

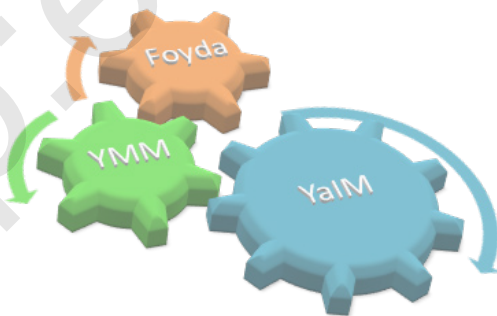
Э. Сариков, Б. Хайдаров

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

9

*Утверждено
Министерством народного
образования Республики Узбекистан
в качестве учебника для учащихся 9 класса
средних общеобразовательных школ*

*Издание четвертое,
исправленное и дополненное*



Ташкент — 2019

Рецензенты:

- А.Н. Сатторов** — методист Республиканского центра образования по предмету «Основы экономических знаний»;
- Х.Т. Жуманов** — доцент кафедры «Обучение методики преподавания основ экономических знаний» ТГПУ им. Низами.

**Учебник издан для аренды за счет средств
Республиканского целевого книжного фонда.**



О Г Л А В Л Е Н И Е

Рекомендации по использованию учебника 5

Глава I. Предпринимательство и производство

Тема 1. Предпринимательство	8
Тема 2. Фирмы и их виды	12
Тема 3. Акционерное общество.....	16
Тема 4. Порядок открытия фирмы.....	21
Тема 5. Средства и расходы фирмы.....	25
Тема 6. Валовой доход, прибыль и убыток	29
Тема 7. Анализ экономической деятельности	33
Тема 8. Управление фирмой – менеджмент	37
Тема 9. Маркетинг.....	41
Тема 10. Производство и экология	45
Вопросы и задания для повторения I главы	49

Глава II. Государство и экономика

Тема 11. Экономические задачи государства	56
Тема 12. Государственный бюджет	60
Тема 13. Банковская система.....	64
Тема 14. Экономическая политика государства.....	68
Вопросы и задания для повторения II главы	72

Глава III. Виды налогов

Тема 15. Подоходный налог	78
Тема 16. Налог на имущество	82
Тема 17. Земельный налог	86
Тема 18. Акциз и налог на добавленную стоимость	90
Вопросы и задания для повторения III главы	94

Глава IV. Экономический рост

Тема 19. Основные макроэкономические показатели	98
Тема 20. Экономический рост и развитие	102
Тема 21. Экономический потенциал Республики Узбекистан	106
Вопросы и задания для повторения IV главы	110





Глава V. Инфляция и безработица

<i>Тема 22.</i> Инфляция и ее виды	114
<i>Тема 23.</i> Последствия инфляции	118
<i>Тема 24.</i> Рынок труда и безработица	122
<i>Тема 25.</i> Средства социальной защиты	126
<i>Вопросы и задания для повторения V главы</i>	130

Глава VI. Мировая экономика

<i>Тема 26.</i> Международная торговля	134
<i>Тема 27.</i> Международные экономические отношения.....	138
<i>Тема 28.</i> Курс валют.....	142
<i>Тема 29.</i> Глобальные экономические проблемы.....	146
<i>Тема 30.</i> Мировой финансово-экономический кризис	150
<i>Вопросы и задания для повторения VI главы</i>	154
Тестовые задания для повторения пройденного в 9-ом классе	156





РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ УЧЕБНИКА

Материалы по каждой теме разделены на пункты и размещены в определенной последовательности на страницах учебника, некоторые пункты выделены конкретным условным обозначением:

1. Порядковый номер урока и название темы.
2. Вспомогательная наглядная информация, рисунки, таблицы, диаграммы и другие материалы по ситуативной задаче, способствующие более детальному освещению темы урока.
3. Основной текст по теме, предназначенный, в основном, для домашнего чтения.
-  4. Активизирующие вопросы и задания по ситуативной задаче.
-  5. Определения ключевых терминов, используемых в процессе урока.
-  6. Вопросы и задания для углубления, повторения и самопроверки усвоенных знаний.
-  7. Практические занятия и упражнения, требующие проведения вычислений и экономического мышления.
-  8. Самостоятельные задания, поручаемые каждому ученику в отдельности, для ведения им изысканий и небольших исследований.
-  9. Задания для развития логического мышления или работы в группах на основе усвоенных знаний.
-  10. Основные термины по изучаемой теме, подлежащие запоминанию.
-  11. Вопросы и задания, связанные с обычаями и традициями нашей страны, цитаты из научно-исторических произведений.
-  12. Дополнительная информация для расширения кругозора учащихся, развитие экономического мышления и формирования экономической культуры.
-  13. Цитаты
-  14. Формулы, связывающие между собой экономические понятия.
-  15. Дополнительные материалы по рубрике «Самостоятельная деятельность».





В учебнике курс предмета «Основы экономических знаний» для 9 класса разделен на 30 тем. Материалы по каждой теме необходимо изучать в течение одного урока и при выполнении домашнего задания.

При освещении новой темы, в основном следует работать с материалами вышеописанных пунктов 2–5.

Материалы пункта 3 следует использовать для чтения и изучения дома.

Закрепление пройденного материала лучше осуществлять при помощи вопросов и заданий пункта 6, а также заданий и упражнений пункта 7.

Задания пункта 8 предназначены для самостоятельной работы учащихся в виде небольших изысканий и исследований.

Вопросы, ключевые фразы и ценности пунктов 9–12 следует использовать для самостоятельного размышления, обогащения учащимися своих знаний, применения их на практике, а также в целях самопроверки.

Внимание учеников должно быть обращено на осмысление ключевых понятий пункта 4 и основных положений по теме пункта 10.

Домашние задания предпочтительнее давать на основе необсужденных на уроке вопросов и заданий пунктов 9–10.

В целях самостоятельного повторения пройденного, а также подготовки к промежуточным контрольным работам, рекомендуется использовать вопросы и задания для повторения, приведенные в конце каждой главы.

Данные тесты служат примером при подготовке тестов для проведения промежуточных контрольных.

В учебнике также даются материалы под рубрикой «Самостоятельная деятельность». Эти материалы предназначены для изучения учениками в свободное от школьных занятий время. Они призывают учеников к самостоятельному мышлению, творческим изысканиям, исследованиям, дают информацию об экономических реформах, реализуемых сегодня в нашей стране. При работе с ними необходимо использовать помощь и советы учителей и родителей.



Будет активно продолжена работа по поддержке предпринимательской деятельности.

Шавкат Мирзиёев



Глава I. Предпринимательство и производство





ТЕМА 1

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какими видами предпринимательства занимаются люди, запечатленные на снимках? Как вы думаете, какие общие и специфические качества и черты характера присущи этим людям?
2. Кого из предпринимателей вы знаете? Каким видом деятельности они занимаются? Какими чертами характера обладают эти люди?

Под *предпринимательством* понимается деятельность людей, основанная на использовании своих средств, собственности, знаний и возможностей для производства товаров и услуг на условиях риска, с целью получения прибыли. Зачастую предпринимательство называют и бизнесом. Людей, занимающихся этим видом деятельности, называют *предпринимателями* или *бизнесменами*.



Предприниматели — люди, привлекающие средства производства для создания товаров и услуг в целях получения прибыли на условиях риска.

Предпринимательство — деятельность людей, основанная на использовании своих средств, собственности, знаний и возможностей для производства товаров и оказания услуг на условиях риска с целью получения прибыли.

Для предпринимательской деятельности от человека требуются такие качества, как:

- вложение в дело частной собственности и первоначального капитала;
- ведение свободной экономической деятельности;
- стремление к получению прибыли и готовность к риску;
- трудолюбие и энергичность, инициативность;
- готовность взять на себя всю ответственность;
- готовность к риску;
- осуществление своей деятельности в соответствии с законами;
- участие в честной конкуренции.





Одним из важнейших условий развития предпринимательства является создание среды свободной конкуренции, основанной на частной собственности.

Предпринимательство является характерной для рыночной экономики деятельностью. В условиях рыночной экономики, наряду с природными, трудовыми факторами и капиталом, предпринимательство превращается в один из основных факторов производства, поскольку именно предпринимательство, как фактор, помогает связать три других фактора воедино. Предпринимательство необходимо для общества, так как благодаря ему создаются новые, дополнительные рабочие места.

В конечном итоге предпринимательство является деятельностью, необходимой и полезной не только для потребителей, но и для государства. Открывая широкую дорогу предпринимательству, государство в определенной степени освобождает себя от задач обеспечения занятости населения, а также производства товаров широкого потребления и услуг. Наряду с этим, налоги, полученные в результате предпринимательской деятельности, пополняют бюджет государства, чем и объясняется его заинтересованность во всесторонней поддержке предпринимательства.



Ценности

Прокомментируйте следующее изречение Сахибкирана Амира Темура: «Осмотрительный, мужественный и стойкий предприимчивый человек предпочтительнее тысячи безрассудных и безразличных людей».

Предпринимательство начинается с *бизнес-идеи*. Правильный выбор бизнес-идеи — один из основных и начальных факторов удачного осуществления бизнеса. Однако наличие бизнес-идеи еще не является достаточной гарантией успеха в бизнесе. Необходимо составить план действий, основанный на точных расчетах.

Бизнес-план — это документ, состоящий из программы взаимосогласованных действий, необходимых для успешного осуществления бизнес-идеи. Допустим, вас «озарила» великолепная бизнес-идея. А для ее осуществления вам потребуются денежные средства. Их вы можете взять в банке, или же позаимствовать у своих знакомых, сделав их партнерами. Однако они под «пустые» слова денег не дадут. Вы должны изложить свою идею на бумаге, подсчитать расходы и приходы и доказать реальную прибыльность вашей идеи. Иначе говоря, прежде всего вы сами должны поверить и заставить поверить других в успешность составленного вами бизнес-плана. Бизнес-план, в первую очередь, важен для самого предпринимателя.

Как правило, бизнес-план состоит из следующих разделов:

- краткая характеристика предприятия;
- характеристика производимых товаров или услуг;





- принципы организации и управления производством;
- производственные расходы, выручка, запланированная прибыль и ее распределение;
- анализ рынка производимых товаров или услуг;
- итоговая и обобщающая информация.



Бизнес-план – программа взаимосогласованных действий, необходимых для успешного осуществления бизнес-идеи.

Мы познакомимся с некоторыми из них.

Предприниматели занимаются почти всеми видами экономической деятельности. Исходя из сущности предпринимательской деятельности, можно выделить следующие ее виды: производство, коммерция, финансовое предпринимательство, посредничество, страхование.

При предпринимательстве, основанном на производственной деятельности, объединяются и приводятся в действие природные, финансовые и трудовые факторы производства. Предприниматель приобретает средства производства – землю, здания, сооружения, оборудование, сырье и нанимает рабочих. Он производит различные виды товаров и продает потребителям. Как правило, подобным видом предпринимательской деятельности занимаются люди, обладающие потенциалом и авторитетом в бизнесе.



Коммерция – предпринимательская деятельность, связанная с приобретением товара и последующей его реализацией потребителям.

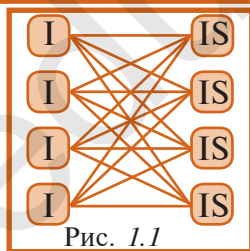


Рис. 1.1

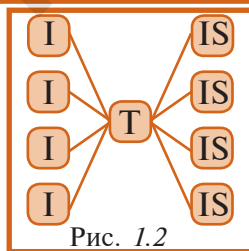


Рис. 1.2

Коммерческий вид предпринимательства имеет важное место в экономике. Коммерсанты облегчают взаимосвязь между производителями и потребителями, ускоряют отношения купли-продажи. Как видно из рисунков взаимосвязи между производителями и потребителями ведутся: на рис. 1.1 без коммерсантов, на рис. 1.2 – с помощью коммерсантов. На рисунках изображено положение, в которое включены по четыре потребителя. Теперь представьте такое положение, когда их количество будет десять, сто или еще больше.

Финансовый вид предпринимательства весьма схож с коммерческим. Но вместо купли-продажи товара здесь происходит купля-продажа денег и ценных





бумаг. Денежные средства предоставляются в долг, производится покупка и продажа валюты, акций и других видов ценных бумаг. При финансовом предпринимательстве за предоставление денег в долг взимается процент за пользование, а при покупке и продаже ценных бумаг образуется разница между ценой покупки и продажи, которая и осваивается в виде прибыли.



Финансовое предпринимательство — деятельность, связанная с куплей-продажей денег и ценных бумаг.

Этот вид предпринимательства сейчас широко распространен. Этой деятельностью занимаются предприниматели с солидным капиталом, так как на это требуется большой первоначальный капитал. Предприниматель выступает в качестве гаранта, покрывающего за определенную плату расходы, вызванные различными непредвиденными обстоятельствами.

В настоящее время существуют такие формы страхования, как страхование ссуды, страхование имущества, страхование жизни, страхование гражданской ответственности владельцев автомашин, а также медицинское страхование. При подобных видах страхования за счет регулярных страховых взносов могут покрываться убытки или потери, вызванные непредвиденными обстоятельствами.



Страхование — деятельность, связанная с защитой от финансовых проблем, вызванных различными непредвиденными обстоятельствами.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что вы понимаете под понятием «предпринимательство»?
2. Опишите характерные черты предпринимателя.
3. Как вы думаете, в чем причина роста количества предпринимателей?
4. Всегда ли приносит прибыль предпринимательство?
5. Перечислите виды предпринимательской деятельности.
6. Какие общие черты и различия существуют между коммерцией и финансовым предпринимательством?
7. Что такое страхование и его роль в нашей жизни?
8. Как вы считаете, какой из видов предпринимательской деятельности важен для нашего общества?
9. Перечислите выгоду, которую получают от предпринимательской деятельности государство, сам предприниматель и потребитель.



Запомните!

- Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли и предполагает наличие риска.





ТЕМА 2

ФИРМЫ И ИХ ВИДЫ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие из видов предпринимательской деятельности, показанных на снимках 1–4, наиболее труднее организовать? По какой причине?
2. Какие из них могут быть организованы одним человеком?
3. Какие из них следует организовать совместно с партнером? Почему?
4. Как вы думаете, какие организационные работы необходимо осуществлять для организации предприятий, изображенных на снимках 5 и 6?

Известно, что производство товаров и процесс оказания услуг осуществляются на предприятиях. Предприятия, основанные на государственной собственности, называются *государственными*, а основанные на частной собственности — *частными предприятиями*. Также могут существовать *предприятия смешанного типа*, основанные на государственной и частной формах собственности.





Предприятие, занимающееся предпринимательской деятельностью, называется *фирмой*. Фирмы производят различные товары и услуги с целью получения прибыли. Зачастую фирмы основываются на частной собственности. Фирмы (предприятия) в зависимости от форм собственности, а также и от того, кем и как они управляются, как распределяется прибыль, кто и какую несет ответственность за результаты деятельности, могут иметь различные формы.

Индивидуальная *частная фирма* создается на основе собственности и средств одного лица, которое и управляет фирмой. Владельцу фирмы принадлежит прибыль, полученная в результате деятельности. Ответственность за убытки и результаты деятельности также полностью возлагается на владельца фирмы.



Предприятие – хозяйственная организация, занимающаяся производством товаров и оказанием услуг.

Фирма – предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Индивидуальная частная фирма – фирма, созданная на основе собственности одного лица и им управляемая.



**Абу Райхон
Мухаммад бин
Ахмад
аль-Беруни
(973—1048)**

Экономические взгляды великого ученого и мыслителя Абу Райхон Беруни нашли свое отражение в его многочисленных произведениях. Он считал, что в основе экономической деятельности, то есть человеческого созидательного труда, лежит стремление людей удовлетворить потребности человека. В своих трудах Беруни особо подчеркнул важность интеллектуального, умственного труда, наряду с физическим. Он также особо подчеркнул мысль о том, что плата за работу должна зависеть от тяжести труда и его производительности. В трудах ученого отведено место также мыслям о разделении труда. Беруни также выразил ценные мысли о значении человеческого фактора в сфере экономики.

Кооперативом (ширкатом) называется фирма, объединяющая собственность двух или более лиц с целью осуществления совместной деятельности. Кооператив служит интересам его участников. Члены кооператива должны работать в фирме и вместе делить результат общей деятельности – полученную прибыль в соответствии с взаимным соглашением. Наряду с этим, участники кооператива в полной мере





несут ответственность по обязательствам кооператива. Это означает, что, если кооператив имеет долг и в итоге становится банкротом, то этот долг выплачивается за счет совместной собственности и полученной прибыли, Если же этого недостаточно, то производится доплата за счет личной собственности членов кооператива. В качестве примера кооператива можно привести дехканские и фермерские хозяйства в сельской местности.



Ширкат – образуется несколькими лицами, которые работают вместе и несут полную ответственность за результат.

Известно, что предпринимательская деятельность в больших масштабах требует большого первоначального капитала. Для этого приходится объединять собственность и усилия нескольких лиц или предприятий. С этой целью создаются товарищества. Организаторы, создавшие фирму на основе товарищества, называются *учредителями*. Первоначальный капитал – *уставной фонд* фирмы состоит из денежных средств и собственности учредителей в виде долевого участия. Учредители, являясь владельцами фирмы, непосредственно могут и не участвовать в ее повседневной деятельности и управлении. Прибыль или убыток, полученный в результате деятельности фирмы, распределяется между ними согласно *учредительному договору*.

Фирмы, созданные на основе товарищества, имеют также специальное название, в зависимости от того, каким способом будет покрываться возможный убыток. Если фирмы будут покрывать убыток в объеме, равном долевого участию в уставном капитале, то они называются *обществом с ограниченной ответственностью*. Обычно к названию подобных партнерских фирм присоединяется слово «Ltd» (от англ limited – ограниченный). Учредители общества с неограниченной ответственностью полученный убыток покрывают в полном объеме совместно. При необходимости они продают даже свою собственность и этим восполняют убыток. Такие фирмы называются обществом с ограниченной ответственностью.



Товарищество (общество) – фирма, организованная на основе средств двух и более лиц (людей или предприятий), отвечающих за результаты своей деятельности согласно учредительному договору.

Уставной фонд фирмы – совокупная сумма собственности и средств соучредителей фирмы, внесенная ими в виде доли, необходимой для деятельности фирмы.

Предпринимательской деятельностью можно заниматься, даже не открывая фирмы. Для этого нужно получить в хокимияте статус «Частного





предпринимателя» и в установленном порядке своевременно платить налоги в соответствии с полученными результатами.

Существуют фирмы и других видов. Исходя из экономических условий, виды фирм могут совершенствоваться и приспособляться.

По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, по состоянию на 1 января 2019 года количество учреждений и организаций в нашей стране составляет 323 тысячи. Из них 72,4 тысячи – частные предприятия, 15,5 семейные предприятия, 170,2 тысячи – общества с ограниченной ответственностью и 64,6 тысячи составляют другие предприятия и организации.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. По каким свойствам фирмы делятся на виды?
2. Приведите примеры по каждому виду фирм, осуществляющих свою деятельность в вашем районе.
3. Перечислите преимущества и недостатки каждого вида фирм.
4. Какие общие черты и различия производственного кооператива и хозяйственного товарищества вы знаете?
5. В чем различие государственных предприятий и частных фирм?
6. Чем отличаются друг от друга общество с ограниченной и неограниченной ответственностью?



Задание

Вопросы о фирме	Частная фирма	Шир-кат	Товарищество
а) кто является владельцем фирмы?			
б) как формируется собственность фирмы?			
в) как управляется фирма?			
г) как распределяется прибыль?			
д) какая ответственность возлагается за результаты деятельности?			

1. Перенесите в свою тетрадь таблицу и на основе ответов на вопросы первого столбика заполните пустые клетки таблицы.

2. В случае, если вы собрались открыть: а) магазин; б) малую пекарню; в) большой кондитерский цех; г) большое предприятие по производству хлебопродуктов. Какой вид фирмы вы бы выбрали в этих случаях?





ТЕМА 3

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



1



2



3



4



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На снимке 1 изображены акции. Какие это бумаги? Расскажите об этом одноклассникам.
2. Сможете ли вспомнить информацию, переданную по телевидению о фондовых индексах, изображенных на снимке 2?
3. Как вы думаете, с какими трудностями могут столкнуться предприниматели при организации деятельности таких крупных компаний как завод, изображенный на рисунке 3, и банк на рисунке 4 и управлении ими.

На крупных предприятиях общества с ограниченной ответственностью создаются в виде *акционерных обществ*. Акционерное общество выпускает и продает акции в размере, равном первоначальному уставному фонду. Каждый покупатель акций становится членом общества. Общество, в зависимости от полученной годовой прибыли, ежегодно выплачивает акционеру *дивиденды*.

За рубежом акционерное общество называют *акционерной компанией* или *корпорацией*. Если акции акционерного общества будут продаваться любому желающему, то такое общество будет называться *акционерным обществом открытого типа*. Если же акции продаются только определенной группе лиц (к примеру, учредителям или работникам предприятия), то оно будет называться *акционерным обществом закрытого типа*.





Первое акционерное общество «Ост-Индская компания» было создано в XVI веке в Нидерландах, оно вело торговые дела с Индией.

По количеству акций, приобретенных акционером, можно судить о его праве голоса в управлении обществом. От количества акций зависит число голосов, дающих право на участие в общем собрании акционерного общества и возможность влияния своим голосом на выбор руководителей правления, на принятие того или иного решения. Следовательно, чем больше акций у акционера, тем шире у него возможности воздействия в вопросах управления предприятием. Если акционер владеет большей частью акций (больше половины), то ему принадлежит *контрольный пакет* акций, и он фактически становится владельцем предприятия, а значит, принятие каждого решения на общем собрании акционеров будет зависеть от его голоса.



Акционерное общество – крупная фирма с ограниченной ответственностью, сформировавшая свой уставной фонд за счет продажи акций.

Акция – ценная бумага, документ, подтверждающий долевое участие в уставном фонде фирмы и дающий право на получение определенной части дохода.

Акционерное общество открытого типа – общество, реализующее свои акции всем желающим.

Акционерное общество закрытого типа – общество, которое продает акции только определенной группе лиц (учредителям или членам общества).

Акция – ценная бумага, на лицевой стороне которой указана цена – *ее номинальная стоимость*. Акционер может продать или подарить акцию другому лицу. Обычно акции покупают и продают на фондовых биржах. В зависимости от получаемого владельцем дохода – низкого или высокого *дивиденда* – меняется рыночная стоимость – *курс акции*. Например: акция номинальной стоимостью в 10 000 сум может быть реализована на рынке ценных бумаг по цене 12 000 сум или 9 000 сум. В таких случаях речь идет о повышении или снижении курса акций. Изменение курса акций определяется уровнем рыночной стоимости по отношению к номинальной стоимости в процентах. В выше приведенном примере в первом случае курс акций составит 120%, а во втором – 90%.

Акции бывают простыми и привилегированными. *Простые акции* не гарантируют получения дохода – дивидендов. *Привилегированные* же акции гарантируют получение ежегодного дивиденда в виде определенного





процента от их стоимости. Владелец привилегированных акций не может участвовать в управлении обществом, так как не имеет права голоса на общем собрании акционеров. Наиболее важные вопросы, связанные с деятельностью акционерного общества, решает Совет директоров, избираемый на общем собрании акционеров. Руководство обществом осуществляется наемными менеджерами.



Номинальная стоимость акции – цена, указанная на акции.

Курс акции – рыночная стоимость акции.

Дивиденд – часть (доля) прибыли фирмы, получаемая владельцем акции.



Упражнение

Абдуллаев – владелец 16-ти простых акций акционерного общества. По итогам года общество получило 20 000 000 сум прибыли и постановило распределить ее в качестве дивидендов. Если будет известно, что общество продало всего 2 000 простых акций, то какие дивиденды от акций получит Абдуллаев?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Охарактеризуйте акционерное общество.
2. В чем отличие между акционерными обществами открытого и закрытого типов?
3. Какие преимущества и недостатки имеют простые и привилегированные акции?
4. Каковы преимущества и недостатки акционерного общества по сравнению с товариществом – обществом с ограниченной ответственностью?
5. Какие акционерные общества, расположенные в вашем районе, вы можете назвать?
6. Могут ли приобрести акции акционерного общества государство или иностранные фирмы?
7. Какое воздействие может оказать акционер на управление акционерным обществом?
8. Кто больше заинтересован в получении акционерным обществом большой прибыли – владелец простой акции или же привилегированной?
9. Кто потерпит больший убыток в случае банкротства фирмы – владелец простой акции или привилегированной?





Задание

Акционерное общество «Ziyo-LTD»

Уставной фонд	— 40 000 000 000 сум.
Вид акций — простой.	
Номинальная стоимость акций	— 10 000 сум.
Количество акций	— 4 000 000 штук.
Акционеры:	
— Дилором	— владелица 10% акций;
— Дильшод	— владелец 20 % акций;
— Батыр	— владелец 35 % акций;
— другие (20 человек)	— владельцы — 35 % акций.
Годовая чистая прибыль	— 5 000 000 000 сум.

Акционеры акционерного общества «Ziyo» обсуждают вопрос о распределении годовой чистой прибыли. По мнению Дилором всю прибыль следует распределять в виде дивидендов. Дильшод придерживается такого же мнения. А мнение Батыра: половину прибыли следует направить на расширение производства, а остальную часть распределить между акционерами.

1. Как вы думаете, чье мнение более выгоднее? Почему?
2. Сколько дивидендов получит каждый из основных акционеров общества при распределении всей прибыли?
3. Сколько приносит доход в виде дивидендов каждая акция?
4. Что можете сказать о рыночном курсе акций этого предприятия?



Запомните!

- Акционерное общество — крупная фирма с ограниченной ответственностью, сформировавшая свой уставной фонд за счет продажи акций, бывает открытого или закрытого типа.
- Акционерное общество выплачивает владельцу акций — акционеру дивиденды из своей прибыли.
- Акции можно свободно продать на фондовой бирже.
- Дивиденды по простым акциям выплачиваются только в случае получения прибыли акционерным обществом.
- По привилегированным акциям гарантируется определенный размер дивидендов.





Фондовый рынок (англ. «Stock market») – это вид финансового рынка, на котором торгуют ценными бумагами. Наиболее распространенными ценными бумагами являются акции.

Наиболее важные институты фондового рынка – это фондовые биржи.

Иногда, из средств массовых информационных мы узнаем, что индексы на Нью-Йоркской фондовой бирже резко подскочили, или наоборот, «снизились». При этом чаще всего упоминаются такие индексы как Доу-Джонса (Dow Jones), Никкей (Nikkei), Дакса (Dax), Ксанг-Сенга (Xang Seng). Что означают эти индексы?

Первый индекс был придуман американцами Эдвардом Джонсом и Чарльзом Доу. Они рассчитали среднеарифметические индексы по ценам акций 12 самых крупных акционерных компаний США на Нью-Йоркской фондовой бирже и назвали их индексами Доу-Джонса (Dow Jones). С тех пор порядок расчета этого индекса существенно изменился, усовершенствовался. Сейчас количество компаний, по которым рассчитывается этот индекс, доведен до 30. В этот индекс входят самые знаменитые компании, такие как: Coca Cola, IBM, Intel, General Motors.

Для осуществления анализа экономической ситуации сами показатели биржевых индексов не так важны, но важны показатели изменений этих индексов.

Например, если биржевые индексы растут, значит акции учреждений к которому они относятся – дорожают, значит в этой сфере экономики происходит рост. Если наоборот, индекс понижается, значит и в этом секторе идет снижение. Существуют такие индексы, которые отражают положение дел не только в конкретной сфере экономики, но и положение дел всей экономики страны. Например, в индекс S&P 500 входят 500 самых крупных компаний США, и они охватывают все секторы экономики. То есть, изменение этого индекса отражает в себе все изменения, происходящие в экономике США.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

По интернету: 1. Определите текущую стоимость акций и ежедневные изменения конкретной компании.

2. Определите текущую стоимость и однодневное изменение индексов компаний, приведенных выше.

3. Определите текущую стоимость и однодневное изменение стоимости акции конкретного учреждения на Ташкентской Республиканской фондовой бирже.





ТЕМА 4

ПОРЯДОК ОТКРЫТИЯ ФИРМЫ

Индивидуальный частный предприниматель

Общество с ограниченной ответственностью

Акционерное общество

Частная фирма



Кооператив (ширкат)

Общество с неограниченной ответственностью

АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Выразите свое отношение к мнению: «Нужно обязательно отразить в каких-то документах то, что фирма существует и осуществляет свою деятельность».
2. Какие негативные последствия могут возникнуть в противном случае?
3. Создание и оформление документов, каких из вышеуказанных фирм будет сложнее, по вашему мнению? А каких, наоборот, будет легче?

Для открытия фирмы прежде всего необходимо подготовить следующие документы: устав фирмы и учредительный договор. В уставе фирмы указывают название фирмы, местонахождение, цель открытия





фирмы, сфера деятельности, кем она создана (какими учредителями), организационная структура, сумма первоначального капитала – уставной фонд, необходимый для становления фирмы, долевое участие учредителей фирмы в уставном фонде, состав и порядок формирования имущества.

Каждая статья устава фирмы не должна находиться в противоречии с действующими законодательством страны и положениями о деятельности предпринимателей. Устав фирмы, как правило, отражает положение и порядок действий предпринимателей, присущих этой фирме, которая должна в будущем осуществлять свою деятельность в полном соответствии с настоящим уставом.



Устав фирмы – нормативный документ, имеющий юридическую силу и регулирующий внутреннюю и внешнюю деятельность фирмы.

Учредительный договор составляется при наличии двух или более учредителей фирмы. В учредительном договоре фирмы должны быть отражены принципы и механизмы организации фирмы, деятельности и управления фирмой, состав уставного фонда и долевое участие учредителей, порядок распределения прибыли между ними, внутренние подразделения управления, изменения статуса фирмы, способы ее закрытия, а также соглашения между учредителями.



Учредительный договор фирмы – соглашение, составленное между учредителями о совместной деятельности фирмы.

У фирмы должны быть названия и печать. С ними фирма проходит регистрацию и получает статус *юридического лица* в качестве участника экономической деятельности. Фирма дает заявку на изготовление круглых и угловых печатей, рабочей документации, и этим приступает к ведению своей деятельности. Все денежные работы фирмы осуществляются через банк. В соответствии с указом Президента с 1 января 2018 года центры, предоставляющие услуги субъектам предпринимательства через «единое окно», превратились в Центры государственных услуг.

Услуги по регистрации фирмы, также будут осуществляться через этот Центр.

С 1 апреля 2017 года запущен сервис онлайн-регистрации субъектов предпринимательства через Единый портал интерактивных государственных





услуг (my.gov.uz). С помощью этой услуги определено время регистрации предпринимателей, которое составляет 30 минут.

Название, логотип или товарный знак фирмы считаются ее *фирменными знаками*. При их выборе следует учитывать присущие фирме характерные особенности. Логотип или товарный знак фирмы служит для отличия продукции данной фирмы от таковой других фирм. Товарный знак фирмы создает удобства и для потребителей. Они быстро отличают товары различных фирм на прилавках, в рекламе, объявлениях благодаря товарным знакам. Фирма также должна зарегистрировать свое название и товарный знак в установленном порядке, в надлежащих органах, потому что использование названий и товарных знаков других фирм запрещено по всему миру.

Лицо, желающее открыть фирму, может зайти на официальный сайт Госкомстата и зарезервировать название фирмы по своему выбору.

Правовые основы ведения бизнеса в Узбекистане отражены в Конституции Республики Узбекистан. В частности, статья 53 Конституции гласит: «Государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда с учетом правовых приоритетов потребителей, равных прав и правовой защиты всех форм собственности».

В нашей стране для улучшения предпринимательской среды, создания еще больших возможностей для предпринимателей, в целях стимулирования малого бизнеса и частных предпринимателей осуществляются широко-масштабные реформы. За последние годы приняты ряд законов, десятки указов и постановлений Президента. Все это служит правовой основой для развития предпринимательства.



Знаете ли вы?

По состоянию на 1 января 2019 года количество зарегистрированных предприятий и организаций в Узбекистане составило около 323,5 тысячи. Это на 38 тысяч (13,3%) больше, чем в предыдущем году. Также количество предприятий с иностранным капиталом в нашей стране за год увеличилось на 39,3% и составило 7,8 тыс. При этом большинство предприятий создано с участием капитала из таких стран как Россия, Китай, Турция, Южная Корея и Казахстан.





