbekistonga oyma-oy kelishini tahlil qilish natijasida quyidagi mavsumiy o’zgaruvchanlik aniqlandi. 10-, 9-, 1-oylarida xalqaro turistlarning kelishi past bo’lib 6-, 7-, 8-oylarda esa ancha yuqori. Respublika bo’yicha bu ko’rsatkich 2000-2006 yillarga hisoblangan.

Turistlarning kelishi O’zbekistonda mavsumiy bo’lib, 10-oyda va 8-oyda eng ko’p tashriflar qayd etiladi. Yangi yil oldidan xalqaro turistlarning kelishi dam olish turizmining motivlariga asosan yuqori ko’rsatkichlarda ega.

Turizmning mavsumliyligi tahlilining ilmiy natijalari: birinchidan, turistlarni qabul qilish bo’yicha 1-5-oylarida rezervlar mavjud bo’lib, ulardan unumli foydalanish mumkin; ikkinchidan, O’zbekistonga keluvchi turistlarga 9-, 10- oylarida turmahsulot bahosini 30-50% kamaytirib, ko’proq turist qabul qilishi mumkin.

Chet ellarda O’zbekiston turistik maxsulotiga bo’lgan talab yuqori bo’lib, bir-ikki haftalik turmahsulot sotilishi tavsiya qilinadi. Xalqaro turistlar O’zbekstonda kam kelgan paytlariga ichki turizmni rivojlantirish maqsadida 1- 3 kunlik, dam olish kunlari uchun alohda turizm mahsulotlarini sotish samarali hisoblanada. O’zbekistonda faoliyat ko’rsatuvchi turizm tashkilotlari turistlarga xizmat ko’rsatish, turistlarni qbul qilish va jo’natish bo’yicha bajargan asosiy natijalari quyidagi jadvalda ifodalangan.

**3-jadval. O’zbekiston Respublikasida turizm xizmatining 2001-2006 yillardagi o’sishi (ming kishi)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Yillar | Qabul qilish | | Jo’natish | | | Jami |
| Xalqaro turistlar | Milliy turistlar | Uzoq xorijiy davlatlar | MDH davlatlariga | O’zbekiston Respublikasiga |
| 2010 | 231,4 | 298,5 | 36,8 | 8,4 | 117,6 | 712,8 |
| 2011 | 198,1 | 247,4 | 39,9 | 21,4 | 202,3 | 709,2 |
| 2012 | 230,4 | 240,9 | 53,0 | 16,3 | 179,2 | 720,0 |
| 2013 | 262,8 | 254,7 | 32,8 | 22,7 | 165,7 | 738,7 |

*Manba: Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальние модели развития туризма. Т.: 2006.*

O’zbekiston jami turistlar soni 2010 - 2014 yillarda 103,6% ga oshgan. Yuqoridagi jadvaldan ko’rinib turibdiki, turistlarning kelishi yil sayin o’syapti bu O’zbekistonda ma’lum darajada valyutani kalishiga ijobiy ta’sir qiladi. Turistlar soni 2001-yilgacha kelishi, qabul qilish va jo’natish turlari bo’yicha ham ko’paygan.O’zbekiston bo’yicha turistlar kelishining moliyaviy ta’sirining tahlillari, asosiy turizmning (Toshkent, Samarqand va Xorazm) viloyatlari bo’yicha tahlil quidagi jadvallarda ifodalangan.

Xalqaro va ichki turistlarning o’zgarishiga asosan quyidagi omillar ta’sir qiladi:

1. Talab va taklif o’zgarishi va turizm xizmatlarining sifatini oshirish.
2. Turmahsulotga bo’lgan bahoni optimallashtirish va inflyasiya jarayoni pasaytirish.
3. Turistlarning kelishini ta’sir qiladigan asosiy to’siqlarni kamaytirish.
4. Turmahsulotga bo’lgan mavsumiylikni yengillashtirish.
5. Turizm kon’yukturasini o’rganib, xalqaro turizm bozorlarida milliy turmahsulotni sotish.
6. Turizm sohasi uchun iqtisodiy, xalqaro biznes, xalqaro xuquq va marketing bilimlariga ega bo’lgan mutixasislar tayyorlash.

**4-jadval. O’zbekistonda turizm rivojlanishining iqtisodiy natijalari (1992-2006 yillarda «O’zbekturizm» Milliy Kompaniyasi bo’yicha)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko’rsatkichlar** | **1993-y** | **1995-y** | **2000-y** | **2006-y** |
| 1. | Turizm xizmati, jami mln.so’m | 11,3 | 811,1 | 6882,1 | 17549,8 |
| 2. | Foyda, jami mln.so’m | 2,1 | 236,7 | 443 | 58,3 |
| 3. | Xizmat ko’rsatish, ming turistlar | 461,02 | 458,4 | 770,2 | 738,7 |
|  | *Shu jumladan:*  Qabul qilish | 332,82 | 305,8 | 552,8 | 480,5 |
|  | Xorijiy turist | 92,35 | 92,02 | 278 | 868,8 |
|  | Jo’natish | 125,22 | 152,6 | 217,4 | 128,6 |
|  | Chet elga | 34,35 | 43,36 | 49,04 | 59,2 |
|  | MDHga | 36,64 | 14,52 | 14,3 | 18,8 |
|  | Davlat ichida | 54,23 | 94,62 | 154,06 | 180,2 |
| 4. | Turist – kun | 1526,2 | 1315,0 | 1741,3 | 1406,0 |
| 5. | Turxizmat eksporti, ming AQSh $ | 6000 | 8000 | 27295 | 28020 |

*Manba: Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Национальние модели развития туризма. Т.: 2006.*

Ko’pgina mamlakatlar va mintaqalar o’z xududlarida turizmni rivojlantirishda manfaatdor bo’ladilar, lekin hamma ham buning uchun imkoniyatga ega emas. Sayohatchi uchun hatto Antarktika yoki kosmos ham jozibador bo’lishi mumkin, ammo buning uchun ancha kapital mablag’lar zarur bo’ladi. Bunda infratuzilma va ekologiya muhim rol o’ynaydi. Turizmning rivojlanishi mintaqa iqtisodiyoti uchun ham, shuningdek, aholi uchun ham foydalidir. Eng avvalo, yangi ish o’rinlari va korxonalar ochiladi. O’zbekistonda 350 ga yaqin korxonalar (xususiy sayyohlik operartorlari, mehmonxonalar, avtotransport korxonalari) turizm bilan shug’ullanishi mumkin.

«O’zbekturizm» MKning ma’lumotlariga ko’ra, faqat 2006 yilda bevosita sayyohlik sohasida 30 ming, shu jumladan, kompaniyalar tarkibida 5,6 ming kishi, transport xizmatida 4,7 ming savdo xizmatida 3,8 ming sayyohlik obyektlari qurilishida 2,6 ming, madaniy muassasalarda 30 ming, yodgorliklar va tabiatni muxofaza qilishda 1,7 ming, kichik qo’shma va xususiy sayyohlik korxonalarida 2.2 ming kishi ishlaydi. Yaqin kelajakda bandlarning soni 5-8 %ga oshadi. Turizm sohasi respublikaning iqtisodiy jihatdan faol aholining (hunarmandlar, oziq-ovqatda ishlovchi xodimlar, tikuvchilar, shifokorlar, aviasiya, rassomlar va boshqalarning) kamida 5%ni ish bilan bilvosita ta’minlaydi. Xalqaro tashkilotlar ma’lumotlariga ko’ra jahonda ditta sayyohga 3 ta ishchi joyi to’g’ri keladi. Shunday qilib, agar 2005 – yilda jahonda 625 mln tashrif bo’lgan bo’lsa, 1,8 mlrd kishi ularga xizmat ko’rsatishda bevosita yoki bilvosita band bo’lgan.

O’zbekistonda turizm infratuzilmasi shakllantirish va rivojlantirishga (asosan joylashtirish sohasiga) chet mamlakatlar xususiy sektori investisiyalarini jalb qilish bu tarmoq industriyasini kapital mablag’lar bilan ta’minlashning qulay va samarali vositasi bo’lib xisoblanadi. Eski mehmonxonalar imkoniyat tug’ilishi bilan tegishli investorlarga sotilishi zarur. Ular kelajakda turizm foydasiga hamda o’zlarining xususiy tadbirkorlik manfaatini hisobga olib, mehmonxonalarni ta’mirlashi va foydalanishdagi layokatlarini namoyish kilishlari mumkin. Sotishning shartlari belgilangan vaqt davomida real investisiyalash va zamonaviy ta’mirlashni tugatish bo’lishi lozim. Zamonaviylashtirish barcha nomerlarni, umumiy binolarni, restoran, barlar savdo qatorlari xizmat ko’rsatish byurolari, dam olish joylari, inshootlarning tashqi ko’rilishlari va boshqa barcha infratuzilmalarni to’liq yangilashni o’z ichiga oladi.

* 1. **II Bob. O’zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlanish imkoniyatlari**

**2.1. O’zbekistonda turizmda infratuzilmaning o’rni**

Mamlakatimizda turizmni rivojlantirishga alohida e`tibor qaratilmoqda. Turizm O’zbekiston iqtisodining tezkor rivojlanayotgan sohasidir. Mustaqillik sharofati bilan turizm sohasida milliy siyosatning tubdan yangi tamoyillari shakllantirildi, uning milliy modeli ishlab chiqildi.

Sohaning huquqiy bazasi doimiy ravishda takomillashib bormoqda. 1992 yil 27 iyuldagi PF-447-son Farmoyi, Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasida xalqaro turizm zamonaviy infratuzilmasini yaratish bo'yicha chora-tadbirlar tug’risida" 1995 yil 03 iyundagi 210-son qarori O’zbekiston Respublikasi Prezndentining "2005 yil davrigacha muljallangan O’zbekistonda turizmni rivojlantirish buyicha Davlat dasturi tug’risida" 1999 yil 15 apreldagi PF-228b-son Farmoni. 1999 yil 20 avgustda "Turizm tug’risida" O’zbekiston Respublikasi Qonuni. Vazirlar Maxkamasining "O’zbekiston Respublikasida mexmonxona biznesi va turizmni rivojlantirish buyicha chora-tadbirlar tug’risida" 2002 yil 02 sentyabrdagi 310-son qarori Vazirlar Maxkamasnning "O’zbekiston Respublnkasida turizm sohasini yanada qullab-quvvatlash va rivojlantirish chora-tadbirlari tug’risida" 2012 yil 10 oktyabrdagi 288-son qarori xamda boshqa bir qator qarorlar qabul qilindi.

Mamlakatning boy madaniy merosni ommalashtirish maqsadida doimiy ravishda xalqaro ko’rgazma yarmarkalar tashkillashtirildi, ular o’rtasida eng ommalashgani xar yili o’tqaziladigan "Buyuk Ipak yulida turizm" Toshkent xalqaro turistik yarmarkasi Markaziy Osiyodagi eng katta yirik yarmarkalardan biri xisoblanadi. Yarmarka turizm sohasidagi muxim xalqaro tadbirlardan biri bo’lib, Xalqaro Turistik Tashkilot BBTning xar yili 500dan ortiq xalqaro turistik kompaniyalarni shuningdek, xalqaro ommaviy axborot vositalarining 100dan ortiq vakillari ishtirok etadi.

Turizm - bu zamonaviy, doimny ravishda rivojlanib kelayotgan, yuqori daromadli xalqaro industriyadir. Butunjaxon Sayyohlik Tashkilotining xisoblashicha, yuqori sayyohlik xizmat ko’rsatuvchi shaxardagi 100ta sayyoh 200 dollar sarf qiladi, ya`ni shaxardagi 1ta sayyoh 2 dollar foyda keltiradi.

Statistik ma`lumotlarga ko’ra, mamlakatga kelgan xar bir 30 sayyoh, bevosita turizm sohasida bir ish urinni hamda u bilan bog’liq sohalarda ikkita ish urinni tashkil kqlinishiga sabab bo’lar ekan. SHuningdek, sayyohlik sohasi mamlakatning qishloq xo’jaligi, mahalliy sanoatda, xizmat ko’rsatish, milliy xunarmandchilik va boshqa sohalarini rivojlantirishga ko’mak beradi.

Bu borada mamlakatimizda zamonaviy turizm infratuzilmasini shakllantishga katta e`tibor qaratilmoqda. Respublikamiz poytaxti va jahonga tanilgan mashxur ta'rixiy shaharlarimizda yangi zamonaviy, xalqaro standartlarga javob beradigan mexmonxonalar, aeroportlar, muzeylar, ovqatlanish va madaniy xordik chnkarish joylari, yullar va boshqa inshoolar qurildi, transport va kommunikatsiya tarmoqlari tubdan yaxshilandi, mexmonlarga xizmat ko’rsatish darajasi keskin o’zgardi.

