

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Международного туризма и туристского сервиса»

«Рекомендовано к защите»
Заведующий кафедрой
«Международного туризма
и туристского сервиса»
к.э.н. Р.С.Амридинова

Протокол № 10. От 26.05.2014 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

*По образовательному направлению
5811700- Сервис туризма и гостиничного хозяйства*

**Студентка группы ТМС-210 Моисеевой Амина на тему:
Особенности организации гостиничных услуг в
молодёжном туризме (на примере гостиницы «Sharqoniy
Samarqand»)**

Научный руководитель ассистент Норкулова Д.З.

САМАРКАНД 2014

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
ГЛАВА	МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА	
1.1	Понятие и определение молодежного туризма	7
1.2	Правовые основы организации молодежного туризма	14
1.3	Зарубежный опыт развития молодежного туризма (на примере ITIC и ISIC)	19
2	ТЕОРЕТИЧЕСКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ	
ГЛАВА	ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В	
	МОЛОДЁЖНОМ ТУРИЗМЕ	
2.1	Теоретические основы организации гостиничных услуг в молодежном туризме	25
2.2	Международный опыт организации гостиничных услуг в молодежном туризме	31
2.3	Сравнительный анализ средств размещения Республики Узбекистан, отвечающим требованиям хостелов	35
3	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ	
ГЛАВА	УСЛУГ В МОЛОДЁЖНОМ ТУРИЗМЕ	
	УЗБЕКИСТАНА	
3.1	Обеспечение безопасности и правовая основа организации молодежного туризма	45
3.2	Проблемы и решения организации хостелов в Республике Узбекистан	52
3.3	Проблемы и решения организации молодежного туризма в Республике Узбекистан	55
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
	РЕКОМЕНДАЦИИ	64
	Список используемой литературы	65
	Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В наши дни передвижение людей в туристских целях охватило все страны земного шара, и благодаря этому контакты между людьми из разных стран стали повседневной реальностью. В результате - сейчас туризм является одним из самых динамично развивающихся видов международного бизнеса. В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится молодежному туризму. Во всей системе мирового туризма доля молодежного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. На данный момент доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % турпотоков.

Под определение «молодежный туризм» попадает особый вид путешествий, иногда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенных общей целью и хотят познать мир. В случае если говорить о молодежном туризме, следует особо отметить, что именно эта сфера путешествий является весьма перспективной. Главной целью молодежного туризма является познание мира, весьма полезны и популярны поездки по своей стране. Потрясающие перспективы, раскрывающиеся в поездке, дают возможность познать историю и много нового.

Молодежный туризм развивает наиболее динамический и активный элемент производительных сил региона и потому способствует повышению ресурсного потенциала дестинации в целом. Молодежь - это фактор социальных перемен, инновационная сила. Это не только объект воздействия со стороны общества и государства, но и потенциально наиболее энергичный и новаторский субъект общественного развития.

Молодежь в возрасте от 14 до 30 лет как одна из социально незащищенных групп в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды. Урбанизация, ограниченные возможности для полноценного развития и реализации своего потенциала и другие стрессовые

ситуации вызывают повышенную потребность у молодёжи в доступных оздоровительных, рекреационных, развлекательных услугах. Решение этой проблемы наряду с духовным оздоровлением нации является одной из стратегических задач, как на государственном, так и на региональном уровне. В этой связи является актуальной задача разработки особого подхода к организации туристского обслуживания молодежи, особенно в средствах размещения.

Молодежный туризм становится все более приоритетной областью, посвященной становлению и развитию физических, духовных и интеллектуальных сил человека в свободное время вне места постоянного проживания. Однако необходимо создавать комфортные условия и для кратковременного отдыха в местах постоянного проживания. Молодежный туризм выполняет важнейшую профилактическую функцию, связанную со здоровьем человека, является одним из стабильно растущих источников получения доходов для государства, вносит значительный вклад в устойчивое развитие общества.

Сегодня в Узбекистане молодые люди – это будущее нашей страны, одним из самых эффективных средств его укрепления является духовное и физическое оздоровление в условиях туризма. Значимость молодежного туризма и средств размещения для молодежи обусловлена прогрессивным развитием нашего молодого государства. Все вышесказанное обосновывает актуальность выбранной темы.

Цель исследования заключается в изучении сферы молодежного туризма и средств размещения для молодежи в Самаркандской области на примере деятельности гостиничного комплекса «Sharqoniy Samarqand» и разработка рекомендаций по совершенствованию предоставления изучаемых услуг.

Для достижения указанной цели в работе были поставлены следующие **задачи:**

- рассмотреть общее понятие и роль молодежного туризма и средств размещения для создания эффективного отдыха и восстановления жизненных сил современного молодого человека;

- изучить разновидности средств размещения для молодежи и их влияние на развитие молодежного туризма;

- изучить правовые основы организации молодежного туризма на международном и государственном уровнях;

- рассмотреть организационный механизм оказания услуг проживания в гостиничном комплексе «Sharqoniy Samarqand»

- изучить услуги, оказываемые в гостиничном комплексе «Sharqoniy Samarqand»;

- определить меры безопасности молодежного туризма;

- разработать рекомендации по подбору и внедрению услуг для молодежного туризма гостиничного комплекса «Sharqoniy Samarqand» и в Республике Узбекистан.

Объект исследования: молодежный туризм и средства размещения на примере гостиничного комплекса «Sharqoniy Samarqand».

Предмет исследования – особенности организации молодежного туризма и функционирования гостиничного комплекса «Sharqoniy Samarqand».

Научная новизна выпускной квалификационной работы:

- проведён анализ современных тенденций расширения молодежного туризма;

- проведен анализ местности и определено количество молодого населения;

- анализированы услуги, предоставляемые гостиничным комплексом «Sharqoniy Samarqand» для молодежного туризма;

- разработаны рекомендации по организации молодежного туризма в Республике Узбекистан;

- разработаны рекомендации по расширению номенклатуры услуг в гостиничном комплексе «Sharqoniy Samarqand».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы:

– разработаны практические рекомендации по внедрению дополнительных услуг в деятельность гостиничного комплекса «Sharqoniy Samarqand»;

- разработаны практические рекомендации по повышению качества молодежного туризма;

- разработаны практические рекомендации по открытию хостелов в Республике Узбекистан.

Степень изучения. Различные аспекты управления и экономики туризма отражены в трудах: А.Ю.Александровой, М.Б. Биржакова, В.С. Боголюбова, Е.С.Богомоловой, М.А.Жуковой, В.А.Квартального, В.С.Сенина, А.Д. Чудновского и других.

Данной проблеме посвящены работы таких зарубежных исследователей, как: Б. Арчер, Г. Борден, Ф. Котлер, П. Барнетт, М. Меис, М.Скотт и др.

Разнообразные вопросы развития сферы услуг проживания рассмотрены в работах: А.В. Бабкина, М.А.Бокова, Е.М. Ветитнева, Е.Л. Драчевой, Л.Б. Журавлевой, Г.А.Карповой, Квартальнов В.А. и др.

В Узбекистане исследования в сфере туризма вели следующие ученые: И. Тухлиев, Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, Р. Амриддинова, Д. Норкулова, Д. Асланова. Берселлени А., Гулямов С.С., Шермухаммедов О.А.

Структура диплома. Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, 5 диаграмм, заключения, рекомендаций, списка литературы и приложений.

Объем работы составляет 66 страниц.

1-ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА

1.1 . Понятие и определение молодежного туризма.

Во всем мире почти 60%¹ путешествующих являются молодыми людьми от 20 до 25 лет. Молодежный туризм - это более дешевые путешествия с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта, веселый вечерний отдых: посещение баров, дискотек, дискуссионных клубов, участие в лотереях, конкурсах. Для этого сегмента характерна высокая туристская активность в силу стремления молодых людей к общению и познанию, а также наличия свободного времени. На сегодняшний день в мире сложилась целая инфраструктура молодежного туризма.

Изучая молодежный туризм, нужно иметь точное понятие о нем, знать, чем он отличается от других видов туризма, или какие имеет различия и знать его особенности. Проблемы молодежного туризма заключается в том, что многие, а именно молодежь не имеют представления о данном виде туризма, когда он зародился, и в чем его главная цель. Возможно, поэтому большинство молодежи до сих пор не научилось путешествовать и не освоило на практике такую «науку» как «туризм».

Туризм – это выезд со своего постоянного места жительства в другое место (страна, город) на срок, не превышающий одного года с целью познания, лечения или же деловой поездки без определения заработной платы.

Туризм – это спорт, здоровье, активный досуг, возможность лучше узнать историю, географию, душу любой страны, а это – прямой путь к воспитанию молодых людей патриотами и гражданами своей страны. Чтобы

¹<http://www.hotel-argentina.ru/books/m-petrushina/problemy-i-perspektiv>

любить свою страну, ее надо знать, надо увидеть своими глазами озера и вулканы, белоснежные пики и тихие поля. Познав красоту своей земли, невозможно не полюбить ее. А любить – значит, быть патриотом.

Туризм - это комплексное явление, которое может реально помочь молодым людям найти свою дорогу в жизни и не требует больших финансовых вложений. Туризм дает возможность проявить себя, научиться принимать решения, стать настоящим лидером.

Всем известно, что в зависимости от цели туризма меняется его название и место, в которое физическое лицо совершает поездку. Молодежный туризм – это выезд физического лица от 16 до 30 лет с постоянного места жительства на срок, не превышающий 1 года, с целью обучения, развлечения, лучшего ознакомления природой, историей и географией.

Под определение «молодежный туризм» попадает особый вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенных общей целью и хотят познать мир. В случае если говорить о молодежном туризме, следует особо отметить, что именно эта сфера путешествий является весьма перспективной. Главной целью молодежного туризма является познание мира, весьма полезны и популярны поездки по своей стране. Потрясающие перспективы, раскрывающиеся в поездке, дают возможность познать историю и много нового.

Молодежь в возрасте от 14 до 30 лет как одна из социально незащищенных групп в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды.

В ходе исследования были определены некоторые различия молодежного туризма от других видов туризма. Молодежный туризм, как и другие виды туризма, имеет сезонность. Но сезонность молодежного туризма двояка, так как молодежь в свое время делится как на молодежь, которая учится в ВУЗах или, же работает, и на молодежь, которая считается

безработной и не получающая образования. Исходя из этого, можно сказать, что молодежный туризм не имеет ярко выраженной сезонности в целом, в отличие от семейного туризма, где сезоном является период отпуска родителей.

Что касается возрастного ограничения, то молодежный туризм охватывает в среднем группу людей от 14 до 29 лет. Если сравнивать молодежный туризм с паломническим туризмом, то тут можно сказать, возрастные группы молодежного и паломнического туризма очень разнятся. На паломнический туризм выезжают в основном люди, более старшего возраста, от 40 до 70 и выше.

Самым главным вопросом остается вопрос финансирования. В отличие от всех видов туризма, молодежный туризм имеет свои особенности и свои преимущества, которые не имеет ни один другой вид туризма. Для студенческой молодежи сегодня существует множество скидок, которые предоставляются через различные ассоциации по поддержки молодежи. Так же имеются специальные карты, при помощи которых молодежь во время путешествий получает скидки на проживание и развлечения.

На сегодняшний день существует огромное количество определений молодежного туризма. И каждое из этих определений по своему раскрывает сущность данного термина. Некоторые определения делают акцент на цель поездки молодежи, некоторые дают упор на место, где молодежь предпочитает отдыхать, в некоторых определениях говорится конкретно о возрасте молодежи, так как этот момент также является одним из важных. Мы знаем, что возраст молодежи может варьироваться в зависимости от государства, в котором проживает молодежь, а вместе с возрастом меняются и интересы молодежи. И в этот период времени это очень заметно. В Узбекистане, например, молодежь это, то население, которое входит в возрастную категорию от 14 до 30 лет. В Германии и Испании молодежью

считается население от 14 до 30 лет. Во Франции – от 15 до 25 лет. В Китае – от 14 до 28 лет. В Израиле – от 18 до 26 лет.

В ходе исследования, было выбрано несколько определений, которые были разобраны и проанализированы.

1. Молодежный туризм - особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга.