Задание

ОТКРЫВАЕМ ФИРМУ

1. Придумайте новую бизнес-идею. Исходя из этого, выберите одну из форм компании и создайте подрядчика только с вами или со своими товарищами.
2. Придумайте название для фирмы.
3. Составьте устав компании. В уставе укажите такую информацию: цель открытия фирмы, ее организационно-правовая форма, состав учредителей, размер уставного капитала и местонахождение.
4. Составьте и подпишите учредительный договор между учредителями компании. Для этого обсудите такие вопросы: размер уставного фонда, кто и сколько вносит средств в уставной фонд, кто управляет фирмой, как распределяется прибыль.
5. Нарисуйте и прокомментируйте товарный знак компании.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Расскажите о порядке открытия фирмы.
2. Для чего фирме нужен устав и что в нем должно быть отражено?
3. Может ли фирма заниматься деятельностью, не отраженной в уставе?
4. В каких случаях составляется учредительный договор и что он содержит?
5. Где фирма проходит государственную регистрацию?
6. Для чего фирме нужен товарный знак?
7. Почему фирмам не разрешается использовать фирменные знака друг друга?



Запомните!

- Чтобы открыть фирму, прежде всего необходимо выбрать тип и название фирмы.
- В Уставе фирмы приводятся сведения о виде ее деятельности, цели создания, о ее реквизитах, учредителях и ее Уставном фонде.
- Учредительный договор фирмы определяет взаимоотношения ее учредителей.
- Фирменные знаки — это наименования фирмы, ее товарные знаки и т.п.





? АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На приведенной схеме изображен кругооборот (оборот) средств фирмы. Внимательно изучите его и прокомментируйте.
2. Проанализируйте и выразите свое мнение о том, в каком виде находятся средства фирмы в каждом из этапов оборота.

Для осуществления экономической деятельности фирме необходимы средства. Как правило, средства фирмы формируются из денежных средств ее владельцев. Средства фирмы, в зависимости от того, как они будут использоваться и что на них будет приобретено, делятся на два вида. Средства, затраченные на приобретение зданий, сооружений, инструментов и оборудования, называются *основными средствами* (основной капитал). Основные средства – это средства, вложенные в покупку средств производства, которые в течение многих лет используются многократно.

Средства, затрачиваемые на покупку сырья, топлива, энергии, различных материалов и наем рабочей силы, называются *оборотными средствами* (оборотный капитал). Оборотные средства состоят из средств, затрачиваемых на ресурсы, используемые в производстве. Фирма на свои оборотные средства приобретает на рынке ресурсов сырье и различные материалы, нанимает рабочую силу, и тем самым превращает оборотные средства денежной формы в материальную. Из этих ресурсов фирма производит товары. После их реализации средства вновь в денежной форме возвращаются в фирму.





Такие средства фирмы называются оборотными средствами. Примером оборотных средств могут служить семена, минеральные удобрения, горюче-смазочные материалы фермера.



Основные средства – денежные средства, предназначенные для приобретения средств производства, используемых многократно в течение многих лет.

Оборотные средства – денежные средства, затрачиваемые на покупку сырья, различных материалов и наем рабочей силы.

Основные средства тоже находятся «в обороте». Период их оборота связан со сроком эксплуатации основных средств производства. Обычно срок использования зданий и сооружений устанавливается в 20 лет, а оборудования – в 5–7 лет. В течение этого времени они изнашиваются, происходит ежегодный перенос части первоначальной стоимости основных производственных средств в стоимость вновь созданной продукции, тем самым они становятся дешевле. Стоимость изношенной части оборудования, после реализации товаров, возвращается в фирму в денежной форме. Эти деньги называются *амортизационными отчислениями*. Как правило, годовые амортизационные отчисления определяются делением стоимости зданий или оборудования на срок их службы.

$$A = \frac{p}{n}$$

A – годовые амортизационные отчисления;

p – стоимость оборудования;

n – срок службы.



Амортизационные отчисления – часть стоимости основных средств производства, постепенно переходящая в результате износа в стоимость продукции.

Например, стоимость здания, в котором расположено предприятие, составляет 160 млн. сум, а срок службы этого здания, допустим, 20 лет. Следовательно, ежегодно стоимость здания снижается на $160:20=8$ млн сум, эти деньги переходят в цену продукции, которая после продажи пополняет амортизационный фонд. Привлечение денег в деятельность фирмы называется также *финансированием бизнеса*. У фирмы имеются внутренние и внешние источники финансовых средств. К источникам внутренних финансовых средств относятся следующие:





1. Чистая прибыль фирмы. Часть прибыли, остающаяся после вычета всех налогов и текущих платежей, называется *чистой прибылью* фирмы. Обычно чистая прибыль предприятия распределяется среди учредителей. Однако учредители фирмы определенную часть прибыли могут направить на ее дальнейшее развитие.

2. Амортизационный фонд. Этот фонд расходуется только на приобретение основных средств.

3. Уставной фонд. Используется в начальной стадии деятельности фирмы. Если фирме будет недостаточно своих средств, то ей необходимо найти внешний источник финансовых средств. К внешним источникам относятся:

1. Личные сбережения владельцев фирмы.

2. Заемные средства, предоставленные банком или другими фирмами.

3. Деньги, вырученные от продажи ценных бумаг фирмы.

Внешние источники финансирования отличаются от внутренних тем, что они подлежат обязательному возврату.

Расходы фирмы за определенный период на производство продукции, называются *общими расходами* и обозначаются как *ТС* – от английского «total costs» (общие затраты). В свою очередь, общие затраты слагаются из постоянных и переменных затрат.

Затраты, независящие от объема производства, называются *постоянными расходами* и обозначаются как *FC* (от английского – «fixed costs»). К ним относят стоимость аренды, проценты кредита, сумму страхования, амортизационные отчисления и административные расходы. Данный вид затрат не зависит от объема продукции, то есть фирма несет эти расходы даже если продукция и не производилась.

Затраты, зависящие от объема произведенной продукции, называют *переменными расходами* и обозначаются они как *VC* (от английского – «variable costs»). Они включают в себя такие виды расходов, как затраты на сырье, оплата труда, топливо, источники энергии, приобретение различных материалов. Чем больше продукции производится, тем больше переменные затраты.

Как отмечено выше, совокупность постоянных и переменных расходов составляет общие расходы.

Общие расходы: $TC = FC + VC$ *ТС* – общие расходы; *FC* – постоянные расходы; *VC* – переменные расходы.

Во многих случаях производителя и предпринимателя интересуют не общие расходы за определенный период производства, а *средние расходы*, обозначаемые как *AC* (от английского *average cost*), которые были затрачены на производство одной единицы продукции. Иногда их еще называют *себестоимостью продукции*.





Величина средних расходов вычисляется путем деления общих затрат на объем произведенной продукции:

Средние расходы: $AC = TC : q$ AC — средние расходы; q — количество продукции.

Допустим, фирма для производства 5000 единиц продукции запланировала 350 000 000 сум в виде общих расходов в течение месяца. В этом случае общие расходы на производство одной единицы продукции составляют в среднем 70 000 сум. ($AC = TC : q = 350\,000\,000 : 5000 = 70\,000$). Это означает, что предпринимателю, чтобы получить доход, следует реализовать свою продукцию по цене не менее 70 000 сум.

То есть, условная, производственная цена равна размеру полученной после добавления определенной прибыли на 70 000 сумов.

В некоторых случаях появляется возможность снизить средние расходы на единицу продукции путем увеличения объема выпуска. Но есть предел, за которым увеличение объема продукции не снижает ее стоимость, а наоборот, приводит к увеличению средних расходов. Объем производства продукции, укладывающийся в эти рамки, является для фирмы самым оптимальным показателем.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Определите основные и оборотные активы компании.
2. Определите внутренние и внешние источники финансирования фирмы.
3. Что такое амортизационные отчисления?
4. Какие переменные и постоянные затраты производятся на буханку хлеба?
5. Какова ее средняя стоимость?
6. Проблема: компания потратила 400 000 000 сумм в целом. Из них 38% являются переменными затратами. Найдите регулярные и переменные расходы.



Запомните!

- Существуют основные и оборотные средства фирмы.
- Бывают внутренние и внешние источники средств фирмы.
- Для обновления основных средств фирмы и пополнения основных средств создается амортизационный фонд.





? АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Анвар-ака и Джамиля-опа для того чтобы выбрать каким видом предпринимательства заняться, изучили результаты деятельности нескольких фирм и сравнили их между собой.

Анвар-ака сказал: «Фотостудия принесла немного дохода, но полученная прибыль намного лучше, доход кондитерского цеха значительно больше, но при этом затрат тоже много». А Джамиля-опа присоединилась к обсуждению и сказала: «Расходы салона свадебных платьев тоже большие, но и доход будет большой. Расходы салона красоты небольшие, но там прибыль гораздо выше».

1. Что вы поняли из разговора между ними? Какой вид предпринимательской деятельности лучше: в котором доходов много и расходов много, или расходов мало, но и доходов тоже мало?
2. Почему они отмечают некоторые виды предприятий доходными, а некоторые прибыльными?
3. Знаете ли вы, что означают слова, в которых подчеркивается то, что некоторые виды предпринимательства приносят «своему хозяину убыток»?
4. Что бы вы посоветовали Анвару-ака и Джамиле-опа исходя из условий той местности, где вы живете?



Совокупность денежных средств, вырученных предприятием от продажи товаров и услуг за определенный период времени, называют Валовой выручкой и обозначают буквами TR (от первых букв английского – «total revenue» – Валовая выручка). Если известны количество товара (**q**) и средняя цена реализации единицы товара (**p**), то общий доход вычисляется следующим образом:

$$\text{Валовая выручка} = \text{средняя цена реализации товара} \times \text{Количество проданного товара}$$

Например, если кондитерская фирма за месяц изготовила 8 000 тортов и продала их по 45 000 сум, то ежемесячный доход фирмы будет равен 360 000 000 сум. То есть валовая выручка - $45\,000 \cdot 8\,000 = 360\,000\,000$ сум.

Прибыль – это разница между валовой выручкой и общими затратами предприятия за определенный отрезок времени и обозначается буквой Р (от английского «profit» – прибыль). Если эта разница отрицательная, то речь идет не о прибыли, а об убытке.

$$\text{Прибыль} = \text{Валовая выручка} - \text{Общие расходы}$$

Если стоимость валовой выручки выше перечисленной кондитерской фирмы за тот же месяц составила 240 000 000 сум, то фирма за месяц получила прибыль в размере 120 000 000 сум. То есть прибыль = $360\,000\,000$ сум - $240\,000\,000$ сум = $120\,000\,000$ сум.



Валовая выручка – это денежные средства, вырученные от продажи товара.

Прибыль – положительная разница между валовым доходом и общими расходами предприятия за определенный период времени.

Убыток – это отрицательная разница между валовой выручкой предприятия и его совокупными расходами.

Например, в месяц, в котором указанная выше фирма, выручила с- не 240 000 000 сум, а 390 000 000 сум. Тогда: валовая выручка – общие расходы = $360\,000\,000 - 390\,000\,000$ – получим отрицательный результат равный – 30 000 000 сум. Это означает, что фирма в том же месяце получила убыток на 30 000 000 сумов.

В условиях рыночной экономики прибыль считается важнейшим показателем деятельности фирмы, отражающим ее экономическую состоятельность. Достаточно вспомнить, что одной из важнейших целей предпринимательства является получение прибыли. Прибыль – это, образно говоря, награда предпринимателю за его риск своими средствами. С другой стороны, прибыль играет роль своего рода «термометра» предприятия. Предприятие получает большую прибыль, значит оно «здорово». Если же оно убыточно – «болеет». В-третьих, прибыль ориентирует на то, какую, в каких объемах и каким путем следует производить продукцию.





Формула

Валовой доход

$$TR = p \cdot q$$

Прибыль

$$P = TR - TC$$

В условиях рыночной экономики средства направляются больше на прибыльное производство и наоборот. Привлечение средств на развитие определенной отрасли экономисты называют *инвестированием* или *финансированием*.

График денежных поступлений двух фотостудий за август месяц.

1-фотостудия		Наименование продукции	2-фотостудия	
Количество, штук	Цена, в сумах		Количество, штук	Цена, в сумах
280	1 200	Фото для документов	350	1 000
480	800	Фото по размерам: малый формат	200	700
120	3 000	Портрет (30x40 см)	80	3 000
4	250 000	Свадебные фотоальбомы	10	150 000
80	20 000	Виньетки выпускников	120	12 000
20	50 000	Услуги на мероприятиях (час)	30	35 000
_____ сум		Всего	_____ сум	

График расходов фотостудии за август месяц.

Цена, в сумах	Наименование продукции	Цена, в сумах
1 500 000	Аренда помещения	800 000
1 200 000	Фотоматериалы	1 650 000
180 000	Коммунальные платежи	160 000
1 500 000	Заработная плата сотрудников	1 250 000
100 000	Реклама	250 000
450 000	Другие расходы	350 000
_____ сум	Всего	_____ сум

Первая фотостудия расположена в центре города, а вторая на окраине.

1. Вычислите все денежные поступления и расходы обеих фотостудий, сопоставьте результаты их деятельности.
2. Сопоставьте состав, номенклатуру услуг и цены обеих фотостудий. Прокомментируйте причины различий.
3. Проанализируйте состав затрат обеих фотомастерских.
4. Как вы думаете, что должны делать руководители каждой из фотостудий для улучшения результатов своей деятельности?
5. Рассчитайте прибыль каждой фотостудии и сравните их между собой.





Инвестирование — это расходование средств на развитие производства.

Целью каждой фирмы является не просто получение прибыли, а максимальное ее извлечение из производства. А прибыль можно увеличить двумя путями. Во-первых, путем увеличения валового дохода, а во-вторых, за счет снижения общих расходов. Прибыль фирмы используется в следующих целях:

- определенная часть прибыли уплачивается государству в обязательном порядке – в виде налогов;
- для расширения производственной деятельности фирмы: приобретения различного оборудования, строительства новых зданий и сооружений;
- оставшаяся часть прибыли присваивается владельцами предприятия в качестве прибыли и распределяется среди акционеров в виде дивидендов.



Упражнение

На протяжении недели фирма реализовала 2 000 единиц продукции, из них 25 % по цене 1000 сум, 45 % — по 1200 сум, а оставшуюся часть по 900 сум. Каков доход фирмы за эту неделю? По какой цене в среднем была реализована единица товара? Если фирма за неделю получила 56 000 сум в виде прибыли, то какую сумму составят ее общие расходы за неделю? Какая сумма была затрачена в среднем на производство единицы товара?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. В чем отличие прибыли от дохода?
2. Назовите два фактора, отражающих значение прибыли для предпринимательства.
3. Всегда ли рост дохода означает увеличение прибыли? Почему?
4. По каким показателям можно судить об экономическом состоянии фирмы?
5. Можно ли увеличить прибыль путем снижения себестоимости товара? Каким образом?
6. В каких целях используется доход фирмы?



Запомните!

- Прибыль является основным стимулом, который заставляет предпринимателей действовать, несмотря на убытки в бизнесе и риск, который они могут понести через риск.
- Для владельца фирмы важнее не делать больше прибыли, а получать больше прибыли.





ТЕМА 7

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

В 2012 году обувной цех получил 20 миллионов сум, в 2015 году 23 миллиона сум, а в 2018 году — 30 миллионов сум прибыли.

В сравнении с 2012 годом цены подорожали в 2015 году на 18%, в 2018 году — на 30%.

1. Может ли приобрести предприниматель в 2015 году за 23 миллиона сум столько же товаров и услуг, сколько можно было купить за 20 млн. сум в 2012 году? Почему так?

2. Может ли приобрести он столько же товаров и услуг в 2018 году за 30 млн. сум. А сколько товаров и услуг можно было купить в 2015 году за 23 млн. сум?

3. Принимая во внимание все это, можно ли сказать о том, что в 2015 году прибыль фирмы действительно увеличилась? А в 2018 году?

В ходе вычисления поступлений, полученных фирмой от реализации товаров, количество проданных товаров следует умножить на рыночные цены товаров в момент их сбыта. А годовой доход фирмы состоит из общей суммы подобных поступлений. В случае, если мы собираемся сравнивать доходы фирмы за текущий год с доходами прежних лет, каким же образом мы можем поступить?

В результате инфляции цена товара изменилась. А это в свою очередь, привело к изменению доходов фирмы, даже в случае не изменения величины произведенного товара. В результате этого изменяется и величина прибыли фирмы. Поэтому необходимо вывести такие понятия как реальные доходы и реальная прибыль. Доходы или прибыль фирмы в текущих ценах называется *номинальным доходом или номинальной прибылью* фирмы. Доходы фирмы или величина прибыли с учетом изменения цен является *реальным доходом или реальной прибылью*. Показатель, определяющий уровень изме-





нения цен — это *индекс изменения цен*. Этот индекс является специальным коэффициентом, обозначающим соотношение средних цен текущего года к средним ценам года взятого для сравнения. Реальная величина прибыли фирмы вычисляется при помощи следующей формулы:

$$P_r = \frac{P_n}{I}$$

Здесь: P_r — реальная величина прибыли;
 P_n — номинальная величина прибыли;
 I — уровень роста цен.

Существуют показатели, отражающие деятельность фирмы за определенный период. Одним из них является понятие *рентабельности (эффективности)*. Рентабельностью деятельности фирмы называется отношение объемов прибыли, полученной за определенный период, и общих расходов за тот же период, выраженное в процентах.



Номинальный объем прибыли — показатель прибыли, выраженный в текущих ценах.

Реальный объем прибыли — покупательная способность прибыли по отношению к ценам определенного года.

Например, фирма «Sherdor», затратив в течение одного месяца 30 000 000 сум, получила 7 500 000 сум прибыли. Следовательно, прибыльность фирмы в этом месяце составила $R = Pr : TC = 7\,500\,000 : 30\,000\,000 = 0,25$, или 25%. Как правило, рентабельность выражается в процентах. Рентабельность или же прибыльность предприятия составила 25%, что считается хорошим показателем.

$$R = \frac{Pr}{TC} \cdot 100 \%$$

Здесь: R — рентабельность;
 Pr — объем прибыли;
 TC — объем расходов.



Задание

Фирма, затратив в первый год 20 000 000 сум, получила 2 500 000 сум прибыли. Во второй год, затратив 25 000 000 сум, получила 3 000 000 сум прибыли. В каком году рентабельность фирмы была выше?

Результаты экономической деятельности фирмы за определенный период отражаются в ее отчете о прибылях и убытках.

В развитии производственной деятельности предприятия важное значение имеет стабильный кругооборот оборотных средств. Это требует разумного управления процессом, который начинается с производства и заканчивается продажей продукции. Уменьшение объема оборотных средств влечет за собой уменьшение объемов производства. Чем быстрее будет происходить процесс обращения оборотных средств, тем больше прибыли получает





предприятие. Если же этот процесс замедляется или вовсе остановится, либо уменьшится объем оборотных средств, то подобное положение дел для предприятия считается убыточным.

Итак, самой большой проблемой предпринимателя является обеспечение стабильного кругооборота оборотных средств и наращивание их объемов, а также, по мере возможности, ускорение этого процесса. Но, в результате принятия недальновидных решений, предприятие может лишиться оборотных средств. Если в этой ситуации не принять срочных мер, не ввести в оборот другие финансовые ресурсы, производственная деятельность фирмы может остановиться.



Рентабельность – соотношение объемов прибыли, полученной за определенный период и общих расходов за тот же период, выраженное в процентах.

Известно, что предприятие, независимо от того, производит оно товары или нет, должно расходовать определенные средства. Поэтому, перерыв на продолжительный срок неминуемо ведет к росту задолженности, которая достигает такого уровня, когда предприятие не в состоянии ее погасить. В таких ситуациях фирма объявляется *банкротом*. Собственность предприятия обычно выставляется на продажу, через аукцион. Средства, вырученные от продажи имущества фирмы, направляются на покрытие долгов перед государством и другими фирмами.

Закон «О банкротстве» в нашей республике был принят в 1994 году. В нем определены правила объявления «банкротами» неплатежеспособных предприятий.

По решению совета учредителей или в случае объявления предприятия или фирмы банкротом, они подлежат ликвидации. Ликвидация фирмы осуществляется в установленном порядке согласно положениям, указанным в ее уставе и предусмотренным действующим законодательством. В период ликвидации фирмы, после расчетов по долгам перед государством и другими предприятиями, оставшаяся часть собственности и денег в установленном порядке распределяется между учредителями. Предприятие считается ликвидированным после вынесения решения хокимиятом города (района) о ликвидации.



Банкротство – положение, при котором фирма не может погасить задолженность перед другими фирмами и государством.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что такое реальный размер прибыли фирмы? Как он рассчитывается?





2. Для чего необходим анализ результатов деятельности фирмы?
3. Как можно по-другому назвать рентабельность?
4. Объясните значение оборотных средств для экономической деятельности фирмы.
5. По итогам года прибыль фирмы составила 23 000 000 сум, рентабельность деятельности – 20%. Найдите величину годовых расходов фирмы.
6. Что должна предпринять фирма, чтобы избежать банкротства?
7. В каком порядке погашается задолженность фирмы, объявленной банкротом?
8. Когда фирма считается ликвидированной?



Задание

Годовые показатели фирмы, в суммах	1- й год	2- й год	3- й год
Валовой доход	300 млн	450 млн	600 млн
Общие расходы	150 млн	200 млн	300 млн
Номинальный объем прибыли			
Индекс изменения цен	1,0	1,25	1,5
Реальная величина прибыли			

В выше приведенной таблице:

1. Реальная величина дохода определяется путем деления его номинальной стоимости на уровень роста цен. Используя это правило, заполните пустые клетки таблицы.
2. В каком году фирма лучше осуществляла свою деятельность?
3. Вычислите рентабельность деятельности фирмы за каждый год и сопоставьте их.
4. Что стало причиной ежегодного увеличения общих затрат фирмы?
5. За счет каких средств увеличиваются общие затраты?



Запомните!

- Реальная величина прибыли фирмы вычисляется с учетом изменения цен.
- В процессе вычисления рентабельности работы фирмы принимается во внимание величина прибыли и затрат.
- Замедление кругооборота оборотных средств считается негативным и убыточным для фирмы.





? АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

В кондитерском цехе (фото 1) работают 6 человек, в банке (фото 2) — 35 человек, на текстильной фабрике (фото 3) — 300 работников и сотрудников, а на заводе (фото 4) трудятся 2000 рабочих.

1. Как вы думаете, каким образом эти предприятия управляются?
2. Как вы считаете, от чего зависит численность сотрудников, занимающихся управлением этих предприятий?
3. Знаете ли вы смысл и значение терминов «менеджмент» и «менеджер»?
4. Как вы думаете, насколько важно существование системы управления для предприятия?

Деятельность каждой фирмы направлена на достижение определенной цели. Чтобы достичь ее, фирмой необходимо управлять. Процесс управления называется также *менеджментом* (слово «management» от английского «управление»). Наука об управлении носит название менеджмента и изучает способы, формы и средства управления.

Производство фирмой товаров является процессом многогранным и поэтому требует управления каждым его звеном. Например, управление рабочими и служащими, управление средствами производства, управление материальными ресурсами, управление информацией, управление финансовыми ресурсами и т.д.





Менеджмент – это наука, изучающая способы, формы и средства достижения какой-либо цели и принципы управления.

Управление непосредственно осуществляется человеком – *менеджером* – руководителем или управляющим, овладевшим специальными знаниями в области управления и работающим на фирме. Каждый руководитель или менеджер 70-80% своего рабочего времени уделяет общению с людьми. Таким образом, в полном смысле слова, менеджментом также можно назвать управление деятельностью подчиненных с помощью общения.

Менеджер для достижения поставленной перед ним цели должен последовательно выполнять следующие функции: 1. Планирование. 2. Организация. 3. Руководство. 4. Контроль.



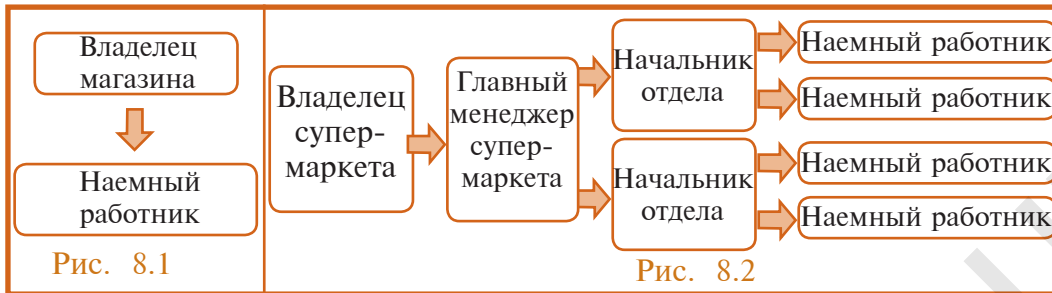
Менеджер – это руководитель или управляющий, владеющий специальными знаниями в области управления.

На стадии планирования менеджеры, исходя из целей предприятия, должны разработать перспективные планы и программы. Для осуществления плана координируется работа всех подразделений предприятия. Организуется их работа, осуществляется непосредственное руководство и контролируется выполнение работы. Менеджеры – это люди, призывающие сотрудников к достижению определенных целей, стоящих перед предприятием, мобилизующие и направляющие их в правильное русло деятельности.

При управлении фирмой важнейшее значение приобретают высокий потенциал, глубокие экономические знания, обладание особым имиджем, высокая нравственность, культура речи и общения менеджеров.

В зависимости от масштаба фирмы создаются различные структуры управления. Представим, что в небольшом магазине работают его владелец и еще один человек. В этом случае взаимоотношения между управляющим и управляемым складываются так, как указано на рис. 8.1. Такая организационная структура называется простой. Если мы представим структуру управления супермаркета, состоящую из нескольких подразделений, то эта структура будет несколько сложнее. Эту структуру можно изобразить в виде схемы (рис. 8.2). Основное отличие этой структуры состоит не только в увеличении количества служащих, но и в наличии нескольких звеньев низшего уровня. Теперь одна часть рабочих и служащих подчиняется владельцу магазина не непосредственно, а руководителям малых подразделений – менеджерам.





Автократический, т.е. метод основанный на единоначалии. В этой ситуации руководитель, не спрашивая мнения подчиненных, дает распоряжения и контролирует их выполнение. При этом методе происходит централизация управления фирмой и практически отсутствуют связи между сотрудниками.

Бюрократический метод. Этот метод является одной из разновидностей выше названного метода. При этом методе управление фирмой осуществляется на основе приказов, распоряжений и официальных бумаг. На этом предприятии больше внимания уделяется бумажной переписке, а не инициативности.

Демократический метод. Это метод предполагает включение всех членов коллектива в процесс принятия решений. Коллектив учитывает мнение каждого его члена, члены коллектива испытывают удовлетворения от того, что в общем деле есть и их доля вклада. Обычно в подобных коллективах люди остаются верными своей профессии. Основная функция руководителя подобного предприятия заключается в поощрении инициативности членов коллектива.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что вы понимаете под понятием менеджмент?
2. Какой профессией владеют менеджеры? Расскажите о их деятельности.
3. Вам дано задание провести в школе праздник «Навруз». С чего бы вы начали эту работу и чем ее закончили?
4. Как вы понимаете одно из основных правил управления – «Цель определяет направление движения»? Почему в управлении чрезвычайно важное место отводится цели управления?
5. Составьте и прокомментируйте структуру управления школой.
6. Расскажите о преимуществах и недостатках каждого метода управления.
7. Какой метод управления вы выбрали бы в воинской части? Почему?





Задание



Рис 8.3

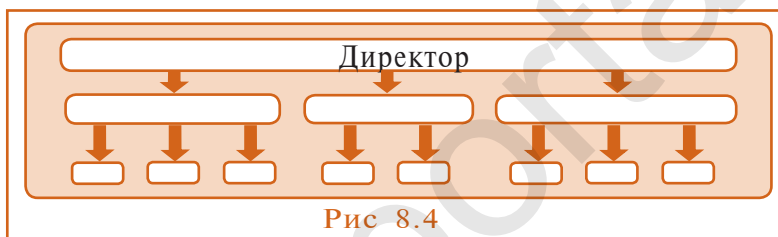


Рис 8.4

Допустим, вы — руководитель фирмы, в магазине которого продается три вида произведенных вами кондитерских изделий. Под вашим руководством работают 30 сотрудников. Организационная структура вашей фирмы приведена на схеме 8.3. При помощи схемы расскажите, как организован процесс производства на предприятии.

1. Из каких подразделений состоит фирма?
2. Сколько рабочих работает в каждом подразделении?
3. Кто руководит рабочими этих подразделений?
4. Кому подчиняются руководители подразделений?
5. Составьте схему структуры управления, подобную приведенной на рис. 8.4 и прокомментируйте.



Запомните!

- Чем фирма крупнее и имеет много подразделений, тем сложнее и ее система управления.
- Существует автократический, бюрократический и демократический стили управления.
- Управляющие фирмами люди называются менеджерами.
- Менеджмент — это наука об управлении производством.





АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Из товаров, представленных на выше приведенных фото, выберите один из товаров. Как вы думаете, какие мероприятия должна осуществить производственная фирма для выгодной продажи этого товара?
2. Какие из этих мероприятий необходимо осуществить до производства товара, а какие — после?
3. Как бы вы разрекламировали этот товар?

Слово «маркетинг» происходит от английского «market» и означает «деятельность, связанная с рынком». В экономике *маркетингом* называется деятельность, начиная от изучения запросов потребителей до предоставления им товаров и услуг в условиях рынка. Для фирмы основная цель маркетинговой деятельности состоит в получении большей прибыли за счет изучения потребностей покупателей и их более полного удовлетворения. Специалистов, занимающихся маркетингом, называют *маркетологами*.

 **Маркетинг** — это деятельность, направленная на изучение спроса у потребителей и их удовлетворение в условиях рынка.

Маркетолог — это специалист, обладающий специальными знаниями в сфере маркетинговой деятельности.

Всю производственную деятельность фирмы необходимо строить на основе маркетинговых исследований. Цель маркетинговых исследований — нахождение ответа на вопросы, что именно надо производить, в каком количестве, для кого, по какой цене продавать, на какие конкретно рынки доставить товар и как организовать торговлю. Маркетинговые исследования, в основном, делятся на четыре стадии: *изучение продукции (рынка), ценообразование, реклама, размещение на рынке*.





На первой стадии *маркетинговой деятельности* определяются виды товаров, которые хотели бы приобрести потребители, изучается рынок, проводится анкетирование, устные опросы, планируется и развивается выпуск товаров, отвечающих запросам потребителей.

На стадии ценообразования маркетингового исследования определяется *цена* продажи товара. Цену продажи необходимо определить таким образом, чтобы товар своевременно раскупался, то есть его цена была бы приемлемой для покупателей. Наряду с этим, фирма, производящая или продающая товар, также должна получить определенную долю прибыли.

На стадии *рекламы* сведения о фирме и товаре доводятся до потребителей через средства информации и другие мероприятия. Правильно организованная рекламная кампания может резко увеличить объем продаж. Реклама может осуществляться различными путями. В ней речь может идти непосредственно о самом товаре, фирме или о каком-либо мероприятии. В яркой, запоминающейся форме, сведения о товаре, фирме или о каком-либо мероприятии могут быть доведены до потребителя по радио, телевидению, Интернету, по другим видам связи, через газеты и журналы, баннеры на улицах и стенах зданий, объявления, плакаты и др. Относительно низкая цена, удобная и аккуратная упаковка и надписи на ярлыках товаров тоже являются своеобразной рекламой.



Реклама – это агитационная деятельность, направленная на увеличение потребительского спроса путем предоставления информации о товаре.

Основная цель рекламирования товара:

- доведение информации о товаре до потребителя;
- информация об удовлетворении запросов потребителей в данном товаре;
- убедить потребителя в необходимости приобретения товара.

На завершающей стадии необходимо выбрать подходящее место и время, удобное для продажи товара и для покупателя. Наряду с этим, фирма, найдя на рынке свою нишу, должна с учетом перспективы проводить мероприятия, способствующие закреплению на рынке. Определяются каналы доставки товара на рынок, места его хранения и продажи. Покупателей знакомят с видами сервиса (набором услуг) до и после покупки товаров для того, чтобы привлечь их внимание, повысить интерес к продукции фирмы, спрос на нее или сохранить его на прежнем уровне. Развитие современных информационных технологий, в частности, расширение сети Интернета, стало мощным толчком для развития маркетинга. В настоящее время ускорение маркетинговой деятельности повышает ее отдачу.