SHunnngdek, ishbilarmon va tadbirkor kishilarga xususiy mexmonxonalar barpo etish, maxalliy va chet ellik mexmonlar va sayyohlarga xizmat ko’rsatish uchun keng imkoniyatlar yarataldi. Buning natijasida mamlakatning barcha shaxarlarida kichik xususiy mexmonxonalar qurilib ularning keng tarmogi shakllandi.

Turizm servis tajribasi shuni ko’rsatadiki, mamlakatga kelayotgan mexmonlarning bir kqismi yirik, nomdor va yuqori darajadagi qulayliklarga ega mexmonxonalarda turishni avzal ko’radi. Ikkinchi qismi esa kichik, kam xajmli mexmonxonalarni yoqtiradi. Birinchi guruh mexmonlarni asosan ish bilan, biznes yoki qaysidir anjumanlarga katnashish uchun kelgan kishilar tashkil etadi. Ikkinchi guruh mexmonlarni esa asosan turistlar, ulkamizni ziyorat qilishga kelgan sayyohlar tashkil qiladi.

O’zbekiston Respublikasn Davlat Statistika Qo’mitasining ma`lumotiga ko’ra, 2012 yil 1 yanvar' holatiga Respublnkamizda 10600 xona va 19600 joyga ega 374 mexmonxona mavjud bo’lib, ushbu quvvat bir yilda bir milliondan ortiq xorijiy va maxalliy sayyohlarga xizmat ko’rsatadi. SHu bilan birga Respublika xududida yiliga o’rtacha 5-10 yangi kichik mexmonxonalar qurilmoqda.

"Uzbekturizm" milliy kompaniyasi ma`lumotiga ko’ra tarixiy va sayyohlik xududiga kelayotgan sayyohlarning soni yildan yilga oshib bormoqda. 2008 yil sayyohlar soni (mahalliyni o’z ichiga olgan holda) 802.9 ming kishini tashkil qilgan bo’lsa, 2010 yil bu ko’rsatkich 966.3 ming kishini tashknl qildi (2008 ga nisbatan 120 %), 2011 yilda bu ko’rsatkich 991.0 ming kishiga etdi (2008 ga nisbatan 124%). Bulardan 463.4 ming nafari xorijiy sayyohlar, 527.6 ming nafari O’zbekiston Respublikasining mahalliy sayyohlaridir.

SHu bilan birga 2011 yilda turizm sohasi Respublika yalpi ichki maxsulotini 1.8 %ni tashkil qildi. Bu esa mamlakat turizm sohasining imkoniyatlari hali tuliq ishga solinmaganini ko’rsatadi. SHu sababli Respublikada sayyohlikni rivojlantirish uchun aniq chora tadbirlar qurilmoqda.

Bugungi kunda sayyohlarni jalb qilish uchun fakqat standart xizmatlar ko’rsataladigan mexmonxonalarni qurish etarli emas. Sayyohlik industriyasini jaxon miqyosida rivojlantirish bu boradagi kuchli raqobat bu jabhada yangi noan`anaviy shakllarni izlab topishni talab qiladi. Bularga mexmonxonalarda xizmat ko’rsatish usullari, shuningdek, sayyohlarni ortib borayotgan talablarini qondirish kiradi. Mamlakatda 350 dan ortik tashkilot va 300 dan ortik xususny firmalar sayyohlik faoliyati bilan shugullanish litsenzisiga ega. Bugungi kunda xususiy mexmonxonalar ulushi sayyohlardan tushayotgaí daromadning 90% ni tashkil kiladi. Ayni kunda O’zbekiston Respublikasida 15 ming dan ortik kishi sayyohlarga xizmat ko’rsatish tizimida faoliyat olib bormoqda. Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xiva va boshqa shaxarlardagi Oliy o’quv yurtlari va o’rta ta`lim muassasalarida mazkur sohada xizmat ko’rsatuvchi mutaxasislari tayyorlanmoqda.

Respublikamizga tashrif buyurayotgan sayyohlarning 60% Evropa Ittifoqi, 25% Osiyo va Amerika, 15% esa Rossiya va MDX davlatlari fuqarolari tashkil qiladi. Sayyohlarning asosiy qismi (76,2%) Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkent shaxarlariga tashrif buyuradi, qolgani (23,8%) respublikaning boshqa joylariga borishga qiziqadi.

Jahon turizm tashkilotining tahliliga muvofiq O’zbekistonga tashrif buyurayotgan sayyohlar soni yildan yilga ortib borib, bugungi kunda salkam bir million kishini tashkil qilmoqda. Sunggi o’n yilda O’zbekistonga tashrif buyuradigan sayyohlar soni 2 barobarga ortgan bo’lsa-da, mamlakatimiz mavjud o’lkan imkoniyatlardan hali to’laligicha foydalanilgani yo’k. SHunigdek, 2020 yilga qadar sayyohlik oqimi garbiy mamlakatlarda 30%ga o’sishi, Osiyoda esa u shou o’sgan 40% ni tashkil etishi kutilmoqda. Soha mutaxasslarining kuzatishlariga ko’ra mamlakatimizda xam sayyohlar soni salmoqli o’sishi bashorat qilinmoqda.

SHunday qilib, O’zbekiston juda katta sayyohlik imkoniyatlari va barqaror rivojlanuvchi sayyohlik infrastrukturasiga ega. Lekin jahon sayyohlik industriyasidagi raqobat va sayyohlarning ehtiyoji yildan-yilga oshib bormoqda. Bugungi kunda mamlakatimizga kelayotgan sayyohlarga tarixiy joylarimiz xaqida ma`lumot berish bilan cheklanib qolmay, sayyohlarni qiziqtiradigan, ularning tobora oshib borayotgan xoxish-istaklari va talablarini qondirish yuzasidan yangi usullar va shakllarni izlab topish, ularni noananaviy tarzda tadbiq qilish lozim. O’lkamiz, ko’hna tariximiz, turmush tarzimiz, bizni o’rab turgan muxit, madaniyat va san'at sohasida qulga kirishlgan yutuqlarimizni namoish va targib qilishning samarali, qiziqarli va original usullarini ishlab chiqib rivojlantirish zarur.

Bugun O‘zbekistonda sakkiz yuzdan ziyod sayyohlik korxonasi, jumladan, besh yuzdan ortiq mehmonxona, sayyohlik bazalari va kempinglar, qariyb uch yuzta sayyohlik kompaniyasi faoliyat ko‘rsatmoqda. Mamlakatimizning barcha hududida sayyohlikni rivojlantirish va sayyohlik xizmatlari eksport salohiyatini oshirishga doir manzilli tadbirlar dasturi tasdiqlangan.

2012 yil ma’lumotlariga qaraydigan bo’lsak chet ellik turistlar nafaqat maishiy extiyojlarini, balki boshqa xil extiyojlarini qondirish uchun tashrif buyurishgan (2-jadval).

**5-jadval. Mamlakatimizga tashrif buyuruvchi turistlarning maksadi bo’yicha taqsimlanishi (2013 yil ma’lumotlari asosida)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Fuqarolarning tashrifidan maqsad (kishi) | | | | | |
|  | O’zbekiston | | Yaqin xorij | | Uzoq xorij | |
|  |  |  | mamlakatlari | | mamlakatlari | |
|  | soni | ulushi. % | soni | ulushi. | soni ming | ulushi. |
|  | ming |  | ming | % | kishi | % |
|  | kishi |  | kishi |  |  |  |
| Maishiy dam | 131984 | 26.93 | 34766 | 36.94 | 156518 | 60.95 |
| Olish |  |  |  |  |  |  |
| Kasbiy va ish- | 305332 | 62.30 | 54668 | 58.08 | 94612 | 36.84 |
| Bilarmonlik |  |  |  |  |  |  |
| Davolash va | 7496 | 1.53 | 267 | 0.28 | 18 | 0.01 |
| profilaktika |  |  |  |  |  |  |
| Boshqalar | 45257 | 9.24 | 4421 | 4.70 | 5648 | 2.20 |
| Jami | 490069 | 100 | 94122 | 100 | 256796 | 100 |

Jadval ma’lumotlaridan ko’rinib turibdiki, maxalliy turistlar ko’proq kasbiy va ishbilarmonlik maqsadida sayoxatga chiqishadi, bu ko’rsatkich Respublikamizda 62.3 foizni tashkil qilmoqda.

Sayyohlik yo‘nalishlarini diversifikatsiya qilish, chet ellik va mahalliy sayyohlarga taklif etiladigan alpinizm, otda, tuyada, avtomobilda sayohat qilish, off-road sayyohatlari, baliq ovi, rafting, xeliski, geoturizm, ta’lim turizmi kabi yangi sayyohlik yo‘nalish va dasturlarini ishlab chiqish ishlari samarali amalga oshirilmoqda.

Prezidentimiz Islom Karimov rahnamoligida ichki turizm imkoniyatlarini targ‘ib qilish, sayyohlik bazalari, dam olish zonalari, pansionatlar, sanatoriylar, kurort va ekosayyohlik tashkilotlari faoliyatini yanada takomillashtirishga doir keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Har bir hudud uchun mo‘ljallangan maxsus dasturga viloyat, tuman, shahar va qishloqlarda ichki turizmni rivojlantirishga oid tadbirlar kiritilgan. Ularda har bir hududning ichki imkoniyat va salohiyati inobatga olingan. Buning natijasida, masalan, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Navoiy, Jizzax va Xorazm viloyatlarida bir nechta zamonaviy kemping, sog‘lomlashtirish muassasalari va o‘tovlar barpo etildi, sayyohlarga turli xizmatlar ko‘rsatish uchun barcha imkoniyatlar yaratildi.

**2.2. O’zbekistonda turizm infratuzilmasida transport tuzilmasining hissasi**

O`zbekistonda turizmning rivojlanishiga Mustaqillikka erishilgandan so`ng tashkil etilgan "O`zbekiston havo Yo`llari" milliy aviakompaniyasining ham hissasi qo`shilmoqda. Hozirga kunda milliy aviakompaniyamiz tasarrufida 12 ta aeroport mavjud bo`lib, ulardan oltitasi - Toshkent, Samarqand, Buxoro, Urganch, Navoiy va Termiz aeroportlari xalqaro maqomga ega.

Toshkent aeroporti 2001 yilda qayta ta`mirdan chiqarilgan bo`lib, unda soatiga 1000 yo`lovchiga xizmaò ko`rsatish imkoniyati paydo bo`ldi. har yili Toshkent aeroporti xizmatlaridan 2 million kishi foydalanadi. Toshkentdan dunyoning aksariyat yirik shaharlariga, jumladan, Amsterdam, Antaliya, Anqara, Ar-Riyod, Afina, Ashxabod, Baku, Bangkok, Baxreyn, Belgrad, Birmingem, Bishkek, Bodrum, Buxoro, Ganoe, Dakka, Dehli, Doxa, Dushanbe, Ekaterinburg, Erevan, Jidda, Zarafshon, Irkudsk, Islomobod, Istambul, Karachi, Kiev, Krasnodar, Krasnoyarsk, Kuala-Lumpur, London, Minsk, Moskva, Navoiy, Namangan, Nijnekamensk, Nijniy Novgorod, Novosibirsk, Nukus, N`yu-York, Olma-Ota, Omsk, Osaka, Parij, Pekin, Perm, Saygon, Samara, Samarqand, Sankt-Peterburg, Seul, Simferopol, Riga, Rim, Rostov, Tbilisi, Tel-Aviv, Termiz, Texron, Tokio, Tyumen, Urganch, Urumchi, Ufa, Farg’ona, Frankfurt, Xabarovsk, CHelyabinsk, CHulpon-ota, SHarja, qarag’anda, qarshi, qozon shaharlariga samolyotlarda etib borish mumkin. Toshkent aeroportida yo`lovchilar qulayligi uchun keng va qulay mebellar bilan jihozlangan kutish maydonlari, kuni bo`yi ishlovchi pasport, bojxona, chegara nazorati xizmatlari, ma`lumotxona, yuklarni konveerda tashish xizmatlari, xalqaro telefon, chiptalarni sotib olish va bandlash kassalari, duty-free do`konlari, restoranlar, barlar, tamaddixonalar, valyuta ayirboshlash punktlari, o`ta nufuzli mehmonlarga xizmat ko`rsatish VIP maydoni, qulayligi oshirilgan CIP maydoni kabilar tashkil etilgan.

Toshkent aeroportida "O`zbekiston havo yo`llari", "British Mediterrenien Ýyrueys", "Aziana Ýyrlaynz, INK", "Avializing", "Ýron Ýyr", "Lyuftganza", "Turk havo Yo`llari", "Tbilaviamsheni", "Uralskie Avialinii", "Strimlayn", "Eyr Kazaxstan", "Avialinii Ukrainu", "Tochikiston", "Armyanskie avialinii", "Belavia", "Pulkovo", "Permskie avialinii", "Kavminvodavia", "Tatarstan", Kompaniya -TsS (Aviation) Limited, "Aeroflot - Rossiyskie avialinii", "Aeroflot - Don", "Sibir", "Krasnoyarskie avialinii", "Samara", "Transaero", "Domodedovskie avialinii", "Rusaero", "Imeyr", "Tapo-Avia" kabi aviakompaniyalarga xizmat ko`rsatiladi.

