

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

OSTONOV O‘TKIR YANGIBOYEVICH

**QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISH VA TASHKILY-IQTISODIY
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**IQTISODIYOT FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical
sciences**

Ostonov O‘tkir Yangiboyevich

О‘zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirish va
tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish..... 3

Остонов Уткир Янгибаевич

Развитие сельского туризма в Узбекистане и
совершенствование организационно-экономических механизмов..... 25

Ostonov Utkir Yangibaevich

Development of rural tourism in Uzbekistan and
improving organizational and economic mechanisms 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 53

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

OSTONOV O‘TKIR YANGIBOYEVICH

**QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISH VA TASHKILY-IQTISODIY
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**IQTISODIYOT FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.4.PhD/Iqt26 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb sahifasida (www.univ-silkroad.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Safarov Bahodirhon Shaxriyorovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Norchayev Asatullo Norbo'tayevich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Matyakubov Umidjon Raximovich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot: **Buxoro davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil 27-aprel soat 10-30 daqiqa majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (998 90) 213-89-07; Faks:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (11-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866)240-67-68; Faks: (99866)240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "___" - aprel kuni tarqatildi.
(2024-yil "_____" - apreldagi 11-raqamli reyestr bayonnomasi).

A.A.Eshtayev
Ilmiy darajalar beruvchi
Ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

X.I.Turdibekov
Ilmiy darajalar beruvchi
Ilmiy kengash kotibi,
i.f.n., dotsent

O.M.Pardayev
Ilmiy darajalar beruvchi
Ilmiy kengash qoshidagi
Ilmiy seminar raisi,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda turizm iqtisodiy faoliyatning rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Turizmning jahon xo'jaligi, shuningdek alohida davlatlar va mintaqalar iqtisodiyotiga ta'siri doimiy o'sish tendentsiyaga ega bo'lib, boshqa xizmat ko'rsatish tarmoqlarining rivojlanishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu bois, turizm xizmatlarining diversifikatsiyalashishi aholining maxsus ehtiyojlarini qondirishga yo'naltirilganligida namoyon bo'ladi. Jumladan, barqaror iqtisodiyot sharoitida qishloq turizmining yuqori sur'atlar bilan rivojlanishi kuzatilmoqda. "Dunyo aholisining 45,3 foizi qishloq joylarida istiqomat qiladi va tabiiy-ekologik xilmaxillikga boy, qishloq xo'jaligi tarixan milliy an'analar asosida rivojlangan hududlarda turistlarning 35-45%i qishloq joylarda dam olishni afzal ko'radi"¹. Shu jihatdan ham bugungi kunda qishloq turizmini rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari va istiqbolli yo'nalishlarini o'rganish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Jahonda qishloq turizmining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalarini aniqlash, ayniqsa, qishloq resurslaridan samarali foydalanish, hududlar iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish bo'yicha qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Bu borada hududlarda barqaror rivojlantirishning iqtisodiy yo'nalishlari va uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqish, qishloq resurslaridan samarali foydalanish, turistik mahsulotni diversifikatsiyalash, qishloqlarda turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, qishloqlar turistik salohiyatini baholash usullarini takomillashtirish, qishloqlarda turizm obyektlarni yangi raqamli texnologiyalar asosida restavratsiya qilish va hududlarda turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, davlat xususiy sherikchiligini jalb qilish, "turizm qishloq"larida yangi turistik marshrutlarni ishlab chiqish hamda ekonometrik modellardan foydalangan holda turizm sohasini istiqboli ko'rsatkichlarini bashoratlash kabi masalalarga alohida e'tibor berilmoqda. Jahonda turizmni barqaror rivojlantirishda qishloq turizmi resurslaridan samarali foydalanish va iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda asosiy to'siq bo'lib kelayotgan muammolarni aniqlash va ularning samarali yechimlarini ishlab chiqishga qaratilgan tadqiqotlarini o'tkazish hozirgi davrda turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlardan biri hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda turizm sohasining zamonaviy talablar asosida barqarorligini ta'minlashda qishloq turizmini samarali rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. «Turizm – bu ham investitsiya, ham eksport, ham yangi ish o'rinlari va kambag'allikni qisqartirish degani. Shuning uchun har bir hududda bu sohaga jiddiy e'tibor qaratib, ko'proq sayyohlarni jalb etish kerak»². Bu, o'z navbatida, qishloq hududlarining turizm infratuzilmasini modernizatsiyalashning ustuvor yo'nalishi hisoblanadi. Shu bois, qishloq hududlarida turizmni samarali rivojlantirish imkoniyatlaridan maqsadli va samarali foydalanish, xizmat ko'rsatish

¹ <https://www.unwto.org/news/unwto-invites-applications-for-best-tourism-villages-2022>.

² O'zbekiston Respublikasi Prezident raisligida mamlakatimizning ichki va tashqi turizm salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari yuzasidan videosektor yig'ilishi ma'ruzasi. 19 sentabr 2022 yil / Yangi O'zbekiston. 2022 yil 19 sentabr.

resurslari samaradorligini oshirish, iqtisodiy, tibbiy va ijtimoiy modellar asosida qishloq turizmini barqaror rivojlanish, turizm salohiyati yuqori bo'lgan hududlarda "turizm qishloq"larini tashkil qilish ishlarini jadallashtirish, qishloqlarning tabiati, etnografiyasi, tarixi, o'ziga xosligini ochib berish, turizm qishlog'idagi xonadonlarni har xil yo'nalishlar, jumladan hunarmandchilik, uy mehmonxonalari va ovqatlanish shahobchalariga moslashtirish, hududlarning turistik salohiyati va qishloq turizmini rivojlantirish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblarini ishlab chiqish hamda soha jozibadorligini oshirishning istiqbollari bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2 dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risidagi", 2021-yil 9-yanvardagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2022 yil 30 apreldagi PQ-232-sonli "Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" Farmonlari, 2024 yil 12 yanvardagi PQ-21-sonli "O'zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 30-sentabrdagi 828-sonli Qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 30-iyundagi 450-son "2017-2019 yillarda Samarqand shahri va Samarqand viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalarni rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Qishloq turizmini rivojlantirishni nazariy-metodologik masalalari xorijlik olimlar E. Wanda George, H. Mair, D.G. Reid, F.Muane, L.S. Sidali, A. Spiller, B. Schulze, T.E. Gvarliani, A.N. Borodin, A.D. Chudnovskiy va M.A. Jukova³, shuningdek V.I.Azar, C.YU.Tumanov,

³ E. Wanda George, H. Mair, D.G. Reid- Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change (Tourism and Cultural Change) / -Bristol, Buffalo, Toronto: Channel View Publications, 2009. - 288 p., F.Muane. Tourism rural / - Paris : Agricole, 2012. - 430 p., L.S. Sidali -.Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives / L.S. Sidali, A. Spiller, B. Schulze. - Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer Science, 2011. - 197 p., T.E. Гварлиани, А.Н. Бородин - Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма - 2011. - 9 т. № 4. - с. 61-65. А.Д. Чудновский, М.А. Жукова - Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные

I.T.Balabanov, A.I.Balabanov, M.A.Jukova, N.I. Kabushkin, M.B.Birjakov, V.I.Nikiforov, V.S.Novikovlarning⁴ ilmiy ishlarida kuzatish mumkin. Qishloq turizmining turli masalalari bo'yicha mamlakatimiz olimlaridan Q.X.Abduraxmonov, M.Q.Pardayev, A.A.Eshtayev, I.S.Tuxliyev, M.T. Aliyeva, A. N. Norchayev, A. T. Mirzayev, O.M.Pardayev, B.X.To'rayev, O.X.Xamidov, N.S.Ibragimov, B.Sh.Safarov⁵ kabi iqtisodchi olimlar ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishgan.

Mamlakatimiz qishloq hududlaridagi mavjud turistik salohiyatdan samarali foydalanish, turizm sohasi barqarorligini ta'minlash, uning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirishga doir ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan bo'lsa-da, ularda hozirgi paytdagi ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijasidagi o'zgarishlar, samaradorligini baholash hamda innovatsion yondashuvlar asosida qishloq turizmini samarali rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi va usullarini takomillashtirish kabi masalalar yetarlicha o'z aksini topmagan.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Turizm" kafedrasining №SAMISI17/2 "Turizmni rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi hududlarda qishloq turizmini samarali rivojlantirishning usullarini hamda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

qishloq turizmi bilan bog'liq tushunchalarning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini asoslash;

направления реализации туристского продукта: учебное пособие - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.

⁴Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998. - 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. - 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие - М.: Туризм, 2010. - 203 с.

⁵ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. - Т.: 2013.248 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. Samarqand: SamISI, 2006. 137 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. - 250 b.; Tuxliyev I.S., Qudratov G'.X., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. - T.: "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2010.238 b.; Alieva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. - 255 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendentsiyalari.: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - T.: TDIU, 2021. - 246-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan avtoreferat. - T.: TDIU, 2021. - 75-b.; Pardayev O. Menejment. O'quv qo'llanma .- T.: Iqtisodiyot dunyosi, 2021. - 164 b.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.: «Фан», 2009. 154 с.; Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - Samarqand.: SamISI, 2017.260 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari // [Matn]: - Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. - 204 b.; Safarov B.SH. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. - T.: «Fan va texnologiya» nashriyoti, 2016. 184 b.

mamlakatimiz qishloq turizmini rivojlantirishga barqaror hamda potensial imkoniyatga ega turistik korxonalarining faoliyatini uyg'unlashtirish usularini takomillashtirish;

qishloq turizmini rivojlantirishning ilg'or xorijiy tajribasini o'rganish va uni mamlakatimizda qo'llashning iqtisodiy afzalliklarini belgilash;

qishloq turizmining xususiyatlari va uni rivojlantirish omillarini baholash;

hududlarda qishloq turizmi rivojlanishining hozirgi holatini tahlil qilish;

mamlakatimizda qishloq turizmini rivojlantirishning ekonometrik tahlilini o'tkazish orqali baholash;

Samarqand viloyatida qishloq turizmini rivojlantirish ta'sirini ekonometrik modellashtirish asosida usullarini takomillashtirish;

ekonometrik modellar yondashuvi asosida mamlakatimiz turizm sohasi barqaror rivojlanishini bashorat qilish bo'yicha takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida mamlakatimiz, jumladan Samarqand viloyatida qishloq turizmi sohasida faoliyat ko'rsatayotgan ho'jalik yurutuvchi subyektlar olindi.

Tadqiqotning predmeti qishloq turizmi sohasidagi korxonalar samaradorligini oshirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimidan iborat.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada analiz va sintez, abstrakt-mantiqiy tahlil, ekonometrika, kuzatish, sotsiologik so'rov, SWOT-tahlil, qiyoslash, korrelyasiya, regressiya, ekstropolyasiya, statistik va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalaniladi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

“Samarqand - Yangi O'zbekistonning turizm darvozasi” ichki turizm dasturi asosida “Qishloqda ikki kun” deb nomlanuvchi mualliflik loyihasini amalga oshirish maqsadida har yili 500 mingdan ziyod o'quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish bo'yicha takliflar amaliy asoslangan;

turizm salohiyati yuqori bo'lgan hududlarda “Turizm qishloq”larini tashkil qilish ishlarini jadallashtirish maqsadida Urgut tumani “Tersak” turizm qishlog'i negizida «Etnoqishloq» konsepsiyasi va dizayn loyihasini yaratish asosida 135ta turizm mahallasini tadbirkorlar boshqaruviga berib, ularni tematik turizm qishloqlariga aylantirish bo'yicha takliflar ilmiy asoslangan;

“Qishloq turizmi”ni rivojlantirish maqsadida qishloqlarning tabiati, etnografiyasi, tarixi, o'ziga xosligini ochib berish hamda ushbu qishloqlarda istiqomat qiluvchi mahalliy aholi o'rtasida turizm sohasi targ'ibotini hamkorlikda amalga oshirish asosida “Ko'k-ota”, “Sarichashma”, “Gazira”, “Jo'yi Abbos”, “Mavlum” qishloqlarida o'ziga xos tabiat va agroturizm obyektlari bilan turistlarni tanishtirish uchun qulay sharoitlar yaratish negizida har kuni har bir qishloqda 50-60 ta xorijiy turistlarni qabul qila oladigan yangi turizm yo'nalishini tashkil etilish bo'yicha taklifi dalillangan;

Samarqand viloyati hududlarining turistik salohiyati va qishloq turizmini rivojlantirish ko'rsatkichlarning bashorat hisob-kitoblari asosida 2027 yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Samarqand viloyati qishloqlari hududida avtomobil yo'llari holatini yaxshilash, piyodalar o'tish yo'laklarini tashkil etish, oilaviy mehmon uylari va umumiy ovqatlanish shahobchalarini yaratishni nazarda tutuvchi qishloq turizmi yo'nalishlarini rivojlantirish asosida "Konigil" turizm qishlog'ida 20ga yaqin xonadonlarda har xil yo'nalishlar, hunarmandchilik uy mehmonxonalari va ovqatlanish shahobchalariga moslab tayyorlanishi hamda loyihaga binoan Siyob arig'i bo'ylab 800 metr uzunlikda piyodalar yo'lagini tashkil etish, hududda sayr va sayohat qilish uchun ot va eshak aravalar, 6, 8 va 10 kishilik velomobillar xizmatlarini yo'lga qo'yish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan;

mamlakatimiz qishloq turizmini rivojlantirishning hududiy turistik klaster modeli ishlab chiqilgan. Ushbu model mamlakatimizda qishloq turizmini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish natijasida milliy turizmni eng istiqbolli yo'nalishlari sifatida shakllanishiga xizmat qiladi;

qishloq turizmini tashkiliy jihatdan davlatning tartibga solish usullarni amaliyotda qo'llash va uni istiqbolli tarmoqlardan biriga aylantirishda davlat-sherikchilik asosida motivatsiya beruvchi davlat va xususiy sektor o'rtasidagi sherikchilik munosabatlarini rivojlantirishning davlat-maqсадli modeli va uni amaliyotga tatbiq etish mexanizmi ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo'llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi axborot bazasining rasmiy manbalaridan, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm Qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining statistik ma'lumotlari, Samarqand viloyati bo'limlari manbalaridan olinganligi taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik-uslubiy asoslar hududlarda qishloq turizmini samarali rivojlantirishga, milliy turizm mahsulotining jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishga hamda tahlil qilishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan respublikada turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishga, tarmoqni rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni, hududlardagi turistik faoliyat bilan shug'ullanuvchi muassasalar faoliyatini takomillashtirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, 2022-2027 yillarda Yangi O'zbekiston rivojlanish strategiyasining ustuvor yo'nalishi bo'yicha Taraqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qishloq turizmini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

“Samarqand - Yangi O‘zbekistonning turizm darvozasi” ichki turizm dasturi asosida “Qishloqda ikki kun” deb nomlanuvchi mualliflik loyihasini amalga oshirish maqsadida har yili 500 mingdan ziyod o‘quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish bo‘yicha amaliy asoslangan takliflar O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-35-sonli qarori ijrosini ta‘minlash 2023-yil 16-maydagi 140-7-0-Q/23 sonli «Yo‘l xaritasi» rejasiga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023 yil 14 dekabrda 02-12-17-2075-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, Samarqand viloyatiga 2 mln. nafar mahalliy turistlar tashrifini tashkil etish imkoniyati vujudga keldi;

turizm salohiyati yuqori bo‘lgan hududlarda turizm qishloqlarini tashkil qilish ishlarini jadallashtirish maqsadida Urgut tumani “Tersak” turizm qishlog‘i negizida «Etnoqishloq» konsepsiyasi va dizayn kodini yaratish asosida 135 turizm mahallasini tadbirkorlarga boshqaruvga berib, ularni tematik turizm qishloqlariga aylantirish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-sonli qarori ijrosini ta‘minlash 2023 - yil 16 - maydagi 140-7-0-Q/23 sonli «Yo‘l xaritasi» rejasiga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023 yil 14 dekabrda 02-12-17-2075-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm qishlog‘ining o‘ziga xosligi, aholi etnik hayoti va urf-odatlarini, kiyinish madaniyati, milliy taomlariga alohida e‘tibor qaratilishi natijasida turistlarga ko‘rsatiladigan xizmatlar hajmi ikki baravar oshgan;

qishloq turizmini rivojlantirish maqsadida qishloqlarning tabiati, etnografiyasi, tarixi, o‘ziga xosligini ochib berish hamda ushbu qishloqlarda istiqomat qiluvchi mahalliy aholi o‘rtasida turizm sohasi targ‘ibotini hamkorlikda amalga oshirish asosida “Ko‘k-ota”, “Sarichashma”, “Gazira”, “Jo‘yi Abbas”, “Mavlum” qishloqlarida o‘ziga xos tabiat va agroturizm obyektlari bilan turistlarni tanishtirish uchun qulay sharoitlar yaratish negizida har kuni har bir qishloqda 50-60 ta xorijiy turistlarni qabul qila oladigan yangi turizm yo‘nalishini tashkil etish bo‘yicha taklifi Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 30 sentyabrda 828-son “Samarqand viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qaroriga asoslangan Samarqand viloyat hokimligining 2020-yil 13-apreldagi 06-06/437-sonli «Qishloqlarda agroturizmni rivojlantirish yuzasidan chora-tadbirlar rejasiga»ga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023 yil 14 dekabrda 02-12-17-2075-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur takliflarni amaliyotga joriy etish natijasida qishloqlarda o‘ziga xos tabiat va agroturizm obyektlari bilan turistlarni tanishtirish uchun qulay sharoitlar yaratilganligi, marshrut dasturlari, har bir qishloq to‘g‘risidagi qisqacha ma‘lumotlar fotosuratlarini bilan broshyuralar ishlab chiqilishi, axborot markazlari

hamda turoperatorlar orqali agroturizm qishlog'ini targ'ib qilish imkonini bergan hamda turizm infratuzilmasini rivojlantirish choralarning natijaviyligi 10% oshirilgan;

Samarqand viloyati hududlarning turistik salohiyati va qishloq turizmini rivojlantirish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2027 yilgacha bo'lgan o'rta muddatli ishlab chiqilgan prognoz parametrlarini qo'llash bo'yicha amaliy tavsiyalar Turizm qo'mitasi tomonidan ishlab chiqilgan «2023-2025 yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar» dasturi va «Yo'l xaritalari»ga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2023 yil 14 dekabrda 02-12-17-2075-sonli ma'lumotnomasi). Natijada qishloq turizmi destinasiyalarida tegishli parametrlarni qo'llash hisobiga hududlarni rivojlantirish imkoniyatlari dalillangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 4 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 19 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, jumladan, 5 ta respublika va 2 ta xorijiy ilmiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 128 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi asoslangan, maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi keltirilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Turizm xizmatlari bozorida qishloq turizmini rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida qishloq turizmini rivojlantirishning nazariy asoslari va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, «qishloq turizmi» tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni, qishloq turizmini rivojlantirishning ilg'or xorijiy tajribasi va uni mamlakatimizda qo'llashning iqtisodiy afzalliklari hamda qishloq turizmining xususiyatlari va uni rivojlantirish omillari tadqiq qilingan.