Обычно предприятие-продавец применяет два вида стратегии. Первый из них – это стратегия PUSH (на английском PUSH – означает продвигать,





толкать). При применении PUSH стратегии товар представляется непосредственно потребителю продукции, и таким образом делаются попытки продвигать продукцию. Примером маркетинговой PUSH стратегии можно представить выставление товаров на витринах магазинов, предоставление скидок на товары.



Подумайте над этим!

Смотрите ли вы рекламу на телевидении? Что можете сказать о ее качестве? Какая из увиденных реклам побудила вас купить какой-либо товар в эти дни?

При применении маркетинговой PUSH стратегии – доставкой товаров от производителя потребителю могут заниматься и торговые предприятия-посредники. Покупающие товаров у производителей и продающие его в больших объемах называются *оптовыми торговыми организациями*. Они продают товары по оптовым ценам. Продавцы товара поштучно или мелкими партиями потребителям называются *организациями розничной торговли*. Торгующие магазины – это организации розничной торговли. Когда производитель продаёт свою продукцию непосредственно потребителю или оптовому покупателю, он добавляет к себестоимости товаров свою наценку и продает по производственной цене. Оптовый продавец, в свою очередь, к этой цене добавляет свою наценку и продает по оптовой цене. Розничный же продавец к этой цене добавляет еще свою наценку и продаёт по розничной цене. Таким образом, цена растет. Обычно розничная цена бывает выше чем оптовая, а оптовая цена выше производственной цены.

Организация продаж по второму способу (стратегии) – это PULL маркетинг. (PULL – на английском означает тянуть). Основной целью маркетинговой PULL стратегии является привлечение покупателей к продавцам. Вы много раз видели по телевизору, как расхваливают товары, описываются их качества. Например, детское белье, продукция парфюмерии и косметики. У потребителя, изучившего такую информацию, возникает желание приобрести такую продукцию и желание посетить места продажи таких товаров. После того как потребитель пользуется этими товарами и узнает качество этих товаров, он начинает привязываться к товарам этих марок и этому бренду. В следующий раз он опять стремится купить товары именно под этим знаком.



Применение технологии Blockchain в маркетинге.

Будучи базой данных различной информации Blockchain всю информацию распределяет и хранит в различных блоках, связанных в единую цепочку. Все это осуществляется через систему компьютеров и Интернета. Не допускается уничтожение, стирание или изменение





информации введенную в Blockchain. Эта технология обеспечивает быстрый, точный и прозрачный обмен информацией. Например, продажу какого-либо товара, перевод за него денег и сопутствующих операций. Именно поэтому в современном маркетинге применение технологии Blockchain быстро расширяется.

В 2018 году 2 октября в нашей стране впервые Фондом «Цифровое доверие» совместно с Российским «Блокчейн Индастриал Альянсом» внедрена технология Blockchain на базе продукции лекарственных средств, медицинских принадлежностей и медицинской техники. С этой информацией могут знакомиться и пользоваться ей все специалисты, врачи, поставщики товаров и пациенты. В дальнейшем на платформе Blockchain предусмотрено отражение всего жизненного цикла товаров.

Принимая во внимание важность этой современной технологии, впервые в регионе, между Республиканской высшей школой экономики и Компанией «Корейн групп» подписан меморандум об организации Blockchain-Академии в нашей стране.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Раскройте сущность понятия «маркетинг».
2. Перечислите основные цели маркетинговой деятельности.
3. Перечислите стадии маркетинговых исследований и прокомментируйте их на примере одной фирмы.
4. Перечислите основные цели, полученные от правильной рекламы товара.
5. Расскажите преимущества и недостатки рекламы.
6. Как воздействует на маркетинговую систему развитие современных информационных технологий?
7. Что вы знаете о каналах продажи товара?
8. Как вы понимаете термин «закрепление на рынке»?
9. Что вы знаете об организациях оптовой и розничной торговли?



Запомните!

- Маркетинг — это деятельность, организованная для выявления спроса потребителя и его удовлетворения.
- Маркетинговой деятельностью занимается специалист — маркетолог, обладающий специальными знаниями.
- Маркетинговые исследования включают в себя стадии изучения рынка продукции, ценообразования, рекламы и размещения на рынке.




АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Выпишите отдельно в столбик положительные и отрицательные последствия для общества и экономики от деятельности указанного на фото производственного предприятия.
2. Каким образом функционирование этого предприятия оказывает отрицательное влияние, связанное с его деятельностью?
3. Каким образом можно предотвратить эти последствия?

В результате экономической деятельности людей в былые времена природе удавалось восстановление нарушенного баланса, нейтрализации нанесенного ей вреда.

За последние столетия развитие экономической деятельности в мире привело к использованию непомерных объемов природных ресурсов. Вмешательство человечества в природу достигло такого уровня, что природа оказалась неспособной к самовосстановлению. Потому, что производственные технологии развивались, совершенствовались, однако выброс в природу в огромных объемах вредных газов, сточных вод, (производственных и бытовых) отходов не контролировалось должным образом.

Экология — это наука, изучающая взаимоотношение человека с окружающей его средой. Она изучает проблемы рационального использования ресурсов природы, бережного к ним отношения и их восстановление. Как известно, потребности человека безграничны, и в процессе их удовлетворения он использует природные ресурсы. Раньше природа кормила человека, впоследствии, по мере увеличения своих нужд, человек, не





ограничиваясь ее дарами, стал получать все необходимое от природы, перешел к производству различных товаров из природных ресурсов. И этим люди стали оказывать заметное воздействие на природное равновесие, что в конечном итоге стало причиной возникновения экологических проблем.

В начале такой дисбаланс и ущерб, возникшие в результате человеческой деятельности, устранились природой путем самовосстановления.



А знаете ли вы?

По мнению ученых, газ фреон, использующийся в промышленности, в охлаждающих установках, разъедает озоновый слой атмосферы, защищающий нас от радиации солнечных лучей. Если так будет идти и дальше, то по прогнозам, в ближайшем будущем температура атмосферы Земли повысится, природное равновесие будет нарушено, большая часть суши уйдет под воду.

В настоящее время масштаб вмешательства человека в природные процессы достиг огромных размеров, в результате чего процессы самовосстановления в природе практически прекратились. Сегодня человечество столкнулось с актуальными проблемами, которые требуют незамедлительного решения и бережного отношения к природе, к ее ресурсам и вопросам их восстановления, в числе которых:

- загрязнение воздуха;
- загрязнение рек и водоемов;
- изменение состава почвы и ее засоление;
- уменьшение количества экологически чистых пищевых продуктов;
- разрушение озонового слоя атмосферы;
- широкое использование технических приспособлений с повышенным шумообразованием, оказывающих неблагоприятное воздействие на здоровье человека.

Проблемами охраны окружающей среды, в основном, занимаются государственные органы надзора. Во многих странах в целях защиты окружающей среды проводятся различные мероприятия, принимаются законы. Например, установка различных очистных сооружений и улавливателей вредных веществ на трубах заводов, запрещение сброса сточных вод в реки и др.

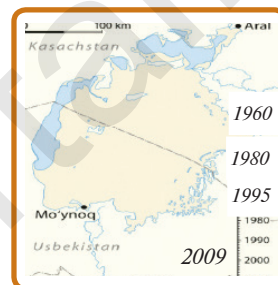
Наряду с государственными организациями, свой вклад в охрану окружающей среды вносят различные негосударственные организации, которые осуществляют свою деятельность не только в пределах государства, но и в мировых масштабах. К ним можно отнести международную организацию «Greenpeace», общественное движение «Экологическое движение Узбекистана». Эти организации проводят целый комплекс





мероприятий по оздоровлению экологической ситуации, охране здоровья населения, охране окружающей среды не только в нашей республике, но и по всему центральноазиатскому региону.

В последний период и в Узбекистане накопились большие экологические проблемы. В их числе загрязнение воздуха, отравление почвы и засоление, промышленные отходы, проблемы со сточными водами. Наибольшие проблемы в Узбекистане связаны с водопользованием. Нарушение экосистемы вокруг Хайдаркуля, проблемы дефицита воды в южных областях – могут быть примерами этого. Но проблема глобального значения в нашей стране – это проблема Арала.



Воды, вливающиеся в Аральское море, настолько уменьшились, что на сегодняшний день Аральское море уменьшилось до величины небольшого озера. Соли, находящиеся на дне высохшего моря, поднимаются ветром и начинают покрывать окружающие регионы. На территории тугаев и кустарников образуются пустыни и популяции животных, проживавших на этих территориях резко уменьшились. Ухудшились условия проживания населения из-за загрязнения воздуха и питьевой воды. Резкое уменьшение воды Аральского моря негативно отразилось и на экономике региона Приаралья. Важность решения проблемы Аральского моря и ее глобальное значение отмечалось в докладе нашего Президента Шавката Мирзиёева на 72-й Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций.

Для решения экологических проблем в нашей стране проводится системная работа. В частности, по Указу Президента Республики Узбекистан от 21 апреля 2017 года Государственный комитет Республики Узбекистан по охране природы реорганизован в Государственный комитет экологии и защиты окружающей среды. На Комитет возложены задачи осуществления государственного управления по экологии и защите окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов и их восстановлению. Создана Экологическая партия Узбекистана и 8 января 2019 года прошел ее учредительный съезд.

В числе примеров по улучшению экологической ситуации в стране в последние годы можно привести переработку отходов, расширение использования энергии солнца, ветра и биологического топлива, озеленение пустынь путем лесопосадок, посадки кустарников вокруг озер.





Особое внимание уделяется со стороны государства решению проблемы Арала. Только в 2019 году в пустыне «Аралкумы» на площади 500 000 гектаров осуществлены защитные лесопосадки, ведутся работы по извлечению пресной воды путем бурения множества артезианских колодцев, таким образом ведутся работы по восстановлению Аральского региона.

Еще один громадный по экологическому значению проект – это совместное в Узбекистане с Россией начало строительства атомной электростанции. Потому что атомная энергия является одной из наиболее экологически чистых энергий, предотвращающей выброс в атмосферу вредных газов. Вводом в действие атомной электростанции, будет сэкономлено 3,7 млрд. кубических метров газа.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Почему экологические проблемы стали сегодня актуальными?
2. Всегда ли экономическое развитие ведет к экологическим проблемам?
3. Приведите по два примера экологических проблем, связанных с загрязнением воздуха, воды, изменением состава почвы.
4. Почему мы продолжаем пользоваться автомобилями, зная, что выхлопные газы загрязняют воздух?
5. К каким экологическим последствиям может привести полное высыхание Аральского моря?
6. Почему проблемами защиты окружающей среды занимается, в основном, государство?
7. Какие средства использует государство для охраны окружающей среды?
8. Какой вклад в дело защиты окружающей среды можете внести вы?



Задание

Изучите и определите экологические проблемы вашего района и подготовьте краткий реферат. Выясните причины возникновения проблем и предложите пути их решения и предупреждения. Сформулируйте возможный ваш вклад и ваших сверстников в дело предотвращения этих проблем.



Запомните!

- Все экологические проблемы, в основном, являются результатом человеческой деятельности.
- На государство возложена обязанность по смягчению противоречий между экономикой и природой, а также по охране окружающей среды.
- Охрана окружающей среды – священный долг каждого из нас.





ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ I ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Дайте характеристику человеку с предпринимательской способностью.
2. Какова роль предпринимательства в рыночной экономике?
3. Какие присущие предпринимательству виды экономической деятельности вы знаете?
4. В чем преимущества и недостатки каждого из видов предпринимательской деятельности?
5. Какие виды фирм вы знаете, а также организационно-правовые формы их создания?
6. В чем организационная сущность акционерного общества и какие его виды вы знаете?
7. На какие виды делятся средства фирмы?
8. Какие вы знаете виды производственных расходов?
9. Чем отличаются постоянные расходы от переменных?
10. Какие отношения существуют между совокупным доходом, прибылью, убытком и чистой прибылью? Обоснуйте их в простых примерах.
11. В чем заключается стимулирующая роль прибыли в предпринимательстве?
12. Как вычисляется рентабельность экономической деятельности фирмы?
13. Какова сущность, задачи и цели менеджмента?
14. Какова сущность, задачи маркетинга и его место в деятельности фирмы?
15. Обоснуйте тот факт, что экологические проблемы являются прямым следствием экономической деятельности человека.

В. ЗАДАНИЕ

ТЕРМИНЫ:

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Предпринимательство. | 9. Общие расходы. |
| 2. Фирма. | 10. Банкротство. |
| 3. Номинальная стоимость акции. | 11. Менеджмент. |
| 4. Устав фирмы. | 12. Маркетинг. |
| 5. Оборотные средства. | 13. Курс акций. |
| 6. Коммерция. | 14. Амортизационные отчисления. |
| 7. Постоянные расходы. | 15. Средние расходы. |
| 8. Чистая прибыль. | 16. Индивидуальная частная фирма. |

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

- а) нормативный документ, имеющий юридическую силу и регулирующий внутреннюю и внешнюю деятельность фирмы;





- б) денежные средства, затрачиваемые на покупку сырья, различных материалов и наем рабочей силы;
- в) часть прибыли, оставшаяся после вычета всех налогов и платежей;
- г) совокупность постоянных и переменных расходов;
- д) предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность;
- е) цена, указанная на акции;
- ж) деятельность, направленная на изучение запросов потребителей и их удовлетворение в условиях рынка;
- з) деятельность людей, основанная на использовании своих средств, собственности, знаний и возможностей для производства товаров и услуг на условиях риска с целью получения прибыли;
- и) наука, изучающая способы, формы, средства достижения какой-либо цели и принципы управления;
- к) положение, при котором фирма не в состоянии погасить задолженность перед другими фирмами и государством;
- л) рыночная стоимость акции;
- м) расходы, не связанные с объемом производства;
- н) предпринимательская деятельность, связанная с приобретением товара и реализацией его потребителям;
- о) часть стоимости основных средств производства, постепенно переходящая в результате износа в стоимость продукции;
- п) расходы на производство одной единицы продукции;
- р) фирма, созданная и управляемая на основе собственности одного лица.

D. Задания по рисункам на титуле странице 7, I главы.

Скажите, к какой теме этой главы относятся эти рисунки. Расскажите на основе этих рисунков содержание темы.

E. ТЕСТЫ

1. **В результате предпринимательской деятельности фирмы получают доход в виде:**
 - А) процента;
 - Б) ренты;
 - В) заработной платы;
 - Г) прибыли.
2. **Прибыль фирмы, созданной на основе товарищества:**
 - А) распределяется в равном объеме между учредителями;
 - Б) распределяется в соответствии с долей, вложенной в уставной фонд;
 - В) расходуется только на расширение фирмы;
 - Г) распределяется на основе положений, указанных в учредительном договоре.



- 3. Источниками финансовых средств фирмы могут быть:**
- А) чистая прибыль;
 - Б) амортизационные отчисления;
 - В) уставной фонд;
 - Г) все указанные средства.
- 4. Владелец простой акции в управлении фирмы:**
- А) не участвует;
 - Б) может участвовать путем голосования на общем собрании;
 - В) обязан участвовать;
 - Г) может участвовать, если только является владельцем пакета акций.
- 5. Валовая выручка акционерного общества составляет 5 млрд. сум, общие расходы — 3 млрд. сум, а объем налогов — 1 млрд. сум и дивиденды — 500 млн. сум. Чему будет равна чистая прибыль?**
- А) 500 млн. сум; Б) 2 млрд. сум;
 - В) 3 млрд. сум; Г) 1 млрд. сум.
- 6. Фирма в течение года израсходовала 5 000 000 000 сум, получила чистой прибыли в размере 1 250 000 000 сум. Найдите рентабельность годовой деятельности фирмы.**
- А) 125%; Б) 50%;
 - В) 25%; Г) 150%.
- 7. Стоимость каких акций увеличится, если произойдет увеличение годовой прибыли акционерного предприятия?**
- А) простых акций;
 - Б) привилегированных акций;
 - В) простых, и привилегированных акций;
 - Г) никаких ценных бумаг.
- 8. Какая из следующих особенностей присуща предпринимательству?**
- А) готовность к риску;
 - Б) свободная экономическая деятельность;
 - В) стремление к прибыли;
 - Г) все перечисленное.
- 9. Фирма получила в первый год 1,5 млрд. сум прибыли, во второй год — 2 млрд. сум прибыли. Если цены второго года выросли по сравнению с первым в 1,25 раза, то насколько изменилась реальная прибыль второго года по сравнению с первым?**
- А) уменьшилась на 100 000 000 сум;
 - Б) уменьшилась на 500 000 000 сум;
 - В) не изменилась;
 - Г) увеличилась на 100 000 000 сум.



Для желающего начать свой бизнес, имеющего свою бизнес-идею, и готовый бизнес-проект молодого предпринимателя, наиболее сложная проблема – это как найти средства. Особенно это так, если это относится не к традиционному торговому-посредничеству, общественному питанию или чему-то похожему, а связано с современными технологиями и сферами с высоким уровнем риска.

В развитых странах такие бизнес-идеи очень ценятся и их ищут. Поэтому, что именно такие новые бизнес-идеи, основанные на высоких рисках, могут дать высокую прибыль. Именно поэтому некоторые крупные компании покупают такие бизнес-идеи или готовые бизнес-проекты, или финансируют на условиях партнерства. Специальные фонды, предназначенные для финансирования бизнес-идей и бизнес-проектов, в развитых странах превратились в нераздельную часть предпринимательской системы. Такие профинансированные и начавшие свою деятельность виды бизнеса называются «стартапами».

В качестве примеров профинансированных и начавших свою деятельность стартапов можно привести такие крупные компании как Facebook, Uber, Space X, Xiaomi, Instagram.

Из-за того, что в таких видах бизнеса уровень риска очень высок, они начинают деятельность, используя финансирование из так называемых венчурных фондов.

Венчурные фонды (англ. Venture – неопределенное дело), являясь инвестиционным фондом с высокой неопределенностью и уровнем риска, ориентированы на работу с инновационными предприятиями, (стартапами). Венчурные фонды инвестируют предприятия с очень высокой неопределенностью и высоким уровнем риска, но от которых ожидается прибыль на экстремально высоком уровне.

В последние годы в Узбекистане началось активное обсуждение стартапов. В нашей стране тоже много молодых предпринимателей, занимающихся такими видами бизнеса, которые в будущем обещают большую



прибыль, но при этом имеют высокий уровень риска. Им нужны лишь деньги для начального капитала. Так, если у нас еще не развито венчурное финансирование, тогда что же они могут предпринять?

Для этого будущие инвесторы должны понять важную истину. Инвестирование стартапа – это не предоставление кредита. То есть, направленные инвестиции возвращаются не в виде платы небольшого процента, а возвращаются в размере в несколько раз превышающей сумму инвестиций. Но в этом случае неопределенность, то есть риск потерять вложенные средства, также в несколько раз выше.

Где могут найти средства для стартапов молодые предприниматели Узбекистана?

Существуют несколько возможных способов:

1. Самый простой способ – это обратиться к родственникам и друзьям.
2. Привлечение банковских кредитов.
3. Краудфандинг – привлечь средства многих лиц заинтересовавшихся вашей идеей и превратить их в своих партнеров. Такая деятельность обычно организовывается на специальных Краудфандинговых площадках Интернета или осуществляется поиск интересующихся бизнес-идеями через объявления в социальных сетях.
4. Гранты частных компаний и государственные гранты.
5. Непосредственная встреча с предпринимателями и привлечение их к финансированию идеи.
6. Стартап-акселераторы. Стартап-акселераторы не только участвуют в финансировании, но для учредителей выполняют функции специфической школы. Стартап-акселератор – это социальная организация, объединившая ищущих идеи инвесторов, способствующая росту и развитию молодых компаний. То есть, если вы сможете заинтересовать стартап-акселератора своим бизнес-проектом, тогда стартап-акселератор обеспечит вас важными сведениями, консультируя вас окажет помощь в вашем становлении.

Для молодых предпринимателей, являющихся учредителями стартапов, важнейшей задачей, кроме финансирования, конечно, является

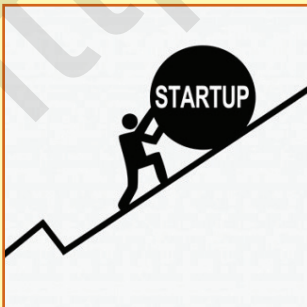


наличие офиса для начала осуществления деятельности. Этому могут содействовать создаваемые в разных городах и районах нашей страны для молодых предпринимателей – коворкинг центры. Коворкинг (англ. Co-working – совместная работа) центры выполняют функции общего, совместного использования офиса для новых предпринимателей. В этих местах, начинавшие свою деятельность новые стартаповцы, или собирающиеся начать стартап – деятельность, молодежь встречаясь, взаимодействует, устанавливает взаимовыгодные отношения. Ведь для успешного ведения бизнеса важнейшим условием является установление взаимовыгодной системы (сети) связей. На современном языке установление таких связей называется networking (англ. Networking – плетение сети). Посредством networking молодые предприниматели могут устанавливать отношения с партнерами, находить новых клиентов, привлекать к работе хороших сотрудников, заинтересовать инвесторов, найти решение текущих проблем. Ценности, свойственные нашему менталитету, такие как сотрудничество, сопереживание, взаимный совет также проявляются в таком взаимодействии.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Из приведенного выше материала выпишите неизвестные вам термины для обсуждения.
2. Дайте определение каждому из этих терминов на основе прочитанного вами текста.
3. Соедините схематически эти термины между собой в их логической связи. То есть, какой термин связан с каким, какой термин дополняет другой термин, какой термин из какого происходит? Таким образом, кажущиеся на первый взгляд сложными связи, начнут проявляться для вас в упрощенном виде, в логическом содержании процессов.



Необходимо резко сократить вмешательство государства в управление экономикой.

Шавкат Мирзиёев



Глава II. Государство и экономика





ТЕМА 11

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Кем обеспечивается свобода участников экономической деятельности и сохранение конкурентной среды в условиях рыночной экономики?
2. Наряду с физическими и юридическими лицами, располагающие крупными состояниями, в каждой стране живут малообеспеченные семьи, пожилые люди, малолетние дети. Кто и как занимается их материальным обеспечением?
3. Если мы не будем оберегать родную природу, то это в будущем может привести к экологическому кризису. Знаете ли вы, кто занимается охраной природы? О каких мерах, предпринимаемых в этой сфере, вы знаете.
4. За счет каких средств построена и оснащена ваша школа? Кто выплачивает заработную плату учителям? Каким образом выделяются средства для этих целей?

Любое государство ставит перед собой цель создания достойных условий для осуществления экономической деятельности собственных граждан. Перед экономикой каждой страны стоят следующие цели:





- **Экономическая свобода** – самостоятельное и свободное принятие экономических решений;
- **Экономическая эффективность** – получение максимальной прибыли при минимальных затратах;
- **Экономическое равенство** – соблюдение справедливости при осуществлении всех экономических действий;
- **Экономическая безопасность** – защита населения от экономических потрясений, нищеты, безработицы и инфляции;
- **Экономический рост** – обеспечение устойчивого роста производства товаров и услуг.

Существуют проблемы и задачи, с которыми рынок не в состоянии справиться самостоятельно. Поэтому управление ими берет на себя государство. Это следующие задачи: создание среды честной конкуренции, равный доступ к информации о рынке, регулирование последствий побочных внешних эффектов, производство общественных товаров и услуг.

Обеспечение безопасности страны, охрана окружающей среды, развитие образования, науки и здравоохранения являются такими сферами, организация и управление которыми связаны с большими затратами бюджетных средств и требуют централизованного выполнения. Потреблять эти услуги можно только *совместно*, их нельзя оказывать только тем, кто их оплатил, при этом ограничивая право пользования ими других. Эти свойства общественных товаров называются неисключаемостью и свойствами совместного потребления. Помимо этого, подобная деятельность не всегда направлена на получение прибыли. В связи с этим они не выгодны для предпринимателей и этим занимается только государство.



Общественные блага – это товары и услуги, которые не могут быть предоставлены рынком, а создаются государством для потребления всем населением страны.

Совместное потребление товара – это потребление товаров и услуг множеством людей, в одно и то же время.

Неисключаемость товара – это невозможность ограничить потребление данного товара или услуги людьми даже в случае неоплаты.

Исходя из вышеизложенного, государство возлагает на себя следующие экономические функции:

1. Сохранение правовых и социальных основ общества. Государство устанавливает законы и правовые нормы, определяющие жизнедеятельность членов общества и отношения между ними, гарантирует равенство всех перед законом и контролирует их выполнение.





2. Поддержка конкуренции. Государство проводит антимонопольную политику, защищает и стимулирует конкуренцию.

3. Обеспечение общественными благами – товарами и услугами. Государство производит такие товары и услуги, которые не могут быть предоставлены рынком: охрана окружающей среды, оборона, здравоохранение, образование и др. и предоставляет их населению.

4. Регулирование последствий побочных внешних эффектов. В каждом процессе производства товаров и услуг существуют непосредственно производитель и потребитель. Но есть и такой процесс, который включает в себя третью, непосредственно не связанную с производством, сторону. К примеру, дым, выходящий из труб завода, оказывает отрицательное влияние на здоровье населения, живущего по соседству с заводом, хотя эти люди не имеют отношения к процессу производства. Такое положение в экономике называется *побочным внешним эффектом*. Регулирование такого рода внешних эффектов также возложено на государство. Если воздействие носит отрицательный характер, то принимаются меры по его предупреждению, если же воздействие положительное, то такое производство поощряется.

К примеру, в отношении предприятий, загрязняющих окружающую среду и оказывающих вредное воздействие на здоровье, налагаются санкции в виде штрафов, а деятельность учреждений и предприятий, оказывающих положительное воздействие на экономику, материально поощряется.



Побочные внешние эффекты – выгода или ущерб, получаемые третьей стороной, непосредственно не участвующей в процессе производства или потребления товара и услуг.

5. Перераспределение доходов и богатства. Государство, проводя политику социальной защиты малообеспеченных семей, взимая с зажиточных налоги, соответствующие их доходам, выплачивая стипендии студентам, производит перераспределение доходов.

6. Стабилизация экономики. Государство, контролируя инфляцию, предупреждая безработицу и регулируя государственный бюджет и объем денежной массы, находящейся в обороте, сохраняет равновесие в экономике.



А знаете ли вы?

Имеются противоречивые мнения о роли государства в экономике. По мнению одних, необходимо резко уменьшить роль государства, так как излишнее вмешательство в экономику может ограничить экономическую свободу. Другие настаивают на увеличении роли государства, потому что есть такие проблемы, которые не могут быть решены рынком без участия государства.





ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какие социальные цели стоят перед экономикой государства? Поясните их.
2. Перечислите функции государства, регулирующие экономику. Почему именно государство выполняет их?
3. Приведите примеры выполнения государством экономических функций.
4. Приведите примеры отрицательных и положительных побочных внешних эффектов.
5. Какими свойствами должны обладать общественные товары? Обоснуйте свои ответы примерами.



Запомните!

- Товары и услуги бывают двух типов: общественные блага, а также, товары и услуги, производимые частными фирмами.
 - Общественные блага производятся государством, за их потребление население платит в виде налогов.
 - В условиях рыночной экономики государству принадлежат очень важные функции.





ТЕМА 12

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ



? АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Вы, наверняка, слышали разговоры о вашей школе, что «школа построена за счет государственного бюджета». Несомненно, слышали похожие разговоры также о том, что больница, семейная поликлиника, государственные учреждения и организации тоже «финансируются государственным бюджетом».

1. Что вы знаете о государственном бюджете?
2. Как вы думаете, кем и за счет чего материально поддерживается деятельность людей, запечатленных на фото 3—6?
3. На прошлом уроке вы познакомились с функциями государства. Откуда государство берет средства для осуществления своих функций? С какого источника финансируются средства для выполнения этих функций?





Государственный бюджет — основной финансовый документ планирования годовых доходов и расходов государства. Основная цель составления государственного бюджета: формирование финансовой основы для выполнения стоящих перед государством экономических и социальных задач, осуществление перспективного плана развития экономики страны, пересмотр доходов населения. Государственный бюджет состоит из доходной и расходной частей.



Государственный бюджет — основной финансовый документ планирования годовых доходов и расходов государства.

К источникам доходной части государственного бюджета относятся:

- подоходные налоги, взимаемые с граждан;
- налоги, взимаемые с прибыли предприятий;
- прибыль государственных предприятий;
- поступления от продажи государственных ценных бумаг;
- поступления от продажи государственного имущества;
- различные таможенные пошлины, сборы и другие поступления.

Прямые платежи, непосредственно выплачиваемые государству за оказанные им определенного вида услуг, называются *пошлиной*. Необходимо отметить, что налоги являются основным источником доходной части государственного бюджета. На основе этих источников государство образует денежные централизованные фонды — доходную часть государственного бюджета и расходует их в течение года.



Пошлина — это прямые платежи, непосредственно выплачиваемые государству за оказанные им услуги.

Средства бюджета расходуются на следующие сферы:

- образование и наука, культура и искусство;
- спорт и здравоохранение;
- национальная безопасность;
- пенсии по старости, инвалидности и стипендии;
- пособия по безработице и оказание материальной помощи малообеспеченным семьям;
- охрана окружающей среды;
- охрана общественного порядка;
- финансовое обеспечение государственных предприятий и органов управления;
- финансовая поддержка некоторых сфер, имеющих государственное значение.





Таким образом, в основном, средства государственного бюджета идут на трансфертные платежи, предназначенные на покупку товаров и услуг, необходимых обществу и на поддержку малообеспеченных слоев населения.



А знаете ли вы?

Государственный бюджет Республики Узбекистан обсуждается и утверждается Олий Мажлисом Республики Узбекистан. После окончания года правительство отчитывается перед Олий Мажлисом об исполнении бюджета.



Трансфертные платежи — часть средств из государственного бюджета, идущих на поддержку малообеспеченных слоев населения.

Обычно доходная и расходная части государственного бюджета не бывают равными. Как правило, расходы превышают доходы. Положительная разность между государственными расходами и доходами называется *дефицитом бюджета*. Дефицит бюджета, скопившийся на протяжении нескольких лет, образует *государственный долг*. Государственный долг может быть внешним и внутренним. Внутренний государственный долг представляет собой обязательства государства перед своими гражданами, фирмами и организациями. Внешний долг — задолженность перед иностранными государствами, международными банками и финансовыми учреждениями. В случае превышения доходов над расходами государственного бюджета возникает профицит бюджета.



Дефицит бюджета — разность между расходами и доходами государства при условии превышения расходов над доходами.

Государственный долг — совокупность дефицита бюджета, скопившегося в течение нескольких лет.

Профицит бюджета — разность между доходами и расходами государства при условии превышения доходов над расходами.





Государственный бюджет Республики Узбекистан за 2019 год Доходная часть (млрд. сум)

Источники доходов	Сумма
Прямые налоги	29125,5
Косвенные налоги	47029,8
Налог на имущество и ресурсные платежи	16906,0
Прочие доходы	9566,3
Всего: доходы	102627,6

Расходная часть (млрд. сум)

Социальная сфера и защита населения	58012,1
Средства и гранты для развития гражданского общества	28,6
Экономика	14099,8
Централизованные инвестиции	3906,2
Государственное управление	3749,4
Другие расходы	27322,3
Всего: расходы	107118,4

1. Определите в процентах каждую статью доходной части государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и отразите в виде круговой диаграммы.
2. Определите основные источники доходной части государственного бюджета.
3. Покажите в процентах каждую статью расходной части государственного бюджета и отразите в виде круговой диаграммы.
4. На каую сферу расходуется большая часть средств из государственного бюджета?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что такое бюджет государства и для чего он необходим?
2. Перечислите источники доходной части государственного бюджета. В каких целях они расходуются?
3. Что произойдет, если расходная часть государственного бюджета превысит его доходную часть? А если будет меньше доходной части?
4. В какую сферу направляются наибольший объем средств из государственного бюджета?
5. Сопоставьте доходную и расходную части государственного бюджета.



Запомните!

- Государственный бюджет – это основной финансовый годовой план, в котором отражены источники доходов и расходов государства.
- Доходная часть государственного бюджета формируется, в основном, за счет налогов.