Frantsiya, Isroil, Skandinaviya mamlakatlari, Angliya, Janubiy Koreya o`zlarining yuk samolyotlari uchóí tranzit aeroport sifatida Toshkent aeroportidan foydalanishadi. Toshkent aeroportida dunyoda ishlaá chiqarilayotgan barcha samolyot turlarini qabul qilish mumkin.

**6-jadval. O’zbekiston aeroportlari**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Shahar | Viloyat | [ICAO](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Civil_Aviation_Organization_airport_code) | [IATA](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Air_Transport_Association_airport_code) | Aeroportning nomi | Koordinatlari |
| Andijan | [Andijan](http://en.wikipedia.org/wiki/Andijan_Province) | UTKA | AZN | [**Andijhan Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Andizhan_Airport) | [40°43′40″N 072°17′38″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=40_43_40_N_072_17_38_E_region:UZ_type:airport&title=Andizhan+Airport) |
| [Bukhara](http://en.wikipedia.org/wiki/Bukhara) | [Bukhara](http://en.wikipedia.org/wiki/Bukhara_Province) | UTSB | BHK | [**Bukhara International Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Bukhara_International_Airport) | [39°46′30″N 064°29′00″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=39_46_30_N_064_29_00_E_region:UZ_type:airport&title=Bukhara+International+Airport) |
| [Fergana](http://en.wikipedia.org/wiki/Fergana) | [Fergana](http://en.wikipedia.org/wiki/Fergana_Province) | UTKF | FEG | [**Fergana International Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Fergana_International_Airport) | [40°21′32″N 071°44′42″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=40_21_32_N_071_44_42_E_region:UZ_type:airport&title=Fergana+International+Airport) |
| [Karshi](http://en.wikipedia.org/wiki/Qarshi)   (Qarshi) | [Qashqadaryo](http://en.wikipedia.org/wiki/Qashqadaryo_Province) | UTSL | KSQ | [**Karshi Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Karshi_Airport) / [Karshi-Khanabad Air Base](http://en.wikipedia.org/wiki/Karshi-Khanabad_Air_Base) | [38°50′01″N 065°55′17″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=38_50_01_N_065_55_17_E_region:UZ_type:airport&title=Karshi+Airport%2FKarshi-Khanabad+Air+Base) |
| [Muynak](http://en.wikipedia.org/wiki/Muynak)   (Mo‘ynoq) | [Karakalpakstan](http://en.wikipedia.org/wiki/Karakalpakstan) | UTNM |  | [Muynak Airport](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Muynak_Airport&action=edit&redlink=1) | [43°45′19″N 059°01′51″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=43_45_19_N_059_01_51_E_region:UZ_type:airport&title=Muynak+Airport) |
| [Namangan](http://en.wikipedia.org/wiki/Namangan) | [Namangan](http://en.wikipedia.org/wiki/Namangan_Province) | UTFN | NMA | [**Namangan Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Namangan_Airport) | [40°59′04″N 071°33′24″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=40_59_04_N_071_33_24_E_region:UZ_type:airport&title=Namangan+Airport) |
| [Navoi](http://en.wikipedia.org/wiki/Navoi)   (Navoiy) | [Navoiy](http://en.wikipedia.org/wiki/Navoiy_Province) | UTSA | NVI | [**Navoi International Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Navoi_International_Airport) | [40°07′04″N 065°10′30″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=40_07_04_N_065_10_30_E_region:UZ_type:airport&title=Navoi+International+Airport) |
| [Nukus](http://en.wikipedia.org/wiki/Nukus) | [Karakalpakstan](http://en.wikipedia.org/wiki/Karakalpakstan) | UTNN | NCU | [**Nukus Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Nukus_Airport) | [42°29′18″N 059°37′23″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=42_29_18_N_059_37_23_E_region:UZ_type:airport&title=Nukus+Airport) |
| [Samarkand](http://en.wikipedia.org/wiki/Samarkand)  (Samarqand) | [Samarqand](http://en.wikipedia.org/wiki/Samarqand_Province) | UTSS | SKD | [**Samarkand International Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Samarkand_International_Airport) | [39°42′02″N 066°59′02″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=39_42_02_N_066_59_02_E_region:UZ_type:airport&title=Samarkand+Airport) |
| [Sary Asiaya](http://en.wikipedia.org/wiki/Sariosiyo_District)  (Sariasiya, Sariosiyo) | [Surxondaryo](http://en.wikipedia.org/wiki/Surxondaryo_Province) | UTSR |  | [Sary Asiya Airport](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Sary_Asiya_Airport&action=edit&redlink=1) (Sariasiya Airport) | [38°24′38″N 067°56′43″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=38_24_38_N_067_56_43_E_region:UZ_type:airport&title=Sary+Asiya+Airport) |
| [Tashkent](http://en.wikipedia.org/wiki/Tashkent) | [Tashkent](http://en.wikipedia.org/wiki/Tashkent_Province) | UTTT | TAS | [**Tashkent International Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Tashkent_International_Airport) | [41°15′28″N 069°16′52″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=41_15_28_N_069_16_52_E_region:UZ_type:airport&title=Tashkent+International+Airport) |
| [Termez](http://en.wikipedia.org/wiki/Termez) | [Surxondaryo](http://en.wikipedia.org/wiki/Surxondaryo_Province) | UTST | TMJ | [**Termez Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Termez_Airport) | [37°17′12″N 067°18′36″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=37_17_12_N_067_18_36_E_region:UZ_type:airport&title=Termez+Airport) |
| [Turtkul](http://en.wikipedia.org/wiki/Turtkul)   (To‘rtko‘l) | [Karakalpakstan](http://en.wikipedia.org/wiki/Karakalpakstan) | UTNT |  | [Turtkul Airport](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Turtkul_Airport&action=edit&redlink=1) | [41°34′30″N 060°58′00″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=41_34_30_N_060_58_00_E_region:UZ_type:airport&title=Turtkul+Airport) |
| [Uchkuduk](http://en.wikipedia.org/wiki/Uchkuduk) | [Navoiy](http://en.wikipedia.org/wiki/Navoiy_Province) | UTSU |  | [Uchkuduk Airport](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Uchkuduk_Airport&action=edit&redlink=1) | [42°04′59″N 063°26′57″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=42_04_59_N_063_26_57_E_region:UZ_type:airport&title=Uchkuduk+Airport) |
| [Urgench](http://en.wikipedia.org/wiki/Urgench) | [Xorazm](http://en.wikipedia.org/wiki/Xorazm_Province)  (Khorezm) | UTNU | UGC | [**Urgench International Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Urgench_International_Airport) | [41°35′03″N 060°38′30″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=41_35_03_N_060_38_30_E_region:UZ_type:airport&title=Urgench+International+Airport) |
| [Zarafshan](http://en.wikipedia.org/wiki/Zarafshan) | [Navoiy](http://en.wikipedia.org/wiki/Navoiy_Province) | UTSN | AFS | [**Zarafshan Airport**](http://en.wikipedia.org/wiki/Zarafshan_Airport) (Sugraly Airport) | [41°36′49″N 064°13′58″E](http://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?pagename=List_of_airports_in_Uzbekistan&params=41_36_49_N_064_13_58_E_region:UZ_type:airport&title=Zarafshan+Airport) |

Samarqand aeroporti soatiga 400 yo`lovchiga xizmat ko`rsata oladi. Samarqanddan Toshkent, Moskva, Sankt-Peterburg, Simferopol, qozon shaharlariga, shuningdek, Yaponiya va Evropa mamlakatlariga etib borish mumkin. Aeroportda VIP - va CIP - maydonlari, kutish maydonlari, ona va bola xonasi, tibbiyot punkti, aviakassalar, pochta xizmati xonasi, xalqaro va shaharlaro telefon xizmati, barlar, restoran, valyuta ayirboshlash shohobchasi bor, yangi "Duty-free" do`koni ochilishi ustida ish olib borilmoqda. 2004 yilda Samarqand aeroporti MDh mamlakatlaridagi yiliga 100 mingtagacha yo`lovchiga xizmat ko`rsatuvchi aeroportlari orasidagi "Yilning eng yaxshi aeroporti" konkursida qolib bo`lgan.

Yangi Buxoro aeroporti 1997 yilda ishga tushirilib, xalqaro maqomga 1999 yilda erishgan, soatiga 150 yo`lovchiga xizmat ko`rsatadi. Unda keng ko`tish maydoni, bufetlar, dukonlar, medpunkt, yuklarni saqlash xonasi, milliy an`analarda bezatilgan VIP va CIP-maydonlari mavjud. Buxoro aeroportidan Toshkent, Moskva, Sankt-Peterburg shaharlariga, shuning MDh mamlakatlari va boshqa davlatlarga uchish mumkin.

Yangi Urganch aeroporti soatiga 300 yo`lovchiga xizmat ko`rsatadi. Unda kutish maydoni, tibbiyot punkti, barlar, kafe, valyuta ayirboshlash shohobchasi, suvenirlar do`koni mavjud, aeroportdan Toshkent, Moskva shaharlariga va dunyoning boshqa mamlakatlariga uchib borish mumkin.

O`zbekiston turizmining rivojlanishiga "O`zbekiston temir yo`llari" davlat hissadorlik temiryo`l kompaniyasi ham o`zining hissasini qo`shmoqda. Bu tashkilot 1994 yilning 7 noyabrida tashkil etilgan bo`lib, O`zbekiston hududi bo`ylab 4000 kilometrga yaqin uzunlikdagi temir yo`llarga ega. Tashkilot tomonidan Toshkent-Samarqand orasida shinam tezyurar poezd qatnashining tashkil etilishi turistlar uchun katta qulayliklar yaratib berdi. Tashkilot tomonidan Samarqanddan Surxondaryo viloyatigà o`tuvchi temir yo`l tizimi takomillashtirilmoqdaki, bu ham O`zbekiston turizmining rivojlanishiga o`z hissasini qo`shishi shubhasizdir. SHuningdek, mustaqil O`zbekiston asosiy tarmoqi bo`lib hisoblangan xalqaro Traseka loyihasi asosida Toshkentdan Farg’ona vodiysi orqali ho`shni mamlakatlarga chiqib ketuvchi temir yo`lning qurilishi ham O`zbekistonga keluvchi xalqaro turist-lik oqimini orttirishi mumkin.

Toshkentdan Toshkent-Samarqand, Toshkent-Moskva, Toshkent-qo`nhirot, Toshkent-SHovot, Toshkent-Saratov, Toshkent-Termiz, Toshkent-Ufa, Toshkent-harkov, Toshkent-Andijon, Toshkent-Buxoro, Toshkent-Kitob yo`nalishlarida qatnovchi poezdlar jo`natiladi va qabul qilinadi, shuningdek, O`zbekiston hududida Andijon - Buxoro, qo`ng’irot - Beynov, Dushanbe-Astraxan, Ko`lob -Astraxan, Leninobod-Saratov, Dushanbe - Konibodom, Konibodom-qo`rgontepa poezdlari ham harakatlanadi.

Ayni paytda yurtimizda transport kommunikatsiya tizimini rivojlantirish masalasiga respublikamizni jadal tarraqiy toptirishning asosiy sharti va mezoni sifatida katta ahamiyat berilmoqda.

So`nggi yillarda barpo etilgan, umumiy uzunligi 633 kilometrni tashkil qiladigan Navoiy - Nukus, 233 kilometrlik Toshguzar - Boysun - qumqo`rg’on temir yo`l magistrallari, qamchiq dovoni orqali o`tadigan tezkor avtomobil yo`lining bu boradagi o`rni va ahamiyati qanchalik beg’iyos ekanini hammamiz yaxshè anglaymiz. Bu yo`llar mamlakatimizning barcha hududlarini yagona transport tarmog’iga ishonchli tarzdà birlashtirib, mintaqamizda mavjud bo`lgan boy mineral - xom-ashyo va tabiiy resurslarni o`zlashtiriø uchun keng imkoniyatlar yaratdi va turizm infratuzilmasini rivojlantirishda muhim omil bo`lib xizmat hiladi.