Hozirgi zamon jahon xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlaridan biri shundaki, turizm iqtisodiyotning eng tez rivojlanib borayotgan va yuqori daromad keltirayotgan istiqbolli tarmog'iga aylandi. Hisob-kitoblar shuni ko'rsatdiki, agar O'zbekistonda turizmdan keladigan daromadlarni yalpi ichki mahsulotdagi ulushi

5 foizga etkazilsa, bu tarmoqda band bo'lgan aholi soni ikki baravarga oshadi⁶. Oxirgi yillarda mamlakatimizda bu soha izchil rivojlanmoqda. Jumladan, 2022 yilda yurtimizga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni 2021 yilga nisbatan 3 baravar oshgan. 2022 yilda turistik xizmatlar eksporti ko'rsatkichi 1,6 mlrd. AQSH dollarini tashkil qilib, bu 2019 yilga nisbatan (1 mlrd. AQSH dollari) 26,1 foizga o'sgan. Ichki turizm dasturlari doirasida esa 11 milliondan ortiq aholi sayohat qilgan⁷.

Mazkur dissertatsiya doirasida amalga oshirilgan tadqiqotlar ham, ya'ni qishloq turizmini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga oid masalalari ham ushbu tushunchani to'g'ri talqin etilishini talab qiladi. Ana shulardan kelib chiqqan holda, "qishloq turizmi", "turizm qishloqi", "qishloq turizmini rivojlantirish" tushunchalarining mohiyatini ochishga alohida e'tibor qaratdik. Nazariy izlanishlar bugungi kunda "qishloq turizmi" tushunchasining mohiyatini ochib berishga, unga mazmundor ta'rif berishga, turizmni turli belgilar asosida turlarga tasniflashga bag'ishlangan juda ko'p tadqiqotlar borligini ko'rsatdi. Ushbu tadqiqotlar mahalliy va xorijiy olimlar tomonidan amalga oshirilgan.

Qayd qilingan turizmning barcha turlari nomlanishi ham albatta tabiat va uning resurslarini eslatib turadi. Qayd qilingan talablardan ma'lum bo'ladiki, qishloq turizmi ko'p faoliyatlari jihatidan ekoturizmdan ancha farq qiladi. Qishloq turizmida turistlar qishloq aholisi (fermer, dehqon, cho'pon) bilan birga yashaydi, ko'p hollarda birga ishlaydi, ularning turmush kechirishi, hayot tarzi bilan qiziqadi. SHu jihatlardan ham qishloq turizmini ekoturizmga qo'shish noto'g'ri xulosalarni keltirib chiqaradi deb hisoblaymiz. Ilmiy adabiyotlarda qishloq joylarida dam olish bilan bog'liq ushbu tushunchaning mohiyatini aniqlash uchun turli xil yondoshuvlar va atamalar mavjud.

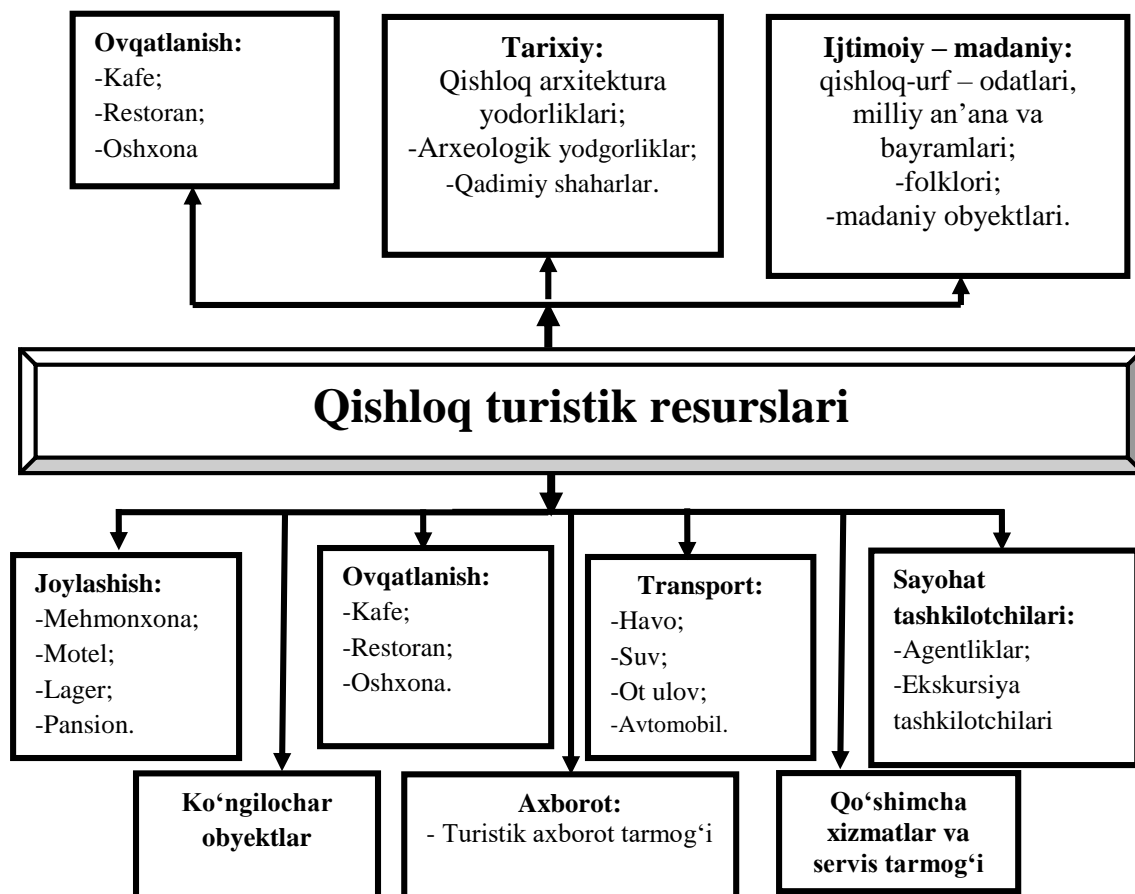
Yuqorida ta'kidlangan olimlarning nuqtai nazarlardan kelib chiqqan holda dissertatsiyada "qishloq turizmi" tushunchasiga mualliflik talqinidagi ta'rifi ishlab chiqildi: "Qishloq turizmi- deyilganda, xorijiy yoki mahalliy sayyohlarning shaharda yashash joyidan tashqarida, an'anaviy qishloq hayoti, urf-odatlarini, mahalliy qishloq obyektlari bilan tanishish, tabiat manzilida dam olish bilan bog'liq ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan, qishloq aholisi uchun ish joylari va daromadlarni yaratish hamda, kirib kelayotgan valyutadan daromad olish imkoniyatiga ega iqtisodiy foyda keltiradigan - turistik faoliyat turi tushuniladi".

Tadqiqotda qishloq turistik resurslarini tasniflashda tabiiy resurslar yondoshuvidan kelib chiqdik. Buning asosiy sabablaridan biri qishloq hududida joylashgan qishloq xo'jaligiga xos mehnat, ibtidoiy mazmunga ega qishloq xo'jalik ishlab chiqarishi vositalaridan tortib (masalan qishloqda hozirgacha saqlanib qolgan omoch, suv tegirmoni, tosh tegirmon va b.) modernizatsiyalashgan qishloq xo'jalik texnika va texnologiyasi, qishloq daralari, daryolari, reliefi, qishloqda mavjud madaniy va nomadaniy yodgorliklar, qishloq urf -odatlarini, milliy an'ana va bayramlari, to'y-tomashlari, folklorini mavjudligi hisoblanadi. Shuning uchun

⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

⁷ <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> rasmiy statistik ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hioblangan.

qishloq turizmini turistik resurslarini aniqlash va ularni tasniflashda ikkita xususiyatni hisobga olsak maqsadga muvofiq bo‘lishi mumkin deb hisoblaymiz. Bu birinchisi - qishloq turistik resursini kelib chiqishi va ikkinchisi – qishloq turistik resursini shakllanish belgisini e‘tiborga olishi lozim bo‘ladi. Tadqiqotimiz davomida belgilangan vazifalaridan kelib chiqib 1-rasmda qishloq turizmini turistik resurslarini turlarga ajratdik va quyidagicha tasvirladik.



1-rasm. Qishloq turistik resurslarning tuzilishi⁸

Tadqiqot ishida jahon mamlakatlari qishloq turizmining rivojlanish tendensiyalarini o‘rganish jarayonida, ayrim rivojlangan mamlakatlar tomonidan amalga oshirilgan bosqichlarda erishilgan natijalardan va ularning boy tajribasidan samarali foydalanilgan holda optimal ravishda o‘z taraqqiyotining sifat o‘zgarishlari va yangiliklar asosida jadallashtirishga harakat qilishi va borada e‘tiborga molik muvaffaqiyatlarni qo‘lga kiritganligi ma’lum. Shuningdek rivojlangan mamlakatlarda qishloq turizmining rivojlanishida Evropa mamlakatlarida mavjud dasturlarning ishlab chiqilganligi, qishloq turizmi bilan shug‘ullanuvchi turistik firmalarning faoliyati yuqori saviyada ekanligi, tizimlashtirilganligi, shuningdek hamkor tashkilotlar bilan ish faoliyati to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilganligi muhim jihati hisoblanadi.

Muallif dissertasiyaning bu bo‘limida rivojlangan xorijiy davlatlar tajribasi, turizm sohasini rivojlantirishda qishloq turizmni samarali rivojlantirishning va

⁸Ilmiy adabiyotlari ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishi bo'yicha keng miqyosda tadqiqot ishlari olib borgan va tegishli xulosalar qilgan.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi «**Mamlakatimiz hududlarida qishloq turizmi salohiyati holati va unga ta'sir etuvchi omillar tahlili**» deb nomlangan bo'lib, hududlarda qishloq turizm rivojlanishining hozirgi holati, mamlakatimiz hududlarida qishloq turizmini rivojlantirish usullarini takomillashtirish va ularning ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil etilgan bo'lib, mamlakatimizda qishloq turizmini rivojlantirishning klaster tizimi modeli va uni rivojlantirish ssenariylar tahlili hamda tendensiyalari muvofiq parametrlar bilan qiyosiy tahlil qilish asosida tadqiq etilgan.

Tadqiqotlar ko'rsatishicha, 2023 yilda mamlakatimizda qishloq aholi punktlari soni 11006 tani tashkil qilgan. Samarqand viloyati kesimida esa qishloq aholi punktlari soni 1854 tadan iborat⁹.

Tadqiqotimizda 2018-2022 yillar kesimida Samarqand viloyati misolida qishloq turizmini rivojlanish dinamikasini tahlil qildik. 2019 yilda boshlangan pandemiyasi turizm sohasiga, jumladan qishloq turizmining rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatganini ammo 2021 yildan boshlab qishloq turizmi maqsadida sayohat qilgan turistlar soni ikki baravarga o'sib borgan. Qishloq turizmi sohasida band xodimlar soni, qishloq turizmi subyektlari soni va qishloq turizmidan olingan daromadlar ham o'sish tendensiyasini mavjudligi aniqlandi.

1-jadval

2018-2022 yillarda Samarqand viloyatida qishloq turizmining rivojlanish holati¹⁰

№	Ko'rsatkichlar	Yillar:					2022 yilda 2018 yilga nisbatan o'zgarishi (+;-)
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Viloyatga tashrif buyurgan jami qishloq sayyohlarining soni, ming kishi	1420.2	1818.5	412.86	823.26	1534.4	+114,2
2	Qishloq turizmidan band xodimlar, kishi	525	623	560	684	741	+216
3	Qishloq turizmi subyektlari soni	34	63	51	59	76	+42
4	Qishloq turizmidan olingan daromad, mln.s	7,17	14,25	6,4	10,2	15,7	+8,53

2022 yil holatiga ko'ra Samarqand viloyatida joylashgan 1853 ta qishloq aholi punktlari obyektlaridan 53 tasida kichik qishloq mehmonxonalarini 1000 tasida agroturistik fermer turistik destinatsiyalari mavjudligi aniqlandi¹¹. Shuningdek boshqa qishloq turizmi obyektlaridan hunarmandchilik uylari mavjudligi kuzatildi. O'zbekiston Respublikasi statistik ma'lumotlarga ko'ra 2022 yilda qishloq turizmi bo'yicha sayohat uyushtirganlar soni 1,620 ming nafar sayyohni tashkil qiladi. Anketa so'rov natijalari qishloq hududlarida turist sifatida sayr qilish bir kundan uch kungacha muddatni tashkil qilganligini ko'rsatdi. O'zbekiston Respublikasi

⁹ Manba: www.uzbektourism.uz va Tourism in Uzbekistan 2022 statistik ma'lumotlari.

¹⁰ Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹¹ Samarqand viloyati Statistika Boshqaramasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

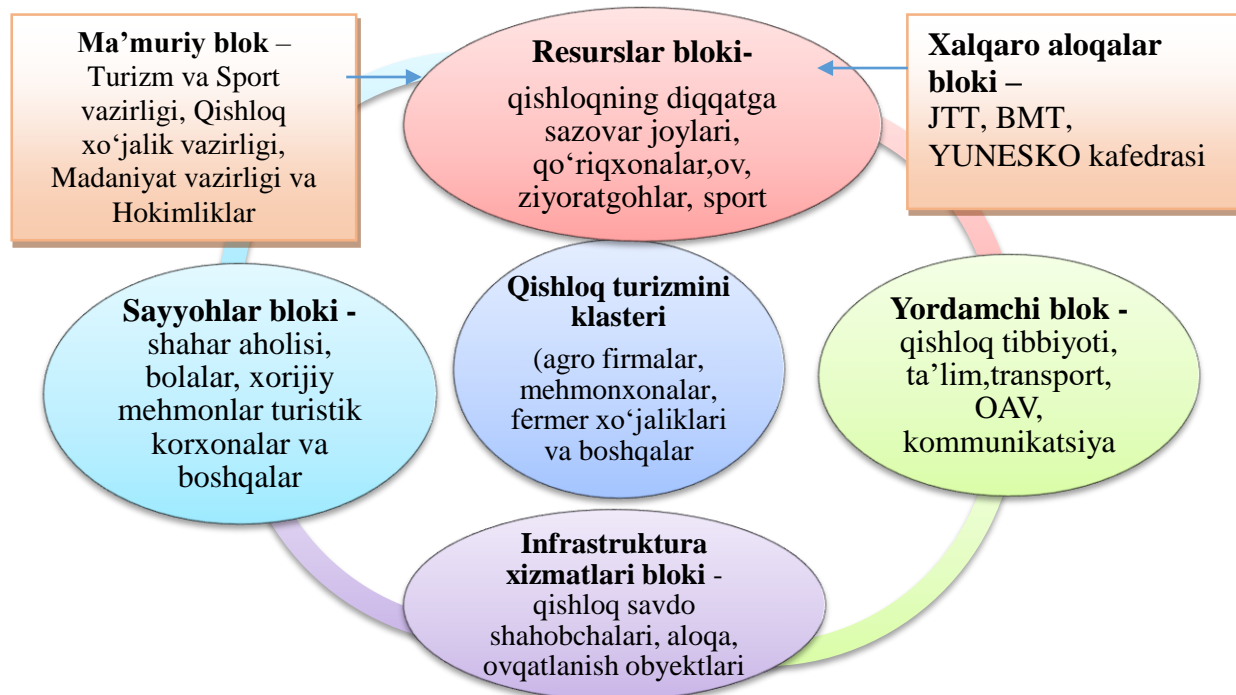
mahalliy hokimliklar bergan ma'lumotlarga ko'ra 2022 yilda qishloq turizmi bo'yicha sayohat uyushtirganlar soni 1104,4 ming nafar kishini tashkil qiladi. Qishloq hududlarida turist sifatida sayr qilish bir kundan uch kungacha muddatni tashkil qilgan. O'rtacha sayyohlik muddati 1 kunni tashkil etgan holda qishloq turizmida Samarqand viloyatining band bo'lgan mahalliy aholisining o'rtacha daromadi bizning nisbiy baholashimizga ko'ra 310 mln. so'mni tashkil qiladi.