ТЕМА 13

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Внимательно рассмотрите схему и ответьте на следующие вопросы:

1. Где банки берут деньги?
2. Какие функции банков вы знаете?
3. Какие банки, осуществляющие свою деятельность в нашей республике, вы знаете?
4. Какими услугами банков пользуются члены вашей семьи?

Развитие рыночных отношений в условиях рыночной экономики предполагает создание определенной среды и условий. Углубление рыночных отношений в стране зависит от разнообразия рыночных инфраструктур и четкой организации их деятельности. Одним из основных звеньев рыночной инфраструктуры является *банк*.

С очень древних времен применялась практика брать сбережения и сдавать на сбережения. Этим, обычно, занимались отдельные люди или религиозные организации. Например, как известно из истории, в Древней Греции этим занимались религиозные храмы. Они осуществляли такую деятельность как сбережения, предоставление денег в долг, и даже взимали проценты. Позже начала появляться потребность к обмену денег. В Европе



первые обменщики денег работали на многолюдных местах торговых площадей, поставив там свои стулья. Считают, что слово банк происходит от итальянского слова banco – то есть от слова стул.

Банк – это финансовое учреждение, оказывающее населению, фирмам и предприятиям различные услуги, связанные с денежными расчетами и ценными бумагами.

В банковской системе Узбекистана осуществляются все операции, которые осуществляются в банковской системе развитых стран. Банк оказывает следующие услуги:

- вводит в обращение деньги и ценные бумаги;
- принимает на хранение средства от населения и фирм;
- под определенный процент предоставляет кредит населению и фирмам;
- принимает на хранение различные ценные предметы;
- покупает и продает валюту других государств;
- покупает и продает ценные бумаги;
- производит различные платежи и расчеты.

Банк, являясь своего рода общим фондом, заставляет «работать» «неработающие деньги» населения. Накопленные деньги банк предоставляет в долг нуждающимся в деньгах предпринимателям при условии получения определенного процента. В свою очередь, предприниматели, расходуя эти деньги на производство, создают экономические блага. Таким образом, банк вносит свой вклад в развитие экономики.

Как правило, банки делятся на два вида: центральный банк и коммерческие банки. В совокупности центральный и коммерческие банки образуют двухступенчатую банковскую систему государства. Центральный банк может быть как государственным, так и негосударственным. Если центральный банк находится в ведении государства и является его основным банком, то на него возлагаются права и функции, имеющие государственное значение. Центральный банк выполняет следующие функции:

- вводит в обращение национальную валюту страны и ценные бумаги;
- регулируя денежное обращение в стране, контролирует денежную массу, находящуюся в обращении;
- под определенный процент предоставляет кредит коммерческим банкам;
- определяет курс иностранной валюты по отношению к национальной валюте;
- контролирует деятельность коммерческих банков;
- хранит денежные и золотые резервы страны.

Таким образом, центральный банк считается «банком банков» и обслуживает только коммерческие банки.



Коммерческие банки оказывают услуги населению, фирмам и организациям и выполняют следующие операции:

- получают ссуду у центрального банка;
- хранят денежные средства клиентов и способствуют их накоплению;
- предоставляют кредит нуждающимся клиентам;
- покупают и продают иностранную валюту;
- покупают и продают ценные бумаги;
- выполняют расчеты своих клиентов, связанные с деньгами, в частности, операции по различным платежам.

Средства, размещенные в банке, называются *вкладом* или *депозитом*. Клиенты банка становятся вкладчиками. Если банк берет на себя обязательство сохранения денежных средств вкладчиков в течение определенного периода на условиях выплаты им определенной суммы (процента), то такие вклады называются *срочными депозитами*. Если банк берет на себя обязательство возврата вклада в любое время без каких-либо выплат, то такие вклады называются *текущими депозитами*. В первом случае, банк, накапливая денежные средства клиентов, способствует получению доходов в виде процентов, а во втором случае, сохраняя деньги, при первом требовании клиента возвращает их или производит какие-либо платежи.



Коммерческий банк — банк, оказывающий услуги населению, фирмам и организациям.

Депозит — вклад или средства, размещенные в банке.

На банковском языке долг называется *кредитом* (от латинского *creditum* — долг). При пользовании кредитом банка, клиент платит процент за эту услугу, который называется *процентом кредита*. Величина процента определяется по годовой процентной ставке.

$$\text{Годовая процентная ставка кредита} = \frac{\text{Плата за кредит}}{\text{Величина кредита}} \cdot 100\%$$

Например, малое предприятие взяло в долг 40 миллионов сумов сроком на один год с годовой процентной ставкой — 20%. Следовательно, предприятие через год вместе с возвратом 40 миллионов сумов должно заплатить банку 20 процентов от суммы кредита, или $40\,000\,000 \times 20\% = 8\,000\,000$ сумов. Если кредит был взят сроком на два года, то величина кредитного процента была бы в два раза больше и составила бы 16 000 000 сумов и так далее.





Если обозначить сумму взятого кредита P , годовую процентную ставку r , срок возврата кредита – t , то величина кредитного процента – I определяется по следующей формуле: $I = P \cdot r \cdot t$

Вся сумма, возвращенная в банк S , определяется по формуле $S = P + I$.

Допустим, фирма «Ziyo» взяла в «Савдогарбанке» 100 000 000 сум сроком на полгода с годовой процентной ставкой 20%. Фирма должна платить в банк $I = P \cdot r \cdot t = 100\,000\,000 \cdot 20\% \cdot 0,5 = 100\,000\,000 \cdot 0,2 \cdot 0,5 = 10\,000\,000$ сум за пользование кредитом. Вся сумма, возвращаемая банку, составит: $S = P + I = 100\,000\,000 + 10\,000\,000 = 110\,000\,000$ сум.

Данный метод расчета процентной ставки кредита называется методом простых процентов.

Банк может определять объем кредитного процента и другими способами. К примеру, банк, прибавив к основной сумме долга годовой кредитный процент, может считать в следующем году процент кредита от этой возросшей суммы. В этом случае, если обозначить годовую процентную ставку – r , объем кредита – P , полученную на n лет, то через n лет банку нужно будет вернуть $P_n = P \cdot (1 + r)^n$ сум. Этот способ называется методом сложных процентов.



Кредит – это деньги, выданные банком в долг своим клиентам.

Процент кредита – это дополнительная плата, взимаемая банком за счет пользования кредитом.

Годовая процентная ставка кредита – это взимаемая с клиента банка дополнительная плата в процентах по отношению к основной сумме долга, за использование кредитных денег в течение года.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что явилось причиной появления банков?
2. Откуда деньги поступают в банк?
3. Объясните роль банка в экономике страны.
4. В чем отличие центрального и коммерческого банков?
5. Разъясните значение центрального банка для экономики страны.
6. Расскажите о функциях коммерческих банков.



Запомните!

- Основной, важнейшей для экономики страны задачей банка является хранение вкладов и выдача кредитов.
- В нашем государстве создана двухуровневая банковская система, в которой центральный банк предоставляет услуги коммерческим банкам, а они, в свою очередь, обслуживают предприятия, фирмы и население.





ТЕМА 14

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Понизилась	Уровень занятости населения	?
Повысилась	Цена	?
Понизилась	Объем производства товаров и услуг	?
Понизилась	Совокупный спрос на товары и услуги	?
Понизилась	Объем денежных средств, находящихся в распоряжении у населения и фирм	?
Повысилась	Ставка налога	Понизилась



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

На верхней схеме изображены изменения, произошедшие в результате повышения государством ставки налога. Изобразите в виде графика и обоснуйте происходящие в экономике страны изменения в результате снижения ставки налога.

В условиях рыночной экономики государство реализует свою экономическую политику не административным путем, а рыночным механизмом. В частности, принято различать бюджетно-налоговую (фискальную) и денежно-кредитную (монетарную) политику государства.

Доходная часть государственного бюджета состоит, в основном, из налогов, расходная же часть состоит из расходов на покупку товаров и услуг, необходимых для функционирования государства, и трансфертных расходов, выплачиваемых населению. В основе бюджетно-налоговой (фискальной) политики государства лежит воздействие на объем совокупного спроса и совокупного предложения при помощи изменения объема именно этих налогов, государственных расходов и трансфертных платежей.

Например, при увеличении ставки налогов у населения и фирм останется меньше денег. В этом случае уменьшится совокупный спрос на товары и





услуги, что, в свою очередь, приведет к снижению объемов производства товаров и услуг, а также к снижению уровня занятости населения. Напротив, если уменьшить ставку налогов, в распоряжении населения и фирм останется больше денег. В этом случае, увеличится совокупный спрос на товары и услуги, произойдет рост производства товаров и услуг, а также повышение уровня занятости населения.

Таким же образом, если государство, не затрагивая налоги, увеличит свои расходы или трансфертные платежи, произойдет увеличение валового спроса на товары и услуги, что приведет к росту объемов производства товаров и услуг, повышению уровня занятости населения или повышению уровня инфляции. Напротив, если налоги оставить без изменений, снизить государственные расходы и трансфертные платежи, это приведет к снижению производства товаров и услуг, снижению уровня занятости населения. Зачастую, посредством одновременного изменения государственных расходов и ставки налога, государство пытается стабилизировать экономику.

Наряду с бюджетно-налоговой политикой, государство также осуществляет и денежно-кредитную политику. Политика, осуществляемая государством в том или ином направлении, зависит от целей, которые государство перед собой ставит.



Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства — это регулирование экономики при помощи изменения доходных и расходных частей государственного бюджета.



Совокупный спрос — это стоимость всех товаров и услуг, приобретенных в стране за определенный период.

Совокупное предложение — это стоимость всех произведенных товаров и услуг в стране за определенный период.

Дефицит государственного бюджета, составляющий 2–3% от объема годового валового внутреннего продукта, принято считать нормальным. Однако при резком увеличении дефицита бюджета необходимо принимать меры по его снижению. Снижение дефицита государственного бюджета можно достичь следующими путями:

1. Уменьшить государственные расходы;
2. Изыскать дополнительные источники дохода;
3. Выпустить в обращение дополнительную массу наличных денег, не обеспеченных товарами и услугами;
4. Воспользоваться заемными средствами, предоставленными своими гражданами, фирмами, правительствами зарубежных стран, международными банками и финансовыми учреждениями.





Государство осуществляет *денежно-кредитную политику* посредством Центрального банка. Известно, что Центральный банк совместно с коммерческими банками образует двухуровневую банковскую систему. Государство с помощью Центрального банка, находящегося в его ведении, регулирует денежную массу, находящуюся в обращении. Одной из функций Центрального банка является введение в обращение достаточной денежной массы, соответствующей стоимости всех производимых товаров и услуг. Выпуск денег в обращение называется денежной эмиссией. Выпуск и введение в обращение наличных денег в виде монет и бумажных купюр осуществляется только Центральным банком.



Денежная масса — это совокупная сумма всех денежных средств в стране, находящихся в обращении.

Денежно-кредитная политика государства — это комплекс мер по стабилизации экономики путем регулирования денежной массы, находящейся в обращении.

Эмиссия — это введения государством денег в обращение.

Центральный банк дает кредит коммерческим банкам под определенную процентную ставку, а коммерческие банки дают деньги населению и фирмам по более высокой процентной ставке. Таким образом, возникает двухуровневая кредитная система. В этом случае, если государство, уменьшая объем денег в обращении, пытается предотвратить инфляцию, то процентная ставка кредита, предоставляемого Центральным банком коммерческим банкам, будет увеличена. Естественно, что коммерческие банки также увеличат процентные ставки кредита, предоставляемого своим клиентам. В результате, клиенты коммерческих банков, фирмы и население постепенно перестанут брать в долг по высокой процентной ставке. Количество денег в обращении начнет уменьшаться. Отсутствие денег отразится на деятельности предпринимателей, и объем производства станет сокращаться. Напротив, если государство будет активизировать деятельность предпринимателей путем увеличения количества денег в обращении, достаточного обеспечения предпринимателей денежными средствами, то Центральный банк уменьшит процентную ставку кредита.

Центральный банк, устанавливая норму резерва коммерческих банков, имеет возможность контролировать количество денег в обращении. Средства коммерческих банков состоят из двух частей: первая — средства, выдаваемые в кредит, вторая — резервные средства банков предназначенные для непредвиденных обстоятельств.

Центральный банк определяет, какую часть (сколько процентов) всех средств коммерческого банка можно отложить в резерв. Этот показатель называется





резервной нормой банков. Центральный банк имеет возможность путем повышения резервной нормы коммерческих банков увеличивать или уменьшать количество денег в обращении. Например, если Центральный банк повысит резервную норму коммерческим банкам, то уменьшится количество средств для предоставления кредита. В результате начнет уменьшаться количество денег в обращении. Напротив, если Центральный банк снизит резервную норму, то средства, которые получают коммерческие банки, увеличатся, и в обороте появится больше денег. Как видим, государство, меняя резервную норму банков, может воздействовать на экономику страны, в частности, предотвращать инфляцию, рост цен и развивать предпринимательство.



Резервные средства банка – это денежные средства, которые должны сохраняться в качестве резерва в Центральном банке.

Резервная норма банка – это величина процента, установленная Центральным банком и равная по отношению к резервным средствам банка к совокупной сумме всех средств.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. В чем суть бюджетно-налоговой политики государства?
2. Как и при помощи каких средств государство проводит свою бюджетно-налоговую политику?
3. Какие меры должно предпринять государство для повышения уровня занятости населения?
4. Как повлияет на экономику страны увеличение трансфертных платежей государства?
5. Какой путь снижения дефицита государственного бюджета является наиболее эффективным? Почему?
6. Посредством каких мер Центральный банк сможет регулировать объем денежной массы, находящийся в обороте?
7. Для чего необходимо установление резервной нормы банком?
8. Как изменятся темпы производства в случае увеличения Центральным банком процентной ставки кредита?



Запомните!

- Бюджетно-налоговая политика государства состоит из мер по обеспечению стабильных цен, полной занятости, обложения налогами в целях повышения экономического роста и оптимизации государственного бюджета.
- Денежно-кредитная политика государства осуществляется Центральным банком путем регулирования денежной массы, находящейся в обороте и изменением возможностей предоставления кредита.





ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ II ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Какова роль и задачи государства в экономике страны?
2. В чем проявляется несостоятельность рынка?
3. Какие существуют экономические задачи государства?
4. Из чего слагаются доходная и расходная части государственного бюджета?
5. В чем причины появления дефицита бюджета и государственного долга?
6. В чем заключается значение банков в экономике страны?
7. Из каких банков состоит банковская система нашей страны?
8. На простейших примерах рассчитайте величину процента кредита.
9. Объясните сущность денежно-кредитной политики государства.
10. Объясните основы бюджетно-налоговой системы государства и механизмы ее применения.

В. ЗАДАНИЯ

Найдите правильное соответствие определения каждому понятию.

ТЕРМИНЫ:

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. Государственный бюджет. | 6. Совокупное предложение. |
| 2. Государственный долг. | 7. Резервные средства банка. |
| 3. Коммерческий банк. | 8. Резервная норма банка. |
| 4. Депозит. | 9. Денежно-кредитная политика. |
| 5. Процент кредита. | |

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

- а) основной финансовый документ по планированию годовых доходов и расходов государства;
- б) общая сумма дефицита бюджета, накопленная в течение нескольких лет;
- в) банк, оказывающий услуги населению, фирмам и организациям;
- г) выгода или ущерб, получаемые третьей стороной, непосредственно не участвующей в процессе производства или потребления товара и услуг;
- д) потребление товаров и услуг множеством людей в одно и то же время;
- е) сбережения или средства, размещенные в банке;
- ж) плата, получаемая банком за счет пользования кредитом;
- з) стоимость всех произведенных за определенный период товаров и услуг;
- и) стабилизация экономики путем регулирования денежной массы и процентной ставки кредита, которые находятся в обращении в стране.



D. Задание по рисункам на титуле странице 55, II главы.

Скажите, к какой теме этой главы относятся эти рисунки. Расскажите на основе этих рисунков содержание темы.

E. ТЕСТЫ

- 1. На какие цели государство направляет трансфертные платежи?**
 - А) производство экономических благ;
 - Б) поддержка малообеспеченных семей;
 - В) стимулирование конкуренции;
 - Г) поддержка предпринимательства.
- 2. Какие цели преследует экономика каждого государства?**
 - А) экономическую независимость;
 - Б) экономическую эффективность;
 - В) экономическое равенство и безопасность;
 - Г) все перечисленное.
- 3. Что такое несостоятельность рынка?**
 - А) невозможность создания всех общественных благ;
 - Б) неэффективность борьбы с инфляцией;
 - В) невозможность борьбы с монополизацией;
 - Г) все перечисленное.
- 4. Расходная часть государственного бюджета.**
 - А) бывает равной доходной части;
 - Б) бывает меньше доходной части;
 - В) бывает больше доходной части;
 - Г) может быть больше, меньше и равной доходной части.
- 5. С чего взимаются косвенные налоги?**
 - А) с доходов;
 - Б) с имущества;
 - В) с земли;
 - Г) с товаров.
- 6. Что не входит в доходную часть государственного бюджета?**
 - А) трансфертные платежи;
 - Б) средства, полученные от продажи государственного имущества;
 - В) дивиденды, полученные от государственных ценных бумаг;
 - Г) налоги.
- 7. Что из перечисленного не относится к прямым налогам?**
 - А) земельный налог;
 - Б) подоходный налог;
 - В) налог на имущество;
 - Г) налог на добавленную стоимость.



- 8. Какие из перечисленных функций имеют отношение только к функциям центрального банка?**
- А) предоставление денежных средств в кредит;
 - Б) эмиссия денег;
 - В) заем денежных средств;
 - Г) купля-продажа иностранной валюты.
- 9. Какая мера не относится к денежно-кредитной политике государства?**
- А) денежная эмиссия;
 - Б) регулирование процентной ставки кредита;
 - В) сокращение государственных расходов;
 - Г) выпуск государственных ценных бумаг.
- 10. Какая мера не относится к бюджетно-налоговой политике государства?**
- А) денежная эмиссия;
 - Б) сокращение расходной части государственного бюджета;
 - В) увеличение доходной части государственного бюджета;
 - Г) получение кредитов у международных фондов.
- 11. Общественные товары – это:**
- А) с уменьшением возможностей одного человека потреблять возможности других не изменяются;
 - Б) товар, потребление которого невозможно ограничить только лицами, оплатившими его;
 - В) правильные ответы А) и Б);
 - Г) товары, произведенные только государством.
- 12. Что из перечисленного не может быть общественным товаром?**
- А) городская служба пожарной безопасности;
 - Б) городская противоселевая служба;
 - В) освещение жилья;
 - Г) освещение улиц.
- 13. К какой экономической политике государства относится повышение ставок налога?**
- А) кредитно-бюджетная политика;
 - Б) бюджетно-налоговая политика;
 - В) денежно-кредитная политика;
 - Г) денежно-финансовая политика.
- 14. Какие из перечисленных мер не относятся к бюджетно-налоговой политике?**
- А) изменение ставок налога в пользу государства;
 - Б) изменение Центральным банком резервной нормы банка;
 - В) введение налоговых льгот в отношении предприятий, выделяющих средства для нового производства;
 - Г) увеличение социальных выплат малообеспеченным семьям.





Банк — это юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией и осуществляющее совокупность следующих видов деятельности, определяемых как банковская деятельность:

- принятие вкладов от юридических и физических лиц и использование принятых средств для кредитования или инвестирования на собственный страх и риск;
- осуществление платежей.

*Из закона Республики Узбекистан
«О банках и банковской деятельности».*

1. Можно ли в каком-то смысле называть банки фирмами?
2. Можете ли вы представить нашу экономику без банков?
3. Если бы банков не стало, какие бы проблемы возникли в экономике?

При предоставлении банками кредита, для банков самым важным является своевременный возврат этих средств в полном объеме. Иначе банк разорится. Поэтому банки требуют от заемщика ставить под залог какое-то имущество. Если в качестве залога ставится оборудование, приобретенное на эти кредитные деньги, то такое кредитование называется **лизингом**. Если под залог ставится дом, здание или сооружение, строящееся на эти кредитные деньги, то такой кредит называют **ипотечным кредитом**.

Мировой финансово-экономический кризис, который начался в 2008 году, произошел из-за проблем в системе ипотечного кредитования в США.

1. Приведите пример, какое имущество можно сдать под залог?
2. Приведите пример лизинга ипотечного кредита.



Упражнение. В начале года Алиев разместил 40 000 000 сумов по 17% годовых, а Валиев – 60 000 000 сумов по 16% годовых в банке.

Фирма «Само» получила 100 000 000 сумов банковского кредита по ставке 18% годовых.

1. Какой доход получил Алиев от сотрудничества с банком в год? Какой доход получил Валиев?
2. Какой минимальный доход должна получить фирма «Само» чтобы заработать эти деньги? Сколько денег фирма вернет банку?
3. Какой доход получил банк от этой деятельности в год.
4. Кто получил больше пользы от этой банковской операции.

ПОЛУЧАЕМ КРЕДИТ В БАНКЕ

Предположим, «Ипотека банк» в 2019 году предлагает своим клиентам сберегательные банковские продукты двух видов под названием «Шодлик» и «Кафолат».

Сберегательный вклад «Шодлик» принимается по ставке 18% годовых на 8 месяцев, с простым начислением процентов.

Сберегательный вклад «Кафолат» принимается по ставке 12% годовых со сроком хранения 12 месяцев со сложной системой начисления (капитализацией) процентов.

Если бы у вас были 100 000 000 сумов, то каким из этих двух видов сбережений вы бы воспользовались? Давайте попробуем вместе это обсудить.

По вкладу «Шодлик» ежемесячно выплачивается $18 : 12 = 1,5\%$ обычных процентов. Значит по формуле проценты выплачиваемые за 8 месяцев

$$I = P \cdot r \cdot t = 100\,000\,000 \cdot 0,015 \cdot 8 = 12\,000\,000 \text{ сумов}$$

Через 8 месяцев выплачиваемая банком сумма всего составит:

$$S = P + I = 100\,000\,000 + 12\,000\,000 = 112\,000\,000 \text{ сумов.}$$

По виду вклада «Кафолат» ежемесячно начисляется $12 : 12 = 1\%$ годовых сложных процентов. То есть, ежемесячно начисленные проценты (капитализируются) прибавляются к основному долгу, и в следующем месяце проценты начисляются на увеличенную сумму. Таким образом выплачиваемая сумма по формуле составит:

$P_8 = P \cdot (1+r)^8 = 100\,000\,000(1+0,01)^8 \approx 100\,000\,000 \cdot 1,083 = 108\,300\,000$ сумов. Значит, в этом случае для банка выгодней вид вклада «Кафолат». Для вкладчика же выгоднее вид вклада «Шодлик».

Важно чтобы наши граждане были заинтересованы в своевременной уплате налогов вместо ухода от налогообложения.

Шавкат Мирзиёев

Глава III. Виды налогов





ТЕМА 15

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие могут существовать источники доходов у граждан, изображенных на этих фото?
2. Почему граждане обязаны платить налоги со своих доходов?
3. В каком виде возвращается к физическим лицам взимаемый с них подоходный налог?
4. Выразите свое отношение к суждению: «Кто имеет больший доход, тот обязан платить больше налогов».

Каждый гражданин обязан платить налоги со своих доходов. Налоговые платежи поступают в государственный бюджет и возвращаются налогоплательщикам в виде образовательных услуг, медицинского обслуживания, обороны страны, охраны общественного порядка, выплаты пенсий, различных пособий, стипендий и других услуг, оказываемых государственными предприятиями. Своевременная уплата налогов является обязанностью каждого гражданина.

Подоходный налог является государственным налогом и входит в число прямых налогов. Подоходный налог удерживается с совокупного годового дохода физического лица. Следовательно, совокупный годовой доход физических лиц является *объектом налогообложения*. Известно, что годовой доход физического лица может слагаться из заработной платы, премий, дохода с аренды имущества, процентов с банковских вкладов, дивидендов с акций и прибыли от предпринимательской деятельности.





До 2019 года на доходы физических лиц облагались налогами по 4-х уровневой шкале. При этом, в качестве налога взималась до 22,5% дохода. Начиная с 2019 года, с целью снижения налогового бремени на фонд заработной платы и упрощения расчетов по налогам на доходы физических лиц, установлена единая ставка 12 %.

**Ставки подоходного налога с физические лиц
(до и после налоговых реформ).**

Облагаемый налогом доход	Ставки подоходного налога с физических лиц	
	2018 год	2019 год
Минимальная заработная плата	0%	12%
До 5-кратного размера МРОТ	7,5%	
От 5 до 10-кратного размера МРОТ	16,5%	
Выше 10-кратного размера МРОТ	22,5%	
От доходов в виде дивидендов и процентов по вкладам	10%	5%

С дивидендов, получаемых физическими лицами, с акций и других ценных бумаг, а также процентов с банковских вкладов до 2019 года взимался подоходный налог по ставке 10%.

С 2019 года эта ставка была снижена на 5%. То есть, ставка налога была снижена в два раза. Физические лица, занимающиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью на основе специального разрешения, выдаваемого местными органами власти – патента, уплачивают фиксированный налог с доходов, полученных от предпринимательской деятельности.

То есть, независимо от того, сколько доходов эти граждане получают от предпринимательской деятельности, с них взимается фиксированный налог на прибыль. Но после 2019 года, после новых налоговых реформ, ответственным органам поручено пересмотреть и уменьшить количество видов деятельности, облагаемых налогом по фиксированной ставке частными предпринимателями.

Плательщики налога на прибыль, ставки налога на прибыль, порядок и правила, связанные с его расчетом находят свое отражение в Налоговом





кодексе. С этой же целью, наряду с налоговыми реформами, внесены необходимые изменения и дополнения в действующий Налоговый кодекс. Ставки налога на доходы физических лиц за 2018 и 2019 год можно сравнить по таблице на стр. 81.

Налоги, взимаемые с заработной платы и другие социальные платежи, рассчитывает бухгалтер предприятия. Рассчитанные налоги удерживаются из заработной платы и переводятся в государственный бюджет. Хотя это так, уметь рассчитывать налоги из доходов очень важно для каждого гражданина.

Практическое упражнение. Фирма начислила своему сотруднику за январь 2019 года 2 000 000 сумов. У этого сотрудника имеются акции предприятия, на котором он работает. С этих акций он получает дивиденды на сумму 450 000 сумов. Его банковские сбережения приносят ему доход в виде процентов на сумму 350 000 сумов. Какую сумму налогов с доходов должен заплатить государству этот сотрудник?

Налог с заработной платы сотрудника фирмы:

$$2\,000\,000 \times 12\% = 240\,000 \text{ сумов.}$$

Сумма налога выплачиваемая за доходы по дивидендам: $450\,000 \times 5\% = 22\,500$ сумов.

Сумма налога за доходы по процентам от сбережений в банке:

$$350\,000 \times 5\% = 17\,500 \text{ сумов.}$$

Сотрудник фирмы за январь месяц должен заплатит налог с доходов в следующей сумме: $240\,000 + 22\,500 + 17\,500 = 280\,000$ сумов налога с доходов.

Памятка. Расчет размера налога за февраль также осуществляется по вышеуказанному порядку. Но налог рассчитывается не только за февраль, а за прошедшие 2 месяца с начала года и из этой суммы вычитывается сумма налога, оплаченная в январе.

На подобие физических лиц, доходы юридических лиц также облагаются налогами на полученную ими прибыль.

В результате налоговых реформ, осуществляемых в нашей стране, начиная с 1 января 2019 года, налог на прибыль юридических фирм снизился:

- для коммерческих банков с 22 до 20%;
- для других юридических лиц с 14 до 12%.

Снижение налоговых ставок ведет к уменьшению налогового бремени для налогоплательщиков, и создаёт условия для направления высвобожденных средств на инвестиции для развития предприятий.

Вместе с тем, для отдельных видов юридических лиц установлены отдельные ставки налогов. Это можно увидеть в нижеследующей таблице.





Налогоплательщики	Ставки налога на прибыль юридических лиц	
	2018 год	2019 год
Юридические лица (за исключением указанных ниже)	14%	12%
Коммерческие банки	22%	20%
Юридические лица, производящие цементные (клинкерные) и полиэтиленовые гранулы	14%	20%
По некоторым видам продукции, приносящим наибольшую прибыль	50%	20%
Юридические лица, основным видом деятельности которых является оказание услуг мобильной связи: доходность (эффективность) до 20%	14%	20%
Рентабельность (эффективность) выше 20%	50%	20%



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что входит в состав совокупных доходов физических лиц?
2. Какой подоходный налог удерживается с физических лиц?
3. Какой размер ставки налога удерживается с доходов физических лиц, получаемых в виде дивидендов и процентов с вкладов?
4. Охарактеризуйте ставку подоходного налога, уплачиваемого физическими лицами с предпринимательской деятельности.
5. Какие изменения произошли по налогу на прибыль с юридических лиц с 2019 года?
6. Какие возможности предоставляют налогоплательщикам—юридическим лицам, льготы по налогу на прибыль?



Запомните!

- С доходов физических лиц взимается подоходный налог.
- Юридические лица уплачивают налог на прибыль с своих доходов.
- С 1 января 2019 года в Республике Узбекистан произошли кардинальные изменения по ставкам подоходного налога с физических и юридических лиц.





ТЕМА 16

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Укажите на снимках имущество, которое может быть объектом налога на имущество. Постарайтесь объяснить свой выбор.
2. Обязательно ли здание или сооружение должно приносить своему владельцу доход, чтобы выступать в качестве объекта налога на имущество? Обсудите свою позицию с одноклассниками.
3. Что нужно учесть при определении размера этого налога?
4. На каких рисунках изображены объекты, не подлежащие обложению налогом на имущество?
5. Какое имущество, из изображенных на картинках, приносят владельцам наибольшую прибыль?
6. Для чего нужен налог на имущество?

Объекты, расположенные на территории Республики Узбекистан: дома, жилища, здания дачных участков, гаражи и другие здания, помещения, сооружения – облагаются налогом на имущество.





У нас в стране до 2017 года в качестве налогооблагаемой базы бралась инвентаризационная стоимость имущества, которая не учитывала рыночную цену. С 2018 года сумма налога рассчитывается исходя из кадастровой стоимости, которая учитывает рыночную цену имущества.

Кадастровая стоимость имущества обычно бывает гораздо дороже, чем инвентаризационная стоимость. Поэтому, для того, чтобы в 2018 году налоговое бремя по налогу на имущество сильно не повысилось, налоговые ставки относительно 2017 года существенно понизили.

В 2018 году ставка налога на имущество, взимаемого с физических лиц в стране (если общая площадь имущества не превышает 200 м²), установлена в размере 0,2% к расчетной кадастровой стоимости имущества. Жилые помещения, квартиры общей площадью от 200 м² до 500 м² и расположенные в городах – 0,25%, жилые помещения общей площадью более 500 квадратных метров и расположенные в городах – 0,35%, имущества общей площадью более 200 м² и расположенные в других населенных пунктах города облагаются налогом по ставке 0,25%.

Наименьшая сумма кадастровой стоимости для исчисления налога на имущество определена как 42 млн. сум. То есть кадастровая стоимость имущества не может быть указана менее 42 млн. сум. Размер налога, которым облагается имущество физических лиц, рассчитывается государственными налоговыми органами. Размер налогов со строений, помещений и сооружений устанавливается на основе их стоимости на 1 января каждого года.

Если владельцев строения, помещения и сооружения несколько, величина налога устанавливается в зависимости от их долевого участия. Налог с вновь построенного и приобретенного здания удерживается со следующего года.

Имущественный налог с имущества, перешедшего по наследству, уплачивается с момента получения наследства. Если владельцем имущества становится другое лицо, предыдущий владелец платит налог, начиная с 1 января текущего года до момента (месяца) истечения права собственности. Новый владелец имущества платит налог с момента приобретения права собственности на данное имущество.

Если владелец имущества будет обладать некоторыми налоговыми льготами, то, начиная с момента вхождения в права собственника, имущественный налог будет пересчитываться.





Сведения об уплате налога на имущество должны быть представлены в государственные налоговые службы не позднее 1 мая каждого года.

Как и физические лица, юридические лица также уплачивают налог на имущество.

Объектами налога на имущество юридических лиц являются следующие:

- основные средства, в том числе приобретенные согласно договору финансовой аренды (лизинг);
- нематериальные активы;
- объекты незавершенного строительства;
- оборудование, не установленное в оговоренные сроки.