**2.3. O’zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlanish chora-tadbirlari**

Keyingi yillarda respublikamizda turizm infratuzilmasini zamon talabiga moslashtirish maqsadida ko’pgina ishlar qilinmoqda. Ayniqsa, O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 1995-yil 2-iyundagi «Buyuk Ipak yo’li» ni qayta tiklashda O’zbekiston Respublikasining ishtirokini avj oldirish va respublikada xalqaro turizmni rivojlantirish borasidagi chora-tadbirlar to’ғrisida» gi Farmoni bu ishni yuksak darajaga ko’tarish muammolarini hal qilishda o’z o’rniga ega bo’ldi. Farmon ғoyat muhim xalqaro turizm yo’nalishi «Buyuk Ipak yo’li» ni qayta tiklash, bunga xorijiy sarmoyadorlarni keng jalb etish, shuningdek, zamonaviy turizm siyosatini vujudga keltirishga asosiy maqsadini qaratdi. Buning uchun esa quyidagi o’ta muhim va dolzarb masalalar o’z echimini topishi lozim. Masalan, «Buyuk Ipak yo’li» dagi shaharlar - Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkentda xalqaro turizm bo’yicha maxsus ochiq iqtisodiy mintaqalar tashkil etish, mazkur shaharlarning aeroportlari va temir yo’l vokzallarida turistlar uchun bojxona rasm-rusumlarini xalqaro me’yorlarga mos soddalashtirilgan tartibi, shuningdek, tranzit turistlar uchun maxsus bojxona zonalari joriy qilish kuzda tutildi. Ushbu shaharlarda yangi tashkil etiladigan turistlik tashkilotlar va korxonalar barpo etilgan paytdan boshlab, dastlabki foydani olgunga qadar o’tadigan davrda, lekin ro’yxatga olingan sanadan keyin uzoғi bilan uch yil mobaynida barcha turdagi soliqlardan ozod qilish imkoniyati tuғildi. Shu maqsadda mazkur tashkilotlar va korxonalar foyda (daromad) olgan birinchi yili (daromad) solig’ining 50% ini, ikkinchi yili 75 % ini, uchinchi yildan boshlab 100 % ini to’lashlari belgilab qo’yildi.

Shuningdek, turizm sohasida qo’shma korxonalar barpo etuvchi xorijiy sarmoyadorlar, ilgari berilgan imtiyozlarga qo’shimcha ravishda, olib ketadigan foydadan 5 yil muddatga soliq to’lashdan ozod qilinishi bu boradagi imkoniyatlarni yanada kengaytirish uchun muhim ahamiyatga ega bo’ldi. Ayniqsa, tijorat banklariga tadbirkorlar xususiy mehmonxonalarini va mehmonxona infratuzilmasi inshootlarini barpo etishlari choғida ularga kamida besh yil muddat ichida to’lash sharti bilan kreditlar berilishi hamda «O’zbekturizm» MK Tashqi Iqtisodiy faoliyat milliy banki bilan birgalikda investistiya banki - «O’zsayohatinvestbank» ni tashkil etishlari-ning belgilib qo’yilishi soha rivoji uchun olib borilayotgan davlat siyosatining nechoғli to’g’ri ekanligini yana bir bor isbot qildi.

Shuningdek, xalqaro turizmni rivojlantirish bilan boғliq bo’lgan barcha masalalarning o’z vaqtida hal etish uchun javobgarlik «O’zbekturizm» MK, «O’zbekiston havo yo’llari», «O’zbekiston temir yo’llari» kompaniyalarining, Ichki ishlar va Tashqi ishlar vazirliklarining, chegara va bojxona xizmatlarining rahbarlari zimmasiga yuklatildi.

Mazkur farmonni amalga oshirish yuzasidan respublika Vazirlar Mahkamasi 1995-yil 3-iyunda «O’zbekiston Respublikasida xalqaro turizmning zamonaviy infratuzilmasini barpo etish chora-tadbirlari to’g’risida»gi qarori e’lon qilindi. Ushbu qarorda Prezident farmonini to’ldirib, yana quyidagi muhim masalalar amalga oshirilishi ta’kidlab o’tildi: tegishli tashkilotlar bilan birgalikda turistlarni avia va temir yo’l transporti orqali tashishda imtiyozlar berish tartibini ishlab chiqish, maxsus bojxona hududlarini tashkil etish, ularni zamonaviy nazorat texnikasi bilan jihozlash vazifasi yuklatildi. Qarorda turizm tizimidagi xususiylashtirilayotgan ob’ektlardan tushgan mablaғlar «O’zbekturizm» MK bo’linmalarini qayta qurish va texnika bilan jihozlash maqsadida «O’zsayohatinvestbank»ka o’tkazish belgilab qo’yildi.

Valyuta operastiyalarida imtiyozlar, Toshkent, Samarqand, Buxoro, Urganch-Xiva yo’nalishlarida yo’llarni obodonlashtirish, servis xizmatlarini tashkil etish dasturlarini ishlab chiqish, shahardan tashqarida joylashgan turistlik ob’ektlar uchun kommunikastiya tarmoqlari to’lovi bo’yicha imtiyozlar berish, turistlik inshootlar qurilishi bo’yicha tenderlar o’tkazish, turistlar bo’ladigan joylarda amaliy va tasviriy san’at, xalq ijodkorligi buyumlari, reklama mahsulotlarini tayyorlash-sotishda shahobchalar tashkil etish, xorijda turistlik vakolatxonalar ochish ham mazkur qarorda belgilab qo’yilgan vazifalar edi.

**III Bob. Buxoroda turizm resurslari va uning infratuzilmasining tahlili, muammolari va ularni bartaraf qilish yo’llari**

**3.1. Buxoroda turizm infratuzilmasini rivojlanish yo’llari**

Dunyo turizm sohasidagi o'sish O'zbekiston Respublikasi turizmidagi o'sishga ham ta'sir etdi. Mustaqillikning dastlabki yillaridan boshlab, O'zbekiston dunyo turizm bozoriga dadil qadamlar bilan kirib borib, jahon turizmidagi o'z o'rnini egallab kelmoqda.

Respublikamizda xorijiy turistlarga asosan madaniy-tanishuv turlari taklif qilinib, ularning davomida tarixiy, arxitektura, diniy obidalar va ziyoratgohlar bilan tanishtiriladi, mahalliy aholining turmush tarzi va madaniyati ko'rsatiladi. Bunday turlar davomida asosan Samarand, Buxoro va Xivadagi ob’yektlarga tashrif buyuriladi. Respublikamizda hammasi bo'lib 30 ga yaqin turlar taklif etiladiki, ularning ichida Toshkent va Farg’ona vodiysida amalga oshiriluvchi ko'ngilochar, sarguzasht, ov, dam olish – davolanish, tog’-chang’i va golf sporti bilan shug’ullanish turlari ham mavjud.

Hozirgi kunga kelib Buxoro shahrida 80 dan ziyod turistik  
majmualar ish yuritishmoqda. Shulardan 68 tasi mehmonxona xo’jaligini yuritish uchun litzenziyalarga ega. Ushbu turistik majmualar yordamida 2013-yil yakunlariga ko’ra 12300000,2 ming so’mlik xizmat ko’rsatilgan. Ko’rsatilgan xizmatlardan olingan daromadlar 261845,9 ming. so’mni tashkil etadi. Bundan ko’rinib turibdiki olingan daromadlar summasi o’tgan yillarga nisbatan 2013 yilda ancha yuqori. Bundan ko’rinadiki 2013 yilda xizmatlar sifati va turistlar soni ancha yuqori bo’lgan.

Shunday qilib xulosa qilishimiz mumkinki, Buxoro viloyatida turizm sohasi jaddal sur’atlar bilan rivojlanib kelmoqda.

Mamlakatimizda turizmni rivojlantirishda qo'lga kiritilgan yutuqlarga nazar tashlaydigan bo'lsak, avvalo, o'lkamizga tashrif buyurayotgan xorijiy mehmonlar sonining oshib borayotganligini inobatga olish zarur bo'ladi. Ammo ushbu sohaning rivojlanishiga hali bir nechta salbiy omillar ham ta'sir qilmoqda.

Buxoroga kirib keluvchi turistik oqimining o'sishiga salbiy ta'sir etishi mumkin bo'lgan ba'zi hollarni sanab o’tish mumkin:

- ba'zi mehmonxonalarda taomlarning zamonaviy talablarga javob bermasligi:

- O'zbekiston ichidagi mehmonxona xizmatlarining narxlari asosiy raqobatchilariga nisbatan qimmatligi;

- turistlar esdalik uchun xarid qiladigan milliy suvenirlarimizning kamligi va nisbatdan qimmatligi;

- joriy infratuzilmani takomillashtirish va yangilarini yaratish uchun xususiy soha vakillarida mablag’larning yetishmasligi;

- targ’ibot masalalariga yetarlicha e'tibor berilmaganligi tufayli xorijiy fuqarolarning aksariyatida O'zbekiston to'g’risida ma'lumotning kamligi;

- O'zbekistondagi joriy narxlarning qimmatligidan tashqari, ba'zi hollarda, taklif etilayotgan tovar va xizmatlar sifatining shu narxga mos kelmasligi.

Buxoro hududidagi turistik infratuzilmani tahlil qiladigan bo'lsak, u quyidagi ko'rinishga ega:

**Aviatransport**

Turstik mavsum paytida talab taklifdan oshib ketadi. Buxoro aeroportidan faqat Moskva, Sankt-Peterburg va Krasnodarga xalqaro avia-reyslar amalga oshiriladi. Urganch aeroportidan Milan va Parijga reyslar mavjud. Shu bilan birga, Mamlakatning ichida shaharlararo avia-reyslar yo'lga qo’yilmagan, faqatgina Toshkent orqali uchish mumkin.

**Temir yo'l transporti**

Buxorodan Samarqand va Toshkent shaharlariga kunduzgi va kechki poezdlar qatnamoqda. Lekin temir yo'l stanstiyasi Kogon shahrida joylashgan bo'lib, Buxoro markazidan 10 km uzoq.

**Avtomobil transporti**

Avtobuslar, mikroavtobuslar va taksilar Samarqand, Xiva va Toshkent yo'nalishida o'z xizmatlarini asosan norasmiy ravishda taklif qiladilar. Avtobuslar aniq jadval asosida qatnamaydi, kelajakda ichki turizmni rivojrantirish uchun yo'llarni hamda transport infratuzilmasini yaxshilash kerak.

**Muzeylar**

Buxoroda jami 17 ta muzey va ularning filiallari mavjud. 2011 yilda ularga 410 ming kishi tashrif qilgan, ulardan 133,2 ming xorijiy mehmonlar. 2012 yilda - 329,1 mingta tashrif, ulardan 123,1 ming xorijiy mehmon. 2013-yilning birinchi yarmida Buxoro muzeylarning umumiy foydasi 683 mln. so’m tashkil qilgan. Bu ko’rsatkichni 80-90 % Buxoro shahrida ishlab topilgan.

Buxoroda turistik infratuzilmasini rivojlantirish muammolari:

* Yo'l ko'rsatkichlarning yo'qligi;
* Avtomobillarni qo’yish joylarning mavjud emasligi;
* Ma'lumot (informatsiya) beruvchi markazlarning yo'qligi;
* Internet portal mavjud emasligi.

Ushbu muammolar yechimi uchun bir qancha takliflarimiz quyidagilardan iborat:

* shaharning tarixiy markazlaridan boshlab butun shaharda yagona dizayndagi informatsion ko'rsatkichlar o'rnatish (yakka tartibdagi mustaqil sayyohlar uchun qo'shimcha qulayliklar yaratish maqsadida);
* Labi Hovuz turistik kompleksi hududida yirik axborot informatsion markazi, vokzal va aeroportlar, aholi gavjum joylarida esa uning shahobchalarini yaratish (axborot olish bilan bog’liq bo'lgan muammolarini bartaraf etish maqsadida);
* Shahar bo'ylab o'rnatilgan bank terminallarida shahar haqidagi informatsion dasturni o'rnatish va uni yangilab turish (mavjud bo'lgan resurslardan ratsional tarzda foydalanib, ularni multivazifali xususiyatlarini yaxshilash maqsadida);
* Turistik ob'yektlarda statsionar durbinlarni o'rnatish;
* Yagona internet-portali yaratib, unda shaharda mavjud bo'lgan barcha turistik tashkilotlar, didga sazovor joylar, do'konlar va hokazolar haqidagi barcha ma'lumotlarni joylashtirish (distantsion va tez ravishda ishonchli ma'lumot olishni osonlashtirish, umumiy axborot tizimini yaratish maqsadida);
* Turistlar uchun *call-markazni* tashkil qilish. U quyidagi vazifalarni bajarishi mumkin, 1-chizma:

**2-chizma**

* Mehmonxonalarda turistlarga ma'lumot beruvchi punktlarni yaratish;
* Piyoda yurishga mo’ljallangan zonalarni tashkil qilish va takomillashtirish;
* Namoyish ob'yektlarning ko'rsatkichlariga QR-kodlarini o'rnatish;
* Yuqoridagilarni amalga oshirishni yosh kadrlar zimmasiga yuklab, ularning shaharga bo'lgan munosabatlarini mustahkamlanishiga va shahar rivojiga o'z hissasini qo'shishiga ko'maklashish (yoshlarga o'z vataniga bo'lgan mehrni uyg’otish va shakllantirish, shahar ravnaqi va farovonligiga nisbatan kelajak avlodning munosabatini mustahkamlash maqsadida).