Данное определение было разработано Каск Ю.А. и представлено на IV Международной студенческой электронной научной конференции («Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2012 года)². В данном определении указана цель, которую преследует молодежь во время путешествия. Отрицательной стороной данного определения является то, что не указано финансирование, место размещения и развлечения молодежи, а также сезонность. Нет определения возраста. Возраст является одним из основных критериев, так как исходя из возраста можно определить досуг, который будет полностью удовлетворять того или иного человека. Всем известно, что молодые люди в 14 лет и молодые люди в 30 лет имеют полностью разные интересы и способы проведения досуга.

2. Молодежный туризм – это ночные клубы, дискотеки, культовые места европейской молодежи, активные способы передвижения, это знакомства со сверстниками, это попытка подработать на Западе и участие в европейских культурных, социальных и политических программах, это активное изучение европейского менталитета и культуры.

Данного определение было представлено туристической фирмой «EUpartner» на собственном сайте³. Здесь туроператорами предлагается свое определение, в котором делается большой акцент именно на место

²www.scienceforum.ru

³www.eu-partner.ru/youth-tour/э

проведения досуга молодежи и ее цели. К данному определению участники сайта подошли с точки зрения маркетинга. Но минусом данного определения является то, что опять не указан момент финансирования, а также сезонность или, же время пребывания молодежи в той или иной стране.

3. Молодежный туризм - это один из социально - культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для раскрытия способностей молодого человека, а так же закрепление в молодежной среде общенациональных гражданско-правовых и нравственно-культурных ценностей, основанных на патриотизме.

Данное определение было представлено на проекте РЕКОМЕНДАЦИИ «КРУГЛОГО СТОЛА»⁴. Данное определение имеет опять-таки как положительные, так и отрицательные стороны. Рассматривая положительную сторону данного определения, установлено, что здесь указывается цель, с более точным указанием среды, где раскрывается определенная цель путешествия молодежи. Также в определении присутствует такое понятие как «патриотизм». Разумеется, с помощью этого аспекта можно увеличить поток молодежи и развить у них именно это чувство – патриотизм. Отрицательной стороной определения является то, что здесь не указывается источник финансирования и время путешествия молодежи. Также автор не обговаривает в определении место размещение и развлечения, так как молодежь – это активный слой населения, который имеет желание дешево организовать ночлег в приемлемом месте.

4. Молодежный туризм - особый сегмент туристического рынка. Молодежный туризм, на наш взгляд, таит в себе огромные потенциальные возможности не только как средство решения многих социально-психологических проблем молодежи, но и как экономический ресурс развития города и региона.

⁴Тема «Молодёжный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения. Нормативно-правовой аспект»

Это определение было разработано на научной конференции «Молодежный туризм как экономический ресурс региона»⁵. Данное определение состоит из двух частей. Первая часть рассматривает молодежный туризм как возможность решения проблем молодежи, то есть сюда можно отнести финансирование, или собственный заработок молодого лица, через который он может зарекомендовать себя в обществе. Место проведения досуга и отдыха – также является социальной проблемой. Решение ее приведет к привлечению огромного потока молодежи и повысит качество предоставляемых услуг развлечения. Что касается психологического аспекта, то сюда можно отнести знакомство с молодежью других возрастов и из разных стран. Здесь это является целью и может решить проблемы общения на психологическом уровне. Вторая часть определения затрагивает экономическую сторону, которая дает развиваться той или иной стране, в частности, которая оказывает услуги для размещения и развлечения молодежи. Также здесь затрагивается вопрос о развитии другой стороны, то есть стороны потребителей, которая в данном случае представляет экономически развитую сторону и способна приобретать все предоставляемые услуги.

5. Молодежный туризм (до 30 лет) — это более дешевые путешествия с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта, веселый вечерний отдых (бары, диско, дискуссионные клубы, встречи по интересам, лотереи, конкурсы и т. д.)

Данное определение было взято с туристического сайта⁶. Рассматривая положительную сторону данного определения, можно сказать, что это единственное определение, в котором указывается возрастное ограничение, то есть, мы смело можем сказать, что молодежь – это группа людей до 30 лет. И это является очень важным. Также говорится о том, что люди этой

⁵www.tourfactor.ru/conference-2007/30-analiz-sosyoyaniya-vnutrennego-turizma/45-2010-03-09-12-30-05.html

⁶<http://www.maxtourismalldesc.ru/>

возрастной категории могут воспользоваться менее комфортабельными средствами размещения, что является соответственно менее дорогими, или можно даже сказать дешевыми. А это очень выгодно для молодежи, особенно для учащейся, которая не имеет постоянной работы. Но в этом определении выявлена и отрицательная сторона. Определение не раскрывает цели, которую преследует молодежь во время путешествия. Ведь путешествие без цели – это не путешествие.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы и внести определенные предложения. Молодёжный туризм - это есть постоянное движение. Ежедневно появляются определенные препятствия, которые нужно преодолевать, победить себя и трудности, увидеть великолепные красоты, услышать волшебные звуки планеты и понять величие окружающей вселенной.

Определенно, молодёжный туризм просто необходимо развивать и совмещать его с прочими видами туризма для большей привлекательности молодежи, жаждущих вести здоровый образ жизни. Молодежный туризм решает несколько задач:

- для личности: укрепление здоровья, возможность путешествовать, качественный, безопасный отдых, повышение воспитательно-образовательного, культурного уровня.
- для государства: развитие туризма как важной отрасли экономики, занятость населения, повышение статуса страны на международном уровне, оздоровление населения, воспитание патриотов своей страны.

В заключение, нужно отметить, что молодежный туризм вполне может превратиться в хобби. В этом есть несомненный плюс. Ребята будут иметь крепкое здоровье, на вредные привычки попросту не останется времени, а внутренний мир молодых людей обогатится новыми впечатлениями и знаниями. И исходя из всего сказанного выше, выдвигаю свое определение

молодежного туризма, которое не мой взгляд будет наиболее полным и четким. Молодежный туризм – это выезд физического лица с постоянного места жительства на срок не более года, в возрасте от 14 до 30 лет, с туристической целью (обучение, ознакомление с окружающим миром, развлечения (экстремальные) и решения социально – психологических проблем), где финансирование может быть осуществлено как от самого физического лица, так и от других лиц, размещение которого происходит в специальных молодежных общежитиях, а именно в хостелах, или недорогих гостиницах типа В&В.

1.2 Правовые основы организации молодёжного туризма

Ранее в параграфе было сказано о преимуществах и недостатках хостелов. Теперь же более подробно рассмотрим процесс решения проблем с недостатками хостелов.

Чтобы предотвратить данные недостатки ассоциациями хостелов были разработаны стандарты. Но сначала поговорим об ассоциациях. Мировое движение хостелов постоянно ширится и развивается. Поэтому в какой-то момент возникла необходимость в создании централизованного сообщества. От членов этого сообщества требовалось задавать стандарты работы хостелов, помогать сохранять и отстаивать свои права путешественникам, которые в них останавливаются, и самим хозяевам. Так появилась Международная Ассоциация Хостелов, штаб-квартира которой базируется в Соединённых Штатах Америки. Под эгидой этого общества действует объединённое движение хостелов нескольких десятков стран мира.

Это не единственный крупный консорциум, благодаря которому у людей, практикующих туризм, появилась возможность совместно решать экономические и правовые вопросы, помогать друг другу добиваться различных льгот, скидок, выгодно планировать свои путешествия. Есть и

другие сообщества, региональные. Достаточно оформить членство в подобной организации, чтобы начать пользоваться скидками на заказ номеров и другими предоставляемыми преимуществами.

В качестве примера одного из таких обществ можно привести общеевропейскую ассоциацию – Hostels Of Europe. Кроме того, в государствах, где практикуется механизм дешёвого жилья для туристов, есть свои локальные организации. Первым объединением данного типа стала в 1919 году Немецкая Молодёжная Ассоциация Хостелов (German Youth Hostel Association), созданная отцом-основателем хостелов Ричардом Ширманном. В ряде европейских стран, а именно — в Нидерландах, в странах центральной Европы (Венгрия, Чехия) и некоторых других движение особенно хорошо развито, и, соответственно, ассоциации хостелов этих стран довольно популярны и влиятельны. Российское объединение (Hostelling Russia) появилось в 1992 году, есть они и в других государствах СНГ (например, украинская ассоциация хостелов называется Hostelling International Ukraine).

Ассоциация Молодежных Хостелов Англии и Уэльса⁷ - самый крупный провайдер молодежных гостиниц (хостелов) Англии и Уэльса. Ее цели: "Помочь всем, но особенно молодым людям с ограниченными средствами, получить больше знаний об окружающем их мире, научить их любить его и заботиться о нем, и в связи с этим предоставлять им размещение в хостелах во время их путешествий, таким образом, так же проявляя заботу об их здоровье, отдыхе и культурном образовании."

Ассоциация Молодежных Хостелов Англии и Уэльса - некоммерческая организация, которая была создана в 1930 году. Членами Ассоциация на данный момент являются 221 хостел, а так же 300 000 индивидуальных членов.

⁷ www.yha.org.uk

Ассоциация является частью Международной Федерации Молодежных Хостелов, в которую входят 4 500 хостелов, находящихся более чем в 60-ти странах мира.

Ассоциация была создана для того, чтобы навести мосты между городом и деревней и укрепить международное сотрудничество. В планы ЮНА входит увеличение числа индивидуальных членов и хостелов; создание хостелов в тех районах Англии и Уэльса, где их сейчас нет. Ассоциация всегда была организацией защищающей и бережно относящейся к окружающей природной среде, что и получило отражение в Уставе Ассоциации.

Гонконгская Ассоциация Молодежных Хостелов⁸ была основана 11 сентября 1973 и 11 сентября 2003 года она отпраздновала свою 30-ую Годовщину.

Цель Гонконгской Ассоциации Молодежных Хостелов состоит в том, чтобы дать возможность всем людям, и в особенности молодым, узнать побольше об окружающей их природной среде и мировом культурном наследии; научить их любить и заботиться обо всем этом богатстве, в тоже время, заботясь об их здоровье, отдыхе и культурном образовании путем предоставления им мест в хостелах, являющихся недорогими и доступными местами проживания для основной массы туристов, с целью предоставления им возможности совершать путешествия по Гонконгу и другим странам.

Израильская Ассоциация Молодежных Хостелов⁹ функционирующая под эгидой Министерства Образования и Департамента по молодежной политике Израиля, была образована в 1937 году. Израильская Ассоциация Молодежных Хостелов - является общественной организацией, работающей как некоммерческая структура, которая предоставляет услуги по размещению, отдыху, туризму и экскурсиям. Израильская Ассоциация

⁸ www.yha.org.hk

⁹ www.iyha.org.il

Молодежных Хостелов является членом Международной Федерации Молодежных Хостелов (IYHF) и Федерации Международных Молодежных Туристических Организаций (FIUTO).

Ассоциация представляет собой популярную туристическую сеть хостелов, которая имеет больше тридцати хостелов и гостевых домов. Постоянное структурное развитие, улучшение качества обслуживания туристов и мастерство персонала говорят о хорошем уровне предоставляемых услуг хостелами Израильской Ассоциация Молодежных Хостелов.

Израильская Ассоциация Молодежных Хостелов имеет сеть хостелов и гостевых домов, которые обслуживают школьников, молодежь, хостелеров и семьи из Израиля и зарубежных стран. Уникальность сети хостелов, являющейся как туристической, так и образовательной структурой, проявляется в широком диапазоне предоставляемых ею услуг. Хостелы и гостевые дома расположены по всей стране, в больших и малых городах и в районах, где находятся основные достопримечательности.