Средняя годовая остаточная стоимость налогооблагаемого объекта рассчитывается делением суммы его остаточной стоимости на конец каждого месяца на 12 (12 месяцев).

На 2019 год ставки налогов на имущество юридических лиц установлена в размере 2% от налогооблагаемой базы. Эта налоговая ставка применяется к остаточной стоимости имущества предприятия после ее переоценки.

Для некоторых категорий физических лиц (инвалидов и участников войны, многодетных матерей, пенсионеров и других) от налогообложения освобождаются площади до 60 кв.м. Эта площадь в новом налоговом законодательстве осталась неизменной. Если физическое лицо использует принадлежащее ему имущество в аренду для предпринимательской деятельности или собственник имущества использовал его для собственных предпринимательских целей – на это имущество льготы не распространялись. Начиная с 2019 года, это правило отменено. То есть относительно такого имущества эта льгота сохранена.

Льготы по имуществу подробно описаны в статье 275 Налогового кодекса Республики Узбекистан.

Субъектом налогообложения налога на имущество считается юридическое лицо, являющееся владельцем имущества. Объектом же налогообложения является имущество юридических лиц – облагаемое налогом.

У каждого физического лица бывает имущество в определенном количестве. В соответствии с законодательством, лицо, платящее налоги с имущества, считается плательщиком (субъектом) налога. Плательщиками налогов с имущества физических лиц являются следующие лица:





- граждане Республики Узбекистан, являющиеся владельцами имущества, которое подлежит налогообложению;
- иностранные граждане, владеющие имуществом, которое подлежит налогообложению. При этом, в некоторых случаях, в соответствии с международными договорами, может применяться иной порядок;
- дехканские хозяйства с образованием или без образования юридического лица. Имущество же физического лица является объектом налогообложения.



Упражнение

Стоимость дачного участка гражданина на 1 января 2019 года оценивается государством в 162 000 000 сум. Сколько в этом году гражданин заплатит государству налог на имущество? А если стоимость дачного участка указана налогоплательщиком 35 000 000 сум?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. На что начисляется (с чего выплачивается) налог на имущество?
2. По каким ставкам физические лица платят налог на имущество?
3. Как считается налог, облагаемый на имущество физических лиц?
4. По каким ставкам начисляется (платится) налог на имущество юридических лиц?
5. Какая площадь установлена как необлагаемая налогом на имущество в качестве льготного?
6. Что вы знаете об объектах налога на имущество?
7. Кто является субъектами налога на имущество?



Запомните!

- Плательщиком налога на имущество является физическое или юридическое лицо, владеющее имуществом, подлежащим налогообложению.
- Объектом обложения налогом является имущество физических и юридических лиц, облагаемое налогом на имущество.
- Стоимость налогооблагаемого имущества рассчитывается по состоянию на 1 января каждого года.





АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Кому могут принадлежать земли, показанные на рисунках?
2. Покажите те из рисунков, на которых, по вашему мнению, приведены земли, подлежащие обложению налогом на землю.
3. Как вы считаете, для того, чтобы облагаться налогом на землю, обязательно ли земельная площадь должна приносить доход своему владельцу? (Выскажите в этой связи свои доводы. Своё мнение обсудите с одноклассниками).





4. По-вашему мнению, с каких земельных площадей получают больше доходов?
5. Как вы считаете, зачем нужен земельный налог?

В налоговой системе нашей страны земельный налог относится к категории *местных налогов и сборов*. В отличие от других налогов, земельный налог имеет свои особенности. В частности, данный вид налога является фиксированным платежом. Иными словами, владельцы земли и землепользователи, независимо от получаемой прибыли, обязаны платить земельный налог. Ибо основная цель введения данного вида налога заключается в обеспечении рационального, бережного и экономного пользования землей.

Ставки налога на землю для физических лиц установлены Постановлением Президента Республики Узбекистан.

Плательщиками земельного налога являются юридические лица, имеющие земельные участки на правах собственности, владения, пользования или аренды.

Не являются плательщиками земельного налога предприятия и торговые организации, перешедшие на уплату единого налога или отдельные виды налогов.

Юридические лица обязаны платить земельный налог с выделенных земельных площадей независимо от того, пользуются они ими или нет.

В Республике Узбекистан применяются следующие ставки земельного налога:

1. При уплате земельного налога единая ставка земельного налога для производителей сельскохозяйственных товаров;
2. Ставки земельного налога для предприятий сельского хозяйства, не перешедших на уплату единого земельного налога.

Ставки налога на землю и единый налог на землю устанавливаются Решением Президента Республики Узбекистан.

Стоимость земель, занятых под дворами частных строений и общественных зданий, исчисляется путем умножения на два (применяется коэффициент 2) и они будут выплачивать единый земельный налог из этой стоимости.

Земли физических лиц, освобожденными от уплаты налога сроком на два года, являются земельные участки для индивидуального жилищного строительства и ведения дехканского хозяйства. Если земли используются не по назначению, данная льгота не применяется.





Следующие земельные площади освобождаются от уплаты налога:

- города, городские захоронения, земли, находящиеся в общественном пользовании в сельских населенных пунктах (площади, улицы, переходы, дороги, берега арыков, кладбища и пр.);
- земли общего пользования садоводческих, виноградарских или огороднических товариществ;
- земли, предназначенные для природоохранных целей;
- земли, имеющие историко-культурное значение;
- земли водного фонда (реки, озера, водохранилища, каналы, моря и прочие земли общего использования).

Следующие земельные площади физических лиц считаются объектами налога:

- предоставленные в пожизненное наследуемое владение для ведения дехканского хозяйства;
- предоставленные в пожизненное наследуемое владение для индивидуального жилищного строительства;
- предоставленные для ведения коллективного садоводства, виноградарства и огородничества, а также земли, занятые под индивидуальные гаражи;
- предоставленные в порядке служебного земельного надела;
- право собственности, владения и пользования, которое перешло вместе с жилым домом и строениями по наследству, в результате дарения или приобретения;
- приобретенные в собственность в порядке, установленном законодательством;
- предоставленные в пользование или аренду для ведения предпринимательской деятельности.

Юридические лица обязаны платить земельный налог с выделенных земельных площадей независимо от того, пользуются они ими или нет.

Для юридических лиц следующие земельные площади являются объектами земельного налога:

- земельные площади, предоставленные в установленном законом порядке;
- земли, предоставленные во владение для ведения лесного хозяйства;
- земли, предоставленные для создания предприятий, строительства сооружений, либо для использования в других не сельскохозяйственных целях.





Знаете ли вы?

С физических лиц, не использующих предоставленные земли в течение двух лет, взимается земельный налог в трехкратном размере.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какие земельные участки, принадлежащие физическим лицам, облагаются земельным налогом?
2. Какие физические лица являются плательщиками земельного налога?
3. Кем устанавливаются ставки земельного налога?
4. Какие льготы существуют для плательщиков земельного налога?
5. Какие юридические лица являются плательщиками земельного налога?
6. Зачем нужен земельный налог? Обоснуйте свой ответ.
7. К какому виду налогов и сборов относится земельный налог?
8. Какие юридические и физические лица являются субъектами земельного налога?
9. Какие земельные участки являются объектами земельного налога?



Запомните!

- Собственник земли, подлежащей налогообложению, является плательщиком земельного налога. Он также является *субъектом земельного налога*.
- Объектом налогообложения будут облагаемые земли физического и юридического лица.
- Земельный налог относится к местным налогам.
- Ставки земельного налога и единого земельного налога различаются.
- Собственники земель, которые не эффективно используют землю, уплачивают земельный налог по повышенным ставкам.





ТЕМА 18

АКЦИЗ И НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ



Товары, произведенные в Республике Узбекистан



Товары, завозимые на территорию Республики Узбекистан из других стран



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

На снимках 1—3 изображены товары, произведенные в нашей стране, а на снимках 4—6 показаны товары, произведенные за рубежом и завозимые в нашу страну. Их общая черта — все эти товары, облагаются акцизным налогом.





1. По вашему мнению, в чем причина обложения акцизным налогом этих товаров? При ответе на вопрос обратите внимание на их место на рынке и потребительские свойства этих товаров. А также, не забывайте о негативном воздействии спиртных напитков и табачных изделий на здоровье человека.

2. На 1-м снимке изображена акцизная марка. А знаете ли вы на какие товары прикрепляются акцизные марки? Как вы думаете, в чем причина прикрепления акцизных марок к товарам?

3. Постарайтесь выразить свое мнение о причине обложения товаров налогом на добавленную стоимость. При этом обратите внимание на название этого налога.

Акциз – это косвенный налог, взимаемый с некоторых видов товаров. Плательщиками акцизного налога являются производители и импортеры подакцизной продукции. Акцизным налогом облагаются алкогольная продукция отечественного производства, табачные изделия, этиловый спирт, алкогольные напитки, золото, изделия из серебра, нефтегазовая продукция (бензин, дизель, газ). Таким образом, товары, облагаемые акцизным налогом являются объектами акцизного налога

Ставки акцизного налога на некоторые продукты:

1	Коньяк (для 1 декалитра)	92 500 сум
2	Водка (для 1 декалитра)	84 500 сум
3	Сигареты с фильтром (для 1000 штук)	117 900 сум
4	Этиловый спирт (для 1 декалитра)	9 800 сум
5	Бензин (1 тонна)	32 143 сум
6	Сжиженный газ (1 тонна)	540 645 сум
7	Ювелирные изделия (стоимость продажи в процентах)	25%
8	Автомобили GM Uzbekistan (в процентах к стоимости продажи)	3%

С 1 января 2019 года по расчетам и платежам акцизных налогов также введены ряд изменений. В том числе:

1. Выплачиваемая сумма акцизного налога стала учитываться в производственной и торговой цепочке;
2. Введены новые виды товаров, облагаемые акцизным налогом;
3. Индексирован акцизный налог на алкогольную продукцию;





Начиная с 1 января 2019 года на некоторые товары, облагаемые акцизным налогом, ставки акцизных налогов понижены. Некоторые же товары исключены из списка облагаемых акцизным налогом.

До 2019 года за использование бензина, дизельного топлива и газа уплачивались налоги на потребление. При этом, этот налог начислялся и удерживался установленной наценкой к цене за каждый литр топлива. Начиная же с 1 января 2019 года этот налог на потребление отменен и вместо него на каждый литр топлива введен акцизный налог. Акцизный налог на потребление взимается с юридического лица, продающего топливо потребителям. Этот акцизный налог включается в общую цену топлива продаваемого юридическими лицами. В свою очередь, это уменьшает количество налогов, и служит упрощению налоговой системы.

Список товаров, привозимых в нашу страну и облагаемых акцизным налогом, достаточно широк. Решением Президента Республики Узбекистан в этот список с 1 января 2019 года включены еще 65 наименований импортных товаров облагаемых акцизным налогом. При этом, некоторые этих товаров облагаются в процентах от их таможенной стоимости, некоторые же облагаются по твердой ставке с каждой единицы. В этом списке чаще всего акцизным налогом облагаются электротехнические товары, такие как: холодильники, кондиционеры, микроволновые печи. Установленные на них акцизные ставки 10-15%.

Кроме того, на печенье, шоколад и другие виды кондитерских изделий также введены акцизные налоги по ставке – 10-20%.

По налоговому законодательству ставка налога на добавочную стоимость установлена в 20%. Однако, с 1 января 2019 года некоторые предприятия-плательщики налога на добавленную стоимость с оборотом до 3 миллиардов сумов, могут добровольно перейти на упрощенный порядок платы налога на добавленную стоимость. Предприятие, перешедшее на такой порядок уплаты НДС, платит его по пониженной ставке. Однако, этот уплаченный налог они не имеют возможности перевести за счет НДС по приобретенным товарам. Этот порядок уплаты НДС предназначен лишь для малых предприятий, и является временным, то есть действует лишь до 1 января 2021 года.

Малые предприятия, перешедшие на этот порядок уплаты НДС, платят НДС по следующим ставкам: промышленные предприятия – 7%, в торговле – 6%, в строительстве – 8 %, в общепите и гостиницах – 10%.





При расчете налога на добавленную стоимость нужно иметь в виду, что в налогооблагаемую базу принимается не вся стоимость товара, а лишь ее часть, т.е. новая стоимость, произведенная на предприятии плательщика. При этом, промежуточное потребление, то есть стоимость товаров и услуг использованных для производства этой продукции в течении этого отчетного периода, вычитаются из полной стоимости продукции. В этом случае формула для расчета НДС может быть представлена в следующем виде:

НДС = Добавленная стоимость x 20% = стоимость (цена) x 20% – промежуточная стоимость потребления x 20%.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что такое акцизный налог? С какой продукции он удерживается?
2. Какая продукция освобождается от уплаты акцизного налога?
3. Что представляет собой налог на добавленную стоимость?
4. Кто является плательщиком налога на добавленную стоимость?
5. Что является объектом налога на добавленную стоимость?
6. В каком размере установлена ставка налога на добавленную стоимость?
7. Как рассчитывается налог на добавленную стоимость?
8. Какие юридические лица имеют право уплачивать налог на добавленную стоимость в упрощенном порядке?
9. Какие ставки и к кому применяются при упрощенном порядке уплаты налога на добавленную стоимость?



Запомните!

- Акцизный налог является косвенным налогом.
- Акцизным налогом облагаются некоторые товары, произведенные в нашей стране или импортные товары.
- Налог на добавленную стоимость является частью добавленной стоимости к цене товара в процессе производства продукции (услуги), реализации или импорта.





ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ III ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Каким законом или уставом регламентируется налог на прибыль, взимаемый с доходов юридических лиц?
2. Объясните ставку подоходного налога, взимаемого с физического лица.
3. Что вы знаете о взглядах на налоги Захириддина Мухаммада Бабура?
4. Кто устанавливает ставку налога на добавленную стоимость для юридических лиц?
5. Какие отношения регулирует Налоговый кодекс?
6. Что вы знаете о налоге на добавленную стоимость?
9. Какая продукция облагается налогом на добавленную стоимость?
8. К каким налогам относится акцизный налог?
9. С какой целью взимается земельный налог?

В. ЗАДАНИЯ

Найдите правильное соответствие определения каждому понятию.

ТЕРМИНЫ:

- | | |
|--|---|
| 1. Объект подоходного налога с физических лиц. | 3. Объект налог на добавленную стоимость. |
| 2. Плательщики земельного налога. | 4. Плательщики акцизного налога. |

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

- а) лица, владеющие земельными участками на основе имущественного права, права на владение или права на аренду.
- б) совокупный годовой доход физических лиц.
- в) производители и импортеры акцизной продукции.
- г) стоимость, добавленная в процессе производства, реализации или импорта к цене продукции.





D. Задание по рисункам на титуле странице 77, III главы.

Скажите, к какой теме этой главы относятся эти рисунки. Расскажите на основе этих рисунков содержание темы.

E. ТЕСТЫ

1. **Что из перечисленного может быть объектом подоходного налога?**
А) месячная заработная плата;
Б) дивиденды с акций;
В) банковские проценты по вкладу;
Г) все перечисленное.
2. **По какой процентной ставке взимается налог на имущество с индивидуального жилья и дачного строения:**
А) 3-3,5%; В) 0,5%;
Б) 2%; Г) 0,2-0,35%.
3. **В каком ответе указан налог со стоимости, добавленной в процессе производства, реализации или импорта к цене продукции?**
А) налог на добавленную стоимость; В) акцизный налог;
Б) имущественный налог; Г) таможенная пошлина.
4. **В каком размере установлена ставка налога на добавленную стоимость в нашей республике с 2000 года?**
А) 10%; В) 18%;
Б) 15%; Г) 20%.
5. **В каком ответе не указан вид продукции, облагаемой акцизным налогом?**
А) лекарства; В) нефтегазовая продукция;
Б) табачная продукция; Г) изделия из золота и серебра.
6. **С чего взимается косвенный налог?**
А) с дохода; В) с земли;
Б) с имущества; Г) с товара.
7. **Какой налог удерживается с граждан:**
А) только подоходный;
Б) только подоходный и налог с имущества;
В) подоходный, налог с имущества и земельный;
Г) подоходный, налог с имущественный и налог на экологию.



Если сравнить ситуацию в нашей стране до налоговых реформ, со странами развитие экономики которых было сопоставимо с нашими, налоговое бремя у нас было существенно выше. А это вело к росту сокрытия от уплаты налогов и причиной роста теневой экономики. В налоговой системе, разница между налоговым бременем для малого, среднего и крупного бизнеса, была очень большая. А это сдерживало представителей малого бизнеса от перехода в разряд крупного.

Еще один крупный негативный подход бывшей налоговой системы заключался в том, что широко применялась практика налогообложения валовой выручки. Но это противоречит международной практике. Потому что при этом не возникает цепочка создания новой стоимости. То есть, из-за того, что предприятие, создающая новую стоимость не может пользоваться преимуществами от платежей налогов, контролирует лишь общий доход, и стремится показать его как можно меньше. Такое положение также непосредственно препятствует росту экономики.

Принимая во внимание вышесказанное, а также тот факт, что увеличились случаи выборочного предоставления льгот отдельным предприятиям, было принято решение коренного реформирования налоговой системы страны. Указом нашего Президента Шавката Мирзиёева от 29 июня 2018 года принята концепция «Совершенствования налоговой политики».

Согласно концепции, налоговая система коренным образом реформирована. При этом основной целью определено стимулирование малых предприятий и снижение налогового бремени. С этой целью осуществлены следующие работы:

- уменьшение количества налогов, их упрощение, обеспечение доступности их для понимания;
- уменьшение количества налоговых ставок, направление их на стимулирование плательщиков к осуществлению инвестиций;
- резкое уменьшение количества единых социальных платежей;
- упрощение налогов на доходы, уменьшение количества ставок;
- отказ от предоставления льгот предприятиям и организациям;
- упрощение системы сбора и учета налогов.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Какая существует связь между налоговыми реформами и экономическим развитием страны?
2. Узнайте у старших в вашей семье, как отразились налоговые реформы на их платежах налогов.
3. На кого из вашего окружения позитивные результаты налоговых реформ отразились прежде всего?

Мы обязаны сохранить макроэкономическую стабильность и высокие темпы экономического роста.
Шавкат Мирзиёев



Глава IV. Экономический рост





ТЕМА 19

ОСНОВНЫЕ МАКРО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Такие страны, как США, Германия, Япония и Корея, обычно называют богатыми странами. Ряд же стран Африки, наоборот, упоминают в качестве бедных стран. В чем, по вашему, проявляется богатство или бедность стран?
2. Какая связь между богатством нашей страны и изображениями на фото?
3. Могут ли граждане нашей страны, работающие за границей, приносить свой вклад в богатство своей страны? Каким образом?
4. А иностранные компании, работающие в нашей стране?

Результаты экономической деятельности страны определяются с помощью различных показателей, одним из которых является валовой внутренний продукт – ВВП. Внутренний валовой продукт – это общая стоимость произведенных в течение года на территории страны конечных товаров и услуг в рыночных ценах. При расчете ВВП не учитываются стоимость созданных на промежуточных стадиях производства сырья, запасных частей, семян, горючего, электроэнергии, материалов, транспортных услуг, услуг оптовой торговли, коммерческих и других промежуточных товаров и услуг. В ВВП включают только стоимость конечных, готовых к потреблению, товаров. Например, колесо трактора не относится к ВВП, так как оно не является конечной продукцией. Этот товар используется в процессе создания трактора и превращается в его составную часть. А трактор относят к ВВП, так как он считается конечной продукцией. Если колесо включить в ВВП, то его





стоимость была бы включена в ВВП дважды: *в первый раз в качестве колеса, а во второй – в качестве составной части трактора*. Поэтому, при расчете ВВП во внимание принимаются только конечные продукты. ВВП – это стоимость продукции в рыночных ценах, созданной в стране населением, всеми фирмами, предприятиями, независимо от принадлежности их к какому-либо государству. Валовой внутренний продукт, как правило, рассчитывается в национальной валюте. Например, валовый внутренний продукт Узбекистана указывается в сумах. А на международном уровне ВВП разных стран пересчитывается в доллары и сравнивается между собой. В частности, на базе Всемирного банка существует ВВП всех стран мира. Индикаторы обновляются и публикуются ежегодно.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это общая рыночная стоимость полного объема конечных товаров и услуг, изготовленных в течение года гражданами страны (независимо от их местонахождения: в стране или за рубежом). ВНП еще называют валовым национальным доходом (ВНД). Если от ВВП отнять стоимость товаров, созданных на территории определенной страны иностранными гражданами и фирмами, затем прибавить стоимость товаров, созданных гражданами и фирмами этой же страны на территории других государств, то будет определена величина валового национального продукта данной страны.



Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на территории страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это общая рыночная стоимость полного объема конечных товаров и услуг, изготовленных в течение года гражданами страны (независимо от их местонахождения внутри страны или за рубежом).

Чистый внутренний продукт (ЧВП) – равен разности между валовым внутренним продуктом (ВВП) и амортизационными отчислениями. Известно, что в процессе производства происходит износ основных средств – оборудования зданий, разумеется, и часть их стоимости постепенно переходит в стоимость готовых товаров. Это и есть амортизация. Следовательно, амортизационные отчисления являются составной частью цены товара и их стоимость не создается вновь. Таким образом, если мы отнимем от ВВП сумму амортизационных отчислений, то найдем величину чистого внутреннего валового продукта (ЧВП).





Национальный доход (НД) представляет собой совокупность всех доходов населения – зарплату, процентов, ренты и прибыли предприятий. Он определяется разностью между ЧНП и косвенными налогами.

В некоторых странах при сравнении эффективности экономической деятельности и уровня жизни населения применяется ВВП (ВНП) на душу населения.

ВВП (ВНП) на душу населения определяется соотношением стоимости ВВП (ВНП) и общей численности населения. Этот показатель также определяет производительность труда населения страны.



Чистый внутренний продукт (ЧВП) – разность между валовым внутренним продуктом и амортизационными отчислениями.

Национальный доход (НД) – это совокупная сумма всех доходов населения, состоящая из годовой зарплаты, процентов, ренты и прибыли всех предприятий.



Формула

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + E - I; \quad \text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$$

Где E – стоимость товаров и услуг, произведенных за рубежом на основе капитала государства;

I – стоимость товаров и услуг, произведенных в стране на основе иностранного капитала;

A – амортизационные отчисления.

В таких странах, как США и Япония в качестве показателей, характеризующих уровень развития страны, принято использовать в качестве основного не показатель валового внутреннего продукта, а валовой национальный продукт. Однако, по рекомендации Организации Объединенных Наций, в качестве основного показателя для определения уровня развития страны ВВП используется в качестве основного показателя. Именно поэтому в большинстве стран для определения и сравнения уровня жизни населения применяется показатель ВВП на душу населения.

По данным государственного комитета статистики Узбекистана в 2018 году ВВП Узбекистана составил 407,7 триллионов сумов. По отношению к 2017 году это больше на 5,17%. ВВП же приходящий на душу населения составил 12,3 млн. сумов. Этот показатель относительно 2017 года увеличился на 3,3%.





Задание

1. Прокомментируйте выражение: «Хлопок – наше национальное богатство».
2. Можно ли включать в состав ВВП государства доход полученный фермером за хлопок-сырец собранный с полей и сданный государству, валюту поступившую из-за границы за экспорт хлопка, оплату, которую швеи получают за пошив одежды.
3. Можно ли включать в состав ВВП оплату в валюте иностранных путешественников за услуги нацио-нальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», тропические фрукты продающиеся на базарах (бананы, ананасы, апельсины), а предназначенные для экспорта автомобиля «Кобальт»? А в состав Валового Национального Продукта?
4. Может ли продукция, производимая филиалами компаний Узбекистана расположенных за границей, стать валовой внутренней продукцией нашей страны? А продукция или услуги филиалов иностранной компании расположенные в нашей стране?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Чем различаются между собой ВВП, ВНП, ЧВП, ЧНП и НД?
2. Почему в ВНП не включается стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране?
3. Приведите по три примера конечной и промежуточной продукции.
4. Величина ВНП в одной стране составила 7 669 млн долларов, сумма доходов иностранных граждан в стране – 190 млн долларов, и сумма доходов, полученных от инвестиций, размещенных за рубежом – составила 205 млн долларов. Найдите величину ВВП этой страны.
5. Как подействует рост ВВП на развитие экономики страны?
6. Что означает величина ВВП на душу населения?



Запомните!

- Валовой внутренний продукт является основным показателем экономического потенциала страны.
- В различных странах эффективность экономической деятельности сравнивается путем сопоставления ее с ВВП на душу населения в этой стране.
- ВВП на душу населения также характеризует производительность труда населения страны.



Макроэкономические показатели определенного года (ВВП, ВВП, ЧВП, ЧИП И НД) рассчитываются в ценах того же года. Величина этих показателей, рассчитанная в ценах текущего года, называется номинальной стоимостью. Однако, известно, что рост цен происходит из года в год. Поэтому, когда сравнивают показатели страны в разные годы, то используют их реальную величину.



Формула

Связь между реальными и номинальными значениями ВВП I – индекс роста цен;

$ВВП_r$ – реальная стоимость; $ВВП_n$ – номинальная стоимость.

$$ВВП_r = \frac{ВВП_n}{I}$$

Допустим, цены в 2015–2018 годах увеличились в 1,5 раза или уровень роста цен в этот период составил 1,5, номинальная величина ВВП в 2015 году равнялась 19,35 условным денежным единицам (у.д.е.), а в 2018 году номинальная величина ВВП составила 36,84 у.д.е. Чтобы сравнить эти показатели, их надо рассчитать в одинаковых ценах. Для этого за основу берут цены 2015 года. В этих ценах дана величина ВВП 2015 года. Теперь рассчитаем ВВП в 2018 году в ценах 2015 года. Номинальную величину ВВП 2008 года разделим на уровень роста цен. Найденная величина – 24,56 у.д.е. и составляет реальную величину ВВП 2018 года по отношению к 2015 году. Затем сравним номинальную величину ВВП 2015 года с реальной величиной ВВП 2018 года, и находим, что величина ВВП в 2018 году по сравнению с величиной в 2015 году выросла в $24,56:19,35=1,27$ раза. Если брать в целом, то для определения реальной величины экономического показателя текущего года к какомулибо году, надо его номинальную величину разделить на уровень общего роста цен за исследуемый период.

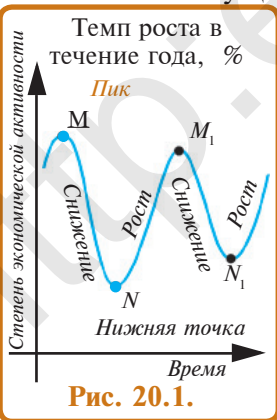


Рис. 20.1.

Экономическая активность в государстве за определенный период растет, затем снижается, и так периодически изменяется. Время, ушедшее на один подъем и спад экономики страны, называется *экономическим периодом*. Если мы рассмотрим экономический период (рис. 20.1), то увидим, что он состоит из экономического подъема и экономического спада. Точкой M – отмечен пик наивысшей экономической активности (роста), а точкой N – момент низшей активности.





Номинальная стоимость экономического показателя – это стоимость данного показателя, определенная в ценах текущего периода.

Реальная стоимость экономического показателя – стоимость, определенная по отношению к ценам какого-либо года, взятого за основу.

Экономический период – время, ушедшее на один подъем и спад экономики.

Экономическое развитие на протяжении продолжительного времени отражено на рис. 20.2. При изменениях экономической активности в экономике наблюдается подъем. Если на протяжении шести месяцев наблюдается уменьшение ВВП, это свидетельствует об экономическом спаде.

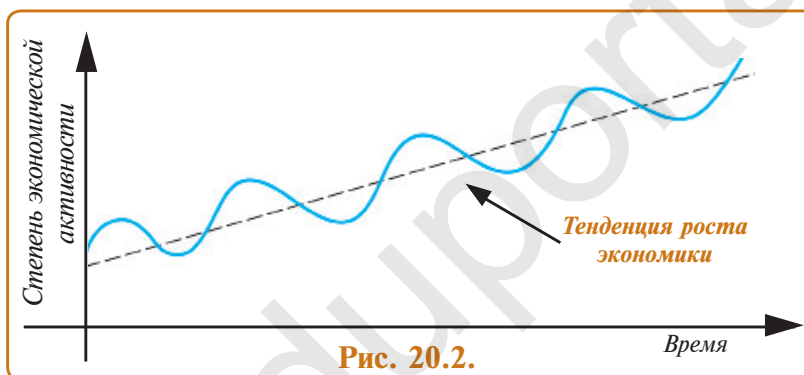


Рис. 20.2.

Одной из основных функций государства является регулирование экономического роста в стране. Растет численность населения, изо дня в день увеличиваются его потребности. Следовательно, надо все больше производить товаров и оказывать услуг. В этих условиях государству потребуются создать возможности для расширения производства в стране, то есть обеспечить экономический рост.

Экономический рост – это непрерывное наращивание объемов производства валового продукта. Уровень экономического роста можно определить несколькими способами. Как правило, экономический рост определяется уровнем роста реального ВВП. На рассмотренных выше примерах реальная величина ВВП в 2015–2018 годах возросла в 1,27 раза. Это свидетельствует о том, что в данный период в стране наблюдался экономический рост. Иногда экономический рост может определяться ростом ВНП или ростом реального ВНП (или ВВП), приходящимся на душу населения.





Экономический рост может быть достигнут двумя путями: экстенсивным или интенсивным. Экстенсивный рост достигается при использовании дополнительных ресурсов производства. Для этого осваиваются новые земли, в производство вовлекается все больше природных и трудовых ресурсов. Интенсивный рост – обеспечение эффективного использования имеющихся ресурсов. Он достигается за счет внедрения в производство достижений науки и техники, а также новых, технологий, повышения уровня производительности труда, повышения знаний и квалификации рабочих.

Как в стране имеются семьи с большим и малым достатком, так и в мире имеются богатые и бедные страны. Богатство или бедность народа определяется уровнем экономического роста или объемом валового национального продукта на душу населения. В зависимости от высокого или низкого уровня ВВП на душу населения, государства делятся на развитые и развивающиеся. Экономика развитых государств обеспечена современными технологиями производства, квалифицированными специалистами и, в основном, специализирована на выпуске промышленных товаров.

Развивающиеся страны, в свою очередь, делятся на две группы: страны со средним уровнем доходов и страны с низким уровнем доходов. Узбекистан входит в группу стран со средним уровнем развития. Экономика стран с низким уровнем доходов, в основном специализируется на экспорте сырья и продукции сельского хозяйства. Так как уровень доходов населения в таких странах очень низок, то и инвестиции, направляемые на развитие производства, весьма незначительны. В результате, производительность труда остается низкой, объемы производства уменьшаются, а доходы этих стран с интенсивно увеличивающейся численностью населения все больше сокращаются.

Жизненный уровень населения страны объективно и зримо отражает уровень экономического развития. Он определяется не только величиной ВВП на душу населения, но и рядом других показателей. Жизненный уровень населения зависит не только от создания большего объема материальных благ на душу населения, но и от того, каким образом и на какие цели они использовались. Допустим, если в какой-либо стране будет создан в большом объеме ВВП и его большая часть будет израсходована на военные цели, то разве могут быть изменения в лучшую сторону?

Жизненный уровень населения разных государств может быть сравнен при помощи ряда экономических и социальных показателей. Ежегодно в «Докладе о человеческом развитии» Организации Объединенных Наций публикуется информация об этих показателях.

При сравнении жизненного уровня населения принимаются в расчет





следующие показатели: 1) уровень грамотности населения; 2) уровень оказываемой медицинской помощи; 3) уровень здоровья населения; 4) продолжительность жизни; 5) численность городского населения; 6) уровень обеспечения жилой площадью; 7) уровень обеспеченности такими товарами, как телевизор, холодильник, телефон, персональный компьютер, а также наличием выхода в Интернет; 8) объем средств, выделяемых, на образование; 9) уровень гарантий прав человека; 10) уровень преступности; 11) объем средств, выделяемых на здравоохранение; 12) охрана окружающей среды и другие.