Yuqoridagi takliflarni hayotda tadbiq etishdan ko’rilayotgan natijalar qisqacha quyidagilardan iborat:

* Buxoroga tashrif buyuruvchi sayyohlarning mustaqil tarzda sayohat qilishlari uchun qo'shimcha qulayliklar yaratilgani sababli, shaharning turistik obro'i oshishi;
* Domino effekti, ya'ni, bir sayyohning ijobiy bahosi mamlakatga tashrif buyuruvchilar sonini tabiiy hamda tizimli ravishda oshiradi;
* Shaharning turistik infratuzilmasi sifati sezilarli darajada oshadi va shaharning jozibadorligi ma'lum miqdorda oshadi;

Kelajakda yosh kadrlar tomonidan yangi investitsiyalarni jalb qila oladigan turli yo'nalishlardagi loyihalar ishlab chiqiladi.

**3.2. Turizm xizmatlar bozorida infratuzilmasidagi muammolar va ularni bartaraf etish yo’llari**

O’zbekiston mustaqillikga erishgandan so’ng turizm sohasida juda katta yutuqlarga erishdi. Har bir viloyat, shahar, tuman, qishloq, qishloqchalar va boshqa turistik maskanlarga katta e’tibor berib kelinmoqda. Lekin ayrim turistik joylarga esa aksini ko’rishimiz mumkin. Ayniqsa, O`zbеkiston Rеspublikasi Prеzidеntining 1995 - yil 2 - iyundagi ''Buyuk ipak yo`li''ni qayta tiklashda O`zbеkiston Rеspublikasining ishtirokini avj oldirish va rеspublikada xalqaro turizmni rivojlantirish borasidagi chora - tadbirlar to`g`risida''gi farmoni bu ishni yuksak darajaga ko`tarish muammolarini hal qilishda o`z o`rniga ega bo`ldi. Farmon g`oyat muhim xalqaro turizm yo`nalishi - ''Buyuk ipak yo`li''ni qayta tiklash, bunga xorijiy sarmoyalarni kеng jalb etish, shuningdеk, zamonaviy turizm siyosatini vujudga kеltirishga asosiy maqsadni qaratdi. Buning uchun esa quyidagi o`ta muhim va dolzarb masalalar o`z еchimini topishi lozim. Turizm infratuzilmasi haqida so’z ochadigan bo’lsak o’zi infratuzilma nima ?.

Infratuzilma bu - turistlarning turistik zahiralaridan bеmalol foydalanishini ta'minlovchi binolar tizimi, muhandislik va kommunikatsiya tarmoqlari, shu jumladan yo`llar, turizmning xilma - xil korxonalari va ularni kerakli darajada ishlatish, hamda turizm korxonalarining ishlatilishini ta'minlash tushuniladi.[[3]](#footnote-3)

Turizm infratuzilmasi o’tmishdan rivojlanib kelmoqda, yillar sayin turizm infratuzilmasida bir qancha o’zgarishlarga e’tibor bersak bo’ladi.

* Yo’llarning qayta ta’mirlanishi (Buxoro – Toshkent avtomagistrali, Buxoro – Qarshi avtomagistrali, Samarqand – Jizzax avtomagistrali, Qamchiq Dovoni) yo’llarini qaytadan ta’mirlab tekis, ravon yo’llarning qurilishi hozirgi kungacha davom etib kelmoqda.
* Aeroportlarning zamonasiga qarab talabga javob berishi ( Buxoro, Toshkent, Samarqand, Xorazm, Andijon aeroport) larning qaytadan qurish va qayta tamirlab haligacha davom etib kelmoqda.
* Mehmonxonalarning qurilishida esa jumladan Buxoro shahrida misol qilsak 2014 – yilning mart – aprel oyining o’zida yangi mehmonxonalar qurilishi ( Ko’kaldosh, Modarixon).
* Temir yo’llarning tez, arzon narxlardan yo’lga qo’yilishi va Afrosiyobdek poyezdlarni yo’lga qo’yilishini yoki Toshkent – Farg’ona vodiysi orqali temir yo’llarning endilikda bunyod bo’lishini kuzatishimish mumkin.

2013 – yilning Toshkent shahrida qilinadigan qarorga e’tibor bersak. Qaror Toshkent viloyatining turizm salohiyatini yanada rivojlantirish va undan foydalanish samaradorligini oshirish, mamlakatimiz va chet el turistlarini mintaqaning tarixiy-madaniy merosi bilan keng tanishtirish, transport-kommunal infratuzilma ob'ektlari kompleksi bilan Chimyon-Chorvoq rekreatsion zonasida yangi loyihalarni amalga oshirish yo'li bilan aholining dam olishi va turizmi uchun shart-sharoitlarni yaxshilash hamda yangi turizm yo'nalishlarini shakllantirish, shuningdek, turizm xizmatlari sifatini oshirish, shu asosda yangi ish o'rinlari tashkil etish va viloyat aholisi daromadlari o'sishini ta'minlash maqsadida qabul qilindi.

Shuningdek, qarorda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoyishi bilan tuzilgan Ishchi guruh tomonidan ishlab chiqilgan quyidagi hujjatlar tasdiqlandi:

– 2013-2015 yillar davrida Toshkent viloyatida turizm sohasini rivojlantirishning maqsadli parametrlari;

– 2013-2015 yillar davrida Toshkent viloyatida turizm sohasini rivojlantirish dasturi (keyingi o'rinlarda Dastur deb ataladi);

– 2014-2015 yillar davrida Toshkent viloyatidagi tarixiy-madaniy meros ob'ektlarini tadqiq qilish, konservatsiyalash, restavratsiya qilish va ularning holatini yaxshilash bo'yicha manzilli ro'yxati;

– 2013-2015 yillar davrida Toshkent viloyatida mehmonxonalarni hamda boshqa turizm infratuzilmasi ob'ektlarini qurish va rekonstruksiya qilish bo'yicha manzilli ro'yxati;

– 2013-2015 yillar davrida Toshkent viloyatida turizm sohasini rivojlantirish dasturiga kiritilgan loyihalar va tadbirlarni tijorat banklarining kredit liniyalari hisobiga moliyalashtirish.

Dasturni bajarish monitoringi bo'yicha Ishchi guruh (keyingi o'rinlarda Ishchi guruh deb ataladi) tuzildi. Ishchi guruh zimmasiga quyidagi vazifalar yuklandi:

– davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari, mahalliy davlat hokimiyati organlari, boshqa tashkilotlar tomonidan ushbu qaror bilan tasdiqlangan tadbirlarning belgilangan muddatlarga muvofiq o'z vaqtida va sifatli amalga oshirilishini muvofiqlashtirish va nazorat qilish;

– dasturga kiritilgan loyihalarni birgalikda moliyalashtirish uchun xorijiy investitsiyalarni, kreditlarni hamda donor mamlakatlar, xalqaro tashkilotlar grantlarini jalb etish.[[4]](#footnote-4)

Bu darajadagi dasturlar, qarorlar, buyruqlar bilan biza kundan kunga infratuzilmamizni yo’lga solib olmoqdamiz.

O’tmishda bilamizki bizning yo’larimizning “Buyuk Ipak” yo’lida joylashgani va chorrahada joylashgan shaharlarning infratuzilmaning rivojlanishiga katta hissa qo’shgan. Amir Temur paytlarida infratuzilma judayam puxta o’ylanib qilingan bo’lib masalan:karvonsaroylar savdo karvonlari uchun hozirgi vaqtlardagi mеhmonxonalar vazifasini o`tagan. Unda karvonlar va savdogarlar tunaydigan xonalardan tortib, ichimlik suvi, ovqatlanish xizmati va boshqa xizmatlar (tabiblar, mashshoklar, qo`riqchilar) o`z joyiga qo`yilgan.

Hozirgi kunda kelib turist - eng avvalo dam oluvchidir. Yillab to`plagan pulidan xarajat qilib kеlgan turist charchoq nima ekanligini bilmasligi kerak. Uning istе'molchi ekanligini bu yerda ham zinhor unutmasligimiz lozim. Bular nafaqat avtomobil yo`llari, shuningdеk, tеmir yo`llarga ham ta'luqlidir. Lekin ammo ba’zi bir infratuzilmamizning kamchiliklardan birlari aytadigan bo’lsak:

* Yo’llarda – chet el sayyohlariga yoki ichki turistlar uchun talabga javob beradigan restaran, bar, oshxonalarning yo’qligi.
* Buxoro, Samarqand, Xiva va boshqa eski shaharlarizmizning markazlarida chet el sayyohlarimiz uchun oddiygina hojatxonalarning yo’qligi yoki shu shaharlar oralig’ida yo’llarda ham yo’qligini kuzatishimiz mumkin.
* Mehmonxona misolida chet el mehmonlarizda yuqori darajada xizmatni oshirmasligi, yoki birta issiq suv, va yana qolaversa qish mavsumida kerakli darajada tayyor holda emasligi. Ba’zi mehmonxonalarda esa darajasi 3 yoki 4 yulduzli bo’la turib avtomobillar, avtobuslar, motosikllar uchun avtoto’xtash joyi yo’qligi.
* Poyezdlarning esa ichi mavzumga qarab bir xil haroratda, sifatli darajada xizmatni amalga oshirmasligi.
* Aeroportlarda reyslarning aniq vaqti, kutish navbati hali hamon ko’pligi, samalyotlarda kerakli darajada xizmat amalga oshirmasligi.
* Shahar markazlarida keraklicha yo’llarning ta’mirlanmaganligi yoki tor ko’chalarning yo’llari talabga javob bermasligi misol qilib Buxoro shaharida tor ko’chalar juda bisyor ularning hammasi ham tekis emas va nomi qayd etilmagan.
* Malakali kadrlarning yetishmasligi ham katta muammolardan biri bo’lib hisoblanmoqda

Rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekiston yiliga 2-2,5 mln. sayyohlar va mehmonlarni kutib olish imkoniyatiga ega bo‘lishi mumkin. Buning uchun zaruriy moddiy-texnik baza yaratishi, birinchi navbatda, sayohatchilarning bunday oqimini kutib oladigan otellar, kemping, mehmonxonalar va turbazalar qurish lozim. Bu ob’ektlarning faqatgina Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlarida qurilishi kifoya qilmaydi. O‘zbekistonda turizm uchun qiziqarli bo‘lgan boshqa joylar ham yetarlicha. Lekin u joylarga turistik marshrutlar juda kam tashkil qilingan. Bunga sabab o‘sha mintaqalarda turizm xizmatining tashkil qilinmaganligidir. Shuning uchun respublikamizning ko‘plab viloyatlari turistik sohadan chetda qolayapti. O‘zbekistonda turmahsulot rivojlanishi dasturidan aeroportlarni, temir yo‘l vokzallarini, avtobus bekatlarini qayta qurish, zamonaviy telekommunikatsiya vositalarini yaratish masalalari o‘rin olgan.

Axborot xizmati ham turizm infratuzilmasida turistlarga ham va uning tashkilotchilariga ham juda zarurdir. Turist sayohatga tayyorlanayotganda hamda sayohat vaqtida o`zi boradigan joy haqida o`sha mamlakat yoki boradigan hududning qonun - qoidalari, odatlari, mеhmondo`stligi haqidagi qo`shimcha ma'lumotlarga, shuningdеk, o`sha joyning xaritasiga, transport magistrallari jadvaliga muhtoj bo`ladi.

Turizm infratuzilmasini zamonaviy kompyuter xizmatisiz tasavvur etish qiyin. Tеzkor axborot va so`zlashuv, yangiliklardan xabardorlik turizmning yana bir jihatidir. Hozirgi turist internеt, faks va boshqa zamonaviy tеxnika vositalaridan foydalanishi turizm infratuzilmasini qay darajada ekanligidan yana bir nishonadir. Zamonaviy elеktron vositalari orqali turistik xizmatlar va turistik markazlar haqidagi ma'lumotlar joylashgan millionlab saytlarga ega bo`lgan internеt tarmoqlari nafaqat turizm va turistik agеntliklarni tanlash, hattoki, tur sayohat chiptalari, xizmatlar uchun to`lovlarni ham oldindan tayinlab qo`yishi mumkin. Turizm tashkilotchilari axborot xizmatidan kеng ko`lamda foydalanadilar. Ular ham turistik mahsulotni tashkil etayotganida maxsus yo`l ko`rsatkichlarini o`rganadilar. Columbs Press nashriyotida har ikki yilda qayta chop etiladigan dunyoga mashhur yo`l ko`rsatkich World Travel Guide da 200 ta mamlakatning jadvallarini, turistik markazlarning va agеntliklarning har - xil kataloglarini, mamlakat va butun dunyo bo`yicha transportning harakat jadvali chop etiladi.

Mеhmonxonalardagi oddiy tеlеfon, tеlеvizor, faks, kompyuter, muzlatgich va boshqalarning bo`lishi - bular biz hozirda istasak ham istamasak ham bo`lishi zarur bo`lgan vositalardir. Bularsiz turizm xizmati yoki mеhmonxona biznеsi bilan shug`ullanishning o`zi kulgili holdir. Mana shular turizm infratuzilmasidir.