Размещение и туристические услуги, предоставляемые Израильской Ассоциацией Молодежных Хостелов. Хостелы и гостевые дома Израильской Ассоциацией Молодежных Хостелов соответствуют самым высоким стандартам и отвечают потребностям как внутреннего, так и международного туризма. Проживание предоставляется в комнатах со всеми удобствами, оснащенных кондиционерами. Также в хостелах есть столовые, кафетерии, телевизионные комнаты, комнаты для общения и лужайки. Большинство хостелов расположено вблизи основных достопримечательностей и сельских районов с источниками пресной водой и фонтанами, что все вместе обеспечивает приятное времяпрепровождение. Хостелы обеспечивают туристов всей необходимой информацией о музеях, достопримечательностях, экскурсиях и т.д. В 2003 году Израильская

Ассоциация Молодежных Хостелов открыла два прекрасных гостевых дома: Massada и Beit Shean.¹⁰

Всеукраинская Молодежная Хостел Ассоциация была основана в августе 2003г. В декабре 2003г. Всеукраинская Молодежная Хостел Ассоциация получила аккредитованное членство в Международной Федерации Молодежных Хостелов.¹¹ В 1994 году на Конференции Международной Федерацией Молодежных Хостелов были разработаны и одобрены общие требования к хостелам. Несмотря на свою простоту, требования являются основополагающими. Структурно они разбиты на пять разделов: "Культура общения и прием", "Чистота и порядок", "Безопасность", "Уединенность/Приватность", "Удобство". В каждом из них приводятся минимальные требования, надлежащее выполнение которых гарантирует хостелу признание Федерации в качестве соответствующего стандартам и дает ему право на использование официального логотипа Федерации.

Стандарты туристского обслуживания составляют часть системы стандартизации, определяющей ее цели и задачи в области туризма, гостиничного менеджмента, основные принципы и организацию работ, категории нормативных документов, виды стандартов и основные положения по международному сотрудничеству.

Цели стандартизации в сфере туристского бизнеса заключаются в обеспечении заявленного уровня качества и безопасности потребления турпродукта или отдельной туристской услуги, защиты интересов потребителей туристских услуг от недобросовестной конкуренции на рынке.

Помимо ассоциаций хостелов в различных странах, существуют и другие ассоциации, которые поддерживают путешествующую молодежь во всем мире. К ним относятся IASIS - Международная Ассоциация

¹⁰ www.iyha.org.il

¹¹ www.hostel.org.ua

Студенческого страхования, IAEWER - Международная Ассоциация Образовательных и Обменных Программ.

В заключение к данному параграфу хочется добавить, что все ассоциации имеют тенденцию развиваться, как внутри страны, в которой эта ассоциация находится, так и за ее пределами. И качественному развитию хостелов способствует стандарт. Стандарт как нормативный документ представляет собой один из эффективных инструментов регулирования рынка туристских услуг, позволяющий воздействовать как на недобросовестных изготовителей, так и на продавцов и потребителей туристских услуг. Что касается Узбекистана, а особенно города Самарканда, то в нашем государстве можно также организовать подобные ассоциации, которые будут регулировать средства размещения для молодежи и соответственно увеличивать приток внутренних туристов среди них, опираясь на пункты, описанные в стандарте. Так как в Узбекистане нет достаточно большого количества хостелов, ассоциация могла бы регулировать другие гостиницы типа 1-3 звезды, что также будет способствовать развитию инфраструктуры и притоку молодежи, как внутренней, так и зарубежной.

1.3 Зарубежный опыт развития молодёжного туризма (на примере ITIC и ISIC)

История туризма уходит глубоко в прошлое и охватывает период с V века до нашей эры до сегодняшнего дня. Правда на тот момент, те передвижения по континентам и странам не считались туризмом, а имели просто путешественнический или исследовательский характер.

С развитием молодежного движения начали появляться различные организации, которые способствовали поддержке молодежи и определяли их направление в туризме. Как мы узнали ранее, молодежь является самой не

богатой социальной группой. В связи с этим появилась новая дисконтная система для людей до 30 лет.

У ISIC более чем полувековая история. Международное студенческое удостоверение ISIC (International Student Identity Card) было создано в 1955 году и стало основным документом, подтверждающим статус учащегося в мире. Вначале ISIC был создан для того, чтобы помогать студентам исследовать мир других стран. С тех пор 50 миллионов студентов воспользовались удостоверением ISIC во время путешествий для получения скинток на товары и услуги и помог многим студентам путешествовать, открывать особенности других культур, получать колоссальный опыт общения с молодежью всего мира.

Ассоциация ISIC — одна из пяти ассоциаций-членов, которые входят в Международную Конфедерацию Студенческого Туризма ISTC (основанная в 1949 г.). Сегодня ISIC является единственным признанным в мире удостоверением личности и статуса учащегося, это удостоверение выпускается в 120 странах мира, предоставляет свыше 40 тысяч скидок и льгот пользователям удостоверения, программа поддерживается на государственном уровне и насчитывает 4,5 миллиона членов сообщества ISIC. Развитие Программы ISIC в разных странах осуществляется через местные Лицензированные Организации. Ежегодно более 5 миллионов студентов во всем мире становятся обладателями ISIC.

Ассоциация ISIC производит Международное студенческое удостоверение личности (ISIC), регулирует его распространение и поддерживает местных представителей, обеспечивающих промоушн (продвижение) и распространение карт. За предшествующие годы официальное признание ISIC закреплено соглашениями с авиакомпаниями, железными дорогами, автобусными и грузовыми линиями, местными розничными продавцами и поставщиками услуг. В помощь молодым путешественникам Ассоциация ISIC выпускает более миллиона экземпляров

"Списка скидок ISIC" (ISIC Benefit Guide), где указано абсолютное большинство выгодных предложений, адресованных студентам, а также адреса офисов учреждений участников программы, способных оказать помощь путешествующему учащемуся. Чрезвычайная линия помощи ISIC (Help Line) оказывает бесплатные услуги путешественнику в любом конце света и в любое время суток.

На пластиковое удостоверение нанесены данные владельца: фамилии и инициалы, дата рождения, фотография, личная подпись, индивидуальный номер и срока действия карты, что позволяет ISIC во многих случаях заменить паспорт. Кроме того, это и международный студенческий билет, и дисконтная карта, гарантирующая скидки в за рубежом от 5% до 100% на:

- размещение в гостиницах, хостелах;
- авиа- и железнодорожные билеты, городской транспорт;
- посещение музеев, театров, кинотеатров, выставок;
- проведение досуга в клубах, в ресторанах, кафе, покупки в магазинах;
- спорт и фитнес;
- обучение, туризм;
- страхование
- и многое другое.

Отметим конкретные скидки, которые могут быть получены молодыми туристами:

- От 33 до 50% от стоимости ж\д билетов;
- До 50% от стоимости ж\д билетов на международных маршрутах из любой страны ЕС до более 2000 городов Европы (для молодежи не старше 26 лет);
- До 33% от стоимости билетов на международные автобусные рейсы;
- От 15 до 45% от стоимости авиабилетов(для молодежи не старше 26 лет);

- До 50% от стоимости входных билетов в музеи, замки и др. достопримечательности. Многие музеи открыты для бесплатного посещения 1 раз в неделю, месяц или по определенным датам;

- От 25 до 45% от стоимости туристских экскурсий.¹²

Владельцами ISIC могут стать учащиеся общеобразовательных школ в возрасте от 12 до 18 лет, студенты и аспиранты дневных и вечерних отделений государственных и коммерческих учебных заведений.

Карточка дает доступ к международной льготной системе телекоммуникаций ISICConnect - льготные тарифы до 70%, скидка на международные телефонные переговоры, бесплатная электронная почта, голосовая почта, виртуальный электронный сейф.

С декабря 2001 года у студентов появилась уникальная возможность оформить карту ISIC/VISA Electron, сочетающую в себе функции и преимущества Международного студенческого удостоверения ISIC и платежной банковской карты VISA Electron.

Для того чтобы получить карту ISIC, нужно предоставить следующие документы:

- Студенческий/ученический билет (или справка из учебного учреждения)

- одна фотография 3x4

- загранпаспорт (или общегражданский паспорт либо свидетельство о рождении)

- денежный взнос за карту.

Срок действия карты фиксированный: с сентября текущего года по декабрь следующего года, таким образом, период пользования не превышает 16 месяцев и его продолжительность определяется датой оформления.

¹² Биржаков М. Б.

Существуют также меры безопасности, которые защищают карты от подделок. Для защиты от подделок, большего доверия и признания карта ISIC 1999 снабжена:

- прочным топографическим слоем для защиты данных студента и фотографии
- микропечатью и четырехцветным дизайном
- магнитной лентой
- местом для подписи владельца карты
- уникальным идентификационным номером¹³

С целью информационной поддержки студентов ежегодно выпускается международный справочник "ISIC Student Travel Handbook", содержащий специальную информацию по разным странам для путешествующих студентов с перечислением 20 самых интересных скидок и льгот для студентов в каждой из 98 стран мира, адресов компаний их предоставляющих, а также координат лицензированных организаций в каждой отдельном государстве, куда можно обратиться для получения полной информации о действующих скидках в стране или по вопросам оформления международных удостоверений.

Другой аналог ISIC - ITIC (International Teacher/ Professor Identity Card)- Международное удостоверение личности преподавателя, подтверждающее его профессиональный статус.¹⁴

Количество стран, где можно воспользоваться скидками по данному удостоверению, несколько ниже - около 40. Но действует карта дольше - 16 месяцев с момента оформления.

Для того чтобы приобрести карты ITIC нужно выполнить ряд требований, которые заключаются в предоставлении следующих документов:

- справка с места работы.

¹³ katalog.turkompot.ru/turizm/C/1.5.8..php

¹⁴ <http://www.isic.org>

· одна фотография 3x4

Цена карты ITIC варьируется.¹⁵

Изучая этот вопрос дальше, можно также упомянуть и о других картах.

Карточки хостелов IYHF, IBN, Hostels of Europe. Карточка IYHF (International Youth Hostel Federation).¹⁶

Итак, любое физическое лицо, в возрасте от 18 до 31 года, то есть считающееся молодежью, может полностью рассчитывать на поддержку, которую оказывает ООН и ВТО на основе Резолюции.

Вдобавок ко всему прочему, скажем об Узбекистане. Ни для кого не секрет, что туризм в нашей стране только начал набирать обороты. Но для более хороших показателей, я думаю, что нам стоит тоже начать использовать специальные карты ITIC, ISIC, EURO<26, IYHF, IBN, Hostels of Europe. Что также значительно увеличит поток молодежного туризма как на внутреннем рынке, так и даст большой толчок местной молодежи выезжать за пределы нашего государства, расходуя при этом минимальное количество средств на жилье, транспорт, питание, развлечение и т.д. Это также решит проблему того, что молодежь станет более расположена к получению жизненного опыта, находясь далеко за пределами своего дома. А сами туристские поездки или путешествия будут стимулировать молодого человека на дополнительный заработок для своих поездок, что также окажет положительное влияние на трудовую занятость молодого населения нашей страны.

¹⁵ <http://www.istudent.ru/>

¹⁶ www.iyha.org.il

2-ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В МОЛОДЁЖНОМ ТУРИЗМЕ

2.1. Теоретические основы организации гостиничных услуг в молодёжном туризме.

Начало молодежным хостелам было положено в Германии в начале XX века. В 1901г. возникло молодежное общество «Перелетные птицы» (Wandervogel), члены которого увлекались длительными пешеходными походами с познавательными целями. Кроме собраний по политическим мотивам, они изучали немецкий фольклор, народные танцы и часто ночевали вне дома под открытым небом. В 1910г. по инициативе этого общества был открыт специальный хостель — простейшая и дешевая молодежная ночлежка. Идея создания хостелей быстро распространилась, и они стали создаваться не только в Германии, но и в Нидерландах, Швейцарии и далее в других странах Европы. Первая мировая война несколько затормозила процесс распространения хостелей, но уже в 1930г. в Англии была создана первая ассоциация хостелей The Youth Hostels Association — Y.H.A.

В 1932 г. организована международная федерация хостелов The International Youth Hostel Federation — YHF со штаб-квартирой в Welwyn Garden City in Hertfordshire (Англия). Ассоциация молодежных хостелов — организация, обеспечивающая молодых туристов местами в гостиницах, общежитиях и на турбазах по умеренным ценам. В ассоциацию входит более 5500 хостелей во всех странах мира. В Австралии в систему YHA входит 140 хостелей, связанных единой системой бронирования. Сегодня в федерацию входят 70 стран мира. В 1934г. в США создана ассоциация American Youth Hostels.