В мире, по показателям жизненного уровня населения, первое место занимает Канада, затем Франция, Норвегия, США, Исландия, Финляндия, Нидерланды, Япония, Новая Зеландия и Швеция.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Чем отличаются номинальная и реальная величины макроэкономических показателей?
2. Что такое экономический период и из каких этапов он состоит?
3. Почему экономика развивается периодически меняясь в условиях рынка?
4. Что такое экономический рост и как он определяется?
5. Определите положительные и отрицательные аспекты экстенсивного и интенсивного роста экономики.
6. Можно ли характеризовать экономический рост, как рост уровня жизни населения?
7. Что вы понимаете под экономически развитой страной?
8. На какие группы подразделяются государства по уровню экономического развития?
9. Всегда ли экономическое развитие государства свидетельствует о высоком жизненном уровне населения?
10. Приведите примеры стран с очень низким жизненным уровнем населения.
11. Что такое экономическое благосостояние и с чем это связано?



Запомните!

- Высокий уровень жизни населения свидетельствует об экономическом благополучии.
- Экономическое благополучие страны зависит не только от объема валового национального продукта, а и от справедливого и рационального распределения национального богатства в интересах населения.





ТЕМА 21

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите основные отрасли экономики Республики Узбекистан.
2. Какие из этих отраслей считаются ведущими в экономике страны?
3. Назовите крупнейшие предприятия нашей страны?
4. Как вы думаете, каким сферам должно уделять внимание государство?
5. В какой из отраслей экономики наиболее высокая доля частного сектора? В какой из отраслей он представлен меньше всего?
6. Что вы можете сказать о перспективах развития промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг в будущем?
7. Что вы знаете об интеграции экономики нашей республики в мировое экономическое сообщество?

Территория. Площадь нашей республики составляет 448,9 тыс. кв.км и занимает 0,3% поверхности суши. Из них 60% составляют сельхозугодья.

Население. По данным Госкомстата, по состоянию на 1 января 2019 года население нашей страны превысило 33 миллиона человек. Ресурсы рабочей силы составляют почти половину населения.

Природные ресурсы. На территории Узбекистана обнаружены более 2700 перспективных залежей полезных ископаемых. Ежегодно добываемая стоимость полезных ископаемых превышает 5,5 млрд долларов.





По запасам и по объемам добычи золота Узбекистан занимает один из ведущих мест в мире. Также богаты недра республики и запасами серебра. По запасам меди республика находится на седьмом месте в мире. Разведанные запасы урана обеспечивают его добычу на протяжении 50–60 лет. Узбекистан занимает 11-е место в мире по выявленным урановым запасам и 9-е место по добыче. На территории республики разведаны, открыты и находятся в разработке более 160 месторождений газа, нефти, угля. Из них производится более 5 миллионов тонн нефти и газового конденсата.

Ежегодно республика добывает свыше 51 миллиарда 200 миллионов кубических метров голубого топлива – газа. Это позволяет полностью удовлетворять внутренний спрос и экспортировать газ в соседние страны. Ежегодный объем добычи угля составляет 4 миллиона тонн. Общие разведанные запасы угля превышают 2 миллиарда тонн.

Промышленность: хлопкоочистительная, машиностроительная, нефтеперерабатывающая, цветная металлургия, энергетическая, текстильная, газодобывающая, переработка сельскохозяйственной продукции, электротехническая и др. отрасли. В более чем 100 отраслях действует свыше 2200 крупных производственных предприятий. В настоящее время в сотрудничестве с американскими «General Motors» выпускаются современные автомобили, полностью отвечающие мировым стандартам, такие как «Tracker», «Gentra», «Nexia-3», «Malibu» и «Spark». В Самарканде же выпускаются автобусы и грузовики среднего размера «Isuzu», а также крупнотоннажные грузовые автомобили «МАН» и «КАМАЗ». А это, в свою очередь, свидетельствует о поступательном развитии автомобильной промышленности Узбекистана в соответствии с мировыми стандартами.

За последний год доля промышленности в ВВП выросла с 22,2% до 26,3%. Это является подтверждением высокой индустриализации экономики Узбекистана.

Общая мощность республиканской энергосистемы составляет более 14,15 ГВт, в которую входят тепловые и гидравлические электростанции. Ускоренные темпы развития экономики Узбекистана в промышленности,





строительстве, сельском хозяйстве, улучшение уровня жизни населения приводят к резкому росту спроса на электроэнергию. Это ставит перед нашим государством задачу резко увеличить производство электроэнергии. В целях удовлетворения этого требования огромное значение имеет решение нашего правительства совместно с российской государственной корпорацией «Росатом» о строительстве атомной электростанции мощностью 24 ГВт.

С этой целью указом Президента Республики Узбекистан создано Агентство по развитию атомной энергетики «Узатом». Этим заложена основа не только атомной энергетики нашей страны, но и новой, не имеющей аналогов в Средней Азии, современной сферы. То, что мы занимаем одно из ведущих мест в мире по добыче урановых запасов, служит огромной основой для развития атомной энергетики в нашей стране.

Сельское хозяйство. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан, по состоянию на 2018 год 49,5% населения Узбекистана проживает в сельской местности. По этой причине роль сельского хозяйства в экономике особенная. 32,4% ВВП страны приходится на сельское и рыбное хозяйство. За последний год этот показатель снизился на 1,6%. Хлопководство является ведущей отраслью сельского хозяйства. 53,2% валовой продукции сельского хозяйства создается в растениеводстве, 46,8% – в животноводстве.

Узбекистан является одной из ведущих стран мира по производству хлопкового волокна. В республике создана основа для выращивания зерна в крупных масштабах. В последнее время в год выращивается более 6 миллионов тонн зерна. Республика занимает лидирующее место среди стран СНГ по выращиванию плодоовощной продукции, винограда, коконов, каракулевой кожи, шерсти.



А знаете ли вы?

Если внимательно посмотреть на карту мира, то увидим что наша республика расположена на неудобном месте с географической точки зрения возможностей к выходу к морю. Только населению двух государств в мире – Лихтенштейна и Узбекистана при выходе к морю приходится пересекать границы двух стран. Какие трудности возникают при этом перед нашей экономикой?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Расскажите о природных богатствах Узбекистана?
2. Что вы знаете о созданных за годы независимости производственных предприятиях?





3. К каким государствам относится Узбекистан по уровню развития экономики?
4. Какие показатели требуются для определения производительности труда населения Узбекистана?
5. В чем причина повышения актуальности развития энергетики Узбекистана?
6. Какое значение имеет строительство атомной электростанции в Узбекистане?
7. Сравните экономические показатели нашей республики с одним развитым государством и одним государством СНГ.



Задание

На основании сведений Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2017 и 2018 годы проанализируйте темпы роста ВВП по экономическим видам деятельности и сравните их по годам.

Наименования	2017 год	2018 год
Валовой внутренний продукт	5.3%	5.1%
Промышленная продукция	4.6%	10.6%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2.0%	0,3%
Строительство	5.6%	9,9%
Транспорт, здравоохранение, информация и связь	8.9%	6,3%
Услуги по торговле, проживанию и питанию	3.9%	4,4%
Другие	7.3%	5,4%
Налоги и пошлины на продукты	5.3%	5.5%



Запомните!

- Республика Узбекистан входит в число развивающихся стран со средним ВВП на душу населения.
- Узбекистан – одна из самых динамично развивающихся стран в мире.



ВОПРОСЫ, ЗАДАНИЯ И ТЕСТЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ IV ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Какие основные показатели экономики государства вы знаете?
2. На простейших примерах вычислите ВВП, ВНП, ЧВП и национальный доход.
3. Как различаются конечный и промежуточный продукт?
4. С какими факторами связан жизненный уровень населения?
5. Чем отличаются номинальная и реальная стоимость ВВП, ВНП?
6. Объясните сущность экономического периода.
7. Как определяется экономический рост?
8. Перечислите основные макроэкономические показатели экономического потенциала Узбекистана.

В. ЗАДАНИЯ

Найдите правильное соответствие определения каждому понятию.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. Конечные продукты. | 6. Реальная стоимость |
| 2. Валовой внутренний продукт. | экономических показателей. |
| 3. Чистый внутренний продукт. | 7. Экономический период. |
| 4. Национальный доход. | 8. Жизненный уровень населения. |
| 5. Номинальная стоимость | 9. Экономическое благополучие. |
| экономических показателей. | |

ТЕРМИНЫ:

- а) совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на территории страны.
- б) разность между валовым внутренним продуктом и амортизационными отчислениями.
- в) общая рыночная стоимость полного объема конечных товаров и услуг, изготовленных в течение года гражданами страны.
- г) стоимость, определяемая относительно текущих цен.
- д) время, ушедшее на один подъем и спад экономики.
- е) товары и услуги, готовые к потреблению и не требующие доработки.
- ж) стоимость, определяемая относительно цен за определенный год.
- з) общая характеристика условий жизни граждан страны, качество и степень обеспечения их предлагаемыми экономическими и общественными благами.
- к) высокий жизненный уровень населения страны на протяжении определенного времени.

Д. Задания к рисункам титула страницы 97, главы IV.

Скажите, к каким темам относятся рисунки. На основании этих рисунков расскажите содержание темы.



Е. ТЕСТЫ

1. **Какой из следующих товаров не относится к конечному товару?**
 - А) услуги парикмахера;
 - Б) нитки на складе фабрики;
 - В) блюдо в столовой;
 - Г) книга в магазине.
2. **В какую группу стран входит Узбекистан?**
 - А) развитые государства;
 - Б) развивающиеся государства;
 - В) развивающиеся государства со средним уровнем доходов;
 - Г) развивающиеся государства с низким уровнем доходов;
3. **Какая из следующих формул неправильная?**
 - А) $ВНП = ВВП + E - I$;
 - Б) $ЧНП = ВНП - A$;
 - В) $ЧВП = ВВП - A$;
 - Г) $ВНП = ВВП - E + I$;
4. **Стоимость всех товаров и услуг, созданных за счет инвестиций страны за рубежом, больше стоимости товаров и услуг, созданных в стране за счет иностранных инвестиций. Какой из ответов в этом случае правильный?**
 - А) ВНП будет больше ВВП;
 - Б) ВНП будет равен ВВП;
 - В) ВНП будет меньше ВВП;
 - Г) ВНП может быть больше и может быть меньше ВВП.
5. **Сколько составляет ВНП на душу населения в развитых странах?**
 - А) меньше 7510 долларов;
 - Б) больше 7510 долларов;
 - В) меньше 6400 долларов;
 - Г) меньше 5400 долларов.
6. **Что принимается во внимание при определении жизненного уровня населения?**
 - А) уровень грамотности населения;
 - Б) уровень медицинского обслуживания;
 - В) уровень обеспеченности культурными и бытовыми товарами;
 - Г) все перечисленное.
7. **Какой показатель полнее отражает уровень экономического развития государства?**
 - А) ВВП на душу населения;
 - Б) ВНП на душу населения;
 - В) национальный доход на душу населения;
 - Г) жизненный уровень населения;

21 сентября 2018 года подписан и опубликован в средствах массовой информации Указ Президента Республики Узбекистана «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».

На основании Указа утверждена Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы и получила статус официального правового документа.

В Указе определено, что главной целью Стратегии является человеческий капитал. В Указе человеческий капитал отмечен как фактор определяющий уровень конкурентоспособности страны, ее прогресса в инновационной сфере на мировой арене.

В Указе определены следующие основные задачи Стратегии:

- вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса;
- развивать науку и образование, поднять их на уровень современных требований;
- формирование и развитие инноваций, современных методов управления, создание конкурентных условий ведения бизнеса;
- создание устойчиво функционирующей социально-экономической инфраструктуры.

Также в Указе отдельно отмечается, что целью принятой Стратегии является ускоренное развитие страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий.



ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ

1. Объясните почему Узбекистан выбрал путь инновационного развития для своего процветания.
2. Постарайтесь привести примеры инновационного развития происходящих вокруг вас. При этом, в первую очередь, обратите внимание на изменения, происходящие в сферах образования, спорта, предпринимательства.
3. Понимаете ли вы, что вхождение Узбекистана в список ведущих 50 стран мира – это Ваша задача, то есть молодежи? Как вы думаете, каким образом нужно подготовиться к этой задаче?

Без обуздания инфляции невозможно достичь макроэкономической стабильности.

Шавкат Мирзиёев

Глава V. Инфляция и безработица



Нужно снизить уровень безработицы среди населения, повысить доходы народа и каждой семьи нашей страны.

Шавкат Мирзиёев



ТЕМА 22

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Среднемесячные расходы семьи Сагдуллаевых:

Личные потребительские товары и услуги	— 280 000 сум
Товары домашнего обихода и хозяйства	— 150 000 сум
Продукты питания	— 1 200 000 сум
Одежда	— 950 000 сум
Культурные товары и услуги	— 100 000 сум
Бытовые услуги	— 350 000 сум
Всего расходы за месяц	— ... сум



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Подсчитайте примерную сумму среднемесячных общих расходов семьи Сагдуллаевых.
2. Если произойдет рост цен на продукты питания на 20%, то на сколько сум увеличатся расходы семьи Сагдуллаевых в месяц? На сколько процентов увеличатся общие расходы этой семьи в месяц?
3. Если не изменены размеры доходов семьи, по вашему мнению, какие расходы этой семьи увеличатся со следующего месяца, а какие уменьшатся?
4. В этом случае, по вашему мнению, какие изменения могут быть в структуре расходов?

На территории каждого государства в обороте должна находиться определенная сумма денег, посредством которой осуществляются процессы купли-продажи. Поэтому деньги, переходя из рук в руки, находятся в непрерывном обороте. Участие денег в каком-либо процессе купли-продажи, «переходе из рук в руки» свидетельствует об одном обороте. Зная, сколько раз деньги, находящиеся в обороте, участвовали в процессах купли-продажи в течение года, можно определить скорость их оборота. Если количество денег, находящихся в обращении, умножить на скорость их оборота, то можно определить стоимость товаров и услуг, произведенных в стране и проданных населению в течение года.

С другой стороны, стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за год, можно определить другим способом — путем умножения количества



товаров и услуг на среднюю цену единицы товара. Следовательно, исходя из вышеизложенного, получим уравнение в виде $M \cdot V = P \cdot Q$, так называемое уравнением Фишера, где: M – денежная масса, находящаяся в обращении, V – скорость оборота денег, P – средняя цена единицы товара, Q – количество товаров и услуг. Уравнение Фишера имеет место для экономики любого государства, и его называют также *законом денежного обращения*.



Денежная масса – совокупная сумма всех денежных средств, находящихся в обращении в стране.

Скорость обращения денег – количество обращения денег, т.е. перехода денег из рук в руки в течение года в процессе купли-продажи.



Основную часть своей научной деятельности Ирвинг Фишер посвятил теоретическим исследованиям вопросов, касающийся товарно-денежных отношений в экономической науке.

Успеху его научных изысканий помогли глубокие знания математики.

Ирвинг Фишер (1867-1947)

Если в экономике страны увеличится количество денег, находящихся в обращении, то, подчиняясь закону денежного обращения, для восстановления баланса, согласно уравнению И.Фишера, нужно увеличить объем товаров и услуг или увеличить среднюю цену товаров и услуг. Однако увеличить объем товаров и услуг в короткое время нельзя. Увеличение денежной массы в обращении обычно ведет к повышению цен.

В экономике процесс роста цен называется **инфляцией**. Инфляция, в свою очередь, приводит к обесцениванию денежной единицы. Обесценивание денежной единицы означает уменьшение количества товаров, которое можно приобрести на эту денежную единицу. Покупательная способность денег меняется в зависимости от роста или снижения цен на товары. Если цены возрастут, то уменьшится количество товаров, которое можно было приобрести на определенное количество денег. Это будет свидетельствовать об обесценивании денег. Напротив, если рыночные цены снизятся, то на определенное количество денег можно будет приобрести больше товаров. Это свидетельствует об увеличении покупательной способности денег. Неуклонное снижение средних цен в экономике называется **дефляцией**. Инфляция, являясь макроэкономическим процессом, подчиняет себе все сферы экономики страны и приводит к повышению цен на практически все виды товаров и услуг.





Инфляция может быть вызвана следующими причинами:

1. В случае, когда денежные расходы государства и фирм превышают стоимость производимых в государстве товаров и услуг. Тогда спрос на товары и услуги превышает возможности предложения на данные товары и услуги, в результате чего растут цены.

2. В результате роста цен на необходимые для производства товаров ресурсы (трудовые и сырье). К примеру, подорожание трудовых ресурсов, то есть увеличение заработной платы, ведет, с одной стороны, к подорожанию товара (зарплата входит в себестоимость товара), с другой, – к увеличению денежной массы у населения.

Сдерживание инфляции считается одной из основных, очень сложных экономических задач государства. Потеря контроля над ней нередко приводит к *гиперинфляции* – чрезмерному росту цен. Во время гиперинфляции цены в год могут вырастать более чем в 50 раз.



Инфляция – это процесс неуклонного роста цен в стране.

Уровень инфляции – это величина роста цен в течение определенного времени, выраженная в процентах.



Гиперинфляция – это процесс резкого увеличения средних цен в стране (более чем в 50 раз за год).

Если говорить об инфляции, то нужно внедрить понятие *индекса потребительских цен* необходимых для определения динамики цен на потребительских рынках. Для расчета этого индекса берем набор определенных постоянных товаров, которые обычно покупает средний потребитель. При исчислении этого индекса сопоставляется совокупность цен разных лет на эти товары. Например, для определения индексов потребительских цен 2017–2018 годов стоимость определённого, постоянного набора товаров и услуг 2018 года делится на стоимость этого же набора 2017 года.



Формула

$$I = \frac{P_2}{P_1}$$

Где, I – индексы потребительских цен, P_1 – значение набора определенных товаров и услуг в базовом году, P_2 – значение этого набора в текущем году.

При помощи вышеуказанной формулы каждая семья может рассчитывать инфляцию для своей семьи. Для этого семья должна составить список





товаров и услуг приобретенных в первом году. Затем необходимо рассчитать их общую стоимость. Далее эта семья должна будет рассчитать общее значение товаров и услуг, приобретенных по новым ценам в следующем году, точно по этому же списку. Путем деления значения следующего года на значения рассчитанные в первом году можно будет вычислить инфляцию вашей семьи.

Для просмотра цен товаров и услуг по стране, обычно устанавливаются постоянные, не изменяющиеся цены на определенные товары и услуги наблюдается, как меняются цены по этому набору. Этот набор называется «потребительской корзиной». Товары и услуги входящие в «потребительскую корзину» зависят от развития страны. В экономике есть понятие «минимальная потребительская корзина», в эту «корзину» входят самые необходимые товары и услуги для проживания семьи.



Упражнение

Цена продуктов питания, составляющая 60% годовых расходов семьи, в течение года увеличилась на 80%. Сколько процентов составит уровень инфляции для этой семьи, если цена на другие товары останется неизменной?



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Сколько раз в месяц происходит оборот денег в стране?
2. Объясните закон денежного обращения на основе уравнения Фишера.
3. Какое количество денег должно находиться в обращении в стране?
4. Какие факторы оказывают влияние на количество денег, находящихся в обороте?
5. В чем заключается сущность инфляции?
6. Как влияет дефляция на покупательную способность денег?
7. Перечислите причины, приводящие к инфляции. Приведите примеры.
8. Что такое индексы потребительских цен?
9. Расскажите значение понятия «потребительская корзина».



Запомните!

- Количество денег в обращении по стране меняется пропорционально объему товаров и услуг.
- Рост цен в результате увеличения количества денег в обращении приводит к инфляции.
- В результате инфляции деньги обесцениваются.





ТЕМА 23

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какое влияние оказывает инфляция на жизнь людей, изображенных на фото?
2. Приведите примеры обесценивания денег.
3. Какая существует связь между инфляцией и повышением зарплат учителям и врачам в государстве?

Инфляция – это явление меняющееся каждый год. Поэтому важно знать понятие *уровня инфляции*. Этот показатель проявляет скорость роста цен на основные товары и услуги. Уровень инфляции можно рассчитать с помощью индексов потребительских цен.

$$\text{То есть, уровень инфляции} = \frac{N_{11} - N_{10}}{N_{10}}$$

В этой формуле N_{10} – индексы потребительских цен в первом году, N_{11} – индексы потребительских цен в следующем году. Именно по этой формуле можно будет узнать, в каком состоянии находится экономика.

Высокий уровень инфляции, будучи негативным явлением для экономики, оказывает отрицательное влияние на всех граждан страны. Работники, учителя, врачи, военнослужащие, получающие зарплату из государственного бюджета, получающие пособия, а также граждане, сдавшие для сбережения свои средства, оказываются в убытке. Потому что обесцениваются денежные средства накапливаемые ими годами. Поэтому





люди забирают свои средства с банков и начинают покупать товары в магазинах. В результате может появиться нехватка товаров. Люди, которые дают в долг денежные средства, без учета уровня инфляции, тоже страдают.

По темпу роста различают следующие виды инфляций: вялотекущая, галопирующая и гиперинфляция.

При вялотекущей (стабильно) инфляции рост цен не превышает 10%. Эту инфляцию ученые-экономисты рассматривают как нормальное состояние экономики.

При галопирующей инфляции цены растут от 10% до 50%. Это состояние считается опасным для экономики. В этом случае от государства требуется применение быстрых и решительных мер против инфляции.

В период гиперинфляции средние цены в стране резко увеличиваются в 50 и более раз. Кроме того, гиперинфляция оказывает отрицательное влияние на деятельность производственных предприятий. Снижаются темпы производства. Составленные договоры теряют свою силу, потому что цены на сырье, указанные в договоре, не удовлетворяют поставщиков.

В результате массового снятия клиентами банков своих сбережений со счетов, банки становятся банкротами. У банков, имеющих денежные средства, исчезает желание давать их в кредит. Продажа товара в период «галопирующей» инфляции становится убыточной, поскольку цены на сырьевые ресурсы растут ежедневно, и средств, вырученных от продажи товара, уже не хватает на дальнейшее производство.

Предприниматели перестают заниматься производством. Многие производственные предприятия закрываются. Предприниматели занимаются кратковременной торговлей, так как необходимо тратить деньги, не допуская их дальнейшего обесценивания.



А знаете ли вы?

В 1923 году цены в Германии выросли в 1,3 триллиона раз и наблюдалась гиперинфляция. В 1985 году уровень инфляции в Боливии составил 8 000%. В 1993 году уровень инфляции в Бразилии составил 2148%. В начале 1990-х годов во всех республиках бывшего Союза был высокий уровень инфляции.

В период гиперинфляции равномерная экономическая политика государства теряет прежнюю устойчивость. Резко повышается дефицит бюджета. Государство не находит средств на выполнение взятых на себя социальных функций. В стране возникает социальный и экономический кризис. В результате гиперинфляции всем сферам экономики страны наносится серьезный ущерб. На сегодняшний день примером гиперинфляции может служить состояние рынка Венесуэлы. По данным Международного





валютного фонда в этой стране в 2018 году уровень инфляции составил 1 370 000%. При сокращении ВВП на 15% свыше 3 миллионов населения измучились от гиперинфляции и покинули страну.

Остановить инфляцию способно только государство, что является одной из наиболее важных его задач. К мерам, направленным на предотвращение инфляции, относятся:

1. Уменьшение излишней денежной массы в обращении. В этом случае принимаются меры, направленные государством на уменьшение денежных средств и ускорение их оборота. Денежная масса, находящаяся в обращении, постепенно приходит в соответствие со скоростью ее оборота и стоимостью произведенных товаров и услуг. Чтобы повысить уровень доверия населения, призывают вкладывать свои средства в банки или покупать государственные облигации. Денежные средства населения в банках «замораживаются» на определенное время. Уменьшение денежной массы приводит к снижению спроса на товары и услуги, что, в свою очередь, останавливает рост цен и приводит к их снижению.

2. Стимулирование производства. Государство, одновременно с мерами по уменьшению денежной массы, поощряет деятельность производственных предприятий с целью увеличения объемов производства товаров – предоставляет им льготные кредиты, вводит налоговые льготы. В результате начинает расти объем производства товаров и услуг, лишние деньги в обращении обеспечиваются товаром. Рост предложения товаров приводит к снижению цен.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Перечислите и опишите отрицательные последствия инфляции, наносящие ущерб населению, предприятиям и государству в целом.
2. Какие меры должно предпринять государство для предотвращения инфляции?
3. Какой путь вы использовали бы во время инфляции для предотвращения обесценивания своих средств? Ваши действия совпали бы с мерами государства по предотвращению инфляции?



Подумайте над этим!

XV век стал веком великих географических открытий. Государственная казна Испании пополнилась за счет привезенных с американского континента золота и серебра. Несмотря на это, цены, оставшиеся неизменными в течение нескольких веков, стали резко расти. Рост цен на товары, производимые в Испании, привел к вытеснению их с европейских рынков. В результате Испания столкнулась лицом к лицу с затяжным экономическим кризисом и постепенно на некоторое время превратилась в одну из самых отсталых стран Европы.





Задание

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

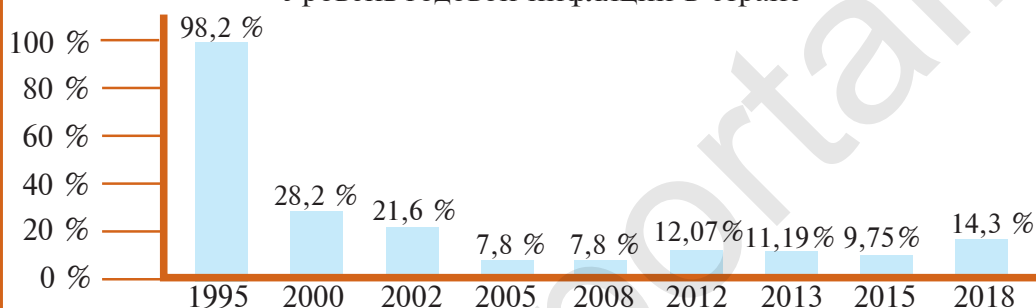
Аскар Бобоназаров положил в банк 5 000 000 сум с годовой процентной ставкой 24%.

Нилуфар Эргашева купила драгоценности на 5 000 000 сум.

Эгамберды Исанов купил на 5 000 000 сум иностранную валюту, имеющую стабильную ценность.

Охунжон Салиев купил на 5 000 000 сум простые акции кирпичного завода.

Уровень годовой инфляции в стране



1. Найдите показатель инфляции, который наблюдался в нашей стране в 2002 году?
2. Как подействовала инфляция на каждого гражданина? А в 2018 году?
3. Кто из них понес больше убытков от инфляции?
4. Как вы думаете, кто из них выбрал правильный путь?
5. Если брать в целом, какой путь является наиболее приемлемым в условиях высокого уровня инфляции? Составьте список своих предложений и объясните вашу позицию.
6. Охарактеризуйте инфляцию, наблюдаемую в последние годы в нашей республике.



Запомните!

- Высокий уровень инфляции заметным образом вредит экономике государства.
- Инфляция, в основном, заметным образом отражается на сотрудниках, получающих заработную плату из государственного бюджета и вкладчиках.
- При помощи стимулирующих мер роста производства и путем уменьшения излишних денежных масс в обращении можно обуздать инфляцию.





ТЕМА 24

РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА



Банковский служащий



Научный работник



Парикмахер



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Определите приблизительно месячную заработную плату специалистов этих профессий и распределите их в порядке ее уменьшения.
2. Почему величина месячной заработной платы специалистов этих профессий разная?
3. Что, по-вашему, влияет на величину заработка?
4. Какой человек в вашем представлении считается безработным?

Труд человека, его рабочая сила считается товаром, она покупается и продается на рынке труда. На рынке потребительских товаров предложение формируют производители, а население формирует спрос. На рынке труда, как мы видим, роли меняются. Это отличие рынка труда от других рынков создает, в свою очередь, присущие ему особенности и проблемы. Предложение рабочей силы связано с людьми. Понижением или повышением предложения нельзя произвольно изменить число людей в определенное время. Неиспользование рабочей силы – это потеря больших возможностей. Спрос на рабочую силу определяется, прежде всего, не какими-то внеэкономическими причинами, а спросом на товары, производимые с помощью этой рабочей силы.



Предложение рабочей силы – выражает связь между ценой рабочей силы и числом рабочих, согласных продавать свою рабочую силу по этой цене и показывает, сколько рабочих согласны продавать свою рабочую силу по разным ценам в течение определенного времени.

Спрос на рабочую силу – взаимосвязь между ценой рабочей силы и потребностью предприятий в ней, которая показывает, сколько рабочей силы может быть приобретено предприятием по разным ценам в течение определенного времени.

Стоимость рабочей силы определяется выплачиваемыми деньгами – заработной платой. Если это так, то как определяется величина заработной





платы, выступающей как эквивалент стоимости рабочей силы? От чего она зависит или как формируется заработная плата? Если эту зависимость изобразить на графике 24.1, то получим линию S . Эта линия называется *линией предложения рабочей силы*. С другой стороны, чем дешевле рабочая сила, тем больше предприятие нанимает рабочих, и напротив, чем выше стоимость рабочей силы, тем меньше людей предприятия нанимают на работу.

Если эту зависимость изобразить на том же графике, то получим линию D , называемую *линией спроса на рабочую силу*. Как и на рынке других товаров, на рынке рабочей силы ее рыночная стоимость формируется на основе спроса и предложения.

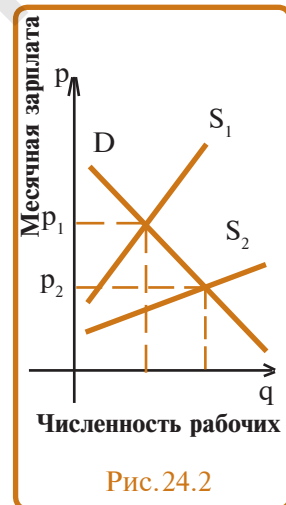
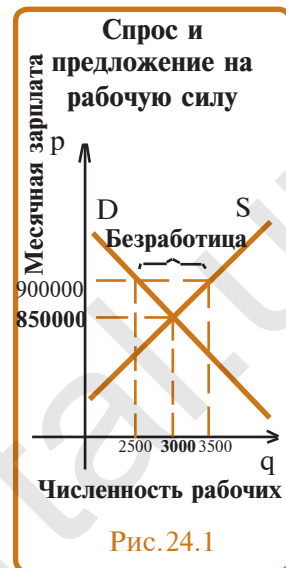
Стоимость рабочей силы при равенстве спроса на нее и ее предложения и есть *рыночная стоимость рабочей силы*. Стоимость рабочей силы на графике 24.1 составляет 850 000 сумов, а численность согласных на такую оплату людей составляет 3000 человек.

Попробуем определить, почему зарплата у менеджера, работающего на текстильной фабрике, больше, чем у простого рабочего? Размер заработка рабочих и служащих зависит от следующих факторов:

1. Чем больше требуется от рабочей силы специальных знаний, квалификации и подготовки, тем дороже она стоит. На самом деле рабочих, выполняющих простую, не требующую глубоких знаний и квалификации работу, очень много. Менеджеров, имеющих специальные знания и особые способности управления, мало. Таким образом, если обозначить предложение рабочей силы – S_2 , то оно будет больше S_1 – предложения рабочей силы менеджеров. В этом случае, зарплата менеджеров – P_1 будет больше зарплаты рабочих P_2 , что мы видим на графике 24.2.

2. Чем выше результат работы, то есть, чем больше прибыль от продажи произведенного товара, тем выше эта работа оценивается самим работодателем.

3. Чем тяжелее работа и чем больше она требует от человека физических усилий, тем дороже она стоит. Например, у шахтера заработок выше, чем у рабочего завода.





4. Чем опаснее работа для здоровья и чем больше требует риска, тем выше она и будет оплачиваться.

Равновесие между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда нарушается под влиянием ряда факторов. Один из этих факторов – связь рынка труда с рынками других товаров. Изменение спроса на потребительские товары приводит к изменению структуры производства.

Например, производство какого-либо товара становится более выгодным в сравнении с другим. На рынке труда соответственно меняется спрос на рабочую силу: в первой отрасли он увеличивается, а во второй – сокращается. Рабочие вынуждены увольняться с одной работы и переходить на другую работу. Пока они овладеют квалификацией, необходимой для производства в другой отрасли и начнут соответствовать ей, то есть пока предложение рабочей силы станет соответствовать новому спросу, равновесие на рынке труда будет нарушено. Имея желание трудиться, люди не могут найти соответствующую своим способностям работу. В результате появляются безработные.