2-jadval ma'lumotlarining tahlili Samarqand viloyatida qishloq turizmini rivojlantirish uchun qulay qishloq turizmi hududini turli yo'nalishlari bo'yicha ichki imkoniyatlarga ega ekanligini ko'rsatdi. Masalan qishloq turizmi sarguzashtlari ishtirokida sayyohlik faoliyatini amalga oshirish niyatida bo'lgan mahalliy yoki xorijiy turist uchun "Tersak Torism village", "Omonqo'tan-Taxtiqoracha" darasi kabi qishloq turizmi maskanlarida tabiat bilan qo'shib ketgan qishloq turlarini tashkil etish mumkin.

2-jadval

Qishloq turizmida bir kunlik daromad ko'rsatkichlari¹²

№	Sayyohlar tashrif buyuradigan obyektlar	Umumiy qishloq turistlar soni, %	Turistlar soni, nafar	O'rtacha to'lov summasi, so'm (bir sutka uchun)	Qishloq turizmi obyektlaridan keladigan o'rtacha tushum (mln. so'mda)
1	Mintaqa markazidan	39	1200	100000	120
2	Mintaqaga yaqin tumanlar	20	800	100000	80
3	Boshqa mintaqalarda	15	500	100000	50
4	Toshkent va Xorazmdan	20	450	100000	45
5	Xorijiy sayyohlar	5	50	300000	150
6	Jami	100	3000		310



2-rasm. Samarqand hududidagi qishloq turizmi klaster modelini tuzilishi¹³

¹² Samarqand viloyati Statistika Boshqaramasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

Qishloq turizmi jarayonlarining rivojlanishini o'rganib, Samarqand hududidagi qishloq turizmi klaster modelini taklif etamiz (2-rasm). Tadqiqotlarimiz natijasida qishloq turizmini klaster modelini samaradorligini uning faoliyatini tahlil qilish asosida aniqlash mumkin degan xulosaga keldik. SHu sababli uni baholash bo'yicha ajratilgan ko'rsatkichlar bo'yicha qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish koeffitsientidan foydalandik:

$$\mathbf{R}_d = \mathbf{T}/\mathbf{T}_{total} \quad (1)^{14}$$

Bunda R_d – tanlangan ko'rsatkich bo'yicha tadqiq etilayotgan davrda qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish koeffitsienti;

T – qishloq turizmiga turistlarning talabini oshib borishi;

T_{total} - qishloq turizmiga turistlarning talab ko'rsatkichini umumiy miqdori (ko'rsatkich o'zgarishlarida nolga teng bo'lgan holat).

Taklif etilgan va shakllantirilgan ko'rsatkichlar to'plamida natijalar o'zining o'rniga egaligi tufayli, ularni qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish to'plam integral ko'rsatkichi hisob-kitobi asosida birlashtirish mumkin:

$$\mathbf{R}_{de} = (\sum \mathbf{T}_s \times \mathbf{R}_{di}) / \mathbf{n}, \quad (2)^{15}$$

Bunda R_{de} - qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish to'plam integral ko'rsatkichi; T_s - qishloq turizmiga turistlarning talabini baholashda s- mezon miqdori; R_{di} – mavsum davrida hisoblanadigan sayyohlarni miqdor ko'rsatkichlari bo'yicha koeffitsientlar; n- koeffitsientlar soni.

Demak, qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish to'plam integral ko'rsatkichlaridan kelib chiqib, qishloq turizmi klaster modeli tarkibida faoliyat yuritayotgan turistik firmaning xarajatlarini samaradorligini (E_x) quyidagi nisbat asosida aniqlashni amalga oshirsak maqsadga muvofiq bo'lishi mumkin:

$$\mathbf{E}_x = \mathbf{E}_i / \mathbf{E}_x \quad (3)^{16}$$

Bunda olingan natijani E_x quyidagi ko'rinishda taklif etish mumkin:

$$\mathbf{E}_i = (\mathbf{T}_c \times \mathbf{D} \times \mathbf{T}_p) - \mathbf{E}_x \quad (4)$$

T_c – qishloq turizmi sayyohlari soni; qishloq turizmi turpaket narxi, so'm; D – qishloq turizmiga bo'lgan talab koeffitsienti.

Qishloq turizmi klasterini yaratishdan maqsad - bu alohida turistik firmalarning qishloq turizmi turistik xizmatlarini ko'rsatishning yagona tizimiga birlashtirish va markazlashtirishdir. Bu tizim boshqa turistik resurslarni ham o'z ichiga olishi kerak: muzey va tarixiy obyektlar, dam olish, madaniyat, ovqatlanish, xalq hunarmandchiligi, sayyohlik va transport xizmatlari.

¹³ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹⁴ Muallif tomonidan taklif etilayotgan "qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish koeffitsienti"

¹⁵ Muallif tomonidan taklif etilayotgan "qishloq turizmi klaster modelini rivojlanish to'plam integral ko'rsatkichi"

¹⁶ Muallif tomonidan taklif etilayotgan "qishloq turizmi klaster modeli tarkibida faoliyat yuritayotgan turistik firmaning xarajatlarini samaradorligini hisoblash formulasi"

Bundan tashqari, boshqa manfaatdor obyektlarni, ya'ni fermer xo'jaliklari, qishloq xo'jaligi korxonalari, maktablar va boshqalarni klasterga kiritish maqsadga muvofiqdir. Natijada, qishloq turizmi klasteri hududiy turistik bozor infratuzilmasini mustahkamlashga yordam beradi va mahalliy iqtisodiyotning o'sishida muhim rol o'ynaydi.

Ushbu model mamlakatimizda qishloq turizmini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish natijasida milliy turizmni eng istiqbolli yo'nalishlari sifatida shakllanishiga xizmat qiladi, ya'ni:

1. Marketing tadqiqotlari, qishloq turizmini tegishli bozor segmentlarini tahlil qilish va jahon bozorini hisobga olgan holda hududning mavjud ixtisoslashuvi va resurs salohiyatiga muvofiq mahsulot va qishloq turistik xizmatlarining istiqbolli turlari aniqlanadi;

2. Prognoz bosqichi (tanlangan turxizmatlar bo'yicha bozor tendensiyalari). Ushbu bosqichda qishloq turizmining hududiy, respublika va jahon ishlab chiqarish narxlari dinamikasi va hajmlarini o'rta va uzoq muddatli prognozlashga amalga oshiriladi;

3. Qishloq turizmi klaster yadrosini (turxizmat ko'rsatish) yaratishga qodir korxonalar faoliyati samaradorligini aniqlash. Ushbu bosqichda tegishli turistik korxonalar va tashkilotlarning moliyaviy barqarorligi va faoliyati samaradorligi ko'rsatkichlari tahlil qilinadi;

4. Qishloq turizmi klasterini rivojlantirish uchun resurslar mavjudligini aniqlash. Istiqbolli turistik resurslar va boshqa imkoniyatlar bilan ta'minlangan turistik korxonalar tahlil qilinadi;

5. Qishloq turizmi klaster faoliyati uchun zarur bo'lgan infratuzilma elementlarini yaratish imkoniyatlarini tahlil qilish. Klaster infratuzilmasi salohiyati (qishloq joylarda transport, logistika, energetika, axborot) tahlil qilinadi.

6. Qishloq turizmi klasterining salohiyatli ishtirokchilari (turistik xizmat ko'rsatuvchilar, ta'minotchilar) o'rtasidagi o'zaro ta'sir darajasini aniqlash. Ushbu yakuniy bosqichda istiqbolli turistik korxonalar va tashkilotlar rahbarlarining anketa so'rovi asosida klasterning salohiyatli ishtirokchilari o'rtasida o'zaro hamkorlik darajasi aniqlanadi.

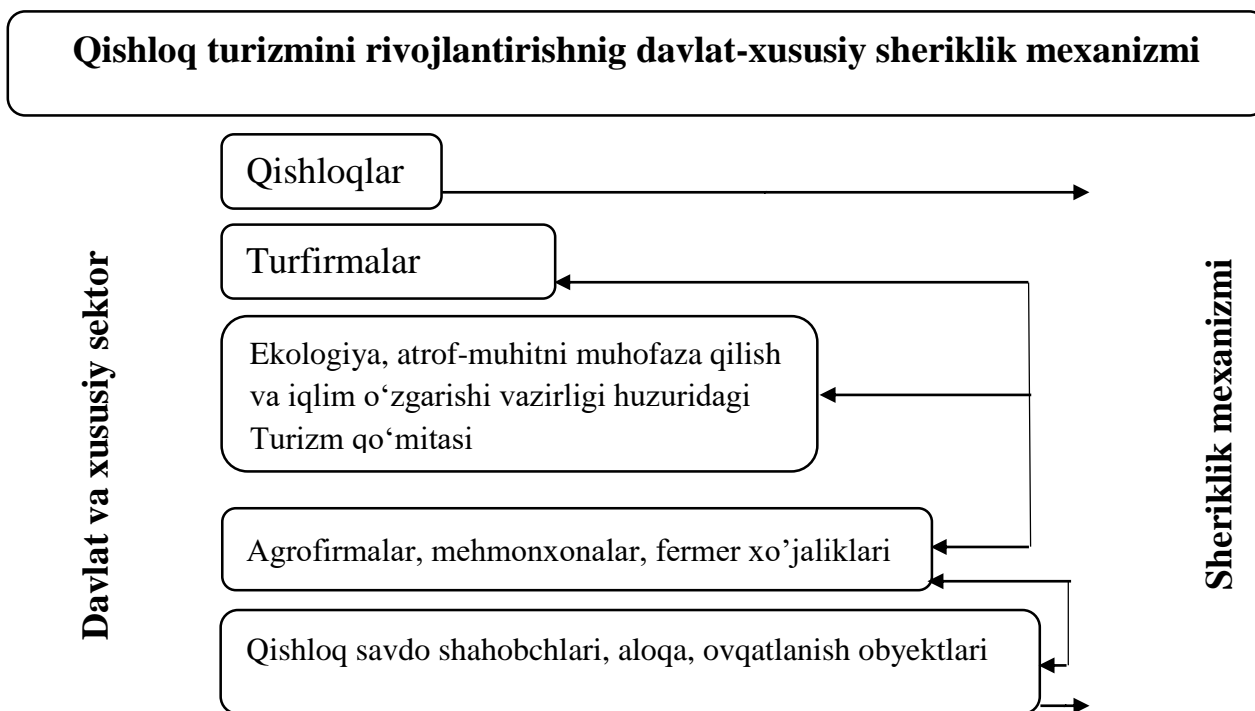
Qishloq xo'jaligining sanoat majmuasi korxonalari, dehqon-fermer xo'jaliklari va hududiy qishloq turizmi klasterlar faoliyatini diversifikatsiya qilishni rivojlantirish natijasida qishloq joylarda aholi bandligini ta'minlashga, balki qishloq hududlarining noyob turistik resurs salohiyatidan oqilona foydalanishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, qishloq turizmi klasterini har qanday geografik joylashuvi darajasida viloyat, shahar va qishloq hududlari bo'yicha ajratish mumkin. Turizm sohasini an'anaviy tarmoqlar nuqtai nazaridan emas, balki klasterlar nuqtai nazaridan o'rganish (masalan qishloq turizmi klaster modeli), turizm tarmoqlarining o'zaro bog'liqligi va uyg'unligini, innovatsion texnologiya, investitsiya, axborot va kasbiy ko'nikmalarni tarqatish yo'llarini aniqlashga, shuningdek, davlat ko'magiga muhtoj zaif bo'g'inlarni aniqlashga imkon beradi.

Dissertatsiyaning «**Hududlarda qishloq turizmini rivojlantirishni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish usullari va ustuvor**

yo‘nalishlari» nomli uchinchi bobida turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishda hududlarda qishloq turizmining turistik oqimni oshirish modellarini shakllantirish asoclab berilgan, shuningdek, hududda qishloq turizm infratuzilmasini takomillashtirish usullari hamda qishloq turizmini rivojlantirish istiqbol ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan va ilmiy asoslangan.

Avtoreferatning 3-rasmda tasvirlangan qishloq turizmini rivojlantirishning davlat-xususiy sheriklik modelini amaliyotga joriy qilish – istiqbolda qishloq turizmi yo‘nalishi bo‘yicha turistik korxonalarni faoliyatini rivojlanishiga, turxizmat ko‘rsatish samaradorligining oshishiga, yangi tashkilotlarni vujudga keltirishni rag‘batlantirishga, raqobatbardosh yangi turmahsulotlarni joriy qilishga, ularning investitsion salohiyatini yuksaltirishga, qishloq joylarda turizm infratuzilmasini rivojlantirish bilan bog‘liq mavjud muammolarni bartaraf etishga yordam beradi. SHuningdek ushbu model qishloq turizmini tashkiliy jihatdan davlatning tartibga solish usullarni amaliyotda qo‘llash va uni istiqbolli tarmoqlardan biriga aylantirishda davlat-sherikchilik asosida motivatsiyalarni kuchaytirishga hamda, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi sherikchilik munosabatlarini integratsion aloqalarni takomillashtirishga olib keladi.