Mеhmonxona va shunga tеnglashtirilgan joylardagi kommunikatsiya va muhandislik tarmoqlarida ham muammolarning bo`lmasligi turizm sohasining yangi pog`onalarga ko`tarilishida o`ziga xos o`rinni egallaydi. Issiqlik tarmog`i ishlamaydigan, elеktr quvvati past, kanalizatsiya tarmog`i berkib qolgan yoki ichimlik suvi talab darajada bo`lmagan mеhmonxonalarda turistlarning bo`lishini bir tasavvur qilib ko`raylik.. Mana shular va boshqalar turizm ishining rivojlanishidagi kеchiktirib bo`lmas va tеzda hal qilinishi zarur bo`lgan muammolardir. Ayniqsa, olis, tog`li joylar, katta yo`l trassalari, qishloqlarda bu kabi muammolarni hal etish - oson ish emas, mashaqqatli vazifadir. Hozir rеspublikamizning avtomobillar qatnaydigan trassalari, shoh bеkatlari qay darajada. Trassalardagi shoh bеkatlar bo`lmagan joylarni gapirmasa ham bo`ladi. Turistlarga tеz tibbiy yordam beriladigan va xojatlarini chiqaradigan ob'еktlarning o`zi yo`q hisob, borlari ham talab darajasida emas. Achchiq bo`lsa ham aytish kerak: joylarda bunday ob'еktlarning barpo etilishiga e'tibor past darajada. Bu nafaqat turistlar, hatto, katta yo`l trassarida qatnovchi vatandoshlarimiz uchun ham muhim ahamiyatga molik vazifa hisoblanadi. U umumxalk manfaati, davlatimiz manfaatidir. Shunday ko`rsatkich bilan turizm rivojlanishiga kim kafolat beradi. Bir vaqtlar ipak yo`li o`tgan joylardagi muhim maskanlarda karvonsaroylar bo`lgan.

Yurtimiz ko`hna tarix va madaniyatga ega. Hozirda kanalizatsiya dеb ataluvchi tarmoq bundan uch ming yil avval xizmat ko`rsatganligini isbotlovchi dalillarni arxеologik olimlarimiz tadqiqot ishlarida ko`rsatib berishgan. Ichimlik suvi sardobalarda saqlanganligi, maxsus kulolchilik quvurlari - orqali suv olib kеlinganligi va chiqindi suvlar ham shunday quvurlardan chiqib kеtganligini isbotlovchi manbalar etarli. Bular hakida oldingi mavzularimizda ham alohida to`xtab o`tgan edik. Mana shunday tarixiy, an'anaviy merosimizni yana tiklash, zamonaviy holatga kеltirish ham bugunning asl maqsadidir. Bizning ushbu fikrlarimiz katta shaharlarimizni inkor etmagan holda qishloqlar va katta yo`l trassalari haqida kеtayotir.

Xulosa qilib aytadigan bo’lsak O’zbekiston infratuzilmasini qaytadan ishlab chiqib ularni yo’lga qo’ymoqlik va yuqorida aytilgan gaplardan hammasini bo’lamasa ham ayrimlarni qilish kerak degan fikrdaman. Hozir kunda xizmatlar bozorida infratuzilmani qaytadan amalga oshirish bizdek yoshlar qo’lida deb o’ylayman, va yangi kadrlardan foydalanib infratuzilmani yuqori darajada ko’tarish kerak deb o’ylayman. Bu muammolarni 5 – 10 yil ichida bartaraf etamiz degan umiddamiz va qarorlar, qonunlar, farmonlarga asosan qilish tavsiya etiladi. Shuningdеk, mavzuda mamlakatimizda kеyingi yillarda chiqqan farmon, qarorlarda turizm infratuzilmasini rivojlanishi uchun qaratilgan yo`l - yo`riqlar yoritib beriladi. Ayniqsa, "Buyuk ipak yo`li" markazida joylashgan O`zbеkistonning tarixiy shaharlarida turizm infratuzilmasini rivojlanishiga e'tibor qaratiladi.

**3.3. Buxoroda mavjud bo’lgan turistik resurslardan foydalanishda imkoniyatlar.**

Buxoro viloyatida umumiy yodgorliklar soni 365 ta tashkil etib Buxoro shahrining o’zida 255 tani tashkil qiladi va bu yodgorliklarning qisqacha tahlili:

**2-diagramma**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Buxoro shahrining jami yodgorliklari 255 ta bo’lib shulardan Ba’zi asosiy tarixiy obidalar soni 14 ta, madrasalar – 30 ta, masjidlar – 48 ta, karvonsaroylar – 15 ta, tim va toqlar – 4 ta, boshqa yodgorliklar esa 145 tani tashkil etadi. Shu har bir yodgorliklarni alohida alohida qilib o’rganamiz.

**3-diagramma**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Ba’zi asosiy tarixiy yodgorliklar soni jami 14 tani tashkil etadi. shulardan Buxoro viloyat inspeksiyasi – 1 ta, buxoro viloyat badiiy me’morchilik muzey qo’riqxonasi – 1 ta, diniy tashkilot – 5 ta, foydanilmaydi – 7 ta. Bu yerda 50 % ni foydanilmaydiga obyektlar ko’proq hissa qo’shgan ya’ni bular qaysilar Turki Jandi, Imom Qozixon Abdulloh, Zinda Filli Ahmadiy Jomiy, Boboi Parado’z, Sufiyoni Savri, Pushtan g’aribon va Bexishtion (Mazori Sharif)lardir. Bular ba’zi asosiy yodgorliklar hisoblanadi.

**4-diagramma**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Madrasalarning umumiy jami soni 30 ta bo’lib shulardan 3 tasi Buxoro davlat badiiy me’morchilik muzey qo’riqxonasidir, 5 tasi ijaraga berilgan, 19 tasi hali hamon qayta tiklanmasdan foydalanishga topshirilmagan, 1 tasi diniy tashkilot bo’lib hisoblanadi, 2 tasi esa davlat tomonidan tekin foydalanishga berilgan. Bu yerda shuni aytiz joizgi yuqoridagi diagrammadek bu diagramma ham foydanilmaydiganlar soni 19 tani tashkil etilgan, va qolganlar hozirgacha turli maqsadlarda foydalanib kelinmoqda.

**5-diagramma**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Buxoro shahrida umumiy masjidlar soni 48 ta ni tashkl etadi shulardan: 14 tasi diniy tashkilot, 26 tasi foydanilmaydi, 1 ta buxoro davlat badiiy me’morchilik muzey qo’riqxonasi, 1 ta tekin foydalanishga berilgan, 1 ta buxoro viloyat inspeksiyasi, 5 ta ijaraga berilgan bo’lib shulardan 54 % ni hech qanaqa maqsadlarga foydanilmaydi.

**6-diagramma**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Karvonsaroylar umumiy soni 15 ta shulardan 9 tasi foydanilmaydi, 1 ta Buxoro davlat badiiy me’morchilik muzey qo’riqxonasi bo’lsa, 4 tasi ijaraga berilgan qolgan 1 ta diniy tashkilot sifatida foydalanib kelinmoqda. Hozir kunda 2 ta karvonsaroy: 1 – si Badriddin karvonsaroyi qayta tiklash ishlari olib borilayotgan bo’lsa, 2 – karvonsaroy arxeologik qazilmalar davomida topilgan karvonsaroy hali hamon nomi aniqlanmasdan kelinmoqda lekin chet ellik mehmonlar nazaridan qolmagan.

**7-diagramma**

Manba: Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.

Buxoro shahrida umumiy tim va toqlar soni hozirgi qadar 4 tani tashkil etadi shulardan 3 tasi toqlar bo’lsa 1 ta usti yopiq bozor ya’ni (tim) deb yurutilib keladi. Hozirgi kunda 3 ta toqlardan ijara sifatida turli maqsadlardan foydalanib kelinmoqda masalan: chet el sayyohlar uchun suviner (turli haykalchalar), gilam, pichoq, shoyi, misdan yasalgan laganlar va boshqa turli xildagi qiziqtiruvchi buyumlardan foydalanib tim va toqlarda joylashgan do'konlardan foydalanib kelinmoqda. O’tmish nazar soladigan bo’lsak aslida toqlar 5 ta bo’lgan hozirgi qadar bularning soni 3 ta qolgan, qolgan 2 ta toq ya’ni toqi Ordfurushon bilan Tirgaron hozirgi qadar qolmagan.

**8-diagramma**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Boshqa yodgorliklarga nazar tashlasak bu yerda umumiy jami yodgorliklar soni 145 tani tashkil qiladi shulardan 69 % ni ya’ni 101 ta si fuqorolar tomondan shaxsiy uy-joy sifatida foydalanib kelinmoqda, qolgan yodgorliklardan 1 tasi buxoro viloyat inspeksiyasi, 4 tasi diniy tashkilot, 19 tasidan foydanilmadi, 2 tasi buxoro davlat me'morchilik muzey qo'riqxonasi, 5 tasi ijaraga berilgan, 1 ta harbiy qo'mita, 1 ta buxoro shahar elektr korxonasi, 1 ta xalq ta'limi, 1 ta viloyat ichki ishlar, 1 ta fuqoro tomonidan shaxsiy mulk sifatida foydalanib kelinmoqda, 8 tasi buxoro viloyat klinik boshqarmasi sifatida foydalanib kelinmoqda.

**9-diagramma**

**Buxoro viloyatidagi qolgan yodgorliklar tahlili**

Manba: *Buxoro viloyatdagi viloyat inspeksiyasi balansda turuvchi yodgorliklar 31.12.2014 yildagi holat.*

Buxoro viloyatida umumiy yodgorliklar soni jami: 365 ta shulardan 255 tasi buxoro shahriga to’g’ri keladi. Qolgan 110 tasi buxoro viloyatidagi tumanlarga to’g’ri keladi.

Buxoro tumanida jami yodgorliklardan 3 tasi foydalanmaydi qolgan 4 tasi diniy tashkilot bo’lib hisoblanadi. Kogon tumanida esa 45 ta yodgorlik bo’lib shulardan 25 tasi fuqorolar tomonidan uy-joy sifatida foydalanib kelinmoqda. G’ijduvon viloyatida ham 17 ta foydalanmaydigan yodgorliklar bo’lsa, qolgan 5 tasi turli xil maqsadlarga foydalanib kelinmoqda. Shofirkon tumanida 2 ta foydanilmaydi, 1 ta diniy tashkilot hisoblanadi. Peshku tumanida esa jami yodgorliklar 12 tani tashkil etadi shulardan 10 tasi foydanilmaydi. Qorovulbozorda jami 2 ta yodgorlik bo’lsa shulardan hammasi ham foydanilmaydi. Vobkent tumanida esa jami 10 ta yodgorlik bo’lsa shulardan 6 tasi foydanilmaydi. Romitan tumanida ham jami 5 ta yodgorlik, shulardan 3 tasi foydanilmaydi. Jondor tumanida esa jami yodgorliklar 4 ta bo’lsa shulardan 4 tasi ham hozirgacha foydanilmasdan xaroba holicha turibdi.

Qorovulbozor tumanida 2 ta sardoba mavjud bo’lib unda hozirgi kunda biror maqsadga foydalanmasdan kelinmoqda. Bu sardobalar Sardobayi Qaravulbozor bilan Bo’zachi sardobalardir. Hozir kunda bu sardobalar kundan-kunga xaroba holicha turibdi. Bu sardobalarning 1 tasi yo’l bo’yicha bo’lsa 2 chisi qaravulbozor markazidan 21 km uzoqlikda joylashgan edi. U yerda yo’l infratuzilmasi yo’lga qo’yilmagan va hozirgi kunda juda og’ir ahvolda yastanib yotibdi.

3-rasm. Qaravulbozordagi bo’zachi sardobasi hozirgi ko’rinishi.

Agar bu 2 ta sardobani yo’l infratuzilmasini qayta tiklab, 2 ta sardobani ham qayta tiklansa, ikkala sardobalarda ham turistlar e’tiboridan qolmaydi degan umidaman. Sardobalarning vazifasi qadimda cho’ldan o’tayotgan karvonlar uchun suv vazifasini bajargan. Agarda hozir qayta tiklab avvalgidek tiklansan chet el sayyohlar e’tiboridan qolmaydi degan mulohazada keldim.

**XULOSA**

Mamlakatimizda turizm rivojlanishi jamiyatning yangilanish davriga to`g`ri kelib, u asta-sekinlik bilan sodir bo`layotgan o`zgarishlar jarayonini hisobga olgan holda, uning sifatini yanada yaxshilashga qaratilgan. O`zbekiston sharoitida turizmni hozirgi zamon talablariga javob bera oladigan darajada rivojlantirish uchun etarlicha turistik resurs imkoniyatlari mavjuddir.