Сеть хостелей США и Канады описана в специальном путеводителе: *Hostelling North America: A Guide to Hostels in Canada and the United*

States. Также известны путеводители по хостелям мира Fodor and Michelin Guides.

Идея хостела - отеля минимально комфортного, зато максимально дешевого - родилась в 1909 году в голове немецкого учителя Ричарда Ширмана и его учеников. Ныне в каждой отдельной стране существует своя ассоциация хостелов, которая, в свою очередь, входит в международную федерацию (всего в ней более 60 государств). Ежегодно в 4.500 хостелах всей земли ночует до 31 миллиона путешественников. Особенно густо засажена Европа. Сеть хостелов существует так же в Бахрейне, Кении, Марокко, Пакистане, Саудовской Аравии и Уругвае.

Хостел предоставляет дешевое обслуживание тургруппам и индивидуалам. Туалеты, умывальни и душевые на этажах, в хостеле имеется Интернет-кафе. Стоимость проживания от 12 до 15 USD, в цену номера включен завтрак. Организуется надлежащая визовая поддержка. Осуществляется резервирование любых туристских услуг. Есть отдельная стойка для оформления студенческих карт ISIC.

Для тех, кто мечтает посмотреть мир, но не может похвастаться огромным благосостоянием, лучшая возможность осуществить свою мечту, выбрав для проживания хостел.

Хостел в переводе с английского - общежитие. То есть хостел - самое дешевое средство переночевать на чистой кровати с завтраком и горячим душем. Наличие в хостеле горячей и холодной воды обязательно. В большинстве хостелов завтрак включен в стоимость проживания. В любом случае гостиница должна располагать оборудованной общей кухней. Хостел отличается своей чистотой и даже более строгими правилами проживания, нежели пятизвездочные отели. В некоторых нельзя приходить после 12 ночи, а в некоторых - оставаться после 11 утра, т.к. в это время полы и туалеты подвергаются жесточайшей санитарной обработке. В больших городах хостелы открыты 24 часа в сутки, провинциальные гостиницы могут

закрываются на ночь. Время checkin и checkout приходится, как правило, на 8-11 часов утра и на 17-23 часов вечера. Сегодня в мире насчитывается около 4,5 тыс. хостелов в почти 60 странах мира.

Комнаты в хостеле могут быть рассчитанными на людей разного пола, «однополыми» и индивидуальными. Большинство хостелов по деньгам выгоднее и для клиентов, и для хозяев.

Нужно различать два типа хостелов в Европе. Первый обеспечивает долгосрочное проживание для определенных категорий населения: медсестер, студентов, наркоманов, людей под следствием, ожидающих приговора суда, людей без определенного места жительства - аналоги наших студенческих общежитий, ночлежек и реабилитационных центров. Второй тип хостела - упрощенный вариант гостиницы, предлагающий краткосрочную аренду комнат для туристов. При том, что оба эти типа входят в понятие «хостел», нужно быть очень осторожным при поиске и бронировании своего места обитания.

Студенческие хостелы — отличная альтернатива гостинице, если турист останавливается ненадолго и предпочитает активные и независимые путешествия. Также это отличная возможность встретить единомышленников со всего света и найти попутчика.

Хостелы распространены во всем мире, но наиболее популярны они в Европе, где традиционно дороги гостиницы. В крупных городах бывает несколько хостелов, летом их число увеличивается, так как под хостелы используются помещения студенческих общежитий. Как правило, хостелы расположены вблизи железнодорожного и автобусного вокзалов, недалеко от центра.

Хостел — как правило, имеет гостиничные номера, так называемые «дорм». Дорм – это многоместный номер. Как правило, такой рассчитан на 6-8, реже 10-12 человек. Впрочем, в Европе встречаются и номера с двадцатью кроватями, а возможно – и с еще большим их количеством. Как

правило, для экономии места (а значит – и цены) в дормах устанавливают двухэтажные кровати. В таких номерах могут жить как знакомые, так и посторонние друг другу люди. Плата взимается не за весь номер, а за каждое койко-место отдельно. В некоторых хостелах дормы делятся на мужские и женские, в других же предлагается смешанное размещение, при котором мальчики и девочки живут вместе. Такая молодежная гостиница идеально подходит для семейного отдыха, выходных с друзьями, школьной поездки или делового путешествия.

Хостел, - по определению International Youth Hostel Federation, - это место, где можно уютно переночевать в дружественном окружении и по приемлемой цене. Условия уютного размещения: двухъярусная кровать, в комнате двое, четверо и далее до десяти граждан. Удобства на этаже. Иногда встречаются кухни, где можно самому что-то приготовить.

По соотношению цены и качества лидируют хостелы Индии (около \$6 за сутки с человека). Самые же дорогие приюты в Японии и Великобритании (\$15 - \$25). Хостелами пользуется небогатая молодежь и экономные путешественники. Здесь встречаются не только одинокие туристы, но и семьи с детьми, супружеские пары, целые группы (чаще всего школьные). Возраст проживающих, несмотря на название "молодежные" тоже не лимитирован. Только в Баварии официально установлен максимальный возраст для гостей - 26 лет.¹⁷

Исходя из выше написанного, можно обобщить и сказать, что **хостел** – это специальное место для ночлега, для людей, которые не располагают большими финансовыми средствами, в большей части к ним относятся молодежь, как студенческая так и нестуденческая, где им предоставляется комната, в которой могут поселиться до 12 человек, а иногда и больше, с

¹⁷ <http://www.friendsplace.ru/articles/chto-takoe-hostel/>

удобствами в качестве кровати с бельем, тумбочки и санузла на этаже или же в самой комнате в зависимости от категории.

Теперь подробно рассмотрим вопрос категории. Как и любая гостиница или просто место для ночлега, хостел имеет свою категорию. Как известно, существуют «звездная», «буквенная», «коронная» система определения категорий гостиниц. Хостел же имеет самостоятельную систему категорий. Система определяется «елками».

Лучшие хостелы имеют 4 елочки. В них обязательно есть столовая, в стоимость проживания входит завтрак, есть комнаты, рассчитанные на 2 человек, душ и камеры хранения, а также комната, где можно погладить и постирать одежду. В особо «крутых» хостелах есть выход в интернет и бар на первом этаже. Кроме того, в четырехелочные апартаменты можно заселяться в любое время суток. И открыты они круглый год.

Хостелы в три елки тоже предлагают неплохой сервис. В комнатах трехелочных хостелов всегда есть краны, а на этаже – душевые кабинки. В стоимость проживания может входить завтрак. Но вот принимают посетителей они только в дневное время суток, а на ночь просто запираются. Хостелов с тремя «елками» много в Голландии, Бельгии и Чехии.

Экономичный вариант – хостел в 2 елки (проживание на четверть дешевле, чем в четырехелочном хостеле). В комнатах, как правило, по 6-8 кроватей. Удобства на этаже. Бесплатные завтраки – большая редкость. Хотя есть столовая, а нередко и кухня. Двухелочные хостелы часто встречаются во Франции и Германии.

Бывают еще одноелочные хостелы и хостелы, категория которых обозначается как «елочка с птичкой». И те, и другие открыты, как правило, только в теплое время года (особенно, если вместо домика нарисована палатка, означающая летний временный лагерь под тентом). Столовых в таких хостелах нет. Не исключено, что матрас, подушку и постельное белье

придется оплачивать отдельно. Обязательно лишь наличие холодной и горячей воды.

Стоимость проживания в хостеле зависит не только от количества «елочек», но и от страны. Самые дорогие хостелы в Японии и Великобритании – здесь цена проживания может доходить до \$30 в сутки. В Западной Европе, в среднем, стоимость проживания - \$15-20 в сутки. В странах Восточной Европы, в Украине, Греции и Турции – от \$10. А вот в Индии хостелы самые дешевые - стоят от \$5 с человека.

Но также существует еще одна категория – «птички». Но ее иногда используют совместно с «елочкой» и обозначается как «елочка с птичкой». Эти хостелы открыты, как правило, только в теплое время года (особенно, если вместо домика нарисована палатка, означающая летний временный лагерь под тентом). Столовых в таких хостелах нет. Не исключено, что матрас, подушку и постельное белье придется оплачивать отдельно. Обязательно лишь наличие холодной и горячей воды.

Исходя из выше написанных определений средства размещения хостела, хочу представить свое определение, в котором дается более полное описание хостела. Хостел – это дешевое средство размещения для молодых туристов, но не исключаящее ночлег и других туристов, вселение которых происходит либо в определенное время, либо круглосуточно; имеющее коридорную систему, дормы, душевые и кухни на каждом этаже, а также комнату отдыха с телевизором, а также выход в интернет в зависимости от категории, которая также влияет на гендерное различие, которое мы можем встречать при заселении.

2.2 Международный опыт организации гостиничных услуг в молодёжном туризме

На сегодняшний день в Европе различают два типа хостелов. Первый обеспечивает долгосрочное проживание для определенных категорий населения: медсестер, студентов, наркоманов, людей под следствием, ожидающих приговора суда, людей без определенного места жительства - аналоги наших студенческих общежитий, ночлежек и реабилитационных центров. Второй тип хостела - упрощенный вариант гостиницы, предлагающий краткосрочную аренду комнат для туристов. При том, что оба эти типа входят в понятие «хостел», нужно быть очень осторожным при поиске и бронировании своего места обитания.

Первые хостелы, появившиеся в начале прошлого века и создаваемые по образу и подобию творения Ричарда Ширманна, являлись сторонниками идеологии немецкого молодежного движения DIE DEUTSCHER JUGENDBEWEGUNG, возникшего еще в 1896г.

Так, в 1919 году идеолог и основатель хостельского движения Ричард Ширманн основал национальную ассоциацию молодежных хостелов Германии (German Youth Hostel Association, ГYHA).

Самой крупной подобной организацией является Hostelling International, которая включает в себя более 90 национальных ассоциаций хостелов из более 80 стран мира. HI является старейшим международным хостельным объединением и считается самой требовательной и консервативной организацией. Официально HI имеет статус неправительственной некоммерческой организацией и находится под покровительством ЮНЕСКО. Наиболее известной и значимой ассоциацией в Европе является European Union Federation of Youth Hostel Associations (EUFED). Основанная в 1987 г., федерация включает в себя 1800 молодежных хостелов из 18 стран Европы. Кроме того, наравне со своими

старшими братьями - отелями, хостелы объединяются в сети. Например, в сеть St. Christopher's Inns входят хостелы, расположенные в Париже, Амстердаме, Берлине, Лондоне и других городах. Если обратить свой взор на Россию, то после открытия первого хостела в Петербурге в ноябре 1992 г. была основана Ассоциация хостелов России (Russian Youth Hostel Association, РYНА), в состав которой вошли 7 хостелов.¹⁸

На сегодняшний день хостелы распространены почти во всех странах мира и имеют свое место на туристическом рынке. Особой популярностью хостелы пользуются в странах Европы, как было сказано выше, во Франции, Испании, Германии, Лондоне, Чехии и России. Говоря обо всех этих хостелах, можно совершенно ясно выделить для себя, что эти места для проживания туристской молодежи имеют огромный спрос и имеют тенденцию развиваться в объединениях и ассоциациях.

Рассматривая хостелы Германии, был проведен анализ. В Германии очень много интересных и красивых хостелов и все стараются сделать пребывание у них приятным, так что очень тяжело решить, какой из имеющихся хостелов самый лучший. Но, по отзывам можно, распределить хостелы по 4 категориям: персонал, чистота, расположение и развлечения. Благодаря оценкам и мнениям клиентов, получилось сделать список наиболее популярных хостелов в Германии, с которых можно брать пример.