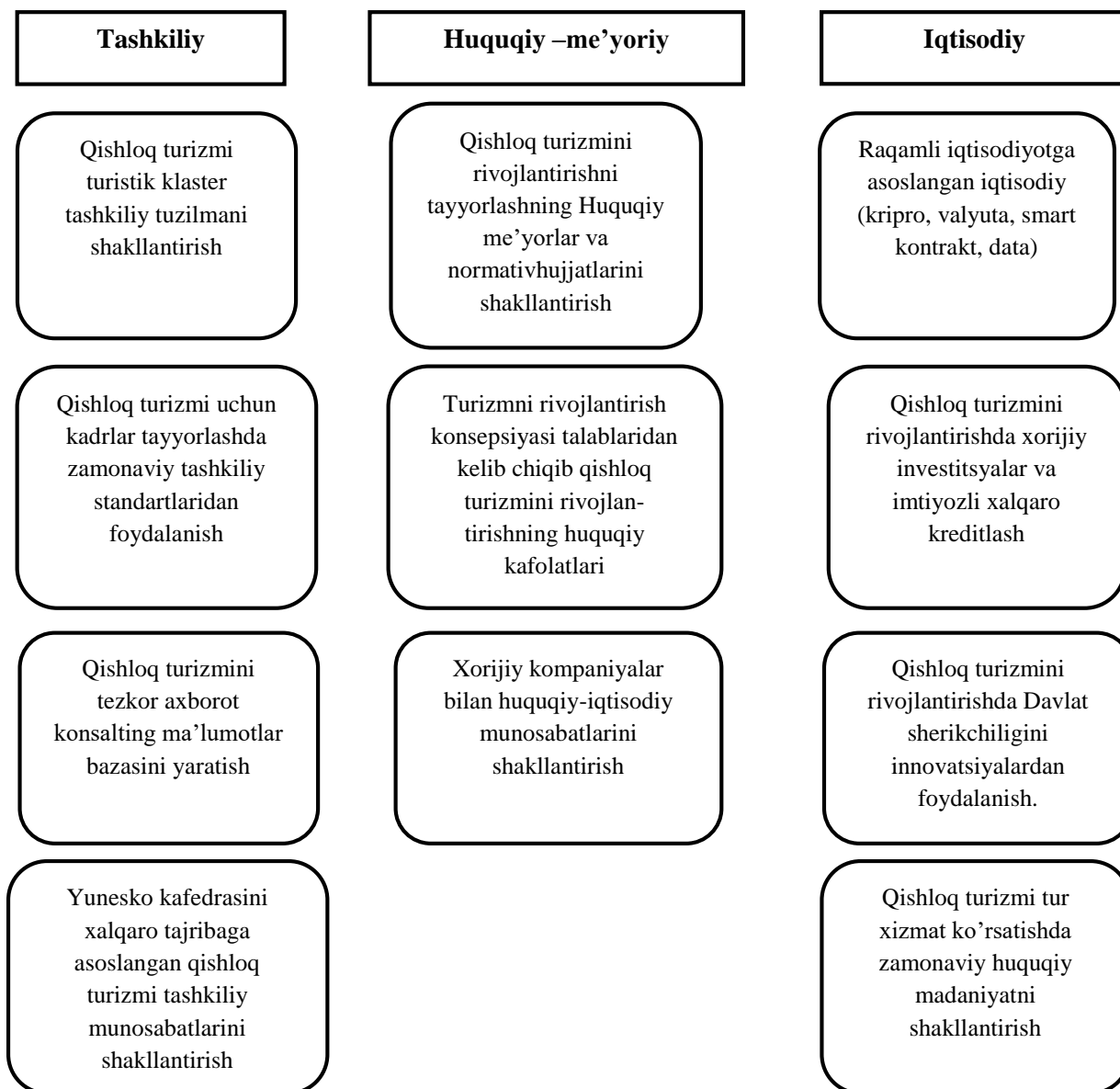


3-rasm. Qishloq turizmini rivojlantirishning davlat-xususiy sheriklik modeli¹⁷

O‘zbekiston Respublikasining boy turistik resurslarga ega hududlarida qishloq turizmi turxizmatlar bozorini rivojlantirish uchun etarli darajada tabiiy, madaniy, tarixiy resurslar mavjud. Qishloq turizmi turxizmatlar bozorini rivojlantirish uchun iinovatsion dasturlar, investitsion ta‘minotlar tizimini shakllantirish va multiplikativ samaradorlik natijasini amalga oshiruvchi chora-tadbirlar ishlab chiqish lozim.

¹⁷ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

**Qishloq turizmini rivojlantirishni tayyorlashning
tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari elementlari**



4-rasm. Qishloq turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizm elementlari¹⁸

Tadqiqotlarimizning natijalaridan kelib chiqib qishloq turizmi turxizmatlar bozorini rivojlantirishning quyidagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

Birinchi - qishloq turizmini rivojlantirishga ustuvorlik beradigan milliy brenddagi tur firmalarning tur operatorlik va tur agentlik bo'yicha yangi zamonaviy turxizmatlarini tashkil etish;

Ikkinchi - milliy turistik bozor hududida qishloq turizmi turmahsulotlari bilan bog'liq tijorat reklamalarini shakllantirish va yangi turdagi qishloq turizmiga xos turpaketlarni ishlab chiqish ;

¹⁸ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Uchinchidan – qishloq turizmini rivojlantirish uchun xorijiy investorlarni jalab etish va davlat-sherikchilik hamkorligini kuchaytirish;

To‘rtinchidan – xorijiy sayyohlar va xorijiy kompaniyalarning qishloq turizmi turxizmatlar bozoriga kirib kelishi uchun imtiyozlar ishlab chiqish;

Beshinchidan - mahalliy fermer klasterlarga qishloq turizmini rivojlantirish maqsadida imtiyozli kredit va subsidiyalarni taklif mexanizmini yo‘lga qo‘yish.

3-jadval

Samarqand viloyati qishloq turizmi yo‘nalishlari va obyektlari¹⁹

№	Qishloq turizmi obyektining nomi	Qishloq turizmining manzili	Qishloq turizmi faoliyatining asosiy turlari	1 kun davomida qishloq turizmi sayyohlarini qabul qilish soni
1	“Tourism village Tersak”	Urgut tumani, Tersak qishlog‘i	Qishloqning o‘ziga xos tabiati bilan tanishish, urf odatlarini o‘rganish	1000-1200
2	“Hazrati Dovud” qishlog‘i	Nurobod tumani	Qishloq turizmi diniy ziyorat maskani	1000-1400
3	“Omonqo‘tan-Taxtaqoracha” Darasi	Urgut tumani	Qishloq ot-ulovlarida sayr qilish, lolazorlarda bo‘lish, chashma suvlardan va sayroqi qushlarning yoqimli ovozlardan bahramand bo‘lish va b.q.	800-1000
4	“Milliy kulolchilik buyumlari ustaxonasi”	Samarqand tumani Konigil mahallasi	Qishloq turizmining hunarmandchilik buyumlari maskani	200-300
5	“Qo‘tir buloq” dam olish maskani	Toyloq tumani	Qishloq shifobaxsh suvlaridan bahramand bo‘lish	300-400
6	“Nagorniy” davolanish maskani	Nurobod tumani	Qishloq suv bilan davolash sog‘lomlashtirish va tuya kabi ot-ulovlarni borib ko‘rish	600-700
7	“Zarafshon milliy bog‘i”	Jomboy tumani	Qishloq tabiati, uy va yovvoyi hayvonlari bilan tanishish	1000-1100

Darhaqiqat, Samarqand viloyatida qishloq turizmini rivojlantirish uchun qulay qishloq turizmi hududini turli yo‘nalishlari bo‘yicha ichki imkoniyatlarga ega ekanligini ko‘rsatadi. Masalan qishloq turizmi sarguzashtlari ishtirokida sayyohlik faoliyatini amalga oshirish niyatida bo‘lgan mahalliy yoki xorijiy turist uchun “Tersak Torism village”, “Omonqo‘tan-Taxtaqoracha” darasi kabi qishloq turizmi maskanlarida tabiat bilan qo‘shilib ketgan qishloq turlarini tashkil etish mumkin.

Tadqiqotimiz davomida qishloq turizmini rivojlantirishni ekonometrik modeli tuzildi. Tahlil qilayotgan ko‘p omilli ekonometrik modelda asosiy omil sifatida natijaviy omil etib qishloq turizmini rivojlanish holati (mamlakatimizga tashrif buyurgan turistlar sonidan kelib chiqib) - hamda unga ta‘sir etuvchi omillar sifatida - ishsizlik darajasi - X_1 , kichik biznes xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot tarmoqlaridagi asosiy ko‘rsatkichlari – X_3 , respublikadagi mehnat resurslari soni -

¹⁹ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

X_4 , mamlakatdagi aholi bandligi – X_5 , yalpi ichki mahsulot hajmi – X_6 , respublika shahar aholisi soni – X_8 , aholining internet bilan taminlanganligi (100 kishiga nisbatan) – X_{10} , aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan real daromad – X_{11} , O‘zbekiston bo‘yicha muhofaza qilinadigan tabiiy hududlar – X_{12} , turistik firma va tashkilotlar soni – X_{14} kabi omillarga to‘g‘ri kuchli yoki o‘rtacha bog‘lanish borligini, kam taminlangan aholi – X_2 , iqtisodiy tashkilotlar soni – X_7 , respublikada ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi – X_9 , qishloq joylardagi umumta‘lim maktablari soni – X_{15} kabi o‘n beshta omillar tanlab olindi.

Tadqiqotda Pirson korrelyasiya koeffitsienti yordamida x_i va u_i , tanlanmalar ($i = 1, \dots, n$) o‘rtasida chiziqli bog‘liqlik o‘rganiladi va hisoblandi.

4 -jadval²⁰

Ekonometrik modelning sifati va ahamiyatini tekshirish mezonlari

Ko‘p omilli korrelyasiya koeffitsienti R	Ko‘p omilli determinatsiya koeffitsienti R^2	Korrektlash-tirilgan R^2	Baholashning standart xatosi	F-haqiqiy	Darbin-Uotson statistikasi
0,998	0,96032	0,98809	0,125	228,66	2,12

Regression ekonometrik modelda natijaviy omil bilan ta‘sir etuvchi etib tanlangan omillar o‘rtasidagi bog‘lanishi zichligini aniqlashda 5-jadvalda keltirilgan koeffitsientlar asosida ko‘p omilli ekonometrik modelning ko‘rinishini quyidagicha yozamiz:

$$Y = 291558 + 0.184 \cdot x_1 + 0,1103 \cdot x_3 - 6589 \cdot x_4 + 7,742 \cdot x_5 + 0,887 \cdot x_6 + 1,105 \cdot x_8 + 17,87 \cdot x_{10} + 0,0018 \cdot x_{11} + 14,06 \cdot x_{12} + 3084 \cdot x_{13} + 10,966 \cdot x_{14} \quad (5)$$

4-jadval ma‘lumoti keltirilgan R^2 determinatsiya koeffitsienta 0,988 ga teng bo‘lib, ushbu ko‘rsatgich natijaviy omil bilan tanlab olingan ta‘sir etuvchi omillar o‘rtasida bog‘lanish etarlicha zich ekanligini ko‘rsatadi, ya‘ni xizmat kursatish soxasida yaratilgshan yalpi maxsulot xajmi (mlrd. sum (U) 100 foizi ko‘p omilli ekonometrik model uchun tanlab olingan ta‘sir etuvchi omillarga bog‘liqdir.

Modellarni turli miqdordagi omillar bilan taqqoslash imkoniyati bo‘lishi va ushbu middordagi omillar R^2 statistikaga ta‘sir etmasligi uchun odatda korrektlashgan determinatsiya koeffitsientidan foydalaniladi²¹, ya‘ni 5-jadvalda olingan natijalarmizda korrektlashgan determinatsiya koeffitsienta 0,993ga teng bo‘lib, R^2 determinatsiya koeffitsienti qariyb tengligi ekonometrik modelga kiritilgan omillar soni o‘zgarishi atrofda qiymatlar qabul qilishi kelib chikadi.

Fisherning F-mezone asosida ko‘p omilli ekonometrik modelni statistik axamiyat ekanligi va o‘rganilaetgan jaraenga adekvatlikka tekshirish uchun foydalanamiz. 5-jadvalda keltirilgan F-mezone qiyamati $F_{xisob} = 228.76$ ga teng. Fisher F-mezone nazariy hisoblanadigan qiyamatini aniqlash uchun ozodlik darajalari $k_1=t$ va $k_2=n-m-1$ hamda α ahamiyatlik darajasi buyicha qiyamatlarni asosida F-mezone nazariy hisoblanadigan qiyamatini xisoblaymiz. Ahamiyatlik darajasi $\alpha = 0,05$ va ozodlik darajalari $k_1=7$ va $k_2=10-9-1=1$ ga teng bo‘lganda F-mezone nazariy hisoblanadigan qiyamati $F_{jadval} = 8.16$ ga teng. Ahamiyatlik darajasi $\alpha=0,05$ da aniqlangan qiyamtda $F_{xisob} > F_{Jadval}(228.76 > 8.16)$

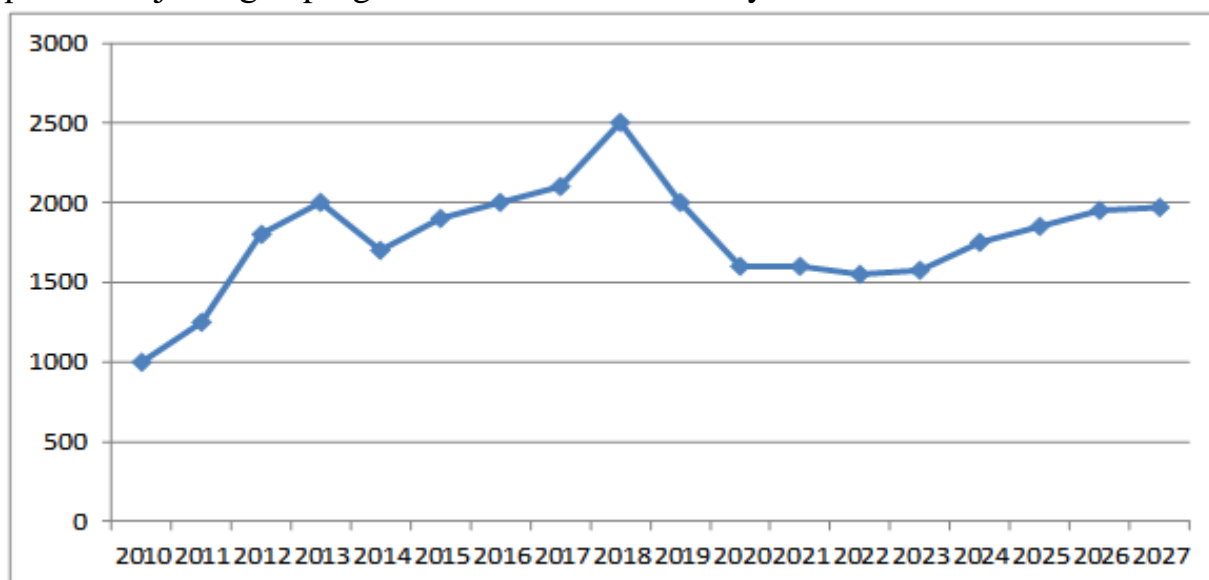
²⁰ Muallf ishlanmasi

²¹ Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall. Applied econometrics. A modern approach using Eviews and Microfit. Revised edition. Palgrave Macmillan, New York, 2007. - p.397

shart bajarilishidan ekonometrik model ahamiyatli va o'rganilayotgan jarayonga adekvat ekanligi kelib chikadi. Ushbu modeldan mamlakatga tashrif buyurgan turistlar soni (mln kishi) hamda unga ta'sir etuvchi omillar darajasini kelgusi davrlarga prognoz qilishda foydalanish mumkin.

Natijada qishloq turizmini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ijtimoiy-iqtisodiy omillar tahlil qilinib, prognoz natijalariga ko'ra mamlakatimizda qishloq turizmida sayyohlar oqimi hajmining istiqbolda o'sish sur'atlari 2027 yilga qadar mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari asosida ko'rsatib berildi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, ekonometrik model matematik statistika tahlil qilish usullari bilan tekshirilgan modelni ahamiyatli ekanligi, parametrlarining ishonchligi hamda avtokorrelyasiya mavjud emasligi aniqlandi. Ushbu ekonometrik modeli orqali turizm sohasini YAIMdagi ulushini ortib borishi va qishloq turizmida sayyohlar oqimi hajmining holatini aniqlash va 2027 yilga qadar mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish mumkin.



5-rasm. Qishloq turizmida turistlar oqimining 2010-2027 yillarda o'zgarish dinamikasi, (ming kishi)²²

Ishlab chiqilgan modelning maqsadi shahar aholisining sifatli qishloq turistik xizmatlarga bo'lgan talabini maksimal darajada qondirish va qishloq turizmi sohasini rivojlantirishdan iborat. Qo'yilgan maqsadni amalga oshirishda, ichki turizmni yanada rivojlantirish hamda turizm infratuzilmalarini takomillashtirish maqsadida hududlarda kichik qishloq turizmi zonalarini tashkil etish lozim. Shuningdek, kiruvchi turizmni milliy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biriga aylantirish maqsadida qishloq joylarda ziyorat turizmini rivojlantirish maqsadga muvofiq.

XULOSALAR

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining jadal sur'atlar bilan rivojlanishi, Yangi O'zbekistonning iqtisodiy strategiyasini amalga oshirish turizm

²² Muallif ishlanmasi

xizmatlarining diversifikatsiyalashuviga olib keladi. Barqaror iqtisodiyot sharoitida bu qishloq turizmini rivojlantirish bilan bog'liq bo'lsa, ikkinchi tomondan mamlakatimiz ichida turistlar tashriflarining samaradorligini oshirish muammosini oldinga surmoqda. Olib borilgan nazariy va amaliy tadqiqotlar hamda ilmiy-uslubiy izlanishlar quyidagi xulosalarni qilishga imkon berdi:

1. Qishloq turizm tushunchasining turli olimlar tomonidan berilgan ta'riflari o'rganib chiqildi va muallif tomonidan qishloq turizmga quyidagicha ta'rif berildi: Qishloq turizmi - deyilganda, xorijiy yoki mahalliy sayyohlarning shaharda yashash joyidan tashqarida, an'anaviy qishloq hayoti, urf-odatlarini, mahalliy qishloq obyektlari bilan tanishish, tabiat manzilida dam olish bilan bog'liq ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan, qishloq aholisi uchun ish joylari va daromadlarni yaratish hamda, kirib kelayotgan valyutadan daromad olish imkoniyatiga ega iqtisodiy foyda keltiradigan - turistik faoliyat turi tushuniladi.