Turistik resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlarini tadqiq etishda, ulardan foydalanishning samaradorligini oshirish yo`llari, ularga ta`sir etuvchi omillar va ularni aniqlash, hamda turistik resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash, iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy va amaliy jihatdan o`rganish natijasida quyidagi xulosalarga kelindi va tavsiyalar ishlab chiqildi:

O`zbekistonda turizm resurslari salohiyatini yuqoriligi, ya`ni bu yerda madaniy – tarixiy yodgorliklarning mavjudligi, boy tarixiy merosi, diniy, ekologik, ilmiy, hamda o`ziga xos an`analari va boshqa xislatlari turizmni rivojlanishini zamon talablari asosida yo`lga qo`yishni taqozo etadi. Ayniqsa turistik resurslar salohiyatidan samarali foydalanish, iqtisodiy jarayonning faol kechishiga sababchi bo`lib, uning imkoniyatlari respublikamiz olimlari tomonidan etarli darajada o`rganilmagan. SHunga ko`ra, respublikamizda ushbu mavzuda ilmiy – tadqiqot ishlarini olib borish, uning ko`plab nazariy va amaliy masalalari bo`yicha tegishli taklif va tavsiyalar ishlab chiqilishi lozimdir.

Ayni vaqtda milliy iqtisodiyotimizda turizmning o`rniga nazar tashlaganda, shu narsa ko`rinadiki, mavjud resurslardan har doim ham samarali foydalanishga erishilmayapti. Mamlakatimizda turizm rivojlanishi jamiyatning yangilanish davriga to`g`ri kelib, u asta-sekinlik bilan sodir bo`layotgan o`zgarishlar jarayonini hisobga olgan holda uning sifatini yanada yaxshilashga to`g`ri kelmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma`lumki, iqtisodiyotning rivojlanishi turizm sohasi bilan ham bog`liq. SHuning uchun ham, bozor iqtisodiyoti asosida xo`jalik yuritishga o`tayotgan mamlakatlarda halqaro turizmga katta e`tibor qaratish muhim ahamiyatga ega.

Turistik resurslar muhim ijtimoiy – iqtisodiy ahamiyatga ega bo`lib, ayniqsa ulardan samarali foydalanish mahalliy aholi hayotiga ijobiy ta`sir ko`rsatadi. Bu ijobiy xususiyatlar quyidagilar orqali asoslanib berildi:

* + ish o`rinlarining yaralishi;
  + daromadning ko`payishi, mahalliy aholini yashash darajasini oshishi;
  + ijtimoiy va madaniy jarayonlarning tezlashishi;
  + mahalliy madaniyat o`choqlarning yaralishi, xalq ijodiyoti, an`analari, udumlarining rivojlanishi;
  + qishloq xo`jaligi mahsulotlari va mahalliy ishlab chiqarilgan tovarlarga talabning oshishi;
  + mahalliy madaniy yodgorliklarni tiklanishi va muhofazasi;
  + tabiiy komplekslarning kengayishi;
  + mintaqa jozibadorligining oshishi;
  + mahalliy madaniy hayotning jonlanishi va boshqalar.

O`zbekistonning turistik salohiyati dunyo mamlakatlari orasida o`rtacha ko`rsatkichdan baland hisoblanadi. Demak, mamlakat eksportida va YAIMda turizmning ulishi yuqori bo`lishi kerak. Lekin hozirgi kunda O`zbekiston YAIMda turistik xizmatlarning ulushi kam. Bu ko`rsatkich ham mavjud turistik resurslardan samarali foydalana olmayotganligimizni bildiradi. Tadqiqotlar natijasi ko`rsatdiki, turistik resurslarga boy bo`lgan mintaqa iqtisodiyotida turizm boshqa tarmoqlar bilan bir qatorda rivojlanib, boshqaruvchi, etakchi tarmoqqa aylanish imkoniyatlari bor.

Milliy iqtisodiyotda turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishda tabiat resurslaridan oqilona foydalanish lozim. Tabiatdan hamda milliy merosdan foydalanishda va muhofaza qilishda turli shakllardan foydalanish samarali hisoblanadi. Masalan, AQSHda 20 xil kategoriyadagi muhofaza qilish hududlari ajratilgan. Ularga milliy bog`, milliy rezervat, milliy tarixiy joy, milliy yodgorlik, milliy tarixiy bog`, milliy tarixiy yodgorlik, milliy memorial va boshqalar kiradi. SHu kabi bizda ham ayrim qo`riqxonalarni milliy bog`larga aylantirish turizm faoliyatini rivojlantiradi.

Hozirgi kunda turizm infratuzilmasi jahon iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biri bo’lib, mamlakat iqtisodiy rivojlanishida katta ahamiyatga ega. Bu sohada rivojlangan davlatlarda juda katta bunyodkorlik ishlari amalga oshirilmoqda. Shu sababli turizmni rivojlantirishda ilg’or mamlakatlar modelidan foydalanish va ular erishgan yutuqlarni respublikamiz turizmiga tatbiq etish yo’llarini o’rganish lozimdir. Shundan kelib chiqqan holda turizm sohasida davlat boshqaruvi funksiyasi sifatidagi rejalashtirishning samaradorligi, uni tuzishda quyidagi tamoyillardan foydalanganligiga bog’liq bo’ladi:

1. Turizmda xususiy sektor rolini oshirish;
2. Xususiy mehmonxonalarni ishga tushirish uchun kreditlar ajratish;
3. Xalqaro yarmarkalarda surunkali qatnashishni ta’minlash;
4. Rejalashtirishning aniqligi, reja tuzishda istiqbolni aniqligini ta’minlavchi zomanaviy metodlar, vositalar, taktika va jarayonlardan foydalanish;
5. Rejalashtirishning uzluksizligi - bu bir marta bajariladigan emas, balki uzluksiz jarayondir.

60-yillarda jahon turizmida operativ tadqiqot degan uslub keng tapqalgan edi. Bu erda zamonaviy turizm modellarini (navbatlar, o’yinlar nazariyasi, imitasia modellari) muammoni tahlil qilish va qarop qabul qilish uchun foydalanish nazarda tutiladi. U yoki bu modelni tatbiq qilish jarayonida qo’llanilishi ob’ektiv axborotning to’planganligi va tahliliga bog’liq. Turizmda eng dolzarb muammolardan biri, axborot boshqapuv kanallariga yetarli hajmda va kerakli vaqtda kelishi zarurdir. Bu eng muhim erishuv hisoblanadi. Agarda axborot kerakli vaqtda etib kelmasa bozorda katta yo’qotishlarga olib kelinishi mumkin.

Turizmning milliy modelini yaratishda boshqaruv asosiy o’rin tutadi. Shuning uchun ham menejmentni jahon talablari darajasiga yetkazishda quyidagi omilar dolzarb hisoblanadi:

1. turizmda kichik va xususiy tadbikorlik faoliyatini to’g’ri yo’naltirish;
2. O’zbekistoning turistik imkoniyatlari bilan chet ellik investorlarni tanishtirish va ulardan unumli foydalanish;
3. ichki turistik bozorda o’zaro raqobatni yanada kuchaytirish;
4. zamonaviy turistik komplekslarni bunyod etishda chet el sarmoyasini jalb etishga erishish:
5. jahon bozorida talab katta bo’lgan xalqaro turistik yo’nalishlarni yo’lga qo’yishda va ishlab chiqishda qatnashish:
6. milliy urf -odatlar va tarixiy arxitektura yodgorliklarini asl ko’rinishda saqlab qolishga erishish:
7. milliy turistik mahsulotlarni yagona markaga birlashtirish:
8. turizm sohasi uchun malakali mutaxassislarni tayyorlashni takomillashtirishdan iborat bo’lishi kerak.

Jahonning rivojlangan mamlakatlari tajribasidan ma’lumki, turizm asosan markazdan va bozor-manitor boshqaruv yo’llari bilan rivojlantirilgan. O’zbekistonda turizmni asosan markazdan boshqaruv ko’rinishda olib borilmoqda. Bu holat normal hisoblanib hozirda dunyo turizmda bunday ko’rinishlar mavjud, lekin zamonaviylashgan boshqaruv bozor-monetar boshqarish va turistik faoliyatni tartibga solish hozirda Yaponiya, Fransiya va Italiya kabi turizmi rivojlangan mamlakatlarda yo’lga qo’yilgan. Turizm sohasida markazlashgan modeldan, bozor-manetar modeliga o’tish uchun birinchi bosqichdan ichki va tashqi turizmda tizimlar yordamida chuqurlashish va makro darajada o’zgarishlar qilish kerak bo’ladi.

Zamonaviy turizmning shakllanishida malakali kadrlar har doim kerak bo’ladi. Shuni hisobga olgan xolda, oliy o’quv yurtlarida turizm sohasiga mutaxassislar etkazib berishni ko’paytirish lozim.

Yuqorida berilgan har bir taklif va xulosalardan ko’zlanayotgan asosiy maqsad O’zbekistonni ham turizmi rivojlangan davlatlar qatorida ko’rish, xalqaro maydonda O’zbekistonning obro’sini ko’tarish, diplomatik munosabatlarni rivojlantirishdan iboratdir.

# Annotation Topic apogee. Today, tourism has become the world's most benefits package. In recent years, it has 10% of world trade in goods and services properly. For this reason, many countries, special attention is paid to this sphere. Social and economic development of the country, the population of the areas where the service provider role and the importance of the role of tourism is very significant in this than in other service sectors with the highest growth is determined by the level of development. In connection with the development of tourism in Uzbekistan in recent years for giving too much attention to the issues which the ways of efficient use of its tourist potential and lawlessness. With all the opportunities for the development of tourism in the country. First and foremost, the rich historical heritage, traditions, unique nature, that is rich in tourism resources, this acknowledgment.

# On the eve of the visit of President Islam Karimov of the Republic of Singapore, one of the country's central editions of "Today" ("Today") responses to the questions of the correspondent of the newspaper noted that the huge potential of tourism in Uzbekistan, paid, said: "Beautiful geographical and natural conditions are very convenient for the development of ecological tourism in the country. In this regard, located in the mountainous regions of the country, modern tourist complexes are organized in the winter and the unique traveller. A new kind of tourism - a major preserve’s and the rest of the natural development of tourism in the territory ... ". In 2012, the foreign service provider in the country, and the total number of domestic tourists exceeded one million, 463.4 million people by the tourist enterprises of the tourism industry, including service provider.           Of course depends on the formation and development of tourism resources, tourism potential. How the country will have a variety of tourism resources, tourism development much easier. Economy of tourism, agriculture, industry, transport and other economic sectors, along with its equivalent instead of the achievement of the current urgent tasks of the day.

# Goals and objectives of the qualification. The aim of the study is to determine the position of the tourist resources in the development of infrastructure in Uzbekistan, and to provide practical recommendations. To achieve this goal in the final qualifying was the target of completing the following tasks: - The essence of tourism resource infrastructure; - Learn the importance of the development of tourism resources, tourism in Uzbekistan; - Analysis of the status of the tourism resources of Uzbekistan; - Uzbekistan studying ways to improve efficiency in the use of tourism resources; - Uzbekistan tourism resources to develop infrastructure, the prospects of the formation of the product.

# The structure of the final qualifying part, chapter three, paragraph nine, is part of the conclusions and used literature.         The first chapter of the final qualifying content of the tourism resources of Uzbekistan's socio-economic importance of tourism resources and tourism develop the concept of tourism resources and the types of coverage.     In the second chapter of the qualification and development of tourism infrastructure, the role of tourism infrastructure, transport infrastructure and tourism in Uzbekistan, the share structure, reflected in the measures to develop tourism infrastructure in Uzbekistan.

# The third part of the qualification analysis of the resource and its tourism infrastructure in Bukhara, Bukhara and ways to resolve the problems of the development of tourism infrastucture roads, tourism, services, infrastructure problems and ways to overcome them, the use of existing tourism resources in Bukhara options.         Result of final qualifying at the conclusion of the feasibility study proposals for improving the tourist activities in the country of origin. 4 final qualifying work by the author on the subject of the article was published. The development of tourism in the country, the right to come to the same period of renewal of the society, it is taking place gradually, taking into account changes in the process, improve its quality. Enough to meet the demands of modern tourism in Uzbekistan for the development of tourism resource opportunities. Resorts in the effective use of resources, ways to improve the efficiency of the use of the factors that influence them, and to identify and assess the feasibility of the use of tourism resources, as a result of the economic study of the theoretical and practical aspects of improving the effectiveness of the following conclusions and recommendations :

# The high potential of tourism resources in Uzbekistan, where the presence of cultural and historical monuments, rich historical heritage, religious, environmental, scientific, and other unique traditions and qualities of time searching to establish requirements on the basis of the development of tourism will require. Particularly the effective use of the potential of tourism resources, is active in the process of economic reasons, the study by the scientists of the republic sufficient capacity. Therefore, according to this point, carry out scientific research in the country, and its many theoretical and practical issues relevant proposals and recommendations should be developed. At the same time, take a look instead of tourism in the national economy, it is visible, always achieved the effective use of available resources. The development of tourism in the country, the right to come to the same period of renewal of society, changes are taking place gradually, taking into account the process of improving the quality of its right. Information on the experience of developed countries, connected with the development of the tourism sector of the economy. Therefore, on the basis of a market economy, economic meals countries think it is important to draw attention to international tourism.