Euro Youth Hotel в Мюнхене является очень популярным местом и имеет удобное расположение. Клиенты также довольны чистотой поддерживаемой в хостеле, сотрудниками и расположением (в буквальном смысле 3 минуты ходьбы от центрального железнодорожного вокзала). Сочетание цены и хорошее развлечение, много туров по городу и пивные бары. Обращаясь к стандарту хостела, можно точно сказать, что чистота заведения является одним из важнейшим показателем.¹⁹

¹⁸ Статья MasterKey, генеральный директор компании Дмитрий Иванов

¹⁹ По отзывам с hostelclub.com

Grand Hostel Berlin был признан лучшим в рубрике «SuperStaff», персонал этого хостела дружелюбен и компетентен. Сандра из США написала в своих комментариях: «Это может быть, лучший хостел в мире. Завтрак и обед в буфете были фантастическими, комнаты достаточно большие и все было безупречно. В вазах свежие цветы! Это хостел для тех, кто не ищет сумасшедшее молодежное общежития, но и для людей, желающих удобство, хорошее положение и хорошую цену в Берлине!»²⁰

Изучая хостелы Испании, были представлены следующие: Somnio Hostels (Барселона), Хостел InOut (Барселона), Хостел Gardenhouse, Equity PointSea, Nice & Cozy, Хостел Itaca (Барселона), Хостел BarcelonaRooms. Ознакомившись с этими средствами размещения для молодежи, поразило их доступность в финансовом плане, количество предоставляемых услуг, месторасположение некоторых хостелов и классификация.

Somnio Hostels (Барселона). Хостел отличается тем, что он имеет роскошное оформление. Не всякая молодежь предпочтет отдых в скромно оформленном помещении. Ведь не все молодые люди в возрасте до 30 лет являются еще студентами или же относятся к нерабочему классу. Многие уже имеют работу и хорошо зарабатывают, но по-прежнему ищут дешевое место для ночлега.

Nice & Cozy. Хостел находится совсем рядом с парком Гуэль известного Антонио Гауди. Главное преимущество хостела - прекрасный вид на город с террасы. Тут можно отлично провести пару часов, наблюдая за ночной жизнью города. Номера отличаются своей простотой, но также имеется оборудованная кухня. Метро находится в трех минутах ходьбы, так что все славные места и достопримечательности Барселоны вы сможете посетить без проблем. Рядом расположены хорошие магазины, тихий жилой район, так что от ночных шумных компаний под окнами, как в центре Барселоны, вы будете избавлены. И все это вы можете приобрести за 2 евро.

²⁰ По отзывам с hostelclub.com

Itaca является единственным хостелом, находящимся в готическом квартале. Он расположен на небольшой улице, где очень тихо. А вид из окна украшает собор. Это довольно маленькое, но уютное место для отдыха. Расположение отеля прекрасно и тем, что неподалеку находится пляж, магазины, музеи, бары и клубы. Во всех номерах есть балкон с видом на улицу. Туристам нравятся яркие и современные номера с деревянными полами, вентиляторами. Кроме того, в хостеле оборудована кухня, а в общих номерах - индивидуальные шкафчики с замком.

Barcelona Rooms: для людей с нетрадиционной ориентацией. Лучше знать особенность этого хостела. Он создан именно для того, чтобы люди с такой ориентацией себя комфортно чувствовали в Барселоне. Лучше, чтобы для вас это не было сюрпризом. Расположен отель недалеко от площади Universitat, что находится в десяти минутах ходьбы от площади Catalunya. Хоть он и расположен в тихом районе, недалеко находится Las Ramblas и район Raval и живленные районы с большим количеством баров и ресторанов.

Исходя из выше написанного, можно сделать следующие выводы:

1. Хостелы – это жилые помещения, в которых могут располагаться люди из разных социальных, этнических, экономических групп. Соответственно, наша задача сделать отдых комфортным для каждого члена любой группы.

2. Молодежь, располагающаяся в хостелах, может иметь свои отличающиеся черты, такие как, например, сексуальная ориентация. Таким социальным меньшинствам так же нужно создавать условия, которые не будут притеснять их права и их личность в целом. Однако, рассматривая этот вопрос в наших условиях, в условиях, в которых воспитывается наша молодежь, наш менталитет, то это очень сложный вопрос, так как нам не свойственно открыто говорить об этих вопросах. Наша молодежь воспитывается в более консервативных и нравственных условиях. И такие

категории жилья будут не очень приветствоваться в нашем Среднеазиатском регионе.

3. Говоря о ценовой политике, то можно представить ее в виде очень гибкой прямой, что говорит о том, что цены на проживание в хостелах могут варьироваться от очень низкой до достаточно высокой. Это зависит от того, в какой категории хостела располагается отдыхающее лицо, семейная ли это пара, состоящая из мужа и жены, или же это более полная семья, имеющая детей. Также цена говорит о том, в каком районе расположен хостел. Это может быть центральная часть города, либо окраина, где не имеется развлекательных центров.

Три этих пункта говорят о том, что наш регион также может быть вполне пригодным для построения гостиниц типа хостел, однако перед нами стоит ряд решаемых вопросов, которые могут оказать влияние на нравственность нашей молодежи – это излишний либерализм западной и европейской молодежи. И одним из решений этого вопроса является построение хостела такой категории, который будет доступен для всех членов общества от 18 до 30 лет, с проявлением высокой нравственности в этикете проживания (разделение этажей для мальчиков и девочек).

2.3 Сравнительный анализ средств размещения Республики Узбекистан, отвечающим требованиям хостелов.

Если молодой турист хочет хотя бы ненадолго прикоснуться к истории посещаемой страны и почувствовать себя причастным к тем событиям, которые происходили в ту или иную эпоху, то следует остановить свой выбор на мини гостиницах эконом- класса. Гостиница экономического класса — это гостиница с ограниченным набором услуг, расположенная, как правило, на окраине города, на транспортных магистралях, позволяющих

достаточно легко достичь центра города. Цена на 25—50% ниже средней по региону при хорошо оборудованном номере; питание—только завтрак; этот тип гостиниц предназначен для туристов со средним достатком²¹.

Большинство таких отелей практически всех стран мира, в том числе и в Узбекистане, располагается в историческом центре города, что является большим преимуществом для тех, кто приезжает сюда с экскурсионными целями или туристическими. Конечно же, стоимость проживания в таких гостиницах несколько выше, чем в тех, которые находятся в спальных районах города.

В гостиницах категории 1* обычно останавливаются самостоятельные туристы. Такие гостиницы расположены не в лучших местах города, состоят из 6-10 номеров, в которых есть минимум мебели и удобств. Обслуживанием занимается небольшое количество человек, питание не включено. Также существует лимит по времени входа (например, после часа ночи вас не пустят).

В двухзвездочных гостиницах немного больше удобств, чем в однозвездочных, предусмотрен завтрак, возможен вход ночью. Иногда в номере может быть раковина, душ, телевизор.

Во всем мире так же получили широкое распространение хостелы, представляющие собой дешевую молодежную гостиницу. Начало хостелингу было положено в Германии, когда молодежное общество «Перелетные птицы» в 1910 году открыло простейшую и дешевую молодежную гостиницу.

Обычно такими гостиницами пользуются студенты или молодые люди до 35 лет. Не обремененные деньгами, порой все лето напролет они имеют огромное желание без определенного плана колесить из страны в страну или внутри своей страны.

²¹ В. С. Сенин «Организация международного туризма», стр. 37

Отличительной чертой хостела является размещение общих душевых кабин и туалетов на этаже, а не в каждом номере. При этом хостелы отличаются тщательно соблюдаемой чистотой и даже более строгими правилами проживания, нежели в звездных отелях. Во многих хостелах за границей нельзя курить, а кое-где мужчин даже не пустят на один этаж с женщинами. Каждый день полы и туалеты подвергаются жесточайшей санитарной обработке, а наличие в хостеле горячей и холодной воды обязательно. В большинстве хостелов завтрак включен в стоимость проживания, а клиент может оставить свои вещи в камере хранения, к которой будет иметь доступ в любое время.

Питание организуется в кафе или дешевой столовой, где за столом рассаживаются по несколько человек.

Комнаты в хостелах рассчитаны на 2 - 6 мест, хотя многие из них предоставляют, кроме обычных спален, еще и традиционные номера — двухместные и одноместные. Чуть дороже, но все же сочетание цена/качество лучше, чем в случае с недорогой гостиницей.

Хостел — это целая субкультура, которая радикально отличается от дешевых гостиниц для небогатых путешественников.

Львиная доля хостелов приходится на Западную Европу, где более всего развит студенческий туризм.

Хостелы не конкурируют напрямую с малобюджетными гостиницами. Предоставляя не номера, а койко-место, хостел не намного дешевле бюджетной гостиницы.

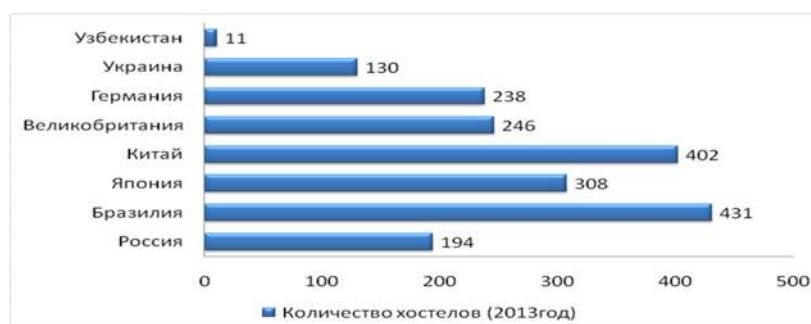
Хостелинг в Узбекистане имеет своеобразное развитие. Наши хостелы по сравнению с европейскими недешевы. Возможно, потому, что их пока очень мало. Хостелов сегодня в Самарканде семь (Jahongir B&B, Furkat, Emir, Sevara1, Sevara Apartment, Sevara2, Shark Hostel Samarkand), в Бухаре — один (Sarrafon Guesthouse), в Хиве — два (Mirza Boshi, Malika Kheivak). Из них в Ассоциацию хостелов (Youth Hostel Association, YHA), ни один не

входит. Наиболее дорогим является хостел, цена которого начинается от 18 USD многоместного номера²². Но не в сезон хостелы, бывает, пустуют, и за цену кровати можно случайно обрести целый номер. Например, в Самарканде в феврале - марте за 18 долларов можно получить весь номер на шесть кроватей, в котором больше никого не будет.

На основании исследования была составлена диаграмма, в которой указывается количество хостелов в разных странах мира за 2013 год.

Диаграмма 2.1

Количество хостелов в странах мира
(2013 год)



На диаграмме 2.1. изображено количество хостелов в странах мира за 2013 год. Как мы видим, самое большое количество хостелов приходится на Бразилию. Это связано с низким экономическим уровнем данной страны. Так же это сделано для того, чтобы сами жители Бразилии с легкостью могли останавливаться в хостелах. На втором месте после Бразилии идет Китай. Количество хостелов в Германии, Великобритании и России практически не отличается друг от друга.

Количество узбекских хостелов в более, чем в 30 раз меньше по сравнению с лидерами. Это в первую очередь связано с тем, что Республика Узбекистан является сравнительно молодым государством. И наш Президент, Ислам Каримов, уделяет большое внимание развитию туристической отрасли. И тот факт, что основная часть хостелов появилась в последние

²² Дорм

несколько лет, дает основание предполагать, что в ближайшее время количество хостелов увеличится.

В следующей таблице приводится конкретное количество хостелов по городам.

Диаграмма 2.2.

Количество хостелов в городах Узбекистана

Город	Количество
Самарканд	7
Ташкент	2
Бухара	1
Хива	1
Итого:	11

Как видно из диаграммы 2, основное количество хостелов приходится на Самарканд, затем идет Ташкент, а после Бухара и Хива. Хостелы в Самарканде – Jahongir B&B, Hotel Furkat, Emir, Sevara 1, Sevara 2, Shark Hotel Samarkand, Sevara Apartment Хостелы в Ташкенте - Gulnara, Mirzo B&B. В Бухаре – Sarafon Guest House, в Хиве – Mirza Boshi. То, что количество хостелов в Самарканде больше, с одной стороны радует, говоря о том, что в наш город может приезжать большее количество молодежи, нежели в другие города. Но это на основании считать, что хостелы помогут привлечь молодых туристов в наш город. В данном случае, хостел – это всего лишь одна из частей инфраструктуры.

Обратим внимание на показатели гостиницы «Sharqoniy Samarqand», где приводится соотношение мужчин и женщин в возрасте до 30 лет.