Упражнение

Величину спроса и предложения рабочей силы, в зависимости от зарплаты, можно проследить по цифрам в таблице:

Зарплата	Величина спроса на рабочую силу	Величина предложения рабочей силы
1 300 000 сум	300	100
1 600 000 сум	200	200
1 900 000 сум	100	300

Найдите рыночную стоимость рабочей силы.

Исходя из причин возникновения безработицы, ее делят на следующие виды:

1. Фрикционная безработица – безработица, возникающая в период ухода с одной работы и поступления на другую. Такой же вид безработицы может возникнуть в период достижения молодежью дееспособного возраста, когда молодые люди, закончив учебное заведение, впервые начинают искать работу.

2. Сезонная безработица. Безработица, возникающая после окончания сезона работы, называется сезонной. Например, в зимние месяцы прекращаются сельхозработы и многие дехкане остаются без работы.

3. Структурная безработица возникает во время структурных изменений в экономике страны. Происходит сокращение старых отраслей экономики, вместо них создаются новые, появляются новые экономические зоны, в производстве используются новые технологии, которые требуют новых профессий, специалистов соответствующей квалификации. До приспособления трудоспособного населения к новому спросу возникает структурная безработица.





4. Циклическая безработица. Безработица, связанная с периодическими изменениями (циклами) в экономике страны, называется циклической. Циклическая безработица возникает в период предкризисных ситуаций, охватывающих все производства. В этот период снижается экономическая активность, уменьшается совокупный спрос. Это, в свою очередь, приводит к резкому росту безработицы. В период оживления экономики страны совокупный спрос растет, что приводит к снижению уровня безработицы и так далее. Такой вид безработицы периодически то повышается, то понижается. Длительная циклическая безработица расшатывает всю экономику, и в итоге возникают серьезные трудности в жизни всего общества.

Безработица характеризуется наличием в стране трудоспособных граждан, желающих работать на определенную заработную плату и ищущих работу. Под трудоспособным населением понимаются люди старше 16 лет (в нашей республике с 16 лет труд разрешен по закону) и способные к труду. Все трудоспособные жители страны составляют ресурсы своей рабочей силы. Из числа трудоспособного населения страны формируется рабочая сила страны. Если из всего трудоспособного населения вычесть количество тех кто не работает и не ищет работу, а также пенсионеров и домохозяек, то получим рабочую силу страны. Таким образом, рабочая сила страны состоит из тех, кто занят и не занят работой. Уровень безработицы в стране измеряется в процентном соотношении количества безработных к общей численности рабочей силы страны.



Фрикционная безработица – безработица, возникающая в период между уходом с одной работы и поступлением на другую работу.

Сезонная безработица – безработица, возникающая после окончания сезона работы.

Структурная безработица – безработица, вызванная структурной перестройкой в экономике страны.



Формула

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \cdot 100 \%$$



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

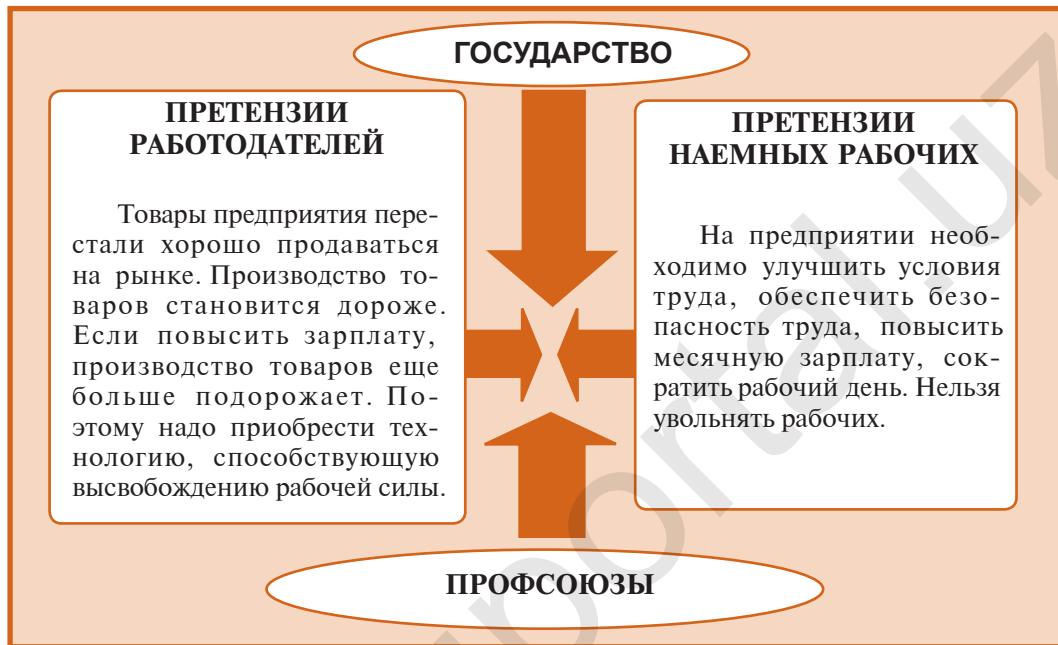
1. Как формируется спрос и предложение на рынке рабочей силы?
2. Скажите, как рынок рабочей силы отличается от других рынков.
3. Что влияет на размер заработной платы?
4. Каким образом устанавливаются ежемесячные оклады компьютерного программиста, ученого, водителя, профессионального теннисиста, медсестры, директора завода?
5. Перечислите и прокомментируйте причины возникновения безработицы.
6. Приведите пример каждого вида безработицы.





ТЕМА 25

СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

По схеме определите разногласия между работодателям-предприятиями и фирмами и работающими на них наемными рабочими.

1. Как бы вы в качестве работодателя разрешили возникшие разногласия?
2. Как бы вы в качестве наемного работника защитили свои интересы?
3. Как бы вы в качестве представителя государства разрешили эти разногласия?
4. Что вы знаете о деятельности профессиональных союзов?

Самым вредным из видов безработицы является периодическая безработица. Такая безработица негативно влияет не только на личность, но и на экономику всей страны, на общество в целом. Появление в стране циклических безработных оказывает отрицательное влияние на экономику. Примером этому служит ситуация, которая сложилась в нашей стране в первые годы независимости.





Отсталая аграрная экономика, разрыв прежних экономических связей, резкое уменьшение объема производства, первые шаги по исправлению отраслевых перекосов, связанных с переходом хозяйства республики к новым – рыночным отношениям, послужили факторами появления циклической безработицы.

В период циклической безработицы, вследствие общего падения объемов производства, прекращают свою деятельность многие заводы и фабрики. Рост цен, ухудшение жизненных условий заставляет неработающих домохозяек, пенсионеров и студентов искать возможность заработка.

Таким образом, в целом по стране нарушается равновесие на рынке труда. Предупреждение безработицы и принятие мер по уменьшению общей безработицы – одна из самых важных экономических и социальных задач государства. При этом огромную роль играют трудовые биржи. Трудовые биржи являются посредниками между безработными и работодателями. Трудовые биржи ведут регистрацию безработных и свободных рабочих мест на предприятиях, способствуют трудоустройству безработных. Если безработного не удастся трудоустроить длительный период времени, то он получает статус безработного и ему назначается пособие по безработице.

В некоторых случаях между наемными работниками и работодателями возникают споры по зарплате, условиям и безопасности труда. Поэтому наемные работники объединяются в профессиональные союзы. Профессиональные союзы являются негосударственными некоммерческими организациями защищающими интересы наемных работников – членов этих профсоюзов. Целями профессиональных союзов являются следующее:

1. Защита экономических, социальных, профессиональных, бытовых требований членов профессиональных союзов. Борьба за повышение показателей жизненного уровня членов общества.

2. Осуществление представительских функций перед органами управления от имени членов профессиональных союзов.

3. Стремление к значительному увеличению показателей качества жизни рабочих, являющихся членами профессиональных союзов.

Для достижения этих целей профессиональные союзы решают следующие задачи:

1. Стремление к обеспечению соответствующей и справедливой зарплаты, пенсий и пособий.

2. В целях защиты интересов рабочих и служащих участвовать в переговорах разного уровня.

3. Осуществлять действия для обеспечения получения трудящимися гарантированных услуг обучения и медицины.

4. Осуществление контроля над соблюдением работодателями требований





законов, указов, постановлений и других нормативных актов.

5. Защита членов профессиональных союзов от незаконного увольнения с работы.

6. Осуществление надзорных функций по обеспечению граждан работой.

7. Обеспечение соблюдения всех контрактных гарантий работникам, уволенным с работы.

8. Установление контроля над требованиями технической безопасности и защиты труда на рабочих местах трудящихся.

В любом государстве есть проблема безработицы, от которой невозможно полностью избавиться. Наличие фрикционных и структурных видов безработицы в стране не приводит к большим изменениям в экономике и является естественным для общества. Ситуация, в которой в стране существует только фрикционная и структурная безработица, называется полной занятостью. А уровень безработицы в этом случае называется естественным уровнем безработицы. С одной стороны любое государство вполне устраивает естественная безработица. Потому что наличие таких безработных мотивирует занятое население работать лучше. Заставляет безработных повышать квалификацию и быстрее найти работу. Если уровень естественной безработицы в стране составляет 4-5 процентов, то это считается нормой.

Для регулирования рынка труда и в целях предупреждения безработицы, государство принимает следующие меры:

– постоянно анализируя рынок труда, определяет количество рабочих мест в стране, количество трудоустроенных и неработающих граждан, прогнозирует изменения на рынке труда;



Уровень естественной безработицы – уровень безработицы в ситуации, когда в стране только фрикционная и структурная безработица.

Полная занятость – занятость в ситуации, когда в стране только естественная безработица.



Упражнение

В стране естественная безработица составляет 6%, уровень общей безработицы – 10%. Если известно, что в стране 1 миллион человек охвачены фрикционным и структурным видом безработицы, то сколько в стране всего безработных?

– разрабатывает программы по более полному обеспечению населения работой, поощряя малый и средний бизнес, способствует созданию





дополнительных рабочих мест;

- направляет население на освоение новых профессий, дает сведения о новых рабочих местах, проводит агитационную работу;
- подготавливает нужных для экономики специалистов, осуществляет работу по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров;
- устраивает население на работу, решает вопросы по трудоустройству за рубежом;
- рассматривает мероприятия по социальной защите трудящихся, вносит безработных в списки и выдает пособия по безработице.



Биржа труда – это государственное учреждение, являющееся посредником между предприятиями-работодателями и людьми, ищущими работу.

Профессиональный союз – это негосударственная общественная организация, защищающая интересы наемных рабочих перед работодателями и государством.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Назовите отрицательные стороны безработицы.
2. Население какого возраста больше всех страдает от безработицы? Почему?
3. Что вы понимаете под полной занятостью?
4. Как определяется уровень естественной безработицы?
5. Перечислите меры, направленные на сокращение уровня безработицы.
6. Расскажите о мероприятиях государства, направленных против безработицы.
7. Каковы условия получения статуса «безработного»?
8. Объясните характер деятельности биржи труда.
9. С какой целью организуются профессиональные союзы?



Запомните!

- Наличие в стране только фрикционной и структурной безработицы называется полной занятостью.
- Уровень безработицы в 4-5% является нормальной ситуацией.
- Регулированием рынка и вопросами предупреждения безработицы занимается государство.
- Права рабочих и служащих защищают профсоюзы.





ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ V ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. В чем сущность инфляции?
2. Какие бывают виды инфляции?
3. Что вы знаете о возникновении и последствиях инфляции?
4. Какие факторы влияют на величину заработной платы?
5. Что такое безработица, причины ее возникновения?
6. В чем различие видов безработицы?
7. Что вы знаете о последствиях безработицы?
8. Перечислите государственные средства социальной защиты.
9. Каково место профессиональных союзов в экономических отношениях?

В. ЗАДАНИЯ

Найдите правильное соответствие определения каждому понятию.

ТЕРМИНЫ:

- | | | |
|------------------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. Денежная масса. | 5. Безработные. | 8. Профсоюзы. |
| 2. Скорость обращения денег; | 6. Уровень безработицы. | 9. Гиперинфляция. |
| 3. Инфляция. | 7. Трудовые ресурсы. | |
| 4. Уровень инфляции. | | |

ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

- а) неуклонный рост средних цен в стране.
- б) процесс резкого увеличения средних цен в стране
- в) количество обращения денег, т.е. переход денег из рук в руки в течение года в процессе купли-продажи.
- г) величина роста цен в течение определенного времени, выраженная в процентах.
- д) трудоспособные граждане страны, согласные на определенный заработок, но не нашедшие работу, или ищущие ее.
- е) все трудоспособное население страны.
- ж) негосударственная общественная организация, защищающая интересы наемных рабочих перед работодателями и государством.
- з) процентное отношение числа безработных к общему числу рабочей силы в стране.
- и) совокупная сумма всех денежных средств в стране, находящихся в обращении.

Д. Задание по рисункам титула страницы 113, главы V.

Скажите, к каким темам относятся рисунки. На основании этих рисунков расскажите содержание темы.



Е. ТЕСТЫ

1. **В стране скорость обращения денег и количество проданных товаров не изменилась, но увеличилась денежная масса. Какие это будет иметь последствия?**
 А) цены понизятся; В) не окажет влияния на цены;
 Б) цены повысятся; Г) цены могут и повыситься, и понизиться.
2. **Во время инфляции:**
 А) средние цены на потребительские товары повысятся;
 Б) средние цены на потребительские товары понизятся;
 В) средние цены на потребительские товары останутся без изменений;
 Г) все вышеуказанные ответы правильные.
3. **Цены во время гиперинфляции повысятся больше чем в:**
 А) 50 раз в год; В) 30 раз в год;
 Б) 20 раз в год; Г) 10 раз в год.
4. **Безработица в стране считается естественной:**
 А) при наличии только фрикционной и структурной безработицы;
 Б) при наличии только фрикционной и сезонной безработицы;
 В) при наличии только циклической безработицы;
 Г) при наличии только фрикционной безработицы.
6. **Рост спроса на хлеб:**
 А) приведет к увеличению спроса на рабочую силу на предприятиях тяжелой промышленности;
 Б) приведет к увеличению спроса на рабочую силу в сельском хозяйстве;
 В) приведет к уменьшению спроса на рабочую силу в сельском хозяйстве;
 Г) не повлияет на спрос на рабочую силу в сельском хозяйстве.
7. **Кто считается безработным?**
 А) пенсионер, ищущий работу;
 Б) военный в отставке, ищущий работу;
 В) домохозяйка с маленьким ребенком;
 Г) гражданин, не работающий и живущий за счет сбережений, положенных в банк под проценты.
8. **К чему может привести применение в сельском хозяйстве технологий, не требующих ручного труда:**
 А) снижению сезонной безработицы;
 Б) снижению фрикционной безработицы;
 В) росту структурной безработицы;
 Г) снижению циклической безработицы.
9. **Какие меры в стране могут привести к снижению уровня безработицы?**
 А) создание дополнительных рабочих мест;
 Б) профориентация молодежи;
 В) переподготовка населения по освоению новых профессий;
 Г) все перечисленное.



- 10. Один из продавцов на рынке труда – это:**
А) государство; В) рабочий;
Б) предприятие; Г) биржа труда.
- 11. Когда повышается покупательная способность денег?**
А) в период инфляции;
Б) в период гиперинфляции;
В) при более быстром обращении денег;
Г) при повышении объемов производимых товаров и услуг.
- 12. Найдите неверное определение.**
А) увеличение объема денег, находящихся в обращении, обычно приводит к повышению цен;
Б) увеличение объема денег, находящихся в обращении, обычно приводит к снижению цен;
В) при снижении стоимости происходит обесценивание денег;
Г) обуздание инфляции является важнейшей задачей государства.
- 13. Чьи интересы отстаивают профессиональные союзы в случае возникновения противоречий между наемными работниками и работодателями?**
А) государства; В) наемных работников;
Б) работодателей; Г) производителей.
- 14. Биржа труда ...**
А) обеспечивает безработных работой;
Б) защищает интересы безработных;
В) защищает интересы работодателей;
Г) выполняет роль посредника между наемными работниками и работодателями.
- 15. Что входит в меры социальной защиты, осуществляемых государством?**
А) постоянный анализ рынка труда;
Б) разработка программ по обеспечению занятости населения;
В) регистрация безработных и обеспечение пособиями;
Г) все перечисленное.
- 16. Какая безработица влияет на государство заметнее всего?**
А) фрикционная; В) структурная;
Б) сезонная; Г) циклическая.
- 17. При помощи какой формулы определяется скорость денежного обращения?**
А) $V=M/P \cdot Q$; В) $V=P \cdot Q/M$;
Б) $V=P \cdot Q \cdot M$; Г) $V=M \cdot Q/P$.
- 18. Что такое уровень безработицы?**
А) процентное отношение числа безработных к рабочей силе;
Б) процентное отношение числа занятых к рабочей силе;
В) процентное отношение трудоспособного населения к рабочей силе;
Г) процентное отношение числа безработных к числу занятых.



Приоритетными задачами являются усиление интеграции национальной экономики в мировые хозяйственные отношения и поддержка экспорта.

Шавкат Мирзиёев



Глава VI. Мировая экономика





ТЕМА 26

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ



Производственные
расходы (в у.д.е.)

1

1 литр сока	1 фотоаппарат
----------------	------------------

1-я страна

2000	16000
------	-------

2-я страна

2000	20000
------	-------

2

Альтернативная
стоимость
фотоаппарата

Фото- аппарат	Фруктовый сок
------------------	------------------

1-я страна

1 штука

2-я страна

1 штука

3

Альтернативная
стоимость сока

Фото- аппарат	Фруктовый сок
------------------	------------------

1-я страна

1 литр

2-я страна

1 литр



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Представим, что производства одного литра фруктового сока в 1-ой стране обходится в 2000 условных денежных единиц (у.д.е.), а во 2-ой стране тоже обходится в 2000 у.д.е. В 1-ой стране производство одного фотоаппарата обходится в 16 000 у.д.е., а во 2-ой — в 40 000 у.д.е. (таблица 1).

1. Найдите альтернативную стоимость производства 1 фотоаппарата и 1 литра фруктового сока в 1-ой и во 2-ой стране и заполните таблицы 2—3.

2. Исходя из таблиц альтернативной стоимости, определите, в выпуске какой продукции должно специализироваться каждое государство.

3. Какую выгоду будет иметь каждое государство от специализации и обмена?

Страны мира ведут между собой торговлю с древних времен. Это можно увидеть на примере проходившего через территорию нашей страны Великого шелкового пути. Когда говорят о мировом рынке, то понимается устойчивая товарно-денежная система между странами взаимосвязанными экономическими отношениями. Мировой рынок вначале стал формироваться в том периоде, когда торговля осуществлялась между немногими странами. В настоящее время невозможно найти страну, которая не участвует в ми-





ровом рынке. Под влиянием мирового рынка процессы специализации между странами стали всё более углубляться. Внутри мирового рынка стали формироваться рынки товаров, рабочей силы, капитала и валюты. Развитые страны занимают ведущее место на мировом рынке. Они чаще всего участвуют с готовой продукцией и технологиями. А развивающиеся страны участвуют на мировом рынке с сырьем и рабочей силой. Но в последние годы готовая продукция и технологии развивающихся стран таких как Китай и Индия, стали занимать ведущие места.

Например, в одном государстве имеются месторождения нефти, а в другом – нет. Но в другом государстве есть много железных рудников, а в первом – нет. Такое неравное распределение ресурсов вынуждает государства налаживать торговые связи.

В России много лесов и развита деревообрабатывающая промышленность. В Узбекистане природные условия для выращивания хлопка весьма благоприятны, поэтому хлопок выращивается в большом количестве. В России хлопок можно выращивать в южных районах, где климат теплее. Но урожая бывает мало. В Узбекистане же выращивание новых лесов обойдется очень дорого. Следовательно, Узбекистан имеет абсолютное преимущество в выращивании хлопка, а Россия – в деревообрабатывающей промышленности.

Кроме того, каждое государство производит относительно дешевый вид продукции, в котором заинтересована другая сторона. Такая специализация приносит большую выгоду во взаимной торговле и содействует укреплению связей. Специализация государств по принципу абсолютного преимущества приводит к экономному и эффективному использованию ресурсов, имеющихся на планете. Следовательно, государства должны подчиняться принципу абсолютного преимущества в осуществлении торговых связей. В соответствии с ним, любое государство, затрачивающее на производство определенного товара меньше ресурсов, должно специализироваться на производстве этого товара.



Абсолютное превосходство – возможность одного из государств, имеющих одинаковое количество ресурсов, создать больше продукции с помощью этих ресурсов.

Теория абсолютного доминирования изложил Адам Смит. По его словам, страны экспортируют товары, которые производятся у них по более низкой стоимости, чем в других странах. В других странах импортируют товары, которые производятся по более низкой стоимости, в других странах.

В некоторых случаях в одной из двух рассматриваемых стран наблюдается абсолютное преимущество в обеих отраслях. Обратим внимание на следующую таблицу:





	Затраты рабочей силы на производство (час)	
	В 1-й стране	Во 2-й стране
Посуда из пластмассы	10	20
Электролампочки	30	40

Согласно таблице, в 1-ой стране, по сравнению со 2-ой страной, на производство одной электролампочки и одной единицы посуды из пластмассы затрачивается меньше рабочего времени, или 1-ая страна в этих отраслях имеет абсолютное преимущество. Однако в 1-ой стране альтернативная стоимость электролампочки составляет $30:10=3$ штуки посуды из пластмассы, а в 2-ой стране $40:20=2$ штуки. Следовательно, 2-ая страна по отношению к 1-ой стране имеет сравнительное преимущество в производстве электролампочек. С другой стороны, 1-ая страна по отношению ко 2-ой стране имеет относительное преимущество по производству пластмассовой посуды, так как альтернативная стоимость производства единицы пластмассовой посуды в 1-ой стране составляет $10:30=1/3$ электролампочки, а во 2-ой стране $20:40=1/2$. Вследствие этого, если 1-ая страна организует у себя производство пластмассовой посуды и станет продавать ее 2-ой стране, и у 2-ой страны станет покупать электролампочки, то это себя оправдает. Это вызвано тем, что в 1-ой стране альтернативная стоимость производства электролампочек выше, чем во 2-ой стране. Точно так же, если 2-ая страна организует у себя производство электролампочек, продаст их 1-ой стране, а в 1-ой стране станет закупать пластмассовую посуду, выгода будет обоюдной. Теория сравнительного преимущества создана великим английским экономистом Давидом Рикардо.



Давид Рикардо
(1772 – 1823)

Гениальное произведение английского экономиста Давида Рикардо называется «Политическая экономика и правила налогообложения». В мире экономической науки Рикардо признают в качестве самого известного ученого после Адама Смита.

Научные изыскания Рикардо были направлены на развитие свободы торговли на международном рынке. Он первым выдвинул концепцию, которую современные экономисты называют правилами (теория) сравнительного преимущества.

Как ученый, Рикардо обосновал полезность для экономики стран избавление, по возможности, от тарифов таможенных пошлин и других искусственных барьеров на пути международной торговли.

Продажа товаров и услуг, произведенных в стране, другим странам, называется *экспортом*. Покупка товаров и услуг за рубежом называется импортом. Совокупная сумма стоимостей импортных и экспортных товаров





и услуг определяет *объем внешней торговли*. Объем внешней торговли определяет степень участия государства в процессе международной торговли. Эффективность участия страны в международной торговле можно определить с помощью сравнения объемов импорта и экспорта. Конечно, каждое государство желает, чтобы объем поставок экспортных товаров и услуг был больше импортных поставок. Разность между объемами экспорта и импорта определяет внешнеторговый *баланс*.

Если объем экспортируемых товаров и услуг страны будет больше объема импортируемых товаров и услуг, то внешнеторговый баланс будет положительным. В противном случае, внешнеторговый баланс будет отрицательным, и это приведет к появлению проблем в международной торговле, так как объем иностранной валюты, полученный от продажи товаров за рубеж, будет недостаточным для закупки товаров за рубежом. В результате дефицита валюты невозможен рост внешнеторгового оборота в стране.



Экспорт — продажа за рубеж товаров и услуг, произведенных в стране.

Импорт — закупка товаров и услуг за рубежом.

Объем внешней торговли — общая стоимость товаров и услуг, образующих импорт и экспорт страны.

Внешнеторговый баланс — разность между объемами экспорта и импорта страны.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Объясните, почему государства торгуют друг с другом?
2. В чем заключается отличие принципов абсолютного и сравнительного преимуществ?
3. По производству каких товаров, по отношению к странам СНГ, наша страна имеет сравнительное преимущество?
4. В чем разница между импортом и экспортом?
5. Из чего складывается объем внешней торговли страны?
6. Сальдо внешней торговли страны когда бывает положительным и когда отрицательным? Какое из них полезно для страны?



Запомните!

- Все страны заинтересованы в участии на мировом рынке.
- Некоторые страны имеют преимущества на мировом рынке перед другими.
- Каждая страна все время стремится, чтобы экспорта было больше, чем импорта.





ТЕМА 27

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ



В Центре международного бизнеса состоялось заседание по Узбекско-корейскому экономическому сотрудничеству.

В ходе заседания стороны обменялись мнениями по реализации проектов по кредитам Фонда экономического развития и сотрудничества, предусмотренных в 2018-2020 годах. Общий размер программы проектов составляет 500 млн. долларов США.

В Ташкенте совместно с институтом ведущих технологий Кореи, стороны обсудили вопросы по созданию узбекско-корейского бизнес-центра, своевременному осуществлению проекта по созданию научно-практического текстильного технопарка.

Также стороны обсудили проект по созданию детского многопрофильного медицинского центра.

В заседании ещё обсудили вопрос о создании Дома корейской культуры и искусства.



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Как вы думаете, какой интерес имеет Республика Корея в осуществлении вышеприведенных проектов?
2. Какую цель преследует Республика Узбекистан при осуществлении этих проектов?
3. Какое своеобразное преимущество имеют взаимные связи на уровне субъектов малого бизнеса?
4. Могут ли служить вышеприведенные отношения между двумя странами примером взаимовыгодных международных экономических отношений?





Аргументируйте свой ответ.

5. На основе вышеприведенных снимков подготовьте текст об экономических отношениях между Узбекистаном и Республикой Корея.

В современном глобальном мире не существует возможности и шансов достижения развития и прогресса без налаживания международных экономических отношений. С углублением уровня глобализации в мире, также возрастает значение международного экономического сотрудничества. День за днем усиливается поток из одних стран в другие не только товаров, но и поток рабочей силы, капитала и технологий. Для крупных компаний уже тесно на территории одной страны и они объединяются в транснациональные корпорации.

Своевременное и разумное налаживание международного экономического сотрудничества превратилось в насущную необходимость для любой страны.

В Узбекистане также осуществляется колоссальные работы по укреплению двусторонних и многосторонних экономических связей с наиболее развитыми странами мира. А это, в свою очередь, создает условия притока инвестиций в больших объемах в нашу страну, что позволит строить гигантские заводы, фабрики и крупные сооружения.

Мировые рынки, так же как и внутренние, должны быть рынками свободной конкуренции. Цены должны устанавливаться в зависимости от спроса и предложения товаров и услуг. Но, к сожалению, положение на мировом рынке совершенно другое. Некоторые страны в целях защиты внутренних рынков, товаропроизводителей от конкуренции иностранных фирм, вводят во внешнюю торговлю разного рода препятствия и ограничения. К ним относятся следующие:

1. Тарифы (таможенная пошлина) – вид налога за товары или услуги, ввозимые в страну при пересечении границы. Таможенная пошлина влечет за собой удорожание импортных товаров. Государство с помощью тарифов защищает местных товаропроизводителей, а также использует таможенную пошлину для восполнения своего бюджета.

2. Квота (норма) – предельная граница, устанавливаемая на объем вывозимых из страны или ввозимых в страну товаров и услуг. Если квота устанавливается на импорт, то в страну нельзя ввозить товаров больше указанного в ней количества.

3. Лицензия на внешнюю торговлю и другие препятствия – препятствия в виде специального разрешения – лицензии или списка товаров и услуг, ввоз или вывоз которых запрещается. Например, в Великобританию запрещен





экспорт угля. Лимитирование свободного обмена иностранной валюты также ограничивает доступ иностранных фирм на внутренний рынок.

Государство, обеспечивая снижение цен на продукцию товаропроизводителей страны по сравнению с ценами на идентичную продукцию, ввозимую из-за рубежа, и предоставляя льготные кредиты и налоги, может и должно поддерживать отечественных товаропроизводителей. Такие ограничения и меры со стороны государства называются *протекционизмом*.

Подобная политика может применяться во время восстановления экономики после кризиса, как временная вынужденная мера. Однако, в последнее время очень часто принятие встречных мер становится ответом одних государств на препятствия во внешней торговле, создаваемых другими государствами.

Например, в 2018 году США с целью поддержки местных компаний производящих сталь, установили импортную пошлину в размере 25%. В ответ на это Россия установила пошлину в размере 25-40% на дорожно-строительную технику, нефте-газовое оборудование и оптическое волокно.

Под свободой внешней торговлей понимают уменьшение или полную ликвидацию ограничений на ее осуществление. В настоящее время наша республика идет по пути предоставления свободы внешней торговле.



Тариф (таможенная пошлина) – плата в виде налога за ввозимые товары и услуги при пересечении границы.

Квота (норма) – предельная норма, устанавливаемая на объем вывозимых из страны или ввозимых в страну товаров и услуг.

Лицензия на внешнюю торговлю – специальное разрешение на ввоз в страну или вывоз из страны товаров и услуг.

Протекционизм – меры по ограждению национальных производителей от иностранных конкурентов.

Либерализация внешней торговли – уменьшение или полная ликвидация ограничений на осуществление внешней торговли.

При создании между государствами препятствий во внешней торговле проигрывают обе стороны. Если это так, то целесообразнее было бы управлять мировым рынком сообща. Для этого в 1947 г. 23 страны подписали соглашение ГАТТ – генеральное соглашение о тарифах и торговле и договорились о взаимной торговле на равных условиях, о запрете импортных квот, сокращении таможенных пошлин. В настоящее время это соглашение подписано более чем 130 государствами. Теперь его участники объединились в ВТО – во Всемирную Торговую Организацию. Развитие международной торговли в XX в. привело к резкому подъему экономики в ряде стран. Благодаря этому в





Европе был создан Европейский Союз. В настоящее время членами ЕС стали 27 стран: Франция, Италия, Германия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Ирландия, Дания, Греция, Испания, Португалия, Австрия, Швеция и Финляндия, Болгария, Польша, Румыния, Латвия, Венгрия, Кипр, Литва, Мальта, Словакия, Словения, Чехия, Эстония, которые ликвидировали все торговые барьеры. Начиная с января 2002 года, эти страны даже ввели в обращение единую валюту – евро. Ассоциация Юго-Восточных государств (АСЕАН), являясь организацией экономического содружества, включает Индонезию, Малайзию, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Бруней.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что побуждает государства вводить ограничения на внешнюю торговлю?
2. Какими способами можно ограничить внешнюю торговлю?
3. Проанализируйте положительные и отрицательные аспекты каждого мероприятия, направленного на ограничение внешней торговли.
4. Кто терпит убыток или получает прибыль от ограничения внешней торговли?
5. С какой целью создаются международные торговые организации?
6. Какие международные торговые организации вы знаете?



Задание

Примерно одинакового качества товар, допустим, производится себестоимостью 1000 долларов США в 1-ой стране, а во 2-ой стране — 800 долларов США.

1. Кто имеет выгоду от свободной торговли между 1-ой и 2-ой странами: а) граждане 2-ой страны; б) правительство 1-ой страны; в) производственные компании 2-ой страны; г) производственные компании 1-ой страны? Почему?

2. Какие меры правительство 1-ой страны должен предпринимать в этих условиях?

3. Представим, что правительство 1-ой страны установило налог в размере 300 долларов США на каждый товар 2-ой страны. Какие изменения могут происходить на рынке 1-ой страны? Из-за этого решения кто больше пострадает и терпит убытки: а) потребители 1-ой страны; б) правительство 1-ой страны; в) производственные компании 1-ой страны; г) производственные компании 2-ой страны. Обоснуйте свои ответы.