2. Tadqiqotlarimizning 2023 yil yil ma'lumotlariga ko'ra mamlakatimizda qishloq aholisi soni 17624,0 ming kishini tashkil etadi. SHundan 3517,2 ming kishi qishloq, o'rmon va baliqchilik sohasida band bo'lib mehnatga layoqatli iqtisodiy faol aholi hisoblanadi. Natijada O'zbekiston sharoitida qishloq turizmini hozirgi zamon talablariga javob bera oladigan darajada rivojlantirish uchun etarlicha turistik resurs imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatdi.

3. Tadqiqotimiz tahlillaridan kelib chiqib turizmini rivojlantirishda qishloqlarimizda turizmning quyidagi turlarining resurslari ham mavjudligi: tarixiy-arxeologik turizm resurslari; etnografik turizm resurslari; qishloq xo'jalik - agroturizm resurslari; diniy-ziyosat turizmi resurslari; ekologik turizm resurslari, qishloq joylarning vatanimizning barcha tabiiy-geografik mintaqalarida joylashganligi; rekreatsiya va sog'lomlashtirish turizm resurslari; qishloq fermerlari ish tartibi va hayot tarzi kabi imkoniyatlarning kattaligi milliy turizm infratuzilmasini shakllantirish va takomillashtirishga asos bo'lib xizmat qiladi.

4. Tadqiqotimiz davomida qishloq turizmini klaster modelini yaratishdan maqsad - bu alohida turistik firmalarning qishloq turizmi turistik xizmatlarini ko'rsatishning yagona tizimiga birlashtirish va markazlashtirishdir. Natijada, qishloq turizmi klasteri hududiy turistik bozor infratuzilmasini mustahkamlashga yordam beradi va mahalliy iqtisodiyotning o'sishida muhim rol o'ynaydi. Undan tashqari bir qator ijtimoiy va iqtisodiy muammolarni hal qilishga imkon beradi: kichik biznes hisobiga turizm infratuzilmasini yaratish, yangi ish o'rinlarini yaratish va qishloq aholisi farovonligini oshirish. Uning samaradorligini aniqlash istiqbolda sohaga investitsiyalarni jalb qilish motivatsiyasini kuchaytiradi.

5. Tadqiqotimiz tahlillari qishloq turizmi va yo'nalishlari asosan ferma, qishloq, ovul, etnografik, qishloq madaniy yodgorligi kabilardan tashkil topishini ko'rsatdi. Uning yo'nalishlari urf-odat yoki hunarmandchilik tizimini qamrab olishi mumkin. SHuningdek o'tkazilgan anketa-so'rov natijasida qishloq turizmining asosiy tamoyillariga - qishloq mehmondorchiligi, uy va qishloq oshxonalarida uyushtiriladigan bazmlar, diniy ziyorat, qishloqdagi shaxsiy yordamchi xo'jaliklar, qishloq fermer xo'jaliklari yoki hunarmandchilik bilan bog'liq marosimlar, tantanalar, mahalliy qishloq hududidagi jozibadorlikka ega ichki va tashqi autensiyani kiritish mumkinligi aniqlandi.

6. Bizningcha, qishloq turizmini rivojlantirishning davlat-xususiy sheriklik taklif etilgan modelini amaliyotga joriy qilish turizm sohasi tashkilotlarining rivojlanishiga, ular faoliyati samaradorligining oshishiga, yangi tashkilotlarni vujudga keltirishni rag'batlantirishga, raqobatbardosh yangi turmahsulotlarni joriy qilishga, soha korxonalarini investitsion faoliyatini jadallashtirishga, ularning investitsion salohiyatini yuksaltirishga, turizm infratuzilmasini rivojlantirishga yordam beradi.

7. O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirish uchun mavjud imkoniyatlarni hisobga olgan holda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takmillashtirish maqsadida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim deb hisoblaymiz. Bular quyidagilardan iborat: qishloq turizmi bozorini tartibga keltiruvchi huquqiy-nazorat mexanizmlarini shakllantirish, O'zbekiston turistik imidjini gavdalantiradigan ichki va kiruvchi qishloq turizmini tashkil etish, qishloq turizmini rivojlantirishdan manfaatdor kichik va xususiy tadbirkorlarni davlat ishtirokida maqsadli moliyalashtirish ta'minotini amalga oshirish, maqsadli dasturlar asosida qishloq joylardagi tarixiy, madaniy yodgorliklar va tabiatni himoya qilish hamda asrab-avaylash, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, qishloq turizmini rivojlantirish uchun xizmat qiladigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash va o'quv dasturlarini ishlab chiqish, xalqaro va ichki turizm bozorida mahalliy qishloq turizmi turmahsulotini taklifini oshirishni qo'llab quvvatlash, ichki qishloq turizmini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilish faolligini oshirish.

8. Dissertatsiya natijalar davomida "Samarqand - Yangi O'zbekistonning turizm darvozasi" ichki turizm dasturi asosida "Qishloqda ikki kun" deb nomlanuvchi mualliflik loyihasini amalga oshirish maqsadida har yili 500 mingdan ziyod o'quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish bo'yicha taklif asoslandi.

9. Ishda, turizm salohiyati yuqori bo'lgan hududlarda turizm qishloqlarini tashkil qilish ishlarini jadallashtirish maqsadida Urgut tumani "Tersak" turizm qishlog'i negizida «Etnoqishloq» konsepsiyasi va dizayn kodini yaratish asosida 135 turizm mahallasini tadbirkorlarga boshqaruvga berib, ularni tematik turizm qishloqlariga aylantirish bo'yicha takliflar ilmiy asosladi.

10. Muallif tomonidan, qishloq turizmini rivojlantirish maqsadida qishloqlarning tabiati, etnografiyasi, tarixi, o'ziga xosligini ochib berish hamda ushbu qishloqlarda istiqomat qiluvchi mahalliy aholi o'rtasida turizm sohasi targ'ibotini hamkorlikda amalga oshirish asosida "Ko'k-ota", "Sarichashma", "Gazira", "Jo'yi Abbos", "Mavlum" qishloqlarida o'ziga xos tabiat va agroturizm obyektlari bilan turistlarni tanishtirish uchun qulay sharoitlar yaratish negizida har kuni har bir qishloqda 50-60 ta xorijiy turistlarni qabul qila oladigan yangi turizm yo'nalishini tashkil etilish bo'yicha taklifi dalillandi.

11. Tadqiqotimiz davomida qishloq turizmini rivojlantirishni ekonometrik modeli tuzildi. Samarqand viloyati hududlarning turistik salohiyati va qishloq turizmini rivojlantirishning istiqbolli ko'rsatkichlari asosida 2027 yilga qadar bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.33/01.02.2022.I.145.01, ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ОСТОНОВ УТКИР ЯНГИБОЕВИЧ

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
(на примере Самаркандской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2022.4.PhD/Iqt26.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на сайте Ученого совета (www.sies.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Сафаров Баходирхон Шахриёрович,
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Норчаев Асатулло Норбутаевич
доктор экономических наук, профессор
Матякубов Умиджон Рахимович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «27» апреля 2024 года в 10-30 часов на заседании ученого совета DSc.33/01.02.2022.I.145.01 при Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь». Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский проспект, 17. Телефон: (998 90) 213-89-07; Факс: (998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь» (зарегистрированный под номером 11). Адрес: 140104, Самаркандский ш., Университетский проспект, 17. Телефон: (99866) 240-67-68; Факс: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Автореферат диссертации распространен « ____ » апреля 2024 года.
(реестр протокола рассылки № 11 от « ____ » апреля 2024 года).

А.А.Эштаев

Председатель научного совета
по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Х.И.Турдибеков

Учёный секретарь научного совета
по присуждению ученых степеней,
к.э.н., доцент

О.М.Пардаев

Председатель научного
семинара при научном совете
по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотации диссертации доктора филологии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Туризм считается одной из развивающихся отраслей экономической деятельности в мире. Влияние туризма на мировую экономику, а также на экономику отдельных стран и регионов имеет тенденцию к постоянному росту и положительно влияет на развитие других секторов услуг. Поэтому диверсификация туристических услуг направлена на удовлетворение специальных потребностей населения. В частности, в условиях устойчивой экономики наблюдается быстрое развитие сельского туризма. В мире 45,3% населения проживает в сельских районах²³. Кроме того, "в районах, богатых природно-экологическим разнообразием и где сельское хозяйство исторически развивалось на основе национальных традиций, от 35 до 45% туристов предпочитают отдыхать в сельской местности"²⁴. В этом контексте изучение региональных особенностей и перспективных направлений развития сельского туризма на сегодняшний день приобретает актуальное значение.

В мире проводится ряд научных исследований для определения особенностей и тенденций развития сельского туризма, особенно в эффективном использовании сельскохозяйственных ресурсов и устойчивом развитии экономики регионов. В этой области разрабатываются экономические направления и методические подходы к устойчивому развитию, эффективному использованию сельских ресурсов, диверсификации туристического продукта, модернизации инфраструктуры туризма в сельских районах, улучшению методов оценки туристического потенциала сельских районов, реставрации объектов туризма на основе новых цифровых технологий и определению приоритетных направлений развития туризма в регионах, привлечению государственно-частного партнерства, разработке новых туристических маршрутов в "туристических селах" и использовании эконометрических моделей для прогнозирования перспектив развития туристической отрасли. Исследования, направленные на выявление проблем, являющихся основными препятствиями для устойчивого развития туризма на основе ресурсов сельского туризма и совершенствования экономических механизмов, считаются одним из приоритетных направлений развития туризма в настоящее время.

В новом Узбекистане важное значение имеет эффективное развитие сельского туризма на основе современных требований для обеспечения устойчивости туристической отрасли. "Туризм - это инвестиции, экспорт, создание новых рабочих мест и сокращение бедности. Поэтому каждому региону следует уделять серьезное внимание этому сектору и привлекать больше туристов". Это, в свою очередь, является приоритетным направлением модернизации инфраструктуры туризма в сельских районах. Таким образом, целенаправленное и эффективное использование возможностей для развития туризма в сельских районах, повышение

²³ https://www.eurekalert.org/pub_releases/2019-03/ifpr-2gf032219.php

²⁴ <https://www.unwto.org/news/unwto-invites-applications-for-best-tourism-villages-2022>

эффективности ресурсов обслуживания, развитие сельского туризма на основе экономических, медицинских и социальных моделей, ускорение работ по созданию "туристических сел" в районах с высоким туристическим потенциалом, раскрытие природы, этнографии, истории и уникальности сел, адаптация домохозяйств в туристических селах к различным направлениям, включая ремесленное производство, гостевые дома и пункты питания, разработка прогнозных расчетов показателей развития туристического потенциала сельских районов и туризма, а также проведение научных исследований перспектив повышения привлекательности отрасли имеет актуальное значение.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит для реализации задач, отмеченных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 5 января 2019 года №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 9 января 2021 года №УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Узбекистане», от 28 января 2022 года № 60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 828, Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 июня 2017 года № 450 «О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Самарканда и Самаркандской области на 2017-2019 годы» а также в других нормативно-правовых актах, связанных с этой деятельностью.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I. «Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и техники республики.

Уровень изученности проблемы. Теоретико-методологические вопросы развития сельского туризма зарубежные ученые Э. Ванда Джордж, Х. Майр, Д.Г. Рид, Ф. Муан, Л.С. Сидали, А. Спиллер, Б. Шульце, Т.Э. Гварлиани, А.Н. Бородин, А.Д. Чудновский и М.А. Жукова,²⁵ а также В.И.Азар, С.Ю.Туманов, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, М.А.Жукова, Н.И. Его можно наблюдать в научных работах Кабушкина, М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова,²⁶ В. С. Новикова. Мнения по различным вопросам сельского

²⁵ E. Wanda George, H. Mair, D.G. Reid- Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change (Tourism and Cultural Change) / -Bristol, Buffalo, Toronto: Channel View Publications, 2009. - 288 p., F.Muane. Tourism rural / - Paris : Agricole, 2012. - 430 p., L.S. Sidali -.Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives / L.S. Sidali, A. Spiller, B. Schulze. - Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer Science, 2011. - 197 p., Т.Е. Гварлиани, А.Н. Бородин - Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма - 2011. - 9 т. № 4. - с. 61-65. А.Д. Чудновский, М.А. Жукова - Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.

²⁶ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998. – 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков

туризма от ученых нашей страны отражены в работах, К.Х.Абдурахманова, М.К.Пардаева, А.А.Эштаева, И.С.Тухлиева, М. Т. Алиевой, А. Н. Норчаева, А. Т. Мирзаева, О.М.Пардаева, Б.Х.Тураева, О.Х.Хамидова, Н. С. Ибрагимова, Б.Ш.Сафарова²⁷.

Хотя научно-исследовательские работы по эффективному использованию существующего туристского потенциала в сельской местности нашей страны, обеспечению стабильности туристической сферы, повышению ее социально-экономической эффективности, не смогли оценить происходящие изменения. В результате проводимых социально-экономических реформ их эффективность и инновационные вопросы, такие как совершенствование организационно-экономических механизмов и методов эффективного развития сельского туризма на основе этих подходов, не получили достаточного отражения.

Связь темы диссертации с научными планами высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Данная диссертационная работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы кафедры «Туризм» Самаркандского института экономики и сервиса №САМИЭС17/2 «Теоретические и практические проблемы развития туризма».

Цель исследования – разработать предложения и практические рекомендации по совершенствованию методов и организационно-экономических механизмов эффективного развития сельского туризма в регионах.

Задачи исследования:

обоснование социально-экономической природы понятий, связанных с сельским туризмом;

М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

²⁷ Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: 2013.248 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. Самарқанд: СамИСИ, 2006. 137 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида): иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2019. - 250 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2010.238 б.; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2019. - 255 б.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари.: иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2021. – 246-б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш: иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган автореферат. – Т.: ТДИУ, 2021. – 75-б.; Пардаев О. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: IQTISODIYOT DUNYOСИ, 2021. – 164-б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: «Фан», 2009. 154 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Самарқанд: СамИСИ, 2017.260 б.; Ибрагимов Н.С., Туристтик ҳудудни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари // [Матн]: - Бухоро: Дурдона нашриёти 2020. - 204 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. – Т.: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. 184 б.;

совершенствование методов координации деятельности туристских предприятий, имеющих стабильные и потенциальные возможности развития сельского туризма в нашей стране;

изучить передовой зарубежный опыт развития сельского туризма и определить экономические преимущества его применения в нашей стране;

оценка особенностей сельского туризма и факторов его развития;

анализ современного состояния развития сельского туризма в регионах;

оценка путем проведения эконометрического анализа развития сельского туризма в нашей стране;

совершенствование методов на основе эконометрического моделирования влияния развития сельского туризма в Самаркандской области;

разработка предложений по прогнозированию устойчивого развития туристической сферы нашей страны на основе подхода эконометрических моделей.

Объектом исследования является экономическая деятельность субъектов в сфере сельского туризма нашей страны, в частности Самаркандской области.

Предметом исследования является система социально-экономических отношений, связанных с повышением эффективности предприятий в сфере сельского туризма.