Диаграмма 2.3

Соотношение мужчин и женщин, посещающих гостиницу (резиденты РУ)



Из данной диаграммы хорошо видно, какое количество мужчин и женщин заселялось в гостиницу. Данные показывают, что количество прибывших мужчин 3,2 раза больше, чем женщин. Женщины и девушки в Узбекистане ведут домашний образ жизни и как истинные хранительницы домашнего очага, проводят большую часть своего времени дома, зачастую вместе с детьми.

Обратимся снова к определению потенциальных посетителей хостелов и бюджетных гостиниц. Молодежь – основной носитель интеллектуального и физического потенциала общества, она обладает большими способностями к труду, технической и культурно-художественного творчества, производительной деятельности во всех сферах человеческого бытия.²³ Молодежь – это наиболее активная часть общества, большая ее часть находится в процессе динамического развития и процессов социализации, в этой связи и подход к организации молодежного туризма должен быть особым.²⁴ Согласно данным совместного исследования, проведенного Конфедерацией молодежного, студенческого и образовательного туризма (World Youth, Student and Educational Travel Confederation, WYSE) и

²³ Молодежная политика – идеология и принципы осуществления. Бурцев В.

²⁴ Балла О. Молодость.

Всемирной туристической организацией (UNWTO), в настоящее время молодежный туризм составляет 20% от общего числа путешествий в мире. Это наиболее динамично развивающийся туристический сектор.²⁵ Мы помним, что молодежь не всегда имеет возможность оплачивать дорогие места проживания. Ниже представлен анализ хостелов, расположенных на территории Республики Узбекистан. В Самаркандской области на сегодняшний день официально открыто 7 хостелов. Опираясь на основные положения международной федерации молодежных хостелов (IYHF), можно сказать следующее, что 3 хостела, Jahongir B&B, Furkat и Emir, отвечают трем пунктам: культура обслуживания и прием – отдел приема и размещения работает круглые сутки, чистота и порядок, безопасность. Расположение данных хостелов достаточно удаленное – 120 км от центра города. А хостел Shark Hostel Samarkand, предполагает более высокую категорию. Минус Shark Hostel Samarkand – прием. Работа хостела по приему и размещению ведется с 9.00 до 24.00 ежедневно. Лучшими по критериям IYHF признаются следующие хостелы: Sevara 1, Sevara 2, Sevara Apartment. Эти хостелы соответствуют всем пунктам: Культура общения и прием, Чистота и порядок, Безопасность, Уединенность/Приватность, Удобство. В соседнем городе Хиве также есть хостел - Mirza Boshi. Он имеет 9 дормов. Каждый дорм оснащен кондиционером, телевизором, душевой, интернет. Также хостел предоставляет ряд дополнительных услуг: бронирование билетов и мест в ресторанах, трансферт, гид, мед. обслуживание, парковка, постовая служба и хот-ти (hot - tea). Стоимость дорма составляет 15\$ США. Любой иностранный турист, может позволить себе остановиться в этом хостеле. В бухарском хостеле Sarrafon Guesthouse другая картина. Он состоит всего лишь из 3 номеров. Два номера представляют собой комнату с двумя отдельными кроватями. И третий номер - дорм. В номерах Sarrafon Guesthouse имеется: кондиционер, душевая, дополнительная кровать (в том

²⁵ www.travel.ru/news/2008/05/22/123537.html

случае, если гости прибыли в хостел с детьми или же гости желают разместиться в одном номере). Помимо представленных выше хостелов, на территории республики находится огромное количество гостиниц эконом – класса, которые имеют категорию от одной до трех звезд. Они приблизительно имеют такие же условия для проживания, но в тоже время отличаются от хостелов. А теперь вернемся в Самарканда в трехзвездочную гостиницу «Sharqoniy Samarqand». Можно сказать, что гостиница может быть переквалифицирована в хостел высшей категории. Первый критерий - Welcome. Руководство и персонал гостиницы всегда придерживается принципа "открытость для всех". В гостинице принимаются карты для оплаты. Служба администрации работает 24 часа. Технический и обслуживающий персонал следят за чистотой и порядком в помещениях гостиницы, а также – за своей собственной внешностью. В гостинице принимаются необходимые меры для обеспечения личной безопасности клиентов, а также – для сохранности их вещей. Наличие видеокамер, создает дополнительную безопасность в гостинице. Гостиница обеспечивает своим клиентам надлежащий уровень уединенности/ приватности. Гостиница «Sharqoniy Samarqand» также отвечает данному требованию «Продолжительность проживания». Но нужно учесть, что пребывание не должно превышать срока, описанного в Законе «О туризме» Республике Узбекистан, то есть одного года. Руководство и персонал хостелов не должны проводить различий между расами, цветом кожи, национальностями, религиозными вероисповеданиями, физической неполноценностью, полом и политическими убеждениями постояльцев. Руководство хостела имеет право отказывать в обслуживании клиентам, но только по отличным от вышеуказанных причинам. Гостиница «Sharqoniy Samarqand» ориентируется на статью 18, Конституции Республики Узбекистан²⁶. Запрет на пропаганду и

²⁶ Конституция Республики Узбекистан. РАЗДЕЛ ВТОРОЙ. ОСНОВНЫЕ ПРАВА, СВОБОДЫ И ОБЯЗАННОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА, Глава V. Общие положения

принцип доброй воли. Ни хостелы, ни публикации, выпущенные ими, не могут быть использованы в качестве пропагандистских политических, религиозных или иных средств воздействия или агитации. Работа с телефонными звонками, факсимильными сообщениями и письмами должна вестись постоянно и незамедлительно. Особое внимание необходимо уделять случаям возникновения языкового барьера между клиентом и принимающим хостелом. Гостиница «Sharqoniy Samarqand» полностью отвечает этому требованию. Прием заказов осуществляется на трех языках: узбекский, русский и таджикский.

Говоря про удобство проживания, мы затрагиваем объем пространства на человека. Номер исследуемой гостиницы: средняя площадь жилого помещения, рассчитанного на 3 человек – 26,95 м², при высоте потолка – 3,35 м. Расстояние между кроватями – 85 см. Размер кровати – 90 на 200 см. В туалетах и душевых обязательно наличие горячей воды (централизованно или через нагреватели), мыла и сушилок для рук (в местах общего пользования). В гостинице 1 туалет рассчитан на трех человек, 1 раковина – на трех человек, 1 душевая – на трех человек. Площадь ванной комнаты составляет – 5,25 м².

В процессе исследования была составлена диаграмма, показывающая общее количество молодежи, посещающей гостиницу.

Диаграмма 2.4

Соотношение общего числа гостей гостиницы «Sharqoniy Samarqand» с молодежью (резиденты РУ)



Данные диаграммы показывают, что количество молодежи в среднем в 2,7 раза меньше, чем все прибывшие в данную гостиницу. Причиной того может быть высокая цена проживания или же плохо работающая реклама гостиницы.

Диаграмма 2.5

Соотношение общего числа гостей гостиницы «Sharqoniy Samarqand» с молодежью (нерезиденты РУ)



А теперь приведем сравнение с нерезидентами, посещающими исследуемую гостиницу. Молодежи от общего числа нерезидентов оказалось аж в 2,9 раза меньше.

В общем, для молодого иностранного туриста, привыкшего к стандартам и комфорту, найти недорогое гостиничное место в Узбекистане просто. А искушенный местный молодой турист, привыкший отдыхать дикарем, найдет где разместиться. Обычно это небольшая гостиница или хостел в центре. Впрочем, этого вполне достаточно для постепенного развития молодежного туризма и хостелинга в Узбекистане.

3-ГЛАВА. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В МОЛОДЁЖНОМ ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА

3.1 Обеспечение безопасности и правовая основа организации молодёжного туризма

В любой деятельности, особенно связанной с организацией молодежного туризма, самым актуальным является вопрос согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминов, позволяющих адекватно толковать предмет, объект и условия организации, принципы и положения нормативных актов. Разночтения в толковании применяемых терминов могут иметь самые неблагоприятные последствия в практических действиях субъектов туристской деятельности.

Туристская терминология существенно изменяется вслед за стремительным развитием, как общественных отношений, так и собственно туризма, его отраслей и видов.

Для того чтобы установить значение туризма и полнее описать сферу его деятельности, необходимо в первую очередь выделить группы взаимодействующих в этой сфере субъектов.

1. Молодые туристы — люди, испытывающие различные психические и физические потребности, природа которых определяет направления и виды участия этих людей в туристской деятельности.

2. Организации, предоставляющие туристам товары и услуги — коммерческие структуры, которые видят в туризме возможность получать прибыль посредством предоставления товаров и услуг с учетом спроса на туристском рынке.

3. Местные органы власти. Рассматривают туризм как важный фактор экономики, связанный с доходами, которые местные граждане могут получать от этого бизнеса в виде налогов, поступающих в местный бюджет.

4. Принимающая сторона— местное население, воспринимающее туризм в первую очередь как фактор создания новых рабочих мест. Для этой группы важным является результат взаимодействия с туристами, в том числе иностранными.

5. Средства размещения – гостиницы эконом – класса, хостелы и B&B, осуществляющие свою деятельность в рамках стандарта и закона.

Узбекское законодательство базируется в первую очередь на новом законе «О туризме», утвержденном Кабинетом Министров Республики Узбекистан 20 августа 1998 г. Этот закон имеет следующие направления деятельности:

- обеспечение и защиту закрепленных Конституцией Республики Узбекистан прав граждан Республики Узбекистан на отдых, свободу передвижения и иных прав при занятии туризмом;

- цели, принципы и приоритетные направления государственной политики в области туризма и туристской индустрии, порядок рационального использования туристских ресурсов;

- правовые основы единого туристского рынка Республики Узбекистан;

- порядок осуществления и публичной организации предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов туристской индустрии, в том числе права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц при оказании услуг в сфере туристской индустрии.

В соответствии с указанным выше законом, приняты следующие определения основных понятий, представленных в Статье 3 настоящего Закона:

туризм – выезд (путешествие) физического лица с постоянного места жительства на срок не более чем на один год в познавательных, лечебно-оздоровительных, профессионально-деловых, образовательных, спортивных,

рекреационных, паломнических и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) пребывания;

турист – физическое лицо, осуществляющее путешествие на срок от двадцати четырех часов до одного года в целях туризма.

Определения, которые представлены в статье, дают четкий ориентир в организации и развития туризма. Говоря о безопасности туристов, находящихся на территории Республики Узбекистан, на помощь снова приходит настоящий Закон и гарантирует безопасность.

Безопасность туристов на территории Республики Узбекистан гарантируется государством. Специально уполномоченный государственный орган в сфере туризма совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами разрабатывает и принимает необходимые меры по обеспечению безопасности и защиты туристов. Органы государственной власти на местах в сфере туризма разрабатывают региональные программы по обеспечению безопасности и защите туристов по всем туристским направлениям и организуют выполнение этих программ.²⁷

Субъекты сферы туризма разрабатывают конкретные меры по обеспечению безопасности туристов, оказанию медицинской и иной помощи при стихийных бедствиях, травматизме, заболевании и в других случаях.

Субъекты сферы туризма при оказании туристских услуг на местах должны принять во внимание обязательства по обеспечению безопасности туристов, снабжению их, в случае необходимости, специальным снаряжением, инвентарем и оборудованием, принять меры к тому, чтобы предупредить и не допустить или свести до минимума ущерб, нанесенный туристами окружающей природной среде, объектам археологического и культурного наследия.

В целях обеспечения безопасности туристов, предоставления им помощи и защиты в экстремальных ситуациях субъекты туристской

²⁷ Закон «О туризме», статья 9

деятельности, специализирующиеся в организации туристских путешествий с использованием активных форм передвижения туристов, могут заключать договоры на обслуживание с поисково-спасательными службами.

Меры обеспечения безопасности предусматривают обеспечение личной безопасности туристов, сохранности их имущества, предупреждение нанесения ущерба окружающей природной среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства, а также противодействие использованию туризма в целях незаконной миграции, сексуальной, трудовой и иной эксплуатации людей.

Специально уполномоченный государственный орган в сфере туризма информирует туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности, если таковая имеется в стране (месте) временного пребывания, в том числе путем опубликования сообщений в средствах массовой информации.