ТЕМА 28

КУРС ВАЛЮТЫ

КУРС ВАЛЮТ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

2019 год, 18 июня

Иностранная валюта	Покупка (сум)	Продажа (сум)
1 доллар США	8500	8560
1 ЕВРО	9560	9740
1 английский фунт стерлингов	10740	10950
1 российский рубль	105	132



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Допустим, крупный бизнесмен отправился в командировку по европейским государствам. Для поездки ему нужна будет иностранная валюта – евро. Придя в один из пунктов обмена валюты национального банка для обмена узбекского сума на евро, он увидел таблицу, приведенную выше.

1. Сколько: а) евро; б) долларов США; в) английских фунтов стерлингов он получит при обмене 20 миллионов сумов?

2. Сколько сумов он получит при возвращении из командировки, если захочет обменять 200 евро?

Каждое государство для осуществления купли-продажи на внутреннем рынке выпускает свою денежную единицу для обращения – национальную валюту. На территории страны купля-продажа осуществляется в национальной валюте. Узбекистану для покупки оборудования в Германии необходимы евро. А Германии для покупки в Узбекистане хлопка-волокна понадобятся узбекские сумы. Следовательно, куплю-продажу на международных рынках требуется проводить в валютах разных стран. В результате, появляется потребность обмена валюты одного государства на валюту другого.

Цена денежной единицы одной страны в денежной единице другой страны называется курсом валюты. В Узбекистане курс иностранной валюты равна сумме сумов необходимых для покупки единицы валюты. Например, в Халк банке 5 февраля 2019 года стоимость покупки 1 доллара США была равна 8380 сумам, а 1 евро 8800 сумам. Обычно при сравнении курсов валют разных стран используется их курс в долларах США.



Валюта – общее название денежных единиц государств.





А знаете ли вы?

Имеются обозначения денежных единиц различных государств, признанных во всем мире. Вот некоторые из них:

£ — английский фунт стерлингов; \$ — доллар США; € — евро;
 ₪ — российский рубль; ¥ — японская иена.



Курс обмена валюты — стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Конвертация — возможность обмена валюты одного государства на валюту другого государства.

При осуществлении импортно-экспортных операций между двумя государствами, у первого государства появляется потребность в валюте другого государства, и у второго государства — в валюте первого. Это вызывает, так же как в случае с товарами, спрос и предложение относительно валюты каждого государства. Курс валюты государства формируется соотношением спроса и предложения. Исходя из объема экспорта из страны, формируется спрос на валюту в государстве.

Если государство будет много экспортировать товаров, то увеличится спрос на валюту этого государства. А предложение валюты формируется под влиянием объема закупки одним государством импортных товаров у другого государства. Чем больше государству потребуется импортных товаров, тем больше будет предложение валюты данного государства.



А знаете ли вы?

В Узбекистане курс иностранных валюты по отношению к суму устанавливает Центральный банк Республики Узбекистан.

Коммерческие банки, исходя из курсов, установленных Центральным банком, устанавливают курсы покупки и продажи валют физическим и юридическим лицам. Поэтому между курсами покупки и продажи валют разных коммерческих банков может быть разница. Например, 18 июня 2019 года «Туронбанк» покупает 1 доллар США за 8530 сумов и продает за 8750 сумов, «Микрокредитбанк» покупает за 8480 сумов и продает за 8530 сумов.

На изменение курса валюты обычно влияет изменение спроса и предложения на нее. Если спрос России на товары Узбекистана станет меньше, спрос Узбекистана на товары России, то курс российского рубля по отношению к узбекскому суму поднимется. Или, если раньше 1 рубль стоил 100 сумов, то теперь стоит 102 сума. Если будет иначе, то





курс рубля упадет. Иногда, с целью регулирования внешней торговли и защиты внутреннего рынка, государство может также официально повысить или уменьшить курсы валют. Это можно достигнуть увеличением или уменьшением выпуска валюты в обращение. Например, если в обращение будет выпущено больше национальной валюты, то увеличится ее объем по сравнению с иностранной валютой и упадет курс национальной валюты, следовательно, курс иностранной валюты поднимется. В некоторых случаях государство, для увеличения курса национальной валюты, предлагает внутреннему рынку большое количество иностранной валюты из резервов банка. В этом случае на рынке увеличивается количество иностранной валюты, соответствующей денежной единице национальной валюты и курс иностранной валюты падает.

Таким образом, если увеличивается количество иностранной валюты, то ее цена или курс падает. Курс национальной валюты государства считается зеркалом экономики. Его равномерное, постепенное изменение свидетельствует о здоровом развитии экономики страны.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Почему появляется потребность в валютном рынке?
2. Что такое обменный курс валюты и под влиянием каких факторов он формируется?
3. Приведите по два примера подъема и снижения курса национальной валюты.
4. Как государство может управлять обменным курсом национальной валюты?
5. Как влияет инфляция в стране на обменный курс национальной валюты?
6. Как влияет на объемы импорта и экспорта изменение курса иностранной валюты?
7. Объясните, как изменится курс национальной валюты под влиянием следующих факторов:
 - а) процветание туризма в Узбекистане;
 - б) повышение зарплаты;
 - в) повышение процентных ставок по банковским вкладам в иностранной валюте;
 - г) увеличение объема льготного кредита, предоставляемого предпринимателям;
 - д) увеличение количества узбекских специалистов, работающих за рубежом.
8. Если курс доллара США к узбекскому суму повысится, что выгоднее государству – экспорт или импорт? Обоснуйте свой ответ.



9. Представим, что вчера американский банк поменял 14 млн. евро на 16 млн. долларов, а сегодня – 20 млн. долларов на 18 млн. евро. Повысится или понизится сегодняшней курс доллара к евро в результате этих сделок? На сколько?
10. Что такое криптовалюта? А биткоин?



Знаете ли вы?

В последние годы часто стало звучать понятие биткоин. Это не будет преувеличением, сказать, что за курсом биткоина, то есть за курсами разных валют (особенно, доллара США) за последние годы следит весь мир. Биткоин – это один из видов специфических валют называемых криптовалютой. А что такое криптовалюта? Если говорить коротко – это цифровые деньги. По сути, криптовалюта является блоком (комплексом) сведений распределенных на основании специальных методов и правил на разных компьютерах через Интернет.



Основные сходства криптовалют с другими валютами мира в принципах ее работы. Используя ее можно купить, продать, хранить и перечислить. Но только и только через сети Интернета.

Специалисты совсем недавно придумали криптовалюту, прошло всего несколько лет, и она пока не совсем нашла свое точное место в нашей жизни.

В настоящее время в мире есть несколько сотен видов криптовалют, из них самый первый и известный вид – это биткоин. Несмотря на то, что биткоин изобретен в 2009 году, за прошедшие десять лет он успел несколько раз увеличить и снизить свой курс. То есть, изменчивость его курса очень высокая.

Кроме биткоина можно привести имена следующих криптовалют: эфириум, рипл, ёйота, лайткоин, нео, нем, даш и другие.



Запомните!

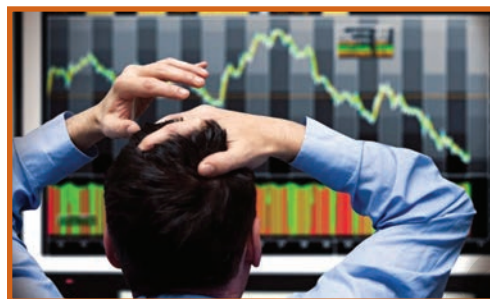
- Международная торговля предполагает обмен валюты одной страны на валюту другого государства.
- Изменение курса валют оказывает заметное влияние на международную торговлю и экономику государств.
- Криптовалюта – это деньги, основанные на цифровых технологиях, и они вводятся в обращение через сети Интернет.





ТЕМА 29

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ



АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие глобальные экономические проблемы вы можете назвать?
2. Определите причины возникновения подобных проблем.
3. Какие проблемы изображены на снимках? Расскажите о них подробнее.

Есть экономические проблемы, которые касаются всех государств. Сохранение мира на Земле является самой главной проблемой перед человечеством. На первый взгляд эта проблема кажется политической, но она связана непосредственно с экономикой. Любая война сдвигает развитие экономики на десятки лет назад. В настоящее время каждый день на Земле расходуются миллиарды долларов на военные цели. В это время в разных частях мира каждый из восьми человек страдает от голода. Если человечество по совести будет расходовать эти средства на мирные цели, то в выигрыше будут все. К сожалению, решение этой проблемы не очень легкое. В этом деле единственным решением является применение практики государств таких как Япония, Швеция, Норвегия, которые, расходуя очень мало средств на военные цели, вышли вперед в экономическом развитии.





По мнению ученых, чрезмерное загрязнение окружающей среды, как результат экономической деятельности человечества, может привести к еще худшим последствиям, чем любая война. Загрязнение воздушного и водного пространства, неуклонное ухудшение состояния больших земельных площадей в результате изменения структуры почв, может поставить под угрозу существование всего человечества. Природа может восстановить и оздоровить себя только в том случае, если ущерб будет нанесен ее части в 1%. Однако уже сейчас природе нанесен ущерб в 10 и более раз.

Самый большой документ по защите окружающей среды это – Парижское соглашение, принятое по инициативе Организации Объединенных Наций. Соглашение заключено в 2015 году, подписано 175 государствами. Главной целью Соглашения является удержание глобального потепления средней температуры в пределах 1,5-2^oC к доиндустриальному периоду. Потому что, по мнению ученых, повышение температуры более чем это, приведет к необратимым последствиям для экологии нашей планеты.

Известно, что количество природных ресурсов на Земле ограничено и распределены они крайне неравномерно. Подземные богатства, накопленные в течение миллионов лет, могут быть исчерпаны в результате экономической деятельности человечества за 200 лет в XX–XXI веках. Есть предположение о том, что нефть, газ и уголь, являющиеся основными источниками энергии, могут закончиться в XXI веке. Если в XXI веке не будут открыты другие источники энергии, человечество ждет чрезвычайно тяжелые экономические потрясения.

Как и в развитых странах, так и в нашей стране, причина ведения активных практических работ и научных исследований по использованию альтернативной энергии заключается именно в этом. В том числе, строительство электростанций, в которых используется солнечная, ветровая энергия, начало строительства атомной электростанции свидетельствует о том, что уделяется особое внимание значению альтернативной энергии в будущем.

Ежегодно 85% создаваемых экономических богатств и материальных благ потребляется 17 процентами населения Земли, проживающего в 25 государствах мира. Разрыв в уровне экономического развития государств с каждым днем все более увеличивается. Богатые государства становятся еще богаче, а бедные все более погружаются в бездну нищеты. Уже привычным стало деление богатых и бедных стран мира на два полюса. Это, в свою очередь, может привести к резкому обострению социальных разногласий, к политическим и экономическим потрясениям в мировом масштабе.





По сведениям некоторых международных организаций, половина бедной части человечества в течение последних пяти лет обеднела на 1 триллион долларов США. Вместе с тем, 1% самого богатого населения имеет доход равный доходу 99% населения. Это в будущем, в свою очередь, может привести к социальной вражде, политическим и экономическим кризисам в мировом масштабе.



А знаете ли вы?

Английский священник Роберт Мальтус, известен как мрачный пророк мировой экономики. По его мнению, население Земли растет в геометрической прогрессии, а производство продуктов питания — в арифметической прогрессии. Так как геометрическая прогрессия растет значительно быстрее, чем арифметическая, то человечество, как бы не старалось, окажется перед угрозой голода. Исходя из этого, Мальтус оценивал такие факторы, как войны и эпидемии, приводящие к повышению уровня смертности в мире, как положительные, обеспечивающие будущее человечества.

Проблема дефицита продуктов питания до сих пор остается самой актуальной проблемой в мире. К сожалению, голод — это событие не вчерашнего, а сегодняшнего дня. Даже в наши дни отмечаются случаи гибели людей от голода в некоторых регионах Африки, Азии и Латинской Америки. Сегодня приблизительно 1 миллиард людей не имеет возможности нормально питаться. По сведениям Международной организации здравоохранения, причиной смерти 54% детей считается нехватка продуктов питания. Основной причиной голода является недостаток денежных средств. Но это не единственная причина. Также, приводят к голоду природные условия: засуха, покрытие песком (опустынивание), военные столкновения и другие.

Вышеперечисленные экономические проблемы мирового масштаба можно решить, если государства-участники объединятся и рационально управляют мировой экономикой.

Конечно, проблема голода непосредственно связана с низкими доходами, то есть проблемой бедности. На сегодняшний день в мире более 1,2 миллиардов людей за день проживания расходуют 1 доллар США. По данным ООН по этому показателю страны, где самый высокий уровень бедности — это Мадагаскар, Сьерра-Леоне, Мозамбик, Нигерия, Центральная Африканская





Республика и Замбия, расположенные на Африканском материке. Но по существующим нормам учета уровня бедности стран, даже в самых развитых странах ощущается проблема бедности. Например, до недавних лет более 46 миллионов население США считалось бедным. Это составляет более 15% населения. Но Бюро учета населения США считает семью бедной, если в ней годовой доход меньше 22 314 долларов США.

Это показывает относительность показателей определяющих уровень бедности. То есть, у тех слоев населения некоторых развитых государств, которые считаются бедными — доходов значительно больше чем у богатых слоев населения развивающихся стран. Вот еще одна глобальная мировая проблема, которая относится к проблеме неравномерного распределения доходов.

Мировая экономика в условиях рынка сталкивается с различными трудностями. Подобное состояние складывается из неспособности рыночной экономики противостоять таким изъятиям. В результате такого недостатка рыночной экономики, время от времени в различных странах проявляются признаки экономического кризиса. Углубившись, кризис может перейти в другие государства, и проявиться в мировом масштабе. В качестве подобного мирового кризиса примером может служить мировой финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 году.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Расскажите о значении сохранения мира на Земле.
2. В чем причина противоречий между экологией и экономикой?
3. Как можно справиться с проблемой дефицита продуктов питания?
4. Как можно решить проблему дефицита энергии?
5. К каким последствиям может привести неравномерное развитие экономики в разных странах?
6. В чем причина склонности мировой экономики к различным кризисам?



Запомните!

- Высокие темпы развития экономики ставят перед человечеством множество актуальных проблем.
- Данные проблемы необходимо решать всем мировым сообществом, в противном случае, в будущем, человечество может столкнуться с тяжелейшим экономическим кризисом.





Развитие мировой торговли в 2004-2007 годах в среднем темпе составило 8,74%. В 2008 году этот темп упал на 2,95%, а в 2009 году мировая торговля резко снизилась на 11,89%. В 2009 году мировой валовый продукт тоже снизился в первый раз после Второй мировой войны на 2,3%. В феврале 2009 года уровень инфляции достиг рекордных показателей. В результате этого было утеряно доверие к валютам, и цены на такие товары, как нефть и золото, резко повысились.

**АКТИВИЗИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ**

1. Какая существует связь, по вашему мнению, между резким понижением мировой торговли и понижением мировой валовой продукции?
2. В 2009 году, в то время, когда понизился мировой ВВП, Узбекистан объявил об увеличении ВВП на 8%. Как вы думаете, в чем причина резкого различия уровня между мировой экономикой и экономикой Узбекистана?
3. Какое влияние может оказать снижение мировой торговли на внутренний рынок каждого отдельно взятого государства? К каким проблемам может привести экономику страны такие явления? Когда будете искать ответы на эти вопросы, примите во внимание то, что внутренние рынки многих государств были связаны с мировым глобальным рынком.
4. О чем говорит резкое снижение мирового ВВП? Какое влияние оказывает на объем ВВП некоторых стран это понижение?
5. Может ли быть связь между повышением цен на такие товары, как нефть, золото и кризисной ситуацией на мировом рынке?

Мировой финансово-экономический кризис разразился в результате потрясений, охвативших в 2008 году систему ипотечного кредитования в США.

В результате многолетнего предоставления банками США ипотечных кредитов, не обеспеченных денежной массой, предоставленные в кредит средства перестали возвращаться в банки. В итоге кредитоспособность банков резко ухудшилась, что привело их на грань банкротства. Как результат, производственные предприятия не могли получить в банках кредиты, снизился объем производства. Это, в свою очередь, повлекло за собой рост безработицы. Подобный кризис разросся до государственного масштаба и стал оказывать





влияние на другие государства, теснейшим образом связанные с экономикой США. В конечном итоге разразился мировой финансово-экономический кризис.



Экскурс в историю

На протяжении более чем 200 – летней истории рыночной экономики, еще в XIX многие развитые государства столкнулись с экономическим кризисом. В такой ситуации спад наблюдался не только на нескольких, отдельно взятых рынках, но и в экономической деятельности в масштабах государства. К примеру, в 30-х годах XX века во время «Великой депрессии», которой были охвачены США, объем ВВП упал на 31%, цены возросли на 40%, уровень безработицы вырос в восемь раз, охватив 25% всего трудоспособного населения. США смогли преодолеть этот кризис путем снабжения вооружением союзников во время Второй мировой войны в 40-х годах XX века.

Мировой финансовый-экономический кризис, начавшийся в 2008 году по охвату можно сопоставить только с Великой депрессией, которая произошла в 1930-х годах. Очередной мировой финансовый-экономический кризис продолжался до 2013 года и стал самым длительным кризисом в истории. Этот кризис привел к печальным последствиям, как в экономике каждого отдельно взятого государства, так и в мировой экономике.

В результате финансового кризиса в 2008–2009 гг. в США, Канаде, в странах Европейского Союза, Японии, Украине и ряде других государств сложилось чрезвычайно тревожное положение. Многие компании, предприятия и фирмы в этих странах стали банкротами. По итогам 2008 года ВВП США снизился на 3,8%, число безработных составило 2,2 млн. человек. А в Японии объемы ВВП снизился на 3,1 %, уровень безработицы достиг 4,4%. В странах Евросоюза производство снизилось на 12%.

В этом большое значение имеет недостаточный уровень интеграции экономики Узбекистана в мировую глобальную экономику. То есть, экономика страны в то время была в числе «закрытых» экономик. Объем иностранных инвестиций в стране был слишком маленький, Узбекистан почти не функционировал на мировом финансовом рынке, не было свободной конвертации валют – национальная валюта не стояла на ряду активных участников международного валютного рынка. Все это стало причиной того, что экономика нашей страны осталась в стороне от финансово-экономического кризиса глобального рынка.





Влияние глобального финансово-экономического кризиса не обошло стороной и Узбекистан, так как наша республика является неотъемлемой частью мирового сообщества и глобального финансово-экономического рынка.

В результате снижения спроса на мировом рынке снизились цены на драгоценные и цветные металлы, хлопок, уран, нефтепродукты, минеральные удобрения и другую продукцию, экспортируемую Узбекистаном. Это, в свою очередь, привело к снижению прибыли предприятий. А спад производства, в конечном итоге, стал оказывать отрицательное воздействие на рост макроэкономических показателей.

В нашей стране, за последние годы, в результате осуществления широкомасштабных экономических реформ экономика стала интегрироваться активным образом в мировую экономику. Крупные компании из разных стран внесли свои капиталы в нашу страну. В результате привлечения иностранных инвестиций экономика нашей страны стала терять статус «закрытой страны». Продукция, производимая в нашей стране, становится ходовым товаром на мировом рынке, бренд Узбекистана узнают страны мира. За последние годы Узбекистану удается заключать соглашения на мировом финансовом рынке. Инфраструктура национального рынка, оборудованная современной технологией, широко внедряемые информационно-коммуникационные технологии приспособливают деятельность к инфраструктуре международного рынка.

Конечно, все сказанное служит основой для ускоренного развития экономики Узбекистана. Но одновременно с этим, если в будущем произойдут различные кризисы в мировой экономике, то прочная связь национальной экономики с глобальной экономикой будет повышать риски отрицательного влияния на экономику нашей страны. Поэтому новые условия ставят перед экономикой нашей республики повышенные требования к готовности защищать её во время возможных кризисов в будущем.

В этом заключается суть проводимых в нашей стране системных работ в экономической сфере. То есть, повышение конкурентоспособности экономики нашей страны в мировом рынке, его устойчивость к колебаниям и кризисам является одним из основных целей резких реформ за последние годы.

За последние годы в результате осуществляемых реформ создается национальная экономика, обладающая следующими свойствами:

- создаются и внедряются инновации;
- соответствует своему месту в международном распределении труда.

В этом опорой служат следующие приоритеты экономики:





- защита частной собственности;
- наличие основополагающей базы для эффективного ведения предпринимательства;
- наличие высокого уровня среды для конкуренции;
- использование эффекта специализации и масштаба;
- достаточность финансовых ресурсов.

Для создания развитой экономики в нашей стране осуществляются следующие системные реформы:

- реформы денежного обращения и валютных отношений;
- налоговые реформы;
- банковские реформы;
- реформы внешней торговли;
- административные реформы.



ПРОВЕРЬТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ!

1. Что явилось причиной возникновения мирового экономического кризиса?
2. Почему этот кризис принял глобальные масштабы?
3. Перечислите негативные стороны мирового финансово-экономического кризиса. Выразите свое мнение о возможности серьезного воздействия данного кризиса на мировую экономику.
4. Какое влияние оказал мировой экономический кризис на экономику нашей страны? Попытайтесь обосновать свою позицию при помощи примеров.
5. Какие меры по предупреждению и устранению мирового кризиса разрабатываются в нашей стране?
6. Как можно решить вопрос защиты от глобальных финансово-экономических кризисов при проведении экономических реформ, осуществляемых в нашей стране?



Запомните!

- В условиях рыночной экономики в разных странах периодически возникают финансово-экономических кризисы.
- Расширение такого кризиса и распространение его на другие страны может привести к мировому финансово-экономическому кризису.
- Одна из главных задач является уделение внимания на защиту экономики Узбекистана от финансово-экономических кризисов в ходе экономических реформ осуществляемых в последние годы.





ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ VI ГЛАВЫ

А. ВОПРОСЫ

1. Что вы знаете об импортном и экспортном потенциале нашей страны?
2. Какие взгляды существуют относительно международной торговли?
3. Расскажите о способах и последствиях ограничения внешней торговли.
4. Какие задачи выполняют международные торговые организации?
5. Объясните суть валютного рынка.
6. Что может повлиять на изменение курса обмена валют?
7. Назовите проблемы мировой экономики и объясните причины их возникновения.
8. К каким последствиям могут привести проблемы мировой экономики?
9. Как можно предупредить возникновение мировых экономических проблем?

В. ЗАДАНИЯ

Найдите правильное соответствие определения каждому понятию.

ТЕРМИНЫ:

- | | | |
|--------------------------------|-------------|----------------|
| 1. Объем внешней торговли. | 3. Экспорт. | 5. Квота. |
| 2. Тариф (таможенные пошлины). | 4. Импорт. | 6. Курс валюты |

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

- а) товары и услуги, купленные за рубежом;
- б) плата в виде налога за ввозимые товары и услуги при пересечении границы;
- в) предельная граница, устанавливаемая на объем вывозимых из страны или ввозимых в страну товаров и услуг;
- г) совокупная стоимость товаров и услуг, образующих импорт и экспорт страны;
- д) товары и услуги, произведенные в стране и реализованные за рубежом;
- е) цена единицы валюты одной страны выраженная в валюте другой страны;

Д. Задание по рисункам титула страницы 133, главы VI.

Скажите, к каким темам относятся рисунки в этой главе. На основании этих рисунков расскажите содержание темы.



Е. ТЕСТЫ

1. **Увеличение импортной пошлины:**
 - А) увеличивает доходную часть государственного бюджета;
 - Б) улучшает качество местных товаров;
 - В) приводит к увеличению импорта;
 - Г) приводит к снижению импорта.
2. **Импортная квота:**
 - А) увеличивает экспорт товаров;
 - Б) увеличивает импорт товаров;
 - В) максимальный предел объема импорта;
 - Г) минимальный предел объема импорта.
3. **Объем импорта страны составил 350 миллионов долларов, а объем экспорта – 400 миллионов долларов. В этом случае:**
 - А) баланс внешней торговли будет отрицательным;
 - Б) баланс внешней торговли будет положительным;
 - В) появится дефицит иностранной валюты;
 - Г) увеличится внешний долг государства.
4. **Кто больше пострадает от препятствий, чинимых внешней торговле?**
 - А) государство;
 - Б) местные товаропроизводители;
 - В) иностранные товаропроизводители;
 - Г) местные потребители.
5. **Какие меры государства не направлены на ограничение внешней торговли?**
 - А) установление импортной пошлины;
 - Б) установление квоты импорта;
 - В) введение внешнеторговых лицензий;
 - Г) увеличение производства внутри страны.
6. **В каких случаях повышается курс национальной валюты? При:**
 - А) при повышении зарплаты;
 - Б) при увеличении числа туристов за границу;
 - В) при увеличении числа работающих соотечественников за рубежом;
 - Г) при увеличении льготных кредитов предпринимателям.
7. **Что определяет объем внешней торговли?**
 - А) импорт;
 - Б) экспорт;
 - В) совокупность импорта и экспорта;
 - Г) разница импорта и экспорта.
8. **Какая из перечисленных является организацией экономического сотрудничества?**
 - А) Европейский Союз;
 - Б) ВТО;
 - В) АСЕАН;
 - Г) все перечисленные.



ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ ПРОЙДЕННОГО В 9-ОМ КЛАССЕ

1. Предпринимательство это деятельность:

- А) свойственная рыночной экономике;
- Б) явление, которое не может существовать в условиях смешанной экономики;
- В) необходимая для предпринимателя, но не имеющая значения для государства;
- Г) присущая только для производства.

2. Предпринимательство начинается:

- А) из расчетов;
- Б) из бизнес-плана;
- В) из бизнес-идеи и бизнес-плана;
- Г) с получения у банка кредита.

3. Нижеследующие относятся к видам предпринимательства:

- А) служба в государственных финансовых учреждениях, коммерция, страхование;
- Б) производство, коммерция, финансовое предпринимательство, страхование;
- В) коммерция, производство, военная служба, страхование;
- Г) страхование, студенчество, производство, коммерция.

4. Производственная цена товара была 500 сум, перед доставкой потребителю он прошел через две фирмы оптовой торговли и фирму розничной торговли. Если каждый продавец назначает 20% ную наценку к закупочной цене товара, то сколько сум составляет конечная цена товара?

- А) 864 сум;
- Б) 800 сум;
- В) 1036 сум;
- Г) 720 сум.

5. Что такое себестоимость товара?

- А) Отпускная цена магазина розничной торговле;
- Б) Затраты на производство одной единицы продукции;
- В) Отпускная цена фирмы оптовой торговле;
- Г) Рыночная цена товара.

6. Чем больше требуется управлять на фирме?

- А) Составом трудового коллектив;
- Б) Финансовыми средствами;
- В) Запасом сырья;
- Г) Всем перечисленные.

7. В каком ответе приведены только средства производства?

- А) Уголь, станок, здание, телевизор;
- Б) Грузовой автомобиль, оборудования, сооружение



В) Мебель, уголь, электроэнергия;

Г) Бензин, речная вода, двор.

8. В каком ответе формула вычисления прибыли написана правильно?

А) $P = TR - TC$; В) $P = TR : TC$;

Б) $P = TR + TC$; Г) $P = TR \times TC$.

9. Как называется цена товара, продаваемого производственным предприятием?

А) Оптовая цена; В) Цена от производителя;

Б) Розничная цена; Г) Фиксированная (твердая) цена.

10. Товары и услуги, которых не может предлагать рынок, поставляются государством и потребляются населением страны совместно, на коллективной основе и называются:

А) Материальные богатства; В) Общественные (социальные) блага;

Б) Потребительские товары; Г) Бесплатные блага.

11. Что входит в число экономических задач государства?

А) Сохранение правовых и социальных основ общества;

Б) Поддержка конкуренции и стабилизация экономики;

В) Перераспределение доходов и богатства, упорядочение дополнительных внешних влияний;

Г) Все перечисленное.

12. Государственный бюджет

А) Может быть дефицитным;

Б) Не бывает дефицитным только в развитых странах;

В) Будет дефицитным только в бедных странах;

Г) Дефицит его покрывается за счет дополнительных налогов.

13. Какие из нижеследующих задач не входят в число задач государства по предотвращению последствий неспособности рынка?

А) Борьба против монополизации рынка;

Б) Создание общественных (социальных) товаров и услуг;

В) Налогообложение доходов и имущество;

Г) Регулирование и контроль дополнительных внешних эффектов (влияния).

14. Посредством каких мер осуществляется функция государства по перераспределению доходов и богатства?

А) Социальная защита малообеспеченных семей;

Б) Взимание налогов у обеспеченных граждан;

В) Выдача стипендий студентам;

Г) Все перечисленное.





15. Если деньги в размере 1000000 сум вложены в банк под 24%, то через полгода на сколько увеличиться эта сумма?

- А) 120 000 сум; В) 1 240 000 сум;
Б) 1 120 000 сум; Г) 880 000 сум.

16. Весь годовой доход физических лиц является:

- А) Платежем, осуществляемый юридическими лицами физическим лицам;
Б) Объектом налога на доход;
В) Доходом, имеющим налоговую льготу;
Г) Заработной платой.

17. Налог на имущество:

- А) Взимается с юридических и физических лиц;
Б) Взимается только с физических лиц;
В) Взимается только с юридических лиц;
Е) Все ответы не верны.

18. ...имеющие имущественное право, право владения, право пользования или имеющие земельные участки на основе арендного права являются плательщиками земельного налога:

- А) Физические лица; В) Физические и юридические лица;
Б) Юридические лица; Г) Государственные органы и учреждения.

19. Акцизный налог и налог на добавочную стоимость:

- А) Взимается с физических лиц;
Б) Относится к числу прямых налогов;
В) Относится к числу косвенных налогов;
Г) Входят в число местных налогов.

20. Общая стоимость товаров и услуг, по рыночным ценам произведенных в течение года на территории страны, имеющие конечный вид, называется.

- А) Валовой национальный продукт; В) Национальный доход;
Б) Чистый внутренний продукт; Г) Валовой внутренний продукт.

21. Реальная величина экономического показателя.

- А) Это его стоимость, вычисленная в текущих ценах;
Б) Это его стоимость, вычисленная относительно к ценам какого-либо базового года;
В) Это его стоимость в рыночных ценах;
Г) Это его стоимость, вычисленная в государственных ценах.

22. Постоянный рост средних цен в стране называется

- А) Дефляция; В) Дефицит денег;
В) Гиперинфляция; Г) Инфляция.



S32 Сариков Эргашвой Сотволдиевич.

Основы экономических знаний: Учебник для 9 класса средних общеобразовательных школ/Э.С.Сариков, Б.К.Хайдаров. — Т.: 2019. — 160 с.

ISBN 978-9943-5874-6-5

УДК: **37.015.6(075)**
ББК **65я721**

Ergashvoy Sotvoldiyevich Sariqov,
Bahodir Qayumovich Xaydarov

IQTISODIY BILIM ASOSLARI

9-sinf uchun darslik

Rus tilida

To'rtinchi nashr

"Huquq va Jamiyat" nashriyoti, 2019,
Toshkent sh, Jumamasjid ko'chasi 6-uy.

Original-maket "Huquq va Jamiyat" nashriyoti tomonidan tayyorlandi.

Редактор	Ш.Дадашева
Тех. редактор	Н.Очилова
Гл. дизайнер	Коллектив "Н&J"
Вёрстка	Д.Искандарбеков

Litsenziya AI №022, 27.10.2018 yil.

Разрешено к печати 15.08.2019. Формат 70x90¹/₁₆. Гарнитура «Таймс». Кегль 11.
Печать офсетная. Усл.-п.л. 10,53. Изд. л. 12,15. Тираж 64 333. Заказ №19-23.

Издательство «Huquq va Jamiyat»
Ташкент, Юнусобод 6, улица Жумамасжид
Свидетельство №10-2750, 13.06.2017 г.

Таблица состояния арендуемого учебника

№ п/п	Фамилия, имя ученика	Учебный год	Состояние учебника при получении	Подпись класс.руководителя	Состояние учебника при сдаче	Подпись класс.руководителя
1						
2						
3						
4						
5						
6						

При сдаче учебника классный руководитель оценивает его состояние по показателям, заполняя таблицу

Новое	Состояние учебника, полученного в первый раз
Хорошее	Обложка в хорошем состоянии, переплет целый. Все страницы в наличии, не порваны и не исписаны.
Удовлетворительное	Обложка немного повреждена, переплет книги нарушен, уголки страниц загнуты, некоторые страницы исписаны. Оторванные страницы заново приклеены.
Плохое	Обложка исписана и порвана, переплет отсутствует. Многие страницы порваны, некоторые отсутствуют. Учебник не подлежит восстановлению.