Методы исследования. В диссертации используются методы анализа и синтеза, абстрактно-логического анализа, эконометрики, наблюдения, социологического опроса, SWOT-анализа, сравнения, корреляции, регрессии, экстраполяции, статистического и экономического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

практически обоснованы предложения по организации поездок в Самарканд ежегодно более чем 500 тысяч школьников, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов, в целях реализации авторского проекта «Два дня в деревне» на основе программы внутреннего туризма «Самарканд – ворота туризма Нового Узбекистана»;

научно обоснованы предложения по передаче 135 туристических махалей в управление предпринимателей и превращению их в тематические туристические кишлаки на основе создания концепции «Этнокишлака» и дизайн-кода на базе туристического поселка «Терсак» Ургутского района в целях ускорения создания туристических деревень на территориях с высоким туристическим потенциалом;

доказаны предложения по созданию новой туристической дестинации «Джойи Аббас» и «Мавлум», на основе создания благоприятных условий для ознакомления туристов с уникальными объектами природы и агротуризма, способной ежедневно принимать более 50-60 иностранных туристов в каждом селе, а также усилить пропаганду туризма среди местного населения, проживающего в этих селах на основе изучения природы, этнографии, истории, самобытности сел с целью развития сельского туризма в кишлаках «Кук-ота», «Саричашма», «Газира»;

разработаны прогнозные показатели туристического потенциала Самаркандской области по развитию сельского туризма до 2027 года с учетом увеличения объема туристического потока, исходя из возможностей сельских регионов.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны предложения по реализации на основе развития направления сельского туризма в кишлаках Самаркандской области, по улучшению состояния автомобильных дорог, организации пешеходных переходов, созданию семейных гостевых домов и ресторанов, организации тур маршрутов посещением ремесленных домов, гостиниц и ресторанов, по проекту организации пешеходной дорожки длиной 800 метров вдоль ручья Сийёб, предоставление конных и ослиных повозок, для прогулок и путешествий по территории на 6, 8 и 10-местных велосипедах;

разработана региональная туристско-кластерная модель развития сельского туризма в нашей стране;

разработана государственно-целевая модель развития партнерских отношений между государством и частным сектором и механизм ее реализации.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью методологических подходов и методов, использованных в исследовании, а также тем, что информационная база получена из официальных источников, включая данные Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Агентства Статистики при Президенте Республики Узбекистан, ассоциации фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных хозяйств Самаркандской области. Тот факт, что статистические данные статистического органа получены из источников управлений Самаркандской области, объясняется тем, что предложения и рекомендации были реализованы на практике, а полученные результаты одобрены компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что теоретические и методологические основы, разработанные в диссертации, могут быть использованы для эффективного развития сельского туризма в регионах, повышения конкурентоспособности национального туристического продукта на мировом рынке, и анализ.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что на основе разработанных предложений и практических рекомендаций осуществляется разработка экономического механизма привлечения инвестиций в развитие рынка туристических услуг республики, разработка комплекса мер, направленных на развитие сети, совершенствование деятельности учреждений, осуществляющих туристическую деятельность в регионах, а также в развитии 2022 г. – объясняется тем, что в 2027 г. это служит в определенной степени разработке мер по выполнению задач,

определенных в Стратегии развития согласно приоритетному направлению стратегии развития Нового Узбекистана.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по развитию сельского туризма и совершенствованию организационно-экономических механизмов:

практически обоснованные предложения по организации поездок в Самарканд ежегодно более чем 500 тысяч школьников, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов, в целях реализации авторского проекта «Два дня в деревне» на основе программы внутреннего туризма «Самарканд – ворота туризма Нового Узбекистана» включены в «Дорожную карту» № 140-7-0-Q/23 от 16 мая 2023 года, утвержденного постановлением Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (акт Комитета по туризму от 14 декабря 2023 года № 02-12-17-2075). В итоге появилась возможность организовать приезд 2 млн. местных туристов в Самаркандскую область;

научно обоснованы предложения по передаче 135 туристических махаллей в управление предпринимателей и превращению их в тематические туристические кишлаки на основе создания концепции «Этнокишлака» и дизайн-кода на базе туристического поселка «Терсак» Ургутского района в целях ускорения создания туристических деревень на территориях с высоким туристическим потенциалом включены в «Дорожную карту» № 140-7-0-Q/23 от 16 мая 2023 года, утвержденного постановлением Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (акт Комитета по туризму от 14 декабря 2023 года № 02-12-17-2075). В результате реализации этого предложения основанного на самобытности села, этническому быту и обычаям населения, культуре одежды, национальным блюдам, объем услуг оказываемых туристам, увеличился вдвое;

предложения по созданию новой туристической дестинации «Джойи Аббас» и «Мавлум», на основе создания благоприятных условий для ознакомления туристов с уникальными объектами природы и агротуризма, способной принять более 50-60 иностранных туристов каждый день в каждом селе, а также усилить пропаганду туризма среди местного населения, проживающего в этих территориях на основе изучения природы, этнографии, истории, самобытности сёл с целью развития сельского туризма в кишлаках «Кок-ота», «Саричашма», «Газира» включены в Дорожную карту «Плана мероприятий по развитию агротуризма в сёлах», утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 828 (акт Комитета по туризму от 14 декабря 2023 года № 02-12-17-2075). В результате реализации данных предложений на 10% увеличена эффективность мероприятий по развитию туристической инфраструктуры, созданы благоприятные условия для ознакомления туристов с уникальными

объектами природы и агротуризма в селах, разработаны маршруты программ, брошюр с краткой информацией о каждом селе с фотографиями, разработаны экскурсионные программы;

разработанные практические рекомендации по прогнозным показателям туристского потенциала регионов и развития сельского туризма Самаркандской области до 2027 года включены в программу «Плана реализации мер по результатам последовательного изучения туристического потенциала региона в 2023-2025 годы» и «Дорожную карту» Комитета по туризму (акт Комитета по туризму от 14 декабря 2023 года № 02-12-17-2075). В результате доказаны возможности развития регионов за счет применения соответствующих параметров в дестинациях сельского туризма.

Апробирование результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 4 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации всего опубликовано 19 научные работы, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 5 в республиканских и 2 в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 128 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, сформулированы цели и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость результатов исследования, представлены сведения о внедрении в практику, апробации результатов исследований, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы развития сельского туризма на рынке туристических услуг»** представлены теоретические основы и социально-экономическая значимость развития сельского туризма, социально-экономическое содержание понятия «сельский туризм», передовой зарубежный опыт развития сельского туризма и его внедрение в нашей стране. Изучены экономические преимущества туризма, а также особенности сельского туризма и факторы его развития.

Одной из отличительных особенностей современной мировой экономики является то, что туризм стал самой быстрорастущей и перспективной отраслью экономики. Расчеты показали, что если доля

доходов от туризма в ВВП Узбекистана будет увеличена до 5%, количество занятых в этом секторе увеличится вдвое.²⁸ В последние годы эта отрасль в нашей стране стабильно развивается. В частности, количество иностранных туристов, посетивших нашу страну в 2022 году, увеличилось в три раза по сравнению с 2021 годом. В 2022 году экспорт туристических услуг достигнет 1,6 млрд долларов. В рамках программ внутреннего туризма путешествовали более 11 миллионов человек, что увеличилось на 26,1% по сравнению с 2019 годом (1 миллиард долларов США), что составляет доллары США²⁹.

Исследования, проведенные в рамках данной диссертации, то есть вопросы, связанные с развитием сельского туризма и совершенствованием организационно-экономических механизмов, также требуют правильной интерпретации этого понятия. На их основе особое внимание мы уделили раскрытию сущности понятий «сельский туризм», «туристская деревня», «развитие сельского туризма». Теоретические исследования показали, что сегодня существует множество исследований, посвященных раскрытию сущности понятия «сельский туризм», даже ему содержательного определения, а также классификации туризма на виды по различным признакам. Данные исследования проводились местными и зарубежными учёными.

Все упомянутые виды туризма и их названия непременно напоминают о природе и ее ресурсах. Из упомянутых требований ясно, что сельский туризм отличается от экотуризма многими видами деятельности. В сельском туризме туристы живут вместе с сельскими жителями (фермерами, крестьянами, пастухами), часто работают вместе, интересуются их бытом. С учетом этих аспектов мы считаем, что добавление сельского туризма к экотуризму приводит к неверным выводам. В научной литературе существуют разные подходы и термины для определения сущности данного понятия, связанного с отдыхом в сельской местности.

На основе точек зрения упомянутых выше ученых авторская трактовка понятия «сельский туризм» была развита в диссертации в следующем содержании: Под ним понимается вид туристской деятельности, направленный на удовлетворение потребностей, связанных с отдыхом на природе, знакомство с местными сельскими объектами, создание рабочих мест и доходов для жителей села, а также получение возможности получать доход от поступающей иностранной валюты.

В исследовании мы использовали природно-ресурсный подход в классификации ресурсов сельского туризма. Одной из основных причин этого является наличие специфического для сельского хозяйства труда, расположенного в сельской местности, от примитивных средств сельскохозяйственного производства (например, плуга, водяной мельницы, каменной мельницы и т. д., которые до сих пор сохранились в деревне) до модернизированных. сельскохозяйственная техника и техника, сельские

²⁸ Рассчитано автором на основе информации Госкомстата Республики Узбекистан.

²⁹<https://wttc.org/Research/Economic-Impact> предоставлено автором на основе официальных статистических данных.

ущелья, реки, местность, памятники культурного и некультурного характера в селе, деревенские традиции, национальные традиции и праздники, свадьбы, фольклор. Поэтому мы считаем, что при определении туристских ресурсов сельского туризма и их классификации целесообразно учитывать две особенности. Необходимо учитывать первое - происхождение сельского туристского ресурса и второе - признак формирования сельского туристского ресурса. Исходя из поставленных в ходе исследования задач, мы разделили туристские ресурсы сельского туризма на виды (рис. 1) и описали их следующим образом.



Рисунок 1. Структура ресурсов сельского туризма³⁰

В исследовательской работе, в процессе изучения тенденций развития сельского туризма страны мира должны стремиться оптимально ускорить его развитие на основе качественных изменений и инноваций, используя результаты, достигнутые на этапах, реализуемых некоторыми развитыми странами. и их богатый опыт. Малик, как известно, добился успеха. Также в развитии сельского туризма в развитых странах систематизировано развитие существующих программ в европейских странах, то, что деятельность туристических компаний, занимающихся сельским туризмом, находится на высоком уровне, а также работа с партнерскими организациями. считается благоприятным аспектом.

³⁰ Разработано автором на основе информации научной литературы.

В этом разделе диссертации автор провел обширное исследование опыта развитых зарубежных стран, эффективного развития сельского туризма в сфере развития туризма, совершенствования организационно-экономического механизма и сделал соответствующие выводы.

Вторая глава диссертации озаглавлена «Состояние и анализ уровня потенциала сельского туризма в регионах нашей страны» и анализирует современное состояние развития сельского туризма в регионах, совершенствование методов развития сельского туризма в регионах нашей страны. нашей страны и их социально-экономические показатели. Кластерная системная модель развития туризма и его развития исследуется на основе сценарного анализа и сравнительного анализа с соответствующими параметрами.

По результатам анализа исследования, в 2023 году количество сельских населенных пунктов в нашей стране составит 11 006. Число сельских населенных пунктов в Самаркандской области составляет 1854.³¹

В нашем исследовании мы проанализировали динамику развития сельского туризма в период 2018-2022 годов на примере Самаркандской области. Пандемия, начавшаяся в 2019 году, оказала негативное влияние на туристическую сферу, в том числе на развитие сельского туризма, однако с 2021 года количество туристов, путешествующих с целью сельского туризма, увеличилось вдвое. Установлено, что количество занятых в сфере сельского туризма, количество субъектов сельского туризма и доходы от сельского туризма имеют тенденцию к увеличению.

Таблица 1

Состояние развития сельского туризма в Самаркандской области в период 2018-2022 годов ³²

№	Индикаторы	Годы:					в 2022 году Изменение по сравнению с 2018 годом (+;-)
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Общее количество сельских туристов, посетивших область, тыс. человек	1420.2	1818.5	412.8	823.2	1534.4	+114,2
2	Сотрудники, занятые в сфере сельского туризма, человек	525	623	560	684	741	+216
3	Количество субъектов сельского туризма, шт	34	63	51	59	76	+42
4	Доходы от сельского туризма, млрд.сум	7,17	14,25	6,4	10,2	15,7	+8,53

По состоянию на 2022 год установлено, что из 1853 сельских населенных пунктов, расположенных в Самаркандской области, 53 имеют малые сельские гостиницы и 1000 агротуристических фермерских

³¹ Источник: www.uzbektourism.uz и статистика туризма в Узбекистане за 2022 год.

³² Разработано автором на основе данных управления статистики Самаркандской области.

туристических объектов. Также было замечено наличие ремесленных домов из других объектов сельского туризма.³³ По статистике Республики Узбекистан, в 2022 году количество туристов, организовавших сельские туристические поездки, составит 1620 тысяч человек. Результаты опроса показали, что продолжительность поездки туриста в сельской местности составила от одного до трех дней.

По информации, предоставленной органами местного самоуправления Республики Узбекистан, количество лиц, организовавших сельские туристические поездки, в 2022 году составит 1104,4 тыс. человек. Гулять туристом по сельской местности приходилось от одного до трех дней. По нашей сравнительной оценке, средний доход местных жителей Самаркандской области, занимающихся сельским туризмом, составляет 310 миллионов долларов. составляет сум.

Анализ данных таблицы 2 показал, что Самаркандская область имеет внутренние возможности по различным направлениям сельского туризма, что подходит для развития сельского туризма. Например, для местных или иностранных туристов, которые намерены осуществлять туристическую деятельность с участием приключений сельского туризма, можно организовать сельские туры, сливающиеся с природой, в таких местах сельского туризма, как «Туристическая деревня Терсак», «Амонко'тан». Ущелье -Тахтакорача.

Таблица 2

Показатели ежедневного дохода в сельском туризме³⁴

№	Объекты, которые посещают туристы	Общее количество сельских туристов - %	Количество туристов	Средний размер оплаты (за один день)	Средний доход от объектов сельского туризма (в млн сум)
1	Из центра региона	39	1200	100000	120
2	Ближние к области районы	20	800	100000	80
3	В других регионах	15	500	100000	50
4	Из Ташкента и Хорезма	20	450	100000	45
5	Иностранные туристы	5	50	300000	150
6	Общий	100	3000		310

Изучая развитие процессов сельского туризма, мы предлагаем кластерную модель сельского туризма в Самаркандской области (рис. 2).

В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что эффективность модели кластера сельского туризма можно определить на основе анализа его деятельности. Поэтому мы использовали коэффициент развития модели кластера сельского туризма по выбранным для его оценки показателям:

³³ Подготовлен на основе информации управления статистики Самаркандской области.

³⁴ Подготовлен на основе информации управления статистики Самаркандской области.

$$Rd = T/T_{\text{общ}} \quad (1)^{35}$$

Здесь Rd – коэффициент развития кластерной модели сельского туризма в период исследования по выбранному показателю;

T - возрастающий спрос туристов на сельский туризм;

T_{total} – общая сумма индекса спроса туристов на сельский туризм (в случае изменения индекса он равен нулю).



Рисунок 2. Построение модели кластера сельского туризма в Самаркандской области³⁶

В связи с тем, что результаты имеют свое место в совокупности предложенных и сформированных показателей, их можно объединить на основе расчета интегрального показателя развития совокупности кластерной модели сельского туризма:

$$Rde = (\sum T_s \times Rdi) / n, \quad (2)^{37}$$

В данном случае Rde является интегральным показателем развития кластерной модели сельского туризма; \sum - сумма s - критерий оценки спроса туристов на сельский туризм; Rdi – коэффициенты количества туристов, рассчитанные за сезон; n - количество коэффициентов.

Таким образом, на основе набора интегральных показателей развития модели кластера сельского туризма может быть целесообразным определить экономическую эффективность (Ex) туристической фирмы, работающей в модели кластера сельского туризма, на основе следующего соотношения:

$$Экс = Эй / Экс \quad (3)^{38}$$

³⁵ «Коэффициент развития модели кластера сельского туризма» предложенный автором

³⁶ Разработано автором в результате исследований

³⁷ Предложенный автором «Интегральный индикатор модели развития кластера сельского туризма»

Результат можно выразить как Пример:

$$E_i = (T_c \times D \times T_p) - E_x \quad (4)$$

T_c - количество туристов сельского туризма; стоимость пакета сельского туризма, сум; D – коэффициент спроса на сельский туризм.

Целью создания кластера сельского туризма является объединение и централизация туристических услуг сельского туризма отдельных туристических фирм в единую систему оказания туристических услуг сельского туризма. Эта система должна включать и другие туристические ресурсы: музеи и исторические объекты, отдых, культуру, питание, народные промыслы, туризм и транспортные услуги.

Кроме того, в кластер желательно включить и другие заинтересованные объекты, то есть фермы, сельскохозяйственные предприятия, школы и т.д. В результате кластер сельского туризма способствует укреплению инфраструктуры регионального туристического рынка и играет важную роль в росте местной экономики.

В результате развития сельского туризма в нашей стране и совершенствования организационно-экономических механизмов данная модель служит формированию наиболее перспективных направлений национального туризма, а именно:

1. Перспективные виды продукции и услуг сельского туризма определяются в соответствии с существующей специализацией и ресурсным потенциалом региона с учетом маркетинговых исследований, анализа соответствующих сегментов рынка сельского туризма и мирового рынка;

2. Этап прогнозирования (тенденции рынка отдельных туристических услуг). На этом этапе осуществляется средне- и долгосрочное прогнозирование региональной, республиканской и мировой динамики цен на продукцию и объемов сельского туризма;

3. Определить эффективность предприятий, способных создать ядро кластера сельского туризма (туризма). На этом этапе анализируются показатели финансовой устойчивости и эффективности деятельности соответствующих туристических предприятий и организаций;

4. Определить наличие ресурсов для развития кластера сельского туризма. Проанализированы туристские предприятия, обеспеченные перспективными туристскими ресурсами и другими возможностями;

5. Анализ возможностей создания элементов инфраструктуры, необходимых для деятельности кластера сельского туризма. Проанализирован инфраструктурный потенциал кластера (транспорт, логистика, энергетика, информационный в сельской местности).

6. Определить уровень взаимодействия потенциальных участников кластера сельского туризма (поставщиков туристических услуг, поставщиков). На этом заключительном этапе уровень взаимного сотрудничества между потенциальными участниками кластера определяется

³⁸ «Формула расчета экономической эффективности туристской фирмы, работающей в рамках кластерной модели сельского туризма», предложенная автором

на основе анкетного опроса руководителей перспективных туристских предприятий и организаций.