В следующей статье приводятся меры по обеспечению безопасности.²⁸ В целях обеспечения безопасности туристов туристские организации обязаны:

информировать туристов об источниках опасности, которые могут быть обусловлены характером маршрута и поведением самих туристов, знакомить туристов с методами профилактики и защиты от травм и несчастных случаев, проводить инструктаж по технике безопасности на маршруте;

оказывать скорую помощь терпящим бедствие туристам силами экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников и других лиц, а также, в необходимых случаях, с привлечением специализированных поисково-спасательных служб;

разрабатывать и реализовывать особые требования безопасности при организации и проведении горного, лыжного, велосипедного,

²⁸ Закон «О туризме», статья 10

мотоциклетного, спелео (путешествия по естественным подземным полостям (пещерам)) и других специальных видов туризма.

Туристские организации, осуществляющие деятельность по организации и проведению трекового, лыжного, велосипедного, мотоциклетного и спелео туризма и конных туров в горных районах, должны пользоваться услугами инструкторов-проводников.

Туристские организации обязаны незамедлительно информировать соответствующие государственные органы и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время тура.

При обращении туристов, осуществляющих самостоятельный туризм, о предоставлении информации об источниках опасности, которые могут быть обусловлены характером маршрута, туристские организации обязаны предоставлять соответствующую информацию о методах профилактики и защиты от травм и несчастных случаев.

Также для обеспечения полной безопасности туристов, прибывающих на территории Республики Узбекистан, можно обратиться к следующим нормативным документам:

- Закон Республики Узбекистан «О пожарной безопасности» (Принят Законодательной палатой 24 июня 2009 года Одобрен Сенатом 28 августа 2009 года)
- Санитарные правила и нормы проектирования и строительства жилых и общественных зданий, жилых образований, используемых инвалидами и маломобильными группами детского и взрослого населения (Утвержден главным государственным санитарным врачом Республики Узбекистан Б.И. Ниязатов от 4 июня 2009 г. № 0266-09)
- Государственная система стандартизации Узбекистана. Основные положения (O'z DSt 1.0:1998)
- Закон Республики Узбекистан «О Стандартизации» (Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1994 г., № 2, ст. 46; Ведомости

Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2000 г., № 5-6, ст. 153; 2003 г., № 5, ст. 67; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., № 41, ст. 405; 2009 г., № 15, ст. 172; 2013 г., № 18, ст. 233, № 41, ст. 543)

- Об утверждении правил перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом и требований по обеспечению безопасности автобусных перевозок в Республике Узбекистан (Постановление Кабинета Министров

от 4 ноября 2003 г. № 482)

- Постановление Кабинета Министров от 13 ноября 2013 года № 308 «Об организационных мерах по дальнейшему совершенствованию системы городского пассажирского транспорта»

- Гаагская декларация по туризму (14 апреля 1989 год)

- Правовое обеспечение туризма в Республике Узбекистан. А. П. Темирходжаев

- Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» (1996 г.), регулирующий взаимоотношения, возникающие между потребителями и исполнителями туристских услуг, продавцами при продаже товаров (выполнение работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях и продавцах), государственную и общественную защиту интересов потребителей, а также определяет механизм решения их прав.

- Хартия туризма (Одобрена в 1985 г. на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации)

В Хартии туризма представлено 14 статей. В статьях 1 – 5 даны четкие указания и представлены права человека. Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться

без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире. Использование этого права составляет фактор социального равновесия и повышения национального и всеобщего сознания.²⁹ Как следствие этого права, государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется.³⁰ С этой целью государствам следует: содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма; приводить туристскую политику в соответствие с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях—местном, региональном, национальном и международном, и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и на многосторонней основе, включая для этой цели также возможности Всемирной туристской организации.

В гостинице «Sharqoniy Samarqand» существуют следующие правила пожарной безопасности:

- на каждом этаже разработана инструкция о мерах пожарной безопасности;
- в здании при одновременном нахождении на этаже более 10 человек разработан и вывешен планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара;
- на объектах с массовым пребыванием людей (50 и более человек) в дополнение к схематическому плану эвакуации людей при пожаре разработана инструкция, определяющая действия персонала по обеспечению безопасной и быстрой эвакуации людей, по которой не реже одного раза в полугодие должны проводиться практические тренировки всех задействованных для эвакуации работников;

²⁹ Хартия туризма, ст. 1

³⁰ Хартия туризма, ст. 2

- здание обеспечено первичными средствами пожаротушения, а также специальными датчиками пожаробезопасности;

- правила применения на территории организаций открытого огня, допустимость курения и проведения временных пожароопасных работ установлена инструкциями о мерах пожарной безопасности.

Соблюдение данных правил является гарантом безопасности прибывающих на территории гостиницы.

3.2 Проблемы и решения организации хостелов в Республике Узбекистан

В ходе исследовании вопроса организации размещения для молодых туристов был выявлен ряд проблем, стоящих перед государством и молодежью, а именно молодых туристов. В первую очередь, стоит отметить, что такого понятия, как «хостел» в узбекском законодательстве не существует. Единственное упоминание о средствах размещения имеется в Законе «О туризме» в статье 3: «средства размещения – гостиничные хозяйства, отели, туристские комплексы, туристские базы, зоны отдыха, пансионаты, юртовые и передвижные палаточные лагеря, гостевые дома, коттеджи и другие объекты, размещающие туристов на срок не менее одной ночевки». Но опыт функционирования хостелов в Узбекистане показывает, что их деятельность полностью отличается от обычных гостиниц, начиная с процесса бронирования, заканчивая предоставлением гостям дополнительных услуг. Поэтому применение требований, существующих в законодательстве Узбекистана, не допустимо. В результате этого, часть хостелов зарегистрирована как обычные гостиницы, обширные требования к которым негативно сказываются на стоимости проживания, а другие средства размещения такого типа работают нелегально. Еще одна проблема – это психологическая проблема. Не все туристы предоставляют себе

возможность размещения в гостиницах такого формата, так как они ассоциируются у них с общежитиями советского типа. Но нужно сказать, что низкая цена не всегда означает отсутствие комфорта.

Хостелы обладают двумя основными преимуществами по – сравнению с другими видами средств размещения: во – первых, это цена на проживание, которая несколько меньше цен некоторых гостиниц, а во – вторых, это особая атмосфера, присущая хостелам. Теперь обратимся к недостаткам. Относительно хостелов слово «недостатки» – крайне условно, ведь все, в чем приходится себе отказывать гостям, с лихвой компенсируется более низкой (по сравнению даже с недорогими гостиницами) ценой. Часто людей смущает и перспектива проживания в одной комнате с незнакомыми людьми. Многие опасаются коммунальных душ и туалетов. Впрочем, хостелы очень стараются, и в большинстве из них чистота поддерживается поразительная. Кражи личных вещей постояльцев, спартанская обстановка комнат (кровать, шкафчик и чистое белье – вот все, что вам обязаны обеспечить), общий санузел, есть шанс попасть в неприятную компанию, личное пространство.

Но, несмотря на все эти негативные качества, данные средства размещения привлекают многих посетителей. Все выше указанные недостатки могут быть решены путем преодоления психологического барьера и воспитанием культуры отдыха у молодежи с самого детства, посредством участия в детско– юношеском туризме.

Проанализировав организацию хостелов, были выявлены следующие решения данных недостатков. Кражи вещей можно предотвратить тем, что проверять каждого постояльца, а точнее просто осматривать сумки. Или же установить камеры видео наблюдения рядом с камерами для хранения. Это будет всего лишь один из способов решения этой проблемы. Другой способ, это поднять моральное воспитание молодежи. И дабы решить проблему с недостатками хостелов, выявим преимущества. Самое большое преимущество хостелов над отелями и гостиницами – это их небольшая цена,

которая колеблется от 8 до 15 евро за ночлег в сутки. Очень много хостелов расположены близко к главным достопримечательностям города, в 5-10 минутах пешей ходьбы. Атмосфера. Почти обязательным условием проживания в хостеле является общение с людьми из других стран. Услуги, предлагаемые хостелами, призваны обеспечить максимум комфорта: обычно это прачечная, кухня, где можно готовить еду, горячий душ, скидки на посещение достопримечательностей и экскурсии, доступ в интернет. Наличие в хостелах общей кухни, на которой можно самостоятельно готовить, экономя, таким образом, ещё и на питании. В семейных хостелах или хостелах высшей категории санузел находится прямо в номере.

На сегодняшний день главной проблемой в сфере организации размещения молодых людей является то, что о хостелах никто не знает. А если и знают, то процент этих людей невелик. Решением этой проблемы является реклама. Это могут быть ярмарки, журналы, телевидение, радио, интернет, например, создание сайта, на котором будет представлена вся информация о хостелах. Еще одна проблема, стоящая перед развивающимися хостелами Узбекистана – отсутствие организаций или объединений хостелов. Если же, все хостелы Узбекистана объединить в единую систему, а именно создать организацию, которая определит ряд требований, по которым будет определяться стандарт, то хостелы в Узбекистане выйдут на новый уровень своего развития. Также через создание организации можно решить вопрос о скидках на проживание, то есть ввести использование дисконтных карт. Так как цена на проживание в хостелах также относится к проблемам. Несмотря на минимум предоставляемых, цена по прежнему остается высокой, хотя хостел предусматривает минимальную цену, которую может позволить себе любой молодой человек. В силах организации будет так же определять приоритеты в дальнейшем развитии хостелинга. Проживание в хостелах будет привлекать не только местную молодежь, но и зарубежную, что опять

таки повлияет на продвижение хостелов на международных туристических рынках.

Еще одним важным вопросом, является предоставление комнат в хостелах. Хостел сам по себе подразумевает общежитие. Поэтому в комнатах могут размещаться и девушки и молодые люди. Но в силу нашего менталитета, узбекские хостелы не могут позволить себе такой вариант проживания для клиентов. Хотя и сами клиенты, особенно девушки будут против такого типа размещения. Решение этого вопроса кроется в том, что нужно иметь в хостелах дормы, которые будут предназначены отдельно для девушек, молодых людей – юношей, а также семейные номера, в которых могут располагаться супруги.

Внедрение всех этих аспектов в туристическую сферу, поможет решить некоторые проблемы стоящие на сегодняшний день в развитии и организации средств размещения. А при финансовой поддержке государства, могут быть построены новые хостелы или упразднены некоторые гостиницы в целях дальнейшего развития хостелинга.

3.3 Проблемы и решения организации молодежного туризма в Республике Узбекистан

Молодежный туризм – способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально – культурного наследия, формирование ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

В функции молодежного туризма входят:

- устранение культурных и этнических стереотипов, являющихся источником нетерпимости;

- ознакомление с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробуждение в молодых людях чувства национального самосознания, воспитание уважения и терпимости к быту и обычаям других национальностей и народов;
- обеспечение многостороннего развития личности, так как именно походы, поездки и экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира;
- снятие физической усталости, психологического напряжения и стрессов;
- развитие коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни;
- формирование здорового образа жизни человека и общества в целом.

На сегодняшний день в законе «О туризме» отсутствует определение «молодежный туризм». Это несет в себе некий негатив, который заключается в непонимании важности данной отрасли в туристическом сегменте. Для устранения этого непонимания нужно провести встречу, участниками которой будут представители турфирм, работающие с молодежью, работники лагерей и преподаватели в области туризма. Предложенные определения о молодежном туризме будут рассмотрены вышестоящими органами и в дальнейшем будут внесены в Настоящий закон.

Несмотря на то, что туризм в Узбекистане имеет тенденцию развития, цены на отдых все равно остаются дорогими. Сократилось финансирование детских путешествий и молодежных туров. Закрылись учреждения дополнительного образования. Тем не менее, я считаю, что может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Узбекистане.

Безусловно, вложения в молодежный туризм являются инвестициями долгосрочными и не обещают быстрой прибыли, но это инвестиции в

достойное будущее нашей страны. И кроме обычной финансовой отдачи, можно рассчитать экономическую выгоду и от другого важного и ценного результата – духовного и физического оздоровления нации.