# Tourism is an important social and economic resources, which is especially positive effect on the lives of local people to use them effectively.

# Based on these positive features are: • the creation of jobs; • increase the income, the increase in the standard of living of the local population; • accelerate the process of social and cultural; • the creation of the hotbeds of local culture, folklore, traditions, customs development; • an increase in demand for agricultural products and locally produced goods; • local conservation and restoration of cultural monuments; • the expansion of the natural complexes; • increase the region's attractiveness; • revitalization of local cultural life and others.   Uzbekistan's tourism potential is high among the nations of the world average. Thus, the country's exports and tourism share of GDP should be higher. But today, the share of tourism services in GDP of Uzbekistan. This indicator is also available tourism resources use. Research indicates that the result was rich in tourism resources, tourism and other sectors in the economy of the region as well as developing, managing, and leading network management options.

# Improving efficiency in the use of tourism resources in the national economy should be the rational use of natural resources. The use of natural resources and national heritage and effective is the use of different forms of protection. For example, in 20 different categories of protected areas in the United States. National park them in the national reserve, national historic site, national monuments, national historic gardens, a national historic monument, a national memorial and others. We have to convert some of the preserve national parks such as the development of tourism. At present, the tourism infrastructure is one of the leading sectors of the global economy, the country's economic development is of great importance. This is a very large construction works carried out in developed countries in the field. Therefore, the use of models in the advanced countries in the development of tourism and their achievements should learn the ways of implementation of the national tourism. That being the case in the field of tourism planning as a function of the efficiency of the public administration, will depend on the following principles used in preparing it:

# • increasing the role of private sector in tourism; • Private loans to start; • chronic participate in international fairs; • accuracy of planning, plans, expectations famous methods, tools, tactics, and procedures; • continuity planning - it is a continuous process, not performed. 60-years operational research that style in the world wide sphalerite. This is where modern tourism models (primarily the theory of games, imitasia models) used for problem analysis and decision-making technique. He said the process or the implementation of this model depends on the objective analysis of the information collected and used. Tourism is one of the most pressing problems, govern channels of information should be a sufficient amount and at the right time. This is the most important to achieve. If the information does not reach the market at the right time can be a great loss.

# Tourism management plays a key role in creating a national model. For this reason, the Management level of international standards in the delivery date is the following factors; • tourism is directed to small and mentoring activities; • tour to familiarize foreign investors with opportunities in Uzbekistan and effective use of them; • further strengthening of competition in the domestic tourism market; • to attract foreign investment in the construction of modern tourist complexes to achieve; • the establishment of an international tourist routes, which are in great demand in the world market and participate in the development of; • traditions of our ancestors to achieve and to maintain the original look of the historical and architectural monuments; • join the national tourism brand products only; • to improve the training of qualified specialists for the tourism industry should be; The experience of the developed countries of the world, the main center of tourism and the development of marke route of administration. Management apparently carried out in the main centers of tourism in Uzbekistan. This is a normal kind of tourism in the world today, but the modern management of monetary management and regulation of tourist activity in the market is now in Japan, France and Italy established in developed countries, such as tourism. Centralized model in the field of tourism, the first stage of the market for model using the internal and external tourism sector reforms and will need to make changes to the macro level. The formation of modern tourism will always need qualified personnel. Given that higher education institutions should increase the supply of professionals in the field of tourism. The main purpose of each of the above proposals and conclusions pursued tourism in the country among the developed countries, to gain credibility in the international arena is to develop diplomatic relations.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

**I.** **O’zbekiston Respublikasi qonunlari.**

1. O’zbekiston Respublikasi Konstitusiyasi. -T.: O’zbekiston. 2003 y.
2. O’zbekiston Respublikasining “Turizm to’g’risida”gi qonuni. -T;.1999 y.
3. O’zbekiston Respublikasining yangi qonunlari. -T.: Adolat, 2000 y.

**II. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari**

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining ”Buyuk Ipak yo’li”ini qayta tiklashda O’zbekiston Respublikasining ishtirokini avj oldirish va respublikada xalqaro turizmni rivojlantirish borasidagi chora –tadbirlar to’g’risidagi” PF-1162 sonli farmoni. //Xalq so’zi, 1995.3- iyun.
2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekturizm” MKsining tashkil topishi” to’g’risidagi PF-447 sonli farmoni. 27 iyulya 1992 yil. //Xalq so’zi.1992. 27 iyul.

**III. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi qarorlari.**

1. O’zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining "O’zbekiston Respublikasi soliq kodeksi" va unda turizm sohasiga oid imtiyozlar to’g’risidagi qarori. Xalq so’zi // 1997-yil 24-aprel
2. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Turistik tashkilotlarning faoliyatini takomillashtirish” to’g’risidagi 346 sonli qarori. - Xalq so’zi 9-avgust 1998 y
3. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «Turizm faoliyatini listenziyalash to’ғrisidagi nizomni tasdiqlash haqida»gi Qarori. // «Xalq so’zi» gazetasi, 2003 y 12 noyabr
4. «2006-2010 yillarda O’zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasi va servisni jadal rivojlantirish xaqida» O’zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. 2006 y.

**IV. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti asarlari.**

1. Karimov I. Erishilgan yutuqlarni mustahkamlab, yangi marralar sari izchil harakat qilishimiz lozim.// Xalq so’zi, 2006 y. 11-fevral.

Karimov I. Inson, uning huquqi va erkinliklari hamda manfaatlari – eng oliy qadriyat. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti I.Karimovning O’zbekiston Respublikasi Konstitusiyasi 13 yilligiga bag’ishlangan tantanali marosimda 2005 yil 7 dekabrda so’zlagan ma’ruzasi.

Karimov I. Bizning bosh maqsadimiz – jamiyatni demokratlashtirish va yangilash, mamlakatni modernizasiya va isloh etishdir. – T:.O’zbekiston, 2005

1. Karimov I. “Biz tanlagan yo’l demokratik taraqqiyot va ma’rifiy dunyo bilan hamkorlik yo’li”; “O’zbekiston” 2003y -318b.

**V. Darsliklar.**

1. Alieva M.T., Salimova B.X.. «Mehmonxona menejmenti» Darslik T: «Moliya» 2005. -275 b.
2. Kabushkin N. I.. Menedjment turizma. -M: “Novoy znanie” 2005.644 s.
3. Birjakov M.B, Vvedenie v Turizm: Uchebnik. – Izdanie 8-e, pererabotannoe i dopolnennoe. - SPB.: «Izdatelskiy dom Gerda», 2006. – 512 s.
4. Gulyaev V.G. «Pravovoe regulirovanie turistskoy deyatelnosti». M.: Finansы i statistika, 2005.-304 s.
5. Ilina E.N. Turopereyting: organizasiya deyatelnosti: Uchebnik. - M.: Finansы i statistika, 2005. - 480 s.
6. Ilina E.N. Turopereyting: strategiya i finansы: Uchebnik. – M.: Finansы i statistika, 2005. – 192 s.
7. Krilova G.D. Osnovi standartizasii, sertifikasii, metrologii: Uchebnik dlya vuzov. - 3-e izd., pererab. i dop. - M.: YUNITI-DANA, 2006. – 671 s.
8. Lifis I. M. Standartizasiya, metrologiya i sertifikasiya: Uchebnik. – 6-e izd., pererab. i dop. – M.: YUrayt-Izdat, 2006. 336 s.
9. Kozirev V.M. , Zorin I.V., Surin A.I.i dr. Menedjment turizma Ekonomika turizma uchebnik (seriya menedjment turizma), (GRIF) M.: Finansi i statistika, 2004. 253 s.
10. Uliskogo M.P. Osenka stoimosti transportnыx sredstv: Uchebnik. metod. Posobie. – M.: Finansы i statistika, 2005. 304 s.
11. Nefedov V.I., Borisov YU.I., Sigov A. S. Metrologiya, standartizasiya i sertifikasiya: Uchebnik. – M.: FORUM: INFRA-M, 2005 g.
12. Tuxliev I.S. va boshqalar. «Turzim asoslari» O’quv qo’llanma. Samarqand. 2010.
13. Tuxliev I.S., Ғ.H. Qudratov, Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Toshkent – «IQTISOD - MOLIYa» 2010.
14. Tuxliyev I.S., A.B.Bektemirov, Z.I.Usmanova. Turizmda strategik marketing Samarqand 2010.

**VI. O’quv qo’llanmalar**

1. Irmatov M.M. Alieva M.T. va boshqalar Turizmni rejalashtirish. Toshkent, 2005. -167 b.
2. Mirzaev. R. Solnse puteshstvuet po miru chtobы rasseyat tmu. -T:. Ipak "Sharќ" 2005.- 230 b.
3. Mirzaev R. Turisticheskie jemchujinы Uzbekistana. T:. Ipak "Sharќ" 2005 -38 b.
4. Alieva M.T., Mirzaev M. va boshqalar. Turizm huquqi. O’quv qo’llanma. -T:., Talqin. 2003. 245 b.
5. Jukova. M.J., Menedjement v turisstkom biznese. Uchebnaya posobie M Finansы i statistika, 2005. -288 s.
6. Dextyar G. Lisenzirovanie i sertifikasie v turizme. Uchebnoe posobie. - M.: Finansы i statistika, 2003 g. 286 s.
7. Senin V.S., Denisenko A.V. Gostinichnыy biznes: klassifikasiya gostinis i drugix sredstv razmeщeniya: Uchebnoe posobie. - M.: Finansы i statistika, 2006 g. 144 s.
8. Buturov I.N. Marketing i menedjment inostrannogo turizma. - M.: Finansы i statistika, 2005 g. 340 s.
9. 36. Durovich A.P. Marketing v turizme Uchebnoe posobie 5-e izd., stereotip. (GRIF) - M., .: KNORUS 2005 g. 496 s.
10. Jukova M.A. Menedjment v turisstkom biznese: Uchebnoe posobie. M.: KNORUS, 2005. - 192 s.
11. Orobeyka U.S., Shreder N.G. Organizasiya obslujivaniya : Restoranы i bari: Ucheb.pos.- M.: Alfa - M; INFRA-M,2006. 302 s.
12. Bogolyubov V.S i dr. Ekonomika turizma: Uchebnoe posobie. - M.: "Akademiya", 2005 g. 192 s.
13. Gvozdenko A.A. Straxovanie v turizme. Uchebnoe posobie. - M.: "Akademiya", 2005 g. 245 s41. Travel Guide Uzbekistan – Tashkent: National Company Uzbekturizm 2003
14. Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey D. The Travel Industry. 3d. Wdit. - New York John Wiley Sons Ine. 2003. 250 s.
15. 43. Hospitality, Tourism and heisure Management: Issues in Streegy and Culture. London, 2003. 265 s.

**VII.**  **Ilmiy manografiyalar, maqolalar va boshqa asarlar.**

1. Norchaev A.N. Ekoturizm. 2004 y. Maqola.
2. Alieva M.T Sayyohlar almashinuvi. 2003 y. Maqola.

**VIII. Internet saytlari.**

[www.interunion.ru](http://www.interunion.ru) – turistskie assostiastii

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) – Vsemirnaya turistskaya organizastiya

[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Vsemirnыy Sovet po puteshestviyam i turizmu

<http://www.wto-mfrketing.ru> – sayt VTO

<http://www.tourism.uz/>

<http://www.tour.uz/>

<http://www.advantour.com/rus/>

<http://www.tours.ru/country/uz>/

<http://www.tours.ru/films/db/default.asp>

[www.silktour.uz](file:///D:\мама\статьи\diplom_Xurshid\www.silktour.uz)- Silktour

[www.advantour.com](file:///D:\мама\статьи\diplom_Xurshid\www.advantour.com)- “Advantur”,

[www.sitara.com](file:///D:\мама\статьи\diplom_Xurshid\www.sitara.com)[www.interunion.ru](http://www.interunion.ru/) – “Sitara Interneyshnl»

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/) – Butunjahon turistik tashkiloti

[www.travel-library.com](http://www.travel-library.com/) – Elektronnaya biblioteka puteshestviy

**Ilovalar**



Bo’zachi sardobasi hozirgi ko’rinishi



Bo’zachi sardobasi hozirgi ko’rinishi



Bo’zachi sardobasi hozirgi ko’rinishi

1. “Xalq so`zi” gazetasi, 2007 yil 26 yanvar, №19 [↑](#footnote-ref-1)
2. Izoh: Keltirilgan ma’lumotlar T.Toshmurodovning  *«Xalqaro turizm» kitobidan foydalanildi.*  [↑](#footnote-ref-2)
3. Turizm asoslari (o’quv qo’llanma) [↑](#footnote-ref-3)
4. http://news.uzreport.uz/news\_4\_u\_112179.html [↑](#footnote-ref-4)