В результате развития диверсификации деятельности предприятий АПК, КФХ и региональных кластеров сельского туризма это способствует обеспечению занятости населения в сельской местности, а также рациональному использованию уникального туристско-ресурсного потенциала сельской местности. .

Короче говоря, кластер сельского туризма можно разделить на региональные, городские и сельские территории на любом уровне географического положения. Изучение туристического сектора с точки зрения кластеров, а не с точки зрения традиционных секторов (например, кластерная модель сельского туризма), взаимозависимости и гармонии туристических секторов, распространения инновационных технологий, инвестиций, информации и профессиональных навыков позволяет определить пути, а также выявить слабые звенья, нуждающиеся в государственной поддержке.

В третьей главе диссертации под названием **«Методы и приоритеты совершенствования организационно-экономического механизма развития сельского туризма в регионах»** рассматривается формирование моделей увеличения турпотока сельского туризма в условиях развития рынка туристских услуг в регионе. регионов, а также методы совершенствования инфраструктуры сельского туризма в регионе и перспективы развития сельского туризма. Показатели разработаны и научно обоснованы.

Реализация модели государственно-частного партнерства развития сельского туризма, описанной на рисунке 4 автореферата, - в перспективе приведет к развитию деятельности туристских предприятий в сфере сельского туризма, повышению эффективности. предоставления туристических услуг, стимулирования создания новых организаций, внедрения новых конкурентоспособных туристических продуктов, будет способствовать повышению их инвестиционного потенциала, устранению существующих проблем, связанных с развитием туристической инфраструктуры в сельской местности. Также данная модель приводит к усилению мотивации на основе государственно-партнерства к реализации методов государственного регулирования в организационном аспекте сельского туризма и превращению его в одну из перспективных отраслей, а также к совершенствованию интеграционные отношения партнерства государства и частного сектора.

Регионы Республики Узбекистан, обладающие богатыми туристическими ресурсами, обладают достаточными природными, культурными и историческими ресурсами для развития рынка сельского туризма и туристических услуг. Для развития рынка туристических услуг сельского туризма необходима разработка инновационных программ, формирование системы инвестиционного предложения, разработка мероприятий, реализующих результат мультипликативной эффективности.

Механизм государственно-частного партнерства для развития сельского туризма

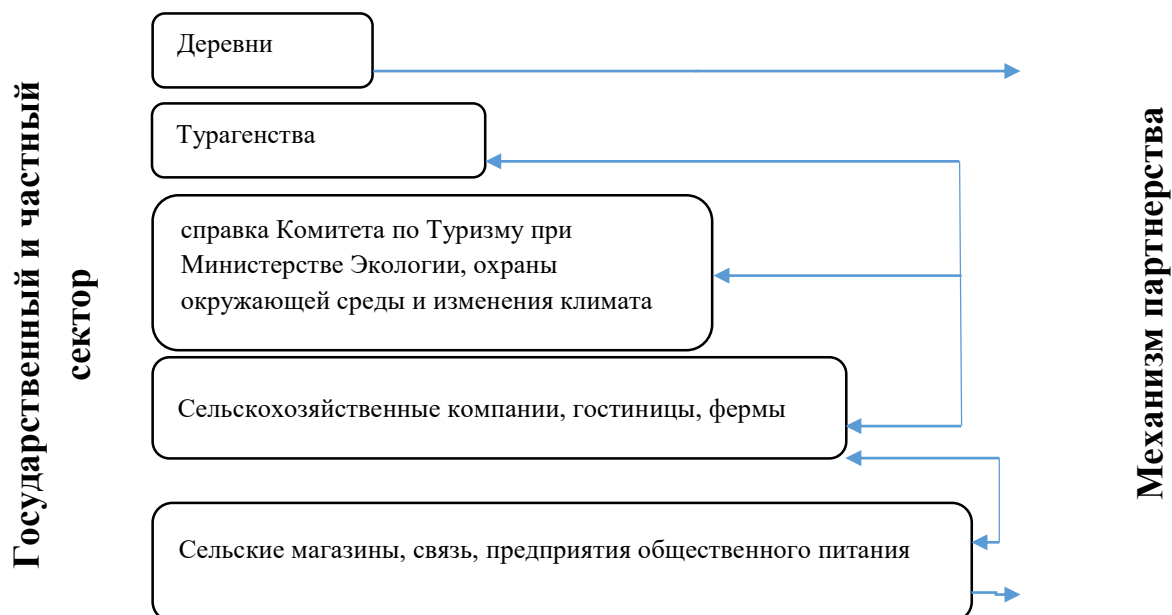


Рисунок 3. Модель государственно-частного партнерства развития сельского туризма³⁹

Таблица 4
Дестинации и объекты сельского туризма Самаркандской области⁴⁰

№	Название объекта сельского туризма	Адрес сельского туризма	Основные виды деятельности сельского туризма	Количество приемов туристов сельского туризма за 1 день
1	“Tourism village Tersak”	село Терсак Ургутского района.	Знакомство с уникальной природой села, знакомство с обычаями.	1000-1200
2	«Хазрат Давид» деревня	Нурабадский район	Сельский туризм – место религиозного паломничества	1000-1400
3	Ущелье «Амонкотон-Тахтакарача»	Ургутский район	Прогулки по деревенским пастбищам, пребывание на полях тюльпанов, наслаждение родниками и приятным пением птиц и т. д.	800-1000
4	«Национальная гончарная мастерская»	Конигильский квартал Самаркандской области.	Место ремесел сельского туризма	200-300
5	База отдыха "Котир булак"	Тайлакский район	Наслаждаясь целебными водами деревни	300-400
6	Лечебный центр "Нагорный"	Нурабадский район	Деревенские водные процедуры для здоровья и посещения лошадей и верблюдов	600-700
7	«Зарафшанский национальный парк»	Джамбайский район	Знакомство с сельской природой, домашними и дикими животными.	1000-1100

³⁹ Разработано автором в результате исследований

⁴⁰ Авторские разработки как результат исследований

**Элементы организационно-экономических механизмов
развития сельского туризма**

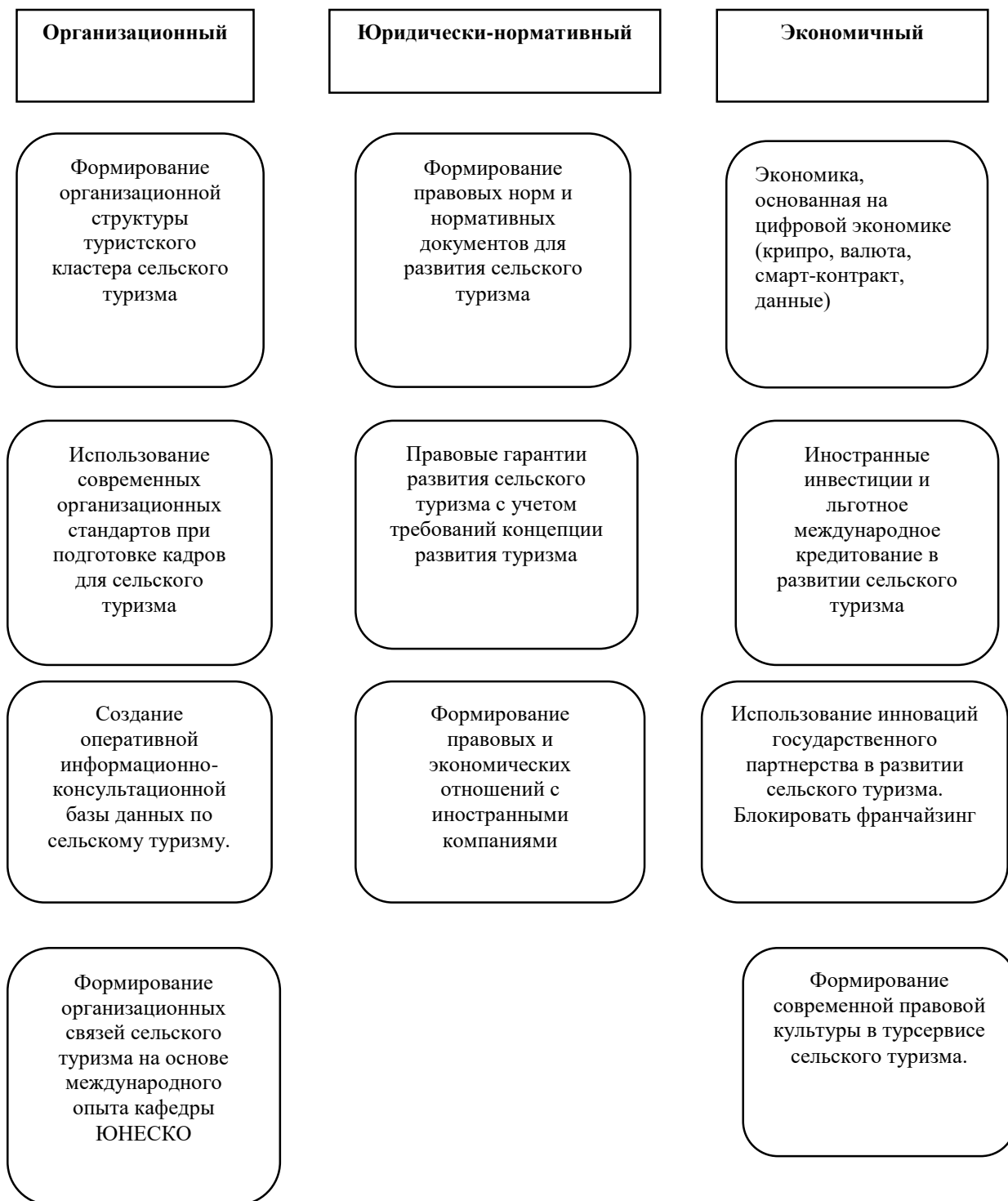


Рисунок-4. Элементы организационно-экономического механизма развития сельского туризма⁴¹

⁴¹ Разработано автором в результате исследований

По результатам нашего исследования целесообразно совершенствование следующих организационно-экономических механизмов развития рынка услуг сельского туризма:

Первое - создание новых современных туроператоров и турагентств национальных брендов туркомпаний, отдающих приоритет развитию сельского туризма;

Во-вторых - формирование коммерческой рекламы продуктов сельского туризма на территории национального туристского рынка и разработка новых видов турпакетов сельского туризма;

В-третьих – привлечение иностранных инвесторов и усиление государственно-партнерского сотрудничества для развития сельского туризма;

В-четвертых, развитие стимулов для иностранных туристов и иностранных компаний для выхода на рынок услуг сельского туризма;

Пятое – создать механизм предоставления льготных кредитов и субсидий местным фермерским кластерам в целях развития сельского туризма.

Это показывает, что Самаркандская область является подходящим регионом сельского туризма для развития сельского туризма и имеет внутренние возможности в различных направлениях. Например, для местных или иностранных туристов, которые намерены осуществлять туристическую деятельность с участием приключений сельского туризма, можно организовать сельские туры, сливающиеся с природой, в таких местах сельского туризма, как «Туристическая деревня Терсак», «Амонкутан». Ущелье -Тахтакорача.

В ходе нашего исследования была создана эконометрическая модель развития сельского туризма. В анализируемой многофакторной эконометрической модели в качестве основного фактора выступает состояние развития сельского туризма (по количеству туристов, посетивших нашу страну) - и уровень безработицы - X_1 , основным фактором является малый бизнес. отрасли экономики частного предпринимательства.показатели - X_3 , численность трудовых ресурсов в республике - X_4 , занятость населения в стране - X_5 , размер валового внутреннего продукта - X_6 , численность городских жителей республика - X_8 , доступ населения к Интернету (на 100 человек) - X_{10} , на душу населения при наличии сильной или умеренной связи с такими факторами, как реальный доход - X_{11} , охраняемые природные территории в Узбекистане - X_{12} , количество туристических компаний и выбраны организации - X_{14} , малообеспеченное население - X_2 , количество хозяйственных организаций - X_7 , объем оказываемых услуг в республике - X_9 , количество общеобразовательных школ в сельской местности - X_{15} . В ходе исследования была изучена линейная зависимость между x_i и u_i выборок ($i = 1, \dots, n$) и рассчитана с использованием коэффициента корреляции Пирсона.

В регрессионной эконометрической модели при определении плотности связи между результирующим фактором и факторами, выбранными в

качестве влияющих, запишем внешний вид многофакторной эконометрической модели на основе коэффициентов, перечисленных в таблице 5, следующим образом:

$$Y = 291558 + 0,184 \cdot x_1 + 0,1103 \cdot x_3 - 6589 \cdot x_4 + 7,742 \cdot x_5 + 0,887 \cdot x_6 + 1,105 \cdot x_8 + 17,87 \cdot x_{10} + 0,0018 \cdot x_{11} + 14,06 \cdot x_{12} + 3084 \cdot x_{13} + 10,966 \cdot x_{14} \quad (5)$$

Коэффициент детерминации R², приведенный в таблице 5, равен 0,988, этот показатель показывает, что связь между результирующим фактором и выбранными влияющими факторами достаточно плотная, то есть в сфере услуг 100 процентов объема созданного валового продукта (млрд сумов (Е)) зависит от влияющих факторов, выбранных для многофакторной эконометрической модели.

Таблица 5

Критерии проверки качества и значимости эконометрической модели⁴²

Многофакторная корреляция коэффициент R	Многофакторная детерминация коэффициент R ²	Исправленный R ²	Стандартная ошибка оценки	F-реальный	Дарбин-Статистика Уотсона
0,998	0,96032	0,98809	0,125	228,66	2,12

Для того чтобы иметь возможность сравнивать модели с разным количеством факторов и чтобы факторы в этом диапазоне не влияли на статистику R², обычно используют скорректированный коэффициент детерминации, то есть в результатах, полученных в таблице 5, скорректированный коэффициент детерминации детерминация равна 0,993, а коэффициент детерминации R² практически равен. Изменение количества факторов, входящих в эконометрическую модель, приведет к принятию значений вокруг.

На основе F-критерия Фишера мы используем многофакторную эконометрическую модель для проверки ее статистической значимости и адекватности изучаемому процессу. Фактическое значение F-критерия, приведенное в таблице 5, равно $F_{\text{исоб}} = 228,76$. Для определения теоретического значения F-критерия Фишера рассчитаем теоретическое значение F-критерия, исходя из значений степеней свободы $k_1=t$ и $k_2=n-m-1$ и уровня значимости. При уровне значимости $\alpha = 0,05$ и степенях свободы $k_1=7$ и $k_2=10-9-1=1$ теоретическое значение F-критерия равно $F_{\text{жадвал}} = 8,16$. Уровень значимости определяется при $\alpha=0,05$, из чего следует, что эконометрическая модель значима и адекватна изучаемому процессу, так как выполняется условие $F_{\text{исоб}} > F_{\text{табл}}(228,76 > 8,16)$. Эту модель можно

⁴² Разработано автором в результате исследований

использовать для прогнозирования количества туристов, посетивших страну (млн человек) и уровня факторов, влияющих на нее в будущем⁴³.

В результате проанализированы социально-экономические факторы совершенствования организационно-экономических механизмов сельского туризма и по результатам прогноза определены темпы роста потока туристов в сельском туризме в нашей стране в будущем. Было показано на основе прогнозных показателей до 2027 года.

В заключение можно сказать, что эконометрическая модель проверена методами математического статистического анализа, установлено, что модель значима, ее параметры достоверны и автокорреляция отсутствует. С помощью данной эконометрической модели можно определить состояние роста доли туристического сектора в ВВП и объема турпотоков в сельском туризме, а также использовать прогнозные показатели до 2027 года.