Проблема состоит в том что, при организации молодежных туров не всегда уделяется должное внимание именно содержанию этих программ, не проработаны соответствующие методики этих программ. Это делает молодежный туризм менее привлекательным и побуждает молодежь самостоятельно организовывать свой досуг. Отсюда и идет незаинтересованность молодежи в отдыхе и в туризме в целом.

Но чтобы осуществить этот глобальный план в развитие молодежного туризма, нужно решить первую и, пожалуй, основную проблему – проблему подготовки кадров в сфере молодежного туризма. Для этого можно организовать дополнительные курсы, где будет изучаться психология не всех участников туризма, а именно молодежи. Так как молодежь – это особая категория, возраст которой варьируется от 18 до 30 лет. Это наиболее активная часть туристского сегмента, которой нужен отдых, который предполагает не пассивное времяпрепровождение, а активное и веселое, порой и элементами творческого подхода. И для достойного развития анимационной программы для молодежи нужен особый подход, которому будут обучать на курсах. Сюда также можно отнести и анимационные программы, которые будут осуществляться на базе средств размещения, то есть в гостиницах, хостелах, гостевых домах и т.д. Через обученных кадров, которые в последствии будут заниматься организацией молодежного туризма, будут выявлены специалисты, которые решат очередную проблему – инфраструктуру отдыха и развлечения для молодежи. Сюда можно отнести тематические клубы, организация вечеринок, походы, театральные представления, природный туризм, кемпинг.

Следующая проблема, которая преследует организацию и препятствует развитию молодежного туризма – это отсутствие специальных тарифов,

скидок и программ. Туры для молодежи по стоимости такие же, как и туры для взрослых. И в большинстве случаев туры для молодых людей оплачивают их родители. Хотя некоторые из молодых людей и имеют работу, они по-прежнему пользуются финансовой поддержкой родителей. Отсюда исходит следующая проблема, которая заключается в том, что студенческую молодежь интересует дешевые средства размещения, такие как hostels, гостевые дома, гостиницы эконом класса. И менеджеры не всегда хотят тратить свои ресурсы на поиск подходящих условий. И комиссии, получаемая от таких туров очень низкая. Расходы молодого туриста на дорогу очень высоки. Так как расстояние между городами значительное. Самый дешевый транспорт считается автобус. Но дорога от Самарканда до Нукуса или, же до Намангана не близкая. И занимает большое количество времени и утомляет, так как в дороге нет определенных средств комфорта. На дорогах нет биотуалетов, которые также придают дискомфорт. Продолжая тему расходов на транспорт можно так же сказать, что было бы удобнее пользоваться самолетами, либо поездами. Однако расходы на эти транспортные средства очень высоки. А студенческая молодежь не всегда может позволить себе использование этого вида транспорта. Хотя в НАК «Узбекистон Хаво Йуллари» есть специальный тариф, который предоставляет скидку для студентов, которые могут предъявить студенческий билет. Но данный тариф вступает в силу лишь в определенное время. Во время зимних каникул, то есть с 31 декабря по 13 января. Отсюда выходит еще одна проблема, не каждый молодой турист хочет путешествовать в зимнее время года. И в нашей индустрии туризма нет туров, которые могли бы привлечь молодых местных туристов в зимнее время. Решение данной проблемы выглядит следующим образом. Нужно продлить срок студенческого тарифа на перелеты и железнодорожный транспорт. Это значительно увеличит поток путешествующей молодежи и принесет дополнительную прибыль. Хотя снижение цены на автобусы, также

окажется действенным и повлечет не меньший поток молодежи. Также можно внедрить определенные дисконтные карты, которые будут альтернативой студенческому билету. Но этими картами будут пользоваться не только студенты, но и молодежь до 30 лет, которая не учится в высших учебных заведениях. Следующая причина, тормозящая развитие молодежного туризма состоит в том, что многие родители опасаются отпускать своих детей в другие города, не говоря уже о странах. Конечно, решение данной проблемы есть. Но корень ее заключается в том, что у нашего народа излишне развит патернализм. Родители постоянно оберегают детей, стараются держать их в постоянном контроле и не выпускать из поля зрения. Особенно это распространяется на девушек. Но сторона туризма предлагает свою поддержку. Можно застраховать молодого путешественника на время тура или экскурсии. Это даст некую уверенность родителям и постепенно ослабит патернализм, передав часть опеки на туристскую фирму, но в действительности на самого молодого человека.

И опять нужно вернуться к потребностям молодых людей. В Узбекистане не достаточно уделяется внимания для исследования интересов молодых людей. Молодые люди часто жалуются на то, что им скучно, нечем занять свой вечерний досуг, нет компании, все дни похожи, нет событий и молодых там просто мало. Нужно создать организацию или же на базе туристических фирм самостоятельно изучать интересы молодых людей и создать условия их удовлетворения. Например, провести опрос через сайты или же провести открытое анкетирование. Еще одна проблема, препятствующая развитию молодежного туризма, это долгая и затратная работа с подготовкой документов. Для того чтобы оформить один тур с участием молодых людей нужно собрать определенные документы:

- разрешение с городского хокимита на проведение экскурсии;
- разрешение областного ГАИ на перевозку участников экскурсии;
- договор с турфирмы, предоставляющей тур для молодых людей;

- заявка со стороны клиентов;
- список участников экскурсии;
- отчет о проведенной экскурсии.

Подготовка данных документов занимает много времени. И желание турфирм проводить такого рода экскурсии постепенно отпадает. В ходе исследования данного вопроса проявляется единственное решение проблемы, упростить систему по организации молодежных туров. Создать единый документ, который дает разрешение на проведение молодежного тура, который будет заверяться одним официальным лицом. Или же разработать договор с регулируемыми организациями на длительный срок, а именно на один год, а по истечению одного года предоставить полный отчет о проведенных экскурсиях. Если же, срок равный одному году покажется большим и количество итоговых отчетов будет велико, то срок с одного года можно уменьшить до полгода.

Следующая проблема имеет экономический характер. Многие туроператоры считают, что сектор молодежного туризма не совсем перспективен, но его можно развить, правда для этого потребуется большое количество средств и времени, и в данный момент этот вид деятельности не рентабелен. Ответом на данное заявление может послужить специально организованные финансовые программы для поддержки предпринимателей в области туризма посредством льгот.

Рассматривая эти вопросы глубже и вынося их на всеобщее обсуждение, можно достичь высокого развития сферы молодежного туризма. Что в дальнейшем положительно скажется на духовном и экономическом развитии общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В XX веке в мире возникла целая индустрия молодежного туризма, охватывающая практически все страны и континенты.

Сфера досуга и отдыха - важнейшая сфера повседневности людей. За годы экономических перемен существенно расширились возможности заполнения своего досуга для большинства населения мира. Молодежь, как наиболее динамично реагирующая группа, обнаруживает наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени. Из года в год молодежь все активнее путешествует, границы между странами как бы стираются.

Молодежный туризм - это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для раскрытия способностей молодого человека, а так же закрепление в молодежной среде общенациональных гражданско-правовых и нравственно-культурных ценностей, основанных на патриотизме.

Туризм дает возможность проявить себя, научиться принимать решения, стать настоящим лидером. Где еще, в короткое время, не на учебных тренингах, а в реальной жизни можно приобрести навыки настоящего лидера, как не в условиях изменчивой природной среды, в туристских походах и путешествиях.

Молодое поколение в сложившейся социально-экономической обстановке является наиболее незащищенной, поэтому есть смысл говорить о необходимости воздействия на молодое поколение с целью формирования физически и морально развитого индивида.

Именно поэтому необходимо уделять огромное внимание развитию молодежного туризма, популяризации и повышению качества проведения молодежных спортивно-туристских мероприятий, пропаганде здорового

образа жизни, а также созданию оптимальных условий для путешествий как внутри своей страны, так и за ее пределами.

Нужно также отметить, что для полноценного отдыха, для молодого туриста нужно создать комфортные условия для размещения, но при этом нужно сделать это как можно выгоднее для молодого туриста.

С учетом проделанной работы, можно сделать следующие выводы:

1. Сегодня не только в Узбекистане, но и во всем мире молодежный туризм развивается быстрыми темпами. Следовательно, считаем целесообразным открытие в республике хостелов.

2. Хостелы имеют относительно небольшую историю, но они имеют тенденцию развития в индустрии туризма. Сегодня хостелы во всем мире набирают популярность как индустрия размещения и как образ жизни. К сожалению, данное направление не развито в нашей республике.

3. Под хостелом в выпускной квалификационной работе понимается средство размещения для молодых людей, которое предоставляет максимальное количество услуг за минимальную цену.

4. Услуги хостелов включают в себя размещение, питание, анимацию, а также ряд других услуг нужных для комфортного проживания молодых туристов.

5. В мире и в нашей республике разработаны и действуют различные правовые документы в области организации молодежного туризма и средств размещения для молодежи, а также возникло около десятка международных организаций, которые объединили профессионалов в направлении молодежного туризма.

6. Гостиница «SharqoniySamarqand» является трехзвездочным комплексом, которым при определенных условиях может в будущем принимать молодежь в большом количестве.

7. В республике существует ряд проблем, препятствующих организации и развитию молодежного туризма и средств размещения для молодежи.

Развитие молодежного туризма и хостелов в стране требует комплексного подхода: правовой поддержки, лицензирования деятельности, поддержки их на государственном уровне, совершенствование инфраструктуры молодежного туризма, повышения уровня сервиса, создание центров обучения персонала, профессиональной переподготовки и т.д.

Таким образом, создание хостелов для полноценной организации молодежного туризма необходимо. В последние годы ощущается острая необходимость в дешевых средствах размещения, так как в последние годы молодежь стремится к путешествиям и тем самым увеличивается поток молодых туристов во внутреннем туризме, а также увеличивается количество путешествующей молодежи во всем мире, что говорит о том, что нужно создать средства размещения, для всего иностранного потока.

Список используемой литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. Т., 2004
2. Закон Республики Узбекистан «Об основах государственной молодежной политике в Республике Узбекистан», 20 ноября 1991 г.
3. Закон Республики Узбекистан «О туризме», 20 августа 1999 г.
4. Постановление «О мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в 2006 – 2014 г.г.»
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об усовершенствовании функции туристической организации », 15 августа 1998 г.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О государственной программе «Год молодежи»», 2008 г.
7. Хартия туризма и Кодекс туризма, Генеральная Ассамблея ВТО, 26 сентября 1985 г.
8. Глобальный этический кодекс туризма, 1999 г.
9. Тухлиев И. С., Хайитбоев Р., Ибадуллаев Н. Э., Амриддинова Р.С. «Туризм асослари», Самарканд, 2010 г.
- 10.Н. Тухлиев, Т. Абдуллаева «Формальности в системе туризма Республики Узбекистан», 2007 г.
- 11.Н. Тухлиев, Т. Абдуллаева «Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана», 2006 г.
- 12.Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебник для студентов вузов/ М. Б. Биржаков. – 8-е изд., перераб и доп. - М.; СПб.: Издат-во «Невский фонд», ИД «Герда», 2006 г.
- 13.Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах, Учебное пособие, 2007 г.
- 14.Можаева Н. Г., Богинская Е. В. Туризм, Учебник, Москва - 2007 г.
- 15.Дурович А. П. Организация туризма, Москва: Новое издание, 2006 г.

- 16.Александрова А. Ю. Международный туризма, СПб: Питер – 2008 г.
- 17.Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство, Москва: МарТ – 2007 г.
- 18.Бгатов А. П, Безопасность в туризме, Форум – 2007 г.
- 19.Хилл С., Тернер Б, Социологический словарь, Издательство казанского университета, 1997 г.
- 20.Статья MasterKey, ген.директор Д. Иванов
- 21.www.hotel-argentina.ru/books/m-petrushina/problemy-i-perspektiv
- 22.www.scienceforum.ru
- 23.www.eu-partner.ru/youth-tour/
- 24.www.tourfactor.ru/conference-2007
- 25.www.maxtourismalldesc.ru/
- 26.www.yha.org.uk
- 27.www.hostel.org.ua
- 28.katalog.turkompot.ru/turizm/C/1.5.8..php
- 29.<http://www.isic.org>
- 30.www.travel.ru/news/2008/05/22/123537.html