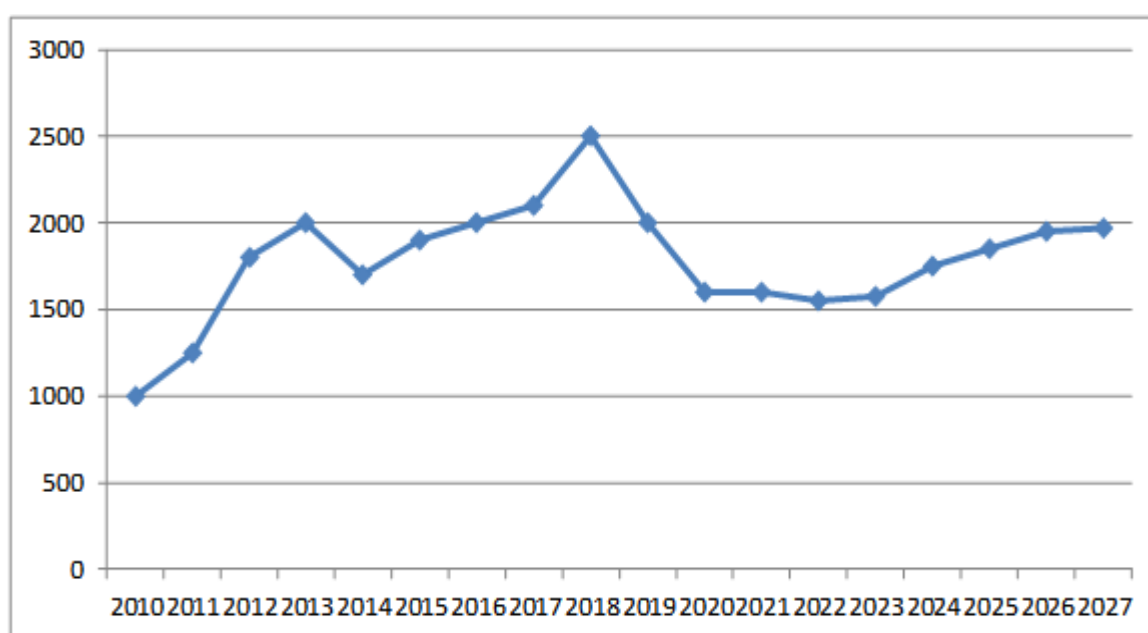


Рисунок 5. Показатели турпотока сельского туризма в Самаркандской области за 2010-2027 гг., (тыс.чел.)⁴⁴

Цель разработанной модели – максимальное удовлетворение спроса жителей города на качественные сельские туристические услуги и развитие сферы сельского туризма. Для реализации поставленной цели необходимо создать в регионах малые зоны сельского туризма с целью дальнейшего развития внутреннего туризма и улучшения туристической инфраструктуры. Также для превращения въездного туризма в одну из важных отраслей национальной экономики желательно развивать паломнический туризм, особенно в сельской местности.

⁴³ Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall. Applied econometrics. A modern approach using Eviews and Microfit. Revised edition. Palgrave Macmillan, New York, 2007. - p.397

⁴⁴ Разработано автором в результате исследований

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе нашего исследования были разработаны следующие основные научно-теоретические выводы и методолого-практические рекомендации по развитию сельского туризма и совершенствованию организационно-экономических механизмов:

1. Были изучены определения понятия сельский туризм, данные различными учеными, и автор определил сельский туризм следующим образом: Сельский туризм - иными словами, традиционный деревенский быт и обычаи иностранных или отечественных туристов за пределами места проживания в городе. Под ним понимается вид туристической деятельности, направленный на удовлетворение потребностей, связанных с отдыхом в природной дестинации, знакомством с местными сельскими объектами, созданием рабочих мест и доходов жителей села, а также получением возможности получать доход от входящего туризма. иностранная валюта.

2. По данным нашего исследования в 2023 году численность сельских жителей в нашей стране составляет 17624,0 тыс. человек. Из них 3 517 200 человек заняты в сферах сельского, лесного хозяйства и рыболовства и являются экономически активным населением. В результате показано, что в условиях Узбекистана имеется достаточно туристско-ресурсных возможностей для развития сельского туризма до уровня, способного удовлетворить требования настоящего времени.

3. На основании анализа наших исследований, в развитии туризма в наших селах имеются ресурсы следующих видов туризма: историко-археологические туристические ресурсы; этнографические туристические ресурсы; сельское хозяйство – ресурсы агротуризма; ресурсы религиозно-паломнического туризма; ресурсы экологического туризма, расположение сельских территорий во всех природно-географических регионах нашей страны; ресурсы рекреационного и оздоровительного туризма; Размер возможностей, таких как режим работы и образ жизни сельских фермеров, служит основой формирования и совершенствования национальной туристической инфраструктуры.

4. Целью создания кластерной модели сельского туризма в ходе нашего исследования является объединение и централизация отдельных туристских фирм в единую систему предоставления туристических услуг сельского туризма. В результате кластер сельского туризма способствует укреплению инфраструктуры регионального туристического рынка и играет важную роль в росте местной экономики. Кроме того, это позволяет решить ряд социальных и экономических проблем: создать туристическую инфраструктуру за счет малого бизнеса, создать новые рабочие места и повысить благосостояние сельских жителей.

5. Анализ наших исследований показал, что сельский туризм и дестинации в основном состоят из ферм, деревень, деревень, этнографических, сельских памятников культуры. Его направления могут включать таможенные или ремесленные системы. Также в результате

проведенного анкетирования были выявлены основные принципы сельского туризма - сельское гостеприимство, застоля, организуемые в домах и сельских кухнях, религиозные паломничества, обряды, торжества, связанные с личным подсобным хозяйством на селе, сельскими хозяйствами или ремеслами. обнаружили, что можно включить внутреннюю и внешнюю аутентификацию с учетом требований местной сельской местности.

6. По нашему мнению, реализация предложенной модели государственно-частного партнерства развития сельского туризма будет способствовать развитию организаций туристической отрасли, повышению эффективности их деятельности, стимулированию создания новых организаций, внедрению новых конкурентоспособных продуктов, ускоряет инвестиционную деятельность предприятий отрасли, повышает их инвестиционный потенциал, способствует совершенствованию и развитию туристической инфраструктуры.

7. Принимая во внимание существующие возможности для развития сельского туризма в Узбекистане, считаем, что в целях совершенствования организационно-экономических механизмов необходимо реализовать следующие меры. К ним относятся: формирование правовых и контрольных механизмов, регулирующих рынок сельского туризма, организация внутреннего и въездного сельского туризма, воплощающего туристический имидж Узбекистана, развивать туристическую инфраструктуру, готовить высококвалифицированные кадры и разрабатывать обучающие программы для развития сельского туризма, увеличение предложения местных продуктов сельского туризма на международном и внутреннем туристическом рынке, поддержка, повышение активности привлечения инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

8. По результатам диссертационной работы на основе программы внутреннего туризма «Самарканд – туристические ворота Нового Узбекистана» организован авторский проект «Два дня в деревне» по организации поездки в Самарканд для ежегодно более 500 000 школьников, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов.

9. В целях ускорения создания туристических поселков в районах с высоким туристическим потенциалом на базе туристического поселка «Терсак» Ургутского района на основе создания концепции «Этнопоселения» и проектного кодекса будет создано 135 туристических кварталов. управляемые предпринимателями и превращенные в тематические туристические деревни. предложения на научной основе.

10. Автором в целях развития сельского туризма, на основе раскрытия природы, этнографии, истории и самобытности сел, а также пропаганды туризма среди местного населения, проживающего в этих селах, «Кок-ота», «В селах Сарычашма, Газира, Джойи Аббас и Мавлум создан новый вид туризма, который может принимать 50-60 иностранных туристов ежедневно, основанный на создании благоприятных условий для знакомства туристов с уникальной природой и объекты агротуризма Обосновано предложение о создании направления.

11. В ходе нашего исследования была создана эконометрическая модель развития сельского туризма. На основе прогнозных расчетов туристического потенциала регионов Самаркандской области и показателей развития сельского туризма разработаны параметры среднесрочного прогноза до 2027 года.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.33/01.02.2022.I.145.01 AWARDING
SCIENTIFIC DEGREE AT THE "SILK ROAD" INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

OSTONOV UTKIR YANGIBOYEVICH

**DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM AND IMPROVEMENT
OF SOCIO-ECONOMIC MECHANISMS
(On the example of Samarkand region)**

08.00.17 – Tourism and hotel activity

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON ECONOMIC SCIENCES**

Samarkand – 2024

The topic of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered by the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2022.4.PhD/Iqt26

Dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of economics and services.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (summury)) on the website www.sies.uz and informational-educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Safarov Bahodirxon Shahriyorovich**
Doctor of economics, professor

Official opponents: **Norchayev Asatullo Norbutayevich**
Doctor of economics, professor

Matyakubov Umid Rahimovich
Doctor of economics, dosent

Leading organization: **Bukhara State University**

The defense of the thesis will take place on 27 April, 2024 at 10-30 at a meeting of Scientific Council No. DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 140104, Samarkand city, University avenue, 17. Tel.: (998 90) 213-89-07, fax: :(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

The Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the International University of Tourism and Cultural Heritage "Silk Road" (registered with the number 11). Address: 140104, Samarkand city, University Avenue, 17. Phone: (998-90) 213-89-07; fax: (998-66) 240-67-68; e-mail: dept@univ-silkroad.uz

The abstract of doctoral thesis was circulated on “__” April, 2024.
(mailing report №11 from “__” April, 2024).

A.A.Eshtaev
Chairman of the Scientific Council
for awarding scientific degrees,
doctor of economics, professor

Kh.I.Turdibekov
Scientific secretary of the Scientific Council
for awarding scientific degrees,
candidate of economic sciences,
assistant professor

O.M.Pardaev
Chairman of the scientific seminar under the
Scientific Council for awarding scientific degrees,
doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the research is to develop proposals and practical recommendations for improving the methods and organizational-economic mechanisms of effective development of rural tourism in the regions.

The object of the study is the economic activity of tourism entities operating in the tourism sector of our country.

The scientific novelty of the research is as follows:

The proposal to organize a trip to Samarkand for more than 500,000 pupils, students, pensioners and working groups every year in order to implement the author's project known as "Two Days in the Village" based on the internal tourism program "Samarkand - the tourism gate of New Uzbekistan" is practical. based on;

In order to speed up the creation of tourism villages in areas with high tourism potential, suggestions on turning 135 tourism neighborhoods into management of entrepreneurs and turning them into thematic tourism villages based on the creation of the "Ethnovillage" concept and design code on the basis of the "Tersak" tourism village of Urgut district are scientific. based on;

"Ko'k-ota", "Sarichashma", "Gazira" on the basis of revealing the nature, ethnography, history, uniqueness of the villages in order to develop rural tourism, as well as the promotion of tourism among the local population living in these villages. ", "Joyi Abbas", "Mavlum" villages, on the basis of creating favorable conditions for introducing tourists to the unique nature and agrotourism objects, the establishment of a new tourism destination that can receive 50-60 foreign tourists per day in each village Proposition on is proved;

Based on the forecast calculations of the touristic potential of the regions of Samarkand region and indicators of the development of rural tourism, medium-term forecast parameters until 2027 have been developed.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on the development of rural tourism and improvement of organizational and economic mechanisms:

On the basis of the internal tourism program "Samarkand - the tourism gate of New Uzbekistan" in order to implement the author's project known as "Two Days in the Village", practical-based organization of the trip to Samarkand of more than 500,000 schoolchildren, students, pensioners and working groups every year proposals to ensure the implementation of the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 No. 140-7-0-Q/23 dated May 16, 2023 is included in the "Roadmap" plan. As a result, 2 mln. to Samarkand region. there was an opportunity to organize the visit of local tourists;

In order to speed up the creation of tourism villages in areas with high tourism potential, Urgut district, on the basis of the "Tersak" tourism village, on the basis of the creation of the "Ethnovillage" concept and design code, 135 tourism neighborhoods will be managed by entrepreneurs and scientifically based on turning them into thematic tourism villages. proposals to ensure the implementation of the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 PQ-135 "On the rapid development of the tourism potential of

the Republic and additional measures to further increase the number of local and foreign tourists" 140-7-0-Q/23 dated May 16, 2023 is included in the "Roadmap" plan. As a result of putting this proposal into practice, paying special attention to the uniqueness of the village, the ethnic life and customs of the population, the culture of clothing, and national dishes, the volume of services provided to tourists has doubled;

"Ko'k-ota", "Sarichashma", "Gazira" on the basis of revealing the nature, ethnography, history, uniqueness of the villages in order to develop rural tourism, as well as the promotion of tourism among the local population living in these villages. ", "Joyi Abbas", "Mavlum" villages, on the basis of creating favorable conditions for introducing tourists to the unique nature and agrotourism objects, the establishment of a new tourism destination that can receive 50-60 foreign tourists per day in each village based on the decision of the Cabinet of Ministers dated September 30, 2019 No. 828 "On effective use of tourism potential of Samarkand region and additional measures for its development" 06-06/437 included in the "Measures plan for the development of agro-tourism in villages". As a result of the implementation of these proposals, favorable conditions have been created for introducing tourists to the unique nature and agrotourism objects in the villages, development of route programs, brochures with brief information about each village with photographs, agrotourism through information centers and tour operators. the effectiveness of tourism infrastructure development measures, which allowed to promote the village, was increased by 10%;

Practical recommendations on the application of medium-term forecast parameters until 2027 based on the forecast calculations of the tourist potential of the regions of Samarkand region and rural tourism development indicators were developed by the Tourism Committee "2023-2025 "Measures planned to be implemented as a result of a consistent study of the tourism potential of the regions" and included in the "Roadmaps". As a result, the possibilities of development of regions due to the application of appropriate parameters in rural tourism destinations have been proved.

The structure and volume of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices. The total volume of the work is 128 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризмини ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар ва уларнинг тавсифи // «Сервис» илмий-амалий журнали. Самарқанд, 2018 й. № 3. 90-94- б. (08.00.00 № 20)

2. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризми тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва мазмуни // «Иқтисодиёт ва таълим». Тошкент, 2020. № 3.95-99б. (08.00.05 № 11)

3. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризмини ривожлантириш –иқтисодиётни таркибий ўзгартиришнинг муҳим омили // «Иқтисодиёт ва таълим». Тошкент, 2020. № 5.24-30-б. (08.00.05 №11)

4. Ostonov U.Ya . Organizational and economic mechanisms for supporting rural tourism by the government in general. // «Сервис» илмий-амалий журнали. Самарқанд, 2021 й. № 3. 84-87- б. (08.00.00 №20)

5. Остонов Ў.Я. Covid-19 пандемия эпидемияси шароитида мамлакатимизда қишлоқ туризмини ривожланиш ҳолати // «Иқтисодиёт ва таълим». Тошкент, 2021. № 5.76-82-б. (08.00.05 № 11)

6. Ostonov U.Ya. The essence of rural tourism, regional rural touristic cluster and its development mechanizmis // Journal of Management Value & Ethics – 2023. Vol.13. Special Issue. P.74-85. ISSN-2249-9512. (08.00.21)

7. Ostonov U.Ya. Development situation of rural tourism in Samarkand region // (International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS) ISSN: 2643-640X Vol. 5 Issue 4, April - 2021, Pages: 305-306)

8. Остонов Ў.Я. Самарқанд вилоятида қишлоқ туризми хизмати сифати ва самарадорлигига таъсир этувчи омиллар // «Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд: СамИСИ, Тамбов Давлат Университети 2020 й. 82-87- б.

9. Ostonov O'.Ya. Location and characteristics of rural tourism territories of the Republic of Uzbekistan // Халқаро илмий-амалий конференция. Самарқанд: СамИСИ 2021 й. 81-85-б.

10. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризмнинг фаолиятлари ва ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти // Республика илмий амалий анжумани. Самарқанд:СамИСИ, 2016 й. 229-233-б.

11. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризмини ривожлантиришнинг долзарб масалалари // Республика илмий амалий анжумани. Самарқанд: СамИСИ, 2016 й. 233-237-б.

II bo'lim (II часть; II part)

12. Остонов Ў.Я. Ўзбекистонда қишлоқ туризми инфраструктурасини шакллантириш // «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари» мавзусидаги республика

анъанавий илмий-амалий конференция. Самарқанд: СамИСИ, 2017 й. 245-248-б.

13. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризмини ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари ва Самарқанд вилоятидаги ҳолати // «Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд:СамИСИ, 2018. 303-305- б.

14. Остонов Ў.Я. Ўзбекистон ҳудудида туризм инфратузилмаси салоҳияти // «Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд:СамИСИ, 2018. 55-57- б

15. Остонов Ў.Я. Ўзбекистон ҳудудида туризм инфратузилмаси салоҳияти // «Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд: СамИСИ, 2019. 36-40- б

16. Остонов Ў.Я.Қишлоқ туризмини ривожлантиришнинг халқаро моделлари ва унинг тажрибалари // Халқаро илмий-амалий конференция. Самарқанд: СамДУ 2020 й.105-108-б.

17. Остонов Ў.Я. Қишлоқ туризмини инновацион ривожлантиришда туризм инфратузилмасининг роли ва туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини таъминлашнинг ўзига хос хусусиятлари // Халқаро илмий-амалий конференция. Самарқанд: СамИСИ 2021 й. 23-27-б.

18. Ostonov U.Ya. Social and economic movement and intent of the environmental tourism concept // Интернаука, научный журнал №14 (96), июнь 2019 г.часть-2 стр.34, интернаука.орг, ISSN: 2542-0348, г.Москва) Интернаука, научный журнал №14 (96), Апрель 2019 г.часть-2 стр.34,) 2542-0348.

19. Остонов Ў.Я. Самарқанд вилоятининг қишлоқ туризми туристик салоҳияти ва туризм соҳасини ривожлантириш борасида амалга оширилган ишларни маъмурий-ҳуқуқий асослари // «Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман. Самарқанд: СамИСИ, Тамбов Давлат Университети 2020 й. 98-103